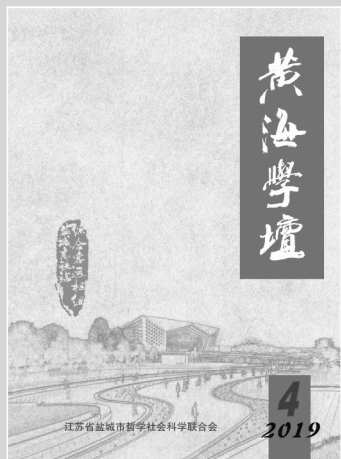




(封面图为盐城高铁站综合客运枢纽)

《黄海学坛》

编辑指导委员会

主 任：吴晓丹

副主任：李晓奇 胡晓军

卫永标 李德新

主办单位：盐城市哲学社会
科学联合会

主 编：李晓奇

副 主 编：胡晓军 陈法金

执行副主编：高 齐

编 辑：左建华 沈碧云

信 箱：hhxttg@163.com

领导要论

3 赓续红色基因 弘扬铁军精神

吴晓丹

经济发展战略与发展方式

5 盐城市战略性新兴产业扶持政策体系构建的思考

王 黎

9 长三角区域交通一体化下盐城高质量协同发展与对策

王凯英

12 加快中韩(盐城)合作产业园建设调研报告

周洁璇

17 长三角一体化背景下促进盐城沿海经济高质量发展研究

盐城市委党校课题组

工 作 研 究

20 全面推进预算绩效管理的调查研究

肖汝宏

26 文旅融合背景下盐城革命文物活态化保护和利用研究

周晓燕

31 农村留守老人关爱服务体系建设初探

谷红彬

35 大讨论提振精气神 勇担当建设新响水

李运连

历史与文化

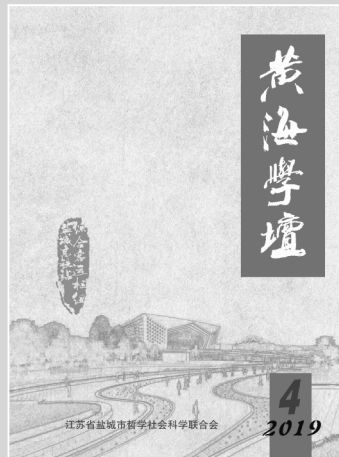
- 37 由城市记忆探究盐城的文脉传承(上) 茆贵鸣
- 41 小议阜宁羊寨黄河故道桃花源的历史文化渊源(下) 陈建新
- 46 盐城文艺精品创作研究 高定
- 50 中国传统福文化与新时代幸福观研究 邢千里

党的建设

- 54 构建机关党建与中心工作深度融合科学机制的方法及路径 袁冬青
- 58 构建亲清新型政商关系研究 陈锡钢

社会科学在你身边

- 62 中华饮食文化创新传播助推国家文化软实力提升 谢伍璞



编辑出版:《黄海学坛》编辑部

地址:世纪大道21号

行政中心2324室

邮政编码:224005

热线:0515-86662324

出版日期:2019年12月28日

设计排版:盐城市华光印刷厂

准印证:苏新出准印JS-J014

(内部资料 免费交流)

赓续红色基因 弘扬铁军精神

□ 吴晓丹

盐城作为新四军重建军部所在地，是锻铸铁军精神的中心地，有着丰富的红色资源，烙下独特的红色印记。在主题教育中，盐城认真学习习近平总书记关于“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的重要指示，结合自身工作职责，围绕“赓续红色基因、弘扬铁军精神、放大红色效应”这个课题，先后到东台、射阳、盐都等 8 个县（市、区）、15 个烈士命名镇村、2 家文创企业以及 1 个特色小镇和部分红色遗存进行调研，深深认识到，在融入长三角、建设新盐城，推动高质量发展走在苏北苏中前列的征程中，必须持续放大红色效应，永葆共产党人的本色，厚植盐阜大地的底色，彰显接续发展的亮色。

一、“红色领航”弘扬铁军精神

以“红色领航”工程为引领，持续做好做实“传承铁军精神”这篇大文章。

1. 红色地标擦亮城市名片

盐城现有红色遗存 248 处，烈士命名镇村 128 个，市级以上爱国主义教育基地 98 家。去年以来，通过地图绘制、场馆提升等多种形式，让街头巷尾处处都能感受铁军历史，让红色遗存成为红色地标。

市级以上爱国主义教育基地暨红色遗存一览表(98 家)

级别(数量)	名称	红色遗存
国家级(1)	新四军纪念馆	1 家
省级(13)	华中工委纪念馆等	9 家
市级(84)	农建四师暨淮海农场历史陈列馆等	35 家

红色地图溯源红色足迹。邀请专业设计制作团

队，以手绘形式制作《盐城红色文化地图》(详见下图)，标注主要点位及标志物，反映全市重要红色文化点位精神内涵。通过这张红色地图，直接看到正红镇、陈涛镇等烈士命名镇村，以及新四军纪念馆、乔冠华故居、华中工委纪念馆等 13 个国家级、省级爱国主义教育基地。地图制作后以新媒体呈现，包括微信全文推送、电子版地图、H5、二维码链接等，在《文汇报》等媒体专版大幅刊登，深受社会好评。



红色标识提升整体形象。按照“有墓、有碑、有亭、有阵地，周边环境整洁”的要求，对全市以烈士命名的镇村的烈士墓地修缮，抢救性整理烈士事迹，对烈士墓地、事迹展陈及周边环境进行提升。各地结合实际，一县一品，在烈士命名镇村普遍建有“英名永驻”等红色标识，介绍每位革命烈士的光荣事迹。阜宁县专门成立了副科级建制的“红色遗存保护利用中心”，统一管理散布在全县的 79 处红色遗存和 15 处以烈士命名的村、桥、路、学校，邀请著名雕塑家吴为山为 94 处遗存点设计统一的纪念标识，既庄严肃穆，又富有美感。

红色场馆发挥引领功能。投资 1.5 亿元推进新四军纪念馆展陈提升工程，着力将新四军纪念馆打

造成为全国新四军题材馆核心基地、全国一流爱国主义教育基地和全国铁军精神研究中心。充实华中工委纪念馆、泰山庙新四军军部旧址等重点场所的展陈内涵,加大铁军文化标识的设置密度和宣传力度。在重点场馆周边的公园、市民广场、公共绿地设计建设一批铁军文化标识,使场馆与周边相得益彰。同步推动各场馆、基地与周边学校、机关企事业单位等建立共建共享机制,提升红色场馆教育功能。

2. 红色故事赓续初心使命

持续丰富载体形式讲好红色故事,教育引导大学生铭记革命先烈、群众会讲英雄事迹、党员干部践行先辈精神。

阐述铁军精神。邀请党史、军史专家,先后在北京、南京等地召开多场铁军精神征询研讨会 20 多场,发表关于新四军铁军精神论文 300 多篇。联合省委宣传部、光明日报社等单位开展《新四军铁军精神丰富内涵和时代价值》学术征文活动,面向全国征文 237 篇。中共党史和文献研究院第七研究部、省委宣传部、光明日报社、省委党史办、中国新四军研究会和市委、市政府联合组织,召开新四军铁军精神理论研讨会,国内 120 余名专家学者共同探讨交流铁军精神的科学内涵和时代价值。

讲好红色故事。开展铁军精神进机关、进校园、进社区、进农村、进军营、进企业、进网络“七进”教育活动,让铁军精神处处体现、人人可学。开展“追寻铁军足迹,牢记初心使命”大型融媒体新闻行动,跨越八省一市,奔赴 21 座城市,深入挖掘铁军精神中渗透的初心元素和使命基因。开展百名宣传思想文化干部挂钩百个烈士命名镇村活动,组织 10 支宣讲分队专题讲、百名宣传干部主动讲、千名草根基层讲,让红色故事在基层广为传诵。编印《新兴英烈》《地名里的红色故事》等烈士事迹汇编、红色故事集,通过一个个生动的故事让烈士可亲可敬,让红色故事可信可读。

赓续基因传承。依托全国首家唯一以新四军命名的干部学院——新四军干部学院,开展“沿着新四

军足迹,弘扬铁军精神”党性主题教育活动,每年办班 250 多期、培训党员 3 万多人次。把铁军精神融入驻盐高校思想政治理论课程体系和寒暑假实践课程,组织编写教材,制订教学计划。研究开发新四军历史和铁军精神的校本教材,在全市中小学推广使用。发挥“铁军大讲堂”载体作用,采取每月一讲、巡回宣讲等形式,不断拓展教育领域。

3. 红色文化丰富精神供给

深入实施铁军精神文艺精品创作工程,用优秀的文艺作品,讲述革命年代的真实故事,让广大干部群在历史再现中同心同向同行。

强化主题创作。编导《红色印迹》专场文艺晚会,运用杂技、淮剧、淮海戏、快板等具有盐城特色的艺术表现形式,讲述革命烈士的英雄事迹。放大戏剧创作的“盐城现象”,淮剧《送你过江》荣获第七届中国戏剧·曹禺剧本奖,入选 2019 年度全国舞台艺术十大精品创作扶持项目;纪录片《新四军 1941》、大型原创舞剧《烽烟桃花飞》荣获省“五个一”工程奖。

积极传播推广。组织弘扬铁军精神的优秀作品赴各地巡演、展览,积极推动铁军精神走出盐城,走向全国,提升影响力、美誉度。《送你过江》参加全国基层院团戏曲会演,《新四军 1941》在全国 40 家电视台播出。积极开展“文化预约”服务,建设百姓小舞台、文化广场等文化预约服务阵地,设立市、县、镇、村四级文化预约点开展服务。依托“盐渎大舞台”“十馆联动”先进文化下基层等载体,组织文艺志愿者走进基层开展文化惠民活动,不断提升广大人民群众的文化获得感和幸福感。

壮大文旅产业。实施“文化+”行动,促进文化与科技、金融、体育等多领域的跨界互补。设计制作小号手、大铜马等具有新四军标识的文创产品,突出加快推进文化旅游融合发展,加大新四军廉政文化旅游专线、铁军精神现场教学线路、红色历史文化之旅一日游等红色旅游线路的对外推介力度,不断提升盐城红色旅游的知名度。

二、盐城红色宣传亟需突破瓶颈

对照中央和省市委工作要求,结合受众需要,在放大红色效应上仍存在短板弱项,需要在扩大内涵、创新载体、强化队伍上下功夫。

1.宣传内容仍需融合融通。当前,讲红色故事的很多,讲盐城发展的故事很多,两者之间无缝对接还需下功夫。盐都佳富村在事迹展陈中,既有先烈事迹,又有带领村民发家致富的村支书的先进事迹,较好的体现了红色传承。必须通过组织筹划,推进红色文化和时代文化之间的传承融通、红色故事和当代盐城故事的精神品质融合,从而实现红色效应最大化最优化。

2.表现方式仍需创新创优。部分场馆目前仅限于日常性的参观活动,展现方式主要是遗址参观、图片说明、历史事件介绍和遗存物品陈列。在故事讲解形式上,展示手段雷同,解说内容单一。虽然有部分地区用电子书形式收录烈士事迹可供随时翻阅,但总体来说,新媒体形式运用不广泛,缺乏延展性和互动性。

3.人才队伍仍需提升强化。在推进红色领航工程中,各地都组建了专兼职结合的红色文化宣传队伍,既有宣传委员、大学生村官、青年志愿者,也有教师、退休干部等,但整体水平不高。无论是宣讲的内容还是表达方式上,都有提升空间。在红色文艺精品创作中,虽然涌现了一系列精品,但多是大戏、集体戏。需要发挥乡土人才的优势,通过创作类似于《兄妹开荒》《放下你的鞭子》这样的短剧、情景戏,能够走进社区乡村,随时可演、人人可演,以文艺化的形式使红色文化沁润人心。

三、守正创新持续放大红色效应

必须用好用活红色文化资源,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗存、书写在典籍里的文字都活起来,持续放大红色效应,汇聚起更多更强大的奋进力量。

一是延展内涵价值。通过举办新四军铁军精神

研究学术论坛、专题研讨会和主题活动等形式,不断挖掘铁军精神的科学内涵和时代价值,讲好红色故事在新时代盐城发展中的传承接续。通过搜集征集“发黄的老照片、尘封的老物件、口口相传的老故事”等遗迹、文物、史料,找寻被遗忘的“红色资源”。扎实做好口述史的收集与汇编,通过寻访烈士后人、镇村老党员等,挖掘一个个图片之外的故事,与群众相处的故事,某件历史实物背后的故事。

二是创优宣传载体。全方位多层次立体式地开展宣传工作,推动传统与现代、平面与立体、纸质与网络、网上与网下、线上与线下的齐头并进。建设一批革命文物“数字化管理”平台、VR、AR 体验系列产品,建立红色文化的网上展馆、手机书,用二维码形式实现全民通读。报台网端设立“传承红色基因 建设美丽盐城”专题,持续深度宣传革命先烈的红色故事、新时代弘扬铁军精神的先进典型。

三是强化阵地建设。积极推进新四军纪念馆展陈提升,将之打造成为盐阜地区的红色地标。对 128 个烈士命名镇村“四有一整洁”修缮工作回头看,逐一过堂。加强馆校结合力度,一方面通过学校,以各种形式组织学生、家长走进红色阵地参观学习,坚定理想信念;另一方面各类红色阵地将红色资源带进学校,通过培养义务讲解员、培训小小志愿者等形式,赓续红色传承。

四是做细专业队伍。通过市县联动结对共建的方式,推动文艺创作人才走村入户开展巡演展演,扩大受众覆盖面。通过与新时代文明实践中心建设相结合,利用村村都有实践站的优势,组建由返乡党员干部、退休职工、社会能人等组成的志愿者队伍。邀请老党员、老战士、老模范口述鲜为人知的红色故事,再由志愿者组成的专业红色宣讲队巡回讲述,让红色故事家喻户晓、代代相传。

(作者系中共盐城市委常委、宣传部长)

盐城市战略性新兴产业扶持政策 体系构建的思考

□ 王 黎

新时代下,科技创新受国家鼓励、政府支持、全民关注,越来越多的人投入这一产业革命的进程中,企业更是关键力量。因此,战略性新兴产业科技创新型企业要大胆发展,迎接挑战,抓住时代的机遇,全面提升自身的实力,从而能够更好地推动我市经济转型及战略结构的调整。政府对此要采取积极的扶持政策,推动本地区新兴产业科技创新型企业在科创板上市,以促进本地区战略性新兴产业科技创新型企业的发展。

一、财政支持政策

第一,设立战略性新兴产业发展专项资金。在现有产业扶持基金中每年拿出专项资金设立自主创新与转方式、调结构科技引导专项资金补助企业关键技术研发、重大投资项目贷款贴息、支持企业上市等,扶持加快战略性新兴产业的发展。第二,重大项目支持基金。从现有产业扶持基金拨出专款每年安排专项资金支持战略性新兴产业以单个企业为主体的重大项目、以主体企业或产品为主的产业集群项目。

二、税收优惠政策

第一,围绕“形成战略性新兴产业先发优势”,给予相应税收政策支持。对经认定的技术先进型新兴产业企业,减按一定的税率征收企业所得税。第二,围绕“培育自主知识产权、自主品牌和创新型企业”,大力支持技术创新。企业为开发新技术、新产品、新工艺发生的研发费用,未形成无形资产计入当期损

益的,在按照规定据实扣除的基础上,按照研究开发费用的 50% 加计扣除;形成无形资产的,按照无形资产成本的 150% 摊销。对经认定确有巨大发展前景的战略性新兴产业企业在技术研发和产品生产初期,实行增值税即征即退政策,所退还的税款不作为企业所得税应税收入。第三,围绕“推进产业集聚、企业集聚、资源集约利用”,大力扶持产业园、创业园等载体建设。对经国家和各地方认定的高新技术企业、大学科技园、软件园、留学生创业园,自认定之日起享受营业税、房产税和城镇土地使用税方面的优惠。第四,围绕“构建资源节约型、环境友好型社会”,大力扶持环保、节能节水等企业以及“低碳经济”发展。企业从事环境保护、节能节水项目的所得实施企业所得税减免政策。第五,围绕“全面优化行政服务环境、促进产业转型升级”切实提高纳税服务的水平和质量。全面打造便捷高效的办税服务体系,在战略性新兴产业的各类企业中率先对纳税申报、税款缴纳、发票领购、代开发票等涉税业务实行同城通办,拓宽“服务平台”。对战略性新兴产业重点企业实行专人联系、重点项目全程跟踪、重点园区定制服务。联合工商、国税、科技等部门利用政府平台及时向企业传递各个地区的发展政策、信息资源,全力助推战略性新兴产业发展。

三、土地利用政策

第一,加大战略性新兴产业企业用地支持措施。经主管部门批准的新建战略性新兴产业项目用地,

可优先使用各地方年度用地指标。重点解决战略性新兴产业重大项目的“落地”问题。加快传统制造业企业搬迁、旧厂区改造等措施,最大限度地服务于新兴产业的项目规划和土地审批。第二,用地优惠措施。战略性新兴产业重点企业用地土地出让金一次全额缴纳有困难的可采取分期或分年缴纳。对固定资产投资在1亿元以上、按项目投资合同约定建成投产的项目,其土地出让金按规定地价预缴后,由各地财政给予等额奖励,用于配套基础设施建设。

四、市场培育政策

第一,消费补贴政策。加强舆论宣传和引导,增强消费者信心。切实转变单纯以投资拉动新兴产业发展的短期行为,特别重视生态环境保护和资源可持续利用,增强普通消费者共享战略性新兴产业发展成果的能力,促进经济社会可持续发展。第二,鼓励采用战略性新兴产业中间产品投入生产、应用新兴产业技术改造传统产业。对于传统产业企业采用战略性新兴产业产品作为中间投入品的、应用战略性新兴产业技术改造提升传统产业的给予一定额度的财政补贴。第三,鼓励战略性新兴产业企业开拓国际市场。支持创新产品出口,实行出口贴息贷款、担保贷款等政策,或通过政府间援助项目帮助企业拓展境外市场。特别要注意将培育国内市场和积极开拓国际市场结合起来,将实施“引进来”和“走出去”战略结合起来,充分利用两个市场、两种资源。

五、投融资政策

第一,融资担保政策。设立“战略性新兴产业企业融资担保扶持资金”,对获得担保贷款并按期还款的企业按照担保金额的一定比例在一定期限内给予企业担保费补贴扶持;对符合条件的企业简化贷款担保手续以缩短贷款担保办理时间;通过与银行协作,在授信额度内采取“一次授信、分次使用、循环担保”的方式,提高审保和放贷效率;对年总收入在一定范围内重点扶持的战略性新兴产业企业,经审核批准在一定年限内给予融资担保扶持。第二,建立和完善科技融资平台。通过资金注入、资产整合、业务

拓展、吸引民间资本等手段,并加快与各商业银行达成资金放大及紧密合作协议,为战略性新兴产业企业尤其是中小企业的发展提供良好的金融服务平台。第三,鼓励民间资本投入各地方新兴产业发展。战略性新兴产业的高成长特性能够满足民间资本长期获取高回报、高利润的要求。国务院《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》和《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》明确提出要鼓励和引导民间资本进入战略性新兴产业。盐城市要充分发挥财政资金的引导和杠杆作用引导民间资本进入战略性新兴产业并形成有效资本,满足战略性新兴产业的融资需求。第四,鼓励企业上市的政策。依据当前“科创板+注册制”背景,大力培育战略性新兴产业拟上市企业群体。对培育上市的战略性新兴产业企业建立经常联系制度,对企业实施全过程引导服务。对拟上市的后备企业,也可以享受补办相关权证、税费减免、政策性资金的申报以及投资项目用地等多项优惠措施。推动上市公司利用资本市场再融资和收购兼并其他企业,实现上市公司的规模扩张和质量提高。

六、人才政策

第一,加快构建各地方高层次人才集聚体系。建立系统、规范、动态的高层次人才认定和选拔标准体系,打破国籍、地域、隶属和体制限制,通过从海内外大力引进和自主发掘培养等途径,集聚一批在科学技术前沿取得重大突破,紧跟世界科技发展方向的杰出专家,一批具有国内领先水平在相关领域作出突出贡献的优秀专家,一批在专业技术方面崭露头角具有较大发展潜能的青年后备人才,在此基础上构建各地方完善的首席专家库,并对相关人选经认定评审后纳入各地方专家管理范围,实行定期考核、动态管理,符合条件的在管理期内享受各项配套优惠政策,在科学研究、学术交流等方面给予优先资助。第二,培养科研创新团队和领军人才。鼓励领军人才带科研创新团队发展,政府优先资助项目启动经费,在选题立项、人才配置、经费使用、奖励分配等

方面实行首席专家负责制,享有充分自主权;领军人才建立科研创新团队需从外地引进人才的,政府相关部门要提供绿色通道服务。探索建立对业绩突出的科研创新团队和领军人才长期稳定的经费支持机制。企事业单位可把引进人才的购房补贴、安家费、科研启动经费依法列入成本核算。第三,加大海外高层次人才引进力度。面向海内外依托各地方科技重大专项计划、省、部级以上重点学科和重点实验室、省、部属企业和各地方金融机构、以高新技术产业开发为主的各类园区等平台,引进扶持创新创业领军人才发展。建立健全海外高层次人才信息库,编制高层次紧缺人才开发目录,定期向海内外发布需求信息,引导供需对接。第四,加强专业人才培养。有针对性调整高等院校专业设置,培养储备适应新兴产业发展需要的创新型复合专业人才队伍。与国内外著名院校和科研院所合作创办产学研基地、培训中心和博士后流动工作站。加强对各类培训、教育机构的引导、服务,推动职业培训和继续教育向专业化、制度化和市场化方向发展,有效提升现有人才队伍的技能水准。支持各地各部门结合区域定位和行业特点实施多层次、宽领域的人才培养工程。第五,加强人才队伍的建设,形成人才特区。采取特殊的政策和措施,依托重点产业、重点项目、重点学科和优势企事业,吸引、聚集和培养高层次人才,并有效发挥人才作用的人才“特区”。要紧贴相关的重点产业、重点项目,加强人才的交流与合作,进而打造外向型人才集聚、交流与合作的平台;要深化国际区域间人才资源的开发与合作,提高企业管理人才的国际化水平。第六,加强高层次人才的智力合作。鼓励部分不愿意改变国籍、户籍、外国永久居留权或港、澳、台籍的国内外高层次人才和特殊人才采取柔性流动方式

到需要的地方从事兼职、咨询、讲学、科研和技术合作或其他专业工作,为培育发展战略性新兴产业出谋献策。第七,加强对优质科技创新企业进行科创板上市专题培训。盐城市地方金融监管局要会同市科技局、县区政府举办科创板上市培训会,从科创板政策动态、审核要点、财务合规和核查、上市重点法律问题等方面对全市优质科技创新企业做科创板上市专题培训。

七、支持发展中介服务体系的政策

第一,培育发展专业中介服务体系。以发展生产性中介服务业为重点积极培育创新性 的中介服务业,逐步形成具有区域和行业特色的中介服务业体系。建设一批管理咨询、科技投融资、产权交易、专利代理和科技评估等中介服务机构。与专业能力强、信誉好的中介机构建立长期、稳定的合作关系,降低初创企业获得所急需的税收、法律、财务、人力资源管理、企业战略策划、市场等服务的成本。第二,积极发展科技中介服务业。建设以优化配置科技资源为目的、技术转移及产权交易和融资服务为内容的交易集成服务平台,以信息化网络技术支撑创新为目的、数据库建设和信息咨询服务为内容的科技信息平台,以共享社会科技条件和专业技术服务为目的、协调利用各类科技基础设施和共性技术服务为内容的公共技术服务平台,以培育科技创新企业为目的、提供科技企业初创阶段扶持为内容的创业孵化平台。第三,盐城市金融办应组织县区地方金融监管局和重点科创板后备企业赴上海,参加长三角资本市场服务基地科创板上市分享会。

课题组成员:钱 英 季 健 纪 峰
(作者单位:盐城师范学院)



长三角区域交通一体化下盐城高质量 协同发展与对策

□ 王凯英

一、盐城高质量融入长三角交通一体化背景

长三角三省一市经济总量占到全国近 1/4,在世界经济版图中占据一席之地,长三角城市群也已跻身国际公认的六大世界级城市群。长三角区域一体化上升为国家战略,交通当先行。《长江三角洲城市群发展规划》、《长三角一体化发展三年行动计划》、《长三角综合交通发展大会倡议书》、《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》、《长江三角洲区域交通运输更高质量一体化发展规划》、《江苏省长江经济带综合立体交通运输走廊规划(2018-2035)》等系列文件出台,顶层蓝图的目标是要将长三角地区建设成为交通强国引领示范区、交通高质量发展先行区、人民满意交通样板区。要求进一步优化和完善长三角综合立体交通网布局,打造世界级港口群、机场群,构建一体化轨道网、高密度干线公路网和现代化高等级航道网,提升世界级城市群“硬”“软”实力。推进长三角交通运输更高质量一体化,各运输方式协调发展、交通基础设施网络深度互联、交通运输枢纽能级提升、运输组织无缝衔接、交通运输创新发展和智慧发展,交通运输协调联动机制完善等。

盐城成为长三角城市群 26 个人围城市之一,苏北唯一。盐城深度融入长三角一体化发展既是国家和省赋予的重要任务,也是自身发展的迫切需要。2017 年颁布了《盐城市深度融入长三角一体化发展行动方案(2017-2020 年)》,其中提出的六大行动之一就是基础设施互联互通行动。基础设施互联互通

行动即统筹推进交通、能源、水利、信息等基础设施建设,加快构建公铁水空和港口“4+1”现代综合交通网络体系,提升互联互通和服务水平,实现与长三角地区无缝对接,着力打造长三角地区交通运输枢纽、现代能源基地,是成为盐城政府六大行动中重中之重。

二、盐城高质量融入长三角交通一体化存在的问题

(一)盐城融合区域交通存在的问题

1. 交通基础设施不足

一是盐城市域内公路网建设与苏南相比交通设施规模不足;例如,公路网规模依然偏小,临海地区道路密度偏低,通达深度不够,特别是直接服务沿海港口和沿海重点开发区域以及县域之间的联系道路等级亟待提高。盐城市域高速公路以及与周边城市之间尚未构成网络,存在断头路。二是铁路对外通道能力不足,盐城与周边主要城市尚没有城际铁路连接,目前对外客运交通方式客运汽车占比较大,与当今高铁时代不相称。三是沿海港口也缺乏铁路集疏运专用线,不利于吸引盐城以及周边城市货物运输。

2. 结构性矛盾依然显著

由于铁路路网不完善、干线航道尚未贯通,使得一些适合铁路、水路运输的货物不得通过公路运输,这既提高了运输成本,降低了企业竞争力,而且还直接加大了公路的运输压力。

3. 交通协调发展问题

盐城以及苏北轨道交通、铁路、公路、航空多种交通方式目前融合不够,机场和火车站以及汽车站站点分离,增加出行成本,降低出行体验。

(二)推进交通一体化工作存在的问题

1.长三角交通一体化问题

总体来看,2019年7月《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》印发,长三角区域交通一体化,目前城市群交通一体化规划研究层面还存在以下问题:缺乏区域统筹的综合性交通规划,城市群综合规划技术方法尚不成熟,城市群综合运输通道规划方法,符合交通走廊设计技术亟待加强,城市群一体化运输政策顶层设计缺失,综合性技术及标准规范尚未建立,城市群不同层次轨道交通质监一体化运营存在技术障碍,城市群道路客运现行车型、车辆、运营模式、政策法规等难以适应交通一体化发展需求,城市群综合客运枢纽系统运营机制尚未建立,城市群物流配送管理政策尚未完善。交通一体化运营层面存在问题:各地交通基础设施建设缺乏有效衔接;城际铁路建设滞后,与城市群空间布局不相适应;省级大通道需要进一步完善,省界断头路问题依然突出;多式联运尚未建立,各类交通运输方式尚未实现有效衔接;交通运输管理、执法、标准和政策法规等还缺乏有效协同;区域统一的交通运输市场尚未形成,交通信息共享面临障碍等等,这些问题亟待在未来的发展中进行破解。

2.盐城在交通一体化存在问题

盐城市在融入长三角区域交通一体化发展虽然取得了阶段性成效,但是交通短板问题依然突出。铁路、城际轨道发展相对滞后,交通运输过度依赖公路。交通网络布局不平衡,结构有待优化。枢纽站场功能有待于提升,布局有待于完善。交通运输资源尚未实现统筹利用。运输市场共享不足,法规和技术标准不统一。

三、盐城市交通一体化基础设施建设发展对策

盐城市位于中国东部沿海中部,长江三角洲城市群北翼,是江苏省面积最大的地级市。2016年以

来,盐城市贯彻落实国家长三角一体化战略要求,积极制定《盐城市深度融入长三角一体化发展行动方案(2017-2020年)》、《淮河生态经济带发展规划盐城行动计划》,加快构建公铁水空和港口“4+1”现代综合交通网络体系,完善交通基础设施网络布局,提升互联互通和服务水平,全面接轨上海,并实现与长三角地区无缝对接,着力打造长三角地区交通运输枢纽。

围绕“长三角城市群区域性综合交通枢纽”目标定位,推进高速铁路建设,完善加密公路网络,大力发展河海联运,构建海陆空全要素现代化综合交通体系,形成北京、首尔1日商务圈,上海1小时经济圈。全市公路、铁路总里程分别达到20154公里和262公里,拥有一类开放口岸盐城南洋国际机场和盐城港,盐徐高铁2019年底通车,盐通高铁计划2020年底通车,通航大型枢纽和省会机场数量位居苏北前列。

