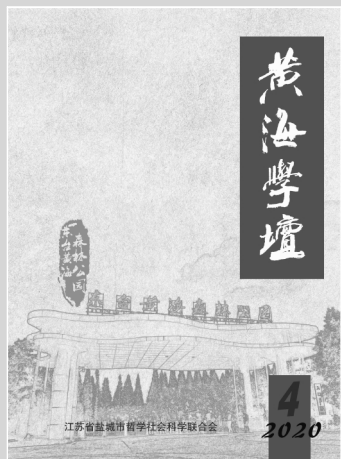




(封面图为东台黄海森林公园)

《黄海学坛》 编辑指导委员会

主 任: 吴晓丹

副主任: 李晓奇 胡晓军

卫永标 李德新

主办单位: 盐城市哲学社会
科学联合会

主 编: 李晓奇

副 主 编: 胡晓军 焦宏图

陈法金

执行副主编: 高 齐

编 辑: 沈碧云 左建华

信 箱: hhxttg@163.com

领导要论

3 弘扬铁军精神 助力决胜全面小康

吴晓丹

建设“四新盐城”

5 强化系统观念 全面推进乡村振兴

苏 冬

10 黄海湿地生物多样性保护与世界自然遗产地可持续发展的
研究

孙大明

15 世界自然遗产保护与科学利用研究分析

陈 军

20 提升中韩(盐城)产业园开放层级谋求在“双循环”中展现更
大作为

盐城市商务局调研组

24 后疫情下中韩(盐城)产业园区建设的困境与对策研究

周洁璇 包振山

28 盐城高质量发展生态旅游经济的思考

王 昊 孟 阳

观察与思考

31 加强法治政府建设 助推盐城“十四五”发展

邵开云

35 财政部门依申请公开涉法涉诉风险防范的思考

吴启飞

40 盐城市家庭教育现状调研报告

盐城市民办教育协会

47 大学生在重大公共卫生事件下的心理应激水平调查及干预
策略研究

徐晓娟

党建探索

51 市级机关纪委应处理好三个方面关系

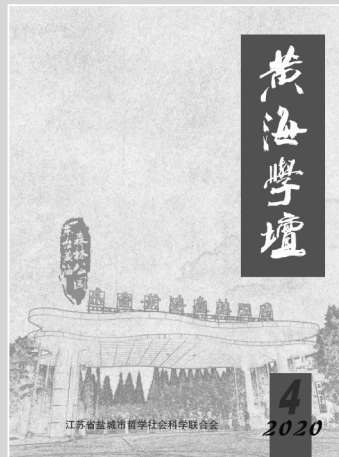
市级机关纪检监察工作委员会

53 构建不忘初心牢记使命长效机制的哲学思考 宣成凤

历史与文化

58 盐城与大运河的历史关联 陆玉芹 李小庆

60 盐城方言民俗语汇与民俗文化 蔡 旭



编辑出版:《黄海学坛》编辑部

地 址:世纪大道 21 号

行政中心 2324 室

邮政编码:224005

热 线:0515-86662324

出版日期:2020 年 12 月 20 日

设计排版:盐城市华光印刷厂

准 印 证:苏新出准印 JS-J014

(内部资料 免费交流)

弘扬铁军精神 助力决胜全面小康

□ 吴晓丹

在中国人民抗日战争的壮阔进程中,形成了伟大的抗战精神,这是中国人民弥足珍贵的精神财富。新四军在1937年的抗日烽火中应运而生,1941年皖南事变后,新四军在江苏盐城重建军部,这里一度成为华中抗日根据地的指挥中心。经历了艰苦卓绝的斗争考验,新四军为民族解放和革命胜利作出了不可磨灭的贡献,同时也铸就了可贵的铁军精神。盐城作为新四军重建军部所在地,是锻铸新四军铁军精神的中心地,拥有丰富的红色资源,烙下独特的红色印记。

盐城现有红色遗存248处,市级以上爱国主义教育基地98家。近年来,盐城以实施“红色领航工程”为抓手,充分发掘保护红色资源,不断放大铁军精神效应,按照高质量发展要求,贯彻新发展理念,引导广大干部群众砥砺前行、拼搏奉献,努力在决胜全面小康、启航新时代伟大征程中展现新作为。

用新四军铁军历史感悟初心使命

习近平总书记指出,革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园等是党和国家红色基因库。盐城通过绘制红色地图、提升场馆展陈等形式,有效实现红色资源保护和持续利用。广大干部群众在接受红色传统教育的过程中,强化理想信念和使命担当,切实增强守初心、担使命的思想自觉和行动自觉。

一张地图让红色文化跃然指尖。市委宣传部邀请专业设计制作团队,以手绘形式制作《盐城红色文化地图》,标注主要点位及标志物,反映辖区内重要红色文化点位精神内涵。通过红色地图,不仅可以直观看到陈涛镇、正红镇等烈士命名镇的位置,

还可以看到新四军纪念馆、中共华中工委纪念馆等国家级、省级爱国主义教育基地的分布情况。地图制好后以H5、二维码链接等新媒体形式呈现,让红色教育更生动、更便捷地走进大众。

系列场馆让传承教育净化思想。2019年至2020年,市政府专门投资1.5亿元用做新四军纪念馆展陈提升,着力将新四军纪念馆打造成为全国新四军题材馆核心基地、全国一流爱国主义教育基地和全国铁军精神研究中心。充实华中工委纪念馆、泰山庙新四军军部旧址等重点场所的展陈内容,加大铁军文化标识的设置和宣传力度。在重点场馆周边的公园、市民广场、公共绿地设计布置一批铁军文化标识,使场馆与周边环境相得益彰。同步推动各场馆、基地与周边学校、机关企事业单位等建立共建共享机制,广泛开展形式多样的共建活动,拓展红色场馆教育功能。

百座陵园让追思缅怀触及心灵。2018年以来,盐城各级政府对零散烈士纪念设施开展抢救性保护工作,修缮烈士陵园、更新事迹展陈、提升周边环境。目前128个烈士纪念设施全部修缮完毕,展现出庄严肃穆的陵园氛围。在烈士所属镇村进出主要位置设置地名标志牌,介绍红色地名来源、烈士简要生平事迹。用烈士名字命名镇村公共文化广场、医院、学校、道路等,既体现对烈士的尊崇,也让人们铭记烈士的牺牲奉献,弘扬爱国主义精神。

用新四军铁军故事砥砺担当作为

习近平总书记指出,要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事,加强革命

传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育,把红色基因传承好,确保红色江山永不变色。盐城不断创新形式,在讲好讲深讲透新四军故事下足功夫,教育引导党员干部铭记革命先辈、践行先烈精神,在带领人民群众共建美好家园、逐梦全面小康的伟大实践中展现担当作为。

红色故事广泛讲。实施“双百工程”,组织百名宣传思想文化干部挂钩百个烈士命名镇村活动,十支宣讲分队专题讲、百名宣传干部主动讲、千名草根基层讲,让红色故事在基层广为传颂。编印《新兴英烈》《地名里的红色故事》等书籍,通过一个个生动的故事让烈士可亲可敬,让红色故事可信可读。开展以“弘扬铁军精神 讲好红色故事 圆梦全面小康”为主题的红色故事宣讲大赛。鼓励各行各业的参赛者讲好反映盐城革命人物、革命事件、革命精神的经典故事;讲好人民群众勤劳奋斗、逐梦圆梦的小康故事;讲好反映盐城贯彻新发展理念,建设“四新盐城”的发展故事。

铁军精神持续学。2017年以来,市县两级党委宣传部门持续组织开展铁军精神进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络“七进”教育活动,让铁军精神处处体现、人人可学。依托新四军干部学院,开展“沿着新四军足迹 弘扬铁军精神”党性主题教育,每年办班250多期、培训党员3万多人次。把铁军精神融入驻盐高校思想政治理论课程体系和寒暑假实践课程计划,组织教材编写,制订课程方案。发挥“铁军大讲堂”载体作用,采取每月一讲、巡回宣讲等形式,努力打造“铁军大讲堂”教育品牌。

内涵价值深入研。近年来,盐城先后开展各类铁军精神研讨会20场(次),征集、发表关于新四军铁军精神研讨文章930余篇。2019年,市委市政府联合省委宣传部、光明日报社等单位,开展“新四军铁军精神丰富内涵和时代价值”理论研讨活动,面向全国全军高层次、有影响的专家学者征集铁军精神学术论文235篇,提炼总结铁军精神并邀请省内

外专家对初步成果进行研讨论证。

用新四军铁军精神凝聚奋进力量

习近平总书记指出,我们党的每一段革命历史,都是一部理想信念的生动教材。全党同志一定要不忘初心、继续前进,永远铭记为民族独立、人民解放抛头颅洒热血的革命先辈,永远保持中国共产党人的奋斗精神,永远保持对人民的赤子之心,努力为人民创造更美好、更幸福的生活。盐城立足进一步把铁军精神研究好、学习好、宣传好、实践好,使之成为新时代人民群众接续奋斗的强大力量,不断书写盐城高质量发展新篇章。

以奋勇争先的拼劲提升发展品质。大力弘扬铁军精神,全面营造比学赶超氛围,在高质量发展的道路上不断跨越关口、走在前列。盐城抢抓长三角一体化发展重大机遇,相继成为中韩产业园合作城市、淮河生态经济带出海门户、苏北唯一长三角中心城市。中国宝武、印尼金光等大型企业在盐城投资兴业,为盐城产业转型升级注入强大动力。

以锲而不舍的韧劲凸显生态特色。盐城牢固树立以人民为中心的发展思想,始终坚持生态优先、绿色发展理念,黄海湿地成功列入《世界遗产名录》,填补了我国滨海湿地类型遗产空白。牵头成立淮河生态经济带生态环保专委会,联合沿淮河29市、县(市),共同守护一泓碧水。打造城市生态保护圈,提升生态建设质量,保障新增生态空间为绿所用、为民所享。

以全力以赴的干劲增进文化惠民。深入实施铁军精神文艺精品创作工程,着力推出有筋骨、有血肉、有温度的红色文化作品。依托“盐渎大舞台”“十馆联动”等载体,广泛组织文艺工作者、志愿者深入基层开展系列文化惠民活动,让红色文化真正浸润盐阜大地。实施“红色文化+旅游”行动计划,加大新四军廉政文化旅游专线、铁军精神现场教学线路、红色历史文化之旅一日游等红色旅游线路的开发、推介力度,大力提升盐阜地区红色文化的影响力和传播力。

(作者系盐城市委常委、宣传部部长)

强化系统观念 全面推进乡村振兴

□ 苏 冬

系统观念是具有基础性的思想和工作方法。全面实施乡村振兴战略,加快推进农业农村现代化,不仅要改变农业农村面貌、提高农民生产生活水平,而且要实现农村与城镇共生共荣、互促共进,理应强化这一观念,推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

一、推进以人为核心的新型城镇化,强化多层次布局

推进城镇化是解决农业、农村、农民问题的重要途径,是推动城乡、区域协调发展的有力支撑,是扩大内需和促进产业升级的重要抓手。随着内外部环境深刻变化,城镇化已进入以提升质量为主的转型发展新阶段,应当牢固树立全域观念,把市域、县域、镇域作为一个整体进行通盘考虑,统筹布局资源要素。

(一)推进以县城为重要载体的城镇化建设。对于盐城来讲,大市区毋庸置疑是推进城镇化的重点。虽然响水、滨海、阜宁、建湖、射阳、东台、大丰等县城没有大市区甚至是省会城市那样集中的优质公共服务设施和高标准基础设施,但是一样是承载盐城城镇化进程的重要载体,是农村人口进城的现实选择。如果每个县城都能新增10万农业转移人口,那么全市就能实现70万人口城镇化,城镇化率可以提高将近10%。对每一个县城来说,这意味着需要增加更多产业和公共服务承载力。推进以县城为载体的城镇化建设,要切实用好市场机制,进一

步解放思想、改革创新,着力在拓宽资金来源、盘活存量土地上求突破,积极破解县城建设的瓶颈制约。要统筹好产业发展、项目建设和县城建设的关系,坚持产业布局、园区发展与县城建设同步规划、同步实施,努力实现以产兴城、以城促产、产城互动,不断提升产城融合发展水平。要大力加强县城精细化管理,着力做好垃圾分类工作,抓好老旧小区整治、污水处理、棚户区改造等工作,精心办好民生实事,让人民群众有更多获得感。

(二)把镇区建成服务农民的区域中心。乡村振兴不可就村论村,而应镇村联动。目前,全市有95个建制镇,30个街道办事处,这是乡村振兴的桥头堡、先行地、主阵地。各县(市、区)要加强对县域范围内各个镇、街道的布局规划研究,对每个镇、街道的功能定位、发展方向等作出科学安排,处理好镇、街道与主城区、镇与镇、街道与街道之间在产业结构、道路交通、基础设施配套等方面关系,推动县域内各镇、街道形成布局统一规划、产业分工协作、发展全面均衡的总体格局。要突出重点,市级以上重点镇作为统筹城乡发展的基本单元,要走差异化、品牌化、特色化发展道路,进一步把经济实力做强、特色产业做大、功能配套做优、环境形象做美,深入推动硬实力、软实力“双提升”,加快培育一批现代农业强镇、工业特色镇、商贸旅游大镇和历史文化名镇。要补上短板,一般镇、街道重在服务农村地区,通过完善提升人居环境和基础服务功能,引导

农民集中居住,带动乡村全面发展。特别是一般镇、街道中的薄弱镇、薄弱街道,要重点补齐社会事业发展、社会保障、社会治理、商贸服务、基础设施等方面短板。区划调整被撤并的原乡镇区要在已有发展基础上,加强基础设施建设,做优公共服务功能,优化人居环境,做到小而精、优而美。

(三)完善和落实进城入镇引导政策。城镇化的过程就是农民进城入镇,但是决不能赶农民进城,而是要尊重农民意愿,畅通农民进城入镇的通道,保障进城入镇农民的利益。一是要增强政策吸引。农民进城与否,归根到底是一种利益导向问题。要把制定落实让农民动心的政策作为吸引农民进城的着力点,建立进城入镇农民财产评估机制,对放弃农民的原有房屋、地面附属物及土地等财产进行有效评估,维护进城入镇农民应得利益。充分多种途径大力宣传农民进城入镇的重要意义、方法步骤、优惠政策、保障措施,营造浓厚氛围。二是强化住房保障。住房问题是进城入镇农民最为关心的问题,探索建立农民进城入镇住房保障,是解决农民进城入镇的关键。我市阜宁县采取“县房产超市统一运作、多家房企联动”的办法组建县进城入镇房源库,比房企直接销售低 5-15%。拿出国有平台公司所有库存房,按“同质低价、同价优质”原则,满足经济相对不宽裕群众的改善需求,取得了很好的工作效果。三是提升公共配套。创新社养老、子女入学、医保卫生、社会救助等公共服务政策,跟进做好党员组织管理、民主权利行使等措施,让进城入镇农民享受到城镇基本公共服务同等权利。积极引导进城入镇农户将土地向龙头企业、种养殖大户流转集中,实行规模化经营。在就业能力提升、就业渠道拓展、自主创业扶持等方面,积极推动进城入镇农民向产业工人和个体创业者过渡。积极发挥工业企业吸纳劳动力的主力军作用,加快产业集聚,特别是适合农民就业的手工业、加工业等劳动密集型产业,为进城入镇农民提供更多的就业岗位,达到“稳

得住、留得下”的目标。

二、深化农业供给侧结构性改革,强化多产业融合

党的十八大以来,农村一二三产业融合发展步伐加快,盐城乡村正在形成以农业农村资源为依托、以产业融合发展为路径的产业体系。如今的乡村产业,不是简单种地养猪,而是包括现代种养业、乡土特色产业、农产品加工流通业、乡村休闲旅游业、乡村新型服务业、乡村信息产业的大产业。不过,盐城乡村产业融合仍是浅层次融合,业态融合尚在初级阶段,主体融合多有局限,利益融合还不够深,要发展多类型融合业态,培育多元融合主体,构建利益融合机制,最终增强乡村产业聚合能力。

(一)深入推进第六产业发展。所谓发展“第六产业”,即实现一二三产融合发展,让“1+1+1>3”,形成“1+2+3=6”的叠加优势或“1×2×3=6”的乘法效应。作为农业大市,盐城面对传统农业比较效益偏低、增产不增收的矛盾,推进产业融合发展,是新形势下实现农业提质增效、转型升级的必然要求。一是要延长产业链条。要提升传统种养业,一产往后延,二产两头连,三产走精端。盐城农产品加工产值与农业总产值的比重只有 2.3:1,而全省约 2.8:1,美国等发达国家更达到 3.7:1,应当依托特色资源培育引进一批综合竞争能力和引领带动能力强的龙头企业,聚焦市场需求发展农产品加工业,加快农业产业化经营。二是要挖掘多种功能。要立足乡村产业发展,与工业、文旅、康养、流通等高位嫁接、交叉重组,构建种养加、产供销、农旅文等多元融合的现代农业产业体系。三是要壮大特色优势。不同的自然条件、区位优势和乡土风貌构成了各地独特的乡土文化,只有始终坚持区域特色,因地制宜,尊重本地自然基础和传统资源,形成一县一业、一镇一品,才能差异发展、错位竞争,成为融合发展的赢家。射阳县的射阳大米、洋马菊花等特色产业,是融合发展的很好范例。

(二)强化科技要素支撑作用。实践已经证明,农业生产效率和效益的提升得益于科技创新、管理创新和服务创新,消费者对农产品的信赖很大程度也取决于农产品及其生产过程中的科技运用,因此,农业发展一定要注重科技创新和应用。一是要推进现代种业创新发展。实施重大新品种创制和特色品种开发工程,加大产学研协同、育繁推一体化推进力度,支持良种繁育体系建设,加快推广一批优质高效农作物新品种。加快培育适应消费结构升级、适合集约化生产的畜禽新品种和配套系,推进重大水产品品种创制工作。二是要强化农业科技装备支撑。加强基础性、前沿性和公益性农业科技联合攻关,强化重大农业科技基础设施和现代农业产业技术体系建设。加快实施特色农业“一业一机”和“智慧农机”示范工程,大力推进高效特色农业和农产品初加工机械化,积极发展“数字农业”,促进农业产业与信息技术融合发展。三是要加快推进农业绿色优质发展。推进肥药双减和受污染耕地的安全利用,大力发展生态健康养殖。加强农业废弃物资源化利用和污染治理。集成推广绿色高质高效“粮食+”生产模式,充分挖掘现有的东台西瓜、射阳大米、建湖青虾等国家地理标志产品的品牌优势,形成一批在全国、全省有影响力的农产品区域公用品牌、知名企业品牌和名特优农产品品牌,倒逼高质量农产品的生产与供给。

(三)构建紧密型利益联结机制。促进农村一二三产业融合发展,根本目的是依托农村资源形成利益共同体,让农民更多分享二三产业增值收益,真正提高农民收入、增加乡村集体财力。一是要完善小农户与新型农业经营主体利益联结机制。支持小农户通过联户经营、联耕联种、合伙组建新型农业经营主体等方式联合开展生产,共同购置农业生产资料 and 接受农业社会化服务,降低生产经营成本。引导小农户以土地、林权、资金、劳动、技术、产品等要素,与新型经营主体建立契约型、分红型、股权型

合作方式,推广“公司+合作社+农户”等各种联农带农模式,让小农户在产业发展中同步受益、同步提升、同步发展。二是要健全面向小农户的社会化服务体系。加快区域性综合服务平台建设,建设一批“全程机械化+综合农事”服务中心,为农业生产提供全方位服务。发展粮食生产服务、特色经济作物和畜禽养殖托管服务,探索面向小农户的托管式、订单式、一站式农业生产性服务业,建立健全农业生产服务体系。三是要推进面向小农户的产销服务。健全农产品网络销售体系,实施农产品“出村进城”工程,鼓励小农户加大与农产品网上销售平台、配送平台等对接,减少农产品流通环节,降低流通成本,扩大市场销售。推进盐城农产品上海配送中心、直销窗口或网点建设,加大与商超企业对接,组织小农户参与进上海百个社区推广促销活动,让小农户与大市场有效衔接。

三、实施乡村建设行动,强化多方面提升

乡村建设是实施乡村振兴战略的重要任务,也是国家现代化建设的重要内容。近年来,我市牵住农村住房条件改善工程这一“牛鼻子”,大力推进村庄环境整治、美丽乡村建设,深入推动城乡基本公共服务均等化。着眼“十四五”,要继续推进以农房改善为重点的乡村建设,持续提升乡村宜居水平。

(一)提升新型农村社区公共配套。一是优化房型设计。坚持“群众少花钱、财政能承受”的原则,设计满足不同收入层次农民的房型,主体建设100平方米左右的两层住宅,对封闭阳台、安装内嵌式防盗窗、“一户一院”、预留空调和太阳能位置、配备停车和充电空间等方面提出统一要求。完善建设质量,发挥好村民、村集体组织的作用,健全完善监管部门、监理单位、群众代表三位一体的质量监管体系。二是要完善基础设施。在坚持“不盖平房,不盖多层楼房,不占用基本农田”等原则要求的基础上,完善污水处理、垃圾清运、雨水排放、路灯照明、电视信号等配备,加快建设简易标准菜市场、幼儿园等设

施,通过分布式燃气站的方式让群众用上燃气。三是提升公共服务。针对已建在建的新型农村社区户数普遍偏少的现状,按照一个新型农村社区300-500户的标准,扩大现有新型农村社区规模,提升公共配套效率。通过市场化办法提升农村超市、快递运营质量,加快完善公交站点,确保通达率100%。顺应老龄化趋势建设日间照料中心,按照“三个一”模式强化物业管理,建立绿化管养、公厕维护、公共卫生保洁等管护机制。

(二)提升农村人居环境面貌。“十三五”已经开展的农村人居环境整治三年行动,聚焦农民群众最关心、最现实、最急需解决的村庄环境卫生难题,以清理农村生活垃圾、清理村内塘沟、清理畜禽粪污等农业废弃物、改变影响农村人居环境的不良习惯为重点,开展集中整治,解决不少农村环境“脏乱差”问题。但改善农村人居环境,不可能毕其功于一役,需要稳步推进,标本兼治,持续发力,久久为功。一是要加强农业生态建设。全面加强废旧农膜回收利用,加快可降解农膜推广应用,积极探索废旧农膜回收利用模式。加强农药包装废弃物回收处理,探索建立农药包装废弃物回收处理体系。深入实施化肥农药减量增效行动。积极发展节约型、环保型农业,集成推广集约化育苗、水肥一体化、精准施肥、生物防治等绿色防控技术,大力推进农作物病虫害绿色防控示范区建设,全面控减化肥、农药用量,有效减少农村环境污染。二是要融合发展特色产业。依靠环境整治这个“支点”,积极促进环境整治与农村特色产业相融合,把环境整治变成产业发展新机遇,大力培育发展一批农家乐、休闲观光农业、家庭工场、乡村车间等特色产业,着力打造宜业宜居的秀美田园风光,实现农村产业融合发展与人居环境改善互促互进。三是坚持长远系统治理。规划建设一批污水管网、治污处理设施等配套项目,加快补齐农村环境基础设施硬件短板。坚持以用为本、建管并重,推动项目建设与工程管护机制同步

设计、同步推进、同步落实,探索规模化、专业化、社会化运营机制,保证“建一个、成一个,运行一个、见效一个”。

(三)提升乡村治理水平。在城镇化与逆城镇化并行交织下,生活在农村的群体不断分化,相应地带来了乡村利益格局的深刻调整,加之农民群众民主意识、法治意识增强,乡村治理体系和能力建设亟待加强。一是要全面加强农村基层党组织建设。农村党支部这个战斗堡垒任何时候不能有丝毫动摇,先进支部要不断增加,中间支部要大力提升,后进支部要不断整顿,对村级党组织和带头人要来一场整体建强优化。村级党组织对农村各类组织的领导任何情况下都不能放松,通过以党的基层组织为核心、村民自治和村务监督组织为基础、集体经济组织和农民合作组织为纽带、各种经济社会服务组织为补充的农村组织体系建设,确保党组织始终总揽全局、协调各方。二是要着力维护农村社会稳定有序。矛盾是无时无处不在的,乡村治理很重要的一项工作是排查、调处和化解农村矛盾纠纷。要做好群众工作,提高乡村管理服务能力,把农民关心的问题就地解决好,从源头上预防和减少矛盾纠纷;同时还要善于运用人民调解工作手段,健全村民调解员队伍,确保及时化解矛盾。三是要充分发挥社会主义核心价值观的引领作用。深入推进移风易俗,通过树典型、做示范、育风塑魂,将社会主义核心价值观转化为农民群众的情感认同和行为习惯。不少村庄有自己的村规民约,内含着优秀文化基因,对乡村治理发挥着重要作用,村党组织要善于借助其力量,将社会主义核心价值观融入其中,强化为农民群众生产生活的基本遵循。

四、推动有效市场和有为政府更好结合,强化多主体参与

全面实施乡村振兴战略,是新时代“三农”工作的总抓手,不仅在党和政府工作中要将优先发展农业农村落到实处,而且还要动员组织全社会力量投

人参与乡村振兴。

(一)调动农民参与乡村振兴的积极性。要坚持农民主体地位,强化思想发动,政策驱动,典型带动,激发广大农民投身乡村振兴的积极性、主动性、创造性。一是要积极推动广大农民群众创新创业。大力弘扬独立自主、自力更生、与时俱进的改革创新精神,作为推动乡村振兴的重要文化内容。每个县(市、区)建设1个以上功能全、服务优、覆盖面广、承载力强、孵化率高的返乡入乡创业园,吸引返乡入乡人员创新创业。二是要积极推行以奖代补、以工代赈等方式。鼓励农民对直接受益的乡村基础设施建设投工投劳,对财政支持的小型项目,优先安排农村集体经济组织、农民合作组织作为建设管护主体,不断增强广大农民群众推进乡村振兴的责任感。三是要加强农村劳动力就业培训。以加强职业教育培养实用技能人才为切入点,将与乡村产业发展相关的专项技能培训纳入补贴范围。参照师范生免费教育政策,对定向培养、服务乡村基层的涉农专业学生免收各项学杂费,增强涉农专业吸引力。

