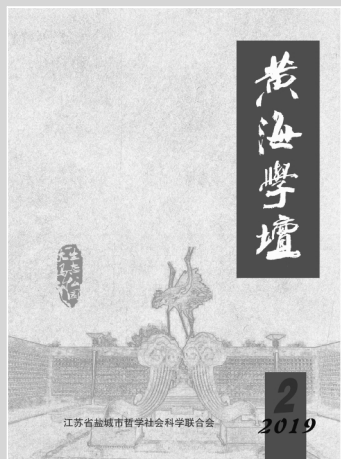




(封面图为大马沟生态公园)

《黄海学坛》

编辑指导委员会

主 任：吴晓丹

副主任：李晓奇 胡晓军

卫永标 李德新

主办单位：盐城市哲学社会
科学联合会

主 编：李晓奇

副 主 编：胡晓军 陈法金

执行副主编：高 齐

编 辑：高 齐 沈碧云

信 箱：hhxttg@163.com

领导要论

- 3 着力加强四个维度 壮大主流意识形态 吴晓丹

经济发展战略与发展方式

- 6 全面升级“放管服”改革打造我市高质发展营商环境“新高地”

张玉春

- 9 盐城全面接轨上海路径研究

张伯铭

- 12 盐城市科技型中小企业三维驱动模式培育发展研究

刘晶晶

- 18 智能制造趋势下盐城专精特新中小企业培育发展研究

孙 立

铁军精神与时代价值

- 23 新四军“铁军精神”与共产党初心的契合与实践展开

马 玮

- 27 保护红色文化遗址 传承铁军精神内涵

吉颖晨

历史与文化

- 31 融入地域特色的盐城市水浒文化品牌建设研究 徐静秋

- 33 盐城铁军音乐文化之抗战歌曲研究

——以贺绿汀、何士德与孟波作品为例

雍凌凌

党的建设

- 37 牢牢掌握意识形态工作领导权主动权 潘玉娟
- 41 新形势下高校党组织属地管理问题研究 陈立新
- 46 国企改革必须加强党的政治建设 戴望舒

工作研究

- 48 把实现人民生活高质量作为发展的最终目标
——以盐城的实践为例 张爱民
- 52 公共图书馆全民阅读活动品牌建设实践 吴莹莹
- 55 新矛盾视阈下盐城解决不平衡不充分问题的对策研究
于 慧

社会科学在你身边

- 61 你的“拖延症”,其实是负面情绪在作祟 熊一舟
- 63 青年文化:价值观功利化、庸俗化和虚无的危机 周凤梅



编辑出版:《黄海学坛》编辑部

地 址:世纪大道21号,
行政中心2324室

邮政编码:224005

热 线:0515-86662324

出版日期:2019年6月28日

设计排版:盐城市邮电印刷厂

准 印 证:苏新出准印JS-J014

(内部资料 免费交流)

着力加强四个维度 壮大主流意识形态

□ 吴晓丹

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视意识形态工作,就意识形态领域的方向性、根本性、全局性问题作出了一系列重要论述和重大部署。党的十九大报告明确提出“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”的重大任务。在2018年8月全国宣传思想工作会议上,习近平总书记强调要求,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。这一系列重要论述,为做好新时代意识形态工作指明了方向,明确了任务,提供了根本遵循。近年来,盐城从增加厚度、把握准度、彰显亮度和提升力度入手,锻造信仰认同、增强理论认同、汇聚价值认同、凝聚利益认同、形成话语认同、营造情感认同,不断壮大主流意识形态的凝聚力和引领力。

增加厚度,凝聚思想共识

马克思主义认为,意识形态是指在一定的社会经济基础上形成的系统的思想观念,代表了某一阶级或社会集团的利益,又反过来指导这一阶级或集团的行动。作为一定社会的观念上层建筑,壮大社会主义意识形态,就必须充分发挥思想引领和力量凝聚功能,不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。在推进“两个巩固”的进程中,盐城坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航,在学懂弄通做实上聚焦发力、持续用力。

一是聚焦“关键少数”带动“绝大多数”。强化党委(党组)理论中心组学习的示范引领作用,出台《盐城市党委(党组)理论学习中心组学习实施细则》,单月研讨交流,双月举办报告会,市委中心组全年开展集中学习和交流活动20多次,被表彰为江苏省党委(党组)理论学习中心组示范点。市委中心组成员率先垂范,领学解读《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》,引领推动全市2.6万名党组织书记上讲台讲党课。持续推进中心组学习制度化,每年对80多家县处级党委(党组)中心组开展“巡听、巡查、巡讲、巡考”,以听促学、以讲导学、以查强学、以考促学,不断提升学习成效。“四巡”工作被表彰为全省宣传思想文化工作创新奖。

二是推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。市县两级成立由市委常委、各地和相关部门主要负责人组成的宣讲团,近两年在全市各个层面开展宣讲8000余场,累计受众120万人次。举办集中学习党的十九大精神轮训班,全市1303名在职县处级干部和全部镇(街道)党政正职干部参加培训。充分发挥百姓名嘴、企事业单位政工人员、大学生志愿者、大学生村官等群体的宣讲优势,组建“百姓名嘴”宣讲团,举办“新思想我来讲”理论微故事和文艺化系列宣讲大赛,1000多名“百姓名嘴”活跃在基层一线,把党的顶层设计与百姓生活点滴相结合,打通理论宣讲走向基层群众的“最后一百米”。

三是聚智增效推动理论与实践有机结合。纵深推进解放思想大讨论,“报网微端”各类媒体全员齐上,

办好相关专版专栏和专题节目。举办高质量发展论坛,组织开展“思想再解放、发展高质量”领导干部专题读书调研、社科理论界研讨会、解放思想专题学习会。推动各层各级对标先进地区先进榜样,制定方案落实整改。发挥党校、高校、各类研究院、新型智库等理论平台作用,把理论传播与解决问题相结合,多项社科课题被党委政府主要负责人批示,把“书斋里的学问”变成“决策的参考”。

把握准度,壮大主流舆论

新闻舆论是影响人心、影响社会发展的重要力量。盐城始终坚持正确政治方向与舆论导向,不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,强信心、聚民心、暖人心、筑同心,激发全市干群奋进逐梦高质量发展的精气神。

一是强化新闻舆论导向。坚持以人民为中心,围绕宣传新思想在盐城落地生根的生动实践,把更多的镜头、更多的版面留给默默奉献的奋进者、干事创业的搏击者、敢于创新的担当者。深入基层开展新闻采访活动,宣传报道普通群众的伟大奋斗和火热生活,宣传报道基层干群中涌现出来的先进典型和感人事迹,宣传报道基层工作中跨越发展、走在前列的经验做法。近年来,每年省级以上主流媒体推出专稿1000多篇(条),2019年春节期间盐城4次登上《新闻联播》。

二是推进媒体融合发展。按照习总书记要求,坚持移动优先策略,让主流媒体借助移动传播,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。成功举办中国报业九大融合传播峰会和中国全媒体新生态高端论坛,依托《新民晚报》联合成立“沪动盐城”(上海)创意传播中心。全省首家以融媒体中心命名的县级中心——盐都区融媒体中心正式成立。盐阜大众报“报网微端”用户突破200万,获评省“十强报纸”,被中国报业协会授牌“中国报业融媒研究中心”;智慧盐城客户端下载量达300万,政务平台“盐城发布”荣获“江苏党政新闻新媒体权威发布奖”。

威发布奖”。

三是着力讲好盐城故事。用融通中外的话语体系,与时俱进的传播手段,聚力唱响“盐城,一个让人打开心扉的地方”城市品牌,持续做强中韩文化交流品牌,积极放大“沪动盐城”品牌效应,让世界更好的了解盐城。杂技音乐剧《猴·西游记》在美国林肯艺术中心连续商演27场次,《千里共婵娟》赴美演出20余场,荷兰花海被授予“‘一带一路’公共外交基地”称号,“农民画让世界感知中国”获省外宣工作创新奖。《加强对韩传播能力建设》被国务院新闻办《对外宣传通讯》采用。

彰显亮度,赓续理想信念

人民有信仰,民族有希望,国家有力量。建设什么样的社会、实现什么样的目标,人是决定性因素。盐城积极深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,让理想信念的明灯永远在心中闪亮。

一是突出红色传承。盐城现有红色遗存248处,烈士命名镇村128个,市级以上爱国主义教育基地98家。去年以来,盐城以实施“红色领航”工程为引领,传诵红色故事,赓续红色基因。联合省委宣传部、光明日报社等开展“新四军铁军精神丰富内涵和时代价值”学术征文和理论研讨活动,面向全国党史、军史和社科专家征文,深入挖掘铁军精神内涵和时代价值。加快新四军纪念馆改造步伐,着力将之打造成为全国新四军题材馆核心基地、全国一流爱国主义教育基地和全国铁军精神研究中心。组织“烈士命名镇村行”活动,对128个烈士命名镇村集中采访报道;按照“有墓、有碑、有亭、有阵地,周边环境整洁”要求进行修缮提升,在烈士命名镇村进出口设置地名标志牌,以烈士命名所在地的公共文化广场、医院、学校、道路。

二是突出道德滋养。进一步完善市县镇村四级推荐评选机制,积极培育宣传关爱道德典型,在全省

率先建成首家“好人馆”。邀请知名画家和摄影家为全市中国好人绘制拍摄画像,设计制作公益画面168幅,在全市5条主干道84个公交站台张贴宣传,让典型事迹随处可见、随时可学。深入开展全国文明城市创建,积极实施百项为民办实事工程。在新一轮全国文明城市创建中,盐城位居全国参创同类城市第二。探索推进新时代文明实践中心试点建设,阜宁列入全国50个试点城市之一,东台、射阳列为全省试点。

三是突出以文化人。用更多更好的文化产品满足人民群众精神文化需求,是宣传思想文化工作者的使命。近年来,盐城着力推动“高原出高峰”,形成戏剧创作的“盐城现象”。《小镇》获国家文华大奖,4次进京演出,全国巡演179场。《半车老师》等31部原创剧目先后获曹禺戏剧奖、田汉戏剧奖等省级以上奖项,淮剧《送你过江》等多部剧本入选文化部戏曲剧本孵化计划,对外输出扬剧《红船》、锡剧《等你回家》等剧本33部。与中央芭蕾舞团合作展演大型芭蕾舞剧《鹤魂》,展示盐城特色文化。文化惠民持续推进,每年送戏2000场次以上,送展览200场次,送电影2万场以上。盐城当选“省文化改革发展速度先进地区”、省首批“书香城市建设先进市”。盐都区被授予“中国曲艺之乡”称号,建湖县被授予“中国淮剧之乡”“中国杂技之乡”称号,响水县获“中国小戏艺术之乡”称号。

提升力度,守好各类阵地

阵地是意识形态工作的基本依托,是把握好意识形态的前线堡垒。全市上下树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,自觉在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的中共中央保持高度一致,尽力尽责传播好党的声音和主张。

一是着眼常态长效。制定下发盐城市《意识形态工作责任制实施方案》等文件,列出《意识形态工作

责任清单》。建立健全意识形态领域分析研判机制、预警监测机制等,每日上报信息动态,每月通报重点动态,每半年召开研判分析会议。

二是逐级压实责任。推动11个县(市、区)与属地和部门签订责任状,将意识形态责任制工作纳入年终绩效考核、全市党建工作责任制考评和宣传思想文化工作考核,纳入领导班子目标任务管理、年终述职、民主生活会等相关环节。在全省率先召集各地、相关重点职能部门主要负责人述职,听取意识形态责任制落实情况汇报并现场评议打分。每年开展专项督查,意识形态工作纳入市委巡察内容。全面推广村(居)宣传文化管理员制度,明确年度责任目标,将意识形态工作延伸到基层。该做法被中宣部《每日要情》采用。

三是规范阵地管理。依托全国首家唯一以新四军命名的干部学院——新四军干部学院,开设弘扬铁军精神主题课程教育,年办班200多期,培训党员3万多人次。依托当前全国史料最全、规模最大的反映新四军题材的综合性纪念馆——新四军纪念馆,开展“沿着新四军足迹,弘扬铁军精神”党性主题教育,受教育人次达160万。依托盐城抗击“6·23”特大龙卷风纪念馆,弘扬抗灾救灾精神,20多万人次受到教育。出台《盐城市关于论坛讲堂的规范意见》,坚持主办负责、属地管理的原则,明确讲前报备制度。积极提升治网用网水平,深入实施网络文化内容建设工程,加强网上正面引导。探索研究舆情生成传播规律,形成舆情引导“12345”工作法,有效净化网络空间。

四是提升能力素养。邀请知名专家教授举办专题培训班,培训各地、市直主要部门负责人,以及乡镇宣传委员、文化站长等各级宣传思想文化干部6000多人次。意识形态责任制工作纳入各级党校主体班教学,市、县两级党校全年开讲意识形态专题课程70多课时,组织开展巡讲30多场次。在党员冬训、中心组学习等培训活动中,坚持将意识形态内容纳入学习体系,不断拓展培训范围。

(作者系中共盐城市委常委、宣传部部长)

全面升级“放管服”改革 打造我市高质发展营商环境“新高地”

□ 张玉春

良好的营商环境是一个地区经济发展“硬环境”和“软环境”的综合体现,也是一个地区提高高质发展综合竞争力的客观需要。深化“放管服”改革是简政放权转变政府职能的核心要义,是建立健全现代政府治理体系的重要抓手,是一个地区优化高质发展营商环境的重要路径和手段。

一、构建现代治理体系:深化“放管服”改革的“出发点”

深化“放管服”改革实质是一场刀刃向内的政府自我革命,其核心是转变政府职能,推动政府从传统的“运动员+裁判员”角色向“裁判员”角色转换,回归监管(守护人)本位。

(一)深化“放管服”改革有利于重新定位现代政府角色。《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出,“全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化”。政府治理体系是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容,深化“放管服”改革围绕政府与市场、企业和社会组织的职责边界,针对经济领域政府权力过大、审批繁琐、干预过多、监管不到位等问题,切实解决政府角色越位、缺位、错位问题,大幅度减少政府对资源的直接配置,让市场充分发挥在资源配置中的决定性作用,以更好发挥政府应当发挥的作用,从而有力推动政府治理体系和治理能力现代化。

(二)深化“放管服”改革有利于探索创塑现代治理模式。党的十八大以来,深化“放管服”改革取得了

历史性新突破,但基层政府部门仍习惯于传统的“以批代管”,事前审批向事中事后监管转移及衔接机制不协调、不到位,批了的不去管,没批的不想管,前置改后置的不监管,职责交叉重叠的拖着管,造成了大片的监管盲区。更加彻底的“放”的前提是更加有效的“管”,不是一放了之,只放不管,必有大乱。深化“放管服”改革探索将信用机制(事前信用承诺、事中信用监管、事后信用奖惩)引入审批监管过程,通过统一的“定标准+作承诺”方式,在“简化审批”与“严格监管”鸿沟间搭建一座“桥梁”,创塑“政府定标准、企业作承诺、过程强监管、信用有奖惩”现代政府治理模式。

(三)深化“放管服”改革有利于重新优化制度供给机制。推进供给侧结构性改革的核心是解放和发展社会生产力,用改革的办法推进结构调整,提高供给体系质量和效率,减少无效和低端供给,扩大有效和中高端供给,增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性,提高全要素生产率。深化“放管服”改革的本质是提供有效的制度供给,以更加彻底地“放”、更加有效地“管”扩大有效和中高端制度供给,有效治理基层政府行政审批行政效能低问题,大幅降低企业制度性交易成本,释放市场的潜力和活力。

二、探索现代审批模式:深化“放管服”改革的“主攻点”

沿袭多年的传统审批模式以“管制”为手段,患有“审批依赖症”,凡管理、必审批,无审批、不管理,其背后往往隐藏着与审批准证相关联的寻租和不当利益。现代审批模式以“信用承诺制”核心,往往以

“一次性承诺”代替“一箩筐审批”来简审批严监管,优化营商环境。深化“放管服”改革将聚焦行政审批的“痛点”“难点”问题,分类推进“网上批”“不再批”“承诺批”“集中批”“并联批”审批机制,探索构建立体式现代政府审批新模式。

(一)主攻“网上批”,实现审批服务事项网上全程办理。以解决群众办事过程中“办证多、办事难”等问题为核心,运用大数据等现代信息技术,加快推进部门间信息共享和业务协同,变“群众跑腿”为“信息跑路”。

(二)主攻“不再批”,探索核准目录外工业企业投资项目“不再审批”改革。建立企业投资项目产业准入的“正向清单”和“负面清单”,政府对核准目录外的工业项目,企业按照政府设定的准入条件、建设标准和相关事项的承诺标准,与相关单位签订服务管理合同,并自主依法依规开展设计、评审、施工,竣工以后接受全面验收,实行“告知承诺、先建后验”,探索创新以政策性条件引导、负面清单管控、准入标准规范、企业信用承诺、严格有效监管为核心的行政审批管理模式。

(三)主攻“承诺批”,完善以告知承诺方式对公民、法人或者其他组织实施行政审批。除直接涉及公共安全、生态环境保护以及直接关系人身健康、生命财产安全的行政审批事项外,对能够通过事后监管纠正不符合审批条件的行为且不会产生严重后果的行政审批事项实行告知承诺审批。行政审批部门一次告知申请人审批条件和需要提交的材料,依据申请人符合审批条件,并在规定期限内提交材料的书面承诺作出行政审批决定,实行“告知承诺,先批后核”,切实解决企业和群众创业办证难问题。

(四)主攻“集中批”,复制相对集中行政许可权改革试点成果。为解决关键领域审批体制不顺问题,市县将本级政府部门行使的行政许可权部分相对集中至行政审批局集中审批,实现“一枚公章管审批”,原政府部门不再行使。行政审批局依法履行审批职能,并对行政审批行为及后果承担相应法律责

任;原审批部门加强事中事后监管,提高科学监管水平。整合基层行政审批和公共服务职责,进一步加强乡镇、街道党政综合(便民)服务机构与服务平台建设,实行“一站式服务”、“一门式办理”,充分发挥综合便民服务作用。

(五)主攻“并联批”,推广投资建设项目审批环节并联审批。推进企业投资建设项目立项、规划、建设、验收等环节由原先的串联审批转为预先介入、并联审批,积极探索联合评审、联合测试、联合踏勘、联合验收、区域性评价等新机制,切实解决企业投资建设项目审批时间长、盖章多、中介多、收费多、材料多“一长四多”突出问题。

三、构建综合监管体系:深化“放管服”改革的“增长点”

“宽放”的基础是“严管”。加强与创新监管的关键是以法治化监管创造公平安全的经济秩序。按照“谁审批谁负责、谁主管谁监管”的原则,明规矩于前、寓严管于中、施重惩于后,创新监管方式,在“双随机、一公开”监管实践基础上,建立综合监管体系以及跨部门、跨区域的监管协作体系,强化信用监管水平。

(一)健全严格有效监管的制度体系。编制公布政府部门事中事后监管责任清单,相对集中政府部门分散的检查监管职能。切实转变监管理念,由原来的重事前审批转向加强事中事后有效监管上来,进一步完善“依据责任清单追责”“鼓励举报”“信用承诺”“重大风险监测防控”“绩效评估”等相关制度。加快构建行政监管、信用管理、行业自律、社会监督、公众参与的综合监管体系,建立横向到边、纵向到底的监管网络和科学有效的监管机制。

(二)建立健全政府信用监管制度。强化信用监管的基础作用,加快构建以信用管理为核心的市场监管机制。健全覆盖全市场公共信用信息系统、市场监管信息平台,统一社会信用代码增量公示和存量转换要全到位,加大企业信用信息公示力度,加强市场主体信用信息归集、存储和应用,并与行政许可、行政处罚和监管信息互联互通、有效衔接,实现“一

个平台管信用”。建立严重失信联合惩戒、经营异常名录、失信企业黑名单等制度,形成市场主体守信激励、失信惩戒机制。

(三)完善“双随机一公开”抽查监管机制。建立完善随机抽查事项清单、部门监管责任清单、随机抽查对象库、执法检查人员名录库和统一的市场监管信息平台为主要内容的“两单两库一平台”。建立健全全市统一的双随机抽查系统,合理确定年度随机抽查的比例和频次,一年内对同一市场主体的抽查原则上不超过2次,实现市县政府部门“双随机一公开”监管全覆盖。及时公开企业违法违规和检查执法结果,接受社会监督。实行随机“摇号”、联合抽查、专项督查、事后稽查、联合惩戒等工作机制,建立依据监管责任清单追责机制。

(四)推进综合行政执法体制改革。完善市县执法管理,大幅减少市县两级政府执法队伍种类,突出在食药安全为重点的市场监管、公共卫生、农林水利、安全生产、文化旅游、资源环境、交通运输、海洋渔业等领域推行综合执法,城市管理领域推行跨部门综合执法。按照属地管理、权责一致的原则,合理确定市和市辖区执法职责分工,推行市或区一级执法,不重复设置职责相同的执法队伍,实现执法重心和力量下移。

四、优化营商环境:深化“放管服”改革的“落脚点”

衡量“放管服”改革成效的标准主要看营商环境是否有所优化、群众办事是否更加便利、企业制度性交易成本是否明显降低,看市场主体是否具有创新创业活力和激情。盐城市变“管理本位”为“服务本位”,全面推进“放管服”改革升级版,在完善制度、推广成果、细化政策、促进落地等方面持续发力,不断增强企业和群众对“放管服”改革的获得感,不断优化高质量发展营商环境。

(一)健全以“不见面”审批为品牌的营商环境发展理念。“不见面”审批改革的核心是“网上办、集中批、联合审、区域评、代办制、不见面”。其中,“网上

办”主要指审批事项尽可能网上办理;“代办制”主要是政府部门建立代办队伍,帮助企业和群众免费代办相关审批服务事项;审批结果通过网端推送或者邮政寄递送达,从而实现“不见面”;“集中批”“联合审”“区域评”可以最大限度地减少需要见面的环节,是实现“不见面”审批的重要保障。

(二)健全以“1+N”为主体的营商环境政策体系。贯彻落实国家和省关于优化营商环境的系列要求,对标国内外一流营商环境地区,研究出台《盐城市加快推进“不见面审批(服务)”进一步优化营商环境的实施办法》,形成优化营商环境“1+N”政策体系。对全市“不见面审批”、开办企业、不动产登记、工业建设项目施工许可、纳税便利化、电力接入、用水接入、燃气接入、中小微企业融资服务、政务信息共享等明确改革举措,进一步优化职能整合、简化审批流程、促进信息共享,进一步打造长三角北翼创新创业营商环境“新高地”。

(三)健全以“一窗一网”为标识的营商环境优化路径。继续深化全市域“一窗通办、一网通行”利企便民不见面集成改革,将200多项跨地区、跨部门审批服务事项按类别整合成十大类综合受理窗口,在投资建设项目、开办企业、“证照通办”、不动产登记交易、公积金存取、社会保障、劳动就业、户籍管理、车辆年检、纳税服务等民生领域全部实行“前台综合受理、后台分类审批、数据网上传输、统一窗口出件”政务服务新模式,并加快向镇村便民服务中心延伸。

(四)打造以开发园区为载体的营商环境创新先导区。以开发园区为载体,以制度创新为抓手,打造“办事效率最高,服务质量最好,营商成本最低”高水平营商环境创新先导区。探索建立科学量化、注重实绩的目标绩效考核办法,发挥绩效考核的激励、导向和监督作用。探索建立以绩效工资为核心的薪酬制度,合理拉开收入档次,打破平均主义。通过转变政府职能、推进体制创新、完善服务保障,进一步优化企业投资环境、政务环境、经营环境、法治环境,把各类开发园区建设成为新型工业化发展的引领区、高水平营

盐城全面接轨上海路径研究

□ 张伯铭

一、南通、嘉兴两市接轨上海的经验做法

当前,接轨上海最抢眼的两个城市是我省的南通市和浙江的嘉兴市,两市分别提出建设上海“北大门”与“桥头堡”的工作定位。

(一)组织领导有力。一是高位组织推进。南通、嘉兴两市将接轨上海作为全市经济社会发展的重大战略来抓,成立了由市委书记、市长任双组长的高规格领导机构,并配备10多名专职工作人员。同时,针对一些专项工作,还成立相应的领导小组。二是注重沟通协调。一方面,构建市(县、区)党委政府、相关部门与上海市、区、街道多层面对接协调机制,为接轨上海工作奠定良好基础;另一方面,建立书记、市长接轨上海问题会办制度,及时协调解决接轨上海工作中遇到的矛盾和问题。三是考核权重较高。两市在年度目标任务综合考核中,接轨上海工作的考核权重均为5%。四是举措不断创新。南通市为了建设

沪通大数据共享中心和大数据处理运用基地,在全省率先成立了大数据管理局。嘉兴市为实现沪嘉两市市场规则和政府办事规划无差别,深化干部挂职工作,仅2017年就选派115名干部到上海挂职,学习上海先进经验。

(二)历任持续推进。南通、嘉兴两市接轨上海工作一任接着一任干,从没有出现断档现象。2000年,南通市接轨上海工作从民间自发正式走向政府推动,2003年,南通市委、市政府印发《接轨上海工作纲要》,首次明确提出“融入苏南、接轨上海、走向世界、全面小康”。为加快对接上海、促进区域融合,南通市围绕行政推动常态化、区域市场一体化、社会服务同城化、交通运输便利化,强化产业合作和园区共建。在沪举办对接服务上海大会,承接高端制造、金融和服务外包等“溢出”效应,加强农业、旅游、建筑业等服务配套,力争引进亿元以上先进制造业、服务

商业环境的示范区、开放型经济和体制创新的先行区。

(五)健全以“3550”目标为先导的营商环境评价体系。参照世界银行营商环境评价最新指标体系,积极构建适合盐城市情的营商环境评价体系。考核范围上,重点评价市直各指标责任部门、各县(市、区)和各级以上开发园区;指标选取上,对照省高质量发展营商环境指标,以“3550”为基础进行拓展延伸,侧重选取衡量政府服务效率、企业经营活动便利度等方面的评价指标,如水、电、气接入,纳税、通关便利度,获得信贷等;评价内容上,调查了解具体办事环节所涉及部门审批和相关中介机构、金融机构企业服务的办理时限、办理流程、申请材料件

数;评价方法上,参照省营商环境评价确定的指标赋分和案例抽取方法,委托第三方按季度对各考核单元进行打分排序,并通过网络调查、召开座谈会等形式,收集办事企业和群众的真实评议,查找存在的问题和短板,以企业和群众的需求和满意为切入点,明确下一阶段营商环境建设主攻方向。各地各部门对照营商环境评价各项指标的最优值,参考借鉴先进地区相关做法,通过“以评促建”,持续减材料、减环节、减次数、减时限、减成本,以实实在在的改革成效推动我市营商环境整体水平优化提升。

课题组成员:刘毅、沈国军、熊振、朱从伟

(作者单位:盐城市委编办)

业项目各 100 个。全方位对接上海创新资源,加快“上海孵化、南通转化”。同时,推动市北高新等 7 个沪通合作园区提升功能,重点推进通州湾示范区、南通综保区与上海对接,力争实现各县(市)区沪通合作园区全覆盖。嘉兴市 1992 年提出接轨上海总体发展思路;1998 年提出将接轨上海作为全市经济社会发展的首位战略;2003 年浙江省将嘉兴接轨上海纳入省“八大”战略;2010 年浙江省将嘉兴接轨上海提升为“与沪杭同城”战略,并作为“十二五”期间嘉兴七大战略之首;2016 年,嘉兴市政府向浙江省政府上报《嘉兴市创建浙江省全面接轨上海示范区实施方案》,2017 年,浙江省政府批复同意嘉兴市设立浙江省全面接轨上海示范区,并出台《创建浙江省全面接轨上海示范区行动计划(2017-2020 年)》,嘉兴市创建全面接轨上海示范区有了“路线图”。

(三)研究规划对接。南通市出台《建设上海大都市北翼门户城市总体方案》,并围绕总体方案制定了交通、文旅、人才、产业、城建、公共服务等九个实施方案。嘉兴市将上海的发展战略、产业政策、市场需求、公共服务、投资特点以及长三角城市接轨上海的优劣势研究得比较透彻。在此基础上,制定了《创建浙江省全面接轨上海示范区行动计划(2017-2020 年)》和接轨上海“十三五”规划,并制定了金融与产业融合、人才科技引进、交通互联互通、公共服务合作等行动计划,形成了完备的规划体系。南通、嘉兴两市都注重加强与上海有关规划的对接,如嘉兴市的沪嘉产业协同创新区被纳入上海“十三五”制造业发展规划。同时,积极争取长三角一体化发展中的话语权,浙江省派驻长三角区域合作办公室 3 名人员中,就有 1 人来自嘉兴。

(四)争取省级支持。南通、嘉兴两市在争取省级层面支持上做足文章,力求在更高层次上推动接轨上海工作。《南通市建设上海大都市北翼门户城市总体方案》和《嘉兴市创建浙江省全面接轨上海示范区行动计划》分别得到江苏省政府和浙江省政府批复同意。同时,南通、嘉兴两市推动建立了省级层面协