(一)补短板构建高效轨道交通网

2017年以来盐城市构筑纵贯南北、横贯东西、内联外通的“5+1”“倒K字”形高速铁路网,盐连(青岛、北京)、盐徐(西安)、盐通(上海)、盐泰锡常宜(南京)、盐宁联络线(南京)等5条高铁和1个盐城综合客运枢纽。2018年青盐铁路开通结束了盐城无高速铁路的历史。“K”字型高铁建设规划将使盐城成为长三角城市群区域性综合交通枢纽。盐通铁路、徐宿淮盐铁路意义重大,使盐城至上海、南京的交通时间由4小时缩短至1-1.5小时,减少出行时间。盐城的主动对接,满足长三角一体化战略的要求,届时盐城可以承接上海、南京的产业外溢效应,解决超大城市面临着人口超载、交通拥挤、空气污染等一系列大城市病问题。

(二)提级改造打通断头路完善便捷公路交通网

为解决盐城市内和对外公路等级不高,密度不高的问题,构建了“三纵二横二联”的市域高速公路网络。骨干公路网规划,国道网形成“两横两纵”的国道网络,省道网规划调整,规划调整形成“二纵十二

横四联”的市域省道网络。公路客运枢纽规划,市域各县(市)形成以一级客运站为主体、二级客运站为补充的客运枢纽布局。共规划一级客运枢纽 10 座,二级客运枢纽 4 座。盐徐高铁特大桥跨越 S234、G204、串场河、盐靖高速公路、新长铁路、新洋港、小洋河东,长度 28000 米,直接引入规划建设中的盐城市交通客运枢纽。完善后的公路网与盐城市区快速路网无缝衔接,实现盐城区域内外互联互通,推进盐城区域交通一体化建设。

(三)构建现代化港口群

在水运网建设上,交通运输部与一市三省联合印发的《关于协同推进长三角港航一体化发展六大行动方案》,为长三角港航一体化发展指明了方向和路径。盐城市构建以大丰港区为主,射阳港区、滨海港区、响水港区共同发展的总体格局。大丰港区以通用散杂货、石油化工和集装箱运输为主的综合性公用港区。射阳港区以散杂货、石油化工为主的综合性港区。滨海港区近期以煤炭、钢铁和大宗散货运输为主,远期逐步拓展公共运输功能。响水港区以承担散杂货和化工品运输为主的港区。2016 年 6 月,随着被纳入《长江三角洲城市群发展规划》,盐城港迎来新一轮的机遇。盐城市将进一步提升港口能级,按照特色产业港定位,推进大丰港区 10—15 万吨级深水航道、邮轮码头、四期通用码头、集装箱码头及物流中心等项目建设,申报建设汽车整车进口口岸、大丰港综合保税区;开工建设滨海港区 15 万吨级通用码头、液体散货码头、矿石码头、LNG 码头建设,规划建设疏港高速、铁路支线等集疏运项目,启动滨海港区南疏港航道和 30 万吨航道前期工作,规划建设淮河入海水道航道工程,加大各类港口码头、疏港公路、进出航道、铁路专线等集疏运体系建设力度,打通贯通南北、东出西连、通江达海的快捷通道。由于盐城临海港口航道质量和设施能力不足,盐城港定位为江苏沿海地区性港口,为盐城及周边城市开展产业或工业运输服务。

(四)打造大型国际航空枢纽

盐城机场战略定位为:①近中期为 4D 级中型国际机场,远期为 4E 级大型国际机场;②国家一类开放口岸机场;③长三角北翼重要的区域性国际航空货运中转支线机场;④盐城对外开放、沿海开发与经济腾飞的重要引擎。

盐城南洋机场目前为 4C 级公共航空运输机场(军民合用)。盐城南洋机场在路线和航班数量方面与上海和省级中心的机场相比相对有限。但是可以通过区域航空资源优化配置协调的方式,打造苏北和苏中共享机场群,互通有无。实现区域协调的重要一环是在区域城市(连云港、淮安、扬州、南通)之间高速铁路基础上,加强机场与所在城市主城区的便捷联系,形成覆盖所有机场、连通所有设区市及周边地区主要城市的轨道交通集疏运网络。为此盐城今后发展方向就是建设连接火车站、客运站和机场的轨道交通,打造市域和区域城市间快速无缝衔接的交通系统,降低市民交通出行成本,共享苏中和苏北机场群。

(五)推动盐城市轨道交通建设

2018 年启动盐城市轨道交通线网规划编制项目,包括盐城大市区(亭湖区、盐都区、开发区、城南新区、大丰区)。规划形成两两相交的 3 条轨道线路。轨道 1 号线线路长度约 21 公里;轨道 2 号线线路长度约 27 公里;轨道 3 号线线路长度约 33 公里。规划轨道交通线路总长约 81 公里,密度 0.44 公里/平方公里;结合主要客流集散点设置轨道交通站点,间距 1~2 公里。市域轨道:采用市域轨道形式,由盐城铁路客运站出发经过新机场、大丰城区中心向东至大丰港城,沿新盐大道—226 省道—幸福路布局。提高中心城区的辐射能力,为城镇功能的集聚创造良好的交通条件,形成中心城区辐射周边县市的半小时交通圈。客运站+轨道+机场打造方便快捷的区域内外衔接的高效率交通系统。

课题组成员:廖明军 王志远

(作者单位:盐城工学院,盐城交警支队)

加快中韩(盐城)合作产业园建设调研报告

□ 周洁璇

中韩双方通过积极合作使得中韩(盐城)合作产业园赶上新时代经济与社会全面深化改革的动车。与此同时,深入研究中韩产业园的特点、发展现状、存在的问题及创新转型的优化路径对我国中外合作产业园的建设与发展具有重要的示范借鉴作用,对加快建立开放型经济新体制具有重要的探索意义。

一、建设中外合作产业园的必要性

在全面深化开放的背景下,中外合作产业园是盐城深度融入世界经济的有益尝试。十八届五次全会公报要求:“深度融入世界经济趋势,构建广泛的利益共同体,协同推进战略互信、经贸合作,全面参与全球经济合作和竞争,培育有全球影响力的先进制造基地和经济区”。中共中央国务院《关于深化体制机制改革 加快实施创新驱动发展战略的若干意见》指出,要“推动形成深度融合的开放创新局面”。中共中央办公厅、国务院办公厅《关于在部分区域系统推进全面创新改革试验的总体方案》中要求“探索深化开放创新的有效模式”。这都要求打造更加先进模式、更契合国际规则的开放平台,全面对接国际环境、实现投资贸易便利化,进一步成为对外开放的桥头堡。因此,中外合作产业园的建设,其出发点就是在为开放创新探索经验、为国内经济深度融入世界经济趋势提供落脚点。

盐城中韩产业园也有其发展背景。首先,省市领导高度重视。市委、市政府主要领导担任中韩(盐城)产业园建设工作领导小组组长和第一副组长,多次深入园区开展调研,市委常委会、市长办公会专题研

究会办产业园建设事宜。其次,对韩合作已有基础。近年来,依托中韩(盐城)产业园建设,盐城市切实加强了对韩合作,汽车产业优化升级,合作领域不断拓展,园区和友城交流日趋密切。

二、中韩(盐城)产业园建设的情况和特点

2017年12月11日,国务院正式批复成立中韩(盐城)产业园,盐城市从合作渠道、招商引资、政策研究等各项工作开始入手,全面推进中韩(盐城)产业园建设。

(一)双方的合作持续扩大。作为中韩合作的重点城市,盐城先后与韩国庆尚北道、大邱广域市签订了共建中韩产业园区合作谅解备忘录,探索三方合作的新模式。2016年5月9日,江苏省政府与韩国产业通商资源部签署《关于加强经贸合作的备忘录》,将盐城中韩合作产业园区建设作为重点内容纳入协议,明确提出双方应促进相互投资,加大宣传和信息交流力度,为促进盐城中韩合作产业园与新万金韩中产业合作园相互投资做出努力。中韩产业园的关键点在“合作”,拓宽合作的方式、落实合作的举措是中韩产业园建设的必不可少的途径。

(二)发展布局十分合适。中韩产业园总规划面积为210平方公里,启动区45平方公里,产业园按“一园三区”的发展布局进行建设,一园即中韩盐城产业园,“三区”即盐城经济技术开发区、盐城城南新区和大丰港经济区。以盐城经济技术开发区、盐城城南新区和大丰港经济区为重点的“主体区”,以盐城市域内的省级开发区为载体的“联动区”,形成集聚

全市最优质资源共建中韩盐城产业园、打造中韩经贸合作新高地的格局。

(三)相关意见方案已出台并正在实施。2018年《中韩(盐城)产业园建设实施方案》获江苏省人民政府批准实施,方案具体表现了要重点发展汽车(包括新能源汽车、智能网联汽车)、电子信息和新能源装备产业,积极培育临港产业和现代服务业。其中方案明确了建设基础设施、加强择商选资、开展制度创新和拓展人文领域合作交流等4个方面17项工作任务。

(四)对韩经贸往来基础良好。2018年,按照国务院批复要求,省政府正式印发《中韩(盐城)产业园建设实施方案》,成立了省中韩(盐城)产业园发展工作协调小组机制并多次召开会议,中韩(盐城)产业园两个片区(盐城经济技术开发区和大丰港经济开发区)累计落户企业3190家,其中韩资企业165家;累计注册外资实际到账26.05亿美元,其中韩资17.2亿美元;累计实现外贸进出口总额203.8亿美元,其中对韩进出口98亿美元。

(五)中韩双方的进一步交流加深。江苏省委书记、省人大常委会主任娄勤俭率江苏省友好代表团赴韩国访问,27日下午,江苏韩国开放创新合作交流会在韩国首尔举行,娄勤俭在会上发表主旨演讲,以四个首字母为“I”的单词(Intersection(交汇),Innovation(创新),Industry(产业),Interaction(交流)),就进一步推进双方开放创新合作提出了建议。

盐中韩(盐城)产业园是长三角地区唯一的对韩合作国家级平台,核心区累计落户工业企业578家、韩资企业278家,实现外贸进出口总额17亿美元,其中对韩进出口7.2亿美元。推动全面开放,打造江苏沿海开放高地,中韩(盐城)产业园是一个重要窗口。中韩(盐城)产业园重点发展五大合作产业,即汽车产业(包括新能源汽车、智能网联汽车)、新一代信息技术产业、智能制造产业、临港产业和现代服务业。2019年,盐城将继续突出产业合作,积极引进三星、SK等一批韩资重大项目,加快集聚投资项目,

全力突破氢燃料新能源汽车、半导体等重点项目,打造国家新能源汽车产业基地。另外,盐城经济技术开发区正在编制韩风国际文化名城规划,准备建设“一中心四街区”,打造中韩(盐城)产业园高端服务业集聚区;加快建设汽车小镇组团,重点招引汽车后服务业、汽车研发、汽车智慧等项目。

三、对加快建设中韩产业园的有关建议

今年是改革开放40周年,随着国家一系列关于深化改革、扩大开放的政策出台,中韩(盐城)产业园建设将面临更多的利好机遇。为此从国家与盐城当地政府,产业园本身政策两个层面进行建议:

(一)国家与当地政府层面。

1.要抢抓发展机遇,努力打造盐城对外开放新高地。中韩(盐城)产业园是我市获得的第一个国家级国际合作园区。我市要抓住机遇,高标定位,积极作为,扎实推进产业园建设。一是把准目标定位。党的十九大报告指出:“遵循共商共建共享原则,加强创新能力开放合作,形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。”国务院批复明确提出了“一高两区”(新高地、示范区、先行区)的定位。中韩(盐城)产业园要切实落实国家部署,明确界定自己的规划定位、发展定位、目标定位,积极探索特色化、差异化发展路径,努力将中韩(盐城)产业园建成中韩经贸合作典范园区,为江苏新时代“一带一路”交汇点建设和长江经济带高质量发展大局提供有力支撑。二是突出规划引领。根据国务院批复的总体要求,推动省政府加快批复《中韩(盐城)产业园实施方案》,及时启动产业园总体规划编制工作,研究确定下一阶段产业园建设工作的时间表、路线图和任务书。要以新一轮城市总规修编为契机,加强城市空间战略研究,尽量拓展产业园发展空间,使产业园建设总体规划与我市城市建设规划、土地利用总体规划和产业发展战略无缝衔接。三是坚持高效发展。坚守生态底线,筑牢安全基础,使绿色成为产业园区最显眼的底色;提高项目准入门槛,加快实现园区集约节约发展,加强产业园区土地集约利用,从投资强度、亩均效益、

税收贡献等方面,把好投资准入关;鼓励建设多层厂房,鼓励无地招商,加大对闲置用地、低效用地和批而未供用地的处置力度,推进存量土地二次开发。

2.突出项目集聚,全力培育产业新优势。中韩(盐城)产业园必须突出“产业”二字,使园区建设的成效首先体现在大项目、好项目上。要把推进产业集聚发展摆上园区发展突出位置,努力形成并放大中韩产业合作的叠加效应、聚合效应和倍增效应。一是提升增量,加强对韩企业合作和项目招引。把招引韩资重大项目摆上重要位置,围绕产业定位、自身优势和双方需求,突出汽车(新能源汽车)、电子信息、新能源装备、临港产业和现代服务业,努力形成产业集群优势。实行“公司制、分区域、小分队、专业化、驻点式”招商,全力突破在手项目,努力谋求与三星、LG、SK等大企业的合作,推动一批韩资高端产业项目尽快落户。我市前一阶段在引进韩国健康产业项目方面已做了不少工作,产业园区可利用原有基础加强跟踪和对接,力求在发展健康产业上有所突破。同时,要充分发挥产业园区作为全面开放载体的作用,在招引韩资的同时面向全球招引项目和资金,推动产业园区集聚全球高端要素。二是优化存量,推动园区现有企业转型升级。深化完善“一企一策”,对规上企业实行清单化管理、差异化扶持,努力打造更多的千亿级特色产业集群。引导园区企业通过生产工艺升级、新技术应用、延长拉伸产业链、发展循环经济、提升产品附加值等途径,形成地标企业、龙头企业、名品企业,带动和倒逼其他企业转型升级。支持园区产业链相近、产品相似的企业之间行业内整合、集团化发展。从制度层面从严倒逼过剩产能和落后产能退出,清理僵尸企业,实现腾笼换鸟。三是突破变量,推进新兴产业加快发展。新经济企业的成长路线呈明显的非线性成长特征,是产业发展中的最大变量。要利用当前互联网发展方兴未艾、我市迎来高铁时代等有利条件,抓住颠覆式创新层出不穷的机遇,多做“无中生有”的文章,积极催生新产业、新业态、新模式。要更加关注爆发式成长,特别重视引进

韩方创新产业、创新资源和创新人才,包括高成长性的小微企业,既要“顶天立地”,也要“铺天盖地”。高技术产业和战略性新兴产业的发展往往需要较长时间的经验积累,园区要保持专注发展和耐心发展的定力,创新发展路径、完善创新生态,对初创企业、瞪羚企业、独角兽企业采取针对性扶持措施,推动企业从“隐形冠军”成长为“产业领军”。

3.坚持创新引领,优化扶持园区发展的政策体系。国务院批复指出:“在体制创新和政策实施等方面给予积极支持,为中韩产业园建设发展营造良好环境。”产业园建设要积极争取中央和省里的政策支持,用足用活现有各类政策,发挥好政策的扶持引导作用。一是强化集成创新。产业园要重抓制度创新,复制推广自贸试验区、国家跨境电子商务试验区、国家级新区等改革经验,探索复制自贸试验区正在试验的政策措施。要组织力量系统研究中韩自贸协定中相关贸易投资便利化政策和我国商务领域的改革政策,密切跟踪中韩自贸协定各阶段谈判进展,争取中韩(盐城)产业园成为中韩服务贸易和投资领域对外开放的“压力测试”平台。二是向上争取支持。市各相关部门要主动做好与上级部门的汇报沟通,形成推进产业园建设的合力。三是用足现有政策。对国家现有的许多含金量高的政策,要组织专门力量加以全面梳理,力求用好用活,发挥最大效用。要抓紧征求相关部门意见,尽早形成初步政策清单。可参照烟台、惠州等地做法,成立中韩(盐城)产业园发展研究中心,为产业园发展提供智力支持。

4.强化要素保障,切实提升园区配套水平和承载能力。切实增强园区的产业承载力和招商引资、招才引智吸引力,是中韩(盐城)产业园建设的基础性工作,必须做好。一是完善基础设施和公共服务配套。加快推进“一张网”工程建设,打造智慧交通,提高与上海、深圳等地的联系便捷度,提升区域竞争力。优化产业园区基础设施、配套设施和公共服务平台建设,提升产业园承载能力。中韩(盐城)产业园一园两区基本上处于城市外围,多注重产业空间拓展,

存在一定程度的职住分离现象。要坚持适度超前的原则,加快建设与现代制造业相配套、与城市化进程相协调的现代生活服务体系,加快汽车智尚小镇、工业邻里等项目建设,进一步提升河东新城、大丰港城集聚能力。二是优化盐韩海空走廊。烟台市每周往返韩国的航班和船舶超过 100 班次。相比较而言,我市对韩交通便利度明显滞后。要研究增开飞韩航班,首先确保天天有航班,其次增加盐城飞韩国釜山航线,机票价格保持与周边城市往返大致同等乃至更低,并推动盐城港开通盐韩客货轮航线。南洋机场要努力寻求与大型物流公司的合作,力争成为中国东部沿海中部与韩国的空中交通枢纽城市。只要盐城空港能成为一至两家大型物流快递公司的区域空运物流中心,不需要人为定位,即可成为实际上的空运物流枢纽。市里要加强统筹,不光算机场的小账,更要算全市的大账。三是加大基金支持。2016 年成立的中韩(盐城)产业园发展基金,目前已参与 20 个项目投资,投资总金额达 90.96 亿元,建议进一步扩大中韩(盐城)产业园发展基金规模;目前国家层面金融机构正牵头研究设立中韩投资合作基金,要积极与省财政、商务、金融等部门做好汇报对接,争取省、市、区共同参股投资。同时,争取国家集成电路产业投资基金、国家新兴产业创业投资引导基金等基金在园区设立分支机构或设立子基金;争取江苏“一带一路”投资基金、沿海产业投资基金等政府性投资基金,有侧重地支持园区优势产业项目发展。四是强化人才保障。我市先后制定的一系列人才招引政策,要优先向产业园区倾斜。例如,支持产业园引进国(境)外技术和管理人才项目,为留学回国人员到产业园创业提供启动支持,支持产业园申报博士后科研工作站、省级博士后创新实践基地,实施“515”引才计划,为园区重点企业、重大项目精细化输送人力资源等。

5. 加强组织领导,高效推进中韩(盐城)产业园建设。中韩(盐城)产业园建设事关全市乃至国家和全省发展大局,既需要我市不等不靠、扎实推进,更

需要上下内外共同发力、协调联动。一是健全领导协调机制。提请省里成立中韩(盐城)产业园工作协调领导小组,省政府与国家商务部建立部省联席会议制度,省政府与韩国产业通商资源部等部门在现有框架协议的基础上建立更加紧密的合作关系,协调解决重要事项。充分发挥中韩(盐城)产业园建设工作领导小组统揽全局和综合协调作用,充实下设管理办公室的力量。二是加大简政放权力度。市委、市政府最近明确提出,全市上下要以更加积极主动的姿态和更高的工作标准学习上海、服务上海、接轨上海,复制推广上海改革试点经验,全面提升行政效能和公共服务水平。要坚持问题导向,主动担当作为,帮助产业园解决发展中的突出问题和各类历史遗留问题。产业园区要在国家级开发区基础上进一步扩大全链审批权限,加快“放管服”改革,推进“不见面”审批,试行提前预审和容缺审批,推行大项目代办制,力争早日实现“2330”目标。三是加强对外联动交流。精心组织好我市在韩国首尔等地开展的专题推介活动,市主要领导定期走访韩国大企业和产业协会,加强与韩国地方层面的经贸合作交流,在韩国友城设立办事处和展示馆,在韩国主流媒体深度推介中韩(盐城)产业园。争取中韩经济部长级会议、中韩公共外交论坛等国家级活动在盐举办,组织中韩两国经贸、文化、健康、体育等合作与交流活动,扩大产业园的知名度和影响力。

(二) 园区本身方面。

1. 加快建设国际化的韩资密集区。韩资密集区是承接欧美、日韩和港台地区,重点韩资的主要载体,致力发展汽车及汽车电子产业,已集聚现代起亚、京信电子、新韩银行等韩资企业近千家,总投资 70 多亿美元。对韩合作从汽车产业拓展到新能源、电子信息等新兴产业,延伸到经贸科技、文化创意等诸多领域。

2. 加快建设国际化的汽车科技园。汽车产业是中韩(盐城)产业园的主导产业,以东风悦达起亚公司为龙头,集聚了韩国摩比斯、美国德纳、法国佛吉

亚等企业 400 多家,建成开放了江苏新能源汽车产业园、中汽中心试验场、华人运通全球首条“智路”等产业载体。中韩(盐城)产业园新组建 30 亿元新能源汽车等专项基金,引进新能源整车及关键零部件项目,打造电动轻量、智能网联的新能源汽车全产业链,加快建成国际化的汽车科技园和国家新能源汽车产业基地。

3.加快建设国际化的电子信息港。电子信息产业是中韩(盐城)产业园重点打造的新兴特色产业。依托盐城综保区功能政策优势,集聚了中国电子、台湾正崧、韩国雅思等企业 40 多家。中韩(盐城)产业园抢抓 5G 和新一代信息技术发展机遇,聚焦智能终端、集成电路、人工智能等领域,打造中国电子信息江苏产业基地。

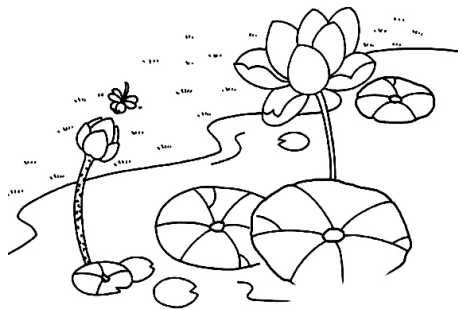
4.加快建设国际化的东部光谷。新能源光电产业在中韩(盐城)产业园已形成集聚效应,落户了天合国能、阿特斯、润阳、晶澳等企业 40 多家,今年将实现硅片、电池、组件 3 个“10GW”以上目标,产能占全球市场十分之一。中韩(盐城)产业园新组建 25 亿元光电光伏、20 亿元半导体照明专项基金,全力支持光能源、光照明、光显示三大领域重大项目落户发展;通过 3 至 5 年努力,形成 3 个“20GW”以上规模,产能占全球五分之一。

5.加快建设国际化的临港产业高地。临港产业高地是践行“三市战略”、走好“两海两绿”路径、落实“五个三”工作部署的重要载体。中韩(盐城)产业园用足用好与上海漕河泾园区、大丰临港产业区合作叠加优势,充分发挥与韩国、俄罗斯、日本、印尼等重要港口的通航优势,新组建 20 亿元临港产业发展基金,加快建设国际化临港高端装备制造基地。

6.加快建设国际化的现代服务名城。建设现代服务名城,是完善产城融合核心区功能配套的重要举措。中韩(盐城)产业园与北京师大、上海光华深度合作,建成了北师大附校、外国语学校,打造十五年一贯制优质教育标杆;与首尔、上海、北京等地知名医院联手合作,加快建设“五中心”三甲综合医院。新组建总规模 40 亿元新城建设基金,全力推进中韩文化交流中心,及健康医疗、影视文娱、名品商贸、科研总部等“一中心四街区”建设。全力推动韩风国际文化名城、智尚汽车小镇开发建设,造国家级产城融合发展示范区。中韩(盐城)产业园已经站在新的更高起点上,不仅是中韩两国共同推动的合作园区,更是中韩两国共同搭建的面向世界的开放平台。

课题组成员:包振山

(作者单位:盐城师范学院)



长三角一体化背景下促进盐城沿海经济高质量发展研究

□ 盐城市委党校课题组

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“坚持陆海统筹，加快建设海洋强国。”早在2013年，他在主持中央政治局第八次集体学习时就指出：“建设海洋强国是中国特色社会主义事业的重要组成部分。发达的海洋经济是建设海洋强国的重要支撑。要提高海洋开发能力，扩大海洋开发领域，让海洋经济成为新的增长点。”海洋是连接全球经济发展的重要桥梁和纽带，更是当前乃至未来接替、补充陆地资源和空间的主力，在培育发展战略性新兴产业、支撑和带动沿海地区经济发展等方面都发挥着重要的作用。长三角地区拥有得天独厚的区位优势和丰富的海洋资源。随着政策红利的持续释放，长三角地区沿海经济建设水平不断提高，已经逐渐成为地方经济发展的重要驱动力和新的区域经济增长点，形成了一个独立、完整的蓝色经济体系。因此，盐城要以系统论思维加快提升沿海经济水平，在更大范围、更高层次上集聚创新要素，大力发展现代沿海经济，打造我市经济高质量发展新的增长极。

一、长三角沿海经济发展态势及盐城海洋产业发展现状

(一) 长三角沿海经济发展态势

长江三角洲沿海经济区是我国三大沿海经济区之一，海洋资源丰富海洋经济发达主要包括上海市、江苏省和浙江省。沿海经济作为陆域经济的延伸其发展往往以行政区域划分属地。目前长三角沿海经济的区域整体性和协调性较差，海陆产业之间的关

联性较弱。各地区沿海经济迫切需要进行整合。

沿海科技创新尚未形成合力。长三角两省一市各自均有一定数量和相当实力的涉海高等院校和海洋科研院所，具备良好的沿海科技研发基础。但各地区沿海科技资源整合不够，主要表现在：

一是跨区域沿海科技创新体系尚未形成。由于缺乏相关政策引导，各类科技创新主体联系松散，还没有形成跨区域官产学研紧密合作的沿海科技创新体系。

二是缺少沿海科技成果转化平台。长三角生物医药等高技术产业较为发达，但海洋生物医药、海水综合利用等沿海高技术产业在沿海经济中的比重较低，沿海科技成果转化较难，沿海区域合作体制机制尚不成熟。

三是长三角沿海经济发展在机制和体制方面还存在较多问题，缺少统一领导的长三角沿海经济发展的常设机构；海洋管理部门的级别和权限有限，主要是对海域使用的政策性限制管理，不具有统筹协调长三角沿海开发的权力或职能，以及沿海经济发展的决策权力；各省市涉海部门各自为政，部门间沟通合作机制尚未形成等等。

(二) 盐城沿海产业发展现状

近年以来，盐城深入实施新一轮沿海开放开发行动计划，组织编制现代海洋经济功能区规划，加快建设沿海绿色产业带、城镇带、风光带和港口群“三带一群”，全市沿海经济高质量发展稳步推进。2018

年,沿海5个经济区预计完成开票销售1380亿元、税收85亿元,同比分别增长23%、12%。其中,部分重点企业支撑有力,如响水德龙镍业实现开票销售600亿元;特色产业稳步发展,如海洋新兴产业预计实现开票销售186亿元,完成税收7.2亿元,同比分别增长17%、14%。另外,我市5个沿海经济区强力推进重大项目签约、落户和建设,如中国宝武集团2000万吨级绿色精品钢生产基地签约落户,总投资超百亿美元的金光集团循环经济高科技产业园开工准备基本完成,成功签约总投资120亿元的中石油滨海港1000万吨LNG、总投资30亿元的中广核新能源装备示范基地项目等。

盐城市沿海产业正处于快速发展时期,产业结构调整稳步推进,沿海经济已实现向“三二一”产业结构战略性转变。江苏丰海新能源风电水一体化成套设备推广至印尼、马尔代夫和海南省三沙市;江苏诚康生物制药、东台赐百年、黄海药谷等海洋生物特色产品形成系列;以建湖荃航阀门、宏铭造船等企业为代表的海工装备产业,形成水下阀门、海上大型风电机组等特色产品系列,沿海新兴产业加速成长、沿海产业集群初步形成。当前,钢铁、风电光伏、海洋生物、海工高端装备、海港物流等重点沿海经济产业项目进展迅速,产业集聚加速形成。盐城沿海特色产业集聚式发展态势明显,沿海制造业和沿海服务业占比显著提升。

二、发展沿海经济是长三角一体化背景下盐城产业高质量发展的必然选择

近年来,作为海洋经济核心区域,盐城沿海发展速度高于全省平均水平,但总体上尚未彻底摆脱全国“洼地”的局面。与其他长三角沿海地区相比,盐城沿海地区海洋经济发展基础薄弱,总量规模偏小。全市海洋经济总量在长三角地区排名不靠前,2018年盐城实现海洋生产总值1082亿元,仅占南通的58%,宁波的80%。与全省海岸线排名第一的得天独厚的资源条件并不相符。目前,盐城沿海资源的产出效益不及广东的1/6,山东的1/5,为浙江的1/4,资

源对经济的贡献相对较小。差距就是潜力,具有明显区位优势和资源优势的盐城沿海有着巨大的后发潜力,同时目前盐城沿海经济的发展也面临着一些亟待解决的障碍性因素。这些优势和障碍也为下一步盐城沿海经济的高质量发展提出了新的挑战。

(一)盐城沿海经济发展的优势和潜力

一是区位与资源优势。

盐城地处“一带一路”、长江经济带、长三角一体化、江苏沿海开发、淮河生态经济带等多个国家战略叠加区,区位优势明显。市委、市政府面向未来目光高远,主动策应国家各项重大发展战略,勾画新版图,积极构建现代化综合交通运输体系,努力形成布局合理、内联外通的交通运输网,盐城综合客运枢纽即将投入使用,将接入连盐、徐宿淮盐、盐通、新长等多条高铁、快铁和普铁线路,实现与长三角“无缝对接”。另外我市还着力加强航道建设。在加快开展滨海港区20万吨以上深水航道码头研究的同时,阜宁港与连云港港、大丰港集装箱航线也正式开通。