(二)深入实施“万企联万村 共走振兴路”行动。省委、省政府实施的“万企联万村 共走振兴路”行动,目的是推进以工补农、以城带乡,对引导资金、技术、管理、人才等要素向农村聚集意义重大,需要持续深入推进。一是要在深化精准结对上求突破。加快建立健全常态化推进机制,借助“万企联万村”信息服务平台实时发布需求信息、寻找合作对象。经常性地开展交流互访、对接洽谈、招商推介等活动,引导更多优质的苏南企业到我市乡村投资兴业。二是要在推动项目落地求突破。立足资源条件和产业基础,精心选择接地气、有特色、前景好的合作项目,更大力度推动工商资本向农业产业链前后端延伸,重点发展新品种选育、农产品精深

加工、仓储物流、品牌营销等方面的项目,多办农民群众“干不了、干不好”的事情。三是要在破解瓶颈制约上求突破。加强政策梳理整合,统筹用好已经出台的农村产业融合发展用地优先保障、设施农业用地管理、公共空间治理、同一乡镇范围内村庄建设用地布局调整等用地保障政策,支持企业和村集体共同用活用好农房改善、公共空间治理、高标准农田建设等腾退出的土地资源。发挥财政资金杠杆作用,通过投资基金、贷款贴息等方式,引导金融资本加大对企业的支持。

(三)进一步加大农业农村优先发展力度。一是要在投入保障上再强化。关键是要按照五级书记抓乡村振兴的要求,健全市负总责、县区主抓、镇村实施、部门分工负责的责任体系,在政策制定、工作部署、财力投放、干部配备等各个方面向农村倾斜,真正把农业农村优先发展的要求落到实处。三是在人才支持上再创新。要在选优配强基层党组织带头人上下功夫,管好用活退役士兵村干部,实施支持退休党员领导干部到村任职计划,落实村书记、主任“一肩挑”,增强村组织凝聚力。进一步建立健全村干部激励保障机制,形成人才向农村一线倾斜流动的用人导向,让广大基层干部进得来、留得住、想干事、有奔头。三是要推动脱贫攻坚与乡村振兴战略有效衔接。建立解决相对贫困动态管理工作机制,探索建立相对贫困申报识别信息管理系统,构建产业就业创业等开发式扶持措施、解决支出型贫困和兜底保障互为补充的帮扶政策体系,发展健全社会帮扶工作机制,以县为单位加快建立面向所有相对贫困人口、城乡统筹一体的解决相对贫困长效机制,推动减贫战略和工作体系平稳转型,实现标本兼治,与乡村振兴全面衔接融合。

课题组成员:殷磊 吴维伦 杨勇

(作者单位:中共盐城市委办公室 盐城市农业农村局)

□ 孙大明

2019年7月,在第43届世界遗产大会上,盐城的“中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)”项目成功列入《世界遗产名录》,成为我国首个滨海湿地类世界自然遗产,标志着中国世界遗产从此由陆地走向海洋。而丰富的黄海湿地生物多样性是入选世界自然遗产的关键因素,同时也集中建立和展示了盐城生态建设的良好对外形象,不断提升了盐城在全国乃至全球的知名度和美誉度。同时,入选世界自然遗产也对我们自身的生物多样性保护提出了更高的要求,对世界自然遗产地的可持续发展指明了方向。本项目重点研究在入选世界自然遗产的背景下,如何做好黄海湿地生物多样性保护和世界自然遗产地的可持续发展等方面给出政策建议。

一、丰富的黄海湿地生物多样性为世界自然遗产地注入了“灵魂”

黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)位于江苏省盐城市,包括江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区部分区域、江苏大丰麋鹿国家级自然保护区全境、江苏盐城条子泥市级湿地公园、江苏东台市条子泥湿地保护小区和江苏东台市高泥淤泥质海滩湿地保护小区。

江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区于1983年建立,1992年经国务院批准晋升为国家级自然保护区,经2007年、2013年调整,现保护区总面积为247260hm²,其中核心区22596hm²,缓冲区56742hm²,实验区167922hm²。珍禽保护区的建立和

发展,对盐城黄海湿地自然生境保护发挥了重要作用,丹顶鹤和其它珍稀鸟类得到良好的保护,成为候鸟重要的越冬地、迁徙的停歇地和补给站。区内有植物450种,鸟类有402种,两栖爬行类26种,鱼类284种,哺乳类31种。其中国家重点保护的一级野生动物有丹顶鹤、白头鹤、白鹤、东方白鹳、黑鹳、中华秋沙鸭、遗鸥、大鸨、白肩雕、金雕、白尾海雕、麋鹿、中华鲟、白鲟共14种,二级国家重点保护野生动物有85种,如獐、黑脸琵鹭、大天鹅、小青脚鹬、鸳鸯、灰鹤等。

江苏大丰麋鹿国家级自然保护区1985年建立。1986年国家林业部和世界自然基金会(WWF)合作,从英国的7家动物园引进39头麋鹿放养在江苏大丰麋鹿保护区。1997年经国务院批准晋升为国家级自然保护区,总面积2667hm²,其中核心区1657hm²、缓冲区288hm²、实验区722hm²。截至2020年5月底,麋鹿种群数量增至5681头,其中野生麋鹿种群数量达到1350头,在盐城黄海湿地成功恢复了野生麋鹿种群。此外保护区内拥有兽类12种、两栖爬行类27种、鸟类404种、鱼类156种、昆虫599种、植物499种。随着保护区加大保护力度,保护区内的生物多样性逐年得到丰富,在生态建设方面取得了较为突出的成绩。

江苏黄海海滨国家森林公园始建于1965年东台市国营林场,位于东台市沿海经济开发区内。2004年被批准为省级黄海森林公园,为国家4A级旅游

景区、国家沿海防护重点建设基地和国家生态公益林区;2015年晋升为国家级森林公园。公园总面积4157hm²,2018年经国家林业和草原局批准调整为3712hm²。其中林地面积为2931hm²,全部为人工生态林。现有各类植物250多种,鸟类近240种,兽类30余种。

盐城市条子泥市级湿地公园由盐城市人民政府2019年设立,位于东台市境内,包括条子泥一期匡围工程北侧地块和南侧沿海堤东侧和南侧区域、海堤向东滩涂和沿海部分海域。北接珍禽保护区南界,东临东台市高泥淤泥质海滩保护小区东界,南至条子泥垦区南界向东延长线。规划范围总面积12746hm²。

遗产地的主要区域由潮间带滩涂和其他滨海湿地组成,是东亚-澳大利亚候鸟迁徙路线上的关键枢纽,是全球数以百万迁徙候鸟的停歇地、换羽地和越冬地,为23种具有国际重要性的鸟类提供栖息地,支撑了17种世界自然保护联盟濒危物种红色名录物种的生存,包括1种极危物种、5种濒危物种和5种易危物种。

该遗产地从空中俯瞰近582千米的海岸线,是太平洋西岸绵延漫长的“海上走廊”,如梦幻般的“人间仙境”尽收眼底。这是一片神奇瑰丽的滩涂湿地,又是一片生机盎然的田园绿洲。湿地,这地球上“生命的摇篮”,正吸引人们的脚步,远离都市的喧嚣,走向淳朴与自然……远望,海天相接,芦苇飘荡,一派原始生态风光;近看,轻盈优雅的丹顶鹤,展露雄姿的麋鹿,悠闲自得的黑嘴鸥,仿佛生命画卷中最神秘诱人的精灵。

湿地与海有着共同的灵性,作为地球上独特的生态系统,湿地是自然界最富生物多样性的生态景观和人类最重要的生态资本之一。它虽然仅占地球表面6%,却为地球上20%的已知物种提供生态环境,尤其给人类提供了生生不息的生存和发展环境,被誉为“物种基因库”和“地球之肾”。数千年来,海水潮起潮落,留下一片茫茫沙滩。而中国两大著名河流

长江与淮河入海口的泥沙则积淀成陆,江海有意,自然有情,共同造就了这片广袤神奇的滩涂湿地。在这里,诞生了“东方湿地之都”——中国“盐城”。

大自然的恩赐,使得盐城拥有太平洋西岸、亚洲大陆边缘最大总面积达683万亩、保存最完好的沿海滩涂湿地,绵延582千米的“黄金海岸”线,得天独厚的滩涂湿地,在海洋动力的作用下,每年以数万亩的成陆速度向大海延伸。可以说,盐城的历史就是一部不断保护湿地、建设家园的历史。

遗产地内的动物有上千种,著名的珍稀动物有:国家一类保护动物麋鹿、丹顶鹤、黑嘴鸥、白鹤等12种。这里还有中国海域独一无二、世界上罕见的大型辐射状沙脊群,规模之大,形态之特殊,在国内外罕见。这里植被覆盖率近90%,600多种植物密布沟、港、河、汉、池塘、沼泽、湖泊之中。湿地的水域生长着供鱼虾生存的植物、饵料,沙蚕就是湿地植被下富有经济价值的鱼饵。而饱餐后的鱼虾又将成为鸟类的美味。究竟谁是这物竞天择的王国中的君主?谁也说不清。

鸟类的迁徙是自然界最引人注目的一种现象。世界上每年有几十亿只候鸟在秋冬季节离开他们的繁殖地,迁往更为适宜的栖息地越冬。候鸟迁徙的路线相对固定,它们在跨越国家甚至洲际的长距离飞行中,需要很多停歇的地方,而只有湿地才能提供丰富的给养。盐城这片黄海湿地便成为候鸟迁徙的重要驿站。该遗产地一年四季烟水苍茫,云雾缭绕,那蜿蜒数十里或数百里的海滨防风林带,浩浩荡荡,风声萧萧,它不仅是一片绿色的海洋,还被誉为“天然绿色氧吧”。辽阔的芦苇荡,形成了又一种风景。“夹岸复连沙,枝枝摇浪花。”芦苇是这个湿地王国里的公民,白色的芦花随风飘舞,深黄色的苇叶扎在清水中,而深深的扎根和不倦的飘摇是为了深深的期待与守候,期待这王国里的贵宾——丹顶鹤如约而至。

滩涂上,芳草萋萋,莽莽苍苍;海涂上,茫茫净土,泽地相连。大海沙洲的雄奇壮阔,苇荡雾霭的清幽氤氲,湖泽河港的纵横掩映,群鸟齐飞的美妙壮

观.....置身其中,宁静淡泊的雅趣和“天人合一”的感觉油然而生。在这片辽阔的天地间,和空中翱翔的丹顶鹤、陆上奔腾的麋鹿一样,人类只是地球上所有生灵中的一种,他们不再具有都市主体的身份,不再是居高临下的征服者,他们变得谦逊而温柔,成为自然的朋友。

放眼望去,无论是飘荡的芦苇,还是轻盈优雅的丹顶鹤,展露雄姿的麋鹿,悠闲自得的黑嘴鸥,都是这片黄海湿地生物多样性的一份子,还有千万种不同的生物栖息于这片湿地,为这片大地赋予了“灵魂”,共同构成了这幅美丽的图卷。

二、开展黄海湿地生物多样性保护,筑牢世界自然遗产地可持续发展的生态基础

独特的黄海湿地生物多样性通过入选世界自然遗产地,得到国际社会的普遍认可。黄海湿地先后被列入国际重要湿地、东亚澳大利亚西亚鸻鹬类候鸟迁徙网络等国际重要的生态保护组织和联盟也说明了这片区域在全球生态系统中重要的地位和重要的价值。如何使具有世界重要价值的黄海湿地发挥更大的生态效应,成为湿地和野生动植物保护管理的重要课题。

(一)是积极开展野生动植物资源调查工作。查清重点物种在黄海湿地上的分布、数量及栖息地状况,完成麋鹿、丹顶鹤等多个珍稀物种的专项调查。

(二)是加强野生麋鹿活动范围监测和鸟类的环志工作。研究鸟类迁徙特性、迁飞路线等,构建科研长效的保护巡护、监测制度及运作体系,完善动态监测、信息管理体系和资源数据库,为实现野生动植物的科学管理、科学保护奠定基础。

(三)是高标准编制湿地和野生动植物保护长期发展规划。在编制规划过程中既要考虑保护对象需求,又要兼顾地方经济社会发展需要;既要考虑盐城生态功能定位,又要放眼全国乃至与世界的衔接。可以预见,盐城即将跻身国际湿地城市行列,高标准规划湿地和野生动植物保护意义重大。

(四)是用生态的方法开展退化湿地的生物多样

性恢复。从恢复野生麋鹿种群工作的实践成果看,随着野生麋鹿种群数量增长,麋鹿采食和反复践踏后,其栖息地内原来占优势的芦苇、互花米草群落得到有效控制,糙叶薹草、蔗草、白茅等植被陆续出现并日渐丰富,为鹤类、雁鸭类提供了优良的觅食栖息空间,在野生麋鹿活动区域迁徙候鸟种类和数量逐年增多,特别是2019年入冬以来,监测发现丹顶鹤15只以上、灰鹤30只以上、东方白鹳50只以上的稳定种群在原来互花米草占优势区域分布,野生麋鹿栖息地湿地生物多样性不断提升。

(五)是健全生态补偿机制谋求共同发展。建立健全生态补偿机制,明确补偿主体、补偿标准、补偿程序、补偿资金来源等要素,并向社会公众进行公开宣传;同时我们也可以尝试引入商业保险机构,解决野生动物生存繁衍和人民群众生命财产安全的问题,时机成熟后在全市范围内推广。

(六)是实施联防联控建立市级层面的联系会议制度。随着野生麋鹿数量的增长和活动范围的不断扩大,发生意外事件也将不断增加,仅2019年,麋鹿保护区共处置野生麋鹿意外落入水塘、鹿角被缠等88起,共计200多头麋鹿受困;候鸟迁徙季节,投毒、诱捕等情况时有发生。成立由公安、野生动植物主管部门和管理机构组成的联合工作组,严厉打击盗猎野生动植物、破坏重点保护野生动物栖息地行为。

(七)是接轨正规的国际组织建立常态化联系机制。加强与UNDP、GEF、WWF等国际组织的交流合作,学习和利用世界先进的保护理念和方法,并应用到我们的具体工作中,不断提升我们的保护能力和水平。

三、以习近平生态文明思想为指导探索建立国家公园

建立国家公园体制是党的十八届三中全会提出的重点改革任务,是我国生态文明制度建设的重要内容,对于推进自然资源科学保护和合理利用,促进人与自然和谐共生,推进美丽中国建设,具有极其重

要的意义。在盐城黄海湿地区域建立国家公园是贯彻落实习近平生态文明思想的生动实践,将妥善解决现有保护地在发展过程中面临的瓶颈,即有利于解决主要保护对象栖息生境退化、栖息空间不足的问题,进一步促进盐城黄海湿地生态系统完整性的保护;又有利于促进保护地统一规划和协调发展。盐城黄海湿地建立国家公园将进一步助推世界自然遗产地保护和管理工作的。盐城黄海湿地建立国家公园为整合同一地理单元自然保护地提供经验借鉴:在经济发达、人口稠密地区整合相连、相邻保护地建设国家公园,对于促进人与自然和谐共生、确保高价值生态空间安全性、持续提供生态服务功能、具有典型的示范价值,对推进地方经济社会高质量发展具有重要的现实意义。

(一) 符合国家公园保护大面积自然区域的要求。

盐城段黄海湿地现有自然保护地面积达到了266385hm²,其珍禽、麋鹿两个国家级自然保护区核心区总面积为24253hm²,大部分区域基本保持自然状态或具有恢复到自然状态的潜力,符合建立国家公园保护大面积自然生态系统的范围要求。目前,各保护地边界四至清晰,两个保护区均已完成勘界立标工作,界址清晰,均在国家生态红线范围内。

(二) 符合国家公园生态系统完整性的要求。

盐城黄海湿地拥有黄海生态区内面积最大的连续分布泥质潮间带滩涂。泥质潮间带湿地和独特的辐射沙脊群等地貌在河流、海洋水文和气候变化过程驱动下的动态变化,成为主导生态系统乃至物种演化的主要力量。正是为取食这类动态变化栖息地中生活的不同类底栖动物,鸕鹚类发生了适应性的辐射演化。盐城沿海植被具有明显的滨海湿地植被特征,随着土壤含盐量的递减,以及海水涨落潮的淹没范围变化,植被群落结构呈现明显的过渡带,并且演替层次分明,从海边向陆地方向过渡类型依次为无植被的光滩、互花米草沼泽、碱蓬沼泽、獐茅草滩、白茅草滩或芦苇沼泽。土壤含盐度最高的光滩上栖

息着最为丰富的底栖动物,它们为越冬和迁飞的候鸟提供了丰富的食物资源。滩涂植被的多样性为湿地食草动物(如麋鹿)提供了丰富的食物资源。在低洼地带和河口区等水分充足的滩涂,有大片的芦苇、白茅群落,这些区域是麋鹿、丹顶鹤等的重要栖息地。这些生境类型和植被群落的空间分布随着泥质海岸的动态变化而改变,形成了生物多样性赖以维持的基础。盐城沿海湿地,即突出代表了海岸和海洋生态系统的典型性特征及其景观格局的变化,又能够突出反映海岸和海洋生态系统的植物群落在海岸景观动态变化背景下的演变过程。同时,其生态系统的支撑服务功能,也充分体现了其生态系统内部的各种生物适应、演化而发生的生态和生理过程。

(三) 符合国家公园具有全球价值的要求。

盐城黄海湿地是我国第一块、全球第二块潮间带湿地世界自然遗产,拥有太平洋西海岸、亚洲大陆边缘最大的海岸性湿地,海岸线582km,海域面积189万hm²,湿地面积77万hm²,隶属于全球生物保护关键区域之一的黄海生态区。珍禽、麋鹿保护区先后被列为国际重要湿地,中国人与生物圈网络成员、世界人与生物圈网络成员、东亚澳大利西亚鸕鹚类迁徙网络成员。盐城沿海湿地拥有世界罕见的粉砂质潮滩和独一无二的辐射沙脊群,构成了全球温带地区多样而宏伟的海岸景观和生态系统。盐城沿海湿地是东亚澳大利西亚迁飞路线上的鸕鹚类水鸟必不可少的停歇地和“加油站”,为勺嘴鸕、小青脚鸕等极度濒危物种提供了优良栖息地,同时为丹顶鹤为代表的冬候鸟提供了越冬地,为世界濒危物种黑嘴鸥、东方白鸕等夏候鸟提供了繁殖地,为麋鹿为代表的大型湿地哺乳动物提供了栖息繁衍空间。

(四) 符合国家公园对国家代表性的要求。

珍禽保护区主要保护对象为丹顶鹤和其它珍稀鸟类及湿地生态系统,麋鹿保护区主要保护对象为麋鹿和栖息地湿地生态系统。丹顶鹤、麋鹿均为世界珍稀物种,黄海湿地属于国家确认的重要湿地,麋鹿回归自然已成为中国乃至世界濒危物种保护的典

范。同时在中国传统文化中,丹顶鹤、麋鹿拥有长寿、吉祥的文化象征,是重要的传统文化符号。另外,盐城黄海湿地辐射沙脊群世界罕见,具有重要的科学研究和保护价值。

(五)符合国家公园国民认同度高的要求。

自珍禽、麋鹿保护区建立以来,管理机构认真履行自然保护区科普宣教职责,分别在实验区建成了以展示生态文明建设成果为主的科普宣教设施,先后被授予全国野生动物科普教育基地、中国生物多样性保护示范基地、全国林业科普教育基地、全国自然保护区示范单位、国家环保科普教育基地、国家生态文明教育基地、全国科普教育基地及全国自然保护区先进集体等荣誉称号,成为公众接受生态教育、体验生态服务的重要平台。2015年,中华麋鹿园获国家旅游局批准成为盐城首个国家5A级旅游景区;2016年,丹顶鹤湿地生态旅游区、江苏黄海海滨国家森林公园获国家旅游局批准成为国家4A级旅游景区。

(六)符合建立国家公园新体制要求。

珍禽、麋鹿保护区分别由环保、林业部门建立,管理机构人员编制和运行经费均由省级财政负责,在管理上实行省级部门和地方政府双重管理体制。2018年省级机构改革后,珍禽保护区由环保划归林业部门,现转隶工作已经完成;麋鹿保护区原隶属关系不变,仍属江苏省林业局管理。两个相邻自然保护区同属江苏省林业局管理,为盐城建立国家公园创造了条件。但森林公园、湿地公园仍然由地方政府部门管理,还需要改革以部门设置、以资源分类、以行政区划分设的旧体制,建立自然保护地统一设置、分级管理、分区管控的新体制。

(七)符合主要保护对象永续发展的需求。

珍稀物种的拯救需要适宜的生存环境和必要的发展空间。盐城黄海滩涂上的两个国家级自然保护区自建立以来,一直以珍稀物种及栖息地生态系统为主要保护对象。经过多年的保护,麋鹿、丹顶鹤等珍稀动物种类和数量明显增长,栖息地生物多样性

得到有效保护。但是在发展过程中依然面临诸多挑战,由于核心区的严格管控,丹顶鹤和其它珍稀鸟类栖息生境发生变化,芦苇、互花米草已成为优势物种,丹顶鹤和其它珍稀鸟类栖息空间进一步压缩,生物多样性降低;麋鹿数量增长导致栖息地生境质量下降,迫切需要适宜的生存空间。从恢复野生麋鹿种群工作的实践成果看,随着野生麋鹿种群数量增长,麋鹿采食和反复践踏后,其栖息地内原来占优势的芦苇、互花米草群落得到有效控制,糙叶薹草、蔺草、白茅等植被陆续出现并日渐丰富,为鹤类、雁鸭类提供了优良的觅食栖息空间,在野生麋鹿活动区域迁徙候鸟种类和数量逐年增多,野生麋鹿栖息地湿地生物多样性不断提升。整合两个自然保护区建立国家公园,是妥善解决两个保护区面临发展瓶颈的重要途径。通过建立野生麋鹿自然通道,使野生麋鹿种群逐步扩散到芦苇、互花米草占优势的区域,一方面,解决了麋鹿发展空间需求,有效降低种群密度,为麋鹿种群健康发展创造条件;另一方面,由于麋鹿的介入,芦苇、互花米草的优势地位将逐步下降,有利于湿地生物多样性恢复,为丹顶鹤和其它珍稀鸟类提供适宜的觅食、栖息空间。

黄海湿地列入世界自然遗产地,是贯彻落实习近平生态文明思想的生动实践,也为盐城生态文明建设带来了重大历史机遇,同时也为妥善解决现有保护地在发展过程中面临的瓶颈带来了挑战,提升黄海湿地生物多样性、保护自然资源完整性、独特性和其价值是世界自然遗产地的重要使命,而建设国家公园既有利于解决主要保护对象栖息生境退化、栖息空间不足的问题;又有利于促进保护地统一规划和协调发展,同时,将进一步助推我市世界自然遗产地保护和管理工作的,对建设“四新盐城”、进一步筑牢生态基础,不断放大世界自然遗产地效应及世界自然遗产地可持续的发展具有重要的现实意义。

课题组成员:解生彬 王立波 邢锦城
封功能 朱冬梅

(作者单位:大丰麋鹿国家级自然保护区)

世界自然遗产保护与科学利用研究分析

□ 陈 军

康养产业被誉为继 IT 产业之后的全球“财富第五波”,可谓全球经济中唯一“不缩水”的产业。盐城作为生态大市,完全有条件将康养产业打造成新的支柱产业。为此,我们赴梵净山和东台、大丰等地开展深入调研,与相关部门、企业座谈,深入研究我市生态环境的保护与利用。

一、康养产业将是未来十年最大的产业风口,布局康养产业正当其时

(一)康养产业已上升为国家战略,是建设美丽中国和健康中国的重要切入点。健康中国与美丽中国是两大战略任务,发展康养产业是盐城协同推进两大建设的最佳着力点。一方面,发展康养产业是美丽中国建设的更高追求。习近平总书记在十九大报告中提出美丽中国的奋斗目标。保护好生态本底是美丽中国建设的 1.0 版本,是基本要求。而把生态本底转化为发展优势则是美丽中国建设的 2.0 版本,是更高追求。省委十三届八次全会把美丽江苏建设作为一项事关全局的重大战略任务,作为新形势下推动高质量发展的重要抓手,进行专题部署。盐城要打造美丽江苏的现实样板,加快发展康养产业是应有之义。另一方面,发展康养产业是健康中国的重要内容。党的十八届五中全会提出“推进健康中国建设”的宏伟目标,凸显了国家对维护国民健康的高度重视和坚定决心。国务院发布的《“健康中国 2030”规划纲要》提出,积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合,催生健康新产业、新业态、新模式,并定下明确目标:到 2020 年,健康服务业总

规模超 8 万亿,到 2030 年达 16 万亿。可以预见,健康产业将发展为国民经济的重要支柱产业,康养产业也将迎来前所未有的发展契机。

(二)康养产业顺应人民群众对美好生活的向往,是具有广阔前景的蓝海市场。康养产业涉及人们的衣食住行、娱教医养,与人民群众高品质生活密切相关。从健康养老领域看,我国已进入老龄化社会,2019 年末,我国 60 周岁及以上人口 25388 万人,占总人口的 18.1%,其中 65 周岁及以上人口 17603 万人,占总人口的 12.6%,老龄化水平越来越高的趋势在短时间内不会改变。全国老龄办预测,2020 年养老产业市场规模将达 3.4 万亿元。长三角地区常住人口老龄化水平明显高于全国平均水平,老年人口数量占全国 1/5 左右,盐城发展康养产业,是在享受最后一波人口红利。从休闲旅游领域看,随着居民生活水平的提高,高品质的休闲度假已经成为大众旅游的普遍追求。社科院近年来对国内旅游市场的调查显示,2018 年城镇居民以休闲为目的地的活动占比超过 90%,农村居民以休闲为目的的过夜旅游占 80%。而长三角地区常住人口超过 2.2 亿,人均收入水平迈入休闲度假旅游的消费阶段,居民一年内在区域内旅游频次平均达 6 次,是名副其实的休闲旅游大市场。

(三)康养产业是未来经济发展的新增长点,已成为各类资本重点布局的领域。马云曾说过:下一个能超过我的人,一定出现在健康产业。我国真正把健康作为一个产业还不到 20 年时间,健康产业真正飞