调推进机制和省市联席会议制度,以更好地与上海沟通协调。

二、我市接轨上海工作的现实状况

自 2007 年全面启动接轨上海工作以来,我市抢抓机遇、主动作为,坚定不移把接轨上海作为高质量发展的重大举措,积极策应长三角一体化发展三年行动计划,不断加强与上海及长三角各城市间的合作,努力拓展经济、社会、科技、教育等各领域交流与合作,全面接轨上海工作取得明显成效。一是统筹谋划规划对接。高起点编制了全市接轨大上海融入长三角规划、承接上海产业和创新资源的专项规划,市委七届六次全会明确将“接轨上海”作为推动盐城高质量发展走在苏北苏中前列的现实路径。2018 年 5 月初,沪苏大丰联动开发建设推进协调领导小组第二次联席会议在我市召开,专题研究支持沪苏大丰联动集聚区开发建设的具体政策措施及沪苏大丰产业联动集聚区开发建设过程中的重大事项。组织长三角协调会第十八次市长联席会议等重大活动,主动参与长三角城市合作课题研究,市长联席会议批准我市牵头筹建长三角新能源产业专委会。二是产业招商成效显著。目前有 1800 多家长三角地区企业落户我市,投资总额达到 5800 亿元。其中,上海在我市落户的企业超过 450 家,总投资达 1700 亿元,上海电气、上海亚明、迪赛诺医药、绿地集团等一批行业龙头集聚盐城。11 月,中国宝武钢铁集团与江苏省政府、盐城市政府签订战略合作协议,在滨海港工业园区布局建设 2000 万吨级规模的精品钢项目,目前该项目正在加快推进。三是“飞地”共建深入推进。我市制定出台了《关于推进盐沪开发区合作共建的政策意见》,争取省财政厅专门出台了《关于盐城上海合作园区有关财政扶持政策问题的通知》,对盐沪合作共建开发区的财政政策作出明确规定,推进盐沪合作共建园区发展。目前,我市合作共建园区 17 家,其中与上海合作共建园区 12 家,占上海对外合作共建园区的三分之一,先后有 9 个园区被认定为长三角品牌试点示范园区,10 个共建园区(其中 7 个是盐沪合作园区)获得省政府批准,

享受省财政扶持政策。四是互联互通取得突破。盐城至南通铁路已开工建设,项目建成后,经盐通铁路接受沪通铁路一期工程可实现盐城至上海的便捷联通,盐城将融入上海“1小时经济圈”。南洋机场T2航站楼已投入运营,开通每日往返上海虹桥机场航线,初步形成上海一日商务圈。盐城港作为上海港喂给港,自沪丰海上航线开通以来,大丰港区集装箱发展势头迅猛,仅2017年就突破20万国际标准箱。

三、我市全面接轨上海的基本路径

(一)积极创建上海“飞地经济”示范区。一是推动产业协同配套。聚焦上海建设全球卓越城市的核心功能,加快构建与长三角城市群协同配套的现代产业体系,加强与上海企业商会和行业协会合作,精准对接上海产业转移重点。主动对接布局受上海空间制约的汽车制造、新能源装备等临港工业项目,大力引进我市具有配套基础的机械制造、电子信息、海洋生物、新型建材等生产加工中心。不断深化与宝钢钢铁集团、上汽集团、临港集团、上海电气等企业战略合作,争取上汽集团在沪苏集聚区新建整车生产基地、商飞公司在我市建设大飞机试飞交付基地,形成“上海总部—盐城生产基地”的产业发展格局。二是深化园区合作共建。合作共建园区是承接上海产业转移的重要载体,是与上海深化合作的重要纽带。要立足现有基础,提升合作层次,把各类合作园区建成上海产业转移首选地。坚持在更大范围、更广领域聚焦上海招商选资,梳理上海近期拟向外转移的重大产业和项目目录,提高精准招商、定向招商水平,努力招引更多重大项目、高新项目和产业链项目落户。鼓励共建园区引进合作第三方,创新合作方式方法,完善利益共享机制。推动沪苏大丰产业联动集聚区建设取得突破,加快打造北上海临港生态智造城。依托12个盐沪结对共建园区,发挥各自比较优势,加快完善双方合作的利益共享机制、飞地园区现代化管理机制、政府层面政策保障机制,努力形成各具特色的产业发展方向及合作领域。

(二)努力打造上海科创成果转化基地。深化与

上海重大创新平台及高校科研机构的对接合作,大力推进以应用技术转化为核心的多学科科技创新平台建设,力争成为上海域外有影响力的科技创新中心副中心。一是加快科技成果转化。组织园区、企业带着研发需求,与上海高校和科研院所实行点对点、面对面对接,加强与上海高校院所技术转移部门的联系沟通,进一步深化产学研用合作,促进上海科创资源向盐城流动。加快构建市场导向的科技成果转化机制,打通创新与产业化运用的通道,推动重大科技成果消化吸收和落地转化。二是探索离岸研发新模式。以“不求所有,但求所用”的模式集聚高端创新资源,加快盐城(上海)国际科创中心建设。根据我市产业发展的重点方向,借助上海的科技力量,推动企业与上海高校院所共建研发机构,形成“研发在上海,生产在盐城”的创新模式。推动我市长三角新能源汽车产业研究院、大数据产业研究院等全面融入上海全球科创中心建设,吸引上海创新要素向盐城流动。三是加大人才引进力度。围绕我市战略性新兴产业需求,组织上海有创业意向的高层次人才来我市落户创业。创造条件为上海等地高端人才建立科学家、院士工作站,提供最优越的工作生活环境,促进顶尖人才集聚。选派优秀年轻干部到上海挂职锻炼,支持企业组织专业骨干到上海深造,引导他们感受上海、认识上海、学习上海,不断提高知识水平和实践能力。

(三)加快建设上海生态旅游康养基地。挖掘我市独特的生态资源,大力发展“生态+”产业,增加生态产品供给,提升为上海生态服务的功能。一是建好特色景区。充分挖掘与上海的文化渊源,适度植入上海元素,建好有故事的水乡景点。加快推进蟒蛇河风光带建设,把蟒蛇河—新洋港沿线建成盐城版“黄浦江滨绿道”,让上海游客有宾至如归的感觉。二要策划宣传推介。继续在上海举办旅游招商推介活动,采取线上线下融合模式,全方位、立体式推介盐城旅游景观和精品线路。主动与上海各大旅行社洽谈对接,增加旅游直通车频次,举办形式多样、内涵丰富的节庆活动,让更多的上海游客感受到盐城农耕文化、乡

盐城市科技型中小企业三维驱动模式 培育发展研究

□ 刘晶晶

2017年8月,中共盐城市委、盐城市政府发布了《盐城市新一轮沿海开放开发行动计划》。当前,中国经济已经进入新常态,经济增速正从高速增长转向中高速增长,发展方式由粗放增长转向效率型的集约增长。科技型中小企业作为加快培育和发展战略性新兴产业的重要载体,在国民经济中发挥了举足轻重的作用,正逐步成为社会发展的生力军,特别是在“互联网+”、大数据、物联网与区块链等信息技术引领的新经济时代,科技型中小企业在经济“转型升级”浪潮中扮演着重要角色。经济新常态下,紧紧抓住“一带一路”、长江经济带、长三角城市群和沿海

发展等国家战略机遇,研究科技型中小企业的培育发展模式,提升科技型中小企业自身的市场竞争力与科技创新能力,进而完善盐城市沿海创新驱动的体制机制,推动盐城特色优势产业迈向全球价值链中高端,形成资源集约的密集型海洋产业集群,对实现“产业强市、生态立市、富民兴市”的沿海快速崛起战略具有重要现实意义。

一、科技型中小企业的概念与评价

为贯彻落实《国家创新驱动发展战略纲要》,推动大众创业万众创新,加大对科技型中小企业的精准支持力度,按照《深化科技体制改革实施方案》要

土风俗和发展新貌。三要抓好精细管理。注重旅游管理服务标准化对接,运用互联网、大数据等现代手段,推进智慧旅游建设。按照全域旅游要求建立健全旅游警察、巡回法庭、市场监管等综合执法体系,提升停车场、公共厕所建设水准,为广大游客提供温馨、便利、周到的服务。三是加强康养基地建设。针对上海养老矛盾突出问题,加快推进盐沪养老一体化,加强建设特色康养小镇、旅游度假区,面向上海养老多样化需求,打造一批高端精品养老社区及各类康养机构,配套医疗、老年大学等社会服务;打造一批服务上海老年人群,集健康养老、农事体验、旅游观光于一体的田园型生态康养基地。

(四)着力优化上海优质农产品供应基地。推动我市农业与上海深度融接,从种植、养殖、加工、销售实现一条龙,从田头、市场到餐桌形成全产业链,切实提高农产品附加值,在装满上海市民“米袋子、菜

篮子”的同时,撑起我市农民的“钱袋子”。一是建立优质农产品生产基地。瞄准上海市场准入标准,大力推进农业标准化生产、网络化监管、智能化追溯,二要拓展多元营销渠道。通过培训、扶持和帮带等措施,培育壮大经纪人队伍,提高组织化程度,逐步建立一支强大的农产品销售主力军。大力发展农产品电子商务,打造生鲜蔬果供沪网络平台。加强农产品物流体系建设,补齐物流冷链短板,努力降低农产品运输成本,提高市场竞争力。三要重抓直销窗口建设。巩固我市在浦东玉桥、闵行龙上、嘉定江桥等农产品批发市场的直销阵地,扩大销售规模,鼓励更多的农产品生产加工企业到上海开设直销门店,与上海大中院校、工商超市、餐饮业开展直销对接,畅通优质农产品供沪渠道。

课题组成员:张 茜 张鸿凯
(作者单位:盐城市经济学会)

求,科技部、财政部、国家税务总局研究制定了科技型中小企业评价、认定与财税优惠补贴政策。在“科技部、财政部、国家税务总局国科发政〔2017〕115”号文中界定,科技型中小企业是指依托一定数量的科技人员从事科学技术研究开发活动,取得自主知识产权并将其转化为高新技术产品或服务,从而实现可持续发展的中小企业。科技部负责建设了“全国科技型中小企业信息服务平台”和“全国科技型中小企业信息库”,对纳入信息库的科技型中小企业提供精准支持和精准服务。

“全国科技型中小企业信息库”对科技型中小企业有明确的评价方法与判定标准,即企业规模、科技人员、研发投入、科技成果等指标须满足一定的条件。其中,企业规模与性质为:在中国境内(不包括港、澳、台地区)注册的居民企业,且职工总数不超过500人、年销售收入不超过2亿元、资产总额不超过2亿元、遵纪守法的企业。企业科技人员指企业直接从事研发和相关技术创新活动,以及专门从事上述活动管理和提供直接服务的人员,包括在职、兼职和临时聘用人员,兼职、临时聘用人员全年须在企业累计工作6个月以上,且科技人员数必须占企业职工总数的比例为10%以上。此外,科技型中小企业还必须在研发投入、科研成果、知识产权上凸显科技创新特性。

二、盐城市科技型中小企业的现状与困境

(一)盐城市科技型中小企业的发展现状

“十二五规划”以来,盐城市的科技发展速度加快,创新成果不断涌现,科技实力显著增强,发挥了科学技术在全市经济转型发展和社会文明进步中的引领、支撑和促进作用。首先,科技投入持续快速增长,全社会研究与试验发展(R&D)投入占GDP比重从2010年的0.9%提高到2015年的1.83%,科技进步贡献率达到53.5%。其次,全市科技人才总量达到38.5万人,引进创新创业高层次人才1427人,其中海外高层次人才405人,国家千人计划专家119人,引进省创新创业高层次人才的总量从全省第九位跃升至第五位。科技资源集聚优势日益凸显。

“十二五”期间,全市53家企业列为省上市培育

计划入库科技企业,47家企业列为国家火炬计划重点高新技术企业,384家企业列为国家高新技术企业,省级农业科技企业总数达40家。在知识产权的保护方面,全市已完成专利申请8.5万件,是“十一五”期间申请总量的4.4倍,获得授权专利2.6万件,是“十一五”期间授权总量的3.6倍;每万人发明专利拥有量达到2.23件,自主创新能力显著提升。

高新技术产业以新能源、节能环保、电子信息、高端装备为主导的科技新兴产业发展迅猛,年均增幅30%以上。2015年,全市高新技术产业实现产值2455.42亿元,占规模以上工业产值的比重达28.7%。成功创建江苏盐城国家高新区,获批了筹建盐南、建湖两个省级高新区。科技孵化器总面积超过200万平方米,建成国家级科技企业孵化器12家,省级科技企业孵化器14家。创建了26个国家级、省级产业基地品牌,15家产业基地获批国家火炬计划特色产业基地,2家基地获批国家高新技术产业化基地,12个产业园获批省级科技产业园,3个产业园获批省级文化科技产业园。3个园区被列为省产学研协同创新基地,8家研发机构被列为省产学研联合重大创新载体。大丰区获批国家级“江苏盐城国家农业科技园区”,建成“国家食用菌装备产业技术创新战略联盟”。

全市出台科技政策类文件28份,培育科技型中小微企业1300多家。发展众创空间57家,其中13家众创空间、3家众创集聚区获得省级认定,成立了盐城市众创空间公共服务中心,组建了盐城市众创空间联盟、盐城创客联盟等社会组织,构建了面向人人“众创空间”创业服务体系。先后引进省内外风险投资、创投机构23家,成立科技型中小微企业金融服务平台,开展苏科贷、金科通、股权托管交易、股权融资、创新券等科技金融服务,政策、资本、平台等科技创新创业环境得到了极大改善。

根据科技部“全国科技型中小企业信息库”显示,全国现有193378家企业注册,130703家企业通过评审成为“科技型中小企业”。江苏省共注册21885家企业,15422家科技型中小企业评定入库,其中,盐城的科技型中小企业共有707家,占江苏省

总数的 4.6%。盐城科技型中小企业主要集聚在信息技术、生物环保、机电、汽配、智能控制设备、新能源、石油机械设备、医用器械、新材料、大数据等领域。

(二)盐城市科技型中小企业发展的困境

近年来,盐城市深入实施科技创新驱动发展战略,持续加大对科技型中小企业支持和培育力度,主要在政策扶持、项目研发、资本对接、创新发展等方面有针对性地开展精准服务。但盐城地处苏北,其金融体系、科技创新人才、新兴创业产业领域与苏州、上海等长三角发达城市存在较大差距。

1、企业集群效应不明显:高新技术企业主要分布在新能源、节能环保、电子信息、高端装备、新能源汽车等领域,业态雷同,规模偏小,且缺乏上下游产业呼应,尚未形成完整的产业链,聚合效应不显著,集群特征不明显。面向科技型中小企业的多元化投资体系不健全,亟待植入众创空间、物流物联、互联网+等创新要素,以促进规模化发展。

2、创新资源短缺分散:科技人才总量偏少,学科背景缺乏国际化。不仅科技型企业、创业家、投资家数量偏少,而且中端工程类科技人才、一线基础科技人才队伍的引进难、培育慢、流失多的现象突出。以产品与市场为导向的技术集成、产品研发缺乏科技金融支撑,需要丰富天使、风投、创投、众筹以及各类科技基金组织的发展。各类载体平台的功能配载、机制创新、政策体系等需要梳理整合,以激发体制内外共同作用的强大合力。

3、知识产权创新体系发展不完善:科技型中小企业知识产权仍有空白,专利结构以利用型专利为主,探索创新型专利不足,发明专利拥有量偏少,密度偏低。全市的知识产权服务体系不够健全,缺少高质量的知识产权代理与服务机构,维权执法仍需加强,在盐高校如盐城工学院、盐城师范学院的知识产权创新欠活跃。

4、科技创新载体发展薄弱:盐城市科技创新的硬件建设力度较大,但研发服务平台软实力较弱,存在“壳大仁小”的明显不足,科技成果转化不够理想。科技孵化器功能不强,入孵、加速、量产的速度不

快。虽然一大批企业建立了科技研发机构,但技术开发能力有限,引进、消化、吸收、再创造的能力偏差较大,实际效果低于预期。

综上所述,盐城的科技型中小企业存在缺乏多元化融资渠道、高端创新人才稀少、科技产业集群薄弱、创新服务中介不足等短板,阻碍了盐城科技型中小企业的蓬勃发展。

三、盐城市科技型中小企业培育的“三维驱动”模式

在科技型中小企业培育方面,国内研究主要分为 3 种:一是从技术创新、金融改革等方面对科技型中小企业培育和发展提出普适性政策建议;二是从区域创新发展角度,针对单个区域内科技型企业培育政策总结经验、剖析不足,并提出解决措施;三是聚焦初创企业、科技小巨人的成长路径和培育策略,开展多角度研究。总体而言,普适性、区域性和围绕创业期的研究最多。科技型中小企业的发展有着明显的生命周期,不同发展阶段所需的资金、人才、技术等内部创新要素不同,并受政府政策、科技发展、市场需求及有效社会资源等等外部环境的深刻影响。科技型中小企业的培育发展应结合区域发展态势与政策需求、国内外发展形势等各方面的变化,制定区域制造业转型升级和国际博弈格局的长期战略规划,并依据企业所处生命周期,学习周边区域发展的先进经验,加强区域交流合作,探讨多层次、多领域、全方位的培育模式,促进科技型中小企业良性发展。

(一)打造“苏盐”飞地经济,获得知识、技术、人才溢出效应

“飞地经济”是一种新型区域经济合作模式,以共建“飞地”园区为载体,通过合适的利益共享机制将“飞出地”与“飞入地”的经济利益捆绑发展,以实现优势互补、互惠共赢之目的。利用“飞地经济”模式,可建立契合当地资源优势和产业基础的“飞地经济”园区,通过“飞出地”经济、技术与人才优势转移,促进“飞入地”的经济与技术溢出效应,有助于创新创业的全要素良性发展,形成特色鲜明的产业集群联盟,实现区域协调发展。

我市地处“一带一路”连结点,坐拥国家制定的长江经济带、长三角一体化、江苏沿海发展等一系列重大战略的叠加机遇,“十二五”期间奠定的发展基础,为“十三五”科技创新向更高层次迈进创造了良好条件。随着盐通高铁的开通,盐城区位优势更加凸显,与上海、苏州的时空距离将进一步拉近,要素流动将更加顺畅。盐城与苏州的合作有一定的基础,2009年6月10日,国务院常务会议讨论并原则通过《江苏沿海地区发展规划》,这标志着江苏沿海开发战略上升到国家战略层面。由苏州市和盐城市合作共建“苏州盐城沿海合作开发区”,对苏州产业转型升级和盐城整体实力提升具有重要意义。2011年2月9日,双方签订了正式协议,拉开了合作开发的序幕。苏州盐城沿海合作开发区位于江苏省盐城大丰市,总规划面积50平方公里,采取“一区两园”的模式,分别为30平方公里的临港园和20平方公里的城西园。产业定位为装备制造业(重型装备制造、精密机械、汽车零配件)、大型化工、环保产业等;2011年9月29日,苏州盐城沿海合作开发园区奠基仪式在大丰市举行,苏州盐城两地签订商务协议和产业转移项目协议。5家银行与苏州盐城沿海园区签订战略合作协议,给予100亿元的授信额度。首批落户园区的企业与苏州盐城沿海园区签订570亿元的产业转移项目协议和200亿元的企业投资项目协议。

在“苏州盐城沿海合作开发区”的合作基础,推动苏州-盐城的“飞地经济”建设,将苏州完备多元化的金融服务体系引入盐城各产业园区的投融资,共享苏州国际化高端化的科技创新人才要素,学习苏州知识产权保护的先进经验,促进苏盐两地的产学研交流合作,组建创新产业发展联盟,共同打造创新公共服务平台,缩小地区发展差异、实现资源优势互补与高效利用,形成“园区共建”与“品牌共享”的双促模式,是盐城市科技型中小企业培育发展的有效路径。

(二) 基于生命周期的多元化“资本驱动”

1. 种子期与创业期的基金扶持

目前,盐城市已开展了较为成熟的科技型中小企业培育政策,主要是面向创业期企业设立科技型中小

企业创业投资引导基金、中小企业发展专项资金等,通过研发补助、创业服务、贷款贴息和税收减免等方式,有效激励科技创新,扶持大量科技中小企业度过创业期“死亡谷”。但盐城尚未建立多元化的金融服务体系,引入的科技金融银行较少,众多科技型中小企业在初期的种子期与创业期仍面临融资难的困境。苏州的金融市场发展较快,2018年新增境内外上市公司8家,全市上市公司总数已达135家,其中境内A股上市公司107家,列全国第五,企业征信和金融服务创新富有成效,苏州综合金融服务平台帮助企业解决融资需求累计达到5600亿元。通过园区共建的“苏盐飞地经济”可以引进苏州优秀股权投资基金管理人,并培育盐城自身金融服务人才,构筑天使投资基金、VC基金、PE基金等多层次的股权投资基金体系,鼓励引导金融资本向盐城市的科技型中小企业投资,以市场化、专业化的力量发掘和培育企业,为科技型中小企业的成长营造良好的股权类募资环境。

2. 成长期与成熟期的债券融资

盐城市对科技型中小企业的大力扶持已持续多年,越来越多的科技型中小企业迈入发展的成长期与成熟期。然而,这类企业虽然度过了生存危机,但要在激烈的市场竞争中立于不败之地,必须拥有核心技术的自主知识产权,企业需要不断加大创新成本,同时,企业也可能面临上市或开拓海外市场的抉择,随之带来的不确定风险使企业的融资之路充满崎岖。我国新三板市场、高收益债券市场和风险投资市场发展尚不完善,当前科技型中小企业信息披露尚不健全,科技型中小企业融资仍主要依赖于银行贷款。因此,拓宽多渠道债权融资,鼓励科技型中小企业发行“绿色债”、“知识产权质押贷”、“科贷通”等新型债券融资,支持企业对接资本市场,同时,完善苏盐两地的担保融资服务,鼓励融资性担保机构和再担保机构,为在苏盐综合金融服务平台注册的科技型中小企业提供融资性担保业务的给予一定补助,保证成长期与成熟期的科技型中小企业加大创新投入无后顾之忧。

(三) 基于区域创新联盟的“技术驱动”

创新要素的稀缺性和分散性、创新环境的动态性以及创新活动的风险性等客观因素,直接影响科技型中小企业的创新绩效和成长能力。企业创新绩效提升的关键在于充分利用外部创新网络关系实现跨组织间的资源互补和整合。科技型中小企业的创新行为伴随着大量的知识、技术、需求和组织等动态性,盐城市的科技型中小企业呈现出资源积累周期不够以及成长年限短等典型特征,创新属性多为利用性创新。利用式创新是在不改变原有技术轨道的前提下进行的原有知识基础的提升和拓展,与探索式创新不同,探索式创新是通过多元化和全新信息的融合促使原有技术轨道发生根本性改变。科技型中小企业往往难以平衡探索性创新与利用性创新的战略抉择,致使科技型中小企业陷入创新的两难窘境。区域创新联盟将联盟网络内的先验性资源与创新网络成员的价值性资源予以配置,继而对科技型中小企业的内部先验性知识进行深度解构,同时,高度聚集外部创新网络主体的异质性资源,实现组织内外部探索性创新与利用性创新的有效平衡,继而实现创新能力的快速跃迁。

1. 规范“利用性创新”企业的创新服务平台

区域创新联盟作为优质的价值性资源重要承载中心,为科技型中小企业与外部创新主体构建多边、多渠道以及多方深度交互的组织间关系提供了便利条件。随着长三角各地打破行政区划界限,创新跨区域合作模式,盐城应及时接轨上海、苏州等地的科技创新,共同搭建众创空间全面合作与交流平台、创新团队和企业孵化全服务平台、科技成果转移转化平台、科技金融服务平台,通过举办一系列创新创业活动,深入开展多层次、多领域、全方位的业务合作。同时,在“飞地园区”内组建各类产业发展联盟,产业联盟在破除地区行政壁垒、加快资源要素流动、共破产业技术瓶颈、推动产业协同发展等方面有着重要作用。整合地方高校、科研院所、科技园等资源,优化和完善现有创业服务机构的业态和运营机制,将政府、企业、高校等多方资源进行有效对接,充分高校、科研机构的人才和技术资源优势,并通过优势项目

的打造,吸纳更多的外围资源摄入,形成资源集聚能力强、技术和人才无缝对接的多维型众创空间。在产业联盟内制定制度与协议,规范化联盟内的创新会谈与创新论坛,通过行业自身约束,抱团参与市场竞争、抱团开展共性技术攻关。搭建聚合研发设计、检测检验、知识产权、金融对接等功能的服务平台,为产业联盟内的企业提供优质服务。

2. 培育“探索性创新”企业的科创载体创新链条

深耕盐城市海洋、汽车、环保等产业的发展潜力,精挑优势领域内优秀科技型中小型企业进行重点培育,走专业化发展道路。加快推进创新联盟内的企业研发机构建设,与苏州接轨注重高端化和国际化,注重市场化和需求导向,提高创新与产业对接粘合度。围绕盐城地方产业以制造业为主的发展需求,建设以产业链为基础的科创载体,将研发创新立足点放在产业优化升级上,依托苏州制造业的发展优势,以关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新为突破口,以新一代信息技术与制造业深度融合为切入点,建立融合“应用研究—技术开发—产业化应用—企业孵化”于一体的科技创新链条,通过精耕细分领域的专注力、引领产业发展方向的领导力、积极变革精益求精的创新力,推动盐城科技型中小企业不断发展壮大。支持东风悦达起亚研发中心、中汽中心盐城汽车试验场创建国家级创新平台,推进长三角新能源汽车研究院、国家动力电源系统质量监督检验中心、省级新能源汽车专业孵化器建设,搭建北欧环保创新基地、中美环保产业技术创新基地,推进新能源淡化海水工程技术研究中心、氢能技术开发应用示范基地、海洋生物质资源产业研究院建设,建设国家级风电评定中心、风电研发中心,深化大数据产业园建设,加快推进建设智能终端研究院、智能手机产业园建设,打造国家航空产业基地、省级科技产业园,建设不锈钢制品产业园,提升不锈钢研究院建设水平。

(四) 基于新一代信息技术的“数据驱动”

全球制造业科学技术快速发展带来的机遇:以“制造业数字化、智能化”为核心的全球制造业发展势不可当,人工智能技术如火如荼,物联网、大数据、云

计算风起云涌,工业互联网日新月异。新兴科学技术强有力地促进了制造企业技术体系的更新和产业的升级,提升了企业的科技水平。长三角地区是国家和江苏省重点投资和发展的经济热点区域,经济相对发达,地理位置优越,自然环境好,高速公路密集,铁路交通方便。盐城地处长三角经济发展带,新一轮信息技术带来的变革为其科学发展提供了机遇。

在信息网络及移动互联时代,科技型中小企业更应该发挥其技术优势,通过网络平台、移动终端等开拓营销渠道、加强顾客互动、定制个性化产品、管理顾客关系、将产品信息迅速传递给世界各个角落的消费者,扩大营销范围,降低营销成本。盐城的大数据等新信息技术产业刚刚起步,在资源、平台与人才引进上优势不明显。在云计算、大数据及人工智能产业方面,目前苏州工业园区集聚云计算相关企业约 600 家,率先建设人口、法人、宏观经济、政务信息和空间地理等 5 大基础数据库,建有 10 个大数据产业园区,大数据产业规模稳居全国第 10。苏州人工智能产业产值在 2017 年超过 500 亿,苏州工业园区形成上千亿估值的产业集群,实现了对工业、通信、信息技术、交通、教育、医疗、金融和生活消费等领域全覆盖。智能制造是工业化和信息化深度融合的关键抓手,也是增强企业核心竞争力的重要内容。盐城市应全力支持科技型中小企业的企业智能化改造,加快智能车间和智能工厂建设,提升现有装备的加工效率、生产精度和控制水平。

要实现智能制造的转型升级,盐城在大数据、区块链、物联网等新信息技术上就要加快步伐,除加大对高端数据技术人才的引进力度外,着重培养盐城本土高校的数据分析人才,把工业制造 2025、互联网+有机结合到传统制造业,带动产业全面升级。还要大力推动工业互联网发展,加快 5G 网络建设,不断提升骨干网传输和交换能力。积极参与长三角苏州、上海的数据一体化发展,抓紧谋划 5G 等新一代信息技术的基础设施联通,聚焦信息与物理的融合(工业 4.0)平台。

鼓励跨媒体分析与推理、知识计算引擎与知识

服务等新技术在商务领域应用,推广基于人工智能的新型商务服务与决策系统。建设涵盖地理位置、网络媒体和城市基础数据等跨媒体大数据平台,支撑企业开展智能商务。鼓励围绕个人需求、企业管理提供定制化商务智能决策服务。开发应用大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术,以云计算和大数据为支撑,以人工智能为手段,实现汽车制造智能化、沿海开发生态化的建设,对海量数据特别是交易、消费等弱变量数据进行收集挖掘,高效低成本地处理、分析和评估用户信用信息,形成有效精准的风险定价结果,实现精准营销与智能决策。

深入发掘传统制造业转型过程中的信息化需求,加快科技型中小企业的大数据应用,形成区域创新联盟内的全产业链的数据储蓄池,支持高校与其他的数据分析中介提供产业发展空间预测与竞争情报服务,创新开展在线产业链的多方数据协同服务。在此基础上,加快推动地方征信体系创新,整合海关、税务、工商、司法、公共事业服务等政府信息资源,建设覆盖创业创新型企业的信用信息数据库,并支持金融机构应用地方企业征信系统,创新授信调查审批方式,提升审批效率,提高金融机构风险定价能力。