盐城的沿海滩涂是江苏最具潜力的土地后备资源。盐城沿海滩涂总面积4550km²(含辐射沙洲),其中潮上带1677km²,潮间带1610km²,分别占全省的75%、64.6%、60.8%。沿海滩涂近期可供开发利用的面积达1300km²,射阳河口以南沿海地段还以超过10km²/年的速度向大海延伸,是江苏最具潜力的土地后备资源。

二是后发优势。

盐城有与国外荷兰的海涂面积、地理环境极为相似的条件,应借鉴荷兰的经验,依据自身的特点,瞄准国际、国内市场,坚持发展集约化的加工农业、高效农业和港口工业群。改变传统的沿海农业发展方式,把涂滩资源优势转变为经济优势。

周边地区上海、宁波、青岛等港口的超负荷运行,为盐城沿海的港口建设和发展提供了新的契机。大丰港已被纳入上海港国际航运体系,作为上海港北部的配套港口;滨海港的发展基础也日趋坚实,其带动力和吞吐量不断加大,宝武、金光、国家电投、中

海油、中石油、大唐、华电和中交一航院 7 家央企、1 家世界 500 强民营企业落户，为促进现代化钢铁基地建设和大进大出类产业加速集聚，承接重大产业项目提供了有力支撑。

(三) 盐城沿海经济发展的障碍

一是产业结构不合理。

传统产业在整个工业体系中处于主导地位，附加值不高的第二产业占产业总产值的比重高；产业趋同现象较为明显，区域经济特色产业尚未形成；企业有数量而无规模，产业集中度低。

二是投融资机制不完善。

盐城沿海经济外向程度较低，自身投资以及吸引外来投资的能力不足，直接导致了沿海开发缺乏充足的资金支持，沿海资源优势没有得到充分发挥。

三是创新能力不足。

从盐城沿海企业技术创新的现状来看，实施进一步的创新具有重要意义。首先，盐城企业的研发投入与长三角其他城市相比差距较大。当前，全社会研究与试验发展（R&D）投入占 GDP 比重只有 1.83%，而长三角其他城市普遍在 2% 以上。盐城占有绝对数量的中小沿海企业在研发投入方面的差距则更大。多数企业甚至缺乏自己独立的研发部门。

三、长三角一体化背景下盐城发展沿海经济的路径选择

针对盐城沿海经济发展过程中遇到的机遇和挑战，今后我们要在党的十九大精神指引下，以市场为导向，以企业为主体，加强政府引导，培育壮大沿海战略性新兴产业，加快港产城发展一体化。引导盐城与长三角其他沿海城市之间建立合理的沿海产业分工体系，才能有效提高盐城沿海经济的自主创新能力，才能为“产业新盐城”的宏大目标添砖加瓦。

(一) 发展沿海经济要突出独特要素与环境优势

区域一体化水平越高，要素流动越自由，那些本身难以流动、难以贸易的区域特色元素越重要。第一，要依托滨海港优势，聚焦以国际大宗商品储运、交易、深加工、海事、金融服务为特色，建设一流航运

中心。第二、要依托盐城师范学院、盐城工学院等科研院所力量，加快提升在人工智能、大数据、生物科技等新一代前沿科学的原始创新与产业化能力，打造苏北一流的科技科教优势。第三、要依托中韩盐城产业园的辐射带动效应，完善基础设施建设，提高盐城沿海产业的招商能力和集聚能力。

(二) 发展沿海经济要打造产学研创新高地

在长三角地区中，盐城沿海地区是高校、科研院所布局较少、科技人才密度相对较低的地区，而以上海为代表的各大中心城市在资本、技术和人才方面有着很强的积聚效应，不仅拥有大批国内一流的科技领军人才，而且汇集了大量海外留学归国人员和国外专家。因此，盐城沿海地区应当进一步加强与长三角区域内高校、科研院所、高科技企业的交流与合作，一方面，出台的相关人才引进与管理政策，大力引进国内外科技人才；另一方面，要进一步加强高新技术园区、科技园区、创业园区建设，加大对科技企业孵化器的支持和服务力度，大力推进产学研结合，形成一批功能完善、高水平的创新载体。从而在科技交流与合作以及人才引进与培养中培育自主创新能力，促进经济结构的转型升级。

(三) 发展沿海经济要在产业转移与产业互补中完善产业定位

长三角沿海内部的不同地区间存在着经济差异的梯度特征，在世界经济结构转型、长三角互动发展、产业转移速度加快的背景下，能够全波段吸收国际、国内产业转移，因而具有十分巨大的发展潜力。为此，需要依据盐城的区位特征、资源条件、产业基础，从长三角区域分工的角度，完善自身产业定位，瞄准战略产业、做强主导产业、做大支柱产业。在实施沿海开发战略时，应突出临港产业带的建设。在积极培育物流业、钢铁产业、电力产业等新的产业集群的同时，要抓住国内外制造业转移的机遇，依托港口，提高港口利用率，以提升港口功能为出发点，承接来自国内外的产业转移，促进沿海地区的产业发展。要积极开发岸线资源、滩涂资源、沿海生物资源、

全面推进预算绩效管理的调查研究

□ 肖汝宏

本文结合当前盐城市财政工作实际,对推进预算绩效管理存在的问题进行了梳理分析,并对进一步提升财政管理的科学化、精细化水平,推动建立全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系提出对策建议。

一、盐城市预算绩效管理的基本成效

2010年以来盐城市积极研究探索预算绩效管理改革,由点及面,不断深化推进专项资金绩效、财政政策、部门预算、预决算信息公开等改革,取得了一定的成效。

(一)管理制度机制初步建立

逐步建立和实施了“一项机制,一套制度,一个

信息库、一个体系”的预算绩效管理体系。

建立一项全过程预算绩效管理机制。逐步建立起包括绩效目标管理、绩效跟踪监控、绩效评价、评价结果反馈与应用的全过程绩效管理机制,并将绩效管理的范畴逐步扩大至财政政策绩效评价、部门整体支出评价、绩效信息全公开等内容。

出台一套财政预算绩效管理办法及配套制度。先后制定出台了市级财政专项资金绩效评价管理办法、专项资金绩效跟踪、绩效目标管理办法,以及绩效管理工作考核、专家库管理、第三方机构管理等一系列管理制度,形成由一个指导意见和部分办法组成的预算绩效管理制度框架。2019年根据中央和省

沿海矿产资源和沿海旅游资源。

(四)发展沿海经济要建设沿海特色产业园区

要加大工作力度,努力建立科研、开发与产业发展紧密衔接的机制,为沿海经济发展提供阵地。在盐城沿海市(县)建成多个沿海特色产业园,形成盐城沿海特色产业的新增长点。应采取多种有效措施予以政策倾斜,鼓励产业园区的多样化发展,建成一批专业化产学研基地。一要积极争取引进国内外大企业参与沿海产业开发,增强开发创新的力量。二要积极培育沿海龙头企业,带动整个产业的发展。三要加快培育沿海产业的专业市场,以市场联结面广面大的中小企业,同时鼓励引导中小企业走“小而专”社会化协作之路。

(五)发展沿海经济要构建产业人才高地

培育新的经济增长点,关键在于能否有充足的人才作为发展支撑。盐城沿海特色产业发展需要大批人才,首先要着眼于培养。通过加强与大中专院校和科研院所之间的联系,设置一些沿海产业发展需要的专业。同时,有针对性地进行科研课题合作与攻关。其次要积极争取国家和省级沿海研究机构落户盐城,为盐城沿海特色产业的可持续发展提供强有力的技术支撑。最后要深化用人制度改革,要不拘一格地引进相应的专业技术人才,创建有利于人才发挥作用的工作条件、生活条件和激励机制。

(课题组成员:叶茂楼、李建兵、赵坚、何彬斌、金辉)

全面实施预算绩效管理的意见,提请市委市政府研究出台了《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》,这也是盐城下一步全面推进预算绩效管理的指导性文件。

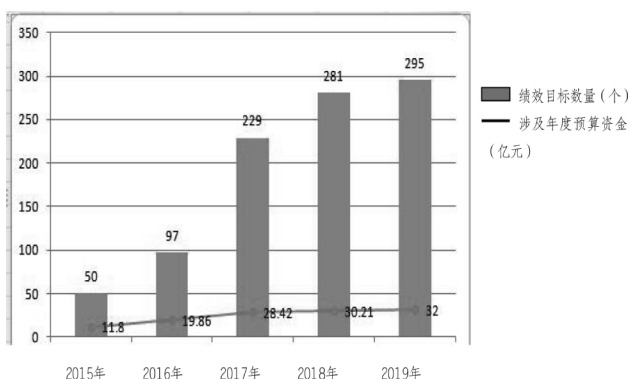
建立一个绩效评价基础信息库。建立涉及多行业、多领域的绩效管理专家库,目前库内专家 60 余名;确立了包含市内外 15 家专业咨询机构和会计师事务所等专业机构参与的绩效评价中介机构库,建立了 50 个项目资金的评价指标库,专项资金覆盖面达 83.3%。

建立一个绩效信息公开体系。2016 年以来绩效信息公开工作实现了从试点探索到全面推开的跨越,截止 2019 年有 36 个预算部门向社会公众公开了 51 个项目绩效目标,资金金额 30.07 亿元,财政对外公布专项资金项目清单绩效公开率达 94%;29 个预算部门公开了 27 个大项的自我评价报告,资金金额 20.51 亿元。

年份	公开部门数	公开绩效目标数	涉及金额	公开自评报告数/金额
2016	10 个	16 个	4.12 亿元	8 个/2.65 亿元
2017	18 个	20 个	7.62 亿元	54 个/10 亿元
2018	29 个	55 个	20.80 亿元	68 个/19.68 亿元
2019	36 个	51 个	30.07 亿元	27 个/20.51 亿元

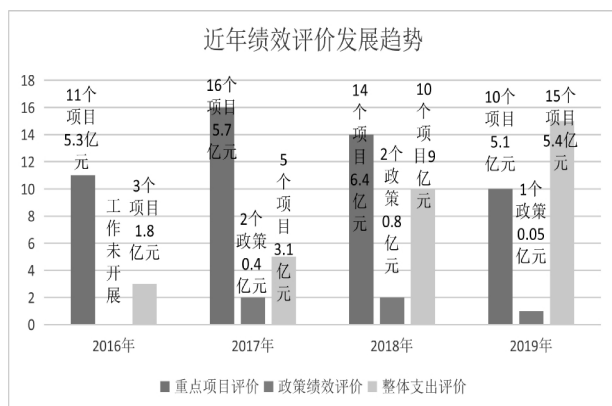
(二)重点环节管理体系逐步健全

绩效目标管理纵深推进。建设了财政预算绩效管理系统,实现绩效目标编制与预算编制工作同一文件下发、同一会议布置、同一系统编审。管理覆盖面不断扩展,从 2015 年 16 家单位编制 50 个绩效,涉及市级一般公共预算支出 11.8 亿元,到 2019 年 104 家预算单位编制 295 个绩效目标,覆盖市级一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算 91 亿元。



目标监控管理逐步建立。根据产出目标的数量、质量、时效等指标完成值,及带来的经济效益、社会效益、环境效益等效果目标的实现程度及趋势等,与预算绩效目标实现程度对比跟踪管理。

绩效评价体系不断完善。推进重点项目评价,从 2016 年开始,每年选择 1000 万元以上涉及民生、社会关注、资金量大的重点项目实施绩效评价,累计完成大数据产业发展、教育现代化、棚户区改造引导等 51 个重点项目涉及 22.5 亿元的重点项目评价。试点组织政策绩效评价,2017 年从统筹城乡发展专项资金政策开始试点,尝试从财政政策的全方位角度出发进行系统性财政政策绩效评价,已累计对基层卫生标准化、企业转型升级等 5 项政策 1.25 亿资金进行了政策绩效评价。探索开展部门整体支出绩效评价,从 2016 年开始每年选择三个市级部门对其使用的全部财政性资金及产生的效果开展整体支出绩效评价,目前已对市民政、水利和交通等 33 各部门开展了部门整体支出绩效评价,涉及财政资金 19.41 亿元。



结果应用机制初步建立。建立评价报告报送制度,重点项目再评价报告以专报等形式及时向政府、人大等报送,财政再评价和政策性评价结果反馈预算单位。截至目前,累计向人大、政府报送重点项目和重大政策绩效评价报告 25 个,涉及资金 12.9 亿元,调整次年度预算 3.35 亿元,人才发展专项和企业转型升级专项引导资金项目预算单位重新制定专项资金政策和管理办法,污水处理费支出项目向市政府做专题汇报。

(三)财政资源配置不断优化

有效服务科学决策。绩效评价为市委市政府决策提供了决策参考和调整依据:2016 年对公交车辆购置资金开展重点项目评价,对该项目 8680 万元投入资金、400 个自行车点和 10000 辆自行车运营情况进行全面评估评价,服务市政府科学调整投放决策,成为全国优化项目实施的典型案例;对人才发展、企业转型升级等 11 做了重点评价并及时报送市领导,为政府人才政策、棚改引导资金政策调整做了参考,为农业重点工程、战略性新兴产业等专项资金的预算调整做了重要依据。

预算编制更加精细。通过推行部门预算绩效管理,促使部门转变观念,不再一味追求“多要钱”,而是更加注重“用好钱”;改变预算编报方式,按照预算绩效目标申报预算,提高了预算的精准性和执行力,优化支出结构。

资金引导效应明显增强。坚持绩效目标导向,统筹财政补助、政府投资基金、产业引导基金等投入,保障支持经济发展和社会事业的标准不减、力度更大,如支持大数据、高新技术、节能环保等新行业新领域发展,财政通过一拨变双改、设立产业基金引导社会资本投入,年度预算只安排以奖代补资金或贴息资金。

二、推进预算绩效管理存在的问题

(一)预算绩效管理理念不够深入。全市预算单位调研显示,了解或基本了解绩效管理工作的比例从 2016 年 31.1%上升到 2019 年 65.3%,认为绩效管理工作重要或比较重要的比例从 2016 年 44.7%上升到 2019 年 68.7%,但由于财政政策、财政工作比较专业,项目信息公开不够全面系统,公众参与度、政策知晓度仍然不高,对意义更为深远的政策制定、提升履职效能和公共服务质量等影响缺乏认识。

产生的影响	平均值	市级部门	县级部门	街道部门
节约了成本	78.3	75	85	75
减少或取消了无效服务(项目)	73.3	80	75	65
改进了与预算管理部门的沟通	73.3	90	65	65
改进了项目服务的质量	71.6	75	70	70
影响了对结果的认识和关注	66.7	80	60	60
改进了与人大相关部门人大代表的沟通	65	60	65	70
改变了党政领导对部门领导的要求	61.7	65	60	60
提高了项目部门的有效性	61.7	65	60	60
改进了在绩效方面与人民群众的沟通	53.3	50	55	55
改进了对人民群众的回答	43.3	40	45	45

部门主体责任有待加强,绩效管理改革涉及到不同部门的不同利益,需要改变各部门的财政资金分配方式和使用方式,但目前绩效管理协调工作依然存在横向协调力度有限和纵向工作约束乏力的问题,加之长期以来形成的“重分配、轻管理”的观念还没有彻底根除,“重产出、轻绩效”的绩效理念尚未真

正建立,大量工作依赖财政部门,影响了绩效管理的全面推进。

(二)预算绩效管理体系有待完善。现行制度体系仅覆盖市直预算单位和市级财政部门,县(市、区)尚未形成有效的绩效管理制度体系。在具体操作层面还不能完全满足实际工作的需要,如预算绩效管

理各环节的工作机制、操作规程、实施细则尚未明确,对各部门单位推动绩效管理工作深入开展的整体合力如何形成等方面还没有做出具体要求。

绩效管理新领域管理体系尚未建立。盐城市《全面实施预算绩效管理的实施意见》要求建立覆盖各级政府收支预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算、政府债务项目以及 PPP 项目绩效管理等领域的绩效管理体系,但是目前针对这些新领域的绩效管理经验严重不足,甚至不同地方绩效管理部门对于“全覆盖”应以预算类别、预算资金还是国库资金为标准都存在争议,在此背景下,如何以最高效的路径、最低的成本尽快推动全覆盖的绩效管理体系,将是下一阶段盐城绩效工作要面临的大难题。

(三)预算绩效管理专业化有待提升。绩效管理与预算管理“两张皮”现象仍未消除。虽然绩效目标评价与专项资金预算申报编制工作基本实现同步开展,但绩效跟踪监控、绩效评价、政策评价、结果运用等工作仍独立于预算执行和决算等环节,绩效评价结果运用于预算管理工作仍存在时间差。共性指标与个性指标体系发展不平衡,指标体系的建设多以共性指标为主,部分个性化指标设计过于简单,无法反映出与部门、行业、项目特点。此外,政府各层级机构较多、职能分散、涉及面广,事权财权无法有效界定清晰,以农业综合开发治理项目为例,也很难构建一套通用性既强、绩效又可比的指标体系,在一定程度上影响了政策评价和部门整体评价。

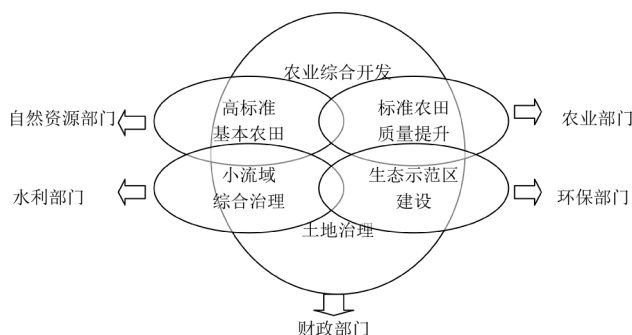


图6 不同部门事权划分情况事例

绩效评价报告质量仍有待提升,本地专业第三

方评估机构少、高水平人才不多,外地优秀会计师事务所、咨询公司和外地优秀的第三方机构评价成本高,参与度有限,影响了绩效评价报告质量。

三、全面推进预算绩效管理的实施路径

推进预算绩效管理改革,要基于当前我国地方政府预算绩效管理的现状,总结过去各项财政管理工作中的经验教训,充分借鉴先进地区的经验做法,按照全方位、全过程、全覆盖的内容框架,全面建立具有盐城特点的预算绩效管理模式。

(一)构建全方位预算绩效管理格局。加快构建政府预算、部门和单位预算、政策和项目预算三个层次的全方位预算绩效管理格局,在更高层面统筹和优化财政资源配置。

1、全面搭建政府预算绩效管理体系。将各级政府收支预算全面纳入绩效管理,全面推行权责发生制政府财务报告制度改革。预算收入要讲求质量、提高总量,与经济社会发展水平相适应、与宏观经济政策相衔接,严格落实各项减税降费政策,严禁脱离实际制定增长目标,严禁虚收空转、收取过头税费,严禁超出限额举借政府债务,严禁超出财政承受能力实施 PPP 项目、政府购买服务。预算支出要突出重点、量力而行,紧紧围绕中央和省市重大决策部署,严格支出保障序列,厉行勤俭节约,不得设定过高民生标准和擅自扩大保障范围。

2、加快构建部门和单位预算绩效管理框架。将部门和单位预算收支全面纳入绩效管理,合规赋予部门和资金使用单位更多的管理自主权。围绕部门和单位职责、行业发展规划,以预算资金管理为主线,统筹考虑资产和业务活动,从运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面,衡量部门和单位整体及核心业务实施效果,推动提高部门和单位整体绩效水平。探索创新部门单位整体预算绩效管理方式方法,建立部门单位整体预算绩效报告制度。

3、健全完善项目和政策预算绩效管理机制。将项目和政策绩效管理作为全面实施预算绩效管理的

突破口,从数量、质量、时效、成本、效益和服务对象满意度等方面,综合衡量政策和项目预算资金的产出和效果,建立重大项目和重大政策动态评价和调整机制,对政策到期、绩效低下的政策和项目要及时清理退出。

(二)完善全过程预算绩效管理链条。加快建立事前绩效评估、绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价实施、管理结果运用、绩效信息公开全过程预算绩效管理链条,着力打造事前事中事后有机衔接的预算绩效管理闭环系统。

1、深入推进事前绩效评估。建立重大政策和项目事前绩效评估机制,前移绩效管理关口,重点论证新出台重大政策、项目的立项必要性、投入经济性、绩效目标合理性、实施方案可行性、筹资合规性等,投资主管部门要加强基建投资绩效评估,评估结果作为申请预算的必备要件。未按要求开展绩效评估或者绩效评估结果为差的重大政策支出不得列入中期财政规划和年度预算,相关项目不得纳入项目库。

2、全面强化绩效目标管理。在编制预算时要全面设置部门和单位整体绩效目标、政策和项目绩效目标,绩效目标不仅要包括产出、成本,还要包括经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响等绩效指标,财政部门要把绩效目标设置作为项目入库和申请预算的前置条件,对未按要求设定绩效目标或审核未通过的不得安排预算。健全定量和定性相结合、普遍适用与分类管理相结合的共性和个性绩效指标标准体系,加快构建分行业、分领域、分层次的预算绩效指标动态管理体系。

3、继续加强绩效运行监控。健全预算绩效运行监控机制,对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”。落实部门单位绩效运行监控主体责任,定期采集项目绩效信息,分析项目进展、资金使用、目标完成等情况,对跨年度项目实施中期运行监控,对监控发现的问题及时整改纠正,促进绩效目标如期实现。财政部门要充分借助财政大数据中心,通过数据分析、预警提示、综合核查等方式,对重大政策

和项目预算绩效运行情况进行重点监控。

4、强化绩效评价实施。预算部门单位要对预算执行情况以及政策、项目实施效果开展绩效自评、部门整体绩效自评,评价结果报送本级财政部门。财政部门要在部门和单位自评基础上,对重大政策和项目有计划组织实施重点绩效评价,确保5年内重大政策和项目财政重点评价滚动全覆盖。稳步推进部门整体绩效重点评价。围绕收入结构与质量、支出结构与效果、财力分布与可持续性等方面,试点开展下级政府财政运行情况综合绩效评价。

5、着力强化管理结果运用。建立绩效管理成果挂钩机制,将绩效评估结果与新政策和项目的设立、绩效目标与预算编制、绩效运行监控情况与财政资金执行调整、绩效评价结果与预算安排和政策调整、部门整体绩效与部门预算安排、下级政府财政运行情况综合绩效与转移支付分配等挂钩,对低效无效资金一律削减或取消,对长期沉淀的资金一律收回统。建立绩效管理成果反馈和整改机制、向党委政府报告机制、人大监督机制、与考核挂钩机制、与问责挂钩机制等。

6、强化绩效信息公开。坚持公开是常态、不公开为例外,将绩效管理结果纳入政府预决算信息公开内容,重要绩效目标、绩效评价结果与政府预决算同步向社会主动公开。扩大绩效信息公开范围,畅通绩效信息公开渠道,搭建社会公众参与绩效管理的途径和平台,自觉接受人大和社会各界监督。

(三)建立全覆盖预算绩效管理体系。实现一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算以及其他各类财政资金全覆盖,逐步形成纵向贯穿各级政府、横向覆盖所有部门单位的预算绩效管理体系。

1、建立“四本”预算绩效全覆盖管理体系。一般公共预算绩效管理,收入方面要重点关注收入结构、征收效率和优惠政策实施效果,支出方面要重点关注预算资金配置效率、使用效益,特别是重大政策和项目实施效果。政府性基金预算绩效管理,要重点关

注基金的征收管理、使用效果和对专项债务的支撑能力等。国有资本经营预算绩效管理,要重点关注收益上缴、支出结构等。社会保险基金预算绩效管理,要重点关注收入待遇、基金统筹、基金管理、预算平衡、运行风险等。

2、建立政府债务绩效管理体系。坚持以债务管理“三个确保”和债务规模、债务率“双降”为目标,严格落实中央和省市出台的一系列加强政府债务管理的制度规定,切实规范政府债务“借、用、管、还”行为。重点关注项目预算管理,运用政府债务综合监管平台,坚决遏制各类违法违规或变相举债行为。重点关注政府债券项目实施效果,强化项目申报、资金拨付、实施进度、使用效益全过程跟踪,着力发挥债券资金使用效益。

3、建立政府投资基金绩效管理体系。从政策、运营、合规三个方面构建基金绩效管理体系,将绩效管理贯穿基金“募、投、管、退”全过程,覆盖全部政府投资基金。重点关注基金组建目标实现情况,针对基金投资期、退出期等不同阶段,适时开展年度评价、阶段评价和综合评价,促进基金规范运营,防范基金投资风险。

4、建立 PPP 项目绩效管理体系。加强政府和社会资本合作(PPP)项目的全生命周期动态化绩效管理,重点关注财政资金使用的公共效用和经济效益,在项目识别论证、准备、政府采购、执行及移交阶段开展全过程绩效管理。

5、建立政府采购和政府购买服务绩效管理体系。政府采购方面,重点关注支持创新、环保、民生等领域,以及支持民营经济、科技创新、中小企业发展等政策执行和财政资金使用情况。政府购买服务方面,重点关注政府购买服务行为的经济性、规范性、效率性、公平性等,提升财政资金使用综合效益。

(四)提升预算绩效管理保障水平

为确保全面实施预算绩效管理改革有序推进,需要理顺预算绩效改革合力,持续加强督查考核,不断优化信息化管理系统,将财政绩效管理改革工作

落到实处。。

1、着力形成预算绩效管理改革的合力。要在党委政府的统一领导下,健全财政部门牵头组织、主管部门和有关单位具体实施的预算绩效管理改革工作推进机制,落实预算部门主体责任,简化工作组织实施流程,形成党委统一领导、财政牵头推进、齐抓共建、多方联动的工作格局。探索建立监督联动机制,自觉接受人大、政协、纪检监察等机关的法律监督和纪律监督,自觉接受审计监督,积极发挥各方监督作用。

2、持续完善预算绩效管理考核和监督制度。推动各级政府将预算绩效管理结果纳入政府绩效和干部政绩考核体系并逐步提高考核权重。各级财政部门负责对本级部门和预算单位、下级财政部门预算绩效管理工作情况进行考核,并定期开展考核结果通报。对第三方机构在绩效评价等工作中有弄虚作假、出具不实报告等行为的,要及时列入行业失信黑名单,并依据相关法律法规处理。

3、全面优化绩效信息化建设。完善技术支持平台,在日常管理系统中嵌入绩效管理模块,扩大数据信息获取规模,注意整合政策、项目、部门与绩效相关的各类数据,充分实现绩效信息的相互共享。紧紧依托财政大数据中心,把全过程预算绩效管理深度融入预算管理各个环节,充分发挥大数据在政策完善、决策优化、风险预警等方面的作用,逐步构建起覆盖全面、业务协同、上下贯通、开放共享的绩效大数据应用平台。

4、积极开展绩效业务培训。扩展绩效业务培训范围,将培训的范围覆盖财政部门内部各个处室、所有预算部门和其他从事绩效评价工作的社会机构,提升绩效业务水平。充分利用各种新闻媒体、政府网络平台等,积极宣传预算绩效管理理念,培育绩效管理文化,增强预算绩效意识,为预算绩效管理创造良好的舆论环境。

课题组成员:陈科文 吴济民 马文浩 邢 燕

房金龙

(作者单位:盐城市财政局)

文旅融合背景下 盐城革命文物活态化保护和利用研究

□ 周晓燕

当前,群众对红色文化的需求日益强烈,红色旅游发展前景光明、空间巨大。我市应当抓住发展机遇,充分发挥好自身资源优势,善用科技与创意,占得市场先机,进一步提高盐城红色文化的传播力和影响力。

一、盐城革命文物活态化保护具有突出的文旅价值

习近平总书记强调,“要让文物说话,让历史说话,让文化说话。”革命文物通过应用新思维、新技术、新方法创新展陈和传播,着力实现活态化保护和利用,是推动文化旅游深度融合发展的有效路径,已被全国各地实践证明具有突出的价值。

(一)有利于打造地方文化标识。对于一个城市来讲,让文物活起来可以使市民找回光荣记忆,体现城市精神,提升城市品位,展现城市魅力。延安精神、西柏坡精神、长征精神等等都成为了相关城市的标志名片,在全国拥有极高知名度。与之相比,盐城以铁军精神为内核的红色文化在挖掘塑造上还有需要改进的空间。革命文物是红色文化的根本支撑。目前,我市的革命文物分布地域较广,分散在不同的文博机构,有的散见于旧址或遗迹中,有的甚至深藏于仓库,给科学研究造成不便,也难以服务群众生活。革命文物的活态化保护是一项系统性的工程,涉及革命遗址和纪念设施的修缮提升、民间相关史料文物的收集整理、爱国主义和革命传统教育活动策划安排,以及持之以恒的文化研究等诸多内容,通过整

体保护、有机更新,将更好传承城市历史文脉,一方面不断融入现代元素,使革命文物的陈列展示更加符合当代人的文化需求;另一方面以旅游包装等形式,不断丰富价值内涵和历史价值,赋予革命文物更为旺盛的生命力。