速发展也不过 10 年时间。目前,我国健康产业仅占 GDP 总量的 4%—5%,而发达国家要占到 15% 左右。国内健康产业仍处于发展的起始阶段,成为各地积极谋划的产业、各类资本密集布局的领域。目前主要有三类资本在积极进军布局康养产业:一是实力雄厚的保险机构。这类资金实力雄厚、回报要求低而周期又长,与康养产业的投资回收周期具有良好的匹配性。如泰康人寿“泰康之家”养老社区、中国太平“梧桐人家”国际健康颐养中心、中国人寿“国寿嘉园”品牌、平安保险“合悦”品牌、复星国际“星堡”养老社区等。二是经验丰富的房企。近年来房地产企业一直面临转型需要,头部房企纷纷抢滩康养市场。如恒大着力打造“恒大养生谷”,整合一流的医疗、健康管理、养生养老和旅游资源,搭建会员制平台。碧桂园与中科慧康合作,深耕健康养老产业,研究“产城融合与科技小镇”项目在康养领域协同共赢的发展模式。此外,融创、绿城、泰禾、保利等也在大力发展康养项目。三是寻求产业布局的社会资本。如红杉、云峰、和谐等,新蓝海已经开始显现。总体来看,康养产业市场刚性需求将呈井喷式的发展,从行业的方向来看,从产业发展的前景来看,从国家政策的支持力度来看,康养产业肯定是会越来越好,是一个蓝海,是一个朝阳产业,是值得投资布局的产业。盐城发展康养产业是贯彻落实党的十九大精神,推进健康中国、美丽中国建设,满足人民日益增长的美好生活需要的内在要求,也是盐城发挥资源独特优势,培育产业发展新平台,提高区域综合竞争能力的战略需要。

二、梵净山等地区的有益做法和先进经验

2018 年 7 月 2 日,梵净山在巴林麦纳麦举行的世界遗产大会上获准列入世界自然遗产名录,同年 10 月份被评为国家 5A 级旅游景区,其生态环境保护和利用方面对我市具有重要的借鉴意义。

(一)对生态环境持之以恒的保护成就了梵净山的美誉。早在 1978 年梵净山就建立了国家级自然保护区,提出了“科研为支撑,管护为基础,社区协调发

展为保障”的工作方针。几十年如一日,梵净山通过强化制度建设,确保机构规范运行;通过加强队伍建设,提升管理水平;通过科研和监测,支撑起资源管理的合理规划;通过依法行政,确保资源安全;通过加强野外巡护,为资源管理决策提供基础服务;通过协调利益相关者关系,强化资源管理;通过县乡村三级联动,有效扼制森林火灾,使梵净山的自然资源在威胁面前得到了有效保护。目前,在梵净山 567 平方千米的大地上,遗产地面积占到 71%,缓冲区面积占到 65.7%,可以说处处是保护区。形成了以黔金丝猴、珙桐等为代表的珍稀野生动植物及原生森林生态系统。森林覆盖率 95%,有植物 2000 余种,动物 801 种,被誉为“地球绿洲”“动植物基因库”“人类的宝贵遗产”。这些宝贵的生态资源,也成就了梵净山的美丽光环。

(二)对生态景区的有效有力管理厚植了梵净山的底色。对保护区而言,威胁不是来自于生态系统内部,而主要来自于人,保护区内有人居住是保护管理的最大难点。按照国家的相关法律法规,自然保护区的核心区不允许有人为活动,缓冲区也不得从事生产活动。但梵净山认为割断自然资源与人的关系,既不科学,也不现实。只要自然资源不外流,内部社区的正常消耗就不会对资源带来负面影响。所以,梵净山没有选择对立,而是经过多年摸索,提出了“大社区”的概念。社区参与式管理在梵净山自然保护区的推行,让群众在保护区建设过程中直接受益,认识到资源保护是子孙后代生存和发展的根本。主要的做法有:保护区在发展生态旅游过程中,优先考虑社区居民就业,服务人员、森林保安、护林员等主要为区内社区群众。帮助社区群众提高生产技能,组织社区群众代表学习竹藤加工、中药材种植、畜牧业养殖技术,让他们对资源有更高效合理的利用。想方设法地支持社区完善基础设施建设,尽量缩小区内外差距。同时,梵净山颁布实施了《铜仁市梵净山保护条例》,为呵护梵净山生态环境保驾护航。

(三)对生态资源的科学开发利用放大了梵净山

的价值。申报世界自然遗产,是为了生态系统得到更好的保护。但梵净山不仅止步于此,还努力挖掘世界遗产蕴含的巨大商机,全力打通“绿水青山”与“金山银山”的转化通道,科学把握保护与发展之间的平衡点。2016年梵净山与新华社联合编制发布中国·梵净山生态养生指数,通过新华社这一平台,立体展现生态文明建设成果,依托森林资源,成为全国首批“森林氧吧”,打造理想的疗养胜地和世人向往的养心天堂。

三、盐城发展生态康养产业大有可为,但也面临诸多挑战

业内对康养小镇的建设标准是:(1)年均PM2.5值小于或等于50。(2)该区域的负氧离子标准浓度大于或等于5000个/每立方厘米(根据世界卫生组织规定,清新空气的负氧离子标准浓度不低于1000—1500个/每立方厘米)。(3)村镇环境优美,干净整洁。(4)附近100公里之内有高铁、机场、高速,交通方便。(5)活动范围在3平方公里以上。(6)有发展医疗产业的环境基础。参照这一建设标准,盐城发展康养产业具有很好的基础优势:

(一)盐城生态优势独特,能为康养产业提供良好的发展基础。盐城发展康养产业具有生态环境好、生态系统功能强、生态产品优等基础优势。生态资源最为丰富。兼具湿地、海洋、森林三大生态系统,拥有太平洋西岸面积最大、原生态保护最好的海涂型湿地,拥有3680平方公里湿地保护区和近500万亩林地,建有丹顶鹤、麋鹿两个国家级自然保护区。A级以上景区50家,其中5A级景区1家,4A级景区16家。省级旅游度假区6家,省级乡村旅游区46家,位居全省前列。空气质量最为优良。近年来,我市空气质量综合指数稳居全省第一,PM2.5平均浓度、空气质量优良天数比例居全省第一方阵,去年全市PM2.5降低到40以下,有长三角最好的空气质量环境,部分森林(黄海森林公园)每立方厘米空气含负氧离子超过4000个。生态品牌最具竞争力。去年,盐城黄海湿地成功列入《世界遗产名录》,成为全国第14

处、长三角27个中心区城市中唯一的世界自然遗产,填补全国湿地类自然遗产空白。世界自然遗产是最顶级的生态品牌,将对康养产业发展产生巨大的推动作用。

(二)盐城区位优势显著,有利于形成康养产业集聚区。长三角是我国最大的康养市场之一,盐城是长三角中心区城市,具有背靠大市的区位优势。2019年,全市游客接待量3849.9万人次,旅游业总收入443亿元,增长18.5%,近8成游客来自长三角地区。随着盐沪高铁年底建成通车,加上之前建成通车的连盐、徐宿淮盐铁路,盐城将构筑起一张纵贯南北、横贯东西、内联外通的高速铁路网,这将极大激发盐城区位、生态、空间等潜在优势,特别是原先受交通制约被压制、隐藏、边缘化的价值将被重新发现。比如,贵州随着高铁网络等交通基础设施的改善,受交通闭塞之累的“多彩贵州”一下子绽放光芒,良好生态、独特气候等潜在优势迸发,大健康、大旅游产业快速崛起。区位优势和交通改善,极大地方便周边居民来盐康养度假,将有力带动我市康养产业快速发展。

(三)盐城产业优势明显,有助于形成较为完备的康养产业体系。康养产业是一项涉及多个领域的综合产业,涉及一二三产众多领域,包括为社会提供康养产品和服务的康养农业、康养制造和康养服务等诸多方面。康养农业主要以健康农产品、农业风光为基础和元素,或者是具有康养属性、为康养产业提供生产原材料的林、牧、渔业等融合业态。如:果蔬种植、农业观光、乡村休闲等。盐城是传统的农业大市,年产出全国1.2%的粮食、2.8%的蛋类、2.1%的蔬菜和1.9%的水产品,是全国重要的优质农产品供应基地,也是中国特色田园乡村旅游目的地,发展康养产业具有良好的农业产业基础。康养制造业主要涉及康养产品和服务提供生产加工服务的产业。如康养药业与食品(如各类药物、休闲食品、保健品等)、康养装备制造业(医疗器械、辅助设备、养老设备等)、康养智能制造业(如可穿戴医疗设备、移动检测设备

等),盐城正在加快发展食品加工业,2019年规模以上食品工业实现开票销售309亿元,电子信息产业已经突破500亿元,具有发展农业休闲型、科技型康养的良好基础。康养服务业主要由健康服务、养老服务和养生服务组成。盐城是人口大市,发展康养服务业具有人力资源优势,也方便群众就地就近就业。

虽然盐城发展康养产业具有很好的基础,但真正要把这个产业做大做强,也面临不少问题和挑战:首先,从行业特点来看:康养产业是长周期投入,需要保持战略耐心。康养产业具有高投入、低产出、投资回报期长、运营过程中不确定性较多等特点,业内人士曾有这样的比喻:“文旅康养产业就像养女儿,得富养,前期投入成本非常高,后期又得精心维护,然后慢慢看它成长。”2018年,北京曾对460家养老机构问卷摸底,只有4.1%称“有盈余”,62.9%的“稍有亏损”或“严重亏损”,62.4%的机构需要10年以上才能回本。就旅游产业来说,我市多数景区前期投入成本高,多是亏损运营。虽然康养产业未来需求巨大,但目前作为发展中尚不成熟的行业,需要有更多的包容心、耐心和信心。其次,从区域竞争来看:各地均在积极布局康养产业,需要抢抓发展先机。我市康养产业主要面向长三角市场,上海提出建立跨区域养老服务补贴等异地结算制度,研究规划和建设异地康养基地。康养环境、康养资源丰富的地区,都有较强意愿承接长三角地区康养产业发展。第三,从自身问题来看:盐城康养产业还处在破冰阶段,需要补齐行业短板。一是产品支撑有待加强,目前我市高品质休闲度假体验类产品还很少,尚未实现从观光向旅游体验的转变,康养产业的发展还仅仅局限于依托旅游景区和酒店,涉及文化、教育、养老、医疗的部分还有待加强;二是高端市场有待拓展,目前团队旅游整体消费潜力不大,中老年团队偏多,住宿餐饮企业的利润空间有待拓展;三是要素配套有待提升,在演出演艺和特色美食等要素挖掘上还不够,二次消费的吸引物和动力不足。

四、把握康养产业发展规律,建设全国知名生态康养目的地

《康养蓝皮书:中国康养产业发展报告(2018年)》对国内康养企业分析发现,康养产业分布呈现以下趋势规律:(1)康养企业数量排名前十的皆是人口大省,人口数量决定康养市场规模和企业数量。(2)康养产业快速发展是老龄化社会的结果,老龄化问题可转化为康养产业机遇,成为促进经济增长的动力。(3)康养消费具有区域可转移性,生态环境好、康养资源丰富的地区,可以通过康养基础设施建设和政策引导,承接发达地区的康养消费需求。(4)环境与资源是支撑地方康养产业发展的重要因素。(5)各地对康养产业的定位及相应的产业政策明显影响到了康养企业数量。虽然各地已经明显意识到康养产业的巨大潜力,但是如何找到切入点,都还在探索阶段。为此,我们提出以下几点建议:

(一)打响康养品牌,扩大盐城康养产业影响力。酒好也怕巷子深,发展康养产业要加强宣传营销、打响品牌。一是打好世界自然遗产牌。依托世界自然遗产地优势,在上海、苏南等地通过各种形式,宣传推介盐城生态资源、旅游品牌、康养优势,让盐城“世界自然遗产地,长三角康养圣地”成为共识。二是打好上海康养基地牌。上海康养基地是盐城真正意义上的第一个综合性康养项目,要以世界级健康理想城市为发展定位,高起点、高标准、高质量营造产业空间、生活空间,建设成为长三角高端康养基地,以点的突破带动面上的提升。三是打好康养节庆牌。搭建长三角地区康养产业论坛等平台,定期举办康养、旅游推介活动和各类文体赛事,持续扩大盐城康养品牌影响力。

(二)拓展康养内涵,打造千亿级康养产业集群。康养产业是综合型产业,应坚持全产业链、全市域推进,推进康养产业与其他产业融合发展。在产业布局上,重点打造康养服务业、康养制造业和康养农业三大板块,优先发展康养+休闲旅游、康养+绿色食品、康养+先进制造、康养+高端医疗、康养+信息

服务等领域,构建具有盐城特色的康养产业体系,努力形成千亿级康养产业集群。在区域布局上,以资源分布和现有产业空间布局为基础和依托,规划上下游产业环节和项目,避免同质化竞争,丰富康养产业业态。大丰、东台发挥对接上海优势,建设上海生态旅游康养基地;大市区发挥中韩合作优势,可以在中韩产业园内打造中韩高端康养服务核心区;阜宁、建湖发挥湖荡湿地优势,打造生态康养经济带;滨海、响水发挥农业和乡村旅游优势,打造特色田园乡村旅游康养度假区,加快建设全国康养产业发展示范区、长三角康养产业发展核心区和国际知名养生基地。

(三)引进康养企业,创新康养产业发展的新模式。虽然目前康养产业持续盈利模式尚待探索,但纵观各地操作路径,多是引入大型地产、险资等有实力的社会资本。比如,东台上海康养基地,以上海地产集团作为项目建设单位,规划面积 17.1 平方公里,设计人口规模为 15 万人(老龄人占比不超过 45%),总投资约 700 亿元,建成后就是一座新的城镇。这么大的规模体量,没有有实力的投资主体,是很难做起来的。因此,在康养产业发展的过程中,应高度重视社会资本的参与,通过 PPP 等模式,全力引进有实力的大型企业,探索形成有利于产业持续发展的路径模式。

(四)优化康养要素,提升康养产业差异化竞争力。康养产业的发展,离不开康养资源、康养设施和康养政策的支撑。在康养资源上,要深度挖掘盐城的生态优势、农业优势、文化优势,积极发展湿地文化体验、红色文化体验、海洋文化体验和移民知青文化

体验,形成一批具有盐城特色的生态康养 IP。比如我们在与上海知青交流时,很多知青都希望能在“北上海”颐养天年,这些康养资源是我们的差异化优势,要积极利用好。在康养设施上,加快提升交通、景区、住宿、餐饮等基础设施的承载能力,提升全域旅游康养的发展水平,充分释放二次消费潜力。如荷兰花海引入《只有爱·戏剧幻城》,预计下半年完成演出 400 场、观演 30 万人才,拉动演艺经济、夜游经济 5 亿元。在康养政策上,研究出台盐城市支持康养产业发展的政策措施,设立康养产业引导基金等,助力盐城康养产业在激烈的竞争中杀出重围。

(五)坚持康养引流,不断集聚优质服务资源。康养产业具有很好的导流效应。在发展康养产业的同时,要注重引入高端服务和新业态。在康养方面,可以导入上海市知名三甲医院、疗养院、康复医院、体检中心等医疗功能性项目,满足康养产业发展的卫生医疗需求。在旅游方面,可以依托“世界自然遗产”、黄海国家森林公园等生态旅游资源,打造休闲度假、康养旅游以及温泉疗养等特色内容,延伸至相关商业文化配套、观光农业以及会展等功能。在健康运动方面,可以依托丰厚的绿色生态资源和广阔空间优势,建设一批运动场馆、训练基地、文化公园,发展足球、网球、马拉松等特色运动,并承办相关国际赛事。在教育方面,引入上海知名的学前教育、基础教育等教育资源,引导高校在盐城设立医护、养生、文旅等相关专业分院、实训基地,培养康养类人才。

课题组成员:俞 亮 费志伟 朱 菁

(作者单位:中共盐城市委研究室)



提升中韩(盐城)产业园开放层级 谋求在“双循环”中展现更大作为

□ 盐城市商务局调研组

2014年7月,习近平总书记高瞻远瞩,提出共建中韩产业园的倡议,两国领导人就此达成重要共识。2017年底,中国国务院批复设立中韩(盐城、烟台、惠州)产业园。在两国领导人指引下,中韩双方不断完善合作机制,密切交流往来,协同推进中韩产业园建设,产业园影响力和示范性持续提升。值此中韩(盐城)产业园正式获批三周年之际,盐城市商务局成立专题调研组,为总结中韩(盐城)产业园近年来建设成果,学习借鉴其他地区经验做法,开展了专题调研。

一、中韩(盐城)产业园建设进展

2020年是中韩(盐城)产业园获国务院批复的第三年,在国家商务部、韩国产业通商资源部、江苏省等各方面支持下,产业园建设取得阶段性成效。特别是,2019年5月,江苏省委副书记带队赴韩访问期间,亲自推介中韩(盐城)产业园;2020年10月,省政府吴政隆省长和韩国驻华大使馆张夏成大使出席在盐城举办的江苏—韩国企业家合作交流会和第二届中韩贸易投资博览会,中韩(盐城)产业园正焕发出蓬勃的潜力。园区加速打造对韩产业高地。中韩(盐城)产业园作为对韩合作主阵地,围绕汽车、电子信息、新能源装备、临港产业和现代服务业等产业定位,引进现代起亚、SKI、摩比斯等近千家韩资企业,累计批准总投资1000万美元以上项目134个,成为中国重要的韩资集聚地。2020年,SKI动力电池盐城基地项目一期建成;华人运通新能源汽车试生

产下线。东风悦达起亚累计销售超过570万台,2019年完成3.1万台整车出口,遍布36个国家。2020年1-9月,中韩(盐城)产业园核心区外资实际到账3.4亿美元、同比增长215.8%,其中韩资1.08亿美元,同比增长322.2%。对韩立体交通优势显现。盐城南洋国际机场是国家一类对外开放口岸,每周有5班航班往返盐城与韩国首尔,2019年开通了全省唯一至韩日全货机航线,盐城港开通韩国釜山港、新万金群山港集装箱直航航线。2020年年底盐通高铁的通车,盐城将全面融入上海“1小时经济圈”和长三角地区高速铁路网,城市对外交通能级全面提升。园区营商环境呈现新形象。坚持向改革创新要动力,已复制推广126项自贸区改革经验,扩大AEO论证、通关无纸化、“单一窗口”建设等政策已经落地。盐城与韩国11个城市建立友好关系,1万多名韩国人常年在盐城生活,韩国元素融入盐城大街小巷。新冠肺炎疫情发生以后,盐城全市将在盐韩国人士作为“新市民”一视同仁对待,搭建中韩“快捷通道”,为DYK、SKI等重点项目和韩资企业韩籍技术人员提供包机服务,助力韩资企业复产复工。2020年8月份,盐城市委副书记率团出访韩国,成为疫情防控常态化背景下,第一个中国地方赴韩的经贸代表团,代表团所到之处广泛宣传江苏及盐城疫情防控取得的重要成果,此次出访更是冲破了疫情的阴影,在韩国各界积累了良好的口碑。

虽然中韩(盐城)产业园建设取得了一定的成

绩,但园区的发展与国家对产业园的定位、省委省政府的要求、基层和企业的期盼相比还存在着一定差距,发展的外部形势依然严峻,突出表现在:重大项目数量不足。这三年来,除签约落户了投资 18 亿美元的 SKI 动力电池项目外,其他项目整体层次不高。对接能力不足。盐城对接韩国的资源条件仍然较弱,缺乏科技创新能力、高端人才、产业基础规模以及创新引领方面的其他要素资源,中韩(盐城)产业园承载力还有待提升。对韩合作深度不够。发展的产业与韩国产业契合度还不高、互补性还不强,与韩国企业深层次、全方位的对接不够,盐城一些优势产业有待在韩国拓展新的空间。

二、“后疫情时代”中韩(盐城)产业园面临机遇和挑战

当前,国际国内宏观环境正发生着深刻的变化,中韩产业园合作也面临新的发展机遇:

机遇一,中韩友好合作大势始终没有变化,交流的广度深度将不断提升。面对突如其来的新冠疫情,中韩两国风雨同舟、守望相助,率先建立联防联控合作机制,率先开启便利人员往来“快捷通道”,谱写了携手抗疫的动人佳话,树立了国际合作典范,为后疫情时代深化中韩合作打下更加坚实的基础。习近平总书记同文在寅总统保持良好沟通,就深化双边关系、加强抗疫合作等达成重要共识。在两国元首战略引领下,中韩关系保持良好发展势头,交流空间将进一步提升,为中韩(盐城)产业园发展营造良好外部环境。

机遇二,“双循环”发展新格局下,中国“新基建”与“韩版新政”对接有助于开拓产业链合作新空间。疫情带来危机,深刻改变了世界,疫情也催生了新的产业,带来新的发展模式和新的生活方式,如果应对得当,也可能化危为机,创造新的发展机遇。当前,中国正在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,继续推进高水平对外开放,加强同日本、韩国等的产业链合作,通过东亚“小循环”带动国际“大循环”、这也为推动中韩(盐

城)产业园建设和与韩国加强产业链合作指明了方向,提供了根本遵循。

机遇三,江苏省委、省政府对中韩(盐城)产业园建设空前重视和支持。江苏省委、省政府对产业园建设高度重视,娄勤俭书记、吴政隆省长多次就中韩(盐城)产业园建设作出指示批示。2020 年,省委书记娄勤俭在南京会见韩国驻华大使张夏成时,专门提出要支持中韩产业园建设。吴省长在江苏—韩国企业家合作交流会上表示,将一如既往重视和支持盐城扩大对韩合作,推动更多优质资源要素向盐城集聚。江苏省商务厅专门出台《江苏省深化与韩国产业合作重点领域》和支持举措。可见,省级层面对中韩(盐城)产业园将持续提供强有力支撑。

由于中韩(盐城)产业园自身条件不足、长期产业链条单一、对韩招商方式局限等原因,也给下一步推进中韩(盐城)产业园建设提出了挑战。

挑战一:如何进一步拓宽与韩国产业合作的新领域。目前,中韩(盐城)产业园“一车独大”局面还没有彻底改变,结构相对单一,韩国 5G、新一代信息技术、高端装备和智能制造、医疗健康等代表韩国先进水平的产业还没有龙头企业落户。亟需进一步加强与韩国优势产业的精准对接,围绕汽车、电子信息、新能源装备等重点产业,做好建链、强链、补链招商,增强产业整体竞争力。要发挥好现有现代、SK 等韩资企业资源优势,做足韩资企业“以商引商”文章。同时,要以中韩合作为主线,向欧美、日本、港澳台等招商领域延伸。

挑战二:如何进一步在省内凸显对韩合作的竞争力。中韩(盐城)产业园是长三角地区唯一一个对韩国际合作园区,但要成为长三角对韩合作的最前沿、大通道还有很大差距和距离。一直以来,韩国是江苏省第七大累计外资来源地,2020 年前三季度,韩国迅速成为今年江苏外资第二大来源地,韩企在江苏投资持续升温。但目前,韩国在江苏投资前十企业中,盐城仅有 2 个;2019 年江苏与韩国进出口、进口、出口前十企业中,盐城均没有企业入围。加之,省

内对韩合作同质化竞争,相较于苏南优先发展条件、高端人才集聚、先进招商理念、优越运输条件等方面优势,中韩(盐城)产业园在高质量产业竞争力上稍显不足。

韩国在江苏投资前十企业

序号	企业名称	所在地	投资者名称
1	SK 海力士半导体(中国)有限公司	无锡市	SK 海力士株式会社
2	苏州三星电子液晶显示科技有限公司	苏州市	三星显示株式会社
3	乐金化学(南京)信息电子材料有限公司	南京市	LG 化学株式会社
4	江苏廉能新能源有限公司	盐城市	SK 革新株式会社
5	东风悦达起亚汽车有限公司	盐城市	韩国起亚自动车株式会社
6	无锡万通投资有限公司	无锡市	KIM YANGTEAK
7	连云港荣旺置业有限公司	连云港荣旺置业有限公司	高永得
8	乐金化学(南京)新能源科技有限公司	南京市	LG 化学株式会社
9	昆山三星电机有限公司	苏州市	三星电机株式会社
10	乐金显示(南京)有限公司	南京市	LG Display 株式会社

挑战三:如何进一步将产业园优势转化为现实成果。中韩(盐城)产业园不仅是中韩两国共同推动的国际合作平台,更是中韩两国共同搭建的面向世界的开放平台。当前,中韩(盐城)产业园品牌效应还未显现,韩国企业家目光还未聚焦园区,特别面对中央明确要求的“打造中韩地方经济合作和高端产业合作的新高地,努力把中韩产业园建设成为深化供给侧结构性改革、加快建设创新型国家、推动形成全面开放新格局的示范区,中韩对接发展战略、共建‘一带一路’、深化贸易和投资合作的先行区”还未实现。园区要善于把中韩产业园品牌优势转化为盐城可以利用和用好的优势,要强化与烟台、惠州两地中韩产业园的沟通联系和协同配合,争取从国家层面策划、组织一些经贸交流与产业合作等活动,推动中

韩产业园在产业合作、政策创新、经贸交流等方面有更大作为。

三、更大力度,合力打造新时代改革开放新高地

十九届五中全会绘就了中国“十四五”时期经济社会发展宏伟蓝图,扩大对外开放仍是中国发展重大战略,将给中韩(盐城)产业园深化对韩交流合作带来新的重大历史机遇。

(一)坚持高位推动,在更高层级、更大格局中展现积极新作为。一是加快融入中韩两国开放合作。中韩(盐城)产业园要认真落实两国元首达成的重要共识和中韩自由贸易协定成果,深化全方位开放合作,共同争取加入东北亚地区、中日韩自贸协定以及区域全面经济伙伴关系协定等多边合作,主动促进东亚“小循环”,融入国际“大循环”,努力在中韩自贸协定第二阶段服务贸易和投资便利化谈判中发挥更大的作用,特别是深化战略规划对接、产业和科技创新合作以及人文交流,在率先形成新发展格局中孕育新机、打开新局。二是在长三角一体化发展中彰显独特优势。中韩(盐城)产业园是长三角区域和江苏省重要对韩开放平台,要站在长三角一体化的新坐标系上,将中韩产业园建设融入长三角一体化发展,进一步放大空间优势、交通区位优势、资源集聚优势,在一体化开放发展中获取更大动力,挖掘更大潜力。落实好江苏省与韩国产通部谅解备忘录,完善双方经贸交流合作机制,用好江苏—韩国企业家合作交流会、中韩贸易投资博览会等重大活动平台,借助省级外资工作专班作用,强化外贸外资协调机制,借鉴SKI项目落地经验,及时提请省有关方面做好重大项目落地支持。三是共同探索打造环黄海生态经济圈。盐城与韩国同属黄海生态区,这个区域是全球最重要的滨海湿地生态系统之一。应充分利用黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)成功列入世界自然遗产带来的重要窗口期,将生态发展纳入国家层面合作重要议题,以中韩产业园为平台,链接京津冀、长三角、大湾区和韩国西部沿海经济发展带,推动两国合作从经济扩大到经济、生态等多领域,激发双方交流合作