结语

经济新常态下,盐城市科技型中小企业的培育发展存在一定的困境,结合盐城市自身产业特色与发展规划,基于苏州市国际化程度高、创新资源集聚、金融服务完善等优势,通过共建“苏盐产业园区”,依托苏盐两地“飞地经济”融合发展,引进苏州多元投融资渠道与全球化的创新人才,通过“资本驱动+数据驱动+技术驱动”三维驱动体系,构建由科技型中小企业个体单元为主导、多方资源协作共享的区域产业创新联盟,通过创新要素在区域创新网络的扩散,形成服务地区、服务区域科技型中小企业集群的创新生态系统,全面提升科技型中小企业自身的市场竞争力及科技创新能力,为盐城市科技型中小企业的发展带来不竭动力。

课题组成员:毕 蕾 冷 英 张伯铭 龚明光

(作者单位:盐城工学院)

智能制造趋势下盐城专精特新中小企业 培育发展研究

□ 孙 立

中小企业在增加就业、促进经济增长、科技创新与社会和谐稳定等方面彰显出不可替代的作用,已经成为各国经济和社会发展的力量、中小企业的发展,在我国也备受各界的高度关注。2011 年以来,国家及有关政府部门针对中小企业发展中存在的问题,出台了一系列的措施,江苏省以及盐城市更是大力扶持中小企业转型升级,以实现可持续发展。然而,现有政策和研究成果与中小企业的成长诉求相比,仍难以满足,需进一步完善。

本课题在智能制造趋势下,尤其在 2018 年后,长三角大型企业北移的背景下,依据中小企业的自身特点,提出盐城中小企业走“专精特新”对接的途径与对策,以此带动中小企业的培育与发展。

一、智能制造与“专精特新”的关系及作用

(一)智能制造与“专精特新”的关系

智能制造包括智能设计、智能生产、智能装备(产品)、企业资源计划管理(ERP)、供应链管理(SCM)、生产性电商六大关键环节。智能制造在制造过程中能进行智能活动,诸如分析、推理、判断、构思和决策等。通过人与智能机器的合作共事,去扩大、延伸和部分地取代人类专家在制造过程中的脑力劳动。它把制造自动化的概念更新,扩展到柔性化、智能化和高度集成化。

盐城在智能制造发展的产业链中,需要建设一批专注核心业务、专业化生产协作能力强、在细分市场占有率高的配套型企业;需要形成一批精细化管

理,生产、服务能力强的精品型企业;需要壮大一批利用特色资源,采用独特工艺、技术,研制生产特色产品的特色型企业;需要发展一批经营管理水平高,研发能力强的创新型企业。

(二)智能制造对“专精特新”中小企业培育发展的作用

加快盐城市培育智能化装备企业,引进长三角智能制造企业,强化企业生产流程智能化改造,加大(工业)大数据与工业制造的深度融合,提高工业企业的信息化水平,不仅有利于提升大型制造企业的质量效益,更能有效带动“专精特新”中小企业智能装备、智能产品、智能技术、智能服务等新兴产业的快速增长,同时有助于实现中小生产制造企业与市场多样化需求之间的动态匹配,增加产出、减少消耗、提高品质,大幅提高劳动生产率,使智能制造真正成为支撑盐城产业发展的强力引擎。

二、盐城“专精特新”中小企业培育现状

(一)盐城市智能制造发展现状

盐城市 2018 年 100 项智能制造项目计划总投资 397.8 亿元,计划投资 232 亿元,其中 2018 年新开工 42 项,竣工 75 项。项目竣工运行后,预计新增工业机器人近千台,减少用工近 9000 人。其中化工智能制造项目 20 项,计划总投资 51.7 亿元,化工企业自动化升级改造步伐加快。

2018 年初,江苏省经信委和财政厅联合下发了 2018 年第一批江苏省示范智能车间名单,盐城市佛

吉亚、万恒铸业、协鑫光伏、鸿佳电子、阿特斯协鑫阳光电力 5 家企业的智能车间获评省级示范智能车间。2017 年,盐城市重点围绕智能装备、智能生产、智能服务等领域,面向汽车及零部件、机械、电子、纺织、化工等行业,建设了一批具有行业示范效应的智能车间。截至当前,盐城市共有 25 个企业的智能车间被认定为省级示范智能车间,智能车间认定数居苏北前列。

(二)“专精特新”中小企业培育现状

近年来,盐城市坚持政府引导与企业主体相结合、标杆引领与面上推广相结合、传统产业升级与新兴产业培育相结合、弘扬“工匠精神”与提升质量品质相结合,通过示范引领、政策扶持和精准服务,突破一批关键核心技术,培育一批制造业“隐形冠军”,推动全市中小企业走专精特新发展之路,再造新动能、形成新优势,继续保持苏北领先。

据统计,截至 2018 年 7 月,盐城市拥有省级专精特新产品和科技小巨人企业总数为 40 个,占苏北 5 市总数的 27.2%,总数及比例均列苏北 5 市之首。其中,省级专精特新产品有 27 个,占苏北 5 市总数的 29%,居苏北第一;省级科技小巨人企业有 13 家,占苏北 5 市总数的 24%,与徐州、宿迁并列苏北第一。

2018 年 5 月,盐城市启动了《专精特新产品和科技小巨人企业培育计划》,计划通过 3 年左右时间的努力,到 2020 年,新创建认定省、市两级专精特新产品 100 个、科技小巨人企业 80 家。制造业核心基础零部件、先进基础工艺和关键基础材料产品、属于《中国制造 2025 江苏行动纲要》重点领域中的产品,以及科技创业企业、上市或已股改准备上市企业、获得省级及以上表彰(含认定、公告等)企业,新技术、新业态、新服务、新模式企业都将给予优先推荐认定。盐城市还将建立专精特新产品和科技小巨人企业培育库,并对入库企业加大政策扶持力度。如将企业纳入“苏微贷”“苏科贷”和“成长贷”等金融产品项

目库,根据企业实际需要和发展规模给予一定的贷款支持;优先推荐企业申报国家、省高新技术企业、技术(工程)中心等科技培育项目等。

(三)“专精特新”中小企业培育制约表现

虽然我市在专精特新产品和企业培育工作取得了一定的成绩,但仍面临较为严峻的“瓶颈”制约,突出表现在:一是整体产业层次相对较低,专精特新产品和科技小巨人企业集中在盐城市传统的纺织、机械、化工等领域,智能制造企业、智能控制产品比例较低;二是核心技术亟需加强,参与或主持行业标准制定的很少,数量明显偏低,行业话语权较弱,深度对接高端智能制造愈加困难;三是当前中小企业走“专精特新”道路难度在逐步增大,传统的外贸加工、集群发展、抱团拓展商机的做法已经逐步难以适应智能制造环境趋势。

三、智能制造趋势下盐城“专精特新”中小企业培育面临的困难

(一)人才短板亟待补齐

1.人才结构性短缺仍然存在。一方面,企业技术创新或产品转型所需的关键人才不足,尤其是智能制造所需的软件开发、电路开发、嵌入式系统开发人才及经验丰富的职业经理人、市场营销团队等严重紧缺。另一方面,高素质技能人才缺乏,年轻人往往不愿意从事生产制造等技术技能岗位,蓝领工人及高级工匠普遍缺乏。

2.留住人才难度加大。由于盐城市本地高等院校及科研机构资源相对较少、人才引进后配套设施不完善、人才创新氛围不浓郁等问题,盐城企业引进研发人才或高端人才成本明显高于其他城市,有些即使引进了或培育成功后也留不住。

3.人才扶持政策受众面过于狭窄。目前,盐城人才政策更倾向于鼓励引进国内外高精尖人才,对国内高层次人才、内生型人才(高级工程师、高级技工)的扶持力度相对较弱,造成了多数企业享受不到市里人才政策。

(二)创新生态尚需完善

1.企业原始创新和持续创新意愿不强。目前市场风险过大和资金投入过大是企业创新最大的顾虑。创新大多聚焦在技术设备的引进和营销模式改变以及寻求成本和价格方面的竞争优势,而考虑通过智能产品研发或智能服务的精细化来拓展发展空间的方式较少被采用。另外,由于智能制造创新投入具有高风险性和“滞后”效应,且目前国内知识产权保护体系仍不完善,因此中小企业在创新投入中更加谨慎。

2.产学研合作层次仍有待提高。盐城市多数企业已同盐城工学院、盐城师范学院等高校院所建立了长期技术合作关系,但智能制造领域合作的广度和深度还有待拓展。科研院所研究与实际生产或应用存在脱节现象,限制了双方的深入合作;各方的技术合作模式及利益分享机制过于单一限制了创新资源的优化配置。

3.全市缺乏系统性创新公共服务平台。盐城市科技服务发展滞后,开展的机械制造、工程管理、研发设计、检测认证、科技交流与推广、知识产权等新型科技服务业质量不高、专业性不够,科技资源共享平台、技术集成平台、成果转化平台等智能制造领域科技服务平台体系和技术市场建设不完善,不能很好地满足企业创新发展需求。

4.盐城现阶段支持制造业自主创新技术和装备的财政、政府采购、投融资等政策多为选择性产业政策,作用方式比较单一,且缺乏执行细则和配套标准,未能充分发挥引导和扶持企业技术创新的作用。税收优惠政策主要针对特定规模企业的科技研发活动,一些有利于技术进步的项目或行为未被列入税收优惠对象,受益面过小;一些制造业企业的非技术性收入搭了税收优惠的“顺风车”,降低了税收优惠激励技术创新的效果。

(三)发展层次有待提高

一是多数企业尚处于产业链中低端。尽管全市

已涌现出一批优势企业,其主导产品技术水平达到国际先进或国内领先,并在国内外细分领域市场竞争中占有一席之地,但整体因缺乏智能制造核心技术和工艺等,高附加值、高技术含量和高端品牌智能产品并不多,质量品牌建设有待加强;二是产业链整体协调效应不明显,社会化专业配套协作不频繁,合作交流与融合机制不完善。盐城市龙头企业智能制造带动性不强,核心功能部件,关键材料和控制系统等基础产品虽然数量较多,但层次不高,智能制造产业链各环节的协调及配套服务存在滞后或脱节,上下游企业之间的链接不顺,未形成集聚发展的良性态势,不利于产业整体健康发展。

四、智能制造趋势下盐城“专精特新”中小企业培育对策

盐城市以智能终端产业作为产业转型、动能转换的新引擎,持续发力项目推进、企业服务、区域布局、配套提升等关键环节,加快构建智能终端产业生态链条。

(一)提升中小企业的创新能力

创新能力建设是中小企业走“专精特新”之路的核心所在。为此,一要充分发挥中小企业技术创新的主体作用。鼓励和引导中小企业加大创新投入,不断推出具有自主知识产权的新产品或专有新技术;支持企业建设智能制造研发中心、智能技术中心等研发载体,努力破解中小企业创新基础工作薄弱的难题;二要努力构建智能制造产业链中小企业开放式创新模式,缓解创新资源不足的瓶颈。提升中小企业的创新能力必须同时利用企业内外知识,有效地加以整合。促进中小企业与高等院校、科研院所的合作,推动官产学研各方的有效对接,以研促产、以产带研,组建产学研联盟,不断提高合作层次,深化合作内容,加快形成优势互补、风险共担、利益共享的产学研长效合作机制,通过集成创新等方式提升企业的创新能力;三要积极实施智能制造知识产权战略。企业要在知识产权的利用与保护、专利技术的申

请和品牌树立等方面切实做出成效,形成和壮大一批“专精特新”的优势企业,使其成为中小企业转型升级的成功范例。

(二)增加对中小企业转型发展的财税金融扶持力度

“专精特新”是中小企业转型升级的突围之道。为此,建立和完善促进中小企业转型升级的政策体系,2008年后,国家和江苏省相继出台了系列推动中小企业转型升级的扶持政策,如国家出台了《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《促进加工贸易转型升级的指导意见》等,江苏省出台了《转型升级工程推进计划》《江苏省万家“专精特新”中小企业培育工作指导意见》和《江苏省中小企业创新工程行动计划》,盐城市出台了《盐城市专精特新产品和科技小巨人企业培育计划》等。围绕中小企业转型升级,一方面要认真落实智能制造领域的扶持政策,尤其是财政补贴、税收减免等,切实减轻中小企业的负担;另一方面,借鉴发达国家和典型发展中国家经验,研究制定支持中小企业转型升级的新政策、新措施;二是稳步增加中小企业的信贷规模。加强与农业银行等五大国有商业银行以及民生、交通银行等的密切合作,积极搭建银企对接平台,引导和促进银行不断增加对中小企业智能制造研发的信贷投放,尤其是“专精特新”项目的专项支持,力争信贷规模的增幅稳步攀升;三是完善针对智能制造领域中小企业信用担保体系建设。继续鼓励社会资本建立民营信用担保机构,规范担保机构的运行机制和管理机制,鼓励和引导担保机构为中小企业“专精特新”提供融资担保。不断拓宽其融资渠道,积极推进中小企业集合债券和集合票据的发行和管理工作;四是探索股权融资、融资租赁和设备抵押贷款等融资模式。在发达国家,融资租赁已成为仅次于银行信贷的第二大金融工具,具有快捷、简便和灵活等优势更适合中小企业的融资需求。

(三)提高中小企业与大中型企业的协作配套的

能力和水平

“小规模,大协作”是中小企业走“专精特新”之路的重要支撑。为此,一是构建智能制造产业链专业化配套协作平台。智能制造产业链中的中小企业与大中型企业的协作配套可实现共荣共赢的目标。具有“专精特新”的中小企业往往是智能制造大中型企业协作配套追逐的对象,搭建功能齐全、层次明晰、系统合理的协作配套平台就显得尤为重要。应按照产业和产品关联的产业组织体系的要求,尽快在智能制造产业链中,将“专精特新”中小企业纳入大中型企业的生产群体,形成围绕市场、技术等要素构建起来的新型的企业网络,以利于中小企业进步提高技术水平和专业化程度,以较高效率发展关联产品,求得生存和发展;二是以智能制造大项目、大工程为依托,支持中心大企业走协作发展之路。在智能制造协作配套体系中,大企业居于中心地位,大企业的经营状况直接影响到广大协作配套“专精特新”中小企业的发展方向。因此必须有计划的引导大企业走智能制造协作配套的发展模式,推动以大企业为主导的,大、中和中小企业共生的智能制造协作网络的形成和发展;三是重点扶持协作配套的“隐性冠军”企业。培育与大中型企业协作配套产业链上的智能技术和智能服务中小企业骨干企业、重点企业,不断拓宽配套协作的领域,并不断延伸、细化和拓展产业链,培育一批“隐性冠军”,不断提高中小企业的协作配套能力。

(四)培育中小企业转型升级的带动力量

具有“专精特新”特质的中小企业是中小企业转型升级的生力军。推动智能制造领域内的“专精特新”中小企业的发展,对成功实现中小企业转型的目标具有示范带动作用。因此,要加大财政、金融和社会服务等方面的扶持力度,推动“专精特新”中小企业与国内外智能制造领军企业的合资、合作,帮助引进资金、技术和人才,促进“两化”融合,推动产业结构的升级。以智能制造、智能技术、智能产品、智能服

务等企业集群为依托,提高中小企业整体的竞争力以产业园、工业园、高新技术开发区等为载体,注重培育“专精特新”的中小企业集群,形成高低搭配,特色鲜明、充满活力的中小企业集群,增强集聚效应和示范带动效应。

(五)建立和完善中小企业公共服务平台体系

加强社会化服务体系建设是助推“专精特新”中小企业发展的扶持手段。因此,盐城市政府应通过提供源源不断的技术源和各种技术服务项目,搭建智能制造领域内的技术网络服务平台,由资源集聚共享平台向创新支撑服务平台转型,不断增强数据共享、设施公用等综合服务能力。该服务平台应遵循市场机制,优化科技体制结构,促进科技与经济的有效结合,推动科技成果的转化、科研人才的合理流动。通过平台的开放服务,能高效率的促进科技成果转化为高新技术,形成特色产品的能力,有效降低中小企业的创新风险和创新成本。

(六)规划和实施盐城市中小企业品牌发展战略

在经济全球化的当代,品牌已经成为企业参与国内外市场竞争的制胜法宝,也是中小企业走“专精特新”发展之路的成果导向。目前,盐城市中小企业自有智能产品或服务品牌市场价值和知名度偏低,缺少品牌溢价。为此,一要增强品牌意识,不断提升中小企业管理和运用商标、品牌的能力;二是实施品牌创新战略,争创驰名商标。引导中小企业加大品牌创新的投入,培育“种子企业”,实现从无名品牌→弱势品牌→低附加值品牌→知名品牌→强势品牌→高附加值品牌的升级;三是以企业集群为依托,以富有“专精特新”特质的中小企业产业群为载体,打造具有较强国际国内市场影响力和竞争力的企业品牌、产业品牌和区域品牌。扩大“专精特新”中小企业群体的知名度、影响力和市场份额。

课题组成员:杨 军 焦微玲 杨 斌

(作者单位:盐城工学院)

稿 约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊,1988年创刊,系季刊。创刊以来,《黄海学坛》始终坚持以马克思主义为指导,坚持正确的政治方向;坚持理论联系实际,关注重大现实问题,尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究;坚持刊物的学术性,注重学术研究的应用性,倡导学术研究的创新性,热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项:

1.来稿要求观点新颖,论证合理充分,文字精练、文风生动活泼,论文篇幅一般不超过7000字。

2.论文样式统一为题目(含副标)+作者+内容提要(不超过150字)+正文+作者单位(职务、地址、邮编、联系方式)。

3.来稿须提供word电子文档,可通过E-mail:hhxttg@163.com投稿。来稿一律不退还,请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件,有权进行修改、删减。

4.凡盐城市市政府社科奖励基金项目或盐城市社科应用研究立项课题在本刊登载并标注,获得市委市政府领导肯定性批示的,将根据《盐城市哲学社会科学课题管理办法(试行)》,给予适当奖励。

《黄海学坛》编辑部

新四军“铁军精神”与共产党初心的契合与实践展开

□ 马 玮

人无精神不立,国无精神不强,党无精神不兴。听党指挥、忠心报国,为中华民族伟大复兴英勇奋斗的新四军所培育铸就的“铁军精神”,与共产党“为人民谋幸福、为民族谋复兴”的初心与使命有着高度的精神契合,并在特定的历史情境中得到了实践展开。这种精神契合在《新四军军歌》“为了社会幸福,为了民族生存,巩固团结坚决的斗争”的歌词中得到了淋漓尽致地完美地诠释;这种精神契合在实践中的展开,不仅保证了新四军取得了历史性的丰功伟绩,也最终决定了“铁军精神”在厚重的中国共产党精神谱系中放射着灿烂夺目的党性光辉。

新四军之所以能够在艰苦卓绝的条件下英勇顽强地作战,是因为他们拥有为社会谋幸福,为民族谋生存的崇高理想,并始终不忘初心。正是由于有强大的精神作支撑,新四军将士才能够在面对日寇的一次次疯狂进攻和残酷屠杀,面对国民党顽固派军队的打击、围攻下浴血奋斗,愈战愈勇,立下一次又一次丰功伟绩。新四军的铁军精神同革命时期及建设和改革时期形成的其他伟大精神一样,贯穿其中的都是不忘初心,展现的都是党对民族振兴、国家富强、人民幸福的不懈追求。

一、新四军“为人民谋幸福,让人民过上好日子”的赤子之心

我们党的根基在人民、力量在人民,为人民谋幸福是共产党人的初心,让老百姓过上好日子也是新四军一切工作的出发点和落脚点。毛泽东说过:“兵民是胜利之本”。新四军作为人民的军队,把为人民服务确定为根本宗旨。日寇和顽固派以军事力量争

取对人民的统治,以达到其压榨剥削之目的;新四军以军事力量解放人民,以人民忧乐为忧乐,以人民甘苦为甘苦,以为人民服务为目的。正如彭雪枫一生身体力行的准则:“一切都是党的,人民的,连自己的生命也是属于人民的”,这也是新四军解决“为了谁、依靠谁、我是谁”问题的基本遵循。

华中抗日根据地长期孤悬敌后,斗争形势十分险恶。在如此复杂艰苦的敌后环境里,如果没有广大人民群众拥护与支持,要坚持长期抗日游击战争,要建立根据地,是不可想象的。陈毅在三年游击战争中曾写过“靠人民,支援永不忘,他是重生亲父母,我是斗争好儿郎,革命强中强。”华中根据地开创初期,当新四军初到敌后时,由于群众对新四军不了解,致使群众见新四军就跑,害怕新四军,对新四军坚壁清野。面对人民群众的暂时的不理解和不信任,新四军不急不躁,以模范的行动去争取群众的支持。初到江南茅山脚下,如群众不敢借房留宿,新四军就在村外田野露营;遇有雨天,就站在门外屋下过夜;老百姓不卖粮食,宁可饿着也不扰民。行军途中,一旦遇上群众或地方武装发生冲突,新四军不予还击,坚持耐心的解释。新四军爱护老百姓,从剿灭土匪到彻底废除一切苛捐杂税,从兴修水利推行减租减息到开展大生产运动,使群众的生活得到了极大的改善。而在困难面前,新四军宁可自己蒙受巨大的牺牲,也要维护老百姓的生命财产安全。彭雪枫忍痛卖马度春荒的史实就充分体现了新四军时时处处想着群众,体贴群众、心系百姓、一心为民的赤子之心。1939年春节,彭雪枫率领新四军游击支队进驻河南永城县书

案店。遇上了严重的春荒,当时支队供给处只剩五元钱,粮饷告罄,为了度过春荒,彭雪枫连部下外出挖野菜充饥的建议都否决,就是为了不与民争食、不增加群众负担,要把一切吃的、喝的、用的让给群众。最后彭雪枫说服指战员把自己心爱的坐骑和直属机关干部的马匹拉到书店集市上卖掉。“书店店卖马度春荒”一时成为佳话。群众感慨地说,新四军“真乃天下文明第一师”,“有此仁义之师,何愁倭寇不败”。新四军最早的成员是参加过三年游击战争的红军游击队员,都是南方游击区的工农群众。进入华中敌后,大量的江淮子弟参加新四军,后来新四军活动地域延伸到整个华东,又有大量的山东子弟加入。华中人民曾流传“吃菜要吃白菜心,当兵要当新四军;新四军,你为人民死,人民得你生,大家来参军”的歌谣。他们知道新四军是代表群众利益与日伪军作战,有良好的群众纪律,处处为人民群众谋生存、创平安、造福利。华中人民要求参军上前线的歌谣,充分体现了共产党为人民谋幸福的初心和价值追求。

二、新四军“矢志不移跟党走,坚决听从党指挥”的信念之心

铁一般的信仰和对党的忠诚是新四军铁军精神的核心和精髓。新四军开始编组时,皖南时期主要领导人项英、叶挺就强调要加强党的领导。叶挺在延安欢迎大会上坚定地表示:“一定遵照党所指示的道路走,在党和毛主席的正确领导下,坚决抗战到底。”项英指出:“如果没有共产党的领导则这种农民部队不但不能循着正确路线,坚持革命,任其自流,还会变成流寇土匪。”他要求共产党员,在任何时候、任何工作中都要做模范:在新四军内部最能团结友爱;在行动上,最能服从命令、遵守纪律;对群众,最能爱护、关心;在战场上,最坚决勇敢、不怕流血牺牲。因此,新四军自组建之后就始终坚持以党的旗帜为旗帜,党指向哪里,就奔向哪里,绝对听从党的指挥,保证了新四军在复杂的环境下始终坚持正确的政治路线和政治方向。盐城新军部重建后,陈毅军长坚持道:“党在本军的领导,就是本军特质的表现。”提出了

“把新四军建设成强大的正规化的党军”的口号。刘少奇作为新四军政委和华中局书记,为了坚持共产党的正确领导,在华中地区所作的《作一个好的党员,建设一个好的党》、《反对党内各种不良倾向》、《论党内斗争》、《论党员在组织上和纪律上的修养》等报告,从思想上理论上武装了广大党员和新四军指战员,使他们极大地增强了党的组织观念,加强了党性修养和锻炼,从而能自觉地坚持党的领导,一切从党和人民的最高利益出发。

以“铁军精神”铸就的新四军之所以在革命战争时期战无不胜,其根本原因在于接受党的绝对领导,坚决听从党的指挥。中国共产党代表着最广大人民的根本利益,从本源来说代表着革命战争时期的集体利益。革命集体主义就是要解决革命战争时期中国最现实的民族独立和人民解放的问题,中国共产党的政治主张就是人民群众争取利益的呼声,而叶挺所领导的新四军,就是中国共产党领导下的一支部队,就是革命集体主义的个体,新四军的建军主旨就是争取民族独立,建立新中国。中国发展的社会现状,共产党人的坚定理想与新四军的建军目标相一致,这表明革命集体主义中集体利益与个体利益是辩证统一,军队的建军主旨与人民群众的切身利益根据一致,这也是每个军人能够“矢志不移跟党走,坚决听从党指挥”的根本原因。

在北伐战争时期,叶挺“独立团”虽名义上隶属国民革命军,但该团在团、营、连三级都建有中共的地下组织,实质上由共产党领导,从一开始就贯注了“党的领导”的灵魂。1927年9月,毛泽东在领导三湾改编时,提出“支部建在连上”,开创了我军“党指挥枪,而绝不允许枪指挥党”的光荣历史。新四军自组建之后,就始终坚持以党的旗帜为旗帜,党指向哪里,就奔向哪里,绝对听从党的指挥。组建之初,留在南方的红军游击队很长时间远离中央,在身处险境面对强敌、屡遭“围剿”的残酷斗争中,他们凭着对党和革命事业的坚定信念,一直与国民党反动派进行着艰苦卓绝的生死搏斗。但当我们党与国民党合作

抗日后,他们坚决服从党中央的决定,高举团结抗日大旗,毫不迟疑地接受统一改编。尽管部队番号变了,隶属关系变了,但始终保持着坚定的信念。为了加强党的领导,成立了中央军委新四军分会,各级均建立健全了党的组织领导机构,部队普遍恢复了政治委员和政治工作制度,加强政治思想教育,保证了新四军在复杂的环境下始终坚持正确的政治路线和政治方向。“皖南事变”后,突围出来和深入敌后的广大新四军官兵,在重建的新四军军部领导下,不畏强暴,继续与日伪军和顽固派浴血战斗。以叶挺为首的被拘押、囚禁的官兵,面对国民党的酷刑及野蛮屠杀,始终坚贞不屈,誓死抗争,表现了坚定的政治信念。他们在狱中成立秘密党支部,领导反感化、反诱降、反迫害斗争。新四军在抗日战争中的光辉悲壮历史,就是跟党走旗、听党指挥的瑰丽史诗,就是坚定信念、忠贞不渝的昂扬壮歌。

从新四军的组建到挺进大江南北,从坚持和巩固敌后抗战实施战略全面反攻,始终毫不动摇地执行党的指示、命令。新四军坚决贯彻执行了中共六届六中全会关于“发展华中”和据此确定的“向南巩固、向东作战、向北发展”的战略方针与任务。1939年刘少奇受中央委托到华中领导敌后抗战斗争。他坚决贯彻中央方针,放手发展抗日进步力量,积极推进抗日民主根据地建设,坚决抵制国民党顽固派对新四军的打压,全力应对国民党顽固派发动的第二次反共高潮,有力地推动了军部重建和华中敌后抗战的顺利发展。事实胜于雄辩,跟着党中央前进,新四军就无往而不胜。在抗战胜利之时,中共中央为使国共谈判取得成功,主动作出让步决定江以南的苏浙军区和第七师撤往苏北、皖北地区。指战员们虽然舍不得换来的根据地,但他们坚决执行命令,七天内浙东1.5万人,第七师之三万余人完成北撤任务。坚决执行党的决定命令,是新四军发展壮大、夺取胜利的根本保证。

三、新四军“顾全大局、坚韧不拔、敢打敢拼”的担当之心

为了挽救国家的危亡,新四军抱着“马革裹尸

还”的决心出征,在战场上冲锋陷阵、作战勇猛,那种有敌无我、有我无敌的牺牲和担当精神,成为新四军的铁军本色。为了消灭新四军,日伪军对敌后根据地频繁的大“扫荡”,斗争的残酷性是罕见的。

新四军在华中抗战,是在十分困难情况下进行的。首先,敌我力量对比极其悬殊,新四军处于明显劣势。新四军组建时,只有1.03万余人,各种枪60多支,几乎半数人只能手握大刀、长矛跟武装到牙齿的日本侵略军进行搏斗而驻扎在华中地区的日军有16个师团约26万多人,拥有各种火炮、坦克、飞机和汽车,这支装备精良的日军,其中绝大部分是用来对付新四军的。华中还有23万多伪军,几乎全部是用来对付新四军的;其次,华中战略地位特别重要。1939年开始,侵华日军总部就设在南京。1940年成立的汪伪国民政府首都也设在南京。华中成为日伪的军事指挥中心和政治统治中心。上海、杭州、合肥、徐州、武汉芜湖、九江等中心城市,都是日军重兵保卫的战略要地,是日本侵略军实行“以华制华”“以战养战”战略、掠夺华中资源的重点区域。新四军就战斗在日伪的这些心脏地区,故斗争必然十分剧烈和残酷,是你死我活的斗争。再加上国民党顽固派的摩擦和斗争,新四军在华中的抗战,就显得异常艰巨和困难。