(二)有利于适应游客个性需求。近年来,红色旅游发展方兴未艾,不少革命圣地成为旅游热门地点,为我们揭示了寻常百姓对革命文物的关注热情。但是,不同年龄段和职业的游客旅游时间、旅游时长的偏好选择存在差异。在革命文物展陈时,综合运用新媒体等手段,可以让群众更自由选择时间段和活动时长。此外,传统的听取讲解、观看实物等形式过于生硬,已经不适应新媒体时代社会公众的接受习惯。近期,以抖音短视频为代表的网络平台,联合中国国家博物馆等在内的国家一级博物馆,以“让文物说话”“文物戏精大会”为主题,频频推出“爆款”文物创意视频,让原本静止在展台上的文物“动起来”,用“逗笑”的方式吸引众多年轻人,一定程度上用短视频架构起了中国古代文化审美与现代人沟通的桥梁,吸引了更多青年观众关注中华民族的宝贵文化遗产。当然,红色文化有其特殊性,“赢得敬重”与“赢得流量”两者不能混淆,否则容易出现底线错误。贵州遵义开设“四渡赤水实景实战体验园”,提供重大历史事件沉浸式体验,还有很多景区推出的声光同步演示、微信扫码讲解都给人带来了不一样参观体验。值得注意的是,通过“数字特效+革命文物”推进

文物保护利用数字化、在线化,重现现实中已经无法还原或者无法实现的场景,让红色历史可视可听可感,正在成为各地场馆平衡红色话语与流行娱乐关系的重要选择,也是文物活态化保护研究的重要方向。

(三)有利于带动旅游产业发展。早在2004年,党中央、国务院就对发展红色旅游作出过专门部署。这些年,红色旅游在各地焕发出勃勃生机,根据国家旅游局公布的数据显示,2007年到2017年,全国的红色旅游景区接待的人次从2亿多增长到12亿多,十年时间增长了十倍。2018年全国红色旅游人数达13.24亿人次,平均每个中国人都去过一次红色旅游景点。按照业内对红色旅游发展模式划分,我市还处于原址观光的初始阶段,在红绿结合(生态旅游)、红古结合(民俗文化)、综合开发(文化体验、生态休闲)等方面均有很大的发展潜力。从全市革命遗址分布地来看,大部分是交通不便的偏远地区,是脱贫攻坚、乡村振兴的重点区域。革命文物活态化保护和利用就是要通过交通、城建、文化等方面的投入,促进这些地方的历史、文化和资源优势转化为经济优势,与生态旅游、现代农业等相关产业发展相得益彰,促进群众就业增收,为当地经济社会发展注入新的生机活力。

二、盐城革命文物活态化保护具有良好基础

近年来,盐城革命纪念设施展陈水平不断进步,新四军重建军部旧址、抗大五分校旧址等纪念馆中,电子屏幕和VR等高新科技展陈手段占比逐年上升,从2017年的1%增长至2019年的9%,在保护和利用方面进行了积极探索,各项工作已经取得了一定成效。

(一)展陈手段与时俱进。改造提升新四军纪念馆等红色纪念场馆,展陈形式日趋多样,相继推出桌面视窗、触摸视频、全息投影数字沙盘和VR体验等游客喜闻乐见的数字化服务项目,改变了纪念馆传统的静态陈列模式,增强了革命文物纪念馆的教育功能。

一是提供互动性功能。广泛借助嵌入式触摸屏、电子虚拟互动系统、VR体验等多媒体交互装置,通过赋予参观者对展示内容的主动选择权,提高革命文物的吸引力。同时,在教育、研究、征集、保护层面,在“有址可寻”“有物可看”“有事可说”“有史可讲”等方面争取突破,有效激发参观者们的情感共鸣。二是应用影音展示。综合采用音视频技术,通过在投影、虚拟文物背景,以及设置专厅循环播放回忆视频等手段,打破了传统实物展厅展陈序列平铺直叙,缺少纪念情感氛围营造的不足,更加注重参观者的内心感受,从“虚”处丰富了实物的展陈效果,但是这些视频极少使用数字特效技术,大多为访谈视频或者历史素材视频。三是建设数字展厅。向延安革命纪念馆、南湖革命纪念馆、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆等国内知名大型革命纪念馆学习,拓宽展陈新空间,开设“数字展厅”展示文物图片和相关文献,提升革命文物公共服务水平和社会教育覆盖面。同时,开设意见建议征集平台,方便参观者随时随地对文物展陈情况做出反馈,促进展陈工作改进提升。

(二)宣传推介力度加大。重视红色文化传承,借助数字信息技术等手段,合理制定传播策略,让革命文物成为可以在互联网上广泛传播、持续吸引群众关注的“新事物”。

一是带头尊崇红色文化。市委、市政府领导多次集体瞻仰新四泰山庙新四军重建军部旧址、抗大五分校旧址,专题研究部署和督查推进新四军纪念馆改造提升和周边环境整治、泰山庙重新修缮等工作。顺应群众期盼,实施“大铜马”复位工程,让红色记忆厚植于市民心中,让红色文脉代代相传。二是开发红色旅游产品。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,推出“初心之旅”精品线路,鼓励党员干部群众到五条岭烈士陵园、华中鲁艺殉难烈士纪念馆等处接受革命传统教育。推出“建军”小战士表情包等动漫产品,助力盐城扩大红色文化的网络知名度。三是建设移动传播平台。纪念馆本身是“一个用立体经验来表达的媒介”严建强,计算机网络时代博物馆展示的传

播与体验.中国博物馆,2004(1):41-46.],高度依赖于参观者现场感受文物的立体性。我市纪念馆正在陆续制作 3D 虚拟景区及线上 VR 纪念馆,一定程度上弥补了这种不足。在 APP 专门设置的革命文物数字 3D 复原陈列区域,网络用户通过方向键操作,伴随对应的讲解,随时随地“拿出”革命文物旋转、放大细看,随时随地通过链接“追踪”相关联的文物及其信息的详细介绍,为大家全面了解盐城红色文化打开“窗户”。

(三)工作机制逐步健全。多措并举完善革命文件保护利用体系,切实加大文物保护力度,推进文物合理适度利用,使文物保护成果更多惠及人民群众。

一是加强制度保障。牢固树立保护文物也是政绩的科学理念,去年 8 月,《盐城市革命遗址和纪念设施保护条例》经盐城市人大通过后公布,明确文物部门工作职责,广泛动员社会力量参与,传承与弘扬红色文化,努力走出一条符合市情的革命文物保护利用之路。二是加强科学研究。市和相关县(市、区)成立新四军研究会,盐城师范学院、盐城市工学院、江苏医药职业学院、盐城幼儿师范高等专科学校等院校均成立新四军研究院(所)等机构,形成《盐城人民革命斗争史》《新四军军部在盐城》《盐城抗战史话》等一大批研究成果,进一步增加了盐城红色文化的厚度。三是加强文艺创作。围绕红色文化、新四军历史创作歌曲、广播剧、小说、传记文学以及美术、书法作品等,激发群众追寻红色记忆的热情。《新四军,1941》、《送你过江》、《烽烟桃花飞》等优秀作品,为全社会珍视革命文物、传承红色基因营造了良好氛围。

三、扎实推进盐城革命文物活态化保护工程

当前,盐城红色资源尚未深度融入城市发展中,特别是红色文化与生态优势有机结合、互促并进的新局面尚未形成,红色旅游的市场潜力亟待开发。革命文物活态化保护工作,就是要结合当前文旅融合的现实需要,做好线上线下结合文章,充分挖掘利用盐城的红色旅游资源,让更多群众感受到革命老区的铁军精神魅力,助力盐城文化旅游业加速融合,实

现高质量发展。

(一)积极应用新媒体技术,持续优化展陈设计,构建互动体验平台

未来,伴随人们体验意识增强,以及互动体验式视觉媒体层出不穷,现阶段广泛使用的一系列互动多媒体交互装置,慢慢会不能满足参观者的诉求。为提升展陈水平,可以借助 MAYA 建模 3D 技术打印兵器、衣物、旗帜等仿真模型,有助于从触觉层面打破过去纪念馆“只许看不许摸”的“观光”式参观模式。“MAYA3D”方案,主要借助 MAYA 软件将所拍摄的文物图像素材导入建模模式的工作窗口,用平面 2D 的图片作为 3D 的参考,切换正视图、俯视图、侧视图和 3D 视图这四个不同的视图进行 360 度的模型制作,同时在通道盒里调节参考图片的透明度,将贴图(texture)附着在建模的基础模型上,辅佐建模,将平面的图片转化为栩栩如生的 3D 模型。另外,与实物和 2D 图片相比,3D 图片立体化多角度还原和呈现文物的形状和大小比例等,从视觉层面克服了橱窗实物和 2D 图片展示体验感弱的不足。通过增强视觉和增加触觉维度,激发参观者情感共鸣。

比如,图 1 中的人民英雄纪念碑的 3D 建模与场景合成,我们利用 Maya 软件模拟出了一种特别的仰拍角度,以及搭配了更恢弘的橙色天空来凸显纪念碑的高大与雄伟。不过,鉴于革命文物的特殊性,不能过于注重增强参观者的互动体验感,而忽视了展陈革命文物的主要目的是教育,不能为增加吸引力而流于娱乐化。



图 1:革命文物实拍素材与 3D 建模场景(左为实拍素材)

此外,同一革命纪念馆中的文物与文物之间,往往具有很强的关联性,要注意打破传统纪念馆“器

物”性展陈模式被动式灌输的不足,通过不同的展陈形式,帮助参观者体会到个中关联,激发深入探究的欲望。可以通过制作和放映数字全景式战争立体场景,扩大展陈的“叙事空间”,创新空间集群,潜移默化营造一个数字全景式、立体式、延伸式冥想空间,引领参观者浸染其中,在情节化叙事中,帮助参观者建立展陈文物与文物之间,文物与纪念对象之间的关联,有助于深化和升华纪念情绪。提升文物之间的数字关联,或可借助 Pr 与 AE 软件,将不同的文物拍摄片段连接起来,运用“蒙太奇”的手法连接,帮助参观者把看起来互不相干的物品,通过场景再现的事件联系起来;再在画面上添加数字特效,使其更真实或更有感染力,引导参观者身临其境,升华纪念情绪,进入“见人见物又见精神”的境界。同时,利用数字新媒体技术,在幸存者访谈视频和口述史视频中穿插宏大、逼真的特效战争全景画面或视频,有助于克服单纯的幸存者访谈内容和形式,给予观众沉浸感低的问题;宏阔的全景化战争场景,相比单个的文物展示,更有利于营造庄严、肃穆的纪念性氛围,并在观众周围形成一个虚拟的冥想空间,寓情于景,引领他们进入历史的沉思状态,以及对和平的追求。或可借助新媒体 NUKE 软件,这是一种数码节点式合成软件,NUKE 中的跟踪节点(traker)或摄像机跟踪节点(camera tracker)可以在固定的历史背景素材中,将革命文物与背景黏合,同时,在场景节点(scene)里还可根据纪念馆实际需要,连接合适的灯光节点(lightning)、颜色节点(color)、材质节点等。

(二)探索网上展陈和文创研发,全面深化营销传播,完善旅游产业链条

紧盯文旅市场发展趋势,线上线下全方位打造个性化的文旅产品,进一步拉长做粗旅游产业链条。具体而言,可从如下两方面入手,

一方面,开启革命文物 IP 化传播。《关于实施革命文物保护利用工程(2018-2022)的意见》提出“迫切需要深化革命文物价值挖掘阐释传播”的新目标,这也标志革命文物 IP 在政策的主导下,在新时代新

媒体大环境下将完成复兴与再造。每件革命文物背后都有能够体现红色文化和革命传统,以及重大历史事件线索的独一无二的故事,比如盐城新四军纪念馆馆藏《陈毅写给华恩的信》《赖传珠日记》等背后都有感人至深的新四军故事,一代一代盐阜人民自发认同这些故事,追随文物包蕴的新四军精神。从这个意义上看,每一件革命文物都是一个 IP,拥有持续生产“头部内容”的价值潜能。革命文物 IP 的形成,基于特定历史场景,有激起一代又一代中国人悲愤和纪念情绪的力量,通过在革命文物故事中投射红色精神和革命传统的具体内容,链接 IP 与大众,在情感上形成共鸣,实现 IP 与大众在价值观上的深度认同。开启革命文物 IP 化传播,有助于赋予红色文化和革命文化新的时代内涵,在红色文化和参观者之间建立更牢固的文化链接,充分实现革命文物活态化保护。

另一方面,拓展虚拟展陈平台,开发文创产品。线上虚拟展陈平台是线下实体纪念馆的延伸,线下实体纪念馆多展陈 2D 类图片和实物,而纪念馆官网、官微等线上虚拟平台并不照搬文物的图片原样,而是在充分考证每一件文物的基础上,精心制作 3D 图片和特效短视频,并按照一定的主题分类上传。

特效图片和视频可以多角度、立体化呈现了革命文物的形状和大小比例,极大增强视觉欣赏的效果,并克服实体纪念馆受众面窄的问题,突破纪念馆实体空间的有限性,在线上虚拟空间激发众多网民产生悲愤和震惊等强烈的纪念情绪,增强他们的革命文化参与感和认同感,振奋民族精神,更快形成全社会关心支持革命文物工作的良好氛围。

新媒体时代,革命文物保护工作既要通过增强革命文物陈列的生动性、参与性、体验性,实现革命文物工作的社会效应,同时也要兼顾发展文物旅游事业,拓展革命文物利用途径。革命文物是独特的旅游资源,借助新媒体思维和技术有助于释放和提升革命文物的资源潜能。比如将虚拟展示和开发文创产品结合起来,在纪念馆官网和官微开辟线上文物

文创产品交易平台,销售革命文物3D打印仿真模型和相关馆藏文物的网络游戏和数字动漫等文创产品。

革命文物仿真模型的3D打印可选择摸起来寒冷、粗糙、坚硬的材质,有助于从触觉层面增强革命文物与参观者的互动性,弥补人们不能触摸文物的遗憾。数字动漫类革命文物衍生产品,在充分尊重革命文物历史真实基础上,讲述革命故事,传播革命先烈光辉形象,从艺术层面上进一步保存了革命文物的精神价值,拓展了革命文物保护利用工作的视野,可看作革命精神的一种新的现代表现形式。另外,加强革命文化创意产品开发,还有助于增进文物所在地人民福祉,促进文化消费,推动文化旅游事业的发展,既提升了自身价值,也符合新媒体时代的经济模式。[陈子焜等.新媒体环境下博物馆数字化转型分析—以故宫出品APP为例.新媒体研究,2019(10):78-80]

(三)健全长效工作机制,收集整理文物资源,建强核心教育基地

盐城革命文物的高度集中既利于加强统筹保护,也可以带来红色旅游开发的规模效益。作为革命老区,盐城拥有悠久的红色传承和丰富的红色资源,但是目前各场馆保存的革命文物数量相对较少。

近两年,我市实施了新四军纪念馆、海盐博物馆等重点场馆的展陈提升工程,但是工程主要是对展厅布局、配套功能设施进行改造,在一定程度上引入了前文所述的新媒体展现手段。但是,最为核心的革命文物资源仍然需要充实丰富。对此,一方面,我们要广泛联系革命文物的收藏者和继承者,动员他们将手中的宝贵资源贡献出来,让文物得到更加专业

的保护,受到更多群众的关心关注;也可设立专门的公共基金,组织专家深入基层、走出市外,征集或有偿收购与盐城相关的革命文物,丰富馆藏资源。另一方面,我们要建立推进爱国主义教育基地建设的长效机制,建议在新四军纪念馆附近,如利用原盐城火车站至建军路立交桥地段规划建设铁军生态公园,将散布在全市范围内的新四军重要历史遗址集中复制在公园中,将红色文化与绿色文化融合在一起,形成一庙一马一馆一园的新格局,馆内看新四军在全国,园内看新四军在盐城。

(四)推出红色旅游精品线路,串联重点革命遗址,开创全域旅游新局面

围绕盐城红色旅游资源打造文旅融合生态圈,实现以文促旅,以旅彰文,文旅共同发展。盐城共有红色遗存遗址248处,以烈士命名的镇村有128个,红色景点密布于城乡各处,过去由于交通不便,很多景点少有光顾。近日,盐城市人民政府办公室公布了《关于推进全市美丽乡村旅游公路建设的实施意见》。我市将打造多条旅游线路,促进交通与旅游深度融合,打造具有地方特色的旅游交通体系。革命文物主管部门要抓住这一难得机遇,借势发力,将重点红色景区有机串连起来,依托红色旅游核心资源和经典景区,整合优化精品线路,不断完善体制机制,实现红色旅游产业化,使红色旅游成为旅游强市建设的重要支撑,形成红色旅游与全市生态旅游体系互为促进、相得益彰的态势,打造全国红色旅游的“盐城样版”,将我市建设成为中国红色旅游发展典范、全国最具吸引力的红色旅游目的地。

课题组成员:韩雅丽 孟凡顺

(作者单位:盐城工学院)

农村留守老人关爱服务体系建设的初探

□ 谷红彬

坚决打赢脱贫攻坚战,小康路上一个都不能少,农村留守老人作为一个规模巨大的弱势群体更不能排除在外,解决农村留守老人的关爱服务问题迫在眉睫。为此,我们对响水县双港镇兴华村留守老人现状进行了深入调研,旨在探索完善农村留守老人关爱服务体系的新途径、新方法,努力提升关爱服务能力,健全关爱服务体制机制,营造养老、孝老、敬老的社会氛围,切实维护老年人合法权益。

一、兴华村基本情况

在兴华村,调研组一行实地查看了村级居家养老服务中心运行情况,调研了村级班子、村务公开、公共服务设施等村级基层基础建设情况,并与村两委会班子成员及村组干部进行了座谈。调研组共走访了兴华村2户失独农村低保户(年龄在60周岁以上的家庭)、6户留守老年家庭,查看留守老人基本生活保障情况,了解基层干部群众对民政工作的意见和建议。还实地考察调研了双港镇养老服务中心开展的失能(智)特困人员集中养护工作情况,并就农村留守老人关爱工作与县、镇两级民政、卫健等部门负责同志座谈。

(一)留守老人基本情况。截至2018年10月份,响水县60周岁以上老年人有11.3万人,占总人口的18.1%,农村留守空巢老人有6.3万人,占老年人口的55.7%。兴华村60周岁以上老人有280人,农村留守老人218人,占老年人口的77.8%。我们对兴华村部分留守老人的基本情况进行了走访调查,详细了解了留守老人的家庭生活、子女务工和身心健

康等方面的情况,并就老人关心的第三代教育、养老等热点问题进行了解答,对老人心理中存在的顾虑和担心等问题进行了心理抚慰和疏导。调查中发现,农村留守老人成因主要有四种:一是子女进城务工经商,二是子女考学外地工作,三是子女结婚出村或离乡,四是无子女。老年人受教育程度情况,其中文盲的占老人总人数的61.7%,接受小学教育的占33%,接受初中教育的占4.6%,接受高中教育的仅占不到0.7%;老年人身体健康状况,日常生活能自理且能从事较轻农活的老年人占老人总人数的78%,半丧失劳动能力的占15%,基本丧失劳动能力的占7%;经济来源情况,靠子女供养的占41.3%,自己供养的占50.3%,社会扶助的占8.4%。

(二)留守老人养老模式概况。目前留守老人的养老模式主要分为4种,即养儿防老的传统模式、土地养老的自给模式、依靠农村新型养老保险的保险模式、入住敬老院的集体养老模式。从兴华村的调研情况看,大部分老人仍旧保持着勤劳、淳朴的民风,认为土地就是自己的根,只要自己能耕种,生活能自理,都不愿麻烦儿女,因此,土地养老仍是兴华村养老的一种重要方式。但在农业成本增加、粮食价格相对于其他产品处于低水平的情况下,老人依靠土地获得的经济收入十分有限,最后,部分老人因身体原因无法耕作,只能将土地出租给他人耕种,这样获得的收入很有限,甚至不足以支撑日常开销,因此导致“未富先老”现象特别严重。

二、留守老人养老存在的困难和问题

城镇化与人口迁移给农村留守老人带来了前所未有的生活危机,农村留守老人在经济收入、生活照料、医疗健康、精神文化等方面的困境日益凸显。

(一)生活开销仍以自给自足为主。农村虽然有养儿防老的传统,但是正如老人所说的:“子女生活压力更大,开销多,赚钱也不容易”。农村留守老人只要身体条件允许,都会下地耕种,粮食蔬菜倒是能自给自足。有些老人还会去附近做工赚钱,农村留守老人生活来源主要是依靠自己的劳动收入来实现自给自足,子女供给作为必要补充。调查中发现,仅仅依靠子女外出打工的支持根本无法保障留守老人的生活费用,80%的留守老人都在不同程度从事农业生产和就近务工等进行自养,不少老人仍然坚持耕种土地。当因身体健康原因不能再下地劳作时,一部分老人的生活质量就会下降或者出现生活陷入困难的局面。

(二)生活照料主要靠自己或配偶间扶持,精神慰藉普遍孤独无助。农村留守老人的生活照料主要依靠家庭内部,以老人自己及其配偶彼此照料为主,有的留守家庭低龄老人还要照料高龄老人。其他亲属、亲戚关系、邻居及同姓氏族人只能提供辅助型照料。村组集体和社会组织在留守老人的生活照料方面出现不同程度的缺位。调查的留守老人在生病时,绝大多数只能依靠自我或配偶照料,不能及时就医,生病期间无子女看护的现象比较普遍。家庭事务打理、邻里间人情礼仪负担基本都是靠老人自己承担。子女外出务工,孩子留给父母代为监护抚养,加重了老人们的生活压力和精神负担。留守老人与子女两地分离,常年面对孤独,精神生活十分困苦,大部分时间在思念中度过。大多数留守老人的子女一般都是春节期间回来,只能在家住上十天左右时间,平时都是老人和孙辈们在家生活。调查发现,留守老人最大的愿望就是与远在异地打工的子女打电话进行相互问候。据调查,60%的老人半个月以上才和子女通一次电话,有10%的老人平时与子女基本不通电话。留守老人们大多数都过着“出门一把锁,进门一盏灯”的生活。部分农户居住相对分散,发生疾病时

很难及时送往医院救治,老人一旦遇到各种意外时,更是孤独无援、束手无策。

(三)服务供给能力不足,养老服务内容较为单一。近年来,省、市相关文件均对县(市、区)的养老服务规模和质量、镇街及社区的养老服务设施和阵地的建设提出了明确要求,但全市各地仍然存在服务设施建设不到位,基本服务供给不足等问题。已建成的城乡社区养老服务中心利用率不高,活动正常的约占20%,重建轻管的现象普遍存在,资源浪费严重。目前,居家养老是最契合国情、民情的养老模式,完整的居家养老服务应包括家政服务、医疗卫生、文化教育、锻炼健身、生活娱乐、精神开导和信息资讯等基本内容及针对个别老人的特殊护理。从实际情况看,居家养老中心(站)所提供的服务内容还主要停留在生活护理和家政服务阶段,在农村甚至无法提供生活护理,更谈不上对老年人的精神慰藉。

(四)扶持力度不大,社会化市场化程度低。政府实行购买养老服务,服务兜底少数困难老年人群,大多数老年人的养老服务需求依托社会化、市场化供给,因此社会化服务机构一定是主力军。按国家、省市要求,鼓励社会力量成为养老服务发展主体,就要加大政策扶持与资金引导力度,我市的政策扶持与财政资金杠杆撬动作用明显较弱。一是财力投入不足,有限财力使用不当。市财政公共预算每年500万,仅安排了一年,2018年起改由福彩公益金支出。大部分县过度依赖省补资金,本级财政基本没有资金投入,且省补资金大多用于公办养老机构建设,忽视对居家社区养老服务的扶持。二是使用扶持资金畏首畏尾。部分地方对政策文件规定的理解有偏差,观念更新不及时,应该给予民营养老服务机构补砖头、补床头、补人头的建设补助与运营补贴,发放不及时、不到位。三是公建民营机制改革缓慢。国家要求加快推进养老服务“放管服”改革,费高云副省长在全省民政会议上提出三年内公办养老机构公建民营达80%。目前,我市公办养老机构运营机制改革进程缓慢,与苏中苏南相比差距较大。我市共有公办养老机构139家,仅有7家公建民营(城市福利院5

家、农村敬老院2家),占比5%。已建成的城乡社区居家养老服务中心缺少服务机构运营,绝大部分由村居负责管理,我市接受上门服务的居家老人占比因此较低,全省排名靠后。四是农村敬老院床位使用率较低,只有38%。其原因是大多数敬老院没有按照要求接受低保低收入家庭、建档立卡贫困户、计划生育特殊家庭的老年人,没有对有需求的农村空巢、独居老年人开放。

(五)医养结合不紧密,服务机构发展难。一是政策落地难。国家卫计委出台了《关于养老机构内部设置医疗机构取消行政审批实行备案管理的通知》,设立门槛没有降低。市卫计委印发了《关于深入推进医疗卫生与养老服务结合的实施办法》,缺乏具体的标准与操作细则,养老机构内设诊所、医务室、护理院等医疗机构依然很难。已设立内设诊所的养老机构,纳入医保定点难。二是医养结合推广难。目前,全市农村敬老院的医护和康复水平低,居家社区养老医护服务内容少,缺乏家庭病床。近年来,市县两级民政部门大力推进市场化居家社区养老服务工作,要求各地将街道、社区的养老服务设施无偿提供给社会服务机构开展服务,但街道、社区坚持收取租金,当成创收渠道。市委市政府去年出台了《关于加强城乡社区治理与服务的意见》,明确要求社区为养老服务机构无偿提供场所,落实成效甚微。还有部分地方按政策应该兑现给养老服务机构的运营补贴没有发放到位。三是留住养老服务人才难。当前,我市养老服务人才的稀缺与从业人员大量流失并存。养老护理员的平均月工资只有2000元左右,虽然市县两级对养老护理员实行职业资格补贴和入职奖励,但仍有大量人员流转至上海、苏南等发达地区。

三、解决农村留守老人问题的建议

农村留守老人关爱服务体系建设是一个复杂的系统工程,政策体系不健全、政府机制失全、市场机制失灵、社会机制失灵是农村留守老年人问题形成的关键因素和现实困境,必须通过政府、市场、社会多方联动机制,动员和协调政府、企业、社会组织、社区组织、社会工作者、公众等多方主体和资源,消除

问题土壤、解决政策困境、矫正行为扭曲。

(一)加强老年互助组织建设,为留守老人建立一个温馨的大家庭。农村留守老人渴望被关怀,希望与人交流,寻求精神慰藉。实现这一愿望最有效的方式就是建立老年人组织,如老年协会、老年人互助会,让老年人重新找到归属。要进一步加大农村文化建设力度,提高留守老人的精神生活质量。发展农村老年协会等民间组织,主动吸纳“留守老人”参与,引导、规范其开展健康、文明的各种活动。增加农村老年福利及活动设施,整合现有资源,农村敬老院提档升级,扩大功能。同时要在村里建立老年文化活动和老年体育活动地点,多为“留守老人”开展表演节目、健身活动等丰富多彩的娱乐活动。通过老年组织,老年人互相帮助,用集体的力量克服个人解决不了的问题。着力新建或改扩建一批功能实用的老年协会活动场所,充分发挥基层老年协会在居家养老、服务留守老人中的作用。目前,全市建立老年协会等老年组织的社区(村)达到90%以上。全市上下将进一步加强城乡老年社会组织建设,力争实现全覆盖。

(二)发挥政府职能,切实加强对农村留守老人的社会照顾。基层村(居)要摸清留守老人的具体情况,建立信息数据库。把各村需要帮扶关注的留守老人,明确到乡镇、村干部,由他们负责联系老人的生产生活,并将其纳入个人绩效考核;推动医保部门参照省内苏州、南通等七市的做法,建立全市老年人长期护理保险制度,解决失能老年人长期照护支付能力不足问题;卫生部门要对大病住院的空巢老人报销结算实行“绿色通道”,避免他们经受往返奔波的困扰。由村(社区)卫生室为留守老人提供定期上门服务,保障病有所医;民政部门要健全经济困难高龄、失能老年人补贴制度把大病事后救助改为事前、事中救助,解决其家庭生活困难等应急之需。同时提高尊老金标准,提升广大老年人的幸福感;地方政府要提高政府购买服务标准,增强广大老年人的获得感。

(三)突出居家养老基础地位,尽快实现居家养老服务全覆盖。抓住乡村振兴的有利契机,加快推进农村居家养老服务项目建设,争取尽快实现农村居

家养老服务中心全覆盖。居家养老中,这个“家”的概念,不仅是由亲缘关系成员所组成的狭义家庭,而是在生活功能上,扩展到其所处村(社区)的广义大家庭。在这样的“社区家庭”环境中,养老护理方式的择取不必固守不变,既有面向高端家庭的,同时也要兼顾困难群众,既有助餐、助医、助浴等物质帮扶,同时也具备人际关怀、情感交流的社会环境。按照“以点带面、示范引领”的工作思路,做好现有农村居家养老服务中心的提档升级工作,提升服务质量,更好地服务农村老年人,特别是留守老人。借助“接轨上海”有力东风,引入上海成熟的居家养老智能化服务社会组织,采取市场化运作手段,依靠信息化管理,搭建“线上+线下”相结合的服务平台,体现社会化服务,为农村老年人提供优质、高效的居家养老服务。推动医疗卫生资源向农村社区、家庭延伸。基层医疗卫生机构要建立健全老年人健康管理服务制度,为老年人建立健康档案,加强健康指标监测和信息管理。为农村行动不便老年人,提供定期体检、上门巡诊、上门护理和家庭病床等服务,优先为有意愿的留守老人开展家庭医生签约服务。

(四)深化医养结合,推动养老事业供给侧结构改革。从养老机构内设医疗机构、医疗机构创办医疗康复养老机构、社区卫生服务站结对社区居家养老服务中心三个方面,制定操作性强的医养结合实施办法,从而根本解决医养结合的实现路径。一是鼓励社会力量举办的医疗、护理机构转型为养老护理机构。支持社会组织或企业运营居家养老服务,允许适度赢利,实现可持续发展,为居家老年人提供便捷的上门服务。突出“补床头”与“补人头”并重,提高社区居家养老服务中心运营补贴。既重建设、又重服务成效,扭转现有养老服务社会组织处于亏损的局面。二是推动部分一级、二级医院或镇街卫生院的空余床位转型为养老护理床位。据市卫健部门提供的情况,目前我市一、二级医院和镇街卫生院床位利用率较低,病患大多选择三级医院就诊。三是推动全市农村敬老院全部转型为养老服务中心。在保障供养五保对象的基础上,面向社会老年人,特别是留守独