新动能,重塑全球产业链国际合作新模式,推进环黄海生态经济圈建设,把盐城的生态话语权转化为现实竞争力与合作力。

(二)要举全市之力,形成全产业链、全市域、全方位对韩合作新局面。一是提升与韩国产业合作水平。充分发挥现有韩资企业资源优势,与韩国大企业集团开展全方位战略合作,力争突破一批重大项目,全面提升外资利用实效。要聚焦《江苏省深化与韩国产业合作重点领域》,务实推动和加强与韩国在新一代信息技术、高端装备和智能制造、医疗健康、现代服务业、总部经济等重点领域的合作。围绕与韩国产业合作重点领域,认真梳理本地产业链图谱和紧缺项目清单,加强前瞻谋划,明确主攻方向,发挥比较优势,开展精准招商。二是加快推动全市域对韩合作。高质量编制中韩(盐城)产业园“十四五”专题规划,形成科学的路线图、施工图,高起点编制完善中韩(盐城)产业园空间规划、产业规划、区域控制性详规、临港产业配套区规划等各类规划,发布中韩(盐城)产业园白皮书,推进核心区与配套区协调联动、市域内各重要载体互动发展,积极探索“区港园”联动发展机制,推动全市各板块发挥各自优势、差别化开展对韩合作,促进全市省级以上开发区补齐短板,统筹推进项目布局、产业招商、资源分配等相关工作。三是以产业合作为纽带建立多元化合作。建立和培育政府间、社会组织、商协会以及企业间多样化伙伴关系,不断形成更多务实合作成果。开展全方位立体式盐城对韩合作宣传,将盐城打造成中韩合作最具代表性城市。发挥中韩贸易投资博览会、中韩产业园合作交流等平台作用,加大互访互动力度,吸引更多韩国优秀人士到盐城创业投资、工作生活。继续推动支持民间交流合作,在高层次人才引进、更多韩资银行落地、政策性金融要素集聚等方面实现更大突破。依托独特的生态旅游资源,广泛开展与韩国地方政府和民间的文化艺术、体育竞技、旅游推介等活动,深化与韩国忠清北道堤川市、蔚山广域市南区等友城合作内涵,定期举办中韩交流周、中韩

围棋邀请赛、中韩书法作品展、中韩文艺表演等活动,进一步提升合作水平。

(三)深化改革创新,合力打造中韩两国创新发展、开放合作新高地。一是增强园区载体平台活力。加快跨境电商综试区建设。围绕建设中韩贸易货物集散地,通过口岸监管、信息平台、贸易载体、国际物流、跨境合作等领域改革举措,营造良好的发展环境,积极招引优质跨境电商企业,提升跨境电商发展水平。在符合疫情防控需要的前提下,加强与韩国重要港口的合作,恢复和增辟国际国内航线,通过内联外拓,提升对外通达能力,支持服务产业园区的发展。要进一步打响盐城至韩日全货机品牌,打造对韩航空物流集散中心。二是率先复制推广自贸试验区改革试点经验。深化落实中韩自贸协定有关规定,推动上海等地自贸区改革试点经验复制、叠加和创新。争取在中韩自贸协定第二阶段谈判框架内进一步优化产业园间投资贸易合作政策,探索在贸易新方式、新业态领域开展国际合作。积极与江苏自贸区开展联动创新发展,争取纳入江苏自贸试验区联动创新区。充分发挥自身特色优势,深入挖掘在服务 and 融入国家战略、深化国际合作、集聚平台资源等方面的资源禀赋、区位优势和发展潜力,在落实中韩自贸协定、中韩产业合作、服务业扩大开放等方面大胆开展差异化探索及对比性、互补性试验,总结形成一批体现江苏特色的改革创新成果。三是持续深化园区间合作。深化新万金韩中产业园合作,建立健全“两国双园”合作机制。加强与新万金韩中产业园在投资贸易、产业发展、园区建设等领域的对接合作,鼓励有意愿、有条件的企业到新万金投资。强化中韩(盐城)产业园与烟台、惠州产业园交流合作,研究探索以三地中韩产业园为载体,共同探讨园区建设、开放发展、制度创新等方面新路径,合作争取国家政策和品牌载体。

调研组成员:王 亚 程 颖 王玲春
郑 波 张 兴

后疫情下中韩(盐城)产业园区建设的困境与对策研究

□ 周洁璇 包振山

中韩(盐城)产业园区自 2017 年中国和韩国正式签订自贸协定后,在经贸领域的合作继续深化。加快建设中韩(盐城)产业园,是落实中韩自贸协定,推动中国对外自贸区合作的创新举措,也是当前我市稳外资、稳外贸、稳投资、稳就业和保产业链供应链稳定的重要举措。中韩(盐城)产业园的建设,肩负着探索性发展、创新性发展、引领性发展,为江苏全省经济高质量发展和“一带一路”交汇点建设提供有力支撑的重大使命。五大合作产业充分发挥了盐城良好的区位优势和产业特色,深入了解中韩盐城产业园区的发展现状以及其发展所面临的问题,特别是在新型冠状病毒肺炎疫情的影响下,如何及时调整战略方向,加快产业的转型升级成了中韩产业园区发展的重中之重。

一、中韩(盐城)产业园概况

2015 年 6 月,中韩自贸协定签署,盐城被指定为中韩产业园地方合作城市;2017 年 12 月,国务院正式批复同意设立中韩(盐城)产业园;按照国务院批复成立中韩产业园要求,2018 年 9 月江苏省政府印发了《中韩(盐城)产业园建设实施方案》,确定了园区的总体规划和发展方向。

中韩(盐城)产业园正利用和韩国合作过程中各方面优势资源,构建一流的产业园区环境,高效聚集各方面高质量的项目,引进大批高端的技术、管理等层面人才,在协同作用过程中打造一流的产业园区,展现地域特色的同时促进地区经济高速发展。

园区确认总体规划和发展方向后,中韩盐城产业园区“一园三区”的发展格局也基本确定。“一园”:

中韩盐城产业园区,“三区”:核心区、主体区、联动区。“核心区”,为国家级盐城经济技术开发区,规划面积 100 平方公里,启动区 20 平方公里。“主体区”,为国家级盐城经济技术开发区、盐南高新区和大丰港经济区。规划面积为 210 平方公里,启动区 45 平方公里。盐南高新区,规划面积 40 平方公里,启动区 10 平方公里。大丰港经济区,规划面积 70 平方公里,启动区 15 平方公里。“联动区”,为市域 10 个省级以上开发区或平台载体,集聚全市最优质资源,着力打造对韩经贸合作新高地。

盐城与韩国隔海相望,拥有“海空走廊”的便捷,作为江苏韩资密集区,拥有现代起亚、摩比斯、现代制铁等韩资企业近 1000 家,总投资超 50 亿美元,韩国已成为盐城最大的外资来源国和贸易伙伴国。盐城与韩国南原、大邱、首尔城北区结为友好城市,每个县(市、区)都有韩国友城、国际学校、国际会展中心、汽车主题公园、新嘉源人才公寓、国际医院、韩国社区、汽车博物馆等。2 万多名韩国人常年在盐城工作与生活,韩国元素随处可见,盐城已经成为韩国友人的第二故乡。

二、中韩(盐城)产业园现状

(一) 高标准的园区规划初步完成

园区总体规划面积 50 平方公里,空间布局为产城融合核心区和临港产业配套区(图 1)。产城融合核心区依托国家级盐城经济技术开发区,规划面积 42 平方公里。临港产业配套区依托大丰港一类开放口岸和大丰港保税物流中心(B 型),规划面积 8 平方公里,分为北部区、中部区和南部区。

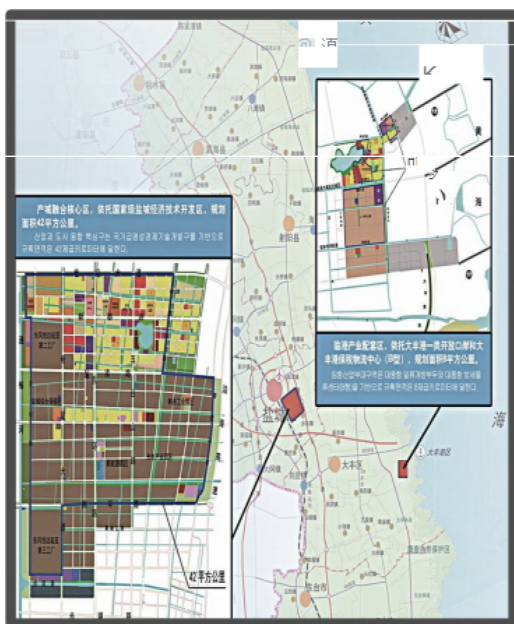


图1 中韩(盐城)产业园区总体规划图

(二) 可持续的发展目标基本确立

2018—2020年(近期),中韩(盐城)产业园累计新增外商投资企业100家以上,实际到账外资占盐城市的比重达到25%以上,外贸进出口总额占盐城市的比重达到15%以上,平均每公顷投资不低于8820万元,平均每公顷税收不低于550万元,单位工业增加值能耗降至0.05吨标准煤/万元以下,主要生态环境指标优于全省平均水平,发展水平走在全国对韩合作产业园区前列,成为江苏韩资产业集聚区、经济高质量发展先行区。

2021—2025年(中期),中韩(盐城)产业园发展质量和对外开放度持续提升,实际到账外资占盐城市的比重达到40%,外贸进出口总额占盐城市的比重达到25%,平均每公顷投资和税收高于全省国家级开发区平均水平,单位工业增加值能耗在全国开发区位居前列,成为全省江海联动发展的引领区域、江苏融入“一带一路”开放的重要载体、中韩经贸合作典范园区。

2026—2035年(远期),中韩(盐城)产业园经济实力、科技实力、生态质量大幅跃升,形成高水平的国际化、法治化、便利化营商环境,成为中韩地方经济合作和高端产业合作的新高地,深化供给侧结构

性改革、加快建设创新型国家、推动形成全面开放新格局的示范区,中韩对接发展战略、共建“一带一路”、深化贸易和投资合作的先行区。

(三) 现代化产业体系初具规模

中韩(盐城)产业园依托盐城优势产业,确立了汽车、电子信息、新能源装备制造三大主导产业,形成了产业链协同发展的现代化产业体系。

1. 汽车产业

以东风悦达起亚为龙头,集聚了佛吉亚、摩比斯等400多家零部件制造企业,8万多名从业人员。东风悦达起亚公司产能达90万台,累计销量超500万台,是江苏省最大、国内知名的汽车制造基地。华人运通、SK动力电池等项目加快建设,新能源汽车产业链条基本形成。

2. 电子信息产业

依托盐城综保区功能政策优势,集聚了中国电子、京信电子、深圳英锐等40多家企业。抢抓5G和新一代信息技术发展机遇,聚焦智能终端、集成电路、人工智能等领域,新组建30亿元燕舞半导体、30亿元光大产业等专项基金,引进设计、晶圆、芯片、封装、测试等产业链项目。

3. 新能源装备产业

组建25亿元光电光伏、20亿元半导体照明专项基金,全力支持光能源、光照明、光显示三大领域重大项目,发展落户了天合国能、阿特斯、润阳、晶澳等40多家企业,实现硅片、电池、组件3个“10GW”,产能达全球市场10%。

4. 特色化的园区配套不断完善

韩文标识等韩国元素已遍布园区大街小巷,成为盐城最鲜明的地域特色。韩国社区、新韩银行、北师大附属学校、外国语学校、市妇幼保健院等功能设施已投入使用。园区周边分布着150多家韩国特色餐饮、娱乐、购物场所,2万多名韩国人常年在盐城工作和生活,享受“新市民”待遇。

规划建设韩风国际文化名城、未来科技城等项目组团,大力发展韩国特色商贸、文化创意、现代金

融等,全力打造中韩(盐城)产业园高端服务业集聚区。韩国医院、韩国特色街道、韩国风情园等功能配套设施正在加快建设。

三、疫情对中韩产业园的影响

突如其来的新冠肺炎疫情,严重挑战公共卫生安全,全面冲击世界经济运行,深刻影响社会生活运转。从中韩产业链角度看,此次新冠肺炎疫情蔓延虽不会对中韩产业园新旧结构转化过程造成实质性改变,但短期内对现有供应链网络的冲击仍然不可忽视。

由于新型冠状病毒肺炎引发的疫情肆虐,对我国的实体经济产生显著影响。疫情之下,许多企业的生产经营活动陷入停滞,短期内无法开复工,员工待岗,设备材料运输滞后,带来的产业体系、分工体系的扰乱和对现代产业链可能带来的暂时性断裂,员工复工复产越延迟,越可能会打乱中国在国内外建立的长期的供应链生态。

在多层面主客观因素作用下,暴露出盐城市中韩产业园建设发展取得成绩的同时也存在一些急需解决的问题。

(一)由于入驻企业的生产经营活动不能正常开展,收入下降,园区收缴租金的压力增大,导致园区经营压力加大,资金链紧张增加了园区未来发展的不确定性。

(二)盐城市的交通以及基础设施有待完善,在航空、海运方面的能力不高,影响中韩产业园建设发展的同时也会阻碍当地经济发展。

(三)盐城市中韩产业园建设发展制度需要创新,高端产业发展力度不够,要在综合把握基础上联系实际,在创新的过程中深化中韩产业园建设,在实现可持续发展中发挥最大化效能。

此外,此次疫情对产业发展的影响会呈现行业异质性。在中韩产业园区建设中,需要生产者或消费者亲临现场的传统制造业和服务业更容易受疫情的影响,如建筑业、劳动密集型的传统制造加工业、交通运输业、物流业、快递行业、住宿餐饮业、旅游业、演艺业及其他生活服务业等。为了阻断传染源,

防止疫情扩大,政府必定出台紧急措施限制人员大规模流动和大规模集聚,这些行业必定会在短期内出现停工停产或者禁止营业的状态,从而使其发展受阻。这些行业的发展进程受阻一方面会加大该行业中企业的固定成本负担,导致边际收益无法补偿固定成本,进一步可能造成企业资金链断裂,产业园经营出现困难,甚至倒闭。另一方面,由于国民经济体系中的产业和行业之间存在关联性,某个行业发展受阻,会对其它行业发展产生波及效应,进而对整个国民经济体系造成系统性影响。自然中韩产业园的发展也会受到极大的冲击。

四、对策建议

治理新冠肺炎疫情对我国产业发展可能造成的影响的总体思路就是要阻隔传染源,提高治愈率,降低病死率,为恢复正常的经济运行秩序和促进产业发展创造条件;稳妥推进疫情控制成效显著区域的加工制造企业复工复产,切实减轻受疫情影响行业中各企业的生产经营负担。对于中韩产业园,要持续推进科技创新支持产业转型升级,切实提高我国制造行业的智能化水平,提升公共卫生服务的智能化服务水平。

第一,加快中韩产业园区域确诊病例清零。疫情延滞产业发展的主要原因在于出于疫情风险防控需要而限制劳动要素和消费者在区域间自由流动。如果防控不当,处于病毒潜伏期的就业人员就可能造成生产车间人员交叉感染,甚至导致整个企业就业人员交叉感染。如果出现这种情形,无论是从企业还是社会角度而言,复工复产带来的经济收益会远小于经济成本。而任何区域只要未实现确诊病例清零,就意味着存在病毒复制和扩散感染的风险,区域正常的生产经营秩序就不能完全恢复。为此,必须最大限度地限制病毒交叉感染,实行严格的疑似病人应收尽收隔离制度,执行病例分级就诊制度,降低病死率,提高存活率,最大限度保护劳动就业率。

第二,加强基础设施建设,构建全域开放示范区在中韩产业园建设过程中,盐城市要细致剖析基础

设施,建设方面呈现的一系列问题,优化利用和韩国合作中各方面优势资源,构建具有地域特色的空港物流园区、贸易服务平台、科技创新载体,优化完善中韩产业园的配套功能,在多方面协调统一过程中对外通达的能力大幅度提高。在此过程中,盐城市要在改革试点深化过程中,巧用各类现代化技术,借助新兴的产业以及现代化产业发展中各类新模式等,构建全域开放示范区,提升产业园建设和韩国的合作层次。

第三,在疫情得到稳定控制后,要抱团发展与内外结合,落实产城融合与绿色、创新发展工作。在建设中韩产业园过程中,盐城市要强调抱团发展、内外结合,不仅仅和韩国进行多层面的合作,在新的产业、技术、模式等协同作用过程中,构建现代化的产业体系,在产业转型升级过程中将其有效衔接,加强和经济开发区相关城市的联系,在抱团发展过程中达到优势互补的目的,内外有机结合的同时提升各方面资源效率。在此过程中,要落实产城融合的工作,从不同角度入手加强和上海自贸区等的联系,结合自身情况,尤其是建设发展中呈现的一系列问题,借助自身在政策、地域等层面的优势,与其进行有效对接,在合作、交流过程中为中韩产业园区不断注入

活力,在多层合力形成过程中从根本上解决中韩产业园建设发展问题。与此同时,盐城市要落实绿色发展工作,要将新时代下我国提出的绿色、环保、节能、减排等理念渗透到中韩产业园建设中,促使经济发展的同时地区生态环境也能得到有效保护。盐城市要落实创新发展工作,将现代化技术手段高效应用到中韩产业园建设各环节,在技术创新过程中促进产业园的持续性发展。

五、总结

此次疫情对世界经济链的冲击是巨大的。疫情的传播速度和扩散面积与产业发展的破坏程度呈显著的正相关,因此要尽可能快地把疫情控制在有限的地理空间,降低区域疫情的“外溢”程度和对其他区域产业发展的负外部性。中韩两国应当彻底阻隔传染源,为中韩(盐城)产业园经济运行秩序的正常恢复和产业创新发展创造有利条件。与此同时,危机也与机遇并存,中韩两国能顺利度过此次疫情带来的不利影响,与两国的紧密合作,互帮互助是分不开的。中韩(盐城)产业园更应当抓住此次机会,不断升级转型,深化招商引资,加强人文领域、高新科技领域交流,从而使中韩(盐城)产业园实现新发展。

(作者单位:盐城师范学院)

稿 约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊,1988年创刊,系季刊。创刊以来,《黄海学坛》始终坚持以马克思主义为指导,坚持正确的政治方向;坚持理论联系实际,关注重大现实问题,尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究;坚持刊物的学术性,注重学术研究的应用性,倡导学术研究的创新性,热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项:

1. 来稿要求观点新颖,论证合理充分,文字精练、文风生动活泼,论文篇幅一般不超过7000字。

2. 论文样式统一为题目(含副标)+作者+内容提要(不超过150字)+正文+作者单位(职务、地址、邮编、联系方式),注释、参考资料来源的标注于文尾。

3. 来稿须提供word电子文档,可通过E-mail:hhxttg@163.com投稿。来稿一律不退还,请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件,有权进行修改、删减。

4. 凡盐城市市政府社科奖励基金立项项目研究成果在本刊登载并标注,根据《盐城市哲学社会科学课题管理办法(试行)》,结项评审时将直接结项。

《黄海学坛》编辑部

盐城高质量发展生态旅游经济的思考

□ 王 昊 孟 阳

近年来,我国生态旅游业获得迅猛发展,生态旅游产业规模不断壮大,综合效益不断提升,各类生态旅游新业态、新产品不断涌现,生态旅游越来越成为新时代人民美好生活的重要组成部分。盐城素有“东方湿地之都”之称,拥有江苏最长海岸线,有海洋、湿地、森林三大生态系统,境内生态资源丰富,具有巨大的生态价值和经济价值,是盐城最厚重的家底。2019年7月5日,中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)获准列入《世界遗产名录》,成为我国首个湿地类世界自然遗产、全球第二个海洋湿地遗产、长三角城市群中唯一一处世界自然遗产,让盐城的绿色“家底”变成了世界的生态“焦点”。11月份,盐城市荣获“国家森林城市”称号,城市生态品牌得到进一步彰显,为盐城高质量推进生态旅游经济提供了强大支撑。

一、盐城市发展生态旅游经济的重要意义

(一)发展生态旅游业对于推动盐城经济发展,促进产业转型升级,完善产业结构调整具有十分重要的意义。旅游业作为服务业的重要组成部分,能够为旅游目的地带来可观的旅游收入,有力的推动当地的经济发展,并提供大量的工作岗位,缓解当地的就业压力。发展生态旅游,有利于推动盐城市第三产业的发展,完善产业结构调整升级。长期以来,盐城市汽车制造产业蓬勃发展,第三产业发展稍显缓慢,盐城市独特的生态旅游资源优势尚未得到更好的开发利用,未来生态旅游将会成为盐城旅游的重点和主要支撑。

(二)发展生态旅游经济对于盐城城市定位和形象塑造具有十分重要的意义,是彰显城市魅力的一张特色鲜明的名片。发展生态旅游既是对城市发展的精准定位,也是城市形象塑造和宣传的有力载体,让游客在放松观光、休闲娱乐的同时记住一个城市最独特的魅力,也是提升城市品牌影响力的有力措施。以盐城市黄海候鸟栖息地为例,黄海湿地申遗成功,盐城成为世界关注的生态“焦点”,为盐城市生态旅游产业输出了一块国际认可的“金字招牌”。申遗成功后不到一个月的时间,盐城旅游的国际关注度上升了38%,进一步提升了“盐城,一个让人打开心扉的地方”城市品牌影响力。

(三)发展生态旅游经济对于践行生态文明思想,推动生态文明建设具有十分重要的意义。生态是盐城最厚实家底,发展生态旅游是我市实施生态立市战略,打造生态强市、创建国际湿地城市的重要依托,是贯彻落实新发展理念,加快两海两绿实施步伐,推动第三产业高质量发展的有力支撑,是践行习近平新时代中国特色社会主义思想,擦亮世遗品牌的使命所在。

(四)发展生态旅游经济对于推动扶贫攻坚、实施乡村振兴战略具有十分重要的意义。将发展生态旅游与乡村振兴、扶贫攻坚等国家战略有机融合,实现以农促旅,以旅兴农,在促进旅游景区当地居民收入的同时,不断拉长生态旅游产业链,带动休闲农业和乡村旅游的发展。为进一步推动扶贫攻坚工作、促进乡村振兴提供有力平台。

二、盐城市发展生态旅游经济的难得机遇

(一)生态旅游成为休闲娱乐发展新潮流

随着人们生活水平的不断提高以及休闲娱乐时间的增加,传统的观光旅游和娱乐旅游层次已经满足不了大众对于休闲娱乐的需求,追求更高层次的旅游体验成为了必然。由于生态旅游是在追求“绿色”、“生态”、“环保”“返璞归真”的背景下产生的,使得以“走进自然”、“回归自然”、“慢生活”、“享生活”为主题的生态旅游,不仅满足了人们对于旅游体验的高要求,也迎合了主流消费者的情感需要,因此,生态旅游逐渐发展成为休闲娱乐的新潮流。这对于自然生态环境优越的盐城来讲是发展生态旅游的难得机遇。

(二)盐城市生态资源得天独厚,具有绝对优势

“百河之城”的盐城,地处江苏东部沿海,土地面积 1.7 万平方公里,拥有太平洋西海岸亚洲大陆边缘面积最大、原始生态保持最完好的海岸型湿地;东部是黄海湿地,西部是湖荡湿地,拥有长三角最大的绿肺、最好的空气、最多的珍稀鸟类,素有“金滩银荡”的美誉。境内建有珍禽、麋鹿两个国家级自然保护区,是全球 9 条鸟类迁徙通道之一“东亚—澳大利西亚迁飞区”的重要补给站,每年有 245 种鸟选择在盐城停歇、繁殖或越冬,汇集了植物 450 种,二级国家重点保护野生动物有 85 种,鸟类有 402 种,两栖爬行类 26 种,鱼类 284 种,哺乳类 31 种,堪称生物资源的基因宝库。此外,红色铁军文化、绿色湿地文化、蓝色海洋文化、白色海盐文化在这座城市中交相辉映,为盐城发展生态旅游创造了绝对优势。

(三)盐城市地理位置优越,交通畅达便利

盐城市地处黄海之滨,江苏省中东部,东临黄海,南部与南通市相接,西部与淮安市相邻,西南则连接着泰州市与扬州市北部与连云港隔河相望,更重要的是,盐城市处于“一带一路”建设和长江经济带、长三角一体化、江苏沿海开发、淮河生态经济带等多个国家战略交汇叠加区。全境交通通畅发达,公路、水路、航空、铁路构成了四通八达的交通网,随着徐盐高铁、连镇高铁连淮段开通运营,盐城高铁站

正式投入运营,盐城将进入上海、苏州“1 小时经济圈”以及南京、杭州“1.5 小时经济圈”、北京“1 天商务圈”。为盐城抢抓高铁效应机遇,开拓生态旅游市场,提供了必要条件。

(四)盐城市黄海湿地申遗成功,品牌效应显著

2019 年 7 月 5 日,中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)获准列入《世界遗产名录》,成为我国首个湿地类世界自然遗产、全球第二个海洋湿地遗产、长三角城市群中唯一一处世界自然遗产,填补了全国湿地类世界自然遗产的空白。让盐城的生态之美登上国际舞台,国际关注度持续上升,为盐城的旅游产业输出了一块国际认可的“金字招牌”。黄海湿地申遗成功,为盐城增创生态旅游新业态,促进世遗优势转化为生态优势、竞争优势创造了条件,为提升盐城的知名度和美誉度,高标准推进生态旅游提供了绝佳契机。