理想产生信念,信念激发力量。新四军面对着比它强大50倍的日伪军,如果加上国民党顽固派的军队,则面对的是比它强大100倍的军队,这在世界战争史上是极其罕见的。面对如此强大的敌人,它必须具有敢于同强大敌人英勇作战、不怕牺牲的革命素质。陈毅指出:“抗日就是打日本,就是讲打讲拼,打得过拼得过才有胜利的可能!”江北第4支队东进巢湖地区及皖东前线,1938年5月16日首次与敌人在巢湖以南蒋家河口发生战斗,仅用了20分钟,就全歼20余名来犯之敌,缴枪十余支,新四军无一伤亡。驻该地区的国民党军队的军官们事后无不佩服地说:“你们人没有我们多,枪没有我们好,一来就敢和鬼子拼,真了不起。”蒋家河口战斗,打响了江北敌后的第一仗。江南方面,6月18日粟裕率新四军先

遣支队与敌在韦岗展开战斗,是韦岗处女战。此役摧毁敌汽车四辆,毙敌士兵少佐一名,梅岗武郎大尉一名,缴获步枪十余支,日币七千元。这次战斗,与江北遥相辉映,从此展开大江南北的游击战争。”香港《星岛日报》在题为《新四军不断创造光荣的战史》的报道中,生动地描绘了这种敢打敢拼的革命精神。在1938年的繁昌保卫战中,“12月20日,红杨树之役是那次战斗中的一个奇迹。排长张金发率领了8个同志,以一挺机关枪为主火力,消灭了70几个日人,重创日大队长1名。其中1个右手受伤的同志在退却前,还用口咬开弹盖,掷了两个手榴弹,打死日人3名。当日联队长从老百姓口里知道了这个实情时,忍不住痛哭起来了。那时天气已经很冷,士兵有的仍着单衣,作战达旦,头上盖满了霜雪。但是,战争的高度热情激流中,他们没有一点显得瑟缩”,“‘精神胜于物质’,这是孙团长认为在那次阵地战中得到最宝贵的教训。”上海《申报》在报道中涉及到新四军第二支队的官陡门之战时说新四军“战斗时的英勇,简直要使外来侵略者发抖的!”就是这种有敌无我、有我无敌的牺牲和担当精神,使得新四军广大官兵面对强敌时敢打敢拼,取得了扭转性的胜利,到抗战胜利时,新四军已拥有“主力部队21万余人,地方武装9.7万余人,民兵自卫队96万余人”。

在伟大的抗日战争中,新四军将士不畏艰险,浴血奋战,视死如归,以顽强作风和大无畏的英雄气概创造了许多英雄壮举,涌现出一大批可歌可泣的英雄事迹。1938年6月的韦岗战斗中,新四军先遣支队连长温国德,在与日军展开白刃格斗时,勇猛抱住日军土井少佐,从路上滚到水田里夺过敌人军刀,将敌酋刺死,温国德因流血过多,壮烈牺牲。1943年3月18日新四军第三师第七旅十九团二营四连为掩护党政机关和部队主力安全转移,在淮阴刘老庄与十多倍于己的日军精锐之师激战12小时,击溃敌人五次冲锋。在弹尽粮绝的情况下,与日军进行肉搏拼杀,击毙、打伤敌174余人,全连82人全部壮烈牺牲。朱德深情称赞他们是“我军指战员英雄主义的

最高表现”,陈毅誉之为“惊天地而泣鬼神的壮举”。1944年8月25日,新四军浙东游击纵队海防大队第一中队到大鱼山岛开辟工作,遭到日、伪军的猛烈围攻。在副大队长陈铁康率领下与敌血战七小时,陈铁康与中队长陈克明、政治指导员严洪珠等壮烈牺牲。班长施铁山在与鬼子肉搏时,拉响身上捆的手榴弹,与十多个鬼子同归于尽。还有30多名战士与鬼子厮杀,抱着鬼子滚向悬崖。全队有42人壮烈牺牲,成为与华北八路军“狼牙山五壮士”齐名的壮举。类似的英雄,类似的壮举,数不胜数。据不完全统计,抗战期间,新四军团以上领导牺牲的有350多位。新四军副军长项英、政治部主任袁国平、副参谋长周子昆、第四师师长彭雪枫、第三师参谋长彭雄、第八旅旅长田守尧、第十六旅旅长罗忠毅和政委廖海涛、中共苏皖区委书记邓仲铭等人,先后壮烈牺牲。上述事例充分展示了新四军为了国家、为了中华民族,与敌人敢打敢拼、血战到底的民族气概。

新四军从来都“一不怕苦、二不怕死”,新四军血战大鱼山岛、刘老庄八十二烈士等就是最好诠释。胜利不是从天而降的,而是用流血牺牲换来的。正如著名文学家阿英在《岳武穆与共产党》一文中,叙述他在阜宁与某乡绅谈话的情景,这位乡绅说:“文臣不爱钱,武臣不惜命,共产党真能做到这样,怎能不得天下呢!”

在我们党90多年历史中,一代又一代共产党人为了追求民族独立和人民解放,不惜流血牺牲,为的是初心和信仰,靠的是精神和意志。今天,无论我们走得多么远,都不能忘记走过的路;无论我们走到多么光辉的未来,都不能忘记为什么出发。实现民族振兴、国家富强、人民幸福的伟大梦想,需要一代又一代人不懈努力和奋斗。在实现中华民族伟大复兴的征途上,必然会遇到这样或那样的困难,因此,我们必须不忘初心,牢记使命,大力弘扬新四军铁军精神,真正把铁军精神融化在血液中、落实在行动上。激扬铁军志,建功新时代,让铁军精神放射出新的时代光芒。

(作者单位:中共盐城市委党校)

保护红色文化遗址 传承铁军精神内涵

□ 吉颖晨

盐城红色文化遗址保护开发是盐城文化高质量发展的一个重要议题,是一项系统工程,必须稳步推进。近年来盐城抢抓“高铁时代”发展机遇,深入挖掘“铁军精神”的内涵和新四军纪念遗址的文化价值,积极助推盐城文化建设的高质量发展。我们可以借鉴吸收日本在文化遗产保护方面的成熟做法,理顺管理体制,加强保护立法,切实落实保护管理措施,科学开发,全方位、多层次地进行红色文化遗址保护开发的实践探索。

一、保护红色文化遗址对盐城发展的战略意义

“陕北有个延安,苏北有个盐城”。盐城作为革命老区,早在上个世纪20年代,就建立起中国共产党的基层组织。1928年1月,成立中共盐城县委;40年代,东进北上的新四军与南下抗日的八路军在大丰白驹狮子口胜利会师后,在海安成立华中总指挥部;1941年初“皖南事变”后,中共中央决定在盐城重建新四军军部。此后,又相继在盐城成立了中共中央华中局、中共军委新四军分会、华中党校、抗大五分校、鲁艺华中分院、江淮银行等,刘少奇、陈毅、黄克诚、粟裕、叶飞、张爱萍、洪学智、曾山等老一辈无产阶级革命家曾在这里战斗、生活过,盐城迅速成为华中敌后的政治、军事、经济、文化中心,在中国革命史上写下彪炳千秋的光辉篇章。

盐城作为革命老区,新四军的足迹遍布全区,新四军的“铁军”精神以及丰富多彩的根据地文化,共同融合形成盐城所独有的“红色文化”资源,它包括一大批革命遗址和标志性纪念设施,既有泰山庙新

四军军部旧址、江淮银行、停翅港新四军军部旧址、陈家港战斗指挥所旧址等红色遗址;还有盐城新四军纪念馆、华中鲁迅艺术学院殉难烈士纪念碑、芦蒲盐阜区抗日阵亡将士纪念塔、八路军、新四军白驹狮子口会师纪念碑、粟裕纪念堂等后建的影响较大的红色纪念建筑,以及分布在盐阜大地上纪念碑、纪念塔等250余处红色革命遗址。盐城市党史办曾于2011年普查统计出盐城境内共计248处新四军革命纪念遗址。遗址是具有重要意义的特殊的、珍贵的历史文化遗产,新四军纪念遗址更是饱含了中华民族宝贵的革命精神财富和厚重的当代历史文化积淀,是建设社会主义和谐社会的有效载体和重要资源,有效进行新四军纪念遗址保护,对于促进遗址所在地盐城的社会文明建设,具有不可替代的作用。

近年来,盐城市对于遗址的修缮提升工作十分重视,积极推动新四军革命遗址保护工程,并将新四军纪念馆、重建军部旧址(泰山庙)、抗大五分校旧址、华中鲁迅艺术学院烈士墓、八路军新四军白驹狮子口会师纪念碑、中共中央华中局第一次扩大会议旧址、新四军一师师部旧址、新四军三师师部旧址和顾正红烈士故居等9处革命遗址作为重点修缮提升工程加强保护,但对于如此丰富含量的资源,系统研究其分类保护,以及所蕴含的史料价值和文化内涵才刚刚起步,如何最大程度、最深层次地进行遗址保护与开发利用已成为一项十分重要的研究课题。

同时,新四军纪念遗址所呈现的是“新四军在盐城”历史文化遗产,彰显了以“铁军精神”和“盐阜老

区精神”为特质的红色文化。深入研究这一文化的起源与发展在盐城有着广泛的群众基础，传承以新四军抗斗争为主题的红色文化，打造盐城红色文化品牌，是继承和升华中国优秀传统文化、坚定文化自信的重要内容，对于大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和社会主义核心价值观，不断放大红色资源时代效应。

在知识经济的大背景下，盐城红色文化不仅丰富了城市的文化底蕴，而且成为城市发展源泉和新的经济增长点。随着我国社会主义市场经济的发展，现代化水平的逐步提高，文化产业的功能与作用日益显现出其强大的社会效益。通过盐城红色文化遗址的开发，可以为盐城整体经济发展开辟新的投资项目和市场空间。随着盐城新四军纪念馆提升工程，为盐城文化产业提供了一个新的展示平台。以此为契机，盐城大力推进红色文化遗产相关产业的发展，如盐城新四军纪念馆、革命旧址、纪念碑、纪念塔等红色旅游和图书、影视、书法、摄影、美术、戏剧作品等开发，以及雕塑、动漫、像章、纪念章、发绣等红色文化衍生产品开发。这些文化产业项目带来经济效益的同时，也使得盐城红色文化的渗透力不断增强，让红色文化成为盐城对外交流的一张亮丽名片。

二、从日本文化遗产保护经验看盐城市新四军纪念遗址保护现状

新四军纪念遗址属于文化遗产中的物质文化遗产，主要是指在革命战争年代所留下的重要文物。如何对文化遗产进行有效保护和合理利用，目前成为我国社会尤其是相关学界及各级地方政府的一个重要议题。而日本几乎是世界上较早意识到文化遗产保护的重要性，最早从政府层面提出保护文化遗产并以国家立法的形式将保护工作加以制度化和体系化的国家。日本在文化遗产保护方面的确实有很多做法值得我们学习、借鉴。

(一)日本重视文化遗产保护方面的经验

1.法律体系健全

在1871年，日本政府制订了《古器旧物保存

法》，这是第一部有关文化财产保存的条例，1950年颁布了与民族传统文化保护有关的《文化财产保护法》，《文化财产保护法》将所有文化遗产作为一个整体写入法律并以法律形式固定保护下来，日本是世界上唯一做到这点的国家，其中有形文化财产包括了建筑物和工艺美术品（即绘画、雕刻、工艺品、书籍典籍、古代文件、考古资料、历史资料）；无形文化财产包括了戏剧、音乐、工艺技术等；还有民俗文化遗产、纪念物、文化景观、传统建筑群、文化遗产的保存技术、埋藏文化遗产。在文化财产保护方面日本为世界树立了典范，形成了健全的、操作性极强的法律体系，体现了日本对其国家文化遗产的高度重视。

2.资金投入较多

日本对文物遗产保护工作的资金支持力度一直非常大，早在2002年，用于重要文物的费用达110.3882亿日元，用于历史遗迹的修缮及利用费用262.9663亿元，传统艺能保护费用为94.7429亿日元，对于举办传统文化活动的组织、地区、公司、个人等等都有多种多样的资金扶持。

3.遗产的活用创新

日本是世界第二大文化输出国。它对文化遗产并非仅仅停留在简单的“保护”上，还注重传承乐于创新，在保有本国传统文化特色的基础上创新文化，充分发挥出文化遗产的作用，努力利用好这些文化财富。比如，日本人十分珍视传统的手工业，在国内外不断举办工艺大展，在公开展示的过程中，最大限度地发挥这些文化遗产的认知作用和教育作用，使人们通过文化遗产的活用，了解自己的历史和文化。

(二)盐城市红色文化遗址保护现状

近年来，盐城市委、市政府为充分发挥红色革命根据地的优势，高度重视革命遗址的保护利用工作，采取了一系列的举措来全面保护利用革命遗址工程。在经济方面，投入巨资修缮提升革命遗址工程，其中，新四军纪念馆布展提升及修缮项目市财政投资3300万元，新四军重建军部旧址陈列布展项目投资3500万元。在法律方面，2018年盐城市制定并颁

布了《盐城市革命遗址和纪念设施保护条例》。《条例》主要内容包括总则、调查认定、保护管理、传承利用、罚则等六章四十一条,这是我市自2015年行使地方立法权以来,制定的首部历史文化保护地方性法规。这些举措不仅让红色历史不隔断,使红色文化遗产、红色精神薪火相传,同时对弘扬铁军精神、传承铁军作风具有重要的现实和深远意义。

虽然政府在文化遗址保护方面成效显著,但是仍然存在一定的问题。随着城市化进程,乡村振兴战略的大力实施,盐城仍然有一些红色文化遗址原有风貌和历史信息遭到破坏,有的甚至是彻底损毁并消失。许多分布于偏远村镇的寺庙、祠堂、民居等土木建筑内的革命旧址和革命遗迹,因年久失修和风雨侵蚀(多数建筑已无人居住),存在损毁的危险;一些地方保护意识不强,或因旧城改造、新农村建设而随意改造、移动而失去原貌。所以加强红色资源保护显得尤为迫切。

1. 红色文化遗迹遗存量多,保护任务重,资金缺口大。

据2015年盐城党史办普查,盐城市红色文化遗址点多面广,市(县)、镇、村地方财力有限,红色文化遗址保护方面资金缺口大。同时有些地方领导认为投入革命遗址保护资金,不会直接产生经济效益,因而没有将革命遗址保护经费列入政府预算。有些县市乡虽然列入财政预算,但杯水车薪,难以满足需求。目前革命遗址保护经费主要靠民政部门的革命遗址和烈士纪念设施保护资金、文化部门列入文物保护单位、文化部门列入文物保护单位、免费开放的文博场馆的补助经费及中央旅游部门红色旅游发展资金。

2. 法制保障不够有力,管理主体责任不明,红色文化遗址开发利用“不足”。

2018年盐城市虽在制定并颁布了《盐城市革命遗址和纪念设施保护条例》。但是,文化遗址保护体制上仍然存在条块分割的问题。红色文化遗址的认定、保护、管理、开发等职能分散于党史、民政、文化、旅游、宗教等相关单位,职责不清,致使红色文化资

源“共管理共不管”“该保护得不到保护”,管理缺位、不到位、资金受限等问题造成红色文化遗址得不到及时有效的保护与维修。所以建立健全盐城红色文化遗产保护机制迫在眉睫,保护标准、目标管理、调查收集、整理建档、展示宣传、开发利用,以及资金、编制、人才等一系列问题亟待解决。

3. 红色资源的开发方式较单一,存在同质化局限性。

不少市(县)、镇、村地方红色博物馆、展览馆的展陈方式还很单一,大多数为静态橱窗展示,少电子多媒体的运用,听众的参与度不高。讲解员革命历史虽了解详实,但局限于看展板“说教式”讲解展板上内容,缺乏对于展板背后史实资料的深入挖掘,使得所讲授的内容仍停留于表面,缺乏吸引力和感染力,不能满足于听众对于红色革命文化的需求。

红色文化教育活动仍存在“形式化”、“走过场”的现象,特别是中小学革命传统教育主要集中于革命纪念日、清明节等主题活动。对青少年红色文化的教育活动存在运动式“一阵风”“潮涨潮落”的现象,缺乏持续性,没有形成惯例。

三、实施有效保护和利用盐城市新四军遗址的思考

盐城是新四军重建军部所在地,新四军纪念遗址属于有形文化遗产。在新四军纪念遗址的保护方面,仍存在管理措施不力、宣传推介不够、保护力度不大等问题。应理顺管理体制,加强保护立法,切实落实保护管理措施,科学开发,不断进行纪念遗址保护实践和方法的探索。

(一)明确主体责任,加强组织领导,完善协调机制。

文化遗址保护工作涉及宣传、发改、住建、规划、财政、文化、文保、教育、民政、旅游、党史等部门。一是在市县(区)成立红色文化保护与开发工作领导机构,加强协调与资源整合;二要树立全市一盘棋观念,打破市县(区)之间的行政隶属和条块界限,强化全市红色旅游资源开发利用总体规划,推动相邻县

市(区)政府间协商、各红色旅游主体间的协商,划清管理界限,既避免对相关相邻红色资源的争夺,又要避免职责的相互推诿;三要对全市红色文化相关文物、遗址,按“属地原地红色文化遗址保护”的主体责任,建立责任追究机制。对列入各级文保单位的,文化主管部门要切实负起责任,杜绝人为损毁现象发生;四要把红色文化遗址保护和弘扬工作纳入落实意识形态责任制和精神文明创建考核评价体系;五要将红色传承保护与扶贫、新农村建设和新型城镇化等结合起来,加大财力投入和政策扶持。

(二)加大政策扶持,拓展保护经费来源渠道,保障文化遗址保护工作。

文化遗址保护与开发利用是一项系统工程,既要各级政府部门发挥主导作用,也要广泛利用社会资源。我市是红色文化遗址众多,保护与开发利用资金需求面大,单一靠政府投入明显有难度,应多元筹资。一是在盐城市内专门设立“红色文化遗址保护和文物维护专项资金”,用于那些既有重要革命历史意义又未被列入文保单位的革命遗址的抢救保护,用于补助革命性旧址的住户,增强其对红色文化遗址的保护意识和责任感;二是盐城市辖各级政府要将红色文化保护遗址资金纳入财政预算,切实予以保障;三要从省文化事业建设费、文化产业发展专项资金、盐城市文物保护和文物征集专项经费中确定一定比例用于红色文化保护和开发利用工作;四要鼓励社会团体、民间组织、企事业单位和个人,“赞助”红色文化遗址保护经费或“认领”红色文化遗址进行保护。

(三)比照“精准扶贫”,加强红色文化遗址保护“智力扶贫”。

我市的红色文化遗址多分布于乡镇,近些年来,农村优秀人才大量向城市流动,多数乡村已空壳化,现居住于红色文化遗址周边多数是老年人,对红色文化遗址保护意识与保护知识几乎贫乏到“无知”。人才缺乏,因而出现该保护得不到保护,随意侵占或改变其原貌甚至随意拆除等现象。一要依托科研机

构、高校等具有人才聚集的优势,加强红色文化和文物保护管理人员(包含讲解员、导游)党史知识培训;二要比照“精准扶贫”,加强红色文化遗址保护规划与资源开发利用方面“智力扶贫”;三要建立红色文化博物馆、展览馆、爱国主义教育示范基地等志愿者服务队伍,借助城镇社会智力推进红色文化保护传承等工作;四要推动旅外乡贤回乡(公职人员、知识分子和工商界人士至少退休后有闲暇时间)参加乡村文化经济建设和红色文化遗址保护;五要将红色文化建设重大理论和实践问题列入各级社科联研究规划课题指南,加强红色文化研究工作,为红色文化弘扬传承与保护提供理论支持和智力支持。

(四)加强红色文化宣传和革命文物保护知识的普及,讲好盐城红色故事。

革命遗址是“固化”的党史和革命史,凝聚着深刻的革命内涵,具有重要的历史价值、社会价值、人文价值和教育价值,是无形财富。但传承与弘扬红色文化要成为全社会的共识和自觉行动,关键在于宣传教育。一要依托全市各大报纸、广播电台、电视台、新闻网站、微信公众号等平台,借助文字、图像、动画、音频、视频及公益广告、宣传标语等表现形式,扩大红色文化的宣传;二要积极邀请中央和外省主流媒体来盐城采风,对外推送一批反映盐城对红色文化保护、传承和弘扬的新闻专稿,提升盐城红色文化的知名度;三要做好红色文化与文艺创作对接,要围绕红色文化题材,邀请省内外文艺工作者、作家队伍深入盐城市各文化遗址的各个点进行采风调研,挖掘红色文化元素,创作富有思想性和观赏性的文艺精品(长篇、短篇小说)、影视剧本和歌曲作品等;四要致力于打造网络文艺精品,开发红色文化衍生品等;五要充分运用现代科技手段,通过情境恢复与再现等形式展示演绎革命历史场景和历史事件,使受众在情境化氛围中感受红色文化;六要深度挖掘鲜活生动的革命历史故事,强化“红色故事”的亲和力、感染力,讲好盐城红色故事;七要突出盐城“红”的要素,拍摄更多反映盐城红色遗址、重大革命历史事

融入地域特色的盐城市水浒文化品牌建设研究

□ 徐静秋

盐城市地域文化底蕴深厚,经过几千年历史传承和不断创新,已经形成了丰富独特的地域文化。2016年,盐城市水浒学会与水浒文化博物馆、大丰市施耐庵研究会、施耐庵纪念馆(“两会两馆”)一起交流全国水浒研究信息和动态,盐城被中国水浒学会授予“全国水浒学术研究基地”称号。当前,只有进一步推进文化品牌建设,才能更好地发挥文化的功能,不断增强盐城城市发展的“软实力”,从而有效提升盐城发展的内涵和速度。

一、水浒文化研究的必要性和意义

文化既是人的精神家园也是一个民族的血脉。有着丰厚的文化积淀,与水浒文化有着深厚渊源的盐城,它的资源是不容小觑的。因此,如何使盐城水浒文化研究与文化开发建设相适应成了当下需要解决的

问题。回顾近些年来盐城水浒文化研究的发展历程,不难发现,有关水浒文化研究的学术活动于全国各地纷纷举行,进一步密切了水浒文化研究者的联系与交流,扩大了《水浒传》研究的影响力,对繁荣中国古代文学研究起到了重要的促进作用。近几年,盐城的经济、文化、社会等各方面建设的速度明显加快,综合竞争力明显增强,但竞争力的保持与文化建设的强力推进是密不可分的。整合盐城市优势文化资源,打造盐城文化品牌首先需要确定一批体现盐城文化特色的主导品牌,这样既可以确定盐城文化品牌建设的主题,便于确立和提升文化形象,又便于对外宣传,容易在较短的时间内建立盐城文化品牌的知名度,从而产生持久的文化品牌效应。文化品牌的影响力主要靠自己独特的文化特色,只有风格独特、个性鲜明、形

件、重要革命人物事件为主要题材的影视作品;八要做好红色文化与理论研究对接,整合全市学术研究成果,加强红色文化研究,推出一批富有思想内容、理论高度和实践价值的学术成果,打造具有省内外影响力的红色文化交流平台,把红色文化资源优势转化为经济和品牌优势,实现红色文化的社会效益和经济效益有机统一,加速盐城市红色文化旅游提档升级。

总结

盐城红色文化保护开发是一项系统工程,涉及面广,是一项长期工作,要稳步推进。其保护的核心在于延续铁军精神,深入挖掘“铁军精神”的内涵和新四军纪念遗址的文化价值,明确红色遗址保护和

红色文化建设的重要性和必要性,不断加大红色文化建设力度,强化工作职责,落实工作措施,积极推进红色文化各项工作,形成弘扬铁军革命精神、传承红色文化的浓厚氛围。重点围绕加强红色文化的遗址保护建设、搞好红色文化产品开发、创新红色文化活动方式等方面,总结以往红色文化建设的部门的单打独斗为广泛参与,彻底改变盐城红色文化遗产保护的社会环境和生存环境经验教训,从而切实发挥基于“铁军精神”的红色文化对现实的经济政治形态的积极促进作用。最后,各相关部门要各司其职,齐心协力做好盐城红色文化遗产保护工作,真正形成保护盐城红色文化遗产人人有责的浓厚氛围。

(作者单位:中共盐城市委党校)

式多样的文化内容和自由、奋进、文明的文化环境,才能孕育和催生出强大的品牌魅力。

二、挖掘具有地域特色的文化符号。

盐城本身就有一种开放、包容的独特地域文化,具有丰富的文化资源。在传统和现代文化资源的基础上挖掘和整理是盐城市文化品牌建设的首要战略措施。虽然文化品牌的发展是整个战略目标,但首先要在个别重点品牌上进行加强和发展。盐城市现在重点文化品牌具有数量少、发展不平衡的特点。所以如何提升品牌的竞争力成为了重点文化品牌建设的关键。经过研究和实践证明,发展的出路只有一条——就是加大文化内涵,在创新的道路上不断超越。

盐城市的民俗文化资源十分丰富,地域文化特色鲜明,是文化品牌建设的重要优势。早在唐宋时期的民间口头文学、歌舞、美术等已有浓厚的地方特色;宋代的陆秀夫和明清时期的施耐庵等人的诗文、小说、书法作品,已见载于中国古代艺术史册中。随着各种民间艺术的交融与不断创新,盐城已形成了独特的“民俗文化”特色。加快文化品牌的建立与提升,离不开文化产业的推动和宣传。盐城市文化产业基础雄厚,在全国有影响的盐阜报业集团、盐城广播电视集团等品牌基础上,大力推进产业升级和规模扩张,使文化品牌的增值效应得到更大发挥。鼓励社会资金投入,对于规模较大的文化企业应积极鼓励上市,不仅带来规模效应,也是文化传播的有效途径。打造盐城文化品牌,必须加强品牌策划,搞好宣传推介,以突出品牌形象,形成品牌优势,扩大品牌效应。为此,在具体措施上,首先应借助媒体打造品牌形象。例如,借助网络、电视等现代媒体,通过虚拟化、

电子化可以给文化产业插上数字信息的翅膀;借助各种传统媒体,特别是开辟专栏报道理论研究成果和发展状况。其次,应举行各种推介会,不仅走出盐城,还要走出中国,让世界了解盐城“水浒文化”、“海盐文化”等文化品牌的特色和优势。

三、加快盐城市文化品牌建设的对策

文化是一个民族、一个地区人群生存状况、行为方式、精神特征及城市风貌的总体形态,是城市的精神和灵魂,是推动社会发展和民族振兴的强大动力。文化品牌是文化的精神价值和经济价值的双重凝聚。文化品牌具有共性和个性相结合的特点,特色文化是文化品牌的生命力。在沿海开发国家战略视野下,盐城市文化品牌建设战略的总体思路是:在弘扬传统文化、挖掘传统文化特色、提升现代文化品位、加强文化和经济、社会、生态方面建设协调发展的指导思想下,坚持科学发展观,全面提高城市的核心竞争力。另外,应在各个大中小学的教学活动中有针对性地渗透盐城文化的宣传工作,各类学校毕业生就是最好的文化品牌宣传的主体和载体。通过运用群众喜闻乐见的载体,采用通俗易懂的语言和方式,在大众中宣传品牌文化。

综上所述,盐城水浒文化资源具有开发的必要性,而且随着文化研究的深入及经济、文化建设的发展,合理地开发水浒文化资源也成为人们关注的话题。文化研究逐渐与资源开发相结合,用心提炼文化特色,大力推进地域文化与区域特色产业相融合,努力使全市特色文化产业发展形成良好的态势。

(作者单位:盐城工业职业技术学院)



盐城铁军音乐文化之抗战歌曲研究

——以贺绿汀、何士德与孟波作品为例

□ 雍凌凌

抗日战争期间,中华民族生死存亡之际,出现了一支英勇抗击日本帝国主义的“铁军”部队——新四军。新四军是中国共产党领导的,抗日战争时期在华中敌后江淮河汉广大地区抗击日本帝国主义的革命军队总称。而苏北盐城是新四军重建军部之地,是华中抗日根据地指挥机关所在地,在中国抗战历史上具有极其重要的地位。在共产党正确的方针政策指引下、刘少奇、陈毅等中央领导的关怀下,盐城地区的抗日根据地音乐创作宣传工作,可谓成果丰硕、影响深远,在整个抗战时期,仅次于延安而列于其他根据地之首。盐阜大地曾涌现出大批优秀的新四军音乐家,创作了大量优秀的抗战歌曲,鼓舞了盐阜军民抗日斗志,丰富了抗日根据地的文化生活。本文以何士德、孟波、贺绿汀三位作曲家曾在盐城地区创作或流传的抗战歌曲为研究对象,诠释其历史背景、分析其创作特征、探究其艺术风格和历史意义。

一、创作特征与音乐分析

贺绿汀、何士德、孟波等音乐家在新四军抗战歌曲的创作过程中始终强调作曲技法。在他们看来,作曲家不仅要有强烈的民族情感,还要牢牢掌握民族音乐与外国先进的作曲技法,只有这样,才能创作出符合时代主题且音乐性强的作品。下面,本文对相关音乐作品展开音乐本体分析。