居老年人开展养老服务,逐步发展成为农村区域性养老服务中心,确保床位使用率达到50%以上。加大农村基层养老服务供给,充分利用集体土地、林地流转租赁等方式,发展农村养老服务设施。充分利用农村闲置的学校、村“两委”用房、医院用房等资源,开展农村互助式养老,满足农村高龄、空巢、留守老人的养老服务需求。制定统一的医养结合服务机构的准入、准出机制,制定合理的收费标准。

(五)完善社会关爱体系,依法保障留守老人的合法权益。首先应加强农村子女敬老爱老的引导教育,依法保障“留守老人”的合法权益。进一步深化新型农民教育工作,弘扬尊老爱老传统美德,强化敬老养老宣传教育。强化家庭的养老功能,架起亲情沟通的桥梁。尤其要对农村青年农民强化孝道教育,对在敬老爱老方面特别优秀的年轻人应予以表彰,对歧视虐待老人等行为给予曝光,对侵害老年人权益的人和事进行坚决打击,对老年人优待政策执行不力的,要加大责任追究力度,保障各种优惠政策落实到位。其次要组织开展形式多样的志愿服务活动。组织社会各界志愿者利用周末和空闲时间,经常到农村“留守老人”家中探望,陪老人们聊天,帮老人们洗衣等,让老人们充分感受到“空巢不空心”的温暖。三是做好养老服务的评估与监督工作。民政部门负责牵头引进第三方评估机构开展评估,发挥省级示范性养老机构的作用,推行养老机构等级划分评定制度,市县两级均成立养老机构等级评定委员会。探索成立盐城市养老服务质量指导中心,承担全市养老服务指导、培训、评估和监管服务质量职责。

老年人是社会财富的创造者和继承者,见证了社会的发展,也为社会发展和家庭子女做出了自己的贡献。积极引导全社会树立“老年人是财富,而不是负担”的积极养老观念,引导老年人树立终身发展理念,积极面对老年生活,积极参与社会发展,为老年人提供经济社会参与的机会,是构建养老服务体系所需,更是高质量全面建成小康社会的应有之义。

课题组成员:金鑫 王启顺

(作者单位:盐城市民政局)

大讨论提振精气神 勇担当建设新响水

□ 李运连

目前,全县上下正在开展“痛而奋发,担当作为”大讨论活动,这次大讨论是在“3·21”事故善后处置进入关键阶段,响水面临转型发展的关键时期,在学习贯彻党的十九届四中全会精神的热潮中开展的一次重要活动,这是结合我县具体实际对“不忘初心,牢记使命”主题教育的深化和延伸,非常必要、非常及时。开展大讨论就是为了深刻汲取“3·21”事故教训,进一步提振全县广大党员干部干事创业、担当作为的精气神,为建设安全发展、绿色发展、高质量发展的新响水提供精神动力和思想基础。

一、开展大讨论,就是要认识大提升,提振精气神

提振精气神,是立县之本。面对新时代新要求,我们要建设“强富美高”新响水,建设安全发展、绿色发展,高质量发展的新响水,需要全县广大干群深刻反思,汲取教训,进一步提振精气神,发扬担当作为精神,奋力开创高质量发展新局面。因此,县委、县政府号召在全县上下开展“痛而奋发、担当作为”大讨论活动,痛定思痛爬起来,坚定信心站起来,振奋精神跑起来,树立起响水干群压不垮、扛得住、顶得上的精神状态和良好形象。

提振精气神,是立业之要。“3·21”事故暴露出我们发展理念、安全监管、产业转型、党风廉政建设和作风建设等方面的一系列问题,这里既有主管部门、基层组织及干部的责任,也有园区企业及负责人的责任。企业是产业强县的主体,也是安全生产的主体。响水实现高质量发展,实体经济必须高质量发

展,必须高标准严要求。因此,全县所有企业也要参与“大讨论”活动,进一步排查不足、问题和隐患,进一步落实整改措施,从而坚定信心,振奋精神,重振旗鼓,谱写产业转型发展新篇章。

提振精气神,是立身之基。建设“强富美高”新响水,促进转型发展,实现后发赶超,离不开全县广大党员干部的共同努力,也离不开企业员工的共同努力,这就需要切实加强党员干部队伍建设和企业人才队伍建设。开展大讨论,推动大学习、大调研、大转型,对于提升全县党员干部和企业人才队伍整体素质,对于激发其干事创业的积极性和创造性,对于加快建设“强富美高”新响水,具有十分重要意义。

二、开展大讨论,就是要对照新思想,整改求实效

深化学习抓讨论。要对照新思想,开展大讨论。要把理论学习贯穿始终。认真学习党的十九大和十九届四中全会精神,学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,认真学习中央、省、市一系列决策部署要求。坚持理论与实际相结合,坚持学、悟、行相结合,坚持集中学习与个人自学相结合,充分利用县和镇区基层中心组学习、支部“三会一课”、周六大学堂、灌河大讲堂、基层组织统一活动日等活动载体抓好理论学习,在此基础上对标找差,对照剖析,扎实开展“大讨论”活动。

突出重点抓讨论。按照县委、县政府部署要求,紧扣“痛而奋发、担当作为”这个主题,重点围绕如何提高政治站位,如何守牢稳定、安全、生态、廉政四条

底线,如何激发干劲、担当作为,如何完成今年任务、谋划明年工作等四个重点开展大讨论,同时认真细致排找差距,重点查找在贯彻落实新发展理念、践行以人民为中心发展思想、推进安全发展绿色发展高质量发展、加强基层组织建设和干部队伍建设等方面存在的问题。执法部门要重点排查在执法检查、审批监管中存在的执法不严格、监管不到位、履职不尽责等问题,认真排查是否存在形式主义、吃拿卡要、收受礼品礼金等问题,从严抓好作风建设。

整改落实抓讨论。坚持问题导向,落实整改措施,善始善终抓好“大讨论”。在围绕四项重点展开大讨论、大排查基础上,扎实推进大整改、大落实。认真对照习近平总书记关于安全发展的一系列新思想新论断新要求,对照国务院事故调查组指出的8条教训和提出的6条建议,对照省、市委领导要求,认真细致剖析,把思想摆进去、把职责摆进去、把自己摆进去,既要排查工作上的问题,也要剖析思想根源问题。要把问题找准、把根源挖深,系统梳理、列出清单,逐一制定和落实各项整改措施,全程跟踪督查问责,着力提高工作效能和整改实效。同时建章立制,完善机制,着力长效管理,极大地提升全县安全生产治理体系和治理能力建设水平。

三、开展大讨论,就是要激发正能量,开创新局面

要营造高质量发展新氛围。根据县会部署要求,我们宣传部门及时研究制定“大讨论”宣传方案,并认真组织实施。大讨论活动期间,县电视台、响水日报、新媒体开设专栏专版,并利用宣传栏、电子屏、广告牌等媒介,深入宣传各镇区、县直各部门和各单位大讨论活动情况及工作实效,深入宣传全县大讨论过程中涌现出的创新创业先进典型,用身边事教育身边人、用身边典型带动身边人,展示大讨论带来的新气象、新风貌,积极营造凝心聚力谋发展的浓厚氛围。同时对反面典型、予以适度曝光,警示他人,形成正面激励、反面警示的鲜明导向。近期将在县内主流

媒体开展“大讨论见行动”公开承诺活动,请镇区、部门单位“一把手”走进电视直播室,围绕目标定位、争先进位作公开承诺,接受社会各界监督。

要打造高质量发展新环境。通过“大讨论”,就是在“学”中增强素质、找出问题不足,在“悟”中吸取教训、理清思路方法,在“行”中凝聚共识、优化发展环境。整个“大讨论”过程就是整治环境、优化环境的过程。要践行五大发展理念,推进响水产业发展的绿色转型、绿色跨越,以极大的定力转方式、调结构,以极大的定力淘汰不安全和落后产能,把新发展理念融入响水发展的血脉,把响水发展带入一个全新的高质量发展环境。在优化经济发展环境的同时,还应在全面从严治党和作风建设上增进共识,进一步优化党风、政风环境,营造风清气正的政治生态和社会生态。努力营造良好的发展环境和人文环境,使企业项目引得进、留得住、长得大。

要开创高质量发展新局面。开展大讨论活动,不仅要解决思想问题,还要解决干事创业、担当作为的问题,始终紧扣“统一思想、凝聚共识、激发干劲、担当作为”这个总目标,善始善终开展大讨论活动。要以学习贯彻党的十九大和十九届四中全会精神为动力,在全县上下掀起大学习、大讨论、大发展的热潮,掀起“大干四季度、奋力夺全年”的热潮。开展大讨论,提振精气神,就是要大力弘扬担当作为精神,激发担当作为的干劲,始终坚持发展是第一要务,坚持安全发展绿色发展高质量发展的正确方向,树立创新创业、艰苦创业、全民创业的鲜明导向,把广大党员干部担当作为的干劲聚焦到善始善终做好“3·21”后续处置各项工作上来、聚焦到奋力补齐全面小康短板上来、聚焦到推进高质量发展轨道上来。在圆满完成今年各项目标任务基础上,以开拓创新的理念、争先创优的韧劲,认真谋划明年工作思路,奋力开创响水高质量发展新局面,为建设“强富美高”新盐城作出新贡献。

(作者单位:响水县委宣传部)

由城市记忆探究盐城的文脉传承(上)

□ 茆贵鸣

城市是靠记忆而存在的。记忆,是人类思维中对信息内容的储备与使用的过程。城市记忆,就是一个城市在其形成、变迁和发展中具有保存价值的历史记录,是人们对城市历史记录以信息的方式加以编码、储存和提取过程的总称。城市记忆,说到底就是城市历史。盐城,即便是从西汉元狩四年(前119年)始建盐渎县,至今亦有2138年的建置史,从东晋义熙七年(411年)由盐渎更名为盐城,至今也有1608年的建城史。上下数千年的历史,纵横数百里的地域,古老的盐城究竟有着怎样的城市文明?本文试图由城市的记忆探究盐城文脉的传承状况,宏观介绍盐城古今文明的历史积淀,重点梳理盐城色彩斑斓的城市文化,简要展示盐城灿若星辰的人文底蕴。

城市的变迁

盐城,位于我国东部沿海地区中部,地处沪、宁、徐三大区域中心城市300千米辐射半径交会点,东濒黄海,南接南通、泰州,西邻淮安、扬州,北隔灌河与连云港相望,下辖亭湖、盐都和大丰3个区,1个县级东台市和建湖、射阳、阜宁、滨海、响水5个县,以及盐城国家级经济技术开发区和城南高新区2个开发园区;土地总面积为16931万平方公里,其中沿海滩涂面积4553平方公里(占全省沿海滩涂总面积的70%),海岸线总长度582公里(占全省海岸线总长度的61%),总人口为826.15万人。作为江苏沿海中心城市、长三角新兴工商业城市和世界湿地生态旅游城市,盐城市是江苏省幅员面积最广、沿海滩涂面积最大、海岸线最长、人口总量第二的设区市。

沧海桑田、历经变迁的盐城,是中国东部沿海地带成陆较早的地区之一。习惯上,盐城被称为“盐阜平原”。“盐”是“煮海为盐”的历史,“阜”指有土无石的地貌。全境东濒黄海,南北狭长,拥有江苏最长的标准海岸线582公里。辽阔的海域,为古盐城的海盐生产提供了得天独厚条件。海岸线,是盐阜先祖生存的依托,是古盐城海盐生产的命脉;古盐城海盐业的兴衰,与海岸线的生成固定和东移变迁息息相关。考古发现揭示,晚更新世末期,约距今7万年以来,这块古老的大地历经沧桑,其历史变迁大体经历了一个由陆地—海洋—陆地三次海陆演变。里下河、黄淮、滨海三大平原区的地貌现状,是地质作用和气候变化的结果,是不同时期长江、黄河、淮河冲击的产物,是由北向南近岸海流泥沙南输的产物,是风成泥沙沉积物质不断叠加的产物。

距今约2万年左右的晚更新世末期,时值全球冰期和中国冷干期,气候寒冷,大面积海退,黄海陆架形成了高差13~20米的两阶梯式陆地,洪泽湖和高邮湖两岸为第一阶梯,范公堤沿线及范公堤东部区域为第二阶梯。时境内距海数百里,皆为内陆平原。1980年,在大丰西团镇以东距地面约4米多深的深灰色粉沙土层中,曾发掘出100多枚重约50多公斤的古生物脊椎动物骨骼、牙齿等化石,经南京地质陈列馆古生物脊椎动物专家鉴定,认为是距今约两万年前晚更新世末期动物群中鹿、野猪、麋鹿等哺乳动物的遗骸。之前的50年代,在城南伍佑杨家坎开挖沟河工程过程中,也发现过类似麋鹿的角化

石。此后在南部的东台及中部的亭湖、建湖等地,又陆续出土晚更新末期麋鹿、斑鹿、獐和野猪等食草动物的角、牙和遗骸化石等,在中西部的盐都龙冈果林场和西北部的阜宁金沙湖等地,还出土了带根楠木及树枝的化石等。这都表明,当时的这一境域应该是海滨陆地,而且是一方森林茂密、芦苇苍茫、沼泽连片的古脊椎动物的乐园。只是后来因为冰期结束,气候转暖,海面才又逐步回升。

距今约 7500 年左右,是全新的最大海浸期,气候进入暖湿期,海平面大幅上升,今里下河区为深 2.5 米左右的浅海湾。考古发现大量的浅海浮游生物遗骸腐烂物质,给这些海域铺上了一层厚 15 厘米左右的灰黑色淤泥层。在今盐都学富镇镇治西北一里处发现深 3.5~7 米的浅海低洼海底,曾生存着大量今亚洲沿海已灭绝了的长达 30 多厘米的海生大牡蛎。此时的海岸线,大体分布在今高邮、洪泽湖西岸一线;今天的盐城境皆为大海,系大浅海湾的一部分。距今约 7000 年左右,海平面回落到大体与现今相平位置,虽有波动,但升降幅度较小。潮间海岸线基本稳定在里下河黏土泥质平原的第二阶梯,即今范公堤遗址一线。受潮汐影响,海拔不超过一米、东西宽度超过 200 公里的里下河平原地区,成为咸淡水交织、泻湖密布的湿地,并且零星分布着海拔高度超过 2.8 米的沙、泥冈(堤)。沙、泥冈(堤)的陆续出露,为早期的人类活动提供了栖居空间。

文化的传承

市境多处古文化遗址曾陆续出土大批石斧、石刀、石环及玉器等珍贵文物。据考古调查,盐城市域发现的新石器时代遗址,主要有阜宁古淮河流域的古河梨园、施庄东园、板湖陆庄、陈集老曹,以及位于古长江三角洲北缘的东台溱东的开庄等地;今老市区的解放北路等处也有新石器时代中期的石镞、晚期的石钺等文物出土。2011 年 10 月至 2015 年 11 月,南京博物院对位于东台和兴化两市交界处的蒋庄遗址进行抢救性考古发掘。当年曾引起轰动的这处蒋庄遗址,以泰东河为界分东西两区:东区(Ⅱ区)

以唐宋时期堆积为主,面积约 45 万平方米;西区(Ⅰ区)以新石器时代的良渚文化 1 堆积为主,面积近 2 万平方米。发掘工作主要集中在西区,发掘面积 3500 平方米,所发现的一处良渚文化聚落,出土文物包括玉璧、玉琮、石钺、陶鼎和骨制鱼钩等近 1200 件文物。尤为惊喜的是:蒋庄遗址东北部的公共墓地,是迄今为止发现的墓葬数量最多(清理各等级、各葬式墓葬 280 座)、骨骼最为完整(出土 234 具骨架和各类质地随葬品 700 余件,其中包含琮、璧类等高等级礼玉)的良渚文化墓地之一。如此众多的人骨集于一处,且历经 5000 多年依然保存完好,令人叹为观止。鉴定显示,死者人骨以青壮年比例为高;骨骼当中,有的无头,有的无手,有的身首分离,有的只存头颅。专家学者推测,这些恐怖现象或与战争有关:良渚人来到陌生的北方,将“国界”向北推移,因此与其他聚落发生激烈冲突,并在战斗中造成大量伤亡。蒋庄遗址的成功发掘,连同此前在周边的东台开庄遗址以及距此不远的南部海安青墩遗址、北部阜宁陆庄等遗址的考古发现,不仅打破“良渚文化分布北不过长江”的传统观点,还为良渚文化向江北扩张并向淮河流域靠近,提供了长江、黄河两大流域交往的新证据,从而大大丰富了良渚文化在物质生活、聚落形态、组织结构、等级分化、精神信仰、礼仪制度和文明化进程等方面的内容,使人们对这个 5000 多年前神秘文明的认识日益清晰。2016 年 5 月 16 日,东台和兴化两市交界处的这处蒋庄良渚文化遗址,被列为“2015 年度全国十大考古新发现”。

综合这些考古调查和考古发现,以及历史地理学家对市境多处历史遗址、地下埋藏和地质资料的研究,结合地方史志等史籍记载,盐阜平原的再次成陆并有先民活动,当可溯至距今约 6000~5000 年新石器世代中晚期。这是因为,海水的渐趋后退,加之长江、特别是直接入海的古淮河从上游桐柏山区夹带的大量泥沙,经海潮和风浪的不断顶托,日积月累地形成沙嘴继而露出海面;与此同时,长江北岸和古淮河南岸的沙嘴仍在不断向大海延伸,而长江、古淮

河所夹带的泥沙经海流的一再搬运,在大浅海湾东部海底的缓坡处缓慢形成一条由西北而东南走向的岸外沙堤(今羊寨、龙冈、大冈、安丰一线后被称为“西冈”)。诸多考古发现和出土文物显示,黄河下游流域及淮河中上游和长江下游流域的先民最早来到今天的盐城境。相传,北方有个叫“奄及”的部落,在南迁途中就曾留下部分族人于古淮夷地,这当是盐城人的祖先。先民们分别带来各自的地域文化,这些文化在此后的碰撞和交融过程中,创造出了古淮夷地新石器时代中晚期的特色文化。古淮夷先民对这一片沃土的早期开发,点燃了江淮区域的文明之火,由此成为东方淮夷地文明的起源。

城市的记忆

海岸持续东移,陆地不断拓展。海浪潮汐的浪涨潮落将各样贝壳卷至海滩并予堆积,年复一年的浪击翻滚又将贝壳碎成贝壳沙并厚积为贝壳层。市境沙冈沿线沉积层常常发现的灰黑透明、质地坚硬、俗称“地骨”的介壳沉积物,便是这些贝壳沙堤的实物。夏、商、西周时,或许因为古盐城境气候暖湿,水位较高,部分区域可能不很适宜人类居住,留下的遗迹不是很多,商代晚期遗址仅见龙冈果林场和龙冈中学商代晚期墓葬;但从遗址出土的文物看,陶觚、罐等已具土著文化特点,更多出土的尊、豆把、鬲、簋、卣、甗、器盖等,虽为陶器,其器型和纹饰与中原青铜器、陶器比对,如出一辙。这表明商代的盐城,主体部分已融入中原文化文明体系。距今3500年左右,在“西冈”以东又渐趋形成新的沙堤(今施庄、上冈、盐城、草堰、东台一线后被称为“东冈”)。近两三千年来,由于黄河、淮河、射阳河等大小河流日夜不停东流,入海口处水面宽阔,流速减慢,巨量泥沙在此堆积形成沙堤,进而露出海面并陆续形成海滩;但唐以前,这些露出海面的沙堤与陆地还并未完全通连。故此,唐代李吉甫《元和郡县志》称“盐城本汉盐渎县,州长百六十里,在海中”,南宋王应麟《通鉴地理通释》称盐城“唐前为海中之洲”。这个“海中之洲”大体代表了秦汉时期古盐城的海岸线。唐大历年间(766~779

年),李承利用“东冈”天然高沙冈地,曾筑起过一道“常丰堰”以捍海潮。北宋时因“常丰堰”渐废,范仲淹又重筑范公堤——这便成了唐宋时期古盐城海岸线的人工标志。

南宋建炎二年(1128年)起,由于黄河的全流夺淮,致使沿海泥沙骤增,海岸线迅速东移,海滩淤涨加快,大量滩涂渐成陆地。据盐城的老县志记载,唐宋时期的盐城,距海还不过0.5公里,十七世纪30年代约25公里,十八世纪70年代增至50多公里,至清咸丰五年(1855年)黄河北徙山东入海时,盐城距离海已达70多公里。海岸线年复一年东移,致盐城的沿海滩涂湿地不断向大海伸展2,盐城的陆地面积不断扩大。

总体上说,历经沧海桑田的盐阜大地,其成陆趋势大致为:古沙堤(大致在范公堤即旧204国道沿线)成陆最早,西部里下河地区成陆稍迟(约在秦汉后),东部滨海平原和黄淮平原成陆最晚。全境不仅地貌特征均为平原(西北部和东南部高,中部和东北部低洼,分为里下河平原区、滨海平原区和黄淮平原区),而且资源众多(土地、矿藏、港口、海洋资源丰富)、气候温润、土地肥沃、河湖密布,十分宜于人居和各种作物的生长。

水清绕瓢城,绿溢鹿鹤鸣;盐渎传千载,城拓沐海风³。与众多内陆城市不尽不同,襟湖临海的盐城,是一座由盐而起、因盐置县、以盐而兴、姓“盐”名“城”的海滨花园式“水绿盐城”;置身于这座融汇东西、交融南北的“东方湿地之都”,既能体验星罗棋布的湖荡灵气、领略逐浪大海的弄潮豪迈,又可触摸“煮海为盐”的厚重历史、感悟吴韵楚风的人文底蕴。在全国与“盐”有关联的县级以上城市中,盐城是唯一以“盐”命名的设区市。

“盐,卤也。天生曰卤,人生曰盐。”《说文解字注》的这个盐卤说,明白解释了盐卤为同一物质:自然形成的是卤,经过加工的为盐。由此而及,池盐是卤,海盐为盐。盐城自古姓“盐”;盐城的“盐”源于夙沙氏首创的“煮海为盐”,故称“海盐”。“煮海为盐”,这一利

用大海的先导,使深受盐卤浸泡的海滨盐城积淀了厚重的海盐文化底蕴。众多资料显示:盐城的海盐是历史上批量生产早、产量高、影响广的盐种;盐城所在的两淮地区(史指淮河下游的海滨两岸地区)海盐,无论生产技术还是产量质量,在全国海盐产区一直独占鳌头。“煮海之利,重于东南,两淮为最”,盖因这地区地跨淮河,全境海岸线占了整个淮盐产区的60%,两淮盐场又有近半集中于盐城境之故。相传,古时候湘赣一带嫁女,往往要选以粒大色白、饮誉古今的上品淮盐为馈物,云南一些少数民族地区嫁女,必以淮盐相陪,方为嫁妆齐全。

吴盐如花皎白雪。海盐本色的白,是古盐城依托大海生存的标志色。大海的恩赐,使海盐成了盐城先民利用海资源和水资源的文化结晶。《史记·货殖列传》称说“东有海盐之饶”。这一个“饶”字,便将这块海滨地的海盐资源和海盐生产表现得十分的鲜活!这得归功于汉初的刘濞。刘濞系刘邦的侄儿,被封吴王。吴王设都广陵,以铸钱、煮盐、造船三大产业为立

国之本,吴国日渐强盛。《史记》称说“濞则招致天下亡命者,盗铸钱,煮海水为盐,以故无赋,国力富饶”。得益于吴王“募民煮盐”的这些举措,沿海的盐场越来越多,盐业越做越大,地域越扩越广,影响越播越远。汉元狩四年(前119年),一个以“渑”串连各盐场为特征的新县盐渑县诞生。

盐渑县的出现,意义非同寻常,盐城这座城市的建置史自此开始。至东晋义熙七年(411年,另一说为太康二年即281年)“盐渑”更名“盐城”时,这里已成盐之城、盐之都。盐城老县志解读为“为民生利,乃城海上,环城皆盐场,故名盐城”。

由“渑”而“城”并以“盐城”冠以县名,体现的已不仅仅是以盐业为主体的经济发展的结果,同时还蕴含着古人对生存理念和居住环境的一种改变和强调:盐城先民已不再视纵横如网的“渑”为象征,那种对于城镇市井的向往和追求溢于县名!

——盐城建城史的长卷,由此展开。

(作者单位:盐城市地方志办公室)

稿 约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊,1988年创刊,系季刊。创刊以来,《黄海学坛》始终坚持以马克思主义为指导,坚持正确的政治方向;坚持理论联系实际,关注重大现实问题,尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究;坚持刊物的学术性,注重学术研究的应用性,倡导学术研究的创新性,热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项:

1.来稿要求观点新颖,论证合理充分,文字精练、文风生动活泼,论文篇幅一般不超过7000字。

2.论文样式统一为题目(含副标)+作者+内容提要(不超过150字)+正文+作者单位(职务、地址、邮编、联系方式)。

3.来稿须提供word电子文档,可通过E-mail:hhxttg@163.com投稿。来稿一律不退还,请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件,有权进行修改、删减。

4.凡盐城市市政府社科奖励基金项目或盐城市社科应用研究立项课题在本刊登载并标注,获得市委市政府领导肯定性批示的,将根据《盐城市哲学社会科学课题管理办法(试行)》,给予适当奖励。

《黄海学坛》编辑部

小议阜宁羊寨黄河故道桃花源的历史文化渊源(下)

□ 陈建新

故道名人

阜宁境内这段黄河故道并不长,而本地历朝历代涌现出的历史名人却也称得上是群英荟萃、人才辈出。小小羊寨、芦蒲、北沙三镇,沿河一条线,长不过三十华里,明清两代竟出四进士!他们是:明代进士、御使张和是北沙人;清代爱国名臣、福建按察使裴荫森是芦蒲周门人;清代进士,先后任开封、归德、许昌道台的王文锦,是北沙流泉人;清朝进士、史上被号称“水青天”的清朝拔贡、员外郎、学问渊博著作颇丰的水安澜是北沙人;另,明末总兵、民族英雄黄德功是羊寨人,抵抗清兵,战死获港,他们皆生长于这片热土。

——清代船政大臣裴荫森。裴荫森(1823—1895),字樾岑,清道光三年出生于阜宁芦蒲周门,同治二年(1863)两宫太后垂帘听政,他参加补行的殿试,钦赐进士出身,分任工部主事。光绪元年(1875),他总办湖南营务处兼通志局提调,兼办团防总局。光绪九年(1883)二月,裴荫森升任福建按察使。次年六月,法国海军中将孤拔集结舰队于马江,强行驶入马尾港,他率募勇登临福州城巡视;同年十二月廿三日,裴荫森接总理衙门电,奉旨赴船政大臣署任。赴任之次日,即率员兵安放水雷,封塞壶江正口;法舰往来窥伺未能得逞。他受任于马江战败之际,奉命于危难之时,在劫后的废墟上重建马尾船

厂。光绪十二年(1886)春,裴荫森赴金陵与南洋大臣曾国荃定议,协造双机钢甲兵轮两艘,疏稿已具。值慈禧太后命拨海防经费二百万两修颐和园,遂止。他仍不避艰阻,与两广总督张之洞商议协作制造兵轮八艘,而不具地区界限之见。中法战后,清廷为了掩饰“不败而败”的罪责,以“水师不如人”进行辩解,于1885年10月设立海军衙门,决定首先加强北洋水师。裴荫森乘时为南洋水师协造二、三号快船,修复马江之战被毁九船。裴荫森对培养和造就船政人才倾注了大量心血。他奏请复设练船,即兴办水师学堂。对于续选出洋学生,请延长学习年限,以期学成有效。他对水师学堂的学制、教学内容和教学手段都作了重大改革。在列强的虎视与挑战中,艰苦创业,惨淡经营,为中国首创试制双机钢甲兵轮的成功,作出巨大贡献。光绪十一年(1872)十一月,他奏请试造双机钢甲兵轮蒙允,随于次年二月飭出洋学生直隶知州魏瀚前赴外洋购办船身钢料,运带回闽,克日兴工,并力赶造。光绪十三年(1874)十二月二十四日,他奏报双机钢甲兵轮下水,命名为“龙威”号。光绪十五年(1889)八月,“龙威”钢甲兵轮下洋试航,突遇飓风,波涛汹涌,裴荫森强行立于兵轮战坪上视察,眩晕堕水,几濒于危。时船政已归海军衙门节制。十月,“龙威”钢甲奉调驶赴天津,开行到上海,机轴折损,责令制机学生就上海洋厂修整完竣,因北洋冰冻,仍驶回。俟春融冰解,驶赴天津,听候北洋大臣验收。自