三、盐城市发展生态旅游经济面临的挑战

(一)生态旅游经济从业人员数量不足,专业素养亟待提升

当前,盐城市生态旅游领域缺乏专业人才,从业人员素质也是参差不齐,导致我市生态旅游服务水平较低。生态旅游作为专业性更强的行业,对从业人员的各方面要求较高,我市生态旅游专业人才大量缺乏,现有的从业人员无法深刻的理解和把握盐城文化及文化的生态性,无法担负起传播盐城湿地生态旅游文化走向全国乃至世界的重任,生态旅游市场难以得到拓展,这是导致我市生态旅游开发和发展停滞不前的症结所在。

(二)民众缺乏生态意识,对生态旅游的理解有偏差

生态旅游的开发是以保护其可持续性为前提的,它强调参与生态旅游的游客的环境保护责任。虽然大部分民众的环保意识有了进一步增强,但是受国民经济、受教育程度和个人素质等多方面因素影响,部分民众仍旧缺乏较强的生态意识,一些景区内不文明的现象仍时有发生,再加上有些游客对生态

旅游的概念理解存在误差,也进一步束缚了生态旅游的开发和发展。

(三)生态旅游管理水平低下,生态旅游管理体系不健全

当前生态旅游虽然发展迅速,但缺乏有效的规划和管理,生态旅游市场不甚规范,现有的规划还缺乏有效的衔接,景区建设水平程度低、功效低、辐射低的现象依旧存在,各景区之间难以形成一股合力。一些景区环境多处于粗放式管理状态,没有形成规范统一的生态旅游管理体系,造成景区管理水平相对低下,导致生态资源的随意开发和滥用,景区环境格局和生态系统失调,造成了生态旅游资源的浪费和不可估量的损失。

(四)当地特色生态旅游产业有待开发,生态旅游模式单一

生态旅游开发模式单一,旅游产品同质化严重,是当前盐城市生态旅游发展面临的一大难题。盐城市处于苏北地区,自身经济发展有限,对生态旅游的开发投资以及规划管理能力有所欠缺,单纯依靠本身的旅游资源优势进行开发,无法释放当地生态资源的优势。一些开发商在对当地文化的认知和理解仅停留在表面,对当地特色文化内涵把握不够深入,造成生态旅游资源开发模式单一,生态旅游产品多以生态观光为主要形式,缺乏深厚的文化支撑及个性特色,导致旅游产品缺乏新意,没有形成特色旅游的市场吸引力。

四、盐城市发展生态旅游经济的相关建议

(一)加强旅游业从业人员培训,提高专业素养

生态旅游作为专业性较强的旅游行业,从业人员的业务素质和文化素质对于提高生态旅游管理和服务水平显得尤为重要。针对我市生态旅游从业人员数量不足,专业素养有待提升的现状,我认为可以从以下几个方面改进:(一)建立完善从业人员培训体系。通过严格培训、加强考核实行分级分类管理,建立定期培训机制,对从业人员的业务素质和专业素质进行及时跟踪、更新,全面实现生态旅游从业人

员执证上岗,严格实行等级认证培训考核。(二)多渠道拓展培训方式,鼓励从业人员自我提升。坚持多种教育形式与和企业对口培训相结合的培养思路,依托盐城市几所高等院校组织参加学历提升教育,创建多种形式的旅游人才培训基地与培训网络。(三)联合景区管理及时调整培训内容。结合工作实际,利用大数据分析,及时跟进更新培训重点内容,提高从业人员配合景区管理部门做好不文明行为的控制和管理能力。

(二)加强生态旅游宣传力度,增强生态环境保护意识

发展生态旅游,是以“绿色消费”理念为基础的旅游开发。要大力宣传关于“绿色消费”的生态理念,让每一个生态旅游参与者牢固树立绿色环保的意识,进一步提高在每一个旅游环节的生态观念,使得生态文明、文明旅游、绿色环保的理念能够与景区的服务系统相融合,让生态旅游真正根植于人们的行为举止之间。一方面,要通过各种媒介宣传普及生态旅游知识,重新界定生态旅游的概念与范围,转变生态旅游的概念误差,让人们充分认识到生态旅游资源是不可复制的,从自身做起,保护生态环境,促进生态旅游的发展。另外一方面,加强生态旅游从业者的生态观建设,特别注重导游的介绍和引导,在开展生态旅游活动中,对游客进行生态环境建设的思想教育和宣传,激发人们的自然环境保护意识。

(三)健全生态旅游管理机制,加强景区环境监管

生态旅游管理水平的高低直接影响到生态旅游景区的发展,是生态旅游实现可持续发展的重要保障。因此,完善生态旅游管理机制,构建科学合理的管理模式是十分必要的。生态旅游管理,牵动着当地经济效益、生态效益、社会效益,因其涉及范围很广,所以在健全生态旅游管理体系时,要以可持续发展为标准,综合考虑政策、法律、体制、机制、科研、宣教、基建、监测等各个方面,科学制定合理的生态旅游区的游客容纳量,通过大数据分析实时监测游客

加强法治政府建设 助推盐城“十四五”发展

□ 邵开云

法治政府建设,是整个法治建设中具有示范性和带动性的关键环节。以习近平总书记为核心的党中央,一直高度重视法治政府建设,先后作出了一系列决策部署。党的十八大把“法治政府基本建成”确立为到2020年全面建成小康社会的重要目标之一;党的十九大又提出:建设法治政府,推进依法行政,严格规范公正文明执法。

一、过去五年我市法治政府建设取得的成效。

2015年以来,市委、市政府高度重视法治政府建设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,各地各部门全面落实中共中央、国务院《法治政府建设实施纲要(2015-2020年)》和省委、省政府

《实施方案》,深入推进依法行政,在转变政府职能、实现科学民主依法立法决策、推进严格规范公正文明执法等方面取得了明显的成效,保障行政权力法治化运行的轨道机制基本健全,较好地完成了“基本建成法治政府”奋斗目标的各项工作任务,为建设“四新盐城”和高质量发展提供了有力的法治保障。突出表现在以下几个方面:

(一)政府职能全面转变,营商环境持续改善

一是“放管服”改革深入推进。2015年推进县级行政服务与公共资源交易一体化管理;2016年起推进商事登记改革;2017年建成全市政务服务“一张网”平台;2018年推动“互联网+政务服务惠民”;

行为对生态环境的影响,从而达到加强生态旅游区监管的目的。通过严格限制游客的旅游活动,制定合理的旅游体验路线、游览时间及活动范围和方式等,防止生态旅游资源遭到人为的破坏。

(四)创新生态旅游经济产品供给,挖掘本地特色生态旅游资源

盐城市生态旅游资源丰富,具有十分鲜明的地方特色,应该充分发挥湿地生态资源的优势,进一步创新生态旅游产品供给,不断挖掘本地特色风情旅游内涵,注重地方优质文化的凝练和转化,融合生态理念和文化渗透,打造盐城特色生态旅游精品。以长三角生态旅游康养基地为中心,联合黄海国家森林公园、原乡温泉等景区打造康养休闲系列产品;以黄海湿地自然遗产、麋鹿风情小镇、湿地公园为中心,

结合湿地修复工程,打造湿地生态旅游系列产品;以大纵湖东晋古城建设和集镇提升改造为抓手,整合盐城特色文化资源,如铁军文化、海盐文化、淮剧杂技文化等,打造特色文化生态旅游业系列产品等,不断丰富盐城生态旅游内涵,打造盐城生态旅游亮点,提高盐城生态旅游知名度,推动盐城生态旅游经济向着高质量发展方向稳步前进。

总之随着我国旅游经济迅猛发展,产业规模不断扩大和国家对生态环境的不断重视,生态旅游产业规模可以预见将会不断壮大、综合经济效益将会不断提升。拥有江苏最长海岸线,有海洋、湿地、森林三大生态系统的盐城市,其生态旅游经济发展必将迎来一个新的春天。

(作者单位:滨海县委党校)

2019年,市县两级全部组建行政审批局;2020年,全面推进政务服务标准化建设。目前全市139个镇(街、园区)全部建成标准化服务大厅,电子政务外网向镇村延伸进展顺利。二是行政权力责任清单制度落实较好。2015年,在全省第二家公布了市政府部门责任清单;2016年起,大力构建政府部门权力清单管理体系;2020年5月,又对12个部门286项权力事项进行动态调整。三是法治化营商环境趋于改善。通过持续推进市场监管体制改革,实现“双随机一公开”抽查工作全覆盖;通过畅通准入体制,优化企业开办审批流程,企业开办时间由2019年的1.5个工作日压缩至0.5个工作日,已有上千户企业受惠于此项措施。今年,市委市政府确定为全市“营商环境优化提升年”,出台了24项政策措施。目前全市市场主体总量突破71万户,注册资本近2万亿元。据央广电台发布,我市营商环境在全国100个经济活跃城市综合排名中,位列第14位。

(二)重大决策趋于规范,依法行政体系逐步完善

一是重大行政决策规范化得到推进。2019年市政府修订了《盐城市人民政府工作规则》,对重大行政决策程序作了进一步完善。近年来,“中韩盐城产业园建设”、“通榆河管理与保护”、“健康盐城2030”规划等重大行政决策项目,都履行了公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查、集体讨论等程序。二是经济社会发展制度建设得到加强。2016—2020年6月,市县两级政府共制定规范性文件89件,涉及到市场监管、城乡建设、教科文卫等众多领域,在合法性审核过程中,通过市县两级政府门户网站和“司法行政(政府法制)”网站向社会公开征求意见,并根据需要召开沟通协调会、座谈会、听证会,保证了规范性文件的民主性、合法性和可操作性。三是规范性文件定期评估、清理得到重视。对市县两级政府规范性文件进行定期评估,并适时开展规范性文件专项清理工作。2016—2020年6月,共对24件市县两级政府规范性文件进行实施政策评估活动,对

377件有关创新政策与政府采购优惠挂钩等文件进行清理。

(三)执法管理注重创新,行政执法工作得到加强。

一是综合执法体制改革推进顺利。在市本级,有序推进交通运输、农业、城市建设管理、文化市场、市场监管和生态环境等6支综合行政执法队伍组建工作;在市县镇三级,分别建立以各层级行政权力为目标的“一套执法权责清单”,着力推动执法力量和重心下移,以切实解决长期困扰群众的“多头执法”和基层镇街“权小责大”问题。二是执法程序管理“三项制度”全面推进。近年来,从制定办法、选择试点到全面推进、跟踪督查,“三项制度”得到较好执行。市公安局还推广应用执法服务平台,在民警开展现场执法前,将执法标准智能推送给民警,服务指导接处警民警规范开展现场执法,确保民警合法、权威、高效地处置疑难警情。三是行政执法队伍规范化建设开始提速。坚持严抓行政执法人员行为规范和执法资格管理不放松,2016—2020年6月,全市共培训行政执法人员110805人次。2019年,还组织开展了市级行政执法主体清理确认工作和全市行政执法人员证件换发工作,共换发行政执法证件13800多份。四是行政执法监督实现常态化制度化。重点围绕行政许可、行政处罚、行政强制、行政收费、行政检查等执法行为,不断规范执法流程,完善执法程序;堵塞执法漏洞,每年对所有行政执法单位开展两项集中检查,对市行政执法单位进行一次执法案卷评查。此外,畅通行政执法投诉渠道,及时依法查处群众举报的违法行为。

(四)制约监督得到强化,依法行政意识不断增强。

一是信息公开力度逐步加大。坚持以公开为常态、不公开为例外原则,围绕重点领域,持续推进行政权力清单、财政资金信息、公共资源配置、工程项目信息和公共服务信息公开工作,全面接受社会监督。近年来,全市主动公开政府信息数量呈不断上升

态势,社会关注度高的重大事项还公开新闻发布会,全市今年上半年以市政府名义公开的新闻发布会就达13场次。二是接受法律监督更加自觉。2015年以来,市政府系统共办理市人大代表建议1054件,市政协委员提案1968件,做到件件有落实、事事有回音,代表和委员满意率均在95%以上。共向省政府和市人大常委会报备市政府规范性文件24件,报备率、及时率、规范率均达100%。三是审计监督力度不断加大。2015—2020年6月,全市市级机关共实施74个重大政策落实情况审计项目,实施324个财政和部门等审计项目,实施325个民生资金和工程审计项目,实施458个党政领导干部经济责任审计项目,实施24个自然资源资产审计项目。

二、目前我市法治政府建设面临的机遇和挑战

在肯定过去五年法治政府建设取得重大成绩的同时,我们也应清醒地看到,整体工作还不够平衡,发展还不够充分。目前的态势市:既面临着难得的机遇,又面临着全新的挑战;建设既要加大推进力度,又要提升推进质量。

从客观层面看,机遇和挑战并存。机遇在于:法治政府建设大环境越来越向好、顶层设计越来越清晰、推进路径越来越明确,特别是法治政府建设的制度体系和组织体系越来越完善。随着行政法规的修订完善和民法典的颁布施行,依法行政的“四梁八柱”初步形成,政府各类行政行为也基本纳入法治化轨道。挑战在于:法治政府建设的要求越来越高,任务越来越重;政府放管服改革推进难度越来越大,空间越来越小;依法行政的关注度越来越高,要求越来越严。行政权力行使步入“高光时代”。

从工作层面看,提速和增效并重。一方面,要提速,加大推进力度。目前市直部门之间、县区之间不平衡较大,有的非常重视,党政主要领导亲自挂帅出征,工作摆上了应有的位置;有的不够重视,主要领导只挂帅不出征,工作未摆上应有的位置。另一方面,要增效,提升满意度。目前,有些工作目标达到预期进度和效果,群众满意度较高;有些工作目标没有

达到预期进度和效果,群众满意度较差。

具体来说,以下四个方面工作仍需要进一步强化:

(一)在推进依法科学民主决策方面,有些地方重大决策事项听取各方意见还不够充分,听证会“先入为主”走过场,流于形式,专业性、技术性问题论证不够充分深入,重大决策实施后跟进评估还不够及时,有些需要提请同级人大或常委会决定的事项还没有安装法定程序,及时提请审议决定。。

(二)在严格规范公正文明执法方面,探索实行跨领域跨部门综合执法改革,队伍虽已组建,但内部整合还不够有力;向基层赋权、延伸放权还不够主动彻底;推进行政执法“三项制度”还不够有力,执法信息公开透明、执法全过程留痕、执法决定合法性审查机制尚未形成;推进说理执法等柔性执法方式和运用说服教育、劝导示范、行政指导、行政奖励等非强制性执法手段还不够广泛,执法办案能力水平有待进一步提升。

(三)在强化行政权力制约监督方面,政府信息公开特别是重要领域、关键环节信息公开不够全面、更新不够及时;行政程序规定执行不够有力,重大行政决策、合同协议合法性审查尚未实现全覆盖;行政复议、行政应诉短板现象仍较突出,行政机关负责人出庭应诉还不够主动,尊重并执行人民法院生效判决,采纳法检两院司法建议还不够自觉。

(四)在完善依法行政保障措施方面,领导干部学法用法、执法守法情况,尚未纳入年度工作和职务晋升考核重要内容;新修订和新制定的有关法律法规、特别是民法典学习还不够深入;法治政府建设示范创建工作,主动对标对表还不够过硬;责任落实督察和日常监测评价,还不够严肃认真。

三、下一步加强我市法治政府建设的几点建议

过去五年,我市法治政府建设在市委、政府的正确领导和各方面共同努力下,取得了令人可喜的成就,成绩来之不易,经验弥足珍贵。十四五时期,是两个百年奋斗目标交汇的战略机遇期,盐城和全国各

地一样,跨入新时代谋求新发展。我们要乘势而上,开启法治盐城的新征程。在法治政府建设方面,着力在这样几个方面寻求新的突破:

一是在构建“有效市场”上求突破,持续改善营商环境。要构建“有效市场”,就必须持续深化“放管服”改革。要坚持问题导向,推动政府职能持续转变,进一步简政放权,加强监管和服务,加快打造市场化、法治化、国际化营商环境,不断解放和发展社会生产力,总体上要做到三条:一是放要放出活力、放出创造力。各类重复审批要大幅精简,不必要的审批要下决心取消。二是管要管出公平、管出质量。要以公正监管促进公平竞争,优胜劣汰;监管既“无事不扰”,又“无处不在”。当然对新兴产业要包容审慎,要督促企业履行市场主体责任,守好安全和质量底线。三是服要服出便利,服出实惠。要全面推行“不见面”办事,提供“24小时不打烊”在线政务服务;要推动更多事项集成办理,做到一窗受理,限时办结,最多跑一次,为公民、法人提供最大的便利。

二是在构建“有为政府”上求突破,不断提升服务水平。我们的政府是人民的政府,要牢固以人民为中心的指导思想,政府各项工作要坚持为人民服务、对人民负责、受人民监督,创新行政方式、提高行政职能,建设人民满意的服务型政府、有为型政府。经济社会发展各项工作都是实打实干出来的,来不得半点虚假。面对矛盾、困难、挑战,必须求真务实,苦干实干,决不能搞形式主义、官僚主义。市县镇三级和各部门想问题、作决策要坚持从实际出发,切合市情、县情、镇情,着力解决实际问题。要进一步理清政府与市场、政府与社会的关系,全面正确履行政府职能,把该放的权放到位,该管的事管到位,该提供的公共服务提供到位,推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续地发展。

三是在构建“有威行政”上求突破,全面推进依法行政。衡量法治政府建设成效的维度和参数很多,

但最重要的还是依法行政、公正权威。在全面推进依法行政的大背景下,市县镇三级和各部门开展行政管理、服务工作,不仅要依据行政法律法规,同时要依据将要施行的《民法典》。当前和今后一段时期尤其要认真学习 and 贯彻执行好“民法典”,并在实施行政处罚、行政征收、行政强制等减损民事权益的行政行为时,应当以最大限度的效率和公平保障民事权利;作为民事主体享有民事权利、承担民事义务时,更要遵循平等、自愿、公平、诚实守信等原则。要特别注意行政程序和实体的规范,严格遵循行政决策程序,充分保障公民知情权、参与权、表达权、监督权。要健全社会矛盾第三方协同化解机制,积极培育社会组织作为第三方力量,引导群众理性表达合理诉求,有效提高新时期行政机关的行政执法能力和法治政府水平,让老百姓感到政府可亲、可信、可靠。

四是在构建“有力保障”上求突破,健全完善责任体系。

推进法治政府建设,保障措施很重要,全市各级各部门要始终坚持党委统一领导,充分发挥各级依法治理办公室的职能作用,统筹做好相关保障工作。要继续强化领导责任,主要负责人要切实履行第一责任人职责,既要挂帅又要出征,要亲自部署、谋划,定期会办研究法治建设中的有关重大事项,帮助解决条块存在的共性难题;要全面检视过去五年工作情况,总结经验、巩固成果、查找问题、补齐短板、科学谋划“十四五”法治政府建设工作思路;要加强工作评估和年度督察,将法治政府建设纳入各级的年度综合考核,年度督察情况要及时向同级党委人大报告并向社会公布。

加强法治政府建设是项宏大的系统工程,涉及若干方面,只要各方同向发力,真抓实干,法治政府建设才能再登新的台阶!

(作者单位:盐城市人大常委会监察司法委)

财政部门依申请公开涉法涉诉风险防范的思考

□ 吴启飞

近年来,随着新《政府信息公开条例》(以下简称《条例》)的修订实施,行政相对人法律意识和维权意识的不断增强,财政部门政府信息依申请公开案件呈逐年增长趋势,且所涉内容纷繁复杂并具有较强的专业性,已成为财政部门所面临的痛点和难点问题,加大了财政涉法涉诉风险,对财政部门依法行政、依法理财提出了更高的要求。为此,我们以防控财政部门依申请公开涉法涉诉风险为切入点,梳理国家和省市依申请公开工作管理要求,综合分析2017年以来全市财政部门依申请公开处理及涉法涉诉情况,深入剖析存在的问题和原因,积极思考对策建议,以期规范管理、防范风险、提高质效,努力为盐城财政依申请公开管理工作建言献策。

一、政府信息的概念界定及依申请公开的规范要求

(一)政府信息的概念界定

政府信息是指行政机关在履行行政管理职能过程中制作或者获取的,以一定形式记录、保存的信息。可见,政府信息在产生主体、产生过程、产生方式、存在形式等方面有着特定的范围界定。政府信息可以分为四类:一是应当主动公开信息,如财政预算、决算信息,行政事业性收费项目及其依据、标准,政府集中采购项目的目录、标准及实施情况等。二是绝对不予公开信息,如国家秘密,法律、行政法规禁止公开的,以及公开后可能危及国家安全、公共安全、经济安全、社会稳定的政府信息。三是相对不予公开信息,如涉及商业秘密、个人隐私,行政机关的

内部事务信息,行政机关履行行政管理职能的过程性信息以及行政执法案卷信息。四是可以依申请公开信息,即除了上述三类信息以外的政府信息,公民、法人或者其他组织可以向行政机关申请获取。

(二)依申请公开的普遍性规定

依申请公开是行政机关公开政府信息的两种方式之一(另一种方式是主动公开),且将其单列成章、共19条,由此可见,依申请公开在政府信息公开中扮演着重要角色、肩负着重要使命,也充分体现了保护公众知情权的立法精神。《条例》的普遍性规定方面,主要体现在:一是申请主体,可以是公民、法人或者其他组织。二是申请形式,可以是书面形式,也可以是口头形式。三是补正程序,对申请内容不明确的,自收到之日起7个工作日内一次性告知需要补正的事项和合理的补正期限。四是收到申请的时间界定,当面提交的为提交之日,以邮寄方式提交申请的为签收之日,以平常信函等无需签收或通过互联网渠道或者传真提交的为确认之日。五是答复期限,原则上是“能当场答复的,当场予以答复”,不能当场答复的,答复期限为收到申请之日起20个工作日,经批准和告知当事人可以延长最长20个工作日。六是答复处理类型,按照政府信息的具体情况,分别作出予以公开、不予公开、无法提供、部分公开、不予处理等答复。七是公开信息的形态,按照申请人的要求及信息保存的实际情况确定提供形式。八是其他规定,如征求第三方意见程序、征求行政机关意见程序、特别措施规定(即对申请公开信息的数量、频次

明显超过合理范围的,可以要求说明理由)等。

(三)依申请公开的细化规定

省政府办公厅先后于2018年、2019年印发《关于规范政府信息依申请公开办理程序的意见》(苏政办发〔2018〕112号)和《修改关于规范政府信息依申请公开办理程序意见的通知》(苏政办发〔2019〕50号),全面系统规范政府信息依申请公开办理程序;印发《江苏省政府信息公开申请办理答复规范》(苏政办函〔2019〕98号),从“补不补”、“该不该”、“有没有”、“给不给”、“当不当”等五个方面具体阐述如何规范办理答复政府信息公开申请,并制定26项程序处理和实体处理文书,为稳妥处理信息公开申请提供全面具体的操作指导。一是规范接收程序,接收主体为各级行政机关的政府信息公开工作机构,并详细规定网站申请、邮政寄送、当面提交等接收渠道的规范操作内容。二是规范登记程序,收到信息公开申请后应当及时登记,并详细记载申请的主要信息。三是规范补正程序,满足申请公开的政府信息的名称、文号或者其他特征性描述不明确或有歧义等三种情形之一需要启动补正程序。四是规范拟办程序,应当按照实际情况,具体适用自行办理、协同办理、会商办理等程序。五是规范审核程序,应当对答复内容进行保密审查和法律审核。六是规范做出答复程序,答复书按程序报有关负责人审签后以书面形式做出答复。七是规范送达程序,按照实际情况规范采用邮寄送达、电子送达等方式。八是规范存档程序,应当通过电子化、纸质原件方式保存案卷材料。

二、近年来我市财政系统依申请公开总体情况

据统计,2017年至2020年8月末,全市市县两级财政部门共办结依申请公开案件137件,总体上呈现“数量逐年增加、主体集中单一、内容广泛繁多、公开答复不多、法律风险仍存”的复杂态势。具体而言:

(一)从申请数量来看,2017年25件,2018年39件,2019年45件,2020年1—8月份28件。市财政局、盐都、阜宁累计申请数量分别为45件、20件、

17件,居全市前三位。可见,申请数量逐年增加且集中于部分市县财政部门。

(二)从申请主体来看,自然人申请131件、占比95.62%,法人或其他组织申请6件、占比4.38%。可见,申请主体主要集中于自然人,单一性较突出。

(三)从申请内容来看,公开财政预决算18件、占比13.14%,公开各类凭证24件、占比17.52%,各类文件21件、占比15.33%,公开其他信息(各类数据、各类情况等)74件、占比54.01%。可见,申请内容不仅涉及正常的财政业务信息,还涉及一些财政数据信息,甚至是各类情况信息,内容呈现多样化。

(四)从答复结果来看,予以公开57件、占比41.61%,不予公开5件、占比3.65%,无法提供(不存在、不属于本机关负责公开等)75件、占比54.74%。可见,不予公开及无法提供的比例近60%,大部分当事人的申请目的没有达到,容易引发不满或涉法涉诉风险。

(五)从复议应诉来看,共5件进入行政复议、行政诉讼程序,其中维持或胜诉3件,终止或撤诉2件,零纠错、零败诉。但是,上述5宗案件均涉及较为固定的当事人,且涉案当事人均具有较强的法律意识和法律专业能力。如王某某与盐城市财政局依申请公开答复及行政复议诉讼案件,王某某申请公开“XX路建设工程预算书、财政拨款支付凭证”信息;盐城市财政局审查后依法作出《告知书》,告知王某某上述信息“不属于本机关的公开范围”;王某某继而不服而提起行政复议和行政诉讼。该案办结时间长达16个月,完整走过依申请公开答复、行政复议、行政诉讼一审、二审和再审程序,最终行政复议无纠错、行政诉讼无败诉。再如柏某某与盐城市财政局、大丰区财政局依申请公开答复及行政复议诉讼系列案件,2017年以来累计达10多件,行政复议、行政诉讼一审和二审程序“一个不缺”,最终无纠错、无败诉。可见,财政部门必须引起高度重视,也亟需提升答复处理和应对风险的能力水平。

三、依申请公开工作中存在问题及原因分析

虽然全市财政部门的依申请公开工作总体情况较好,但是经过调研分析,我们认为,当前还是面临着“办理工作质效偏低、涉法涉诉风险偏高”的突出问题,即:在办理工作机制不健全不顺畅、办理能力水平不够高的情况下,不予公开及无法提供的比例过高(占比近60%),大部分申请人的诉求并未得到满足或解决,“不愿意公开”还是是一些人的固有想法,甚至还存在“不公开本应当公开的信息”的情况,有着较大的涉法涉诉风险隐患。究其原因,主要集中在思想认识、制度规范、办理答复、能力提升等方面。