(一)音阶和旋法方面

分解式主和弦的运用构成号角般的音调,具有蓬勃昂扬的气势,具有强烈的鼓动性。如何士德的《新四军军歌》,歌曲分四个部分,第一部分以一级和

弦构成旋律的主干音,庄严地歌颂了新四军光荣的革命传统;第四部分仍以 do、mi、so 为主干音,将“我们是铁的新四军”这一核心乐句雄壮威武地展示于世人,激励着无数新四军战士冒着敌人的炮火奔赴前线。

旋律常出现一呼一应的对仗式,犹如一人振臂,万人呼应,便于抗战军民随时应和高歌。如孟波的《中华民族好儿女》首句“春天的太阳放彩光”与“胜利的歌声响四方”,不仅歌词的字数对称、格律押韵,而且旋律也呈现出对称之美。谱例 1 又如何士德的《当兵把仇报》的首句“人心有血,黄海有潮”,旋律的对仗式编排,营造了平衡而稳定的歌曲情绪,衬托了新四军保家卫国的坚定意志。

新四军歌曲的旋律方面常常是级进和跳进交替出现。如《新四军军歌》中,第一部分中,级进为主、跳进为辅,旋律有力而平稳,歌词叙述了新四军的光辉历史;在第四部分,几次出现八度跳进旋律,激烈而振奋的情绪应声而来,将歌曲推向最高潮。又如孟波的《反投降小调》,一共 3 个乐句,第一和第二乐句鲜有跳进,级进旋律朗朗上口,易于传唱,随后一个八度跳进将旋律直接引入高潮,抗日军民的爱国情感瞬间涌现。再如贺绿汀的《满天星》,歌曲赞颂了根据地勇敢的抗日小英雄们,级进与跳进旋律相辅相成、相得益彰,级进旋律抑扬起伏,跳进旋律生动活跃,将抗日小英雄的形象刻画得栩栩如生、惟妙惟肖。

(二)节奏和节拍方面

在新四军抗战歌曲的创作中,附点、切分音、三

连音等节奏型的运用较为频繁,是新四军抗战歌曲的显著特征之一。

孟波的《担架队歌》,附点节奏贯穿全曲,仿佛敲击的战鼓,催人奋进,为我们描绘出抗日军民不怕危险、抢救伤员的感人场景;又如孟波的《我们的岗位在前哨》,附点节奏亦是贯通全曲,歌曲情绪坚强有力。附点节奏型的运用让抗战歌曲具有强烈的号召性,展示了新四军抗击日本侵略者与反共投降派的坚定决心。

总所周知,切分音的运用改变了原有的强弱规律,起到强调某个音的作用。孟波的《抗战到底》首句即出现了切分音节奏型,突出了“抗战”二字,强烈表达了新四军“抗战到底”的决心。又如何士德的《当兵把仇报》谱例,首句中的“人心”与“黄海”以切分音节奏型强调之,旋律随即充满了豪迈之情,将新四军面对内忧外患,排除万难,坚决抗日的志气。

何士德的《我们是无战不胜的铁军》中,三连音节奏频繁出现,无论是演唱者还是听众都带来了激昂的情绪,“铁军”的英雄气概淋漓尽致;又如《新四军军歌》,歌曲的第四部分连续出现三连音节奏型,好似机关枪的枪声,强烈表达“我们是铁的新四军”,情绪在歌声中不断高涨,迎来了全曲的最高潮。

由于军旅歌曲的创作需要节奏感和力量感,因此新四军抗战歌曲大多为二拍子,如《中华民族好儿女》、《我们是无战不胜的铁军》、《抗战到底》等;此外,四拍子的歌曲也较为常见,如《新四军军歌》、《反扫荡》等,无论是二拍子还是四拍子歌曲,歌风均铿锵有力、威武雄壮,富有号召力。

(三)调式调性及音域方面

抗战歌曲一般以大调居多,因为大调在听觉上具有明朗、积极向上的感觉,这与当时的抗战气氛正向匹配。例如孟波的《文化战士歌》为C大调,何士德的《青年之歌》为D大调等,举不胜举。此外,新四军抗战歌曲不仅运用西方调式体系,还运用了我国传统五声调式进行创作,既增强歌曲的亲切感,又具有鲜明的民族特色。例如何士德的《繁昌之歌》为C

羽调式,孟波的《担架队歌》为G徵调式,贺绿汀的《我的爸爸》为C宫调式等。

适中的音域是歌曲表现情感的一个重要手段,音域太窄不能表达丰富的感情,音域太宽不便于抗日军民歌唱。贺绿汀的《满天星》为F大调,九度音域,最高音为小字二组的D音;何士德的《父子岭上》为G大调,十度音域,最高音为小字一组的B音;孟波的《反投降小调》为F大调,十度音域,最高音为小字二组的F音;孟波的《抗战到底》为降B大调,八度音域,最高音为小字二组的D音。由此可见,这些有影响力的新四军抗战歌曲的音域一般都在八至十度之间,既表现了激越澎湃的抗战精神,又十分便于军民随时随地传唱。

(四)歌曲形式结构方面

首先,新四军抗战歌曲的创作,在曲式结构方面,呈现出平稳舒展、均衡对称的形式之美。如何士德的《新四军军歌》和《我们是无战不胜的铁军》均为并置型复乐段,乐句、乐汇的衔接自然而富有逻辑。

其次,歌曲结构短小精炼亦是新四军抗战歌曲的特色之一。孟波的《反投降小调》虽只有三个乐句组成的单乐段,乐思发展却自然而连贯,采用了中国民间特有的“鱼咬尾”形式将乐句贯穿起来。

再次,带再现的单三部曲式,首尾呼应、结构明朗,亦适用于军旅歌曲。如《中华民族好儿女》旋律激越而不失流畅,这首歌曲在抗战时期的新四军战士和根据地老百姓之间口口相传,永远震撼着我们的心灵。

此外,新四军军旅作曲家们既吸收了西方的作曲技术,又保留了中国特色的曲式特征。如孟波的《抗战到底》、贺绿汀的《我的爸爸》,在形式上借鉴了中国民歌常有的“起、承、转、合”句法结构,完整而连贯,歌曲充满了动力感。

二、艺术风格与历史意义

(一)革命性

古今中外,只要有革命斗争,就会产生革命歌曲。我国抗日战争爆发之后,新四军抗战歌曲在激励

广大军民的爱国主义、革命英雄主义和乐观主义方面,具有非凡的意义,极富鼓动性的音乐风格在抗战中发挥了巨大作用。

1. 批驳投降

面对反共投降派无耻投靠侵略者、出卖国家利益,面对无数同胞成为日本侵略者刺刀下的一具具尸骨,面对国破家亡的巨大危难,新四军抗战歌曲对反共投降派的不抵抗政策给予了严厉的批驳。

“投降派,反共派,通日本把国卖;国亡家破它不理,人家抗战它破坏”。“肃清反共投降派,赶走鬼子享太平”。由孟波作词作曲的《反投降小调》犹如战斗宣言,揭发并声讨了投降派出卖国家和人民的滔天罪行。

2. 鼓励抗战

新四军抗战歌曲在音乐风格上具有强烈的鼓动性,犹如战鼓擂、军号响,催人上阵,正如孟波的《抗战到底》中歌词所唱,“抗战、抗战。抗战到底!”“四万万人一条心,全国动员,一致抗日”!激励千千万万中华同胞勇敢投入革命斗争。

“我们是中华民族的好儿女,千锤百炼已成钢,从不怕千难和万险,坚持抗战在敌后方”;“抗战歌声震天地,民主旗帜在飘扬”。《中华民族好儿女》是盐阜抗日根据地最具代表性的抗战歌曲之一。该歌曲极大鼓舞了根据地军民的抗日斗志,产生了深远影响。又如孟波的《我们的岗位在前哨》,“今天同我们胜利汇合在苏北平原,让我们手牵手,让我们肩并肩结成一道抗日的钢铁战线”!再如《繁昌之战》,“我们艰苦奋斗,不怕凄风冷雨,我们英勇牺牲,不怕饥寒死伤!我们顽强战斗粉碎敌人的扫荡!”

这些歌曲内容以现实为基础,以音乐为武器将抗战怒吼声扩大,将抗战精神升华,抗日军民因而备受鼓舞!

3. 革命气概

新四军抗战歌曲在展现广大军民的革命英雄主义和革命乐观主义方面,具有特殊的意义。其中《新四军军歌》最具代表性,歌词由陈毅元帅《十年》原诗

改编,以雄壮的进行曲风格展现了新四军是一支继承北伐第四军“铁军精神”的革命队伍!“任我们纵横地驰骋”,“深入敌后百战百胜,汹涌着杀敌的呼声”,“要英勇冲锋,歼灭敌寇;要大声呐喊,唤起人民”。以铜管乐般的张力呼号出“我们是铁的新四军”!革命英雄主义气概尽情流露。

《中华民族好儿女》歌词“千锤百炼已成钢”、“从不怕千难和万险”、“胜利的歌声响四方”;《我们是无战不胜的铁军》歌词“我们是无战不胜的铁军,我们是不坚不摧的钢军”;“谁敢向我们挑战,谁就遭受我们顽强的反击。谁向我们进攻,谁就一定在我们面前灭亡!”《父子岭上》歌词“我们站在父子岭上,歌颂这胜利的战场,这歌声随风飘荡,传遍到四面八方!”《青年之歌》歌词“彻底消灭法西斯,让胜利的旗帜插遍人间!”这些歌曲生动展现了新四军将士们的革命英雄主义气概,真实表现了根据地抗日军民对抗日战争必将走向胜利的坚定信念,颂扬了伟大的革命乐观主义和英雄主义精神!

(二) 群众性

“有人烟处,既有抗战歌曲”(丰子恺语)。皖南事变之后,盐城成为华中敌后抗日战争的军事、政治、经济及文化中心。在文化活动中以音乐活动最为普遍,其中抗战歌曲最为广大军民喜爱并广泛流传,更是鼓舞苏北军民战斗士气最有力的武器。军旅音乐家们在创作中始终坚持群众路线,为工农大众服务,为人民而艺术。

1. 歌词通俗

吕冀先生曾经在1936年《论国防音乐》一文中提到:“国防音乐要广播到农村和城市去,不论男女老少,不论文盲的,识字的,都要在国防音乐的影响下,成为一条阵线,才能保证抗敌的胜利和民族的解放……不论是创作,改编,总以易唱易记为主。”

在盐阜革命根据地的抗日歌曲,创作者一般以艺术加工过的方言土语和生活用语为语言基础,创作者们将自己亲身体会、耳闻目睹的经历与战时的生活气息相结合,歌曲简洁明快、通俗易懂,这些真

挚朴实的抗日歌曲非常适合当时盐阜地区的战时环境,也符合当时当地抗日军民的文化水平与接收能力,真实反映了战时军民的生活与情感,又具有丰富的艺术感染力,雅俗共赏。如在《反投降小调》中就有“张大哥,李大嫂,如今生活已难熬,要是再来打内战,日子如何过得了。你出力,我出粮,大家来帮助抗日军,肃清反共投降派,赶走鬼子享太平。”再如《中华民族好儿女》中“敌后方,敌后方,前门有虎后有狼,反共派进攻要打退,鬼子来了要反扫荡……”这些歌词“本土化”,通俗易唱,真挚朴实,具有鲜明的群众性特征。

歌曲的“本土化”创作往往给抗战军民带来实足的亲切感。这些歌曲在歌词的创作方面常常生活化、方言化,语言质朴无华,老百姓的口头语、顺口溜信手拈来,亲切而掷地有声,朴实的语言背后深藏着对日本帝国主义的彻骨仇恨!

2. 形式简易

新四军音乐家们始终将抗日根据地作为自己的“学校”和“舞台”,与广大战士和人民群众亲密接触,真实反映实际的战斗生活,因此,这些“兵唱兵”或是“军民同唱”的抗战歌曲情感真挚、语言朴实、易于传唱。如孟波《反扫荡》和贺绿汀的《我的爸爸》。

歌唱形式方面也是大多采用歌曲齐唱形式。它的特点就是异口同声、整齐划一,最易于人民群众所掌握,在组织和教育民众方面极具优势,包容性强。本文所例举的曲目的原创要求几乎都是齐唱形式。

3. 真实生动

歌曲具有鲜明的音乐形象,歌曲风格极富生活气息,如《中华民族好儿女》、《反投降小调》等歌曲,内容均从现实生活中的真实事件所得,用以宣传抗日精神,并非凭空说教,而是通俗易懂、生动形象,在人民群众中流传迅速。

真实性是艺术作品应该具备的重要品格,艺术家从现实生活中提炼并创造出艺术,反映历史时期的本质和社会生活的真实面貌。歌唱内容真实,描绘细节化,歌曲中常常再现军民抗日斗争的画面,人民

大众在听歌、唱歌的过程中,身临其境、感同身受,从而自觉自愿地走上抗日火线。

(三) 历史性

首先,音乐是人类文化的重要载体,经典的音乐作品总是包含了丰富的历史内涵,新四军抗日歌曲记载了真实而详细的革命历史。《新四军军歌》广泛流传于苏北抗日根据地,歌曲记载了新四军的光荣传统。“光荣北伐,武昌城下”记录了北伐军攻占武昌城后,战功卓著,深得民心,于1927年1月北伐军第四军获人民群众赠送的“铁军盾”的光荣历史;“孤军奋斗罗霄山上”记录了在湖南罗霄山脉中段由项英和陈毅领导的红军游击队第四军历经十年,英勇抗击日军的革命历史;歌曲的第四段以模进的方式,三次出现“东进”,将战斗气氛推向至高点,正是记录了1939年2月新四军根据中共六届六中全会所指定的“向北发展,向东作战,巩固现在阵地”的作战方针,“东进”正是当时新四军的使命。

其次,新四军抗战歌曲以音乐的方式记录了英勇抗击日本侵略者及国民党反动派的历史事实。《繁昌之歌》记录了1938年以来历时两年的繁昌保卫战,新四军五战五捷,狠狠打击了日军的嚣张气焰,保卫了“皖南门户”繁昌县,粉碎了日军扫荡皖南的战略计划,展示了新四军威震敌胆、气壮山河的历史军威。《新四军万岁》是皖南事变之后,新四军在盐城重建军部之后,何士德于1941年在鲁迅艺术学院华中分院创作。歌曲表达了新四军钢铁般的意志,不但不会被消灭,反而越打越坚强,在皖南虽受重创,在华中毅然壮大起来,并走向最终的胜利。《中华民族好儿女》创作于1941年夏反扫荡战役的背景之下,歌曲记载了新四军第一、第三师在盐城、阜宁、东台、泰县等地区,反击日伪军和国民党顽军的反扫荡战役获得胜利的历史,粉碎了敌人企图围歼中共中央华中局和新四军军部的阴谋诡计,巩固了苏北、苏中抗日根据地的历史事实。

再次,音乐是历史发展中不可或缺的组成部分。1941年,皖南事变之后,贺绿汀化装成音乐教师,辗

牢牢掌握意识形态工作领导权主动权

□ 潘玉娟

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视意识形态工作,反复强调意识形态工作是党和国家工作的重要组成部分,关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全,一刻也不能放松和削弱意识形态工作。党的十九大报告更是明确指出,要“牢牢掌握意识形态工作领导权”,“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”这一重大任务。在全国宣传思想工作会议上,习近平总书记进一步提出要“坚持党对意识形态工作的领导权”,强调“要加强党对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态”,为新形势下做好党的意识形态工作指明了方向。

转来到盐城,先后在华中鲁迅艺术学院、鲁迅文艺工作团任职。当时正处于“大扫荡”的非常时期,许晴、丘东平等 30 多为鲁工团师生为国捐躯,面对日军对盐城的疯狂进攻,面对献血染红的苏北大地,贺绿汀不畏艰险,满怀深情地创作了《1942 年前奏曲》,又名《和平光明前奏曲》。歌曲采用四部混声合唱形式,旋律跌宕起伏、气势磅礴,贺绿汀亲自教唱,深入部队演出,在苏北抗日根据地产生了强大的冲击力、震撼力,极大地鼓舞了抗日军民的斗争士气,反映了中国人民反法西斯斗争的坚强决心和抗战必胜的信念。

冼星海曾这样评价抗战歌曲:“这种雄亮的救亡歌声为中国几千年来所没有,而群众能受它的激励更加紧地抵抗和团结,是中国历史上少有的一件音

一、重视和加强党的意识形态工作的重要性和必要性

马克思主义政党历来重视意识形态工作,中国共产党革命、建设和改革的一条重要经验就是始终把意识形态工作放在突出位置。马克思主义哲学认为,经济基础决定上层建筑,包括政治上层建筑和思想上层建筑。上层建筑对经济基础又具有能动的反作用,在特定历史条件下甚至起着决定性的反作用。正如马克思所说:“如果从观念上来考察,那么一定的意识形态的解体足以使整个时代覆灭。”苏联解体就是最好的例证,苏共在 20 万党员时夺取政权,在 200 万党员时战胜法西斯,却在 2000 万党员时丢失

乐史迹。”(冼星海《鲁艺与中国新兴音乐》)在抗战最艰难的岁月里,苏北抗日根据地的抗战歌曲内容紧跟形势、铿锵有力、情感深厚,不仅弘扬了民族精神,鼓舞了军民的抗日斗志,还成为了独特的苏北根据地音乐文化,具有重要的艺术价值和历史意义。

如今,新的历史时期,世界格局发生重大改变,面临新的机遇和挑战,我们要坚持走中国特色的强军之路,要打造世界一流的军队,就必须打造强军文化,而军旅歌曲正是强军文化的重要组成部分。如何创作新时代的军旅歌曲,如何挖掘、整理和传承优秀的新四军之铁军音乐文化,正是当代音乐工作者思考和探索的重大课题。

(作者单位:盐城师范学院)

了政权。从现已解密的部分苏联历史档案来看,苏联解体的众多原因中,意识形态领域的因素是不容忽视的。其实,苏联意识形态领域的问题早就存在,苏共虽然意识到它的危害性,却未能及时加以纠正,导致越来越多的人对共产党的领导,甚至是社会主义制度产生动摇和怀疑,最终败在意识形态的战场上。习近平总书记也曾指出:“苏联为什么解体?苏共为什么垮台?一个重要原因就是意识形态领域的斗争十分激烈,全面否定苏联历史、苏共历史,否定列宁,否定斯大林,搞历史虚无主义,思想搞乱了,各级党组织几乎没任何作用了,军队都不在党的领导之下了。最后,苏联共产党偌大一个党就作鸟兽散了,苏联偌大一个社会主义国家就分崩离析了。这是前车之鉴啊!”苏联解体留给我们的历史教训就是社会主义国家的意识形态工作一刻都不能放松,否则就会犯无可挽回的历史性错误。意识形态决定着文化的前进方向和发展道路,对一个政党、一个国家、一个民族的生存和发展至关重要,在党和国家事业发展中具有根本性、战略性、全局性的地位和意义。只有进一步加强党对意识形态工作的领导,把意识形态工作的领导权主动权牢牢掌握在手中,才能不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

二、新时代意识形态工作面临的困难和挑战

十九大报告在总结过去五年来的成就时曾指出,必须清醒看到,我们的工作还存在许多不足,也面临不少困难和挑战,“意识形态斗争依然复杂,国家安全面临新情况”,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态还有很长的路要走。当前,意识形态领域问题形式多样、错综复杂,来自内部和外部的多方面风险依然存在,我们必须清醒地认识到意识形态工作的复杂性、艰巨性和长期性。

第一,社会思潮多元化。社会思潮产生于一定社会历史条件下,它反映着一定的民族、阶级、阶层或社会群体利益,同时具有一定的理论色彩和相当社会影响的思想倾向、思想潮流。随着改革开放的不断

深化,经济社会发生了广泛而深刻的变革。市场经济条件下多元复杂的利益格局,对社会思想意识和民众思想观念产生的影响难以避免,出现了不同的利益群体、不同的利益诉求、不同的价值追求,人民群众的思想观念、价值取向、道德准则和生活方式都发生了剧烈变化,呈现多样化的趋势。当前,国内值得关注的社会思潮主要有:新自由主义、普世价值论、历史虚无主义、民粹主义、民族主义、生态主义、消费主义、泛娱乐主义、激进左派、文化保守主义等等。这些多元多样的社会思潮相互依存、相互激荡,是社会主义意识形态进步发展的重要动力,为社会主义意识形态的进步发展提供了宝贵的思想素材。与此同时,我们也要看到事物具有两面性,社会思潮多样化,也有许多令人担忧的地方,意识形态领域不确定、不安全因素呈上升趋势,多元多样的社会思潮,对主流意识形态的冲击难以避免,各种潜在风险不断增加。

第二,网络舆情大众化。随着互联网的快速发展,新媒体迅速崛起,意识形态舆情呈现方式发生了新变化,应对管控难度不断加大,传统意识形态工作面临前所未有的挑战,争夺网络意识形态前沿阵地的较量依然激烈。过去,思想传播和信息发布的媒体大多掌握在政府手里,包括电视、广播、报纸、杂志等,信息传播具有单向性,从某种程度上来讲意识形态舆情是可控的。而当下,互联网技术的发展,打破了传统意识形态从上到下单向性的传播机制,理论说教式的话语体系在互联网不再受欢迎,意识形态的传统表达形式难以适应网络空间的需求。伴随着人们的知识面和视野的日益扩大,民主参与意识不断增强,网络民意表达声音越来越响亮,人人都有麦克风,人人都是自媒体。特别是手机微信、微博、抖音等平台具有用户多、传播快的特点,一个小小的社会话题就可能引发“蝴蝶效应”,在给人们带来极大方便的同时,也给舆论管控带来极大的挑战。一些负面信息甚至是偏激观点、错误思想甚嚣尘上,直接影响着人们的思想、工作和生活。还有一些别有用心的人

披着“创新”“独特”等光鲜外衣,通过各种方式歪曲党的历史、否定马克思主义的指导地位、抹杀当前取得的改革成果,进而否定中国共产党的领导,我们要认清其本质。此外,还有敌对势力隐身互联网,意识形态领域的斗争方式更加隐蔽。习近平总书记就曾指出:“互联网已经成为舆论斗争的主战场。……西方反华势力一直妄图利用互联网‘扳倒中国’,多年前有西方政要就声称‘有了互联网,对付中国就有了办法’。”面对如此严峻的态势,习近平总书记认为:“在互联网这个战场上,我们能否顶得住、打得赢,直接关系我国意识形态安全和政权安全。”

第三,西方文化渗透。随着经济全球化的发展,中国与世界各国之间的交往日益频繁,各种思想理论、文化观念之间的交流也日趋深入,西方反华势力凭借其在经济、科技和文化传播等方面的强大综合实力尤其是话语优势,对我国意识形态领域进行渗透,传递西方价值观念,散布自由化思想,干扰破坏主流思想。党内部分同志被蛊惑、动摇,有的认为马克思主义过时了,有的用改革面临的发展困境否定党的领导。对此,习近平总书记指出:“敌对势力在那里极力宣扬所谓的‘普世价值’。这些人是真的要说什么‘普世价值’吗?根本不是,他们是挂羊头卖狗肉,目的就是要同我们争夺阵地、争夺人心、争夺群众,最终推翻中国共产党领导和中国社会主义制度。如果听任这些言论大行其道,指鹿为马,三人成虎,势必搞乱党心民心,危及党的领导和社会主义国家政权安全。”要知道,中国与西方大国有着不同的崛起发展史,存在着诸多文化差异,特别是意识形态领域的差异。西方资本主义遭遇发展困境与中国特色社会主义勃勃生机对比鲜明,可以明确的一点是,只要资本主义和社会主义这两种制度同时存在,意识形态领域的斗争就不会终结,为了遏制中国进一步崛起,西方国家仍会加大思想文化渗透力度,对我国的战略遏制只会有增无减。

当前,面对社会思潮的多元化、网络舆情的大众化、西方和平演变的野心,必须牢固树立意识形态工

作极端重要的理念,深抓、实抓意识形态工作,牢牢掌握意识形态工作领导权主动权,坚决守护好党的意识形态阵地,坚定人民群众对中国特色社会主义制度、对中国共产党领导的信心,巩固和夯实党执政的思想基础。

三、牢牢掌握意识形态工作领导权主动权方法探析

意识形态工作是一项复杂的系统工程,做好当前意识形态工作,必须全面贯彻落实党的十九大精神,牢牢掌握意识形态工作领导权,统筹谋划、强化协作,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

第一,大力推进马克思主义中国化时代化大众化。习近平总书记在纪念马克思诞辰200周年大会上的重要讲话中指出,“马克思主义始终是我们党和国家的指导思想,是我们认识世界、把握规律、追求真理、改造世界的强大思想武器。”进入新时代,坚持和发展中国特色社会主义,必须用好马克思主义这一强大思想武器,捍卫马克思主义在意识形态领域指导地位不动摇。恩格斯曾经说过,“一个民族要想站在科学的最高峰,就一刻也不能没有理论思维。”十月革命的一声炮响给中国送来了马克思主义,中国共产党人将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,形成了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想一系列马克思主义中国化重大理论成果,为坚持和发展中国特色社会主义提供了根本遵循,推动了党和国家事业的发展。马克思主义之所以是科学理论,就在于它解放思想、实事求是、与时俱进的特性,踏上新征程,我们要进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想,必须坚持用马克思主义中国化最新成果武装头脑、指导实践,同时坚持用马克思主义了解中国实际、解决中国问题,用当代中国实践推动马克思主义发展,开拓马克思主义中国化、时代化、大众化新境界,不断巩固马

克思主义意识形态工作的领导权主动权。

第二,坚持不懈加强理论武装。加强理论武装是掌握意识形态工作领导权主动权的关键之所在。想要牢牢掌握意识形态工作领导权主动权,具备驾驭意识形态工作的能力是关键,提高理论甄别力是基础。如果缺乏明确的意识形态理论甄别力,面对形形色色的论调时就会迷失方向,甚至出现意识形态工作领导权主动权缺位、错位和越位,最终给意识形态工作领导权带来危害。马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想,是我们必须长期坚持和学习的思想理论。在读懂弄通的基础上,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,帮助人们知其然更知其所以然,从而自觉地用理论武装头脑、推动实践、指导工作。

第三,创新意识形态话语表达方式。再先进、再科学的意识形态理论,一旦无法有效传播,一切都等于零。意识形态话语传播力在扩大意识形态影响力、夺取意识形态话语权方面发挥的作用越来越大。要想牢牢掌握意识形态工作领导权主动权,夺取意识形态话语主导地位,就得主动出击,大力推进意识形态话语传播力建设。“讲什么、怎么讲”是意识形态话语传播力强弱与否的关键之所在,内容上应当选择符合人们的思想认知及生活需求的东西,方式上只有将深刻晦涩的理论以通俗易懂的方式讲出来,才能增强意识形态话语的亲力和针对性,有效提升它的传播力,从而提高主流意识形态的社会影响力和认同度,用社会主义核心价值观凝聚人心。

第四,切实加强网络建设和治理。中国互联网信息中心在北京发布的第42次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年6月30日,我国网民规模已达8.02亿,互联网普及率为57.7%,手机网民规模达7.88亿,互联网业已成为意识形态斗争

的主战场。习近平总书记曾深刻指出:“网络已是当前意识形态斗争的最前沿。掌握网络意识形态主导权就是守护国家的主权和政权,没有网络安全就没有国家安全。打赢这场没有硝烟的战争已迫在眉睫,停不下,慢不得,必须牢牢掌握网络意识形态斗争的主导权。”可见,做好意识形态工作,加强网络建设和治理是关键。要创新互联网内容建设,把提升网上正面宣传流量和水平作为主攻方向,最大限度壮大网上正能量,大力扶持、积极鼓励宣传党和国家主流意识形态的“红色内容”,营造积极健康、向上向善的浓厚氛围;要走好网上群众路线,通过网络了解群众所想所需,及时回应网民关心的问题,答疑解惑、凝聚共识;要加强互联网空间治理,坚持“谁主管谁负责”和属地管理原则,加强对网络媒体的监督管理,制定安全有效的管控机制,面对网络上良莠不齐的信息,特别是一些精心包装的不实、错误言论,要敢于正面发声,牢牢掌握网上舆论工作主动权。

第五,严格落实意识形态工作责任制。要搞好意识形态工作,就要落实责任制。首先,要加强党对意识形态工作的绝对领导,坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体。其次,强化阵地意识,将意识形态工作作为硬性任务严格落实,认真履行好党委主体责任和第一责任人责任,提高意识形态风险防范意识,未雨绸缪、统筹规划。再次,要强化责任担当,坚决支持正确思想言论,坚决反对各种错误观点,该亮剑的必须亮剑,坚决守住意识形态阵地。

经过长期努力,中国特色社会主义进入了新时代,面对新挑战、新机遇,我们应当更加坚定信心,直面意识形态领域斗争依然复杂的现实,牢牢掌握意识形态工作领导权主动权,不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。

(作者单位:中共东台市委党校)