沪展轮,仅历四十六点钟,即抵闽江罗星塔停泊,视在上海试验速率,亦复相符。光绪十六年(1890)四月初六日,裴荫森折奏龙威钢甲兵轮修整完竣,接北洋大臣电,改名“平远”,以便与北洋“镇远”、“定远”合队。光绪二十年(1894)中日甲午之战后,他接闽洋学生来函,谓当鸭绿江鏖战之时,群船受伤数十孔洞。惟“龙威”钢甲改名“平远”者,船身毫未受伤,中外观战者,皆称该舰工坚质实云。然至威海之围,竟与“镇远”、“广丙”等船同送倭奴。如果造船计划依照裴荫森的奏议,在他受任船政之际,即着手多制船炮,试造新式双机钢甲兵轮三数艘,坚实如“龙威”,则甲午之战,鹿死谁手,尚未得知。光绪十五年九月初七日,裴荫森病情加剧,补授光禄寺卿。自光绪十年十二月赴船政大臣署任事,至光绪十六年四月交卸船政事务,在职近六年,有关军国大计奏疏,凡数十上。由于经费既异常短绌,闽海关税不旺,解不及半,内外又节节阻滞,荫森虽坚忍耐苦,百折不回,竭尽心力,仅制成“横海”号、“镜清”号、“寰泰”号快船三艘,“广甲”号、“广乙”号、“广丙”号、“广丁”号轮船四艘,“平远”号双机钢甲兵轮一艘,设鱼雷厂一所,护船炮台三座,石底船坞一处。光绪十六年(1890),因操劳过度,二月告病假,四月续假归淮养病,寓河下白酒巷宅内。去世后归葬今阜宁县芦蒲周口村,今周口村有裴荫森墓,为市文物保护单位。

——童世明烈士。1943年农历3月19日,日军从淮阴石湖一带向我盐阜老区阜宁羊寨、北沙发起扫荡,烧杀、抢掠,我新四军3师8旅22团为了保护老区人民生命财产同敌人展开了殊死战斗,从凌晨3点多钟一直坚持到下午3点多钟,击退日军多次冲锋,毙伤日军267人、伪军80余人。由于日军伤亡较大,敌人为挽回败局,又从响水等其他地方调来大批增援部队,这时传来三师师长黄克诚命令,要求22团撤退,当时副团长童世明挺身而出,带领22团3班的战士掩护大部队转移,时撤退途中有一条架着木桥的河(敌在河北,我军在河南),善战果断的童

副团长身先士卒,带领战士们冲到河里把桥撤掉,有效地阻住了敌人,在又一次打退了敌人的冲锋后,童副团长不幸中弹牺牲,当时年仅29岁;此战童副团长等三十多位烈士将鲜血洒在这片土地上。当地的老百姓含着热泪将烈士们埋葬在高庄之东,为了纪念他们,高庄改名为世明村,高庄小学改名为世明小学。并筑有世明墓,即世明烈士陵园。每逢清明时节,成千上万的老区人民前来祭奠他们,缅怀他们的不朽功绩。

红色热土

黄河故道羊寨桃花源又是一处红色革命老区,不息的黄河故道水向人们讲述着当年刘少奇、陈毅、黄克诚、张爱萍等老一辈革命家,曾经在这里战斗和生活的故事;浩荡的黄河故道风尽情地传颂着羊寨镇中共中央华中局会议旧址、单家港战斗遗址、世明烈士陵园、刘少奇故居等红色旧址,存留下来的惊天地泣鬼神的革命精神。

——芦浦镇的新四军盐阜区抗日阵亡烈士塔。即国民革命军陆军新编第四军盐阜区抗日阵亡将士纪念馆,始建于1943年,是全国建塔最早的三个烈士塔之一。烈士塔正面镌刻着新四军政委刘少奇同志的填词“浩气长存”,背面是新四军代军长陈毅填写的塔名,塔前左侧是新四军第三师师长兼政委黄克诚同志填词的碑亭。坐落于阜宁县芦浦镇芦浦村烈士陵园内,始建于1943年9月,占地四十五亩。当年盐阜地区士绅民众为了纪念以新四军三师参谋长彭雄烈士,三师八旅旅长田守尧为代表的1762名抗战牺牲的阵亡烈士,自发兴建了这座承载着中国抗战史上在盐阜区那些永存的英勇先烈们的英魂。走进陵园内,高五丈的主塔坐落于眼前。塔顶上屹立着铁铸全副武装战士像一尊,气势雄伟且挺拔,象征着那些为抗战不顾安危而英勇牺牲的先烈。塔内安葬着新四军旅团级干部墓七座,连排级干部53座

墓，以及三师警卫营一次牺牲 21 位烈士群墓一座。塔周围一圈的荣哀录上镶刻着在盐阜区抗日战争中牺牲的 1762 位革命烈士的名字。园内的纪念馆里存放着烈士们不少的图片，画像以及遗物，似乎向我们诉说着那一件件感人肺腑的悲壮时刻。最为惨烈痛心的是“二十一勇士”的故事。1944 年 11 月底，新四军三师驻扎在涟水县六浦，日寇得知后，立即集结了北沙、阜宁、涟水三地的兵力，利用晨雾，妄图偷袭三师，消灭新四军的有生力量。为了使当地百姓安全顺利的撤移，以及保证三师师部迅速安全的转移出敌人的包围圈，上级决定留下三师 21 名警卫员作掩护。这 21 名勇士与日本鬼子进行了顽强的战斗，用他们的血肉之躯，确保了三师师部的顺利转移。

——羊寨镇的中共中央华中局第一次扩大会议旧址。1941 年 11 月至 1942 年 3 月，中共中央华中局与新四军军部就设在羊寨镇单家港。今有华中局第一次扩大会议旧址位于羊寨镇单家港，这是一栋座西面东、背倚黄河大堤的五间砖瓦平房，半个多世纪的风雨沧桑，使这座老屋显得尤为苍老。大门左侧的墙上镶着一块紫红色大理石标牌：中共中央华中局第一次扩大会议旧址，此原为单家港小学，改建后是盐城市文物保护单位。时华中局书记兼新四军政委刘少奇，就住在极乐庵旁的徐锦和家四合院内座东朝西的两间屋里。1942 年 1 月 20 日，刘少奇在单家港小学主持召开了具有历史意义的中共中央华中局第一次扩大会议。出席会议的华中局委员有陈毅、饶漱石、曾山等同志。会议正式代表和参加会议的有华中各根据地党政军负责人，新四军军部、各师和独立旅负责人计 55 人。鄂豫边区、巢芜地区等五师、七师因交通阻隔未能出席。据老人回忆：当时参加会议的干部，黄克诚、罗炳辉、曹荻秋、彭雪枫都分散住在老百姓家，单家港 95% 的农户都住了人。这次华中局扩大会议从 1 月 20 日开幕，3 月 5 日结束。刘少奇代表中共中央华中局作了《目前形势、我党我军在华中三年工作的基本总结及今后任务》的主题报告，

陈毅作了《论军事建设》的报告，饶漱石作了《党与群众工作》的报告，曾山作了《关于政权建设问题》的报告，黄克诚作了《关于军队政治工作问题》的报告，有关方面负责人还分别作了关于日伪军工作、财经工作、文教工作的发言。代表们对上述报告进行了认真的讨论，总结了工作中的经验教训。会议期间，新安旅行团为大会演出了舞剧《反法西斯进行曲》与话剧《帮助咱们游击队》等精彩节目。3 月 5 日大会闭幕，刘少奇同志为大会作了总结。陈毅同志在大会结束前宣布了中央调少奇同志回延安的通知。少奇同志临行前一天晚上，特地请单家港干部与各农户户主吃了一顿晚饭，表达他对住地干群的谢意。离别那天，华中局与新四军领导人、三师师部驻地干部、群众都到黄河大堤上送行。少奇同志在单家港召开的华中局第一次扩大会议，对于华中抗日根据地的巩固和发展、夺取华中抗日斗争的胜利具有十分重要的意义。

故道遗迹

随着古淮（黄）口文史资料的挖掘研究整理，以及古淮（黄）口遗留的古址古迹的逐步发现、重见天日，古淮（黄）口的古址古迹已经越来越多，就阜宁羊寨黄河故道的历史古址来说，除了现今已不在阜宁羊寨境内的古淮河遗址碑（今座落于与阜宁北沙相邻的今涟水县石湖镇，即古安东县治所在，其实其入海口就应是盐城境内的北沙入海口），及现在响水的古云梯关之外，就这段黄河故道而言，亦有几处值得一提的古址古迹：

——马工石闸（涵）遗址。坐落在北沙南边废黄河大堤上的马工石闸，建于清代光绪十年（1884 年），经历了百余年的风雨沧桑，依然完整无缺，保持历史的风貌。它是阜宁县 1941 年前 62 座涵闸中仅存的一座，今仍横穿废黄河大堤，一如既往地起着排水作用。据《阜宁县新志卷九·水工志》记载，光绪八年

(1882年),丁如荻、顾汝霖、刘雨学等数十人联名呈请疏浚穿里河,并建马工石闸,引淮水御卤。经淮安知府孙云锦、阜宁知县朱公纯批准,决定浚河建闸,朱还亲自赴工地诣勘。光绪十年(1884年)春,阜宁河工局务委员吴启英、帮办委员陈锡炳采纳海州孔望山、大小伊山石料727丈4尺,在马工废黄河堤上建闸,是年闰五月告竣。石闸均为光滑如砥整齐划一的石块垒成,其制作之精巧,形式之美观,结构之坚固,充分显示了我国劳动人民的智慧和力量。就在这一年春天,两江总督左宗棠率从官百余人,乘坐百余只大船,顺着淮水专程勘察云梯关。途经马工时,特地察看正在施工的马工石闸。马工石闸原为引淮避卤而建,1936年导淮后,情况却有了变化。废黄河大堤与废黄河之间的孟滩、李舍等村一大片土地,每遇大雨,水无出路,唯有通过此闸排涝,方可免受水灾,这是建闸者所始料不及的。在今人看来,马工石闸只不过是一项微不足道的水利工程,但它却有极其重要的历史价值。

——夺淮演变带来的“地上悬河”奇观。其实,黄河故道羊寨段本身就是一处重要历史古址。六百余年黄河夺淮的历史,造成了这一独特的自然地貌——地上悬河景观。因为黄河夺淮,盐城、阜宁则全部为淤积型海岸。盐城全境为平原地貌,无山,大部分地区海拔不足5米。地势最高处就是废黄河河堤,其最高点达12.7米,一般也有8余米。逐渐形成的这段“地上悬河”,盐城市境内长度118.83公里,沿线涉及阜宁、滨海、响水3县13个乡镇。而废黄河即古淮河故道因至今水流不息,由此形成了地上悬河景观。

——古代名将遗存。这里民间还流传着当年唐朝开国名将薛仁贵东征归来,程咬金曾经在云梯关为他接风洗尘、迎接凯旋传说,据说早年还保存着当年薛仁贵用过的卸马台、拴马桩及程咬金用过的战马饮水槽等物。

——北沙海口。据《庙港(今阜城)镇志》记载:“宋元以前,北沙即为海口”。此说即证北沙为当时

的古淮河入海口。笔者研究发现,发现历史流传的唐代日本高僧圆仁到达北沙一事,还有一个重要的佐证,就是唐代日本高僧圆仁自己写的《入唐求法巡礼行记》。圆仁是日本入唐求法的高僧,在近十年间足迹遍及中国七省,用日记体裁写成的《入唐求法巡礼行记》,被称为世界三大旅行记之一。过去的研究中,也是据《庙港(今阜城)镇志》记载,提及了圆仁曾经在北沙溯古淮河考察沿河形势,并提出治理建议,仅此一句而已。而连云港学者却提出异议,因为他们找到了圆仁第六次遣唐时在海州一段历险的历史记录。就此疑问,笔者查找了《入唐求法巡礼行记》,发现圆仁在《入唐求法巡礼行记》里,于公元839年3月29日的日记中写道:“从淮口出,至海口,指北直行。送客军将,缘浪狠愈高,不得相随。水手稻益驾便船向海州去,望见东、南两方,大海玄远,始自西北,山岛相连,即是海州管内东极矣。”按圆仁所记的行驶里程和方向,他们泊船明显是出的北沙“淮口”而去往“澳”,即海州(今天的连云港)。这就解释了盐城、连云港学者多年来争执不下的圆仁和尚当时究竟是在北沙还是在海州的问题。其实那次是第六次也是最后一次遣唐(前几次分别曾经在山东青州及江苏扬州登岸,这也是时常容易搞混的),然而时大唐与日本的关系已日渐疏远,在淮安受阻,不能换牒,圆仁及日本遣唐使一行到内地去的可能性没有了,大家只好一道回国。先是由楚州到达北沙入海口,在此逗留并沿淮口考察;然后去的海州。至于日记后来还叙述了其在海州的历险,已经是以后的故事,与圆仁所记在北沙出海的事实并不矛盾。特为补证。北沙古镇历史上有此事迹,当是可大书特书的一笔,可建一纪念亭以记之耳。

几点设想

从当前盐城市对古淮河口历史文化挖掘、整理、研究的现状来看,笔者有如下建议:

——整合制定古淮河口统一开发规划。目前,涉及黄河故道及古淮河口的历史文化、旅游开发等规划呈现零散、各自为阵的状况。为此,建议将滨海黄河故道生态大观园规划、滨海黄河故道雪海景区规划、滨海大港区规划、阜宁黄河故道乡村旅游区规划、响水云梯关旅游风景区规划、黄海经济区旅游规划、通榆河风景带规划等进行通盘考虑,制定古淮河口文化旅游统一规划,以保证对古淮河口历史文化整理开发的系统性,真正彰显出盐城历史文化的厚重度。

——兴建古淮河口历史文化博物馆。据了解,目前有关淮河历史文化而建的博物馆主要坐落于河南桐柏县、淮滨县和江苏盱眙县。淮河源文化陈列馆,位于淮河源头的河南省桐柏县。中国淮河博物馆,位于河南省淮滨县。淮河文化博物馆,地处淮河下游的江苏省盱眙县都有丰厚的历史文化遗存。因此,笔者建议,择址建设古淮河口历史文化博物馆,以填补目前淮河博物馆建设的空白,展示和传播淮河口历史文化,彰显盐城地区深厚的文化底蕴。

——申报国家自然与文化双遗产预备名录(国家级物质文化遗产)。六百余年黄河夺淮的历史,造成了盐城市境内独特的地理、历史特征,比如淤积型海岸、地上悬河景观、水灾频发的历史,等等,以及在此自然环境下形成的独特的民俗风情和人文传统。联合国教科文组织出台《实施世界遗产公约操作指南》,对申遗的地理历史资源有明确的标准和规定。为此,国家住建部也积极宣传,设立《中国国家自然遗产、国家自然与文化双遗产预备名录》,作为申请世界遗产的国内预审。建议有关部门及早启动古淮河口的考察研究工作,让丰厚的历史遗存早日重现人间,并进行详细的考古研究。待条件成熟后,申报

国家自然与文化双遗产预备名录(国家级物质文化遗产),从而认识、宣传其中蕴含的历史人文价值,更好地保护自然和人文遗产。

——创造性打造黄河故道羊寨桃花源旅游文化品牌。以“古寨桃源梦,黄河故道情”为统揽,围绕古淮海口、黄河故道、桃花源三大主题,在园区现有设施基础上,挖掘历史元素,增添文化品味,提升吸引力和知名度。逐步启动以下四方面工作:(1)筹建“黄河故道历史文化陈列馆”。可利用现有园区房舍,逐步扩大完善。大致分为六大部分:古淮流长、神话传说、历史故事、历史古迹、淮东名人、红色印记。(2)发挥园区长条布局优势,新建滨河文化长廊。分“神话传说”、“历史故事”、“故道古迹”、“淮东名人”四大板块。(绘制壁画,并供游客休息)。(3)完善园区小景点名称(暂定名)。如“水槛观鱼”,(现有小亭桥,增加小亭对联);“碧潭涵月”,(现有内湖);“桃园茶语”,(现有茶庄,增加字画、桌椅);“登楼望海”,(美化瞭望塔,刻前人望海楼诗联);“古淮津渡”,(新建古码头,仿古会馆);“长河夕照”,(新建观夕照处);“桃源仙境”,(适当处新建牌坊,重塑并放大桃花仙子雕像);“故道画院”,(利用现有平房装修布置);“淮川入海”,(可在北沙新建,并新建北沙西街);“古寨烽烟”,(新建古代营寨)。如此形成黄河故道羊寨桃花源“十景”。(4)设立、制作园区景点性标志物。如古淮河也是要要的南北地理分界线,黄河故道又是盐城阜宁最高点,可设立“南北地理分界线”和“盐城最高点”标志物,供游客观赏。在创造性打造旅游文化品牌方面,园区已有“跑马场”项目设想,可循这一思路,充分利用本地现有资源,引进外来资金,借鸡下蛋,圆我“古寨桃源梦”,发我“黄河故道情”!

(作者单位:盐城市新四军研究会)

盐城文艺精品创作研究

□ 高 定

习近平关于文艺问题的系列论述、讲话,是马克思主义普遍原理同中国文艺实际相结合的最新产物,为中国社会主义文艺指明了发展路径,对于广大文艺工作者具有重要的指导意义。努力创作更好更多的文艺精品,是文艺工作者矢志不渝的追求;而如何推动一个地区的文艺精品创作,则是值得各级主政者深入思考的重要课题。

一、文艺精品的含义与功能

(一)文艺精品的含义

何谓文艺精品?精品之所以“精”,就在于其思想精深、艺术精湛、制作精良。这是就作品自身质量而言,除此之外,在文艺生产和消费的过程中,接受也是非常重要的一环。一件文艺作品诞生后,束之高阁是没有意义的,它终究要走向市场,接受人民的检验。一部好的作品,应该是经得起人民评价、专家评价、市场检验的作品,同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。优秀的文艺作品,既能在思想上、艺术上取得成功,又能在市场上受到欢迎。纵观历史长河,大浪淘沙,凡是精品无不是经受住了时间的考验,被一代又一代的人民衷心热爱的作品。综上所述,可以说文艺精品,就是思想性与艺术性兼备,内容与形式统一,同时又能经得起人民和历史检验的优秀文艺作品。

(二)文艺精品的功能

1.审美功能。文艺作品是文艺家按照“美的规律”进行创造性劳动的产物,一切优秀的文艺作品都具有美的特征,可以更集中、更有代表性的表现美。文艺精品以其高度的思想性和艺术性、内容与形式

的统一,具有很高的审美功能,能够给观赏者带来美的享受。在文艺精品的诸多功能中,审美功能处于最核心的地位,失去审美功能的文艺作品,很难说是不是文艺作品,所以无论怎样鼓吹其他功能的重要性,都不应忘记文艺首先应该是美的。

2.认识功能。文艺来源于社会生活,社会生活是文艺的源泉。文艺精品能够真实的反映社会生活。车尔尼雪夫斯基说过,艺术的第一目的是再现现实。社会生活从表面来看是繁杂无序的,而文艺家以艺术手法,创作典型的艺术形象,可以更深刻的反映社会生活的本质和事物发展的规律。文艺精品的认识作用使得我们能够跨越时间的障碍认识历史、了解历史。

3.教育功能。文艺的教育功能很早就被中西方古代哲人探讨过了。孔子谈诗的作用,有“兴、观、群、怨”之说,其中群指的就是文艺影响群众,统一社会认识的教育作用。亚里士多德也说“音乐应该学习,并不只是为着某一个目的,而是同时为这几个目的,那就是教育、净化和精神享受。”表明他不仅认识到文艺的教育作用,而且把这个作用放在首要位置。正因为文艺有教育作用,所以历来为统治者重视。文艺精品思想精深,艺术精湛,在给人带来美的享受。同时,更能给人启迪和教益。

4.娱乐功能。娱乐功能也是文艺的多种功能中不可忽视的一个重要部分,因为在很多情况下,人们之所以愿意接触文艺就是因为文艺具有娱乐功能,能够让人放松身心,获得片刻消遣、欢愉。在上世纪80、90年代,对于文艺的娱乐功能曾有种种不同的看法,有人认为不能过分强调娱乐的功能,有人认为

强调文艺的娱乐性必须有度,不能变成重娱乐而轻教育,还有人认为文学作品的功能只能以娱乐为中心……这些争论的焦点就在于文艺的功能中到底应该以哪一项为主。其实在飞速发展的当代社会,人们的生活节奏快,精神压力大,在工作之余能够给人消遣的文艺也自有其价值与存在的意义。

5.经济功能。文艺作品的使用价值在不同的领域表现为不同的价值形态,作为商品的时候,具有商业价值,会产生经济效益。文艺精品往社会效益与经济效益双赢的作品。近年来火爆的中国电影市场,涌现了多部有口碑、有票房的国产大片,目前内地电影票房总排行榜前五名中有四部都是国产电影,《战狼2》《哪吒之魔童降世》《流浪地球》《红海行动》四部电影票房分别列第一、二、三、五名,票房总和达188.13亿元。这些文艺精品既给观众带来了震撼的视觉、听觉享受和多方面有益的启迪,也给予了制作方丰厚的回馈。

二、盐城文艺创作现状

(一)盐城文艺历史底蕴

盐城位于江苏沿海中部,地处里下河水网地区,境内河流众多,纵横交错,水乡特色显著,号称“百河之城”。西汉武帝元狩四年(公元前119年)建盐渎县,迄今已有2100多年的历史,是我国历史上著名的海盐产区。独特的湿地风光和海盐资源提供了丰厚的创作灵感和源泉,诞生过东汉“建安七子”之一陈琳、“泰州学派”创始人王艮、布衣诗人吴嘉纪、书法家宋曹等文艺名家。盐城是文艺创作的风水宝地,北宋名相吕夷简、晏殊和范仲淹相继在西溪担任盐官,写下不少诗篇佳作,相传晏殊在任上曾写下名作《浣溪沙》,留下经典名句“无可奈何花落去,似曾相识燕归来”。元末明初,施耐庵在白驹场著《水浒》,罗贯中创作《三国演义》,孔尚任写成《西园记》,清代李汝珍在草垛场写《镜花缘》。

1941年1月,新四军于皖南事变后在盐城重建军部。新四军是一支特别注重文化建设的军队,在开辟盐阜革命根据地的同时,老一辈无产阶级革命家把开展根据地文化当做一项重要工作,成立了众多的文

化机构和文化团体,形成了以墙头诗、革命歌谣、秧歌舞、戏剧为主要形式的盐阜根据地红色文化,并创建《江淮日报》社和鲁艺华中分校,吸引了邹韬奋、贺绿汀、阿英、吕振羽、许幸之等文化名人和青年知识分子先后来到盐城,投身抗日根据地的建设,盐城一时风流云集,名师荟萃。期间,涌现出《新知识》《江淮文化》《江淮画刊》等文艺刊物,《1942年前奏曲》《李闯王》《茅山下》《皖南突围记》等优秀文艺作品。抗战时期的盐阜根据地红色文化,以坚强不屈的民族精神、浓郁的民族风格 and 多姿多彩的艺术形式扎根于盐阜大地,一直传唱与传承于人民群众之中。

独具魅力的海盐文化、波澜壮阔的海洋文化,可歌可泣的红色文化、得天独厚的湿地文化,培养了一批批具有盐阜精神的文艺家和文艺工作者。多姿多彩的盐城文化,既是盐城文艺工作者取之不尽用之不竭的宝贵资源,也是盐城人坚定文化自信的底蕴,繁荣文艺创作的动力。

(二)盐城文艺创作现状

近年来,市委、市政府进一步强化对文艺工作的领导与扶持,完善优秀文艺作品激励机制,认真开展市政府文艺奖评审工作,音乐、舞蹈、戏剧、剧本、杂技、曲艺、动漫、影视剧(含广播剧)、诗歌、小说、散文、报告文学、民间文学、文艺评论、美术、书法(含篆刻)、摄影、雕塑、民间工艺等19类文艺作品可以参加评比。正常开展盐城市精神文明建设“五个一工程”评选活动,实施文艺精品带动工程。市文联积极探索精品创作机制,举办文艺家读书班,组织采风活动,举办各类展览和赛事,开展盐城市中青年德艺双馨文艺工作者评选工作,着力提升骨干会员创作水平,积极推进文艺创作繁荣发展。

盐城文艺工作者立足本土文化,积极探索新的艺术表现形式和表现手法,各级会员在全国发表、展演、展示作品数以千计,获得省级奖项的作品数以百计。既涌现出周巍峙、李国文、曹文轩、吴为山、管峻等全国有影响的文艺名家,又推出了李有干、陆庆龙、陈义海、杨国美、陈明、郭列平、吴洪春、李晓东、徐新华、徐社文、李莺歌等一大批具有潜力的本土作家和艺术

家,呈现出百花齐放、生机盎然的繁荣景象。

纵观近几年来盐城文艺创作,主要有以下三个方面特点:

1、地域特色浓厚,门类差异较大,行业发展不平衡

盐城大规模人口增长是在明初洪武时期,大量人口从江南迁移至盐城一带,带来了温婉细腻的江南文化,丰富了盐城传统地域文化,滋润了文艺创作和发展的土壤。独特的地理位置和地域文化,孕育了盐城文艺特有的地域色彩,地处南北交融之处,兼有南方的机灵和北方的厚重。与河网密布的地理环境相适应的是文艺作品中的“水”元素和水乡风情,如围绕射阳河和盐都西乡而创作的系列文学作品,其中就包括著名儿童文学作家曹文轩的《草房子》、李有干的《大芦荡》、曹文芳的《肩上的童年》以及吴万群的《潮涌灌江》。也有围绕盐城特有的海洋湿地生态文化创作的歌舞《水边是我家》、新民乐《湿地琴韵》、少儿舞蹈《鹿鸣黄海滩》、摄影作品《湿地和声》《鹿苑金秋》等,聚焦麋鹿和丹顶鹤的摄影作品频频在省内外、乃至国家级展评中亮相。此外,还有围绕盐城特色历史文化展开的文艺创作,如舞剧《烽烟桃花飞》、浦玉生的《草泽英雄梦——施耐庵传》、电视纪录片《新四军 1941》、张晓惠的《北上海,这篇飞地上的爱恨情仇》。但另一方面,各艺术门类之间有一定的差距。音乐、舞蹈近几年虽有较大进步,但缺少创作类大奖和叫得响、传得开的精品佳作,缺少反映地域特色的优秀文艺作品。在戏剧、曲艺领域,经过几代人的努力,取得了令人瞩目的成绩,梁国英、王书龙、陈澄、陈明矿 4 位淮剧表演艺术家获中国戏剧“梅花奖”、陈明《送你过江》获曹禺剧本奖、《小镇》获中国文化艺术政府奖文华奖,小戏小品发展迅速,2019 年,李莺歌等主演的数来宝《爱我你就抱抱我》获群星奖,我市成为中央文艺评奖改革后,首家获得两大国家级奖项的地级市,实现了“大满贯”。但是我们仍可以看到,盐城戏剧领域的优势集中在传统地方戏曲淮剧方面,话剧作品不多,戏剧剧本不少,搬上舞台的不多,曲艺中“唱”的艺术没得到发挥,传统的盐阜曲艺形式没有得到更好的保存和发展。

2、创作人才多,拔尖人才少,精品力作不多

近年来,盐城市文联进一步加强文艺家队伍建设以及文艺家协会规范化建设,有效提升服务水平和工作效率。完善竞争机制,完善奖惩机制,壮大文艺队伍,为文艺事业的发展储备人才资源。同时,创新协会管理模式,提高协会自我管理能力,增强凝聚力。强化组织建设,在原有 16 个文艺家协会的基础上,2018 年新成立市网络作家协会和市油画学会。目前,盐城已有 18 个市级文艺家协会和两个行业文联。经过近几年的努力,各文艺家协会会员人数不断增加,结构渐趋合理。据统计,截止 2019 年 10 月,盐城市的国家级会员已达 489 人,省级会 1798 人,市级协会会员 5803 名。

盐城文艺创作群体不断扩大,作品不断丰富。但是在另一方面,我们也注意到以下两点问题的存在:一是盐城文艺人才的选拔机制不够成熟、缺乏特色,优秀人才时有流失,文艺扶持政策不够完善,特别是针对年轻文艺人才的扶持政策需要加紧完善和落实,有些领域老中青三代之间的衔接有待加强,例如在文学创作和书法、美术领域,已经取得较大成绩、在全国和省内都有一定知名度的 50 后、60 后仍创作不止,70 后也奋起直追频频获奖,是盐城文艺创作的主力军,但是 80 后、90 后的文艺人才数量略有不足,综合素质也需要进一步提高。在杂技领域同样存在此类问题,建湖县是中国三大杂技发源地之一,曾汇聚上百杂技老艺人、老前辈,具有优良的杂技传统。然而由于生源困难、培养周期长、体制僵化等原因,目前杂技人才培养难,留人难,退役分流难,严重制约了杂技艺术的发展;二是部分文艺工作者和文艺团体存有“小富即安”的思想,缺乏开拓性、创新性精神,在对题材的挖掘、观念的拓展和形式的创新等方面缺乏主动性,导致盐城文艺多数作品缺乏影响力,使得文艺创作的原创力下降、跟风特质显著,缺乏个性、缺少气派。

3、创作资源丰富,但利用不充分,挖掘不深入

千百年来,人们在盐城这块土地上生息繁衍,建设家园,创造了自己灿烂的历史和独特的文化,赢得了“天下盐仓”“鱼米之乡”“湿地之都”“淮剧之乡”

“杂技之乡”的美誉。2016年,盐城成为苏北唯一城市入选长三角城市群规划,作为“一带一路”和长江经济带的连接点、江苏沿海中心枢纽,盐城处于国家重大发展战略的交汇点上。在“一带一路”、长三角一体化、江苏沿海地区发展等国家战略深入实施之际,盐城又正式列入长三角城市群,迅速催生出又一个拓展发展新空间的重大历史机遇。今年7月,盐城黄(渤)海候鸟栖息地被列入世界遗产名录,为盐城的文艺创作者提供了更广阔的创作空间。但很多文艺创作者大多尚未充分意识到如此丰富的文化和社会资源的宝贵价值,缺少能够充分开掘并有效利用这些资源的手段,不能及时展现极速发展中的盐阜大地,部分作品深度不足,缺乏震撼力。

三、盐城文艺精品创作对策研究

文艺精品的产生机制是非常复杂的,既是文艺创作者自身苦心孤诣结出的硕果,也离不开外在条件的保障和外部力量的有力支持。推动盐城文艺精品创作,需要社会各领域和相关部门充分尊重文艺创作规律,对症下药。