(一)思想认识不够准确全面。大部分财政干部职工对依申请公开工作,往往还停留在“只闻其名、不知其何”的阶段。一是思想上不够重视,认为依申请公开是办公室或者法制处(科)室的工作、与己无关,日常工作中不关心、不学习、不研究。二是认识上不够深入,并未将依申请公开纳入财政改革管理大局,认为是无关紧要、细枝末节的工作,无需花时间去学习研究、花精力去答复处理。三是心态上不够平和,遇到依申请公开事项时会认为是当事人“故意找茬”,给自己带来工作烦恼,特别是对依申请公开“钉子户”,存有抵触、抱怨、应付了事的心态。

(二)制度规范不够健全完备。大部分财政部门并未建立起健全完备的依申请公开工作制度规范,依申请公开工作处于“无制度可依、无规范可循”的境地。一是学习研究不够深,部分财政部门 and 财政干部职工不注重对《条例》和省市规定的学习研究,不结合单位实际情况研究制定切实可行的制度规范。二是内容体系不完备,个别财政部门尚未制定依申请公开制度规范,大部分财政部门虽有制度规范但存在内容不全面、规范不清晰、流程不准确的情况。三是更新完善不及时,《条例》已于2019年5月15日正式施行,部分财政部门还是沿用旧的制度规范,并未及时更新完善,造成部分依申请公开工作偏离法规规定,甚至出现适用程序错误情况。

(三)办理答复不够规范有序。大部分财政部门或财政干部职工在具体办理答复依申请公开时,没

有做到严格执行制度规范,也没有建立有序的办理答复流程。一是职责分工不明晰,依申请公开内部处(科)室的职责不清、分工不明,容易出现互相推诿、难以协调的现象。二是接收管理不规范,部分财政部门未按要求制作公开或严格执行网站申请、邮政寄送、当面提交等接收渠道的规范操作指南;部分财政部门疏于查收申请工作,不及时登录专门网站查收网络申请、不及时登记网络或纸质申请。三是登记流转效率低,部分财政部门未严格执行申请登记流转程序规范,登记内容缺失,流转材料不全,流转时间不及时;绝大部分财政部门仍然处于纸质流转办理阶段,未能借助信息化手段提高流转办理效率,未能做到全程留痕、全程跟踪、全程把控。四是程序处理有偏差,部分经办人不了解或未正确理解条例有关补正程序规定,存在错失补正期限、要求多次补正、未书面告知补正等情形;部分经办人往往错误地认为他本人收到的时间为收到申请的时间,造成超期答复;部分经办人未书面正式告知申请人需要延长答复期限,无告知痕迹和佐证资料。五是实体处理不准确,部分经办人未穷尽合理检索手段,仅凭自我感觉或简单搜索就认定信息不存在;部分经办人没有完整获取到相关佐证资料,或者不注重收集佐证资料仅凭自我简单判断,即认定不属于本机关负责公开;部分经办人对于“预决算、拨付凭证、三公经费、财政管理制度文件等”信息是否可以公开“不知所措”,难以找到判断的依据并作出相应的认定结果。六是法律审核走过场,部分财政部门不注重法律审核,甚至完全不经过法律审核即做出答复处理;部分财政部门法律审核局限于“书面文字审核”,对程序处理、实体认定、证据资料不加审核;部分财政部门法律审核意见质量不高,难以发现存在的风险隐患。七是送达手续不完备,部分经办人未按照申请人要求形式进行答复,或者通过非邮政方式寄送答复文书,或者不备注寄送材料内容、不保存寄送底单。

(四)能力提升不够精准有力。一是专业人员配备不足,部分财政部门在并未独立设置法律审核机

构,也未配备法律专业人员或法律学习教育背景人员负责审核,难以较好地兼顾“财政业务”与“法律程序”。二是专业水平有待提高,绝大多数负责依申请公开答复法律审核的人员,往往要同时承担其他财政业务工作,法律审核知识能力学习、培训、提升等明显不足,造成法律审核“表面化、形式化”。三是外部力量运用不够,部分财政部门仍未聘请专业的法律顾问团队,或者虽有法律顾问但介入程度不够、研究不深不透,或者过度依赖法律顾问,难以真正、有效发挥法律顾问专业作用。四是风险应对机制缺失,部分财政部门尚未建立顺畅的内部协作机制,要么是业务处(科)室或法制处(科)室“单打独斗”,要么是多处(科)室分工不明、责任不清、督查不力,难以形成有效合力,甚至部分处(科)室相互推诿、推卸责任,造成风险应对不利局面。多数财政部门并未建立与司法、法院、上级财政部门等外部沟通机制,不善于、不及时与相关部门进行沟通对接,无法准确及时消除不利影响;部分财政部门对复议诉讼不够重视,对相关部门的合理化建议“不予理睬”或“心存侥幸”,造成工作被动,增加纠错败诉风险。

四、防范涉法涉诉风险的建议

针对上述分析的存在问题和原因,我们从强化宣传引导、加强建章立制、严格程序管理、坚持内外兼修等入手,提出如下四个方面的建议:

(一)强化宣传引导,提高思想认识。一是坚持领导干部带头学习。将依申请公开工作纳入中心组学法、调查研究、专项督查内容,从领导干部自身做起,带头学习研究,参与案件处理,为财政干部职工做示范、做榜样。二是广泛运用各类宣传形式。通过举办专题讲座、学习研讨或培训班、组织旁听庭审、发放学习资料、开展知识竞赛等多种形式,向财政干部职工宣传解读《条例》和省市政策文件精神,剖析分享典型案例经验教训,促使其充分了解依申请公开工作的重要性和紧迫性,绷紧思想认识方面的“弦”。三是有效发挥案件引导效果。从日常工作中遇到的依申请公开实际案件入手,紧扣接收查收、登记流转、

具体办理、法律审核、做出答复、送达归档等环节,全过程跟进、全流程把控,逐一研究解决遇到的困难或发现的问题,加以举一反三,引导财政干部职工提高思想认识、保持平和心态。

(二)加强建章立制,健全制度规范。一是强化学习调查研究。组织相关处(科)室人员认真学习研究《条例》和省市政策文件规定,吃透文件规定精神和具体要求。对单位依申请公开工作情况进行摸排调研,全面排查风险点和不足之处,研讨改进对策。二是全面制定制度文件。严格按照《条例》和省市政策文件规定,并结合单位实际情况,制定或修订依申请公开工作制度文件,主要涵盖职责分工、工作机制、接收查收、登记流转、具体办理、法律审核、做出答复、送达归档、责任追究等内容,明确内部分工职责,规范办理流程环节,强化督查问责管理,为推动依申请公开规范化管理提供制度保障。三是定期及时更新完善。在及时全面梳理国家和省市有关依申请公开工作的最新政策文件、定期总结依申请公开工作经验教训的基础上,对制度文件进行更新完善,重点关注分工协调机制、流程环节设置、督查问责效果等内容,推动实现制度文件的内容合法合规、程序高效规范、实践切合可行和效果正向提升。及时将更新完善后的制度文件宣传解读到位,确保财政干部职工全面准确地学习和掌握,更好地开展依申请公开办理工作。

(三)严格程序管理,确保全程留痕。一是明确内部职责分工。以通行的办公室牵头协调、各处(科)室具体承办、法制机构法律审核为基础,合理有序明确依申请公开办理的内部职责分工:办公室是牵头协调责任主体,主要负责接收查收、登记流转、督查督办、协调对接、送达归档,以及建章立制、信息化建设等工作;各处(科)室是办理答复责任主体,主要负责补正告知、征求意见、收集证据资料、提出拟办意见、按照法律审核意见修改完善等具体办理工作;法制机构是法律审核责任主体,主要负责对经办处(科)室的程序处理和实体处理,按照经办处(科)室所提

供的证据资料和依据进行法律审核,提出法律审核意见。二是细化规范操作流程。严格按照《条例》、省市政策文件和本单位制度文件规定,逐一对照依申请公开办理各个环节,细化具体流程、办理时限、注意事项、政策依据等内容,形成规范完整的操作流程指南,并制作统一规范的操作流程图,便于实践操作和日常运用。三是实行全程线上处理。借助信息化手段,将依申请公开工作流程嵌入OA办公系统等电子化平台。制定办理送审单,详细列出申请事由、登记时间、申请人、申请方式、答复时限、送达方式、承办处室等格式化内容。设定“办公室登记流转—承办处室具体处理—法规处法律审核—局领导审签”全流程信息化控制模块,明确每一阶段所需上传的资料,并加入退回重办、超时提醒、线上督办等功能,实现全程电子化、处理全留痕,确保处理留痕、节点把控、证据可见、程序不缺。

(四)坚持内外兼修,提升办理能力。一是配备培养专业人才。通过组织财政干部职工自我学习研究、参加学习培训、参与案件办理、开展案例交流等形式,全面及时学习了解最新政策文件,学习借鉴典型案例经验教训,参与真实案件处理操作,不断提升能力水平。有序组织财政干部职工轮岗交流,加强多岗位工作历练,培养既懂财政又懂法律的复合型人才。选配具有较高法律专业能力水平的财政干部职工负责法律审核工作,鼓励财政干部职工报考法律职业资格。全面组织符合条件的财政干部职工申报公职律师,积极招录法律专业人才,充实依申请公开工作专业力量和法律审核专业队伍。二是发挥法律

顾问作用。通过政府购买服务方式,优选精通财政业务及包括依申请公开工作在内的法律业务的律师或团队,作为本单位法律顾问。组织法律顾问参与依申请公开制度文件制订、流程管理、具体办理、法律审核、会商研究、学习培训等,提供专业力量支撑。在依申请公开办理、法律审核及复议应诉阶段,充分征求并有效吸收法律顾问意见建议,不断提升规范化、标准化、法治化水平。三是实施定期梳理指导。定期通过中国裁判文书网等平台,梳理财政系统依申请公开典型案件的基本情况、难点焦点、处理理由、处理结果、后续进展等内容,总结处理答复经验教训,了解复议诉讼裁判观点,并通过书面通报、座谈交流、案例汇编等方式,供各处(科)室和财政干部职工学习借鉴,为及时排查纠偏和依规处理答复提供具有针对性的实践案例支撑。组织公职律师、法律顾问对依申请公开处理进行“面对面”指导,及时排查发现问题,帮助解决承办人员遇到的程序处理等共性问题以及实体处理答复等个性问题,将涉法涉诉风险尽力消除在萌芽阶段。四是建立内外协调机制。建立由办公室、承办处(科)室、法制机构及公职律师、法律顾问共同参与的内部协调工作机制,对依申请公开处理中遇到的困难问题、争议焦点,以及重大疑难案件,进行会商协调和研究讨论,集聚多方智慧共同处理。建立与司法、法院、上级财政部门等外部沟通机制,及时请教难点问题,共同组织案例研讨,妥善处理涉法涉诉案件,确保顺畅高效。

课题组成员:萧媚 刘昌 吴昊 任满军 吴晨露
(作者单位:盐城市财政局)



盐城市家庭教育现状调研报告

□ 盐城市民办教育协会

习近平总书记多次提出:要“注重家庭、注重家教、注重家风”,强调“家庭的前途命运同国家和民族的前途命运紧密相连”。为了落实习总书记讲话精神,更有效地指导家长开展家庭教育。盐城市民办教育协会近期对全市家庭教育的现状进行了调研,旨在“十四五”时期的为全市家庭教育的科学化、规范化发展提供决策依据。

一、我市家庭教育的基本状况

本次调查参与的家长人数为 18427 人,时间跨度为 2020-08-12 至 2020-09-01,我们认真收集并整理了调查结果,以下是基本情况:

1、我市孩子的年龄分布。如图 1 所示:6 岁及以下有 1524 人,占 8.27%;7 岁有 613 人,占 3.33%;8 岁有 1267 人,占 6.88%;9 岁有 2025 人,占 10.99%;10 岁有 1912 人,占 10.38%;11 岁有 1714 人,占 9.30%;12 岁有 2122 人,占 11.52%;13 岁有 1593 人,占 8.64%;14 岁有 2052 人,占 11.14%;15 岁有 2222 人,占 12.06%;16 岁及以上有 1004 人,占 5.45%;未提供年龄有 379 人,占 2.06%。本次调查几乎涵盖了幼儿园、小学、初中、高中年龄段的孩子家长。

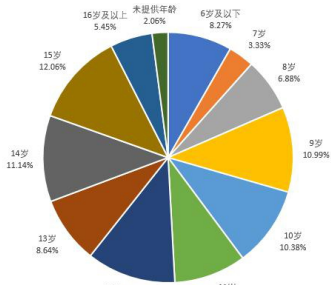


图 1 孩子的年龄分布

2、孩子的环境是成长过程中比较重要的外部因素,调查中孩子的居住情况。如图 2 所示:孩子有单独居住的房间有 11935 人,占 64.7%;孩子与父母同住一室有 5388 人,占 29.24%;孩子与其他人同住一室有 1104 人,占 5.99%。可以看出超一半以上的孩子有自己独立的学习和成长空间。

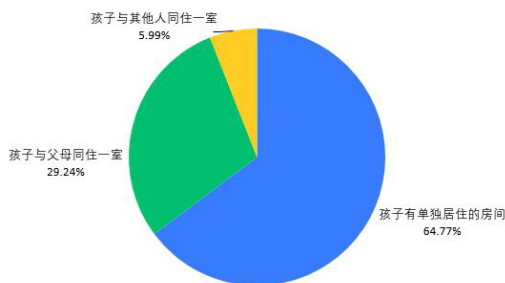


图 2 孩子的居住情况

3、孩子父亲的文化程度。如图 3 所示:小学及以下有 766 人,占 4.16%;初中有 6612 人,占 35.88%;高中、中专有 6415 人,占 34.81%;大专有 2762 人,占 14.99%;大学及以上有 1872 人,占 10.16%。

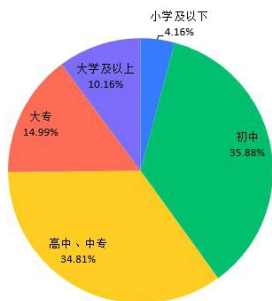


图 3 孩子父亲的文化程度

4、孩子的母亲的文化程度。如图 4 所示:小学及以下有 1270 人,占 6.89%;初中有 7916 人,占 42.96%;高中、中专占 5513 人,占 29.92%;大专有 2331 人,占

12.65%;大学及以上有 1397 人,占 7.58%。



图4 孩子的母亲的文化程度

5、孩子父母的婚姻状况。如图5所示:和原配偶在一起有 16195 人,占 87.89%;离异,现独身有 743 人,占 4.03%;丧偶,现独身有 148 人,占 0.80%;重新组合的家庭有 611 人,占 3.32%;两地分居有 730 人,占 3.96%。

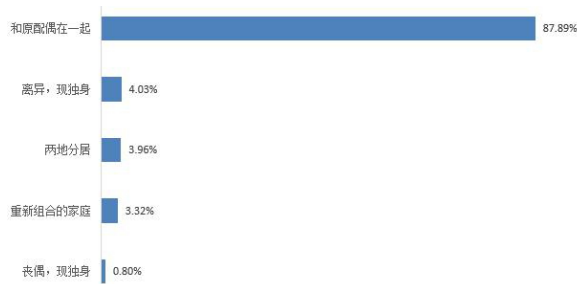


图5 孩子父母的婚姻状况

6、家庭收入状况(每月每人平均,含孩子)。如图6所示:3000元以上有 10196 人,占 55.33%;1000—3000 元有 6416 人,占 34.82%;500—1000 元有 1178 人,占 6.39%;300—500 元有 377 人,占 2.05%;300元以下有 260 人,占 1.41%。

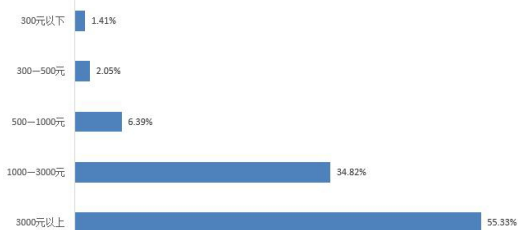


图6 家庭收入状况(每月每人平均,含孩子)

7、家长在孩子德智体发展中的观点中,其中同意小时学文化,长大学做人观点的有 4155 人,占 22.55%;同意智力开发最重要观点的有 588 人,占 3.19%;同意品德教育最重要观点的有 10420 人,占 56.55%;同意健康个性最重要观点的有 3264 人,占

17.71%。如图7所示:

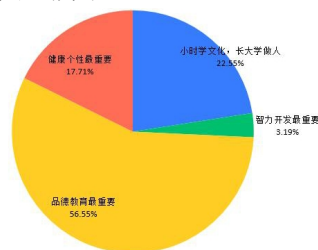


图7 家长在孩子德智体发展中的观点

8、家长在教育孩子过程中的态度各有不同,其中允许孩子发表自己的意见有 17166 人,占 93.16%;家长说了算有 482 人,占 2.62%;经常训斥孩子有 409 人,占 2.22%;经常打骂孩子有 114 人,占 0.62%;很少管教,任其自由发展有 256 人,占 1.39%。如图8所示:

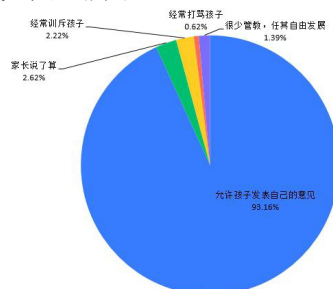


图8 家长教育孩子态度

9、学校召开家长会或其他要求家长参加的活动,孩子的父亲参加有 2281 人,占 12.38%;孩子的母亲参加有 8231 人,占 44.67%;孩子的父母谁有空谁参加有 7915 人,占 42.95%。如图9所示:

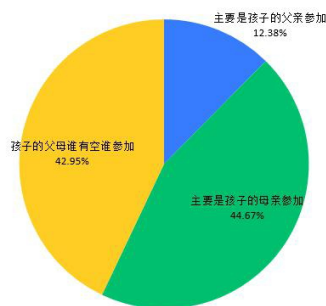


图9 参加家长会或其他要求家长参加的活动

10、父母对孩子在学校里的情况了解,其中很了解有 5678 人,占 30.81%;基本了解有 11587 人,占 62.88%;不太了解有 1162 人,占 6.31%。如图10所示:

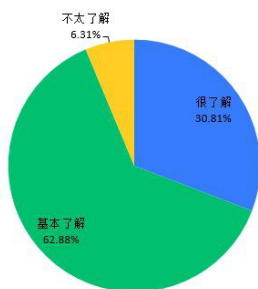


图 10 父母对孩子在学校里的情况是否了解

11、家长目前了解到的孩子学习成绩情况,其中觉得孩子优有 4716 人,占 25.59%;良有 7152 人,占 38.81%;中有 5167 人,占 28.04%;较差有 1392 人,占 7.55%。如图 11 所示:

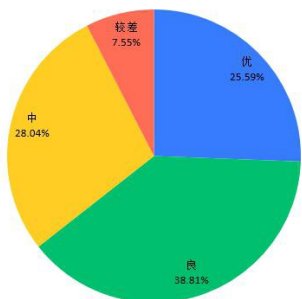


图 11 家长目前了解到的孩子学习成绩情况

12、如图 12 所示,在家里,家长经常教育孩子好好学习,是你的唯一任务有 12993 人,占 70.51%;既要为班集体做事情,又不要占用太多的时间有 10918 人,占 59.25%;应该争取当个班(队)或其他小干部有 7621 人,占 41.36%;最好不当班(队)或其他小干部有 332 人,占 1.80%。

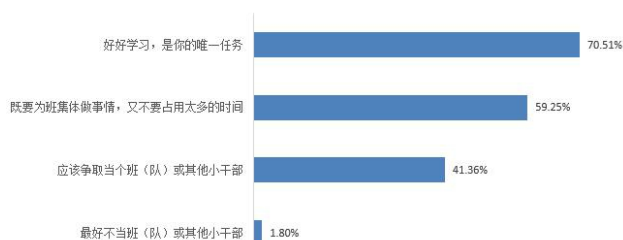


图 12 家长教育孩子

13、父亲业余时间通常占用时间多的事情如图 13 示:回答做家务的有 6985 人,占 37.91%;看电视 5375 人,占 29.17%;看书刊、报纸有 4932 人,占 26.77%;上网有 6541 人,占 35.50%;管教孩子有 8319 人,占 45.15%;其他有 8098 人,占 43.95%。

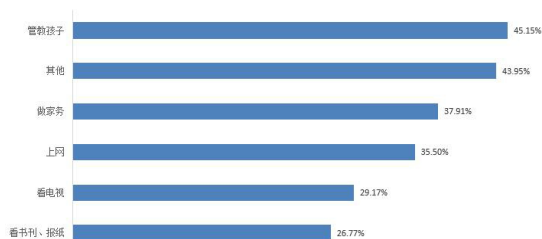


图 13 父亲业余时间通常占用时间多的事情

14、孩子母亲业余时间通常占用时间多的事情如图 14 所示:回答做家务的有 15069 人,占 81.78%;看电视 3945 人,占 21.41%;看书刊、报纸有 3202 人,占 17.38%;上网有 4255 人,占 23.09%;管教孩子有 12191 人,占 66.16%;其他有 6123 人,占 33.23%。

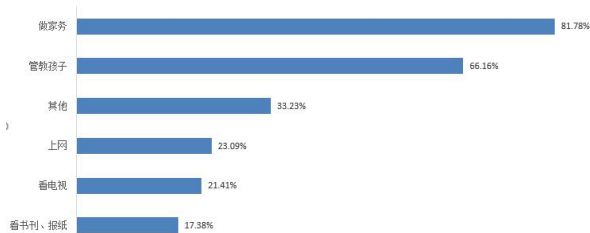


图 14 孩子母亲业余时间通常占用时间多的事情

15、父母在孩子的培养、教育方面花费精力多的事情如图 15 所示,目前父母在孩子的培养、教育方面花费精力多的事情:回答孩子的学习与智力开发的有 12937 人,占 70.21%;孩子的思想品德教育有 13072 人,占 70.94%;孩子的兴趣、爱好、特长培养有 11835 人,占 64.23%;与孩子一起玩有 6881 人,占 37.34%。

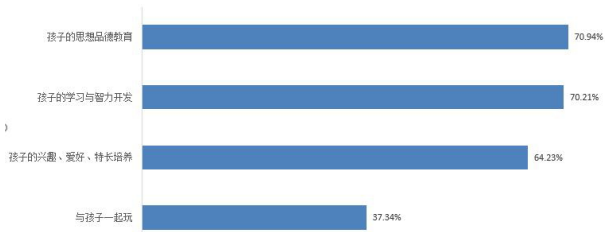


图 15 父母在孩子的培养、教育方面花费精力多的事情

16、家长了解孩子在学校里的情况的方式如图 16 所示:家长会有 2107 人,占 11.43%;主动与教师联系(拜访、电话等)有 4960 人,占 26.92%;经常与孩子谈论学校生活有 10717 人,占 58.16%;从孩子的同学或朋友处间接得知有 643 人,占 3.49%。

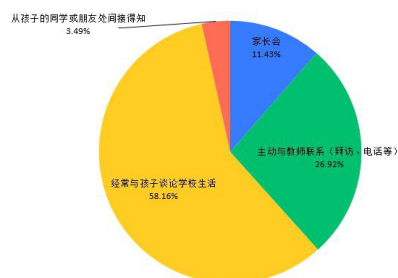


图 16 家长解孩子在学校里的情况的方式

17、如图 17 所示认为孩子培养身心和谐发展：主要由学校、培训机构来完成有 728 人，占 3.95%；以学校、培训机构教育为主，家庭协助督促、检查有 7547 人，占 40.96%；学校、培训机构负责教育，家庭负责养育有 1491 人，占 8.09%；学校、培训机构与家庭在全面培养的基础上各有侧重有 8661 人，占 47.00%。

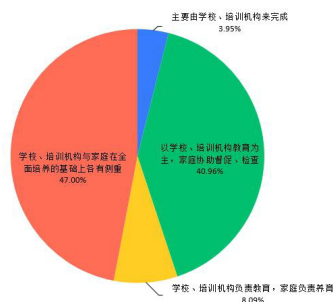


图 17 认为孩子培养身心和谐发展

18、如图 18 所示，认为学校和培训机构进行家庭教育指导是：一项可有可无的活动有 1139 人，占 6.18%；一项重要的活动有 8237 人，占 44.70%；一项必不可少的活动有 9051 人，占 49.12%。

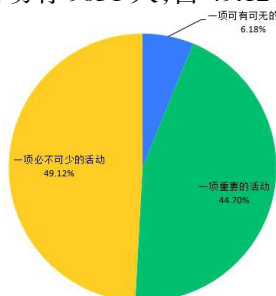


图 18 认为学校和培训机构进行家庭教育指导是

19、如图 19 所示，认为学校、培训机构进行家庭教育指导的内容应该包括：介绍学校教育教学方面的情况有 11996 人，占 65.10%；介绍学生身心发展的规律和年龄特点有 13378 人，占 72.60%；介绍家庭教育的基本知识和方法有 11066 人，占 60.05%；针对家庭教育中的具体问题来指导有 10358 人，占 56.21%；针对孩子的具体问题进行指导有 13300 人，占 72.18%。



图 19 认为学校、培训机构进行家庭教育指导的内容应该包括

20、如图 20 所示，认为孩子做错了事，该不该被体罚的观点中：认为该有 1290 人，占 7.00%；不该有 1355 人，占 7.35%；视情况而定，涉及底线、原则的错误，必须让他(她)“长记性”有 15782 人，占 85.65%。

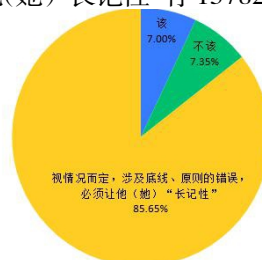


图 20 认为孩子做错了事，该不该被体罚的观点

21、家长对于会不会让孩子做力所能及的家务的观点，如图 21 所示：回答会有 9247 人，占 50.18%；不会，家务不多，用不着孩子帮忙有 172 人，占 0.93%；偶尔做，增强劳动意识、珍惜劳动成果有 5785 人，占 31.39%；正常做，有规律，作为学习生活中的必须有 3223 人，占 17.49%。