新形势下高校党组织属地管理问题研究

□ 陈立新

“全国高校思政会召开之后,特别是党的十九大以来,各地党委认真履行属地管理责任,各高校党委认真落实主体责任,把管党治党的主责主业抓在手中、扛在肩上,高校的党建和思想政治工作在改进中加强,在创新中发展。”2018 年在北京召开的第三场教育奋进之笔“1+1”系列发布会上,教育部思政司司长对全国高校党建工作做了高度评价。他认为,目前,高校党建工作科学体系不断完善。教育部党组、地方党委教育工作部门、高校党委、学校基层党组织形成“四级联动”的工作体系。学校基层党建工作体系不断健全,高校党委教师工作部普遍成立,教师党支部书记“双带头人”培育工程、教师党员“双培养”有序推进。高校院系党组织书记抓党建述职评议考核工作和基层党支部书记集中轮训形成常态化制度化,党建工作队伍不断壮大,广大师生对中国特色社会主义理想信念更加坚定。

在上述表述中,“各地党委认真履行属地管理责任,各高校党委认真落实主体责任”应该是后面取得成绩的重要基础,这也是本次研究所关注的对象——高校党组织的属地管理。

一、高校党组织属地管理产生的背景

2016 年,党中央高规格召开了全国高校思想政治工作会议,把党对高校的领导提到前所未有的高度;党的十九大召开,将全面从严治党向纵深推进,中共中央办公厅、教育部党组、江苏省委先后印发文件,对加强高校党组织建设进行部署,全面推进党的伟大事业和伟大工程。就江苏而言,2018 年省委组织部专门就高校党建工作印发了《江苏高校党建工

作重点任务》,其中明确要求“落实地方党委属地管理责任,将高校党建工作纳入本地区党的建设总体布局,定期进行研究,抓好高校党建经常性工作的安排部署和检查指导,及时发现和推动解决党建任务和制度不落地等问题”。

在全面从严治党的背景下,要对高校党组织属地管理问题进行探讨,就必须对党对高校的领导方式,即党委领导下的校长负责制的历史演进进行了解。

建国以来,中国高校领导体制一直处于不断的调整和探索中,先后经历了七次调整,每次体制调整(除一元化领导体制外)在不同的历史时期都发挥了一定的积极作用,都是探索中国特色社会主义高等学校领导体制的有益尝试。七次调整又可以归结为两大阶段。一是校长负责制阶段,二是党委领导制阶段。党委领导制阶段突出党委在学校中的重要地位,党委是学校重大方针的决策者,校长接受党委的领导,是党委决策的具体落实者和执行者。这一阶段包括五个时期。第一个时期是从 1956 年至 1961 年,第二时期是从 1961 年至 1966 年,第三时期是从 1966 年至 1977 年,第四时期是从 1978 年至 1985 年,第五个时期是从 1989 年至今。

1989 年春夏之交发生了“六四”风波,引发这一场全国性的学潮和动乱的主要原因是资产阶级自由化思潮。邓小平在《在接见首都戒严部队军以上干部时的讲话》中指出:“十年最大的失误是教育,这里主要是讲思想政治教育,不单纯是对学校、青年学生,是泛指对人民的教育”。1989 年 7 月,中共中央、国

务院转发了国家教委《关于当前高等学校工作中几个问题的意见》，《意见》指出：“在今后一个相当长的时期，高等学校仍实行党委领导下的校长负责制…不再扩大校长负责制的试点范围，已经实行校长负责制的学校，搞得好的可以继续试行，问题较多的，要采取果断稳妥的措施恢复原来党委领导下的校长负责制。”1990年4月，党中央召开了第一次全国高校党建会议。会后，在中共中央下发的《关于加强高等学校的党的建设的通知》中明确规定：高等学校实行党委领导下的校长负责制，党委要发挥政治核心作用，坚持党管干部的原则，全面领导学校的思想政治工作，参与对教学、科研和行政工作重大问题的决策。此后，党委领导下的校长负责制不断得到完善和健全。1996年3月，中共中央颁布了《中国共产党高等学校基层组织工作条例》。《条例》第三条规定：“高等学校实行党委领导下的校长负责制。校党委统一领导学校工作，支持校长按照《中华人民共和国教育法》的规定积极主动、独立负责开展工作，保证教学、科研、行政管理等各项任务的完成。”1998年8月，《中华人民共和国高等教育法》颁布，《高教法》第三十九条规定：“国家举办的高等学校实行中国共产党高等学校基层委员会领导下的校长负责制。中国共产党高等学校基层委员会按照中国共产党章程和有关规定，统一领导学校工作，支持校长独立负责行使职权。”《高教法》的颁布，使得高校领导体制第一次有了法律的保障，这为在实际工作中更好的坚持党的领导，坚持社会主义的办学方向提供了保证。

从1987年提出党组织属地管理，到1989年之后明确高校实行党委领导下的校长负责制，再到近几年党对高校全面领导的不断加强，党组织属地管理经历了30年的实践，其内涵和作用也在不断发展和完善。

二、高校党组织属地管理的积极意义

在经历30年的实践和发展，高校党组织属地管理在推动党对高校工作领导、推进高等教育事业发展方面起到了非常积极、有益的作用。在这几十年里，我国高等教育事业取得了令世人瞩目的成就，高

校办学规模不断加大、办学层次不断提高、办学质量不断提升，高等教育成果已在社会方方面面起到了不可替代的作用。在本科高校“双一流”建设、高职院校一流优质校建设兴起的大背景下，党对高校的全面领导已被赋予新的内涵，高校党组织属地管理也有了新的时代意义。

一是有利于加强与当地党委政府的联系，促进高校和地方社会发展。高校党组织，以立德树人为根本任务，要为地方社会与经济发展提供人才支撑。党组织的作用发挥要体现在促进社会发展上，而高校的发展往往又与地方党委和政府的支持是密不可分的，特别是在诸如人才建设、基础建设等方面都需要地方党委政府提供政策和实践的支持。

二是有利于高校党组织及时请示汇报工作，节约资源成本，提高工作效率。现阶段，高校党组织特别是省属高校，一般由上级教育主管部门或行业厅局派出，实行属地管理主要源于与上级行政组织或上级党组织不同城，甚至相距甚远，不利于及时请示汇报工作。属地地管理后，则有利于提高工作效率，节省资金和人工成本。同时，在诸如发展党员等党的基层组织建设中，属地党组织相对能够争取到更多资源。

三是有利于高校影响力的扩大，不管是地方的文化优势、地域优势还是地方的政策优势，都对高校品牌形成及影响力的扩大起到非常深远的影响。从文化优势来讲，一座城市的发展与在这个城市的高校发展是紧密联系的，不管是红星闪耀的革命老区，还是源远流长的文化名城，都有可能成为驻地高校的文化积淀，进而形成学校特有的文化品牌；从地域优势来讲，不同的地域，社会经济发展截然不同，对工作的创新、人才的吸引都有巨大影响，以江苏为例，苏北和苏南的地域差异已经成为影响高校发展的主要因素之一。

三、高校党组织属地管理的现状与分析

高校一般分为中管、省管、市管等三大类，其中省管一般包括省教育厅直属高校和行业厅局直属高校。以江苏为例，在组织关系上，除驻宁高校外，其他

省属及市属高校都实行组织关系属地管理,即由所在地市委管理。高校党组织实行属地管理有上述积极意义外,在多年的实行过程中,因受领导体制、工作机制、活动资源及相关党内属地管理规范缺失等因素的制约和影响,高校属地管理也面临着一些亟待解决的问题。

属地管理的对象一般是无行政隶属关系、无人事关系、无财资关系和跨地区、跨部门的派出单位党组织。高校党组织由上级主管部门即派出单位上级党组织派出,由所驻地上级党组织管理。本研究の対象仅指派出驻外的省属高校党组织。

(一)高校党组织属地管理的现状

1. 属地管理中的“多管”现象导致工作存在较多重复

排除干部管理按管理权限执行的因素之外,市属高校财政拨款来源为所在地市级财政,其业务工作即教育教学工作接受省教育厅管理和指导;省属教育厅高校财政拨款、业务工作均受省教育厅直接管理;省属行业厅局高校财政拨款、单位考核受上级主管厅局管理,业务工作接受省教育厅管理和指导。虽各类别高校的管辖内容不一,但在全面从严治党的背景下,在“党建工作由地方党委领导,业务主管部门党组(党委)指导”条款要求下,高校党组织党的建设工作需要接受来自各个层面的管理、指导、考核,即本应由派出单位和所驻地上级党组织的“双方”管理,变成了“多方”管理。因此,不可避免地造成了管理环节、管理层次和管理内容的叠加,进而带来工作内容重复、工作形式重复、工作材料重复。以领导班子民主生活会为例,一般由省级组织部门和纪委机关联合发文进行总体部署,相应地,各市委、厅局组党委(组)对本地、本单位的生活会进行工作安排。根据干部管理、业务主管、属地管理等要求,民主生活会材料需分别报送省级组织部门、纪委会、主管厅局、教育主管部门和地方党委。因此而带来大量的人力、物力消耗在重复劳动上。

2. 属地管理中的“缺管”现象导致工作难以形成合力

因为管理环节等方面的叠加,不可避免地因叠加而产生“空隙”。因派出单位上级党组织与所驻地上级党组织之间尚未建立经常性沟通交流机制,对高校党组织党的建设缺少相应的沟通交流、协商磋商机会,导致双方对高校党组织工作都难以形成全面、统一的管理,也就对真实情况难以全面掌握。在工作中,高校党组织往往会出现重大事项只对派出单位上级党组织负责的现象,进而导致派出单位上级党组织管不到甚至不管,而派驻地上级党组织管不到位或不想管的尴尬局面。以基层党组织建设为例,高校在基层党组织建设方面着重加强发展党员和党员教育管理服务、做好院(系)党组织和党支部及其班子建设等工作。如党员教育管理工作,派出单位上级党组织无法实现对派出单位进行日常监督管理,所驻地上级党组织对发展党员工作认真履行把关审核、督促指导职能,但对整体教育管理工作力不从心;在基层党组织建设的保障方面,关于党务工作队伍建设的监督检查缺乏,任由高校根据自身需要自行发展,难以有效发挥作用;在相关工作检查中,各上级党组织停留于书面报告,对具体落实的真实情况难以实地检查,同时对党组织及党员缺乏硬性约束,难以激发内在动力,党建工作流于形式的现象有不同程度的存在;在党费收缴使用方面,高校党费收取后按较大比例上交所驻地上级党组织,但上缴的党费未以有效的方式用于高校党建工作保障,高校以留存部分党费难以保证和支持党的建设工作开展,需要以行政经费另行支出,在一定程度上影响工作推进;在人才工作中,高校引进人才与地方人才政策衔接不够,引进人才无法更好地融入地方社会与经济发展。

3. 属地管理中的“难管”现象导致工作成效难以凸显

一是上级党组织对高校党组织党建工作缺乏统一规划和宏观指导,完成工作、达标显效是派出单位上级党组织的基本要求,发挥作用、促进发展是所驻地上级党组织的基本要求;二是高校的办学、管理方面与地方有着显性差异,有高校自身的特点。在党

员构成方面,高校注重在优秀青年学生中发展党员,学生党员的理论素养、政治水平的成熟度有待提高,同时因学校的性质和类别差异也有层次高低之分;在教育学习活动方面,教育教学工作是高校的首要工作,在上一轮省委巡视高校的反馈意见中不难发现,重业务、轻党建的现象不同程度的在所有高校中均有体现,对党建工作重视不够、党建工作流于形象等现象普遍存在;在高校类型方面,本科院校发展历史较长、党建工作基础较好,学生学制长、党员培养较为成熟、在校发挥作用时间长,高职院校发展历史相对较短、党建工作基础相对较为薄弱,学生学制短、党员培养后在校发挥作用时间短。

(二)高校党组织属地管理存在问题的原因分析

1.管理责任不明

如上述现状中所说的工作材料重复,既有主管部门工作的实际需要,但更多的是相关主体责任不明确而导致。在工作中,高校党组织实际上实行的是派出单位上级党组织与派驻地上级党组织对高校党组织的“双方”乃至“多方”领导。由于双方在认识上未形成共识,所以没有形成双方默契配合的合力,对高校管理谁为主、谁为辅,哪些方面谁主管、谁协管,相互之间无明确约定。由于党内对属地管理“双重领导”的职责和管理权限并无明文规定和界定,在实际工作中就出现了要么管理职能重叠、要么管理职能空缺等如上所述的情况,基层党建工作责任制难以真正落实。在省级层面缺少具体政策支撑、在执行层面缺少工作创新与实践,从而导致在实际工作中无据可依、无计可施。

2.管理资源不足

管理的纽带是要靠资源来支撑的,没有行政、人事、经费等资源,管理的纽带就会弱化甚至断裂。省属高校党组织与其派出单位上级党组织是直接的领导与被领导的关系,所驻地上级党组织具有对高校党组织党建工作的领导权,但却不具有对高校人、财、物的决策权和支配权。加之,高校党组织大多是省级厅局单位派出,在行政权力支撑下运作,在目前尚未真正实现高校“去行政化”的现状下,受行政权

力、干部管理权限等因素的影响,导致党组织管理资源缺乏。因此,驻地上级党组织对高校党建工作往往停留在发展党员、收缴党费、转移组织关系、发放文件等一般性事务层面,更多领导性、高标准的党建工作难以深入开展。

3.管理目标不同

党组织是领导核心,在工作中是政治核心,但党的工作最终是围绕中心、服务中心工作。但由于派出单位和派驻地社会经济发达的程度不同,党组织围绕中心、服务大局的具体工作目标不同,对派出单位党组织的工作要求也不同。高校党组织在两地工作中心不同的情况下,往往以贯彻执行派出单位上级党组织的意见为主,在参与派驻地上级党组织的活动时就会有所选择。即便是中央统一部署的各类教育实践活动,高校党组织往往以省级党组织或上级主管部门党委(组)文件要求为准,参照驻地上级党组织的文件,制定并执行自己的工作计划。对“双方”乃至“多方”领导的选择倾向显而易见。同时,高校党组织与驻地上级党组织之间缺乏必要的权利义务约定也是一个不容忽视的重要因素,权利和义务在一般情况下还有不对等的情况,在一定程度上导致高校党组织对驻地党组织的依赖度、与其关系的紧密度都有所不足。

四、加强和改进高校党组织属地管理的建议

根据《关于建立健全地方党委、部门党组(党委)抓基层党建工作责任制的意见》中“党的组织关系实行属地管理、业务工作实行垂直管理的基层单位,其党建工作由地方党委领导,业务主管部门党组(党委)指导”要求,结合工作实际,提出如下建议。

(一)统一领导,理顺管理体制

要贯彻落实全国思想政治工作会议精神,健全完善高校党建工作管理领导体制,进一步落实高校党委抓好思想政治工作的主体责任。探索建立体现全面从严治党要求的高校党建工作责任清单,明晰地方党委、主管部门及高校党委三方抓党建工作职责,对高校思想政治工作的内容、目标等进行进一步明确,保证精准发力。从上述现状及原因分析看,对

无行政隶属关系、无人事关系、无财资关系和跨地区、跨部门的派出单位党组织,可以尝试不实行组织关系属地管理,而实行垂直管理,即将高校党的组织关系与行政隶属关系统一由派出单位上级党组织实行垂直管理,驻地地方党委提供工作上的联系协调和服务指导。将原有的领导和指导的方式进行统一,符合中央《关于建立健全地方党委、部门党组(党委)抓基层党建工作责任制的意见》中“党的组织关系和业务工作都实行垂直管理的基层单位,其党建工作由业务主管部门党委(党组)领导,地方党委指导”的要求,也符合高校党组织及业务主管部门党委(党组)职责和工作实际,同时解决了上述“多管”“缺管”“难管”的问题。把党组织属地管理单纯理解为必须转入组织关系的做法,实际上是把一个组织的上下级行政隶属关系的内部管理视同与异地党组织(没有上下行政隶属的党组织)的组织与组织的外部关系。事实上,党组织内部管理关系和不同单位党组织之间的外部关系是党组织管理的两个方面,因此,调整不同单位党组织之间的外部关系的方法应更加开放和灵活,更注重调动组织双方的积极性。

辽宁省进行了这一方面的探索和实践。2018年,辽宁省委对高校党的组织关系进行了调整,把省部属高校和民办高校党的组织隶属关系统一调整到省委教育工委,实现管班子与管党建、管业务相结合;明确省委教育工委加强对全省高校党的建设、精神文明建设、思想政治工作和统战群团等工作的指导,负责省部属高校和独立设置民办高校党的建设,按分工负责省属高校领导班子建设,实现管党治校上下贯通、一体从严。

(二)明确职责,推行职能互补

在目前对党组织属地管理还未有实施意见或具体办法的情况下,可以研究在派出单位上级党组织和派驻地上级党组织之间建立工作协调机制,采取签订协议等方式,明确双方在推进高校基层党建工作各自的责任和工作要求,确保双方形成工作合力。在明确双方的权利和义务时,应融合双方不同的工作目标和要求,以便建立目标管理责任制,推动党建工作责任

制真正落实。基于工作实际,可采取“123”工作机制,即:明确一个责任主体,建立双方(或三方)共建、双方(或三方)联席会议两项机制,探索校地互派、资源共享、经验互学“三互”工作渠道联系指导方式。明确一个责任主体,即明确派出单位上级党组织和驻地上级党组织之间的具体责任,列出责任清单和工作任务,由省级党委或党的工作部门进行考核。共建和联席两项机制主要通过搭建主管部门、地方党委的共建平台,对高校进行联合建设,在政策、资源等方面提供更多平台和机会;联席会议机制是通过定期召开联席会议,解决在共建、共管过程中出现的问题,达到理解、帮助、促进的作用。校地互派,一是指提供组织挂靠,分为隶属关系管理和非隶属关系的挂靠管理(联系指导关系),建立适应各种工作对象特点的包容吸纳机制,最大限度地团结凝聚高校党组织,二是党务干部的互派,提升工作队伍的建设水平;资源共享,指地方党委、主管部门党组织提供各类平台,推供高校在更大空间、更高层次进行相互合作与交流,进行优势互补,形成合作交流工作的合力;经验互学,指定期或不定期将利于高校发展的各级党政信息直接传达到高校,同时开展各类工作经验交流会,提供党建组织工作业务的指导和服务。

(三)大胆创新,实现派驻共赢

受政策因素影响,统一领导的管理模式、协作共建的工作机制的实现都需要经过深入的调研、论证,需要更多力量的推动。在此背景下,在现有工作基础上,为进一步加强高校党组织属地管理效能,实现全面从严治党向纵深推进,应该鼓励、支持高校上级党组织的相关工作部门之间大胆创新,建立常态沟通机制,搭建日常工作交流平台,发挥工作部门的“桥梁”“纽带”和指导作用,推动高校党建工作水平的提升。驻地上级党组织相关工作部门可以在发展党员和党员教育管理、意识形态力量提升等方面提供更多指导;派出单位上级党组织可以在学科建设、平台搭建等方面提供更多机会。通过部门间的交流联系,协调相应资源,营造良好氛围,为高校党建工作的提升打好基础。(作者单位:江苏医药职业学院)

国企改革必须加强党的政治建设

□ 戴望舒

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”,是姓社的、姓党的。党的政治建设是一个永恒课题,是推进国有企业党的建设的首要任务,是国企改革保持正确方向和防范治理风险的根本保证,是推动国企改革成功、实现高质量发展的必要条件。当前国企改革进入攻坚期,各类矛盾困难加剧,必须坚持党的领导、加强党的政治建设,才能引领国企改革走向成功。

一、国企改革中的变与不变

国有企业改革自上世纪 80 年代初以来先后经历了利改税、承包经营责任制、公司制改造等三个阶段,在自我完善中不断前进。十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央亲自谋划、部署和推动下,国有企业改革向着纵深发展,取得了新的重大进展和历史成就。

国有企业的主导地位不变,党的领导不变。国有企业是国民经济的命脉,其主体地位不容动摇,这是社会主义性质决定的,也是现实国情决定的。国有企业是公有制的体现,能够体现社会主义公有制的优越性,在能源、电力、矿业等民生领域形成有力保障,在打破国际垄断、有效抵御经济风险、保障国家安全和防范重大民生问题等方面起到不可替代的作用。不能片面地因为国企在发展过程中曾经出现的某些不足就否定其特殊的经济地位和政治地位,也不能因为目前进行的混合所有制改革而错误地否定其公有制的本质属性。只要社会主义性质不变、党的领导不变,国企的主导地位就不会也不容改变。并且这也从另一个方面说明,国企改革必须旗帜鲜明地坚持

党的绝对领导,只有更坚定地加强党的政治建设,才能消除杂音、纠正偏差。

坚持党的领导和加强党的政治建设是国企适应改革变化的根本保证。国企的性质和地位固然不变,但其所处的外部环境和时代背景却在瞬息万变,包括随着国企改革的攻坚深入,其自身条件和内部环境也在发生巨大改变。在国内经济总体稳中求进的基调下,要实现国企改革顺利有成效,就必须坚定党的领导、强化国企党建工作这一基本前提,并且将其贯穿于改革各环节、深入改革各领域。当然,国企内外部一系列的变化对于党的领导在方式和制度等具体层面也提出了更新更高的要求。在新的时代特征、新的发展关系如何实现党的意志在国有企业的有效执行,如何实现政治权力和经济关系的完美嵌套是目前国企党建需要研究的重要课题。

二、加强党的政治建设是国企改革成功的必要条件

党的十九大明确提出:“坚持党对一切工作的领导”,并把“党政军民学、东西南北中,党是领导一切的”写入党章。党领导一切是中国特色社会主义事业取得胜利的必要条件,国企作为社会主义建设的中坚力量和社会主义公有制的集中体现,必须坚定不移地坚持党的领导,在深化改革的过程中更要进一步加强党的领导,才能从根本上保证改革的方向不偏差,改革的节奏有章法、改革的成果更显著。只有进一步加强国企党的政治建设,才能使国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力量,成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量,成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量,成

为我们党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量。

国有企业要始终保持健康持续发展,在追求经济价值的同时,更要重视社会价值的实现,并且要具有更高的理想信念和价值追求。坚持党的领导、加强党的建设是我国国有企业的独特优势和有力武器,是国有企业的“根”和“魂”,是深化国企改革的重要着力点。在党的正确领导下能够发挥国企的独特优势,提升国企的活力、控制力、影响力和抗风险能力,保护国有资产不流失,真正将国企做大做强做优。

三、国企加强党的政治建设的着力点

加强国企党的政治建设要在把准政治方向、涵养政治生态、提高政治能力、防范政治风险等几个方面发力,实现党在国有企业的绝对领导核心地位,永葆国企政治本色。

把准政治方向,永葆国企政治本色。政治方向是党生存发展第一位的问题,事关党的前途命运和事业兴衰成败。始终坚持党的领导,维护党中央政策,是国企党的政治建设的根基和前提。国企党建要明确政治站位,自觉在思想上、政治上、行动上始终同党中央保持高度一致,善于从政治上分析问题、解决问题。要在法律上明确党委(党组)的政治核心和领导核心地位,完善党委(党组)以及整个企业的议事流程,必须确保党委的知情权、建议权和充分的决策权,保证党中央政策在国企得到坚决贯彻和执行,稳定国企正确的政治方向。

涵养政治生态,确保国企风清气正。国企高质量发展必须营造风清气正的政治生态,提供良好的政治环境,这是一项长期任务,必须增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,全面从严治党、严明党纪。建立正确的选人用人管人制度,强调以党性修养和经营管理能力两方面的综合考察为导向,尤其突出政治标准,依靠政治素质和业务能力都过硬的优秀人才领导国企,从根本上净化国企政治生态,推动国企高质量发展。另外还要加强国企党建工作,以党员干部理论信念教育和先进的政治文化建设为抓手,形成领导干部带头、从政环境整体提

升的局面。

提高政治能力,提升国企党建成效。政治能力提升是党的政治建设的重要着力点,国企要将党的领导和现代公司治理制度结合起来,把党的领导融入企业治理各环节,把党组织内嵌到企业治理结构之中。推进党的建设科学化、制度化,提高国企党建的组织力和执行力,在体制机制方面确保国企党建科学创新,从而全面稳步提升国企政治能力。政治素质是党员干部的第一素质,提升国企全体党员政治素质也是提高国企政治能力的重要内容。国企党员干部不但要将讲政治作为工作生活的原则和底线,还要通过具体业务工作成果来检验是否真正提高了政治能力,做到“既要政治过硬,也要本领高强”。

防范政治风险,保障国企健康发展。着力防范政治风险是保障国企健康发展的重要方面,国企要在纷纭多变的国际环境中保持头脑清醒,在复杂艰巨的改革挑战中运筹帷幄,在企业内部管理中坚持从严治党、密切联系群众,抵御和化解内外部环境的政治隐患,确保政治安全。过去国企曾出现的组织松软、纪律涣散、贪污腐败等问题,正是由于一定程度上放松了党的领导和党的建设,不同程度存在党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化等问题。为防范内部政治风险,必须加强国企党风廉政建设,完善党委领导、纪委牵头的合规监督管理体系。党内监督结合群众路线,一方面强化党内监督,发挥巡视利剑作用,另一方面还要依靠工人阶级管业务、管干部、管作风、管纪律,以永远在路上的坚定和执着,坚决把反腐败斗争进行到底。

始终坚持党的领导,加强党的政治建设是国企发展必须坚持的原则和底线,是国企改革成功的必要条件,为实现国企高质量发展提供政治支持。未来国企将走向经营方式更多元、治理机制更灵活等适应新时代需要的创新发展路径,而国企的公有制根本属性不变,党的领导始终不变,因此加强党的政治建设是国企的永恒课题,今后要在形式内容等方面实现创新和提升,更好地适应国企改革发展的现实需要。

(作者单位:国网江苏省电力有限公司经济技术研究院)

把实现人民生活高质量作为发展的最终目标 ——以盐城的实践为例

□ 张爱民

坚持在发展中保障和改善民生，这是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义之一。以人民为中心的发展思想，是我国今后在长期发展中必须秉持的基本理念。当前我国已转入高质量发展阶段，根本目的是让百姓过上高质量的生活。江苏省强调把“人民生活高质量”放在中心地位，切实解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题，不断增进民生福祉，更好地回应“人民对美好生活的向往”，这其实就表明了我们实现高质量发展最终是为了人民有高质量生活这个最终目标。

一、什么是高质量的生活

生活质量的高低是一个相对的概念，它表现在一定时空范围内人们生活的状态和感受，它由社会经济发展程度所决定，体现在人们的物质生活、政治生活、精神文化生活、社会生活、生态环境等各个方面。现在我们所说的人民生活高质量，就是在全面建成小康社会的背景下提出的，它代表了人民对美好生活的更高向往，不仅对物质生活提出了更高要求，而且在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长。当前高质量生活应该具体体现在以下几个方面：

更丰裕的物质生活。人们已不再满足于基本的衣食住行，对物质消费有了更高的需求，对物质产品不仅要品种丰富，更要品质上乘。物质供给除了要满足人们对健康、舒适、时尚等大众需求，更要适应人们注重科技含量、文化内涵、个性特色、环保理念的消费趋势。

更民主的政治生活。党的十九大报告指出：“我国社会主义民主是维护人民根本利益的最广泛、最真实、最管用的民主。”经济生活质量的日益提升也意味着人民对民主政治有了更高的追求，中国特色社会主义民主就要充分保障人民民主政治权利的实现，通过制度体系加强群众政治参与，决策充分体现人民意志，维护每一公民的合法权益，要构建完善的民主监督公权力的体制机制，让人民民主政治生活获得感越来越强烈。

更丰富的精神文化生活。精神文化生活是反映一个社会文明程度的重要指针，也是推动社会走向文明进步的重要力量。随着物质生活发展到较高阶段，人民对精神文化生活需求也越来越高，逐步向便利化、多样化和个性化的文化消费需求过渡，精神文化消费的层次在不断提升，人们不再满足于量的供给，更注重质的提升，为了满足各层次精神文化消费的更高需求，必须进行精神文化产品供给侧结构性改革，提供丰富质优的精神产品，充分满足人民在教育、科学、文化等方面的需求。

更具保障的社会生活。社会事业的发展程度决定了人民生活的获得感和幸福感，也一直是党和政府努力建设的目标，当前人民群众对社会生活有了更高期待。要从完善公共服务体系入手，加强教育事业、科技事业、文化事业、医疗卫生、体育事业、劳动就业、社会保障等各方面建设，使群众生活高质便捷舒适，各方面有可靠的社会保障，不断满足人民日益增长的美好生活需要，同时要构建良好的社会治理

格局,推进社会公平正义。

更为优良的生态环境。在过去的经济发展中,我们付出了很大的生态成本,但这种不可持续的发展路径已得到根本扭转,我们已充分认识到良好的生态环境是人民高质量生活的基本条件。当前我们要坚决贯彻“绿水青山就是金山银山”的发展理念,把“建设美丽中国”作为新时代重要的奋斗目标,加快绿色转型,推动绿色发展,加强生态保护力度,让人生活在“天蓝地绿水清”的美丽国度之中。

二、盐城人民生活存在的主要质量“短板”

(一)城乡居民收入水平总体还不高。

2018年,盐城全体居民人均可支配收入29488元,总量虽位居苏北第一,但在全省中位列第九,盐城居民收入水平总体还不高,与全省居民平均收入尚有8608元的差距,且市内不同县区间收入差距比较大,还存在不少低收入人口、经济薄弱村,脱贫攻坚任务比较繁重。同我们邻近的苏中板块相比,还有一定差距。2018年盐城城镇居民收入为35896元,低于全省平均水平10507元,相差24%,与苏中三市扬州、泰州、南通分别相差14%、17%、23%。从农村居民收入看,2018年的盐城农民人均收入为20357元,与江苏全省农民人均相差2.3%,与苏中三市扬州、泰州、南通分别相差5%、4%、8%。