(一)梳理特色资源,弘扬优秀文化

盐城文艺要想走得更好更远,就要深深扎根于盐阜大地的文化沃土,充分运用我们的“四色”文化,即白色海盐文化、绿色湿地文化、蓝色海洋文化、红色新四军文化。要发扬华中鲁艺精神,传承范仲淹思想,要把文艺创作与我们的特色文化传统相结合,与人民群众的欣赏习惯相适应,彰显盐城风格和标识。要加大对我市优秀传统文化的保护力度,组织实施优秀传统文化工程,做好普查、采录和整理工作,深入发掘、系统梳理优秀传统文化。加强对古籍整理、经典出版以及传统艺术的扶持,加强对盐城文物遗存和历史文化名镇、名村的保护与合理利用,加强对盐城名人、名事的挖掘宣传,推动历史文化与经济、生态等领域的融合。加强对民间文艺和非物质文化遗产的保护、传承和发展。传承优秀民族民间艺术,保护和发掘我市优秀文艺成果和资源,推广和宣传一批具有盐城特色的民间文艺和非物质文化遗产。在努力挖掘继承我市文化艺术优秀传统文化的基础上,

大力推进体裁、题材、形式、手段的创新发展,激发我市文学艺术新活力。

(二)加大引导力度,完善奖励机制

一是出台扶持办法。加大对基础创作和原创作品的支持,组织推动重点文艺作品的创作生产,大力扶持文学、剧本、词曲、舞蹈等。研究制定对文化创意和文艺创新成果的相关保护措施,加强对知识产权的保护力度,保护文艺工作者的劳动成果。

二是全面细致地梳理盐城现有的文艺政策,重点扶持富有盐城特色、盐城气质的创作人才和机构,侧重于为这些人才和机构提供优越的文艺生产条件,从场地、经费、推广三方面推动有质量的文艺作品和人才的产出。

三是加大推介力度。鼓励和支持对创新性文艺作品的宣传推介,推动文艺与新技术、新模式、新媒体有机融合,不断增强艺术表现力和核心竞争力。加强对文艺创新成果的评价和研讨,建立多元评价方式、科学设置评价周期,畅通评价渠道、优化评价环境。营造氛围、提供条件,让文艺工作者真诚追求、自觉投身文艺创新中。

(三)打磨文艺精品,培养领军人才

文艺精品具有很强的社会影响力和品牌效应,推进文艺精品创作,既要重视新作品的创作,也要注重经典作品和资源的盘活,深入打磨文艺精品品牌,让经典的优秀作品尽可能多地与观众见面,不断焕发新的光彩、新的生命力。让更多的青年文艺人才参与到再创作过程中,切身感受经典文艺作品的魅力。在充分发掘年轻文艺工作者的创作演出实力的同时,积极动员和鼓励老文艺家发挥示范引领作用,以高远的眼界和宽广的胸怀,发挥传帮带作用,发现和培养新人,破除论资排辈、重显绩不重潜力等陈旧观念,以师带徒、口传心授,在传承经典文艺品牌的过程中,把盐城的海盐文化、湿地文化、红色文化的文艺基因代代传承下去,继续发扬具有盐阜精神的文艺创作精神。

青少年文艺人才是未来文艺界的中流砥柱,对优秀传统文化的继承和发展要从校园做起,要进一

中国传统福文化与新时代幸福观研究

□ 邢千里

中华民族是一个崇尚福、追求福的民族,在几千年的社会实践中,孕育了博大精深的福文化体系,成为中华民族传统文化中的璀璨明珠。“五福”是中华民族传统福文化的核心,也是中华民族传统福利理想的标志。《尚书》提出的“五福”理想,既是中华民族传统福利理想的标志,也是中华民族传统“福文化”的核心。“五福”是长寿、富贵、康宁、好德和善终的总称,涵盖了人类幸福生活的基本要素,并在中华民族的社会实践中不断拓展充实。“五福”理想具有民生为本性、目标完美性、地位差序性、思维辩证性等四个特征,在中华民族的传统社会实践中发挥了重要的社会功能。“五福”理想对构建中华特色的现代社会福利体系,对全面推进“幸福中国”建设,实现中华民族伟大复兴的“中国梦”,仍然具有多方面的启迪意义。

步加强优秀传统文化教育,积极开展优秀传统文化进校园活动,广泛建立和完善一批优秀传统文化传播基地。对全市高等教育、高等职业教育院校中的文艺教育进行摸底调查,遴选支持一批有较大发展潜力的优秀青少年文艺人才。建立健全分类分层次的文艺人才库,鼓励设立青年文艺人才专项计划,制定文艺人才发展战略和具体政策措施,为盐城文艺储备丰厚的人才力量。

(四)加强文艺评论,拓宽推介渠道

习总书记在文艺工作座谈会上指出“文艺批评是文艺创作的一面镜子、一剂良药”。积极健康的文艺批评,能够激浊扬清,对文艺精品的产生大有裨益。要培养高素质的文艺评论队伍、批评家,加强文

一、引言

习总书记在各大重要会议之中明确强调,中国共产党需要坚持以为人民谋福利的初心,积极的将政治、文化和经济建设落到实处,中国共产党必须从人民群众中来,依靠人民群众来实现自身的稳定建设和发展,体现这一文化极高的凝聚力,友好的对待世界各国人民。我国在经济建设的过程之中除了需要造福中国人民之外,还需要立足于社会各国人民发展的实质条件,以推动人类文明进程为世界各国人民政府为原则,其中福文化是我国古老的文化中的重要组成部分,这一文化包含的寓意非常的丰富,主要以幸福和福运、福气为主,中国共产党在政治经济文化建设的过程之中十分关注中国优秀传统文化与马克思主义之间的紧密联系和互动。

艺评论阵地建设,坚持实事求是、客观公正的批评态度,发挥好文艺评论在引领艺术创作和审美取向、提升群众艺术鉴赏水平和纠正不良创作倾向等方面的积极作用。要加强宣传,拓宽推介交流渠道,不断提升盐城文艺的知名度和影响力。在资讯发达,娱乐方式多样化的今天,要充分利用广播、电视、报纸、杂志等传统媒介,更要充分重视网络媒体的宣传推广力量,让盐城文艺深入人心,让越来越多的人了解、喜欢盐城的文艺作品,鼓舞、激励更多的人投身盐城文艺创作中来,以量的提升促成质的飞跃。

课题组成员:张曙光 张林春 倪江兰 方 军

胡 炎 胡冰洋 张 军

(作者单位:盐城市文联)

在新民主主义革命的过程之中,我国严格按照国家经济建设的实质条件,以实事求是脚踏实地为主体,不断推动改革开放的大力落实,在这样的现实背景之下,我国实现了快速的发展,其中和谐社会和小康社会备受关注。在进入新时代之后,人们对幸福生活更加的关注,其中好日子和美好生活的概念成为了人们日常谈论的重要话题,对于新时代的民众来说,在追求美好生活的过程之中也需要坚持中国共产党的引导,中国共产党则应该立足于福文化构建的实质内容及要求坚定初心,更好地让中国人民都过上幸福生活。

二、福字和福文化的内涵

(一)福字的内涵和中国文化

学术界在对福文化进行分析和研究时提出福文化属于一种大众文化,在长达 5000 年的发展过程之中,福文化在我国有着重要的体现,在不同历史阶段之中,福文化的内容和形式有所区别。一直以来,我国十分倡导祈福、求福、探福的传统精神,社会公众对福文化的认知程度相对较高,与其他国家相比,我国民众对文化的文化认同和心理认同非常的明显,不同形式和阶段的福文化与人们的生活实践实现的非常紧密的联系,成为了人们生活和社会实践中的重要组成部分。另外通过对民族文化的分析和研究也可以看出文化的身影,在对福文化的字面意义进行分析后不难发现这一文字的内涵非常的丰富。其中《说文解字》之中对福文化进行了字面意义上的阐述,福字属于形声字,同时还可以通过这一文字来了解其中的具体含义,不同学者的分析和研究角度有所区别,最终所得出的结论差异较大,但是大部分的结论都以福文化的字面意思分析为主体。在人们生活质量和生活水平不断提升了今天,人们越来越关注精神观念和物质文化享受,其中福文化的内涵和形式变得更为丰富和多元,出现了许多的引申意义,有的学者将福与禄相结合,认为升官发财、地位上升也属于一种福,在古代福字还具有安宁、寿考和富贵等意思,因此对于古代人民群众来说福文化代表着好的人物和事情,福与人们的精神生活和物质生活

密切相关。

(二)中国福文化的内涵

结合相关的理论分析和资料研究不难发现,早在先秦时期我国就已经形成了福文化,同时该阶段的服务和内涵也比较丰富,作为我国中华民族之中的文化经典,《尚书》、《礼记》和《诗经》在推动人类文明进程的过程之中扮演着重要的角色,中国福文化在这些经典文章著作之中都有着重要的体现。其中许多的文学家结合该阶段文化进程的实质条件提出了福文化的观念以及也要对后世的影响,其中五福在中国文化发展史之中有着重要的呈现,通过对不同案例的分析和研究可以发现福文化代表着人们对美好生活的向往和追求,成为了许多民众人生追求的理想目标。

如果站在中华传统文化的角度对福文化进行分析,那么这一文化的内涵更为丰富,包含有不同层次的内涵和要素,尽管不同人对福的理解有所区别,但是大部分都认为福与个人的生活实际联系紧密。第一种认为衣食就是福,福文化是个人维持基本生活和价值追求的重要依据,第二种认为健康长寿就是福,这一点体现了人们对长命百岁的肯定和价值追求,第三种则认为平安是福。平安是福在我国古代经典著作之中都有重要的呈现,因为古代社会的生产力水平相对比较低下,往往会受到外部不确定性因素的影响,其中战争非常的频繁,极易产生各种自然灾害,通过对平安幸福这一概念的分析 and 研究可以了解人们对安定平稳生活的强烈追求和渴望。

随着人类文明进程的不断加快,社会公众对福文化的理解有了一定的转变,其中人们的生活质量有了较大的提升,大部分公众认为多子多孙是福,这一点反映出我国的优秀传统文化十分关注生命的繁衍以及生存。另外在新的时代背景之下,有的公众认为修德是福,和谐是福,每一个人在社会实践的过程之中必须要注重个人道德的修养以及提升,着眼于个人道德品质的实质情况,通过不断的学习和反省来实现自身的良性成长和发展。和谐是福则能够更加的体现我国优秀传统文化的和谐和精髓,反映着

个人在与社会、自然以及与他人和谐相处的具体要求,代表着人们对福文化的最高价值追求,学术界和理论界将和谐是福这一重要的理念作为中国传统文化之中的核心内容。

三、儒家福文化与民俗中的福文化

从上文的相关分析可以看出福文化是中华民族文化之中的关键组成部分,通过这个福文化的发展和表现形式的分析可以了解我国文化的价值追求和归宿,我国的民族传统文化发展历程比较悠久,在了解这个阶段文化形式和内容的过程之中可以看出中国幸福社会的发展趋势。其中福文化是诸多历史发展阶段中人们对美好生活价值向往的重要体现,同时也是中华民族在长期传承与发展之中的不懈追求及伟大信念,通过对福文化的分析可以了解该阶段人民群众的文化体系以及对幸福生活的价值追求和未来的美好期盼。

(一)古代儒家文化中的古文化

儒家文化之中所涉及的文化更为丰富和多元,儒家文化在传统文化之中的体现比较集中和深刻,作为封建社会正统文化和主流意识形态,儒家文化对我国传统文化的形成有着重要的影响。在对儒家文化进行分析和研究的过程之中首先需要了解福文化的具体背景以及本质要求,儒家文化与周代文化为渊源,周代文化认为上天是福祉的赐予者,不管是天子、诸侯还是平民百姓都需要谨言慎行,注重个人的道德修养,该阶段的人民群众通过祭祀的形式来表达个人对于上天的敬畏之情。在进入周代后期之后,该时期的民众也将福作为一种重要的生活形式,认为福其实是一种寿考,是个人长命百岁的重要保障。另外宗法制在周代有着重要的呈现,是该时期的重要统治根基,在该制度的背景之下社会公众非常关注繁衍和人丁兴旺,因此这一时代下的福文化内涵主要以繁衍子孙和人丁兴旺为主体。

结合不同阶段福文化的表现内容和形式分析可以看出,在封建社会时期君王是重要的权威象征,人们对君王的崇拜之情已经深入了内心深处,形成了一种油然而生的崇拜感,其中君王的言行举止会直

接影响人民群众的行为,因此该阶段之中的福文化和服务观念往往会受到忠君思想的影响。

(二)中国民俗中的福文化

儒家文化对福文化的影响非常的深远,但是在传统的农耕社会时期,福文化的特点也非常明显,传统福文化的内容好形式存在较大的区别,许多人民群众也开始结合自身的社会生活实践对福文化提出了独到的见解和认知。民间福文化的表现形式越来越丰富和多元,通过对民俗的分析可以了解不同地域和民众对文化的理解和对美好生活的期盼。首先民间文化以丰收为主体,民以食为天,民间文化主要以丰收作为重要的表现。其次则是婚恋,婚恋是人民群众在社会化过程之中的关键事件,通过对婚恋态度的分析可以了解到人们对幸福感的追求,同时这一点也是民间福文化的特殊表现形式。再次则是节日仪式,民俗文化与仪式感的节日之间存在许多紧密的联系,许多传统节日也代表着人民群众对美好以及幸福生活的追求和向往,比如元宵节,春节,中秋节和重阳节,这些节日的风俗行为习惯有所区别,但是大部分都代表着人们对福的期盼和渴望。民俗和各种重要的节日是民间古文化的重要体现,代表着中国人对福字的钟爱,另外在现代社会之中,福字的应用越来越广泛,在汉字之中幅字出现的频率相对较高。作为一种重要的精神价值追求和象征,民俗文化之中对服饰文化的偏爱也比较明显,比如在春节张贴福字,通过这种形式来寄托个人对美好生活的向往。

四、福文化的现代价值与新时代幸福之路

(一)福文化的现代价值

福文化的现代价值有着更为丰富和多元的体现,不管是字面意义还是引申意义都代表着人们的价值追求和美好生活的期盼。在新的时代背景之下,人们的生活质量和生活水平有了一定的提升,同时实现了丰衣足食,人们开始了将主体精力和时间放在精神文化享受上,作为中华民族优秀传统文化之中的关键部分,福文化在现代社会发展的过程之中也有着重要的作用及价值。为了充分的体现福文化的引导作用及优势,我国必须要注重文化的有效创

新以及改造,将更多现代性的内容和元素融入福文化之中,为福文化的发展提供更多的内在驱动力,同时这一点也是核心社会建设的重要精神根基。在推动福文化发展以及践行的过程之中,我国必须要站在时代发展的角度,了解福文化在各个阶段的具体体现,关注福文化的认知以及传播,抓住其中的思想精髓,更好的体现福文化人类文明进程之中的重要作用及价值。

(二)新时代的幸福之路

福文化与中华民族的生存以及发展相辅相成,共同促进,两者之间存在极为紧密的内在逻辑联系,在推动中华民族发展的过程之中,文化属于一种基因,文化渗透进了中华民族的血脉中,代表着中国人民在长达几千年发展过程之中的价值以及梦想追求。在经济、文化、政治建设的过程之中,中华民族的幸福之路非常的曲折和艰辛,农耕社会下的中华民族仍然坚持不懈的态度和理想价值追求,不断的追求自身的幸福。作为中国人民幸福之路的创造者和引领者,中国共产党扮演着重要的角色,在推动改革开放之后,中国共产党已为人民谋福利作为自身的价值追求和根本宗旨,积极的加强对福文化的理解和认知,以科学的理论了解福文化的具体内涵,通过五位一体来建设造福,保障全国人民群众都能够共享改革开放的成果。

首先,在新的时代背景之下人民群众的生活方式和行为模式产生了极大的变化,为了更好的体现福文化的作用及优势,中国共产党首先要坚持正确的科学态度以及科学理念,了解福文化的具体内涵,体现这一文化的长远性以及延续性,以可持续发展战略思想作为主导,真正的实现生态经济和社会的可持续建设,在满足当代人民群众需求的基础之上不影响后代人民群众追求幸福的权力和机会。

其次,中国共产党必须要坚持以人民为中心的幸福理念,坚持原有的价值追求方向,真正的为人民群众谋福利,全心全意为人民群众服务,只有这样才能更好的体现福文化的价值追求,为人民群众的幸福生活以及和谐社会的建设奠定坚实可靠的基础。

最后,中国共产党需要根据时代发展以及经济建设的现实条件,通过五位一体的总体布局来为人民群众造福,深入分析和解读现阶段社会的主要矛盾,将文化建设,政治建设和经济建设落到实处,真正地推动小康社会的早日实现。

五、结语

综上所述,“十九大”报告提出,全党同志要永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。在当前资源占有幸福观和物质享受幸福观流行的情况下,构建人民美好生活所需要的全面而自由发展的幸福观,需要弘扬传统幸福观。从优秀传统幸福观中汲取合理内容,是构建新时代中国特色社会主义幸福观的必由之路,其重要性自不待言。

首先,对于个人来说,去除贪欲,知足常乐。幸福获得与欲望满足之间就有着密切的联系,欲望是人想要得到某种东西,或想要达到某种目标的要求,其本身并无善恶,但若是不健康或不合理的欲望过于强烈,造成的后果直接影响到自己或他人的生存,就会有善恶之分,幸福与不幸之别。其次,对于家庭而言,在具有幸福感的群体中,家庭幸福感最强烈。若周围绝大多数人幸福指数较高,自身也容易受到感染,产生乐观和积极向上的情感体验,幸福程度也比较高。若周围只有极少数人幸福的群体,自身也会产生压抑、悲观等消极情绪而影响其生活质量,减少对于幸福的体验。再次,从国家层面上讲,今人所谓的“国民幸福指数”,追求的目标其实并不外乎“五福”的概念,但所谓“五福”必须依靠政策才能造福百姓。如果没有配套的制度使其落实,使“好美德”者能够得到福报,就无法真正树立社会正气,增进国民的幸福。

中国传统福文化的内容和形式非常复杂,在对这一文化进行分析和解读的过程之中可以看出传统文化在不同阶段都有着重要的体现,中国共产党在践行福文化的过程之中扮演着重要的角色,只有充分的体现和文化的价值内涵才能够推动和谐社会的构建。

课题组成员:李晓荣 谷佳媚 高国栋

(作者单位:盐城工学院)

构建机关党建与中心工作深度融合科学机制的方法及路径

□ 袁冬青

机关党建与中心工作的深度融合，就是在更广范围、更高层次、更深程度上，形成二者高度依存、高度契合，相互交替、相互促进的态势，实现二者同频共振、互促共进、联动发展的格局。构建机关党建与中心工作的深度融合的科学机制，就是要推进二者同频共振、互促共进、联动发展的常态化、规范化、制度化安排，在顶层设计、方式方法、载体建设、制度保障等方面做到全方位、全领域、全过程的融合。

一是实时转换，不断拓展融合的深度和广度。党建工作与中心工作的融合经历了一个循序渐进的转变过程。1998年版《中国共产党党和国家机关基层组织工作条例》2010年版《中国共产党党和国家机关基层组织工作条例》2019年版《关于加强和改进中央和国家机关党的建设的意见》三部党内法规，从“结合·促进”，到“围绕·服务”，再到“围绕·深度融合、相互促进”，层层递进，不断强化，对二者的关系进行刚性界定。可以说，机关党建与中心工作的结合、融合乃至深度融合是天然的、必然的。没有脱离政治的业务，也没有脱离业务的政治，中心工作不可能孤立进行，必须依靠机关党建的宏观指导，只有抓好机关党建，才能为中心工作顺利开展、健康运行奠定坚实的基础。机关党建需要中心工作的支撑，丰富内容，增添活力，没有中心工作的融入，机关党建就会单调贫乏，失去吸引力。机关党建与中心工作深度融合，在中心工作中强化机关党建，在机关党建中渗透中心工作，才会珠联璧合，相得益彰。

今天，机关党建与中心工作的深度融合被提到前所未有的高度。二者的融合已经发生突破性变化。一是从简单融合转为深度融合。在过去工作的简单对接、方式的简单结合的基础上，机关党建与中心工作在思想上、内容上、实践上、机制上深度渗透、深度交汇、融为一体。二是从个别融合转为全面融合。由在个别工作、局部问题上强调二者的结合，在所有工作、所有层面上的全方位、立体化融合。三是从偶尔融合转为全程融合。就是说，机关党建与中心工作的融合不是偶然为之、一时之需，而是必须坚持不懈、久久为功的。四是从被动融合转为自觉融合。各级党组织和领导干部对二者融合的自觉性、主动性显著增强，并且在工作中得到切实落实。五是从物理融合转为化学融合。更加注重融合的系统性、整体性和协同性，更加注重无缝对接、自然衔接，更加注重融合的党建队伍建设、技术手段运用、资源要素投入、体制机制配套。

二是创新实践，切实解决深层次矛盾和问题。坚持目标导向、需求导向、问题导向和效果导向，深入分析和准确把握机关党建特点和规律，围绕构建机关党建与中心工作深度融合机制的目标，贴近机关党组织和党员干部的实际需求，着力解决影响和制约深度融合的突出问题，以科学的机制转换，推动机关党建高质量发展。着力解决“两张皮”、“一边倒”、“一锅煮”、“灯下黑”、“空对空”等问题，彻底破除机关党建与中心工作关系中的“主次论”、“决定论”、

“冲突须构建可复制可推广的运作机制,引领和带动融合向纵深发展。

(1)实施上四同:同谋划、同部署、同落实、同检查。深入贯彻落实习近平总书记“加强党的全面建设,必须要推动党的建设与中心工作一起谋划、一起部署、一起考核”的重要思想,形成“一起谋划”的战略意识,增强“一起部署”的行动自觉,建立“一起考核”的评价体系。在谋划中心工作时,同步融入机关党建的布局与思考,形成机关党建与中心工作“一盘棋”的大格局。在部署中心工作时,同步融入党组织决策与支持,推动二者统一思想、同频共振、相互促进。要把机关党建和中心工作进行全面统筹和深度融合,让二者“知己知彼,融会贯通”,从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”,最终达到“你就是我、我就是你”的深层次高度融合。

(2)方式上四建:建在一线、建在处室、建在产业链、建在网络。支部建在一线上。从项目一线、服务一线、维稳一线、救灾一线等抓起,无论是工程项目、审计项目,还是审判项目,都必须做到机关党建全覆盖,形成“支部建在一线,党员在你身边”的格局。一方面抓实基层支部,推动基层党组织全面进步、全面过硬;另一方面以党建促生产、以党建促管理、以党建促工作,解决项目实施中的安全、质量、进度“等方面突出问题”,以机关党建高质量提升项目工作高质量。支部建在处室上。适应机构改革的新形势,推行“支部建在处室、处长担任书记”的工作机制,各支部书记既是处室负责人又作为本支部党建工作第一责任人,必须认真履行好“一岗双责”,既重视行政职务,抓好业务工作,又重视党内职务,抓好党建工作,紧密围绕中心工作任务抓好党建促发展,充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用,通过抓党建,提高党支部凝聚力、战斗力,始终使党支部充满活力,也促进处室各项工作全面发展。支部建在网络上。建立“网络党支部”,将支部党建工作与新媒体相融合,有效拉近党员与党组织之间的距离,实现了线下支部实体化、线上支部网络化,充分发挥联系党

员、教育党员、管理党员、服务党员的作用。支部建在产业链上。按照“支部建在产业链、党员聚在产业链、品牌树在产业链”的模式,积极创新党组织设置,结合产业特点,建好产业党支部,通过支部推动、党员带动、群众参与,引领产业发展。

(3)载体上四联:与农村、社区、两新组织、园区党建等联动推进。农村、社区、两新组织、园区是经济主战场,也是党建的主战场。联动推进机关党建与农村、社区、两新组织、园区党建工作,是实现机关党建与中心工作深度融合的重要落脚点。机关党组织应针对农村、社区、两新组织和园区各自的党建工作情况,开展相应的统筹共建、党建联建。通过开展组织建设活动,推动城乡基层组织共建。围绕“有党员抓组织、无党员抓发展、有组织抓规范、无组织抓指导”的工作思路,指导帮助结对村、社区、两新组织和园区加强组织建设、班子建设。对基础条件优越的支部,坚持“大力培植,创塑典型”,力求发挥示范辐射效应;对工作基础较好的支部,坚持“注重引导,创塑特色”,;对工作基础一般的支部,坚持“重抓亮点,提升实力”,走个性化、差别化之路;对基础较差的支部,坚持“结对帮扶,激发活力”,构建组织健全、制度完善、活动正常的工作体系;对软弱涣散的支部,坚持“下派骨干,固本强基”,从而使机关党组织活动与农村、社区、两新组织的党建工作有效衔接。积极探索机关与村、社区、两新组织、园区等城乡联合型党组织组建模式,拓展和完善基层党组织功能,改进党组织设置形式、党的活动方式和党员教育管理工作,不断提高城乡基层党建工作融合度。通过开展党员教育活动,推动城乡党员队伍共管。充分发挥机关党组织人才、信息等优势,在联系的村、社区、两新组织、园区开展以党性观念、主体地位、能力素质教育为主要内容的“三会一课”活动,激发城乡党员立足本职岗位建功立业的热情。通过服务发展活动,推动城乡科学发展共赢。围绕农村环境综合治理、公共服务设施建设、土地资源合理利用、农村脱贫奔小康等方面遇到的实际困难,城市社区文明创卫、结对帮

扶、创业就业等方面的具体问题以及企业园区融资、用工用地、转型升级等方面的突出问题出主意、想办法,协调解决信息、技术、资金等方面困难,有效破解困扰基层发展的难题。通过开展党群联系活动,推动城乡困难党员群众共帮。深入联系点开展扶贫帮困、结对帮扶、民情恳谈、信访接待活动,把问题解决在基层一线,把温暖送到千家万户,促进社会大局和谐稳定。通过开展结对互动活动,推动城乡党建资源统筹共享。支持挂钩联系点多方筹措经费,改善党员活动场所、便民服务设施和教育设施,并开展互动交流,实现机关党组织活动场所、公共设施等资源共建共享。

三是构建制度化常态化的保障机制。按照全面从严治党实际需要,以强有力的保障机制推动机关党建与中心工作的深度融合。首先是队伍保障机制。机关党务干部是机关党建工作的组织者、实践者、推动者,其能力和水平直接决定机关党的建设质量。《关于加强和改进中央和国家机关党的建设的意见》明确提出要切实配强机关专职党务工作人员,机关党委书记应由政治过硬、熟悉党务工作的部门党组(党委)成员担任,并对机关党委常务副书记、副书记、纪委书记的配备提出具体要求。为适应时代要求,始终保持机关党建的生机和活力,提升机关党建与中心工作深度融合的水平,必须遵循党的建设规律,进一步加强教育培训、轮岗交流、实践锻炼,打造专职化党务干部,增强党务干部专业化能力。认真总结实践探索中的经验,积极探索党务干部专职化的做法,不断提高机关党务干部专职化比例,让“专业的人做专业的事”,推动专职人员聚精会神抓党务,一心一意促融合,为机关党建与中心工作深度融合奠定坚实基础。其次是经费保障机制。江苏为全国做了一个好的示范。省委组织部、省委省级机关工委和省财政厅联合下发通知。各级机关工委要督促部门党组(党委)严格按照党员每年人均600元的标准,落实好机关党组织活动经费。与此同时,积极争取地方财政支持,努力为机关党建与中心工作深度

融合提供财力支撑。再次是制度保障机制。机关党建与中心工作的深度融合,最根本的就是要进一步推进机关党的建设制度化、规范化、程序化,构建务实管用、符合机关特点的党建工作制度体系,使机关党建与中心工作深度融合有法可依、有章可循,全面提高各级机关党组织融合的能力和水平。目前是党内法规集中出台的“爆发期”,机关党建与中心工作的深度融合,也必须依靠法规制度,予以刚性约束。

四是构建抓落实抓推进的督查机制。督查是党建工作的重要环节,没有督查就没有落实。推动机关党建与中心工作的深度融合,必须进一步完善抓落实抓推进的督查机制。各级机关工委要规范机关党建与中心工作深度融合的履责、考责、问责工作,压实党建责任,建立组织架构,组成专门班子,通过采用定期督查、述职考核、公开评议等方式,开展定期不定期督查。对部门党组(党委)履行机关党建主体责任、落实机关党建重点工作和重要制度情况进行督促检查,及时了解掌握机关党建与中心工作深度融合的阶段性成效,确保融合的实效性。要紧扣上级和本级党组织研究决定的重大事项、重大决策和重要部署,落实工作责任,细化任务分解,坚持问题导向。使督查的过程,成为不断发现问题、研究问题、解决问题的过程。特别是要找准深度融合的“重点”,锁定困扰和阻碍深度融合的“难点”,群众诉求相对集中的“焦点”,抓住主要矛盾,督在关键处,查在要害上。要主动适应机关党建与中心工作深度融合的新需要,积极探索有效管用的方法措施,努力提升督查工作效能。主动走出去、下基层、上一线开展督查,尽量采取不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同,直奔基层、直插现场的“四不两直”方式进行督查,看真情况、听真声音、找真问题,最大范围听取党员干部、基层群众意见建议。要注重在调研中实施督查,在督查中加强调研,充分发挥督查工作在解决问题、辅助决策、完善政策等方面的作用。要加强任务统筹、力量统筹、机制统筹,落实“一岗双责”,充分发挥专业处室作用,要求其督查技术业务时,同步指导党建工