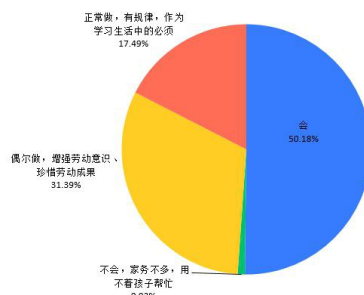


图 21 家长对于会不会让孩子做力所能及的家务的观点

22、如图 22 所示，日常中，家长在孩子面前会：互尊互爱有 9601 人，占 52.10%；互贬互黑有 242 人，占 1.31%；互帮互助有 3132 人，占 17.00%；正能量的当面，负能量的背着有 5452 人，占 29.59%。

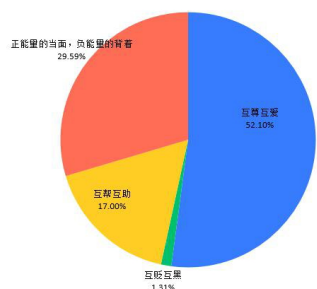


图 22 家长在孩子面前

23、家长正常通过相关方式交流纠正孩子的错误,如图 23 所示:第一时间说,热处理有 2122 人,占 11.52%;过几天再说,冷处理有 190 人,占 1.03%;小错说一下,大错打一顿有 455 人,占 2.47%;让孩子站着,声色俱厉地训斥一通有 305 人,占 1.66%;以平和的口气,与孩子平等交流,让其认知自己错误所在,然后自己说出如何改正有 15355 人,占 83.33%。

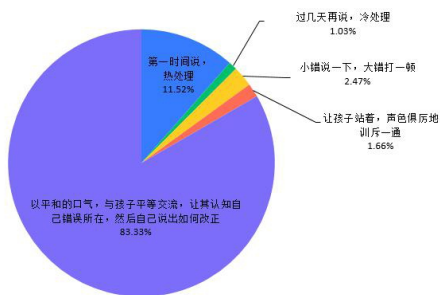


图 23 家长正常通过什么方式交流纠正孩子的错误

24、家长经常对孩子说的几句话,如图 24 所示:考不上大学就扫厕所 1635 人,占 8.87%;这一次考试第几名呢有 5869 人,占 31.85%;为什么在学校打人呢,一定是你的不对有 640 人,占 3.47%;我这么辛苦赚钱,还不是为了你们!有 5120 人,占 27.79%;好啦,好啦,有事明天再说,我现在没空!有 496 人,占 2.69%;你怎么这么笨啊,教那么多次还教不会!有 2002 人,占 10.86%;你别说,我知道你在想什么,还不是……有 2665 人,占 14.46%。

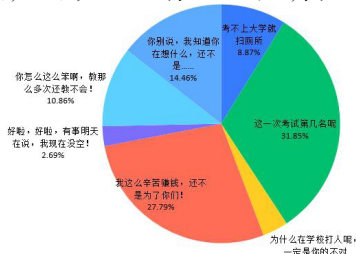


图 24 家长经常对孩子说的几句话

25、如图 25 所示,孩子记得父母的生日的比例是:记得有 9443 人,占 51.25%;不记得占 5762,占 31.27%;还小,未让他(她)记忆有 3222 人,占 17.49%。

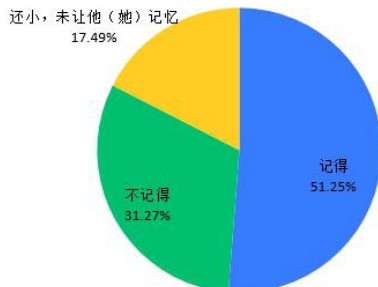


图 25 孩子记得父母的生日的比例

26、觉得父母与孩子的关系,如图 26 所示:平等的朋友式关系有 14080 人,占 76.41%;父母的地位要高于孩子的有 2955 人,占 16.04%;孩子的地位要高于父母的有 241 人,占 1.31%;父母欠孩子债务(养大、盖房、娶亲等)的关系有 344 人,占 1.87%;其他关系有 807 人,占 4.38%。

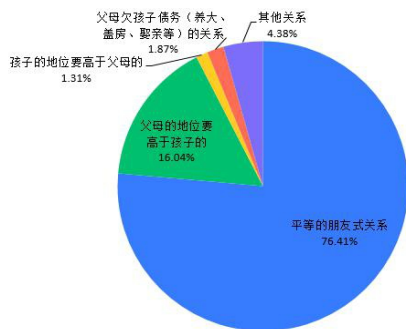


图 26 觉得父母与孩子的关系

27、家长在日常家庭教育中,遇到的问题或困惑,如图 27 所示:孩子作业拖拖拉拉有 11866 人,占 64.39%;孩子不肯与小朋友分享东西有 1670 人,占 9.06%;孩子挑食,偏重品味有 6709 人,占 36.41%;孩子沉迷于手机、游戏、动画片等有 8514 人,占 46.20%;孩子叛逆,总与家长对着干有 5140 人,占 27.89%;孩子爱撒谎,反复不认错有 1830 人,占 9.93%;孩子贪嘴,怕运动,胖得不行有 2629 人,占 14.27%;孩子性格内向,爱独处,不肯与小朋友玩有 3190 人,占 17.31%;孩子好动,经常闯祸,还屡教不改有 1724 人,占 9.36%;孩子拒绝“二胎”,认为他(她)是来抢自己东西的有 669 人,占 3.63%;为了孩

子,要不要把家中电视停了、电脑卖了、手机断网的困惑的有 1271 人,占 6.90%。

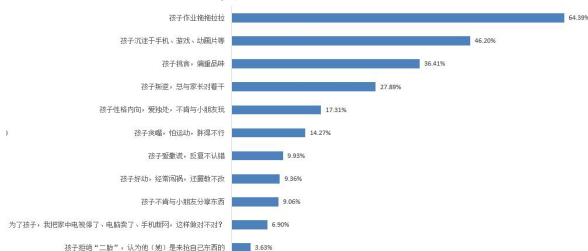


图 27 在日常家庭教育中遇到的问题或困惑

28、家长对家庭教育知识的主要获取途径,如图 28 所示:网络媒体有 6454 人,占 35.02%;线上讲座有 1868 人,占 10.14%;线下讲课有 1242 人,占 6.74%;朋友交流有 5694 人,占 30.90%;其他有 3169 人,占 17.20%。

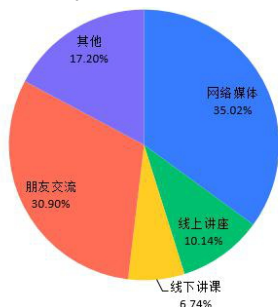


图 28 家长对家庭教育知识的主要获取途径

29、家长对家庭教育知识最主要的需求是哪一方面,如图 29 所示:学习方面有 7253 人,占 39.36%;生活方面有 1223 人,占 6.64%;亲子沟通方面有 7810 人,占 42.38%;理想实现方面有 1282 人,占 6.96%;其他方面有 859 人,占 4.66%。



图 29 家长对家庭教育知识最主要的需求是哪一方面

二、我市家庭教育现状分析

此次家庭教育问题问卷覆盖大市区 50 多家中小学、幼儿园和教育机构,收回有效问卷 18427 份,所形成的内容及数据具有统计学意义。具有我市家

庭教育研究的真实性、覆盖面及研究价值。

本次调查揭示我市家庭教育几点客观情况。从有利的一面看:

1、家庭教育“硬件”较好。65%的孩子有自己的房间,有自己独立的学习和成长空间;父母家庭意识较强,保持完整原生家庭占 88%,有适合孩子健康成长的父母天空;地处东部沿海二线城市,家庭收入整体水平较高,月收入在 3000 元以上的超过 55%,显著高于全国水平,具备孩子参与学校学习与机构培训的经济条件。

2、家庭教育氛围正常。父母在家庭内与孩子是平等的朋友式关系占了近 8 成,孩子做错事,走极端的极少数,更多视情况而定,家长的法制意识、底线意识较强。

3、家长培养孩子特长的意愿强烈。65%的家长希望孩子有爱好与特长,并愿意在这方面进行投入,此项工作主要由培训机构来承担,大量孩子进入民办教育机构获得知识与技能,与学校的学科教学形成有力互补。

4、家长对形成家庭、学校、社会的教育合力的愿望比较强烈。在调查中,80%的家长认为学校与培训机构协作对孩子的身心发展有很大作用,民办教育被摆在了与学校教育同等重要的位置;90%的家长认为在指导家庭教育方面学校与培训机构的指导认为重要、不可缺少,多数家庭已经通过学校和培训机构获得了家庭教育的指导和帮助,家长希望搭建家校社共育的平台和纽带的呼声很高。

所以,总体上,盐城市区的家长想教育孩子,有教育孩子的良好氛围,为孩子提供了良好的成长环境,并形成了构建家校社共育的平台的强烈呼声。从不利的一面看,存在一些不足:

1、在家长学历层次上,学历层次普遍不高。父母的文化程度均不高,其中父亲大专以上、高中、初中各占三分之一;母亲初高中以下的超过七成,接受高等教育的不足 8%,缺管独立开展家庭教育的能力。

2、在家庭教育理念上,缺乏全面的教育观。七成

以上家长要求孩子把学习放在第一位,半数以上家长希望当班干不要占用太多时间,不愿孩子服务他人、自我牺牲;重智商、轻情商培育。不重视劳动意识的培养。

3、在家庭教育的方法上,简单粗暴的现象较普遍。三成以上家长在孩子面前相互底毁,半数在教育方向、观点不一致;不会亲子沟通,痛心、丧志、挖苦、讽刺的话张口即来;

4、在对家长的教育方面,教育资源的投入不足。数据显示,家长多为“自学成才”!他们的家庭教育知识来源于不成系统、零散杂乱、良莠不齐的网上,来自于与朋友间的交流,系统的、纯正的教育很少。

5、在家庭教育结构方面,“双亲生育,单亲教育”比较普遍。“男主外,女主内”的旧观念仍广有市场,接送孩子、参加家长会等,母亲担当了主角,参加家长会人数4倍于父亲。

6、在家校互动方面,家校沟通联系不够紧密。58%的家长了解孩子,是在与孩子谈论中获得的,仅四分之一的家长主动与学校和老师联系,家校联系不够紧密,尚没有形成合力,形成家校共育的格局变得十分迫切。

所以,家庭教育的总体水平还不高,家庭教育的方法还不尽科学,父母双方共同承担家庭教育责任的局面还没有形成,开展家长教育的途径还不够广泛与便捷,家校共育的机制有待进一步加强。

三、对我市进一步完善家庭教育的几点建议

1、建构政府主导,齐抓共管,推进家长学校体系。对现有的家长学校加以改造、优化,要真办、真用、真见效。要以政府为主导,齐抓共管,充分发挥家长学校在开展家庭教育工作中的主力军作用。要强化政府对于家长学校建设的责任,创新家长学校的管理与发展机制;健全家长学校建设制度。特别是要发挥教育行政部门、妇联、关工委等职能部门的作用,在学校层面,公办学校和民办教育培训机构都要承担家长学校建设责任;在社会层面,各级妇联组织和关工委要规划指导社区建立家长学校;同时,在

5G背景下,建设和互联网+家长学校,利用网络、微信、视频号等现代信息技术手段办好家长学校。加大家庭教育指导和服务供给。

2、建构政府、家庭、学校、社会共育平台。目前的薄弱环节一是资源整合,二是社会参与度低。要解放思想,动员和鼓励各种力量特别是要鼓励和引导民办培训机构参与家庭教育工作,为更多的家庭提供公益性、个性化的指导与服务;因为我是拥有4200余家教育培训机构,数万名从事教育工作的专业人员,是一支进行家庭教育有生力量。建议探索政府购买家庭教育公共服务,让社会机构通过线上线下有偿提供家庭教育服务,丰富此类公共服务供给模式,从而整合各方家庭教育资源,满足全社会的需求。

3、加快家庭教育立法落地。家庭教育立法自上而下已经启动,但距离落地、实施仍需一定时间。需要推进家庭教育立法落地,明确政府、社会、学校、家庭在家庭教育中的法律责任与义务,建立家庭教育指导服务纳入城乡公共服务体系。

4、加强家庭教育理念研究。我国传统意义上的家庭,是与学校相并列却鲜有关联的单元,并没有“家庭教育”的概念,“教育是学校的事情”这样的观念仍广有市场。因此。要加强本土性研究,加强家庭教育的现状研究,一方面,要借鉴国外的成果,许多发达国家,按照联合国教科文组织的要求,将学会做人、学会学习、学会健身、学会审美、学会劳动、学会交往、学会实践、学会生活、学会生存、学会创新教育要求逐步引入家庭教育的内容;另一方面,充分利用我市富有的历史渊源、文化内涵,如铁军精神、范仲淹事迹,从中提炼传统而又有核心价值的家庭教育元素,进行继承、发扬,滋养青少年,让他们成为社会主义一代新人。

总之,进入“十四五”新时期,要进一步以党的十九届五中全会精神为指导,建立和完善我市高质量的家庭教育体系。

课题组成员:陈旭光 季贵林 张卫祝 朱臣承
杨 艳 彭永秋

大学生在重大公共卫生事件下的心理 应激水平调查及干预策略研究

□ 徐晓娟

在社会生活中,突发性的公共卫生事件和疫情对人类的健康和生命安全构成严重威胁。新冠疫情这场突如其来的灾难对我们整个民族是一次严峻的考验,它不仅对人民群众的身体带来损害,而且对人们心理也产生负面影响。尤其是对于正从青年期向成人期转化的大学生们的冲击力和影响力更大。高校作为一个特殊的公共场所,人员高度密集,活动中,生源分布广泛,环境相对开放,极易受到突发公共卫生事件的影响。目前,新冠疫情打乱了校园正常的教学秩序,上半年一直采取线上教学的模式,学校管理进入相对封闭的状态,这些改变给学生的心理造成一定的压力,使他们处于较高的心理应激水平,容易出现一些负面情绪,如:焦虑、恐惧、紧张、悲观、烦躁、抑郁。加之大学生们自身生理、心理还不成熟,自我约束、自我调节、自我控制力都比较弱。应对突发事件时心理承受能力较差,给高校安全稳定造成了一定的压力。因此,调研大学生在重大公共卫生事件下的心理应激水平以便建立健全良好的心理干预策略,对维护校园安全稳定有着重要的意义。

新冠疫情的应对,是当代大学生从未有过的人生经历,也必将对他们的成长产生深远影响。调研疫情应对中大学生的思想认识、行为表达和情绪状况,对提升疫情中大学生思想政治教育针对性和实效性以及校园的安全稳定有着重要意义。作者通过“我进校园”平台,在疫情期间对全校两万名学生进行了新冠疫情对大学生心理影响专题调研,在线完

成问卷 15090 份,有效问卷 15090 份,从情绪、睡眠、饮食、日常行为等方面分析了大学生总体心理、生理状态。并对如何提高大学生应对突发公共卫生事件的能力提出建议。

一、调研基本情况

新冠疫情对大学生既是挑战也是机遇。调研显示:大学生在新冠疫情应对中呈现出思想认识理性向上、行为表达积极构建、心态情绪平和稳定的总体态势。在重大灾难面前,经受住了考验,得到了历练成长,充分表明新时代青年大学生值得信赖、可堪重负。

(一)思想认识理性向上

新冠肺炎疫情防控阻击战是一场全民战争,广大青年大学生在这场战争中接受了一次科学教育、思想洗礼和观念更新,思想认识总体理性向上。

1、对疫情认知总体科学理性,部分大学生存在认知偏差。调研显示,大多数大学生能科学理性认识病毒的基本特性、暴发原因、个人预防及国家防控措施,少数大学生存在认知偏差。值得警惕的是,在疫情暴发原因的选择上,有 5.52% 大学生对网络上出现的“天命谴”或“阴谋论”表示认同,对病毒常识的认知上,有 64.35% 学生不知道“病毒是一种非细胞生命形态”。

2、对全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴的中国梦充满信心。关于疫情对我国经济社会的影响,97.03% 的大学生认为“疫情会带来明显的短

期冲击,但均高度赞同我国经济有足够韧性应对各种不确定性,对经济长期向好充满信心”的比例达到96.38%。

(二)行为表达积极建构

疫情发生以来,一场全民的“物理隔离”,极大地改变了大学生习以为常的学习和生活。调查显示,大学生能够发挥主观能动性,积极适应环境变化,行为表达积极建构。

1、配合和参与疫情防控。大学生配合疫情防控工作,做到“自觉居家隔离、戴口罩勤洗手、少出门不聚会、不信谣不传谣”的比例均超过98.92%。除积极配合外,71.8%的大学生主动参与了防疫工作,12.15%的大学生渴望成为“逆行者”,彰显出新时代大学生高度的社会责任感。

从居家学习效果自我评价看,3.08%的大学生认为自主学习效果不好,良好以上占比仅为72.7%。

2、真情陪伴父母,建构和睦家庭关系。在疫情防控期间,青年大学生“被动”回归家庭,93.4%的大学生能够做到自觉安心陪伴父母及家人。家人互动内容方面,选择与家人一起做家务和休闲娱乐的比例最高,分别占比82.6%和76.0%,一起谈心占比60.9%。疫情面前,一家人朝夕相处有助于构建更为和睦的家庭关系,40.99%的大学生觉得与家人的关系更加和谐了,只有1.6%的大学生表示家庭关系变差了。

3、运用网络积极进行社会交往和社会参与,部分大学生媒介素养亟待提升。作为移动互联网的“原住民”,疫情隔离期间,近七成大学生的社会交往状况良好,有8.96%的大学生几乎只和亲人或恋人联系。在社会参与方面,43.52%的大学生通过网络参与了各类社会治理活动,包括获取学习资源、报送疫情信息、参与村社管理、开展志愿服务、线上政务办事等内容,有26.4%的大学生积极参与社会监督,体现出参与社会治理的主动意识,另有13.5%的大学生通过网络获取公共医疗服务。

(三)情绪心态稳定平和

稳定平和的情绪心态,是社会发展的前提,是社会治理及创新得以有效进行的社会心理基础,是抗击疫情有力的心理武器。

1、大学生情绪总体上平静稳定。稳定的情绪、平和的心态,是抗击疫情的“心理口罩”。在疫情之下,75.3%的大学生情绪平静,41.6%的大学生对疫情防控充满信心,38.2%的大学生表示感动,这是疫情防控的重要思想基础。

2、能够正确对待和处理心理恐慌和焦虑情绪。以正确的态度面对自身心态变化,接纳负面情绪,是抗击疫情的“强心剂”。面对疫情这一重大生活事件,有一半以上的大学生出现一系列包括情绪、认知和行为等方面的消极心理反应,16.07%的大学生担心自己被感染,6.09%的同学会反复测量体温,36.13%的大学生在人群聚集的地方,尤其在医院附近,感到提心吊胆、紧张不安。17.68%的学生出现睡眠问题。15.15%同学的食欲出现变化。同时,85.9%的大学生能够觉察和接纳自身状态,正视疫情带来的心理恐慌和焦虑情绪。

3、主动寻求心理健康咨询服务和支持。积极寻求心理援助,避免情绪失控,是抗击疫情的“心灵清创仪”。对于“在疫情中自我调适后仍然情绪崩溃,我不愿意寻找心理干预的资源做调试”这一表述,52.8%的大学生选择“很不符合”,28.4%的大学生选择“不太符合”。大部分大学生愿意主动寻求心理健康咨询服务和支持,只有7.3%的大学生不愿寻求帮助。

4、注重培养积极健康的心理品质。积极的心理品质,是抗击疫情的“精神疫苗”。经历这次疫情,有84.6%的大学生符合“在疫情防控中有很多令我感动和感恩的事”,7.5%的大学生不符合,还有7.8%的大学生表示“说不清楚”。65.8%的大学生认为“面对疫情,我比我想象的更强大”。大多数学生认同自己在疫情中历练成长,通过对生命、生活和人生的新思考,不断提升对美好生活的感知和体验能力,应对逆境和危险的力量有效增强,内心更加充实丰盈。

5、积极重建内心与生活秩序。重新夺回对时间和生活掌控权,是抗击疫情的“情绪稳定剂”。随着疫情的有效防控,40.55%的大学生心态和情绪比疫情刚开始暴发时变好,只有1.92%的大学生情绪变差。大部分学生能积极调整认知、调节情绪,适当转移注意力,改变人际交往模式,建立家庭心理联结,积极重建疫情下的生活秩序,重新回归理性与稳定。

二、存在问题与不足

调研显示,青年大学生在新冠肺炎重大疫情应对中呈现出良好的成长态势,但在身心素质、科学素养、公德观念、媒介素养等方面依然不同程度存在困境,亟须深入聚焦、着力关切。

(一)身心素质堪忧不利于健全人格养成和全面发展。良好的身心素质是大学生全面健康发展的基础。调查发现,尽管在“身体素质好,免疫力就强”思想认识上趋同,但部分大学生的行为表现明显滞后,呈现出“过度休闲”的景象,通宵游戏、疯狂追剧、沉迷“抖音”,运动量大幅减少,抵抗力下降,不利于疫情中调节情绪、放松心态、减少焦虑。紧张害怕、恐慌焦虑、平和稳定、感动自信是疫情适应的常态心理过程,但一些大学生由于生活阅历和心理准备不足,脆弱的心理防线一旦突破,则可能表现出强烈的躯体和心理反应,心理复原力降低。调研反映,14.1%的大学生自我情绪评价为差,6%的大学生认为自己情绪相对于疫情前变坏,34.2%的大学生认为疫情并没有让自己变得更强大。这些问题,严重制约大学生健全人格的养成和全面发展,究其根本是没能树立正确的生命安全观和健康观,也未能较好处理成长的阶段性和长期性的辩证关系。借此境遇,强化大学生生命教育,提升心理抗逆力,培养理性平和的阳光心态迫在眉睫。

(二)科学素养不高影响理性认知和价值判断。疫情是对我国公共卫生处置能力的一次试炼,也是对国民科学素养的一次考验。调查显示,面对疫情,部分大学生暴露出科学素养不够高的问题,且人文社科类学生的科学素养普遍低于理工科类。具体表

现为四个方面:一是对基本的科学常识缺乏了解,知之尚浅。如部分大学生在疫情发生后才了解到病毒是一种非细胞生命形态,甚至仍有大学生认为病毒具有意识,可选择性传染抵抗力较差的人群。二是对必要的防疫知识不够重视、不善运用。如对科学佩戴口罩、科学洗手不够重视,对如何稀释酒精进行居家消毒等操作方法不善运用等。三是对一些“雷言雷语”认知模糊、判断失准,存在盲从行为。如部分大学生听闻“洗热水澡可预防病毒感染”,就坚持每天长时间洗热水澡,足见其对“高温消毒”的理解存在严重偏差。四是对倡导的科学精神置若罔闻、缺乏崇敬。如相关媒体对双黄连口服液发出“抑制≠预防”的提醒后,一些大学生仍参与抢购。上述问题的出现,既有大学生对科学素养的功利性“懒惰”,更反映出应试教育的弊端。科学素养是影响大学生大学生理性认知的前提和基础,事关时代新人培育大计,必须引起高度关切。

(三)公德观念薄弱制约公民素养培育和社会治理效能。公德是公民素养培育的重要指向,也是影响社会治理效能的重要因素。调查发现,一些大学生未积极配合疫情防控工作,出现聚会聚餐、瞒报行程、发布不实疫情信息、擅自提前返校等失范行为。16.07%的大学生未主动参与疫情防控工作。

(四)媒介素养欠缺导致认识偏差和行为失范。媒介素养是大学生信息化生存的必备能力,直接影响其认识理性和行为规范。从调查结果来看,部分大学生对信息的选择和判断能力仍显薄弱,尽管对媒介的使用已较熟练,但缺乏信息溯源、查证的习惯及能力,容易信谣传谣,诸如“白岩松对话钟南山”“某研究生是‘零号病人’”等等,一些不实信息甚至夹杂虚无主义反复冲击大学生的思想理性和价值判断。另一方面,调查显示出大学生在媒介素养上的知行分离问题,部分大学生潜意识认为自己是具备信息理解和甄别能力的,但在外部表征上却出现盲目评论转发、二次传谣等失范行为。当代大学生自我意识较强,一旦长期存在自我认知偏差,就容易形成思想

和行为的成长桎梏,甚至对心理建设造成严重负面影响。从更宏观的角度来看,青年大学生是互联网话语体系中较为活跃的群体,他们的认知和行为如果出现问题,容易不自觉进入负面信息的传播链条,助长负面信息的快速、广泛传播,给疫情防控带来冲击,也给社会治理带来挑战。综观而言,媒介素养教育的缺位、自律意识的缺乏、媒介环境的松散是造成大学生信息失控、认知失准、行为失范甚至道德失衡的重要原因,必须要给予高度重视。

三、思考与建议

疫情防控期间,大学生既得到了历练成长,也面临着新的困境,迫切要求大学生思想政治教育及时跟进。学校、家庭、个人和社会要坚持系统思维、同向发力,积极培育协同共构的良好育人生态。

(一)学校要强化素质教育

学校是立德树人的重要场所,是培育良好育人生态的本位场域,在协同共构中发挥着重要的阵地作用。学校教育要不断优化办学方向、教育内容、育人方式,落实好教育立德树人根本任务。第一,要坚持正确办学方向。教育同国家前途命运紧密相连,教育的目的就是培养社会主义建设者和接班人。学校教育要始终坚持正确的办学方向,扎实落实党的教育方针,培养好有历史使命感和社会责任感时代新人。第二,要拓展素质教育内涵。要把理想信念教育、人生品格教育、道德法治教育、科学知识普及、身心健康教育、公共安全教育、媒介素养教育等摆在更加突出的位置,引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,充分认识到中国特色社会主义制度的巨大优越性,始终听党话、跟党走,涵养爱党爱国爱人民爱社会主义的思想情感,帮助其增强法治意识、科学知识和防护能力。第三,要创新素质教育方式。要充分运用大数据、全媒体、人工智能等现代信息科技,依托在线课程、网络空间、慕课平台等教育资源,有机衔接“线下”与“线上”教育渠道,创新素质教育方式方法。