(二)基本公共服务供给有待全面加强。

当前盐城基本公共服务主要存在以下一些“短板”:一是公共服务供给在内容、范围和标准上城乡与区域之间存在明显差异;二是在医疗、教育、住房、生态环境等多领域还存在诸多亟待解决的难题;三是对流动人口的公共服务供给不足,流动人口在劳动就业、教育培训、医疗和养老保障等方面和有户籍的当地居民存在较大差距;四是在政府管理方式上,重服务投入、轻服务结果,重服务管理轻服务监督。比如教育,盐城的家长历来重视子女教育,现在“有学上”已不成问题,但是从幼儿园到大学“上好学”的矛盾越来越明显,类似的情况在医疗、就业、住房保障等领域都很突出,公共服务须在体制机制上进行改革和提升。

三、实现人民生活高质量的路径建议

在江苏省全力推进人民生活高质量发展的过程中,盐城市应根据自己的市情精心谋划,通过涵养富源、抓住重点、补齐短板等多种举措,让人民生活质量获得快速提升。

(一)改善创业就业环境,激活富民之源。盐城近几年创业环境有了很大改善,着力完善“不见面审批”服务模式,实现国家级开发区“2330”、省级开发区“3550”,新登记私营企业数增幅都在20%左右,极大地增强了全市经济发展活力。当前要推动市县镇村四级创业载体加快建设,重点聚焦“返乡草根、高校学生、高端人才”等不同创客群体,推动“创业经济”蓬勃发展。盐城还应制定并实施大力度的促进就业政策,建立就业保障平台,让广大群众特别是农村转移人口、城乡就业困难人员等都有就业机会,获得了更加稳定收入。

(二)找准收入构成中的短板,提高工资性收入。在居民收入的构成中,工资性收入是盐城最明显的短板,2018年全省工资性收入人均均为21948元,而盐城仅为15385元,比全省平均水平低近30个百分点,也比苏中地区的南通、扬州、泰州三市分别落后28%、24%、28%。作为政策制定者的政府部门首先要树立高标准的工作要求,在已基本确立在苏北五市的相对领先地位的情况下,要以苏中地区为标杆,并向苏南发达地区靠拢。

(三)促进农民增收,缩小地区差距。近年来盐城农村发展速度较快,农村居民人均可支配收入已是苏北领先,虽然目前农村居民收入仍低于全省平均水平,但差距在缩小。与苏中三市相比较,收入差距也不大,但盐城区县间地域差距较大,农民收入区域间不平衡表现明显,对于拥有328万农村人口的盐城市来说,实现农民增收意义重大。首先要拓宽增收渠道。在促进农作物丰产丰收的基础上,瞄准产业富民这个主攻方向,加快调整产业结构,做大做强农业龙头企业,大力发展农村电子商务,精心发展乡村旅游业。用产业富农,拓宽农民增收渠道,提高农民工资性收入。其次要将扶持政策落实到位。进一步加大

农业产业招商力度,努力打造优良平台,激活创业富民的最大潜能。再次深化农村土地改革。深化以“三权分置”为重点的农村土地改革,加快农村集体资产股份合作制改革,用好深化改革这个最大红利。

(四)坚决打赢精准脱贫攻坚战。

要将脱贫攻坚与乡村振兴结合起来一体推进。全面实施脱贫攻坚三年行动计划,带动低收入农户“家门口就业”,支持低收入农户和经济薄弱村因地制宜发展种植、养殖和传统手工业。要加大对经济薄弱村扶贫力度,积极培育经济薄弱地区农民合作社和农业龙头企业,重点推进健康扶贫,加大政策性保障兜底力度,减少贫困农户大病治疗费用。探索精准扶贫贷款风险补偿基金和保险扶贫等方法,推广响水社区股份合作社等扶贫经验,提升脱贫攻坚成效。

(五)打造高水平基本公共服务体系。

1.办好基层公共教育

发展优质普惠学前教育。结合全面两孩政策实施,扩大学前教育资源,加大政府对学前教育的投入,大力发展公办幼儿园和普惠民办幼儿园,原则上800户以上的居住小区设置托儿所,可与相邻小区共建共享或依托幼儿园设置。

推进中小学教育均衡发展。优化教育资源布局、加大教师交流力度、改造薄弱学校条件、加快新校建设步伐、合理划分城市小学施教区,着力解决“大班额”和“大校额”问题,促进小学义务教育优质均衡发展。

2.提升医疗卫生水平

围绕“健康盐城”建设,加快建成覆盖城乡居民的“15分钟健康服务圈”,推进分级诊疗制度和家庭医生签约服务,加大基层医技人才招引力度,大幅提高基层医技人员的从业环境和待遇水平,促进优质医疗资源向基层和农村流动。提升乡镇(社区)卫生院服务能力,乡镇卫生院要限时达到省示范建设标准,建成一定比例的省优质服务示范社区卫生服务中心,切实解决人民群众看病难的问题。

3.普及文化体育设施

推动文体载体建设。建立健全基层综合性文化体育服务中心标准体系,确保设施与设备、项目与内

容、人员与经费等全面达到要求。乡镇(街道)综合性文化服务中心和体育健身设施提档升级,支持有条件的建制村,挖掘当地特色文化,建设“多能合一”的农村文化礼堂。着力构建县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级群众身边的全民健身设施网络。

4.加强社会服务保障

统筹规划养老服务业发展,构建以居家为基础,社区为依托,机构为补充,医养融合的养老服务体系。建设街道老年人日间照料中心、社区居家养老服务中心等养老公共服务设施。推动实施一批街道老年人日间照料中心建设,优先满足老年人的日常居家生活基本服务需求,重点为老年人提供生活照料、助餐助浴、助急助安、康复护理、休闲娱乐等服务功能。统筹推进农村五保供养服务机构发展,不断满足广大农村老年人尤其是经济困难失能、半失能老年人的养老服务需求。

5.保障困难群众住房

全面推进农村危房改造工作。对城镇低保、特困、低收入无房家庭及时提供基本住房保障、托底保障,实现符合条件对象“应保尽保”。不断降低住房保障门槛,扩大住房保障覆盖面。

实施农村康居工程建设。在全面完成农村危险房屋改造任务的基础上,组织排查整改、完善提升和考核验收,建成一批美丽乡村和康居乡村,持续提升农村人居环境质量。针对农村低保户、五保户、残疾人和建档立卡贫困户等四类重点人群,帮助解决基本安全住房问题。到2020年,完成1.3万户农村困难家庭危房改造任务。

6.提档升级公共交通

优先发展城乡公交。市区公交将进一步提升城市公交服务能力,报废更新老旧车辆,调整优化公交线路,合理设置公交站点,方便群众换乘出行。改造提升村镇道路,继续实施农村公路提档升级三年行动计划,建设以单车道通村公路改造为双车道四级公路为重点,同步实施危桥改造,实现城乡交通一体化。

7.健全市政公用体系

提升自来水供应水平。盐城2018年已成功实施

完成了“新水源地引水工程”,基本上保证了盐城市民的饮用水安全,现在要继续实施农村饮水安全巩固提升工程,建立起“从源头到龙头”的农村饮水安全工程建设和运行管理体制,基本实现自来水通村达户,供水水质符合生活饮用水卫生标准的要求。

优先保障民用燃气供应。原则上,未设置液化石油气储罐场和管道燃气未通达的乡镇设置1座换气站。有条件的地方优化燃气管道布局,提升城镇燃气气化率,争取到2020年达100%,形成以天然气为主、液化石油气为补充的能源保障体系。

加快建设城镇污水处理设施。全面推进城镇污水处理厂建设,提升城镇污水处理能力,优化城镇污水处理厂布局,鼓励共用开发园区污水处理设备,乡镇就近接入污水处理设施,满足污水全收集、全处理的需要。

统筹处理城乡生活垃圾。完善“组保洁、村收集、镇转运、市县集中处理”的城乡生活垃圾一体化收集处理体系,在每个建制村配置垃圾桶、收集点和清运车,高标准实现生活垃圾跨区域无害化统筹处理。

提升农村信息化水平。大力推进移动通信网络建设,扫除信号盲点,达到城乡信号全覆盖。推进“宽带盐城、光网城市”工程,加大老旧住宅和楼宇光纤改造力度,提升网络接入速率,实现光纤入户城乡全覆盖。

完善邮政服务网络。在乡镇、建制村邮政所(村邮站)全覆盖的基础上,提升市区和县城邮政场所邮件寄递服务质量,根据群众需要布局街道网点。鼓励城市社区与快递公司合作,通过市场化的方式,解决社区居民快递代收、代寄、代存服务等业务。

8. 提高公共安全标准

适应公共安全形势变化新特征新要求,建立主动防控与应急处置相结合的公共安全体系,有效防控重大安全风险。在派出所、警务室实现乡镇(街道)、村(社区)全覆盖基础上,注重提升服务功能,加强与综治、消防的联动,提高治安维护能力。加强食

品药品和安全生产日常监管,保障公众饮食用药安全,加强安全事故风险防范。

9. 改善生产生活环境

深入推进生态文明建设,系统实施大气、水、固体废弃物等污染综合治理,进一步提升环境监管与应急能力,创造良好生态环境,努力打造生态宜居美丽盐城。

大力推进河道整治工程。开展河道生态治理行动,全面推行“河长制”,做好河道长效管护工作,实现城市建成区内黑臭水体基本消除、水质有效提升,人居环境明显改善。

提升绿化品质标准。实施“一片林”园林绿化重点项目,结合各地资源禀赋和实际需要,打造“秀美城市和田园乡村”,将城市与乡村的自然景观和人文资源衔接起来,构筑多层次、网络化的市域生态绿地体系。

10. 织密便民服务网点

织密和优化便民商业网点布局,满足市民小额购物、维修等生活便利需要。有条件的居住区域,统筹规划布局银行网点、零售药店、家政服务中心等在内的便捷生活服务圈。鼓励大型日用消费品流通企业、大型超市连锁企业、大型农产品流通企业到建制村和自然村布点,鼓励便民服务超市提供快递站点功能服务。合理布局标准化菜市场。统筹考虑居住人口服务半径、消费需求等因素配建标准化菜市场,鼓励大型连锁超市企业、农产品流通企业等承办标准化菜市场。

11. 优化提升政务服务

按照构建市、县(市、区)、乡镇(街道)、村(社区)四级便民服务体系的要求,全面优化镇村政务资源,推进政务服务网向乡镇(街道)、村(社区)延伸,拓展镇村便民服务中心(站)的服务内容,逐步推广群众就近申报、网上办理、快递送达的办事模式,实现群众办事“小事不出村,大事不出镇”。

(作者单位:中共盐城市委党校)

公共图书馆全民阅读活动品牌建设实践

□ 吴莹莹

一、前言

公共图书馆是推广阅读的重要阵地。2018 年出台的《图书馆法》中明确提出“公共图书馆应该免费向社会公众提供下列服务：公益性讲座、阅读推广、培训、展览”、“公共图书馆应当通过开展阅读指导、读书交流、演讲朗诵、图书呼唤共享等活动，推广全民阅读。”公共图书馆肩负传播并保存人类文明的重要职责，是阅读推广的重要阵地。近年来，全国各地许多公共图书馆都推出各类读者活动，但是在一定程度上还是存在活动品牌建设及运行机制方面的缺失。盐城市于 2013 年成功打造“天天悦读 1+X”阅读推广品牌项目，取得良好社会效果。该成果在 2017 年获得文化部“国家公共文化服务体系示范项目”创建资格。本文从品牌化运行方面对其进行分析，以期在阅读活动品牌化建设提供借鉴。

二、图书馆服务品牌的概念及内涵

在 2016 年全国公共图书馆评估定级标准文件中，明确提出服务品牌建设评估指标，要求图书馆服务品牌需要在一定地域内，具有较高的服务品质、辨

识度而被读者知晓和认可。服务品牌已经成为衡量图书馆服务能级的重要标志。

图书馆品牌可以反映图书馆的价值、理念、质量和特色，是图书馆服务品质和认知度的标识，是对图书馆服务形象的展示。现在全国许多图书馆通过举办各类特色活动或服务形成自己独特的服务品牌，图书馆建立服务品牌一方面能够促进馆员的服务意识，有效提高图书馆的内部管理效率，另一方面对提升图书馆的知名度和社会影响力有重要作用。

三、盐城市图书馆的品牌活动实践

“天天悦读 1+X”阅读品牌项目是盐城市从 2013 年开始打造的综合阅读项目，倡导每天阅读 + 多元化服务内容和方式，以推动、引导、服务全民阅读活动，打造“书香盐城”为目标，实现书香阅读全义务、全覆盖、全方位的服务目的，通过举办讲座论坛、展览、艺术活动等各类活动，带领全民阅读进校园、进社区、进企业。2018 年主要包括的部分活动实践如表 1 所示：

表 1 2018 年“天天悦读 1+X”系列实践活动

	主题	活动内容及特点
1	全民阅读春风行动	文化扶贫活动
2	数字盐城《夜读》分享会	读书交流会
3	元宵节系列主题活动	猜灯谜等弘扬传统节日文化
4	黄海讲坛系列讲座	讲座
5	诚信国学经典诵读比赛	诵读中华文化经典，弘扬民族文化
6	《盐城赋（续）》新书发布会	主题讲座及读书交流会
7	“亲子阅读”高层论坛	推广亲子阅读
8	“清风盐城”书画作品展	书画展

(一)打造阅读新空间,推进阅读体系建设

市区形成以市、区、镇(街道)三级总分馆、盐读书吧、流动图书馆和鸟巢漂流书屋为主要载体的全民阅读服务网络。盐城市从2015年启动“盐读书吧”建设并制定《盐城市区盐读书吧建设管理方案》。盐读书吧作为全新的城镇阅读休闲场所,对现有的全民阅读基础设施体系形成有效补充。鸟巢漂流书屋以诚信为本,市民通过带一本书来,拿一本书走的方式传阅好书,共享图书资源。

(二)举办特色活动,打造阅读活动品牌

1.开展特殊群体服务

特殊群体不能像正常人那样阅读,缺乏响应的学习机会,图书馆应该把特殊群体作为阅读活动的重点关注对象。盐城市图书馆持续开展针对盲人阅读的相关活动,保障特殊群体的阅读权利。举办“温暖回家路,书香伴你行”、“用心看世界 用爱传光明”盲人阅读体验、开展“用心点亮世界 用爱构建和谐”助残日主题活动。举办了盲人有声读物阅读新体验、“我是你的眼”温馨读书会、无障碍电影《海洋天堂》等系列活动,极大地丰富了视障读者的精神世界,让他们真正享受到阅读的快乐。

2.读书节活动

依托盐读风读书节系列活动,在“盐读风”全民读书节活动中,我馆结合工作实际,举办少儿绘画大赛、演讲比赛、读书征文、名家讲座、名师慕课系列讲座、棒棒堂故事会、呦呦国学堂等活动。活动期间,盐主流媒体先后进行了多次宣传报道,在全市营造了良好的读书、用书氛围,形成了极好的社会反响。

3.开展节日活动,弘扬传统文化

为庆祝传统节日,陶冶情操、强健体魄,教育引导广大未成年人在参与活动中弘扬传统,我馆围绕春节、元宵、端午等传统节日开展了多种形式的读者活动。“迎新春百科知识竞猜”、“喜闹元宵快乐健身”少儿民间传统体育竞赛、“元宵灯会”、端午知识竞赛、重阳节敬老主题活动等,既丰富了节日生活,又寓教于乐,让广大市民在参与活动中感受到中国传

统文化的魅力。

4.举办书画展览,提升艺术素养

为弘扬民族传统文化,给广大盐城市民带来艺术享受,我馆承办或主办《“大爱无言雷锋路 艺彩人生给梦行”图片展》、《新时代 新沿海 新画卷——盐城市庆祝改革开放40周年书法美术精品展》等19场科普展览。为了充分发挥展览资源,将部分展览送到田家炳小学、幼儿高等师范高等专科学校等分馆进行巡展。增强了社会公众的图书馆意识,累计接待参观读者12万多人次。

5.开展系列讲座活动,增强专业知识

邀请专家、学者等做客黄海讲坛,讲座每周举办一次。为了保证“黄海讲坛”市民讲座常态化举办,我馆特别建立了“黄海讲坛”专家库,吸纳教育、艺术、医务等各领域专家百余人。截止到目前共组织了阅读推广、传统文化、家庭教育、卫生保健等各种专题性讲座55场,受众1万余人。为了加大文化惠民力度,每周精心挑选主题系列电影展播,免费电影展播已形成效应,累计播放电影44场,吸引读者3600多人。

盐城市图书馆于去年开展“你选书,我买单”活动,读者凭借读者证号登录图书馆官方微信平台,选择相应的功能键,进入电子图书馆平台,选择想要购买的图书加入购物车进行购买。购买的图书在一个月之内快递到读者手中,在读者阅读完毕归还图书馆之后再由采编工作人员进行图书编目加工,整理上架。

(三)成立图书馆公益联盟

盐城市图书馆积极联合各级图书馆进行公益资源整合。去年发起成立全国地市级图书馆联盟,该联盟旨在促进全国地市级图书馆公益资源整合,运用图书馆公共平台为读者提供更好的公益服务。

与上海崇明、山东青岛、南通、连云港三省(市)五地联合发起成立沿海城市全民阅读联盟,整合沿海城市各地区馆藏、人才、技术、服务品牌等资源,通过品牌联创、活动联办、培训联做、平台共建,搭建多层次、多门类、多方位的交流合作平台,形成资源共享、优势互补、区域联动、服务基层的长效运行机制,

提升沿海城市全民阅读活动的辐射力和影响力,推广全民阅读,共建沿海书香城市。

四、图书馆服务品牌推广策略

服务品牌创建之后,需要积极推广传播。盐城市图书馆在多年阅读推广实践的基础上采用多种手段推广服务活动。主要通过文创产品开发、分类阅读指导、多渠道宣传、树立名人效应等方式进行活动品牌推广。

(一)开发文创产品,开发特色品牌

文创产品通过将馆藏资源开发成商业产品,以满足用户的需求。2016年5月,国务院办公厅转发了《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》,鼓励各文化单位参与和投入到文创产品开发中去。图书馆通过文创产品将图书馆资源、建筑、文化等以艺术形式展现给用户,使用户更直观的了解图书馆,走进图书馆。2018年加入全国图书馆文化创意产品开发联盟并成立盐城市图书馆文创中心,并积极筹备文创产品方案,推进相关产品进入生产采购环节。充分彰显盐阜老区红色文化独特魅力,拓展图书馆文化价值。

(二)细分服务对象,分类指导

盐城市图书馆针对读者群体类型,针对学生阅读、农民阅读和社会阅读分别开展丰富多彩的阅读活动。针对学生阅读开展的活动主要有“七彩阳光”学生阅读活动、作文大赛、“书香伴我成长”等活动,有效促进广大青少年的读书学习和健康成长。针对农民举办“耕读传家”活动、“农业科技大讲堂”、“农民读书明星”评选等;针对社会大众开展“书香盐城”社会阅读活动、金钥匙科技竞赛、“阅读达人”评选活动等,对其进行分类指导,提高全民阅读的热情度和参与度。

(三)多渠道积极宣传,扩大品牌影响力

建立服务品牌后需要大力宣传才能被公众所知。盐城市图书馆使用传统媒介和现代网络媒介相结合的宣传推广机制。传统宣传方式主要通过展板、LED显示屏宣传、电视广播、报纸等传统媒体进行宣传。除了传统媒体以外,还在官方网站、微信公众

号、微博等平台发布信息。

(四)邀请名人,放大品牌效应

通过邀请社会各类有影响力的专家学者作为形象代言,放大品牌的效应。例如盐城市图书馆就聘请了朱永新、曹文轩、王尧等五人作为阅读推广人,担任首批书香盐城形象大使,并开展“亲子阅读首席专家”、“最美阅读推广人”评选活动。建设全民阅读专家库,举办全民阅读推广人的专题培训班等。

五、阅读活动品牌建设的建议

随着我国图书馆事业的逐步发展,全民阅读越来越受到国家重视,建立图书馆阅读服务品牌是延伸图书馆服务功能的重要手段。从目前的全国各地图书馆实践来看,很多阅读服务品牌仍然在摸索前行,具备全国影响力的阅读服务品牌几乎没有。因此,对盐城市阅读推广活动的品牌化运作分析,笔者对我国阅读推广品牌建设提出建议。

(一)以用户为中心,明确品牌定位

明确品牌定位的过程实际上就是确认目标服务市场的过程。图书馆开展各类阅读品牌活动需要明确具体的服务对象,细分阅读群体,根据服务对象的性质及差异性制定不同的阅读品牌活动。图书馆阅读活动品牌必须明确其定位,才能有效推广。用户对图书馆活动的体验、评价是影响图书馆服务品牌效应的重要因素。图书馆品牌的定位的过程中,要重视用户的体验感受,使用户获得良好的用户体验。为了满足用户的多样性需求,需要图书馆制定不同的服务策略,并通过图书馆空间、馆员、活动等差异化的手段塑造图书馆的独特品牌形象。因此图书馆需要在对阅读活动进行活动对象特点分析和现状分析,并以此为基础依照分级、分众等标准明确阅读活动品牌的定位,通过清晰准确的服务对象为开展的阅读活动指明方向。

(二)创新内容,维系阅读品牌

创建了一个品牌之后需要坚持维系,如果不及时、不持续地对品牌进行维系,品牌就有可能被用户所遗忘。全民阅读推广服务品牌的后期维系过程

新矛盾视阙下盐城解决不平衡不充分问题的对策研究

□ 于 慧

习近平总书记在十九大报告中做出重大判断：“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”党的十九大对我国社会主要矛盾发生历史性变化的重大政治论断，深刻揭示我国经济社会发展的阶段性特征，为盐城准确把握新时代的发展新要求提供了重要依据和实践遵循。随着数量型、生存型需要向享受型、发展型需要转变，更优质的产品供给、更公平的收入分配、更可靠的社会保障、更优美的生态环境等正成为人民的热切期盼。一直以来，盐城经济发展水平居于苏北的前列，2017年，盐城土地总面积16931平方公里，年末户籍总人口826.15万人，常住人口724.22万人（城镇化率62.9%），是江苏面积第

一、人口第二的大市。全市地区生产总值达到5082.69亿元。固定资产投资达到了4278.49亿元，全年地方一般公共预算收入360.02亿元。虽然盐城经济体量庞大，但产业密度低、人均水平低，产业层次不高、发展质量不高，产业结构不优，空间布局不优，市场发展不充分、经济发展不充分，这“两低、两不高、两不优、两不充分”仍是我市的基本市情。市情不可避免地存在区域发展不平衡不充分问题。特别是县域经济发展不平衡不充分问题日益凸显。

一、盐城经济社会发展综述

盐城市下辖3个区、5个县和1个县级市，有一定的发展优势。例如：区位优势相对明显，地处中国东部沿海中部，位于长江三角洲城市群北翼。是江苏

中，既要坚守品牌标识和定位等元素，也要积极创新，以防止品牌老化。经常举办同类型的阅读推广活动，参与读者的热情会持续下降，因此需要适时改变阅读推广活动的主题、形式、内容等，提高活动品牌的活力，也提高民众的参与热情。

（三）加强资源整合，促进品牌共建

全民阅读，顾名思义就是要全民参与。图书馆是开展阅读推广的重要阵地，应该加强与社会各界人士、各类型机构的合作，集合资源，发挥主体不同优势，使阅读活动内容更加丰富、形式更加多样，吸引更多人的参与，提高品牌的社会影响力。

（四）线上线下结合，丰富传播途径

随着现代互联网技术的发展，人们更倾向于信息的交流与共享。阅读活动的推广需要结合线上的微信、微博等方式以及线下的宣传册、海报等方式，联合电视、广播、互联网等媒体，多渠道全方位的进行宣传推广。

六、结语

阅读品牌建设是一个长期发展和动态的过程，公共图书馆作为全民阅读推广的重要阵地，在活动品牌化建设方面仍然处于初期，需要借鉴国内外先进经验，并结合自身特色，建立具备独特特征的阅读活动品牌。

（作者单位：盐城市图书馆）

省面积最大的地级市,东临黄海,南与南通接壤,西南与扬州、泰州为邻,西北与淮安相连,北隔灌河和连云港市相望;生态环境保持良好,土地、海洋、自然资源较为丰富,全市地势平坦,河渠纵横,物产富饶,拥有江苏省最长的海岸线、最大的沿海滩涂、最广的海域面积,同时也是丹顶鹤的家园、麋鹿的故乡,在沿海滩涂上建有麋鹿和丹顶鹤两个国家级自然保护区,被誉为“东方湿地之都,仙鹤神鹿世界”;劳动力人口较多,是江苏沿海地区新兴的工商业城市,也是长江三角洲重要的区域性中心城市。但同时也存在发展的劣势,例如经济总量占全省的份额较低、人均GDP水平低、居民收入较低,居民储蓄不多、外商投资不旺、生产要素特别是资金要素不足,制约经济发展后劲,特别是盐城的产业结构仍不合理,三大产业发展不均衡,结构不合理。农业现代化进程滞后,工业发展缓慢、服务业发展速度、层次、水平都有待提高。这些因素都极大的制约了盐城经济发展的提升。因此,探讨并着力解决好盐城在新的历史发展条件下经济发展不平衡不充分的问题应该是落实党的十九大精神的必然要求、也是实现强富美高发展的重要抓手、更是全面建成小康社会的关键举措和更好地满足人民日益增长的美好生活需要的必由之路。

(一)盐城经济发展现状

从经济发展看,近年来盐城的基础设施条件和投资环境得到改善,基本形成良好的发展态势,主要经济指标增长较快,经济总量明显跃升。2017年盐城实现地区生产总值首次突破5000亿元,达到5082.69亿元,比上年增加506.61亿元,按可比价计算,比上年增长6.8%。其中,第一产业实现增加值564.18亿元,增长2.7%;第二产业实现增加值2256.72亿元,增长4.8%;第三产业实现增加值2261.78亿元,增长10.1%。人均GDP达到70216元,比上年增长6.7%,首次突破1万美元。2017年盐城公共财政预算收入360.02亿元,虽然高于苏北五市中的连云港、淮安、宿迁市,但依旧呈现负增长趋势,比2016年的415.18亿元下降了55.16亿元,下降13.29%,在全省排位第七。(2017年,徐州、连

云港、淮安、盐城、宿迁五市公共财政预算收入分别为501.64亿元、214.85亿元、230.61亿元、360.02亿元、200.58亿元)

(二)盐城市产业结构现状

从产业结构看,经济结构进一步优化,产业内部结构更加合理,全市第三产业比重首次超过第二产业,实现了由“二三一”向“三二一”的重大转变,标志着服务业成为我市的主导产业和拉动经济发展的“主引擎”。三次产业结构由上年的11.5:45.1:43.4演变为11.1:44.4:44.5,第一、第二产业比重分别下降0.4和0.7个百分点,第三产业上升1.1个百分点。但总体来讲依然第一产业占主导,二、三产业优势不太明显。“十三五”以来,盐城经济基础得到进一步加强,农业结构得到优化,农业效益明显提高;工业经济增幅较大,工业体系逐步形成;第三产业发展迅速,成为新的经济增长动力点。

(三)盐城市基础设施现状

从基础设施看,基本形成较为良好的基础设施框架,盐城的机场和港口建设,进一步扩大了苏北的开放度;在信息通信网络升级、信息公共服务平台建设方面取得了显著成绩,加快了通讯现代化的步伐。在此基础之上,交通网络全面提升。2017年,全市全力补齐交通基础设施短板,构建现代化综合交通网络体系,“一张网”大交通格局已经形成。全市交通基础设施建设完成投资161亿元,增长11%,再创历史新高。高铁高速高架全面推进。连盐铁路实现全线贯通,盐通铁路列入国家规划,设计时速提升至350公里/小时。规划新增的盐宁高速等五条高速公路全部列入新一轮高速公路网规划,新增里程约218公里。全面建成全长57公里的市区“一环五射”内环高架快速路网。空中门户南洋国际机场T2航站楼主体工程建成,盐城港新增6个万吨级码头泊位。现代化大交通网络初具规模。

(四)盐城地区居民生活水平现状

从生活水平看,基本形成以县为单位的小康局面,但城乡居民生活水平偏低,小康基础不够稳固。“十三五”期间,盐城地区人民群众的生产、生活水

平,城乡居民收入有了较大的提高,生活明显改善。但从城乡居民收入来看,这种小康基础还很不稳固。2017年,盐城市城、乡居民人均可支配收入分别为33115元和18711元,年均增长均为13.4%。但是我们进一步具体分析,可以看出,城镇居民人均可支配收入最高的东台市和最低的阜宁县分别为35380元和27754元,前者比后者高21.6%,如果与江苏省内最高的张家港市相比,是阜宁县的2.13倍;农村居民人均纯收入最高的东台市21431元、最低的响水县15586元,前者比后者高27.27%,而最高的江阴市(30532元)是响水的1.96倍。盐城城乡居民收入水平虽然有了较大的提升,但区域之间存在的差异明显,不仅仅体现在本市内部的不平衡不充分,与省内苏南的同级富裕县市相比差别更甚,收入水平的差异必然导致生活水平和生活质量的差异,因此,盐城要想实现高质量经济社会发展态势,小康基础有待进一步稳固。