作中出现的问题,从业务角度及时给予指导帮助,建立横向到边、纵向到底、纵横联动、齐抓共管的督查机制,做到重点工作强力督查、常规工作定期督查、临时工作及时督查。要坚持把督查结果运用作为提升督查工作效能关键环节,在评先评优、业绩考核等方面充分运用督查结果,树立鲜明工作导向,避免督查流于形式、不了了之。注意在督查中挖掘典型、选树先进,对党建融合落实到位,重点党建工作任务完成及时,党建工作成效显著的党组织,在督查情况通报中要予以表扬,并纳入表彰奖励、评先评优。对管党建融合落实不到位,重点党建工作任务未按时完成,对党员的教育、管理、监督不严格,苗头性、倾向性问题处理不够及时,造成不良影响的党组织,在督查情况通报中要予以批评。对督查中发现的履职不尽责、落实不及时、措施不得力以及弄虚作假、敷衍塞责、推卸责任的党组织和党员干部,要认真调查、严格认定、严肃问责,确保相关问题及时得到有效解决。

五是构建科学化规范化的评价机制。考核评价机制对机关党建工作起着重要的导向作用、鞭策作用和激励作用,是推动机关党建与中心工作深度融合的基础环节,也是促进机关党员干部干事创业、推动高质量发展的“指挥棒”、“风向标”和“助推器”。各地方党委要主动作为,把机关党建纳入综合目标考核,推动部门党组(党委)更加重视机关党建工作,机

关党组织更具活力和影响力。部门党组(党委)要组织本部门机关党组织开展常态化考核评议,在年度考核中,加大抓机关党建的权重,层层落实责任,层层传导压力,推动部门党组(党委)树立起重视党建、大抓党建的鲜明导向。要根据机关党建与中心工作深度融合的特点,研究科学合理又简便易行的考核评价标准,兼顾年度定量考评与长期定性考评,兼顾组织考评与党员群众评价,兼顾“底线达标”与“高线倡导”,真正达到以考评促党建、促融合的效果。注重考核评价的科学性,以融合为核心精准定位,目标明确,重点突出,任务清晰。注重考核评价的针对性。既充分考虑融合的可行性、合理性,又针对不同岗位、不同层次党员的不同职责,提出不同的具体要求。注重考核评价的激励性,“考核的目的全在运用”,应充分运用考核评价结果,发挥考核评价对促进深度融合的正向激励作用,将抓机关党建与中心工作深度融合情况与干部的提拔任用和考核等硬指标挂钩,做到考核干部考党建,任用干部看党建。在干部考核中体现“党建导向”、“融合导向”,让抓好党建的干部脱颖而出,同时,严肃追究不抓党建、抓不好党建工作,导致长期形成“两张皮”“一边倒”“一锅煮”“灯下黑”“空对空”的干部相应责任。

课题组成员:王 森

(作者单位:盐城市委市级机关工委)



构建亲清新型政商关系研究

□ 陈锡钢

党的十八大以来,习近平总书记用“亲”“清”二字定位了新型政商关系。党的十九大明确提出,构建亲清新型政商关系,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。习近平总书记在2018年11月1日召开的民营企业座谈会上强调,各级党委和政府要把构建亲清新型政商关系的要求落到实处。对各级党委、政府而言,构建亲清新型政商关系、支持民营企业发展是一项重要政治任务,对于营造风清气正的政治生态、公平的经营环境、规范的市场秩序具有十分重要的意义。今年以来,市纪委课题组通过走访调研、外出考察、多渠道收集资料等方式,对构建“亲”“清”新型政商关系进行了分析研究,并提出对策措施。

一、构建“亲”“清”新型政商关系的现实意义

第一,构建新型政商关系,是净化政治生态的重要保证。传统的政商关系行为模式常常表现为“寻求关系、建立关系、维护关系、利用关系、发展关系”,这种“亲密无间”的联系本身就是一种不正常的现象,往往导致官商勾结、以权谋私、利益输送等腐败问题。从党的十八大以来审查调查和巡视巡察的情况看,不少腐败官员都与不良商人存在利益往来。权钱交易、官商勾结成了易发多发的腐败“标配”。不正常的官商关系恶化了地方的政治生态,导致干部被“围猎”,成为党内消极腐败现象产生的重要根源。“亲”“清”新型政商关系,阐明了党员干部的为政之道,不仅是作风建设的新要求,也是营造良好政治生态的重要路径。构建新型政商关系要求领导干部和企业

家交往要有道,要划出公私分明的界限,真正做到君子之交淡如水,既相敬如宾,又不要勾肩搭背、不分彼此。同样,企业家要实现从赚钱“靠关系”到“靠本领”的思维转变,应坚持“洁身自好、走正道,做到遵纪守法办企业、光明正大搞经营”。重塑透明、公平、公正的政商关系,无疑将有助于清除官商勾结、权钱交易的生成土壤,营造风清气正健康的政治生态。

第二,构建新型政商关系,是优化市场环境的核心环节。政商关系直接反映了一个地区的市场环境建设水平,对一个地区经济社会发展具有重要影响。市场经济的良性运行,民营企业的快速发展,都离不开政府部门的规范管理和高效服务,两者本是互相关存、同生共长的鱼水关系。但是,被查处的一些腐败官员对于企业的关注并不是为了改善经商环境、帮助企业发展,而是盯着企业主“钱袋子”,利用手中的权力谋取私利。一些企业家也热衷于与政府官员吃吃喝喝、私相授受,以此获得补贴、优惠等特殊政策,获得监管尺度的放松。这种畸形的政商关系,破坏的不仅是政治生态,也不利于市场的发育和企业的成长,更会损害经济主体对市场的信心、对规则的敬畏感。政商勾结使财富固化,市场调节、分配资源的功能减弱,导致游走于国家宏观调控和市场之外的“第三种力量”影响发展,这对于市场经济具有致命的破坏性。同时,在当前高压反腐的新常态下,有的官员怕出问题,采取躲商、冷商的方式,政商关系又出现了“背对背”的问题,影响企业项目的正常审批和快速落地,这也会阻碍地方经济社会发展。“亲”

“清”新型政商关系有助于营造公正透明的市场环境。“亲”字强调的是领导干部要主动服务企业,对企业家要多关注、多谈心、多引导,在企业遇到困难和问题时更要有所作为、积极作为,努力做到靠前服务,帮助企业解决实际困难,推动地方的发展。“清”字强调构建清清爽爽的政商关系。政商关系清爽了,不仅企业减少了许多用于宴请官员、打通关系的非经营性支出,而且企业家也有更多的精力和时间把心思花在产品研发、市场营销、制度创新上。“亲”是勤政而为的标尺,“清”是坚守纪律的规则。二者相辅相成,共同推动构建阳光健康的市场环境。

第三,构建新型政商关系,是引领社会风气的基础条件。政商关系也在很大程度上决定着一个国家、一个地区的社会风气和社会道德状况。如果本来就应该向企业提供服务的政府公务员乘办事之机,借用手中的权力,吃拿卡要、以权谋私、大搞权钱交易而长期得不到有效惩处;如果不法商人通过收买贪官牟取暴利,还依仗贪官的权力保护为所欲为,那么这将不仅危害政治生态和市场环境,而且也会毒害整个社会风气。贪腐致富、权力寻租、非法图利、灰色致富等损害社会公正和百姓利益,并产生一定的负面效应,在无形之中放大不良风气,扭曲人们的心灵和行为。构建“亲”“清”新型政商关系则可为营造良好的社会风气创造重要条件。新型政商关系以民主法治价值为依归,重构人人平等、政商平等、政府主动服务企业和民众的平等服务精神,有助于形成平等的社会价值观。新型政商关系需要政府官员做到公私分明,守住底线,不贪不腐,需要企业家和民众认清是非,坚守法律底线,不骄不躁,有助于营造清廉正派的社会风气。构建新型政商关系,有助于倡导形成公平竞争的社会风气。

二、政商关系不亲不清的表现及原因分析

归纳起来,政商关系不亲不清的表现可分为八类:

一是收受企业及其负责人给付的红包、礼金、礼品、消费卡和有价证券、股权、其他金融产品的财务。比如,福建省泉州台商投资区管委会原正处级干部

邱经良先后多次收受辖区内多家公司、企业赠送的“过节费”等礼金合计 42.3 万元,后被开除党籍,并收缴违纪所得;重庆市江津区永兴镇原党委副书记、镇长韩勇 12 次收受 4 个工程项目负责人和材料供应商礼金共 6.4 万元,被开除党籍、开除公职,并移送司法机关处理。

二是接受企业及其负责人提供的,可能影响公正执行公务的宴请、旅游、健身、娱乐、出入会所等活动安排。比如,河南省洛阳市孟津县卫计委原主任孟满囤接受新疆某医药企业邀请,带领三家公立医院院长一行四人赴新疆对该企业进行考察。期间,四人一起游览了喀纳斯湖、神木园等景区,28795 元的旅游费用由医药企业支付,后四人均被严肃处理;湖南省郴州市经信委副主任李琼林代表市经信委与某公司签订系统采购合同,后在对该系统进行验收期间,多次接受该公司的宴请,后被给予党内严重警告处分。

三是以无偿、象征性支付报酬等方式借用或侵占企业及其负责人的财务,接受企业提供的服务、劳务;由企业报销、支付应由单位、个人负担的费用,或将上述费用转嫁给企业。比如,浙江省绍兴市公路局路政科科长王辉要求与路政科有广告业务往来关系的某公司法人代表为替其购买茶叶支付 5970 元,用于赠送上级有关领导,后受到党内警告处分及免职处理;辽宁省沈阳市皇姑区供暖公司原经理钟成涛利用职务之便,向供暖材料供应商索要近 20 万元的车,供其妻使用,后被开除党籍、开除公职,并被移送司法机关。

四是对企业乱检查、乱摊派、乱收费、乱罚款,或以各种名义向企业乱募捐、乱集资。比如,陕西省安康市石泉县残联原理事长杨峰魁以单位经费紧张为由,以多种方式,违规向承揽残联业务或项目的技能培训学校、商贸有限公司、精神病院等单位收取 12.88 万元费用,后被给予党内严重警告处分,违纪资金被收缴;湖北省黄冈市浠水县住建局建设工程安全生产监督管理站原站长赵平在国家明令取消建筑施工安全技术服务费的情况下,擅自决定继续向

有关企业收取技术服务费 18.58 万元,用于集体开支,后被给予党内严重警告处分,并被免职。

五是在市场准入、招商引资、政府采购、规划许可、项目审批以及财政补贴等政务服务、行政执法过程中玩忽职守、故意刁难、推诿扯皮、吃拿卡要等不作为、慢作为、乱作为。比如,陕西省西安市新城区金融办管理科科长李峰设置门槛,要求企业提供不该且不能提供的企业年审批复文件,致使企业股权变更不能及时签发,对企业经营造成影响,后受到党内警告处分。安徽省阜阳市国土资源局工作人员杨中华在开展地籍调查工作中多次以各种理由推拖,让服务对象多跑腿并要求提供车辆进行公告送达,后多次接受服务对象宴请及洗浴,后被给予党内严重警告处分。

六是干预和插手企业具体经营管理活动,妨碍企业健康发展;拖欠企业服务款项或弄虚作假,欺上瞒下,损害企业合法利益。比如,蕲春县理工中专校长及县教育局副局长邓志豪违规干预市场经济活动,将县教育局系统工程的施工图纸设计、工程项目的预算、决算以及 D 级危房拆除项目指定三家企业承接,后与其他违纪问题一并处理,被给予党内严重警告处分;辽宁抚顺经济开发区管委会拖欠企业设计费 14 万元,被企业投诉并催讨,后以上会研究解决为交换条件,要求企业在投诉办结单上签字,但事后却不守承诺,迟迟不予解决,后相关责任人均被处理。

七是以提供中介服务为名向企业及其负责人收取报酬或其他好处;强制企业及其负责人购买指定商品,接受指定服务;允许或默许、纵容配偶、子女及其配偶等亲属,违反规定向企业提供商品、劳务等行为。比如,浙江省温州市某安监所安监员胡晓敏、张文奇通过对辖区内企业开展安全检查,以隐患整改不过关、强制断电停产等方式,迫使企业向张文奇亲属购买原材料,后被处理;辽宁省阜新市务欢池镇原副镇长程伟向管辖区域内房地产开发企业强制高价销售建筑材料、强行低价购买商业网点和车库、侵占企业用地,后被给予留党察看一年处分。

八是在职或退休后违反有关规定在企业中兼职

任职,领取薪酬、奖金、津贴等报酬;以本人及配偶、子女及其配偶和其他特定关系人名义参股、拆借资金或持有非上市企业(公司)的股份、证券、私募基金等。比如,辽宁省葫芦岛市住建委原副主任张远,在退休前到与工作性质有关联的企业任职,并领取报酬,违反了廉洁纪律,受到党内严重警告处分。

影响政商关系发展的原因很多,有认识原因、制度原因、政策原因等,但最根本、最关键的还是人的问题。习近平同志多次强调,中国的问题,关键在人。人是个群体,其中领导干部是关键中的关键。从领导干部这个角度来分析,影响政商关系发展主要有三方面因素:一是对政商关系的“度”吃不准,导致领导干部不敢为。有些领导干部政策水平低,把握不好与民营企业交往的分寸界限,工作能拖就拖,能躲就躲,当一天和尚撞一天钟,舍“亲”而保“清”,只图个安稳。二是怕出事,不担当,导致领导干部不愿为。受某些案件的负面影响,造成了一些领导干部心理恐慌,在与企业家交往中“怕”字当头,怕工作失误冒风险,怕触及利益得罪人,怕媒体炒作引火烧身、承担责任。没有责任感,没有担当精神,以“不干事就不出事”为信条,不求有功,但求无过。三是能力恐慌,导致领导干部不作为。经济发展进入新常态,一些领导干部专业素质、政策水平、创新能力,正确处理“亲”、“清”为主要内容的新型政商关系本领差,遇到困难和问题就慌神,搞不清“为了谁,依靠谁,我是谁”。

三、我市构建亲清新型政商关系的做法

一是市委市政府把营造良好营商环境作为重中之重始终紧抓不放。深化“暖企行动”,先后召开 6 次作风建设问题通报会,推动解决了行业协会乱收费、水电气生产要素供给服务差等一批突出问题;召开市委务虚会启动“营商环境提升年”工作、召开服务保障民营经济发展新闻发布会,通报近两年全市加强机关作风建设优化营商环境有关情况。

二是供给侧结构性改革、“放管服”等重点领域改革稳步推进。完善“不见面审批(服务)”,推进“马上办、网上办、就近办”,全市本级不见面审批事项

1292项,占全部审批事项比例83.1%;政府服务效能12345在线满意率进一步提升,从2017年95.3%上升至目前的99.8%;各类商事制度改革稳步推进,市县投资建设项目“不见面”图审、不动产竣工验收“三测合一”等走在全省前列,各类市场主体新登记47.48万户,同比增长17.4%。

三是以两个“1000”(暗访1000人次、走访1000家企业)活动引领作风建设再上新台阶。市作风办对全市规上企业进行梳理扒排,抽调人员充实作风检查力量,并加强市县两级工作联动,以交叉互查、集中检查、随机暗访等方式,从严查处影响市场主体健康发展的作风和腐败问题,集中通报曝光机关作风存在的典型问题并严肃追究问责,形成震慑。

四是出台《盐城市亲清政商关系“十要十不准”清单》划出行为红线。《清单》列出政商交往“十要”正面清单和“十不准”负面清单,“十要”中要求党政干部及公职人员6条,包括:要尊重、关心、爱护企业家,要平等对待各类市场主体,要主动作为、主动服务企业,要依法行政、公正司法,要规范参加涉企活动,要统筹安排涉企服务调研时间等。非公企业人士4条,包括:要主动同党委政府交流,要与公职人员交往有道、交往有度,要抵制拉拢腐蚀和“围猎”行为,要敢于抵制侵害企业合法权益的行为等。“十不准”中对党政干部及公职人员要求6条,包括:不准对企业推诿扯皮吃拿卡要,不准乱摊派乱检查乱收费,不准人为设置障碍,不准收取企业礼金礼品,不准违反规定到企业任职挂证取酬,不准干预插手企业生产经营等。对非公企业人士要求4条,包括:不准邀请安排公职人员吃喝娱乐,不准给予公职人员超出正常人情往来的财物,不准逃避合理合法合规监管,不准干预影响公共决策等。

五是制定《盐城市纪检监察机关服务保障民营经济发展八条措施》。严肃查处涉企领域违规违法案件,严查党员干部违规干涉企业正常生产经营等行为,严查黑恶势力背后的腐败问题及其“保护伞”。注重保护企业家合法权益和声誉。需要企业经营

协助调查的,既查清问题,也保障其合法的人身和财产权益,保障企业合法经营。

四、进一步构建亲清新型政商关系的对策建议

一是坚持正确政治方向,厘清政商交往边界。构建新型政商关系的核心是厘清政与商在资源配置过程中的相互关系,明确双方职责,不能混为一体,有交集不能有交换,有交往不能有交易。一是深化改革简政放权。树立全方位、全天候、全过程服务理念,持续深化“放管服”、商事制度等改革,加快推进“互联网+政务服务”,为企业提供“马上办、网上办、就近办、一次办”的高效服务。建立统一的涉企政策发布宣传平台,逐项清理、集中公布关于减税费降成本、金融扶持、行业政策性补贴等涉企优惠政策,确保中央和省委出台的系列惠企举措落到实处。二是营造公平竞争环境。坚持权利平等、机会平等、规则平等,严格落实非公有制企业特别是中小企业在投融资、招投标产业扶持、要素保障等方面与公有制企业享有同等待遇的规定,一视同仁,平等对待。鼓励民营企业参与国有企业改革,积极稳妥发展混合所有制经济。三是明确政商关系交往清单。列出政商交往正面和负面“清单”,厘清政商双方“为”与“不为”的界限,划出政商交往的底线和原则。一方面,对党员领导干部在正确处理政商关系问题上提出了一系列新要求,引导与鼓励多与企业家交朋友、大方大胆地亲近他们,为企业发展排忧解难,积极作为、大胆去干,不推诿、不怕事。另一方面,积极引导广大企业家去除“没有潜规则不行”的心理,带头践行亲清政商关系,洁身自好走正道、遵纪守法办企业、光明正大搞经营。

二是搭建良性沟通平台,畅通政商交流机制。亲清政商关系辩证统一互相影响,不能亲而不清,但也不能清而不亲,只有建立起良性互动的关系,才能真正营造公正透明、互利共赢的发展环境。一是建立联系服务企业制度。建立健全党政领导干部联系重点企业和行业商(协)会制度,相关职能部门应主动深入企业走访调研,广泛听取意见,帮助解决实际困难。探索建立企业对有关政府职能部门工作进行评议的

中华饮食文化创新传播助推国家文化软实力提升

□ 谢伍瑛

文化是一个国家和民族的灵魂，文化兴则国运兴，文化强则民族强。当今世界格局是以文化为软实力的全方位竞争。作为关乎国计民生的要事，饮食能够反映出国家经济发展状况以及文化水准和文明

程度。中华饮食文化博大精深、源远流长，是中国文化的重要组成部分，对全球的饮食文化也有重大贡献。毛泽东同志曾说过：“中国对世界的两大贡献，一个是中药，一个就是中国菜”。作为国家文化软实力

工作制度，进一步完善涉企政策实施评估制度，充分吸收行业商（协）会等第三方机构参与营商环境评估和重要涉企政策实施效果评估。二是完善涉企政策制定和实施评估制度。探索建立面向企业的政府决策咨询制度。制定涉及企业重大利益的地方性法规，政府规章和其他规范性文件。应当充分听取企业和企业家意见。完善省市县三级企业维权投诉集中受理限时办结和及时反馈工作机制。三是容错纠错激发干事创业激情。按照“三个区分开来”，区别对待依法依规为企业办事与谋取私利行为、政商之间正常往来与利益输送行为、无意过失与失职渎职行为，结合动机态度、客观条件、程序方法、性质程度、后果影响及挽回损失“六个要件”综合考量，准确运用监督执纪“四种形态”给予从轻减轻或免予处理，努力实现政治效果、纪法效果、社会效果有机统一。严厉查处诬告陷害、造谣诽谤等行为，及时为受到不实反映的公职人员澄清正名消除顾虑，真正为敢于担当，踏实做事，不谋私利的公职人员撑腰鼓劲。

三是惩处与保护相结合，鲜明正确政商导向。惩处与保护都是构建亲清新型政商关系的重要方式，必须两手抓、两手硬，让违法失信者付出代价，守廉诚信者得到实惠。一是加大执纪执法力度。严肃查处

在服务企业和涉企执法过程中的“吃拿卡要”和“庸懒散浮拖”行为，对惠企政策落实不力、有令不行、有禁不止，侵害企业合法权益，破坏营商环境的单位和公职人员严肃追责问责。加大对自由裁量权的监督制衡，对违规执法的严肃查处、依法问责。二是推动建立守廉激励和失廉惩戒机制。加强政务诚信体系建设，对“新官不理旧事”、因违约毁约侵犯企业合法权益的，严肃追究有关单位和公职人员责任。推动将廉洁文化与企业文化有机融合，依托工商联、商（协）会，制定行业自律规范和企业社会责任公约，协助制定切实可行的企业内部廉洁防控措施。三是依法保护涉案企业合法权益。坚持以发展的眼光客观看待和依法妥善处理企业在经营发展过程中存在的问题。纪检监察机关履职过程中既要查清问题，也要保障企业合法经营，保障企业经营者合法的人身和财产权益。对积极配合调查的企业人员，依纪依法从轻从宽免予处理。实施查封、扣押、冻结的，可采取积极稳妥的方式确保企业正常生产经营不受影响。建立健全涉企舆情联动协作机制，妥善处理涉腐舆情，坚决打击干扰市场秩序的违法犯罪行为。

课题组成员：朱红江 杨珉 费兆照 郑斌

（作者单位：盐城市纪委监委）

的重要内容和载体,中华饮食文化一直在无形中发挥着提升国家文化软实力的作用。

一、中华饮食文化是中国文化的重要组成部分

饮食行为在中国文化中有非常重要的地位。《汉书》说,“王者以民为天,而民以食为天”。《尚书·周书》中《洪范八政》则把“食”放在了第一位,“食”在中国文化里的重要性可窥一斑。在中国,饮食之事与治家、治国理政等社稷大事同出一理。学者张光直认为,“到达一个文化的核心的最佳途径之一就是通过它的肚子”。在中国文化里,我们可以通过饮食行为来理解一个民族精神气质。中国人见面时常见的问候语之一就是“您吃了吗?”人出生后,首先是通过“吃”来认识世界和把握世界。

对于中国人而言,中餐不仅仅是“吃饭”和“营养”。中餐背后的饮食文化涉及中国人的性情、习俗和生活方式,是中国传统文化的重要组成部分。中餐背后的文化蕴含着丰富的中国传统文化:菜肴背后的典故包含着五千年的历史文化,进食过程中的礼仪习俗蕴含着礼仪文化,多样性的选材观蕴含天人合一的和谐文化,医食同源的饮食理念蕴含着东方独特的养生文化。中国烹饪讲究五味调和来源于中国哲学中的五行学说。中国祭祀的宴飨,百姓的乡饮酒礼,亲朋聚会的宴请,民间的喜庆节日,饮食参与其中,渗透着中国的“和文化”。中华饮食文化内容丰富、独具特色,在古代常常作为中华文化的一个重要元素被继承与传播。

二、中华饮食文化对全球饮食文化有重大贡献

中华饮食文化博大精深、源远流长,在世界的发展史上都曾留过浓墨重彩的一笔。据史书记载,早在先秦时期,中国各民族就开展了饮食文化的交流。到了汉代,张骞出使西域,促进了内地和西域之间的往来,各民族在相互交流过程中不断丰富和完善中华民族的饮食文化。中国饮食文化也影响到日本、非洲、中亚、西亚以及欧洲等地。孙中山在《建国方略》中曾提到:“中国近代文明进化,事事皆落人后,惟饮食一道之进步,至今尚为文明各国所不及”。中国饮

食文化中的箸箸文化,更是华夏文明和智慧的结晶,对世界各国也产生了影响。

凡是吃过中餐的外国人士,都会情不自禁地被“色、香、味、器”巧妙融合的中式菜肴所吸引,从而激起对中国文化的热爱和崇敬。许多外国人认为,在食物的烹调技术方面,中国的成就是任何一个国家都比不上的。著名饮食文化学者姚伟钧认为,“世界有三大菜系:东方菜系、西方菜系和土耳其菜系,土耳其菜系技艺粗放,不足以与东西方菜系媲美”。中国烹饪是东方菜系的代表,法国烹饪可以代表西式烹饪的最高水平,但是法国人却对中国烹饪十分崇拜,中餐被法国人誉为“世界最佳美食”。1977年11月21日,菲律宾《东方日报》曾发表题为《中国菜征服了巴黎》的新闻报道,文中谈到“法国人承认在吃的文化上,不如有五千年历史文化的中国”。

三、中华饮食文化的传承和传播遭到了危机

目前,中餐走出国门的时间有169年,全球一共有30万家中餐馆,遍及150个国家和地区。虽然数量繁多,但是海外中餐馆的发展却遇到了瓶颈。东方美食研究院院长刘广伟提到如今“散、小、弱、差、难、危”六大现状制约着中餐在海外的的发展。法餐和土耳其的美食文化项目已先后于2010年和2011年入选世界非遗目录。“韩国越冬泡菜”和“日本和食”也于2013年申遗成功。华中师范大学教授于千千表示,所有入选非遗的饮食类项目都不是简单的某个菜、某种烹饪技艺,而是饮食背后承载的文化与传统。这说明曾经颇有影响力的中华饮食文化在传承和传播的过程中遇到了瓶颈,深受中华饮食文化影响的日本和韩国,其饮食文化的发展速度远远超过了我国。除此之外,中国老百姓饮食日趋多元,日本料理、韩国烧烤、新加坡菜、泰国菜、意大利餐、法式料理等进入老百姓餐桌,尤其是在青少年群体中广受欢迎,这些外来饮食文化一定程度上冲击了中华传统饮食文化。

四、以食为媒,中华饮食文化助推国家文化软实力提升

中华饮食文化的传承与传播有利于中国传统文化的继承与发扬,可以增强国人文化自信、提升凝聚力、增强国家文化软实力。在新时代,如何让中华饮食文化代代相传,如何将其作为国家文化软实力的重要内容和载体传播,是时代赋予我们的重要课题。

(一)从传播主体来看,需要国家主导、全民参与、媒体推进、行业协会落实

首先国家要出台政策、提供制度保证和资金支持。目前中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,其中第14条意见提到要“支持中华医药、中华烹饪、中华武术、中华典籍、中国文物、中国园林、中国节日等中华优秀传统文化代表性项目走出去”。其次,全体公民有责任有义务积极参与,注重言传身教,积极参与文化传承和传播,充分发挥人际传播的作用。再次,要充分发挥主流媒体的标杆和引领作用,自媒体平台及时跟进,扩大辐射面增强影响力。做大做强国产精品美食节目和纪录片,在影视剧中融入饮食文化内容和情节。最后,相关行业协会和民间组织在各种活动中也要注重中华饮食文化传承和传播的落实。

(二)从传播渠道来看,构建口语媒介、印刷媒介、电子媒介、数字媒介以及国外优质媒介的品牌借用等全方位传播平台

首先,充分发挥老百姓口口相传的效应,以及代际之间的传承,拓宽影响面。可以在海外华人中培养一批文化大使,发挥其在跨文化传播中的意见领袖作用,充分挖掘和利用口语媒介和人际传播的天然优势。其次,充分利用各种媒介,尤其是印刷媒介和国外优质媒介,提升大众媒体的传播效果。在国际传播领域,除了继续做大做强国产精品美食节目和纪录片,还要充分利用印刷媒介的权威性和公信力,把对国内饮食文化颇有造诣学者的专著以外文形式在国外权威出版机构出版,并引入国外主流传播渠道,在提高中华饮食文化研究国际影响力的同时,掌握

话语权。最后,充分利用网络和数字传播技术,自媒体平台,进一步扩大传播范围,及时规避和扭转不利、不实消息,进行精准传播。尤其是在国际传播领域,要善于利用国外优质媒介资源,包括 Facebook、YouTube 等。

(三)从传播内容来看,要创新内容呈现方式、分层分群进行精准传播

首先,要让博大精深的饮食文化以新颖、时尚的形式呈现,以达到最佳传播效果。目前国内有一批研究饮食文化的学者,成果颇丰。但这些成果如何走向民间,以新颖时尚的方式呈现值得思考。比如针对国内青少年,可以把书籍里中国饮食文化内容以动漫、漫画或有声读物的形式呈现,让其变得通俗易懂,在游戏开发时融入饮食文化内容,针对幼儿编写绘本等,增强国人的文化自信和民族自豪感。其次,充分发挥新技术的作用,比如纪录片和短视频的技术创新,可以采用 VR、AR、MR、人工智能等新技术,使得饮食文化的传播可观可感。最后,传播内容既要保持基调一致,又要分层分群进行精准传播。在国际传播方面,由于文化背景差异,在尊重事实、传播正面积极文化内容的前提下,站在“他者”视角,注重“地方感”塑造、强调特色,善于营造“共性与共识”,达到“共情”。在国内传播方面,针对不同年龄层,开发不同的内容进行传播,比如针对老年人,多传播饮食养生文化的内容;针对儿童,多传播饮食礼仪习俗内容等。

美食是世界通用的语言。饮食文化既是中国文化的重要组成部分,也是国家文化软实力的重要内容和载体。党的十九大提出坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛。在新时代,我们要“以食为媒”,通过美食传播中国传统文化,以此进一步提升国家文化软实力,增强中国的世界影响力。

(作者单位:湖北经济学院新闻与传播学院)