二、盐城不平衡不充分发展存在的问题

(一)盐城经济发展走在苏北前列但与苏南差距较大

根据前文综述,盐城经济社会发展在苏北五市中排位在第一方阵,好于淮安、连云港和宿迁。但与苏南、苏中进行比较,当前盐城经济发展仍面临如下主要问题:1、经济发展有所放缓,增长基础尚不稳固。全市经济增长正处在一个速度转换时期,2017年GDP增长速度虽然保持了6.8%的中高水平,但是相比几年前的9%~13%的速度来说,仍然出现了较大的回落,经济增长企稳状态还需巩固。2、市中心城区经济趋近苏南,人均产出和单位面积产出较低。第一,中心城区经济与苏南、苏中差距缩小。近年来,中心城区园区经济成为支撑盐城中心城区经济发展的重点。涌现了一批具有500亿元以上销售规模的产业和在全国具有市场竞争力的企业。从而使得盐城中心城区经济与苏南、苏中的中心城区经济相比,发展差距呈缩小趋势。第二,地级市经济体量小,人均产出和单位面积产出低。主要表现为地区生产总值小,人均地区生产总值和单位面积地区生产总

值低。在地区生产总值指标上,2017年盐城突破5000亿元,位列苏北地区生产总值(GDP)第二位,但与苏中、苏南城市相比差距非常明显,经济总量全省排位第七;在人均地区生产总值和单位面积地区生产总值指标上,盐城不论人均地区生产总值还是单位面积地区生产总值均低于苏南、苏中,是江苏经济真正的“洼地”,体现出区域发展的不平衡性。从经济总量看,2017年,全市地区生产总值、一般公共预算收入、社会消费品零售总额均在全省排第7位,分别只占全省的5.9%、4.4%、5.7%;服务业增加值、规模以上工业增加值分别在全省排第8、9位,分别只占全省的5.2%、5.1%。从人均水平看,全市人均GDP为70,216元,大约只有全省平均水平的65.4%。全体居民人均可支配收入在全省排第9位。

(二)盐城经济结构层次有待提高

1、在产业结构方面,2017年,盐城经济结构进一步优化,产业内部结构更加合理,全市第三产业比重首次超过第二产业,实现了由“二三一”向“三二一”的重大转变,但产业结构层次仍需提高,第三产业比重低于全省5.8个百分点,与苏南也存在较大悬殊,特别是第一产业的比重较大。在产业结构方面,表现为一产比重相对较高,二产优势不明显,三产发展总量偏小;盐城2017年的一、二、三产业增加值比例为11.1:44.4:44.5,与全省的4.7:45:50.3相差较大,而与苏南相比更为悬殊,特别是第一产业的比重较大,既高于苏北五市的平均值10.4%,更高于苏南(1.8%)、苏中(5.2%),第二产业略低于全省的平均水平(45%);第二、三产业不仅比重低,结构层次同样较低,仍是以资源加工产业为主,工业产品的附加值较低,拥有自主知识产权的核心技术更少,高新技术产业发展滞后,且没有形成具备一定规模的产业集聚和产业链条,第三产业仍以零售、餐饮服务等传统服务业为主,金融、信息、流通等现代服务业发展不足;2、从就业结构来看,盐城三次产业从业人员比例为23:36.8:40.2,从事农业生产人员较多,即第一产业人员比重较大,远高于苏南(6.56)、苏中(18.88)与全省(16.8)的平均水平;而第二、三产业从

业人员比重与苏南(49.4、44.04)、苏中(44.34、36.78)与全省(42.9、40.3)相比,第二产业从业人员的比重均低于苏南苏中和全省的平均水平;而第三产业从业人员略高于苏中,低于苏南和全省平均水平;3、盐城工业发展相对缓慢,在外向型经济、高新技术产业、传统优势产业的革新方面与苏南及沿江地区还存在日益扩大的差距;服务业发展在省内也处于落后状态,服务业增加值、规模以上工业增加值分别在全省排第8、9位,分别只占全省的5.2%、5.1%。统计数据显示,2017年盐城服务业占比44.5%,低于苏北平均值45.28%。与苏南地区服务业占比52.86%更是形成差距。从行业构成看,2017年盐城租赁和商务服务业、房地产业、金融业、信息传输软件和信息技术服务业分别占服务业增加值的17.3%、15.1%、11.2%和4.1%,成为盐城经济转型升级的重要力量和推动经济高质量发展的新增长点,但是从重点企业分布看,入选2016年全国服务业企业500强的28家江苏企业中,盐城无1家入选。

(三)城乡发展不平衡,城市化水平仍需提速

盐城的经济发展不平衡不充分。一方面仍需产业结构进一步优化,另一方面与其城乡发展不均衡、城市化水平不高相关。截止2017年盐城仍有23%的劳动力在第一产业部门就业,这个比例高于全省平均水平(16.8%)近7个百分点,更高于苏南(6.6%)16个多百分点;在城市化水平方面,2017年盐城城镇化率为62.9%,略高于苏北城市化率(62%),但比全省低(67.7%)5个百分点,更比苏南(76.4%)低13.5个百分点,盐城城市发展整体水平不高,更谈不上其中心辐射带动作用,中心城区服务能力还不强,市县经济联系不够紧密。2017年,盐城市城、乡居民人均可支配收入分别为33,115元和18,711元,城乡居民收入差距明显。显然,要解决盐城经济不平衡不充分发展,就必须进一步加快推进其城乡一体化进程。

(四)县域经济发展空间仍需放大

盐城经济发展不平衡不充分面临的难点是县域经济发展不充分。第一,县域经济整体发展水平偏

低。从2017年人均地区生产总值划分的县市分档情况看,全省41个县城市,人均地区生产总值排位除了东台挤入前20位列第18位以外,其余的建湖、响水、射阳、阜宁分别排在第23、27、30、33位,而滨海更是以低于5万元的人均值位列全省倒数第二。仅仅相当于苏州昆山212,103元的22.33%,其中人均GDP高于6万元的县市,都是处于容易接受上海、苏南等地经济辐射的地区(如民营经济起步较早的东台、建湖)。不平衡发展问题凸显;第二,县域经济普遍缺乏真正的支柱产业和主导产业。从工业增加值情况看,全省工业增加值低于200亿元的县市,除了东台和建湖,盐城占了三分之二。许多县市工业是以环境污染型产业、产能过剩型产业为主,缺乏真正具有比较优势或竞争优势的支柱产业和主导产业。第三,农村居民可支配收入少,工资性收入占比较低。2017年农村居民的人均可支配收入18711元,对照最高者苏州农村居民的人均可支配收入(29,977元),是盐城的160.21%。

三、破解盐城经济发展不平衡不充分问题的对策建议

(一)抓住机遇,优化布局,以合理目标定位引领盐城开拓发展空间

一方面盐城要紧抓现实机遇。凭借和发挥自身特定的优势例如区位优势、自然资源优势和劳动力优势的同时要充分利用欠发达地区在发展过程中存在着的后发优势,例如大量的科技成果可以采用、许多成果的经验可供运用、结构调整带来的要素流动可供使用、对外开放带来的市场机遇可供利用;另一方面要紧抓历史发展机遇。1、“一带一路”、长三角一体化、江苏沿海地区发展等多重国家战略的密集叠加为盐城发展提供了前所未有的发展机遇。特别是长江经济带“共抓大保护,不搞大开发”、上海加快疏解非核心功能等,为盐城带来了千载难逢的机遇。2、积极推进“两海两绿”发展路径。开放沿海,接轨上海。依托兴建的高铁网络,深度融入长三角、加强与长三角核心区的互动,吸引苏南和上海等发达地区的产业转移。有效对接“一带一路”发展战略,积极创

造和把握与“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”沿线国家、经济区域分享资金、技术、人才、物流交通等的合作机会,提升地区发展水平,带动经济发展。同时也在更大范围内实现资源优化配置,完善生产力布局,形成优势互补,均衡协调的开放格局。

(二)调整产业结构,加快构建现代产业体系,推动盐城经济发展高质量

当前盐城面临的最大问题,仍然是经济发展不充分,仍处于工业化加速期。突出体现在产业密度低、产业层次不高、产业结构不优、产业密度低,工业规模偏小、现代服务业发展滞后、竞争力不强。要紧紧抓住发展第一要务不放松,按照结构性改革的要求,把提升产业发展水平作为主攻方向,找准定位,深入推进两化融合发展,加快构建以现代农业为基础、先进制造业和现代服务业为主体、具有区域特色和较强竞争力的现代产业体系,推动产业结构加快由中低端向中高端迈进。一是加快建设自主可控的先进制造业体系。打造特色产业集群。依托原有优势产业,坚持高端化、智能化、绿色化、品牌化方向,重点突破一批建链、补链、强链的大项目好项目。抢抓全省产业空间重新布局机遇,在滨海县、响水县高起点布局现代化钢铁基地,推动金光集团项目尽快开工建设。大力实施汽车、新能源、电子信息主导产业三年行动计划,推动汽车产业向新能源汽车、智能网联汽车、自主品牌方向发展,新能源、电子信息产业向高附加值环节攀升。支持开发区、大丰区布局发展新能源汽车产业,推进射阳县、阜宁县新能源产业加快发展,推动高新区、东台市电子信息产业形成集聚效应。二是加快发展现代服务业。针对盐城制造业转型升级的迫切需要和服务业发展滞后的现实状况,把发展生产性服务业摆在突出位置,依托综合交通运输体系大力发展现代物流业,依托中心城市积极发展金融服务、工业设计、检验检测、科技、商务服务业,依托各类开发园区加快发展科技研发、风险投资等科技服务业。以中央商务区、现代物流园、产品交易市场等为重点,有重点地发展一批特色鲜明的现代服务业集聚区。三是加快转型升级。着力推动有

技术优势、有市场前景的战略性新兴产业规模化发展,如新一代信息技术、新能源、新材料、生物医药等新兴产业,使之成为区域经济发展的重要支撑。促进互联网、大数据、云计算、人工智能与各行业深度融合,大力发展共享经济、数字经济、创意经济等新业态新模式。四是大力推进创新驱动发展。以创建国家创新型城市和国家知识产权示范城市为契机,发挥好企业主体作用、优势产业主阵地作用。要深入实施创新驱动核心战略,紧紧围绕产业发展需要,大力推进产业技术创新,坚持以应用开发为主、以成果转化为主,大幅度增加科技投入,大力度推进产学研结合,支持企业参与国家标准、行业标准制定,着力培育更多的自主知识产权和自主品牌,着力培育更多的创新型企业 and 高新技术企业。

(三)发挥资源禀赋优势,着力发展现代农业,提升盐城农业现代化水平

一是创新经营方式,增强内生动力。既要提升农业发展的规模化、组织化、社会化和资本化等的水平,还要创新多样化的经营方式,并通过农地流转、农业劳动力转移、扶持各类新型农业经营主体、农业经营利润空间扩大和农业基础设施改善等增强农业经营的内生动力。从而延长农业产业链、增加农业经营的利润来源、拓展农业经营的利润空间,形成规模不断扩大、功能逐渐完备的农业经营体系。二是发展农业企业,提升发展活力。家庭农场是加快现代农业发展的主要经营形式,但家庭农场的发展需要通过发展农业企业支持和带动。一方面要通过税收优惠、项目扶持、重点资助等方式,鼓励农业企业发展;另一方面要通过课程培训、实地指导、技术合作等方式,培养一批农民企业家,加快农业企业发展。与此同时,还要重点培育可以改变农业基础设施的农业经营主体。此外,政府需要发挥农业经营主体的纽带协调作用。三是通过产业转移和产业创新等方式优化农业发展的动力结构,进而实现以工业化带动现代农业发展。四是利用信息化助推农业现代化,加快发展“互联网+”产业,加速农业现代化发展的进程。五是以城镇化推进农业现代化。加快推进农村的城

镇化建设,以此释放农业生产力,提升农民生活质量,改变农村发展面貌。

(四)着力统筹城乡发展,推进城乡发展一体化,打造盐城经济新增长点

要实现盐城经济不平衡不充分发展,就必须加快推进其城乡一体化进程。思路是深入践行协调发展理念,构建全域统筹新格局。从而有效弱化盐城城乡二元结构,缩小城乡发展差距。一是坚持规划引领。进行城市新一轮总体规划修编,做好县域、县城、集镇和乡村建设规划,构建现代化城镇体系,促进市与县互动并进、城与乡深度融合,引领城乡一体化高质量发展。努力打造盐城沿海中心城市。壮大县城和重点中心镇,加快建设沿海城镇带,加快新型城市化进程,为盐城产业发展、人口集聚提供重要支撑。二是要加快发展城镇带。充分发挥县城和重点中心镇在盐城发展中的重要作用,即明确县城定位和完善功能,强化特色和科学布局重点中心镇,加快它们向中等城市和小城市发展,从而提高城镇吸纳人口、集聚产业、扩大就业、提供公共服务等方面的综合承载能力,根据盐城地区县域经济较薄弱的实际,引导各地依托资源优势和产业基础,充分发挥比较优势,走特色、集约、规模发展路子,打造各具特色的县域经济板块;三是要扎实推进乡村振兴战略。按照“城乡互动”的要求,同步推进城市化与新农村建设。加快实施美好城乡建设行动,打造特色田园乡村,重点开展村庄环境综合整治,进一步改善农村生产生活条件,提高农村人居环境质量。

(五)配套完善基础设施,提升城市功能,增强盐城发展支撑能力

基础设施对区域经济发展有着重要的助推作用和保障支撑作用。加快交通、通讯、能源等基础设施建设步伐,是改善盐城经济发展环境、提高土地级差效益的关键步骤,也是实现盐城高质量发展,走在苏北苏中前列战略目标的重要举措。尽管江苏省委、省政府高度关注盐城的基础设施建设,在政策资金方面逐步增强了盐城经济发展的支撑条件。但由于基础薄弱和历史原因,基础设施落后依然成为限制盐

城区域经济发展的主要“瓶颈”。如在通讯设施方面,移动电话用户和国际互联网用户的数量与发达城市相比差距较大;在能源设施方面,无论是全年工业用电量还是居民生活用电量,盐城均远低于苏南发达地区,发展不充分凸显。鉴于此,必须继续加大盐城基础设施建设的投入和支持力度,以基础设施建设大推进支撑盐城大发展。一方面全面推进新一轮基础设施建设,进一步完善交通、水利、能源、通讯等基础设施支撑体系,在全面推进盐城航道、港口、公路、铁路、机场建设的基础上构建现代化交通体系,大力实施“一张网”战略工程,同时强化能源、民防、信息化等工程建设,不断推进基础设施信息化、数字化,逐步建立综合智能型基础设施系统。推动城乡道路交通、供水供电、供热供气、通讯网络、物流配送等基础设施互联互通、共建共享。

(六)着力推动盐城全面开放新格局,加快盐城经济国际化进程

盐城在全面建成小康社会的关键时期,应抢抓机遇,充分利用国际国内资本、产业加速向长三角转移的机会,加快盐城经济国际化进程。一是加快中韩盐城产业园建设,聚焦汽车、新一代信息技术、智能制造等产业,以中韩产业园为平台,打响开放合作品牌,进一步拓展对港台、日美欧等国家和地区合作。二是大力推进沿海开放发展。充分发挥港口岸线等资源优势,科学布局重点产业基地。加快推进滨海新区建设,推动“一港四区”联动发展,重点实施淮河入海水道航道工程项目,打造海河联运网络。三是主动接轨上海,加快融入长三角一体化。充分利用土地、劳动力低成本优势,牢牢把握沿海开发的战略契机,积极融入长三角一体化,以期成为产业梯度转移的最经济和便捷的目标地。深化沪盐园区合作共建,切实推进沪苏大丰联动集聚区建设,打造北上海临港生态智造城,同时进一步深化交通、港口、教育、医疗、金融等领域的合作。

课题组成员:马玮

(作者单位:中共盐城市委党校)

你的“拖延症”，其实是负面情绪在作祟

□ 熊一舟

一、拖延不是一种性格缺陷

从词源上看，“拖延症”一词来源于拉丁语动词 procrastinare，意为“拖延到明天”。“拖延症”一词也源自古希腊单词 akrasia——做一些违背我们意愿的事情。卡尔加里大学动机心理学教授皮尔斯·斯蒂尔(Piers Steel)博士说，“拖延症是一种自我伤害”。这种自我意识是“拖延症”让人们感觉如此糟糕的一个关键原因。当我们拖延时，我们不仅意识到我们在逃避任务，而且多半能意识到这样做是个坏主意。然而，我们还是这么做了。

“这就是为什么我们说拖延症本质上是非理性的，”谢菲尔德大学(University of Sheffield)心理学教授弗斯基亚·西罗斯(Fuschia Sirois)博士说。“做一些你知道会带来负面后果的事情是没有意义的。”她补充道：“人们陷入这种长期拖延的非理性循环，是因为他们无法控制围绕一项任务的消极情绪。”

拖延是因为我们心情不好？是的。拖延症并不是一种独特的性格缺陷，也不是对你管理时间能力的神秘诅咒，而是一种应对由某些任务引发的挑战性情绪和消极情绪的方式——无聊、焦虑、不安全感、挫折、怨恨和自我怀疑，等等。“拖延症是一个情绪调节问题，而不是时间管理问题，”渥太华卡尔顿大学拖延症研究小组成员、心理学教授蒂姆·皮切尔(Tim Pychyl)博士说。在2013年的一项研究中，皮切尔博士和西罗斯博士发现，拖延症可以被理解为“短期情绪修复……而非长期追求预期的行动。”简单地说，拖延症更专注于“管理负面情绪的即时紧迫性”。

我们的负面情绪取决于给定的任务或情况。这可能是由于任务本身的一些固有的不愉快——不得

不打扫一个脏兮兮的浴室，或者为你的老板整理一份冗长乏味的电子表格。但它也可能源于与任务相关的更深层次的感觉，如自我怀疑、自尊心不足、焦虑或不安全感。事实上，有大量的研究致力于考察我们很多人在拖延后倾向于产生的沉思、自责的想法，这些想法被称为“拖延认知”。西罗斯博士说，我们对拖延症的想法通常会加剧我们的痛苦和压力，从而导致进一步的拖延。

但是当我们拖延的时候，我们感到的短暂的放松实际上是使这个循环特别恶性的原因。推迟一项任务可以缓解压力——“你因为拖延而得到了回报，”西罗斯博士说。从基本行为主义我们知道，当我们因某事得到奖励时，我们倾向于再做一次。这就是为什么拖延往往不是一次性的行为，而是一个循环，一个很容易成为长期习惯的循环。

随着时间的推移，拖延症不仅会影响工作效率，还会对我们的精神和身体健康产生可测量的破坏性影响，包括慢性压力、普遍的心理压力和生活满意度低、抑郁症和焦虑症的症状、不良的健康行为、慢性疾病，甚至高血压和心血管疾病。

二、拖延症的核心是管理情绪

我们为了避免负面情绪而拖延，结果却感觉更糟，这看起来很讽刺。拖延症是“当前偏见”(present bias)的一个完美例子，我们天生倾向于优先考虑短期需求，而不是长期需求。加州大学洛杉矶分校安德森管理学院市场营销学教授、心理学家哈尔·赫什菲尔德(Hal Hershfield)博士说，“人类的天性不是展望未来，因为人们需要专注于当下的吃穿住行。”赫什菲尔德博士的研究表明，在神经层面上，我们对

“未来的自己”的认知更像是陌生人,而不是认为那是自己的一部分。当我们拖延时,我们大脑的一部分实际上认为我们正在拖延的任务——以及随之而来的等待我们的消极情绪——是别人的问题。

我们必须意识到,拖延症的核心是情绪,而不是效率。解决方法不是下载一个时间管理应用程序或学习新的自我控制策略。它与以一种新的方式管理我们的情绪有关。布朗大学神经学家贾德森·布鲁尔博士(Judson Brewer)说,“我们的大脑总是在寻找相对回报。如果我们有拖延症的习惯而没有一个更好的回报,那么我们的大脑就会一遍又一遍地重复拖延。”

我们必须找到一个比逃避更好的奖励——一个既能减轻我们当下的挑战感,又不会对未来的自我造成伤害的奖励。布鲁尔博士说,要戒断对拖延症的上瘾尤其困难的是,有无数潜在的替代行为仍然是拖延症的不同形式,这就是为什么解决方案必须是内部的。

一个选择是在你拖延的时候原谅自己。在2010年的一项研究中研究人员发现,那些能够原谅自己在准备第一次考试时拖延的学生,在准备下次考试时拖延的次数反而会减少。他们的结论是,自我原谅可以让“个人摆脱不适应的行为,专注于即将到来的考试,而不受过去行为的影响”,从而提高工作效率。

另一种策略是自我同情,即在面对错误和失败时善待自己,理解自己。在2012年的一项研究中,西罗斯博士研究了压力、自我同情和拖延之间的关系。他发现,拖延者往往压力很大但自我同情值很低,这表明自我同情“为应对与自我相关事件的负面反应提供了缓冲”。

事实上,一些研究表明,自我同情支持个人成长。它不仅减少了我们现在知道的拖延症的罪魁祸首——心理压力,还积极地激发动力,增强自我价值感,培养乐观、智慧、好奇心和个人主动性等积极情绪。最重要的是,自我同情不需要任何外在的东西——只需要以更大的接纳和善意来迎接挑战,而

不是沉思和后悔。

三、改善拖延症的几种方法

培养好奇心:如果你想拖延,那就把注意力集中到大脑和身体产生的感觉上。是什么感觉在诱惑你试图拖延?你在身体的哪个部位感觉到它们?它们让你想起了什么?当你仔细观察它的时候,拖延的想法会产生什么变化?会加强,会消散,还是会引发其他情绪?当你继续关注拖延的想法时,身体的感觉如何变化?

考虑下一步行动:根据皮切尔博士的说法,只关注“下一步行动”有助于镇定我们的神经,允许皮切尔博士所说的“自我欺骗”。在一项任务开始时,你可以把下一步行动仅仅看作是一种可能性。也许你应该打开你的电子邮件,或者你可以把日期放在文件的顶部。不要等到有心情的时候才去做某件事。皮切尔博士说,“开始吧,你会发现你的动力随之而来。”

让你的诱惑变得更不方便:改变我们的环境仍然比改变我们自己更容易,《比以前更好:关于养成和打破习惯的知识》一书的作者格雷琴·鲁宾(Gretchen Rubin)说。我们可以利用自己对拖延症的了解,通过在自己和诱惑之间设置障碍,在一定程度上引发挫败感或焦虑感,从而“利用拖延症”。鲁宾说,如果你强迫性地查看社交媒体,就把那些应用程序从手机上删除,或者“给自己设置一个非常复杂的密码,不只是5个数字,而是12个”。通过这样做,你在拖延的循环中增加了摩擦。另一方面,鲁宾女士也建议,我们要让自己想做的事情尽可能简单。如果你想在上班前去健身房,但又不是早起的人,那就穿运动服睡觉吧。“试着清除每一个、每一个、每一个障碍,”鲁宾说。

尽管如此,拖延症仍是一种根深蒂固的存在,它引发了人们对一些问题的思考:我们想如何支配时间而不是我们实际是如何做的。但这也提醒了我们的共性——我们都容易受到痛苦情绪的影响,我们中的大多数人只想做出令自己高兴的选择。

(社会科学报第1658期第7版)

青年文化：价值观功利化、庸俗化和虚无的危机

□ 周凤梅

一、青年文化呈现新面貌

我国的青年文化以上个世纪的“五四运动”为开端登上了中国历史舞台的伊始就带着强烈的历史使命感,在其后的一个世纪内,无论是三四十年代的救亡图存,还是五六十年代的社会主义建设以及八十年代的启蒙运动,青年都走在了历史的前列,青年文化都充满了启蒙冲动和强烈的历史使命感和家国情怀。在一个世纪内,青年文化和主流文化是高度同一的,青年文化就是主流文化,这种高度同一伴随着上世纪八十年代后现代思潮的传入被打破。青年文化的主体是充满探求和创新但又敏感和脆弱的青年人,后现代主义大胆的质疑、解构一切的叛逆和多元主义迅速地被吸取,使得青年文化呈现出新的面貌。

二、青年文化的后现代转向突出地表现在以下几个方面:

首先,青年文化呈现出离经叛道的叛逆色彩,如恶搞亚文化,通过对经典和权威的恶搞来达到消解权威的目的。其次,青年文化呈现出消极颓废的面貌。2016年电视剧《我爱我家》中的“葛优躺”表情包一夜之间爆红网络;2017年,“努力不一定能成功,可不努力会很轻松哦”之类的网络流行语击中青年人脆弱的神经,引爆了网络空间中长期以来弥漫的消极颓废情绪,于是“丧”文化流行起来。承受着各种社会压力的90后青年掀起了“丧”文化的高潮。最后,青年文化更加多元。后现代主义的核心要义是对一元的解构,倡导多元,青年文化后现代转向后不再是铁板一块,呈现出更加复杂的多元风貌,如粉丝

亚文化、耽美亚文化、御宅族和时下正流行的佛系文化。

三、价值原则发生变化

青年文化后现代转向后,价值原则发生了变化,在上世纪八十年代末以前青年文化以家国利益为最高的价值原则,“舍小家保家”“我为人人、人人为我”“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之”成为一代青年的人生信条。青年文化后现代转向引发了青年文化的价值危机,表现在以下几点:

(一)青年文化价值观功利化。伴随着互联网产业的发展,当代青年拥有更多自我表达的网络媒介,于是“晒文化”不胫而走。网络晒文化名目繁多,有晒自拍、晒旅游、晒装修、晒朋友聚会、晒子女等。但晒文化中有股不正之风是炫耀式的“晒”,比如晒自己拥有的奢侈品,名牌包、银行卡、豪车甚至游艇。这种晒是用物质拥有上的富足来展示自己的优越性,体现了青年文化的功利取向,青年不愿去探求人生的深刻意义,而是强调对物质的拥有,认为拥有财富本身就是人生的意义,反映了青年文化的功利取向。

(二)青年文化价值观的虚无主义。2017年年末“佛系”一词在网络爆红,它是90后青年借用佛教寓意来描绘自身人生态度的定义,意思是“不争不抢、不求输赢、有无均可”。“怎么都行”“随缘”“得过且过”是所谓“佛系人生”核心要义和关键词,反映了90后青年在职场压力和社会整体的焦虑氛围面前的无奈和消极态度。佛系这种无为式的消极遁世反对积极进取的人生态度,否认个人的历史和社会责

任感,陷入了虚无主义的人生观。

(三)青年文化价值观的极端个人主义倾向。后现代思潮的反传统,强调个性和个体的差异非常符合青年青春期的心理特点,受到青年人的追捧,各种青年文化都高扬个性主义的旗帜,当年的超级女声以“想唱就唱,要唱得响亮,就算没有人为我鼓掌,至少我还能够勇敢地自我欣赏”唱出了一代人的个性。御宅亚文化不愿迁就社会和其他人、拒绝外出和工作,都是一种极端个人主义倾向的体现。

四、为青年文化的多元价值取向提供一个“灯塔”和参照系

青年文化后现代转向后价值多元,功利价值观、世俗价值观、虚无主义价值观并存,造成了青年人理想信念的复杂,导致青年失去了生活的方向感和人生的意义感,发挥社会主义核心价值观的引领和一元导向功能,有利于社会的安定和青年的成长成才。中国当下处于复杂的社会转型期,各种思潮并存,青年文化的多样性和价值观的多元是一种客观存在。但如果任由青年文化价值取向多元无序发展,就可能引发失范和冲突,造成社会的不稳定。发挥社会主义核心价值观的引领和整合作用,就是为青年文化的多元价值取向提供一个“灯塔”和参照系。一元和多元的统一表现在既有面向青年文化价值取向

的甄别和筛选,又有积极吸取青年文化价值观中的良性健康的一面,从而使社会主义核心价值观既有包容又有发展,成为一个良性的价值观体系。

五、引导青年文化正确地面对后现代思潮

后现代思潮没有强大到无所不能,但也不能熟视无睹,要认识到后现代思潮是造成青年文化发生价值观嬗变的最主要原因。引导青年文化认识后现代思潮的“解构意义深度”“平面化”“去中心化”消解现存的价值系统,造成思想的虚空和无序,是为了给各种西方思潮造成“趁虚而入”的机会。因此,一要加强大学生的价值观教育。当代大学生是青年文化的主体,他们有知识有思想也有激情参与各种形态的青年文化,对青年文化的繁荣和正确发展有非常强的左右能力。通过学校课堂教育、校园文化教育,培育大学生正确的价值观,对青年文化的良性发展至关重要。二要加强网络文化的监管和引导。网络是青年文化繁衍传播的主渠道,但是目前的网络文化繁杂、良莠不齐,青年人青春期容易冲动,再加上文化水平不一,导致了他们对网络上的各种思潮缺乏辨别力。相关部门应该加强网络文化监管,允许百花齐放百家争鸣,但不能传播反动低俗内容,应该为青年人净化网络环境。

(社会科学报第 1645 期第 6 版)