(二)家庭要回归教育本旨

家庭是人生的第一所学校,家庭教育是培育良好育人生态的重要空间,在协同共构中发挥着有力的基础作用。面对重大公共安全事件,需要家庭教育与学校教育主动协同,形成共构共育的育人格局。第一,在教育理念上,家庭教育要回归本位,注重人本培养。家长要坚持立德树人导向,用正确指导思想和科学育人理念指导家庭教育,牢固树立正确的育人观,注重以人为本,引导孩子形成正确的世界观、人生观、价值观。第二,在教育内容上,要重视培育优良家风家教,突出培养子女家国情怀。要在家庭中培育和践行社会主义核心价值观,着力塑造“爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享”的文明新风尚,积极传播中华民族传统家庭美德,着重培养子女的理想信念、家国情怀、品德修养、知识见识、奋斗精神等,引导子女为家庭谋幸福、为他人送温暖、为社会做贡献。第三,在教育方法上,要注重言传身教。广大家庭都要重言教、重身教,教知识、育品德,身体力行、耳濡目染,帮助孩子扣好人生的第一粒扣子,迈好人生的第一个台阶。

(三)个人要全面自我形塑

自我教育是培育良好育人生态的主体支撑,在协同共构中发挥着关键的主体作用。新时代的大学生要全面形塑自我。第一,要常修成人之德,积极培育和践行社会主义核心价值观,自觉明大德、守公德、严私德,勇担时代赋予的重任,做合格的时代新人。第二,要常习为民之智,要刻苦学习,勤于钻研,不断提升眼界学识和专业技能,做到心中有家国、眼中有他人,自觉肩负起时代赋予的重任。第三,要常练康健之体,要热爱体育运动,提升身心素质,在体育锻炼中陶冶情操、启迪智慧,培养心理调适能力和健康生活方式,成为热爱生活、富于活力的时代学子。第四,要常提审美之质,强化美育教育,自觉抵制不良文化和错误思想的侵蚀,全面提升人文修养,做到心灵美、行为美。第五,要常培劳动之技,尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动,在人生中真正上好劳动教育这一必修课,成为新时代劳动精神的弘扬者和践

市级机关纪委应处理好三个方面关系

□ 市级机关纪检监察工作委员会

当前,市级机关纪检工作主要由市纪委监委派驻纪检监察机构和市级机关纪委共同负责,一体推进“三不”机制建设,持之以恒正风肃纪,坚定不移惩治腐败,巩固了反腐败斗争的压倒性态势。同时,由于工作力量没有得到有效整合,部分职能有交叉,派驻机构和机关纪委之间还没有完全形成工作合力。面对新形势、新要求、新任务,如何有效指导推动机关纪委找准定位、理顺关系、履职尽责、发挥作用,是值得探讨的重要课题。为此,要处理好以下三个方面的关系。

一、理顺机关纪委与派驻纪检监察组的关系

派驻纪检监察组与机关纪委是一种工作指导关系,两者的工作各有侧重。派驻机构侧重对驻在部门领导班子的监督,侧重对事关部门及所属系统反腐倡廉工作全局的重大问题的思考和研究。要发挥纪委监委专责监督作用,加强对权力运行的监督,聚焦职责定位,强化上级纪委对下级党组织的监督,要紧盯“关键少数”、关键岗位,围绕权力运行各个环节,

行者。

(四)社会要营造良好环境

社会是一所大“学校”,社会教育在协同共构中发挥着重要的辅助作用。社会各界要树立系统思维,拓宽育人视野,共同参与立德树人。第一,要加强社会治理,营造和谐稳定的社会环境。要加快推进国家治理体系与治理能力现代化改革,着力构建起人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体,构建良好社会环境。第二,要树立科学导向,优化人才培

完善发现问题、纠正偏差、精准问责的有效机制。

而涉及部门机关党员队伍的一些日常性、事务性的反腐倡廉工作,包括廉洁自律教育、机关惩防体系建设工作情况收集和检查、一般党纪案件(科级以下党员干部违纪案件)的查处、机关作风建设等,由机关纪委来承担。要明确职责定位,机关纪委负责本部门的监督、执纪、教育等日常工作,具有内部监督、日常监督、全程监督的优势。发挥机关基层纪检组织作用,有利于弥补现有监督力量的不足,延伸党内监督触角,激活监督网络的“神经末梢”,真正实现党内监督全覆盖、无盲区。机关纪委承担着本部门党风廉政建设的日常工作,要细化职责任务,厘清边界责任,规范工作程序,完善工作机制,创新工作载体,把职责范围内的党风廉政建设主动抓起来、抓到位,严格落实党章规定,严格监督党员执行党章和党的六大纪律以及中央八项规定精神的情况。要通过建立健全定期协商、办案衔接等机制,明确分工,增强合

养的文化环境。学校、家庭和社会各方要牢固树立科学导向,围绕提升学生的政治素质、大局观念、驾驭能力、担当精神、科学知识等核心素养,推进人才培养、选拔、任用等制度改革,更好地立德树人。第三,要注重形成合力,搭建协同共构的育人环境。社会各方要同向同行,合力搭建党委领导、社会协同、公众参与的协同育人机制,形成全员、全程、全方位的综合育人体系,共同培养好时代新人。

(作者单位:盐城师范学院大学生心理健康中心)

力,努力形成各负其责、各尽其能的氛围和局面,共同抓好机关反腐倡廉日常工作。

二、协调机关纪委与机关党委的关系

机关纪委由机关党委产生,机关党委和同级机关纪委是“领导”和“被领导”关系。按照《中国共产党党和国家基层组织工作条例》要求切实加强机关纪委建设,机关纪委要在机关党委的领导下开展工作,自觉接受机关党委的领导,主动协助机关党委抓好机关党风廉政建设。机关党委要积极支持、领导机关纪委全面履行监督执纪问责职责;机关纪委要聚焦监督执纪问责主业,认真履职,大胆监督。向机关党委主动汇报工作是机关纪委必须履行的规定职责,这既是政治纪律和政治规矩,也是机关纪委寻求党委领导的工作方法。机关纪委应定期向本单位机关党委和机关纪检监察工委汇报工作、进行述职,重要工作和重大事项及时请示报告,更加有效的协助党委抓好党风廉政建设和反腐败工作。

机关纪委要认真履行协助职责,协助机关党委加强党风廉政建设和组织协调反腐败工作,维护党的章程和其他党内法规,经常对党员进行遵纪守法教育,作出关于维护党纪的决定。检查机关党组织和党员贯彻执行党的路线方针政策和决议的情况,对机关作行使权力进行监督;检查、处理本部门、单位机关及直属单位党组织和党员违反党的章程和其他党内法规的案件,按照有关规定决定或者取消对这些案件中的党员的处分。受理对本部门、单位机关及直属单位党组织和党员违犯党纪行为的检举和党员的控告、申诉,保障党员的权利。工作中应当注重有效运用监督执纪“四种形态”,正确把握“树木”与“森林”的关系,宽严相济、分类处置,在抓实抓细第一、二种形态的基础上,强化日常监督,把问题解决在萌芽状态,防止单一问题变成复杂问题,违纪问题变成违法问题。

要突出执纪审查重点,注重运用第三、四种形态严肃处理党员干部的违纪问题,持续释放越往后执纪越严的强力信号,着力强化不敢“腐”的氛围。在运用监督执纪“四种形态”的过程中,突出体现政策和方法的针对性灵活性突出执纪监督重点,真正实现惩处极少数、教育大多数的政治效应和社会效果。

三、明确机关纪委与机关纪检监察工委的关系

一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,不仅是反腐败斗争的基本方针,也是新时代全面从严治党的重要方略。强化机关纪委职能,是新时期全面从严治党的需要,是进一步落实“两个责任”、深化“三转”的需要,是检验机关党建在新常态下走在前、作表率的重要工作。市级机关纪监工委领导市级机关各部门单位机关纪委工作,机关纪委要自觉接受机关纪监工委的领导,主动加强与机关纪监工委的联系沟通,健全工作汇报制度。要强化对执纪力量的统筹使用,抓好机关纪委书记、副书记的选任,配齐配强纪检干部,充分发挥机关纪委委员、支部纪检委员的作用,自觉接受监督,严守工作纪律、保密纪律,严格落实监督执纪工作规则,规范请示报告、线索处置、执纪审查、案件审理、涉案款物管理等工作流程,习惯在“聚光灯”下用权,在“放大镜”下履职,使监督执纪将程序、严管理、更规范。

机关纪检监察工委要逐步完善机关纪委工作运行机制和考核评价机制,不断促进机关纪委工作制度化、规范化。要切实解决机关纪委存在的人员、经费保障等实际困难和问题,安排落实专人从事机关纪委工作,建立纪检业务培训制度,通过以会代训,研讨交流、跟班学习等方式,开展专业培训和岗位练兵,不断提高掌握运用党纪法规的能力水平,提高善于发现问题、正确处理问题的能力水平,统筹协调推进工作的能力水平,切实增强机关纪检干部履职尽责能力和工作本领,激励机关纪检干部担当作为。

构建不忘初心牢记使命长效机制的哲学思考

□ 宣成凤

不忘初心,牢记使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力,是我们党永远保持年轻的重要法宝。党的十九届四中全会决定(以下简称《全会决定》)要求:“把不忘初心,牢记使命作为加强党的建设的永恒课题和全体党员干部的终身课题,形成长效机制,坚持不懈锤炼党员干部忠诚、干净、担当的政治品格”。《全会决定》在十五种重大制度建设中竟有超过50次之多,提及要完善、健全、建立相应的机制,以保证制度的执行和落实,以加强党的建设和党员干部队伍建设。

一、立足战略思维,力求构建不忘初心,牢记使命长效机制的前瞻性。

战略思维方式是辩证思维方式在一定历史前提和时代条件下开拓发展的结果。战略思维是指思维主体对关系事物全局的、长远的、根本性的重大问题谋划的思维过程。战略思维涉及的对象大多是复杂的政治、经济、文化、军事和人与自然复合系统的关系。战略思维主要面向未来的决策,是对发展趋势的把握,具有很强的前瞻性。

列宁指出:“马克思是严格根据他辩证唯物主义世界观的一切前提确定无产阶级策略的基本任务的。先进阶级只有客观地考虑到某个社会中一切阶级相互关系的全部总和,因而也考虑到该社会的客观阶级,考虑到该社会和其他社会之间的相互联系,才能据以制定正确的策略”。这就是说战略思维和哲学思维之间存在着天然的内在联系,它们产生和发展是同步的。

马克思主义战略思维,是哲学最高层次的思维方式。构建不忘初心,牢记使命的长效机制,本身就是一项具有全面性、长远性、根本性的重大课题,是实现“两个一百年”奋斗目标,实现中华民族伟大复兴中国梦的有力保证。因此,必须用马克思主义的战略思维加以谋划,制定出准确的应对策略,以保证所定机制的前瞻性。

(一)立足全面性的谋划。

战略思维的全面性要求人们要从大局,从全局考虑问题。党的十八大以来,我们党领导人民统筹推进“五位一体”总体布局,协调推进“四个全面”战略布局,这是我党我国全面性的工作。不忘初心,牢记使命,实现中华民族伟大复兴是我国的伟大战略目标。因此,在构建不忘初心,牢记使命长效机制中,一定要以战略的高度全面进行谋划,全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略,这样才能深谋远虑,胸怀大局,审时度势、顺势而为,牢牢掌握机制建设的主动权。《全会决定》中提出“健全党中央对重大工作的领导体制,强化党中央决策议事协调机构职能作用,完善推动党中央重大决策落实机制”。在构建这一机制中,就必须以战略思维的目标为核心,处理好全面与局部的关系,力求实现全面与局部的统一;处理好全面与整体的关系,力求实现全面与整体相呼应;处理好局部与整体的关系,力求局部与整体的一致性。以推动全党增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,从而确保做到令行禁止,形成党的中央组织、地方组织、基层组织上下贯通、执行

有力的严密体系,实现党的组织和党的工作全覆盖。

(二)立足长远性的谋划。

战略谋划总是对未来的安排和导向,把握事物现状和运动变化发展趋势是战略思维的前提。构建不忘初心,牢记使命长效机制,一定要在时间维度上,面向未来展开。不仅要考虑当前,更要考虑未来。即:“不谋长远者,不足谋一时”。《全会决定》提出“全面推进党的各方面建设的体制机制”。全面推进党的各方面建设,这是一个长远的课题,我们党就是在不断推进中成长壮大的。就加强党的廉政建设而言,当前反腐、防腐斗争的形势依然复杂。只有以反腐、防腐还在路上的坚韧和执着,深化标本兼治,保证干部清正、政府清廉,才能确保党和国家的长治久安。我们一定要有高瞻远瞩的见界,围绕党的政治建设、思想建设、作风建设、组织建设、干部队伍建设的要求,谋划制定好近期的、中期的、长期的工作目标和任务,在此基础上构建好一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制。

(三)立足根本性的谋划。

战略思维包括形成战略目标、战略方针、战略措施等。因此,制定好战略目标、战略方针、战略措施,是战略谋划中最具根本性的谋划。战略目标是实现某一战略要达到的最佳结果,是战略的出发点和落脚点。战略方针是根据战略目标要求确立的,是指导战略全局的总纲领、总原则。战略措施是实现战略目标完成战略任务的方式和手段。构建不忘初心,牢记使命长效机制,必须立足这一根本性的谋划。《全会决定》提出“必须健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系,增强监督严肃性、协同性、有效性,形成决策科学、执行坚决、监督有力的权力运行机制,确保党和人民赋予的权力始终用来为人民谋幸福”。这里的战略目标就是要让权力始终用来为人民谋幸福,战略方针就是党统一领导,战略措施就是科学决策、执行坚决、监督有力。构建不忘初心,牢记使命长效机制,就要紧密围绕这一战略目标、战略方针、战略措施进行,使所定的机制顺应时代潮流,符合发

展规律,体现人民愿望,得到人民衷心拥护。

二、立足辩证思维,力求构建不忘初心,牢记使命长效机制的科学性。

在构建不忘初心,牢记使命长效机制中,必须从相互联系上,整体上、本质上、完整地进行考察,在联系和发展中把握认识对象,在对立统一认识事物,按照辩证思维的原理,把握好事物发展的规律,构建出科学的长效机制。

(一)从事物总是普遍联系的维度去考察。

唯物辩证法是关于普遍联系的科学,联系的观点是唯物辩证法的一个基本观念和总特征。世间事物都是普遍联系的,任何事物内部的各个要素都是相互联系的,任何事物都与周围的其它事物相联系,整个世界是一个相互联系的整体。老子曰:“人法地,地法天。天法道,道法自然”也是讲的这个道理。在构建不忘初心,牢记使命长效机制中,要从事物普遍联系的维度去分析问题、研究问题,把问题放到事物具体联系的情景中去。必须考虑到与其内部相关法规、制度、规则之间的联系;与其外部政治、经济、文化、社会之间的联系。既要把相互区别的事物、现象、过程放到普遍联系中认识,又要从动态中考察事物普遍联系并从中把握它的性质和地位。《全会决定》要求“健全权威高效的制度执行机制,加强对制度执行的监督,坚决杜绝做选择、搞变通、打折扣的现象”。在建立这一机制中,就要充分考虑到全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略;充分考虑到现有相关的法律、法规和制度;充分考虑到当前我国经济、政治、文化、社会的发展变化;充分考虑到各部门、各系统的分工和合作,这样才能使机制更具权威性,更具科学性。

(二)从事物总是发展变化的维度去考察。

马克思主义辩证法认为,一切事物总是在不断发展变化之中,发展是新事物的产生代替旧事物的过程,发展体现着事物质的变化和飞跃。从事物总是发展变化维度考察问题,就要认真分析事物的过去,现在和将来,把握事物的过去对现在和将来的影响,

从而把握好事物发展的趋势。在构建不忘初心,牢记使命长效机制的过程中,要看到机制从制定,到成熟,再到定型是一个动态过程,不能一蹴而就,也不能一劳永逸,必须随着实践的发展与时俱进。既要执行好经过长期实践检验的成功机制,又要健全完善好正在执行中尚有不足的机制,更要建立适应不断发展形势的新机制。从而不断推动机制的巩固、完善和发展。《全会决定》提出“完善权力配置和运行制约机制”,对此,党和国家已有不少相应机制,但随着形势的发展和变化,还需更加完善。要建立好相应配套的权力运行可查询、可追溯反馈机制;完善发现问题,纠正偏差,精准问责的有效机制,以使权力配置和运行制约机制更加完善。

(三)从事物总是质量互变的维度去考察。

质量互变规律是唯物辩证法的基本规律之一,它揭示了事物发展的过程和形式。事物的发展总是表现为量变和质变这种状态及其相互转化的过程,表明事物运动是连续性和阶段性的统一,其量变、质变的相互过渡相互交替。掌握好质量互变规律有利于帮助认清事物发展过程,制定适度的行动计划,抓住转变时机,积极而又稳步地前进。《全会决定》指出,“党和国家监察体系是党在长期执政条件下实现自我净化、自我完善、自我更新、自我提高的重要制度保障”。勇于自我革命是我们党最鲜明的品格,也是我们党最大的优势,要兴党强党,就必须勇于自我革命。自我革命就是事物的质变和飞跃。因此,我们一定要制定好一个推动党员干部自我革命的机制,使党员干部做到“内有不疚,夫何忧何惧?”“苟日新,日日新,又日新”。能够经常对照党纪、党规,“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”,勇于自我革命,不忘初心,永保先进性,做一个“忠诚、干净、担当”的党员干部,永远走在时代前列。

(四)从事物总是对立统一的维度去考察。

对立统一规律是事物发展的根本规律,亦称对立面的统一和斗争的规律。它揭示出社会和思想领域中的任何事物以及事物之间都包含着矛盾性,事

物矛盾着的双方又统一又斗争,推动事物的变化与发展,对立统一规律提供了人们认识世界和改造世界的根本方法。在构建不忘初心,牢记使命长效机制中,自觉地运用好对立统一规律,认识问题和解决问题具有十分重要的作用。《全会决定》要求,“完善正确处理新形势下人民内部矛盾有效机制”,掌握好对立统一规律,就能帮助我们了解事物内部矛盾的双方既有斗争又有统一,推动事物的发展;了解矛盾的普遍性和特殊性,分清主要矛盾和次要矛盾;了解具体情况具体分析,对不同质的矛盾用不同质的方法解决。为此,要进一步健全充满活力的基层群众自治制度,健全基层党组织领导的基层自治机制,健全社会管理服务体系,形成问题联治、工作联动、平安联创的工作机制,广泛实行群众自我管理、自我服务、自我教育、自我监督,拓宽群众反映意见和建议的渠道。做到坚持和发展新时代“枫桥经验”,畅通和规范群众诉求表达、利益协调,形成社会矛盾纠纷多元预防调处化解综合机制,将矛盾及时有效化解,从而正确处理好新形势下的人民内部矛盾。

三、立足创新思维,力求构建不忘初心,牢记使命长效机制的时代性。

创新思维是人类的希望。一部人类发展史就是一部不断超越,不断创新的历史。创新思维是指以新颖独创的方法解决问题的思维过程,通过这种思维过程突破常规的思维界限,以超常规甚至是反常规的方法去思考问题,从而产生新颖的独到的思维成果。推进各种形式的创新,都离不开创新思维。习近平总书记高度重视创新思维,多次提及创新思维这一概念,他说“要提高领导干部的创新思维能力,建设一支政治过硬,专业过硬,能吃苦,富有开拓创新精神的干部队伍”。在构建不忘初心,牢记使命长效机制中,一定要力求创新,把握创新思维原理,克服思维定势、思维惯性、思维封闭,顺应时代潮流,确保在加强党的建设中走在时代前列,打上新时代的烙印。

(一)学会探索性创新思维。

探索性创新思维是指研究者对研究目的范围和概念不甚清楚,对研究对象的内在联系不甚熟悉,并且缺失前人的研究信息和理论的情况下的一种创新思维方式。在构建不忘初心,牢记使命长效机制中,我们应勇于学会探索创新性思维,学会新时代创新思维方式。

1、科技性创新思维。大数据、互联网、人工智能等现代科学技术的运用,有效加快时代的进步和发展,并且已经成为一种科技性思维方式。在构建不忘初心,牢记使命长效机制中,这是我们必须掌握的一种思维方式,充分运用大数据、互联网、人工智能等这些现代科学技术成果,来支撑机制的建立和支撑机制的执行。

2、批判性创新思维。批判性创新思维是理性的、反思性的思维。批判性思维是一种基于充分的理性和客观事实而进行理论评估和客观评价,决定需要采取的行动。批判性创新思维是认知能力的核心部分,只有批判性的学习和探索才能创造知识,知识是质疑、分析、推理、评价的检验后的结果。批判性创新思维,它批判的是思考的过程,是对思考的再思考、再判断。在构建不忘初心,牢记使命长效机制中,也应掌握好批判性创新思维,对过去一些尚不能充分发挥作用的机制,从批判性创新思维的角度来重新审视,进行分析和评估,看其在目的、意义、价值、规则、程序、标准等方面出了什么问题,有什么差距,从而做到坚持真理,纠正错误,解决问题,形成新的机制。

3、预测性创新思维。预测性创新思维,是人们运用思维工具来对事物发展趋势、发展状况和发展结果,作出预测、估计和判断的一种思维活动,是人们认识未来的重要手段。它是通过正确的理论指导和合乎逻辑推演过程而得出科学的结论。我们党要实现两个一百年的奋斗目标,是一个长期而艰巨的任务,“凡事预则立,不预则废”,为实现这一目标,党提出了加强党的建设的伟大工程,其中最为突出的就是不忘初心,牢记使命。构建不忘初心,牢记使命的

长效机制是实现这一目标的重要手段。在这一过程中,要学会预测性创新思维,通过运用科学的理论和现代的认识工具,对未来发展趋势和过程作出科学预测、估计和判断,从而制定出合乎时代要求的机制。

(二)学会优化性创新思维。

优化性创新思维,指在现有的性质和功能的基础上通过改革等创新措施,使职能更好发挥作用。为此,在构建不忘初心,牢记使命长效机制中,应着力固根基、构优势、补短板、强弱项,构建系统完备、科学规范、运行有效的机制。做到从许多可供选择的方案中,选出最优方案,以使系统运行于最优状态,达到最佳效果。

1、完善优化现有机制。过去我们党在长期的建设过程中,已经建立了许多加强党的管理机制。但是,进入新时代,许多事情已经发生了很大的甚至是根本性的变化,对既有机制有必要重新审视,根据新时代的要求,加以完善优化。

2、淘汰过时落后机制。淘汰是一切事物发展过程中的自然法则。过去,有些基层党组织制定的一些机制,时过变迁,无论在时间上、空间上都已发生很大变化,很多内容和方法已经不适应新时代的要求,也无法落实。旧的不去,新的不来,这就要求我们及时加以淘汰。

3、创新建立新的机制。为紧跟时代步伐,建立一批新的服务于不忘初心,牢记使命的新机制,是时代赋予我们的要求和使命。如“两学一做”、“主题教育”、“学习强国”都是新时代的创新举措。我们应在不断巩固使其常态化的同时,还应不断探索,构建出更多“不忘初心,牢记使命”的长效机制。

(三)学会发散性创新思维。

发散性创新思维,是指大脑在思维时呈现的一种扩散状态的思维模式,它表现为思维视野广阔,多维发散状。发散性创新思维对问题从不同角度进行探索,从不同层面进行分析,从正反两极进行比较,因而能视野开阔,思维活跃,可以产生大量的独特的

新思维,新办法。发散性创新思维具有思维的积极性、求导性、广阔性、联想性。发散性创新思维主要有立体思维、逆向思维、组合思维几种方式,是创新思维的核心要素。在构建不忘初心,牢记使命长效机制中,也是必须掌握的思维方式。

1、立体思维。立体思维也称“多元思维”。是指在对事物进行纵向和横向分析的基础上,把分析所获得的各个层次、各个方面的认识,融合成为一个整体,形成新的认识,完整揭示事物立体联系的原貌。在构建不忘初心,牢记使命长效机制中,要跳出直观的思维模式,从上下左右、四面八方去思考问题,既要看到过去的成功经验,也要看到过去的失败教训;既要吃透中央精神,也要紧贴基层实际;既要落实当前的要求,也要适应今后变化。

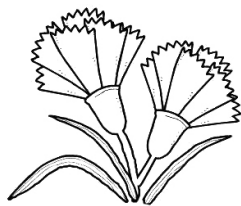
2、逆向思维。逆向思维是指打破固有的思维模式,突破常态的一种思考问题的方法。逆向思维是一种重要的思考能力,对于解决问题,经常可能取得惊人的效果。我们知道的司马光砸缸救人就是一例,常规是“让人离水”,而司马光则是“让水离人”。在构建不忘初心,牢记使命长效机制中,我们也要学会逆向思维,在突发情况下,对于某些问题,尤其是一些特殊问题从结论往回推,倒过来思考,从求解回到已知条件,反过去想或许会使问题简单化。如过去公车私用,费用庞大,腐败不少,一直是个老大难问题。十八大后,一个公车改革,废除机关大面积配置公车,基本就解决了问题,实际就是逆向思维的成果。因此,

准确把握好手段上的硬与软,等级上的高与低,过程中的前与后,部门中的上与下,时间上的快与慢,一定能构建出适合时代要求的新机制。

3、组合思维。组合思维是指把多项貌似相关的事物通过想象加以联接,从而使之变成彼此不可分割的新的整体的一种思维方式。其特征具有创新性、广泛性、时代性和继承性。它是有多要素参加,为同一目标服务,产生 $1+1>2$ 的功效。由组合求发展,组合求创新,已成为时代的潮流。过去,公款吃喝是一个腐败的顽疾,多年治理无效。十八大以后,中央出台了八项禁令,同时辅以强有力的组合拳,现在已经明显好转了。在构建不忘初心,牢记使命长效机制中,应能熟练掌握这一思维方式。《全会决定》提出“构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制”,在构建这一机制中,我们就要更好组织纪检、组织、司法、舆论、信访、人大等部门一起发力;更好组织宣传、教育、培训、督查等措施并举,由此打好组合拳,形成权威高效的执行机制。

构建不忘初心,牢记使命长效机制,是党的十九届四中全会提出的重要任务,这既是一项长期的战略任务,又是一个重大的现实课题,我们一定要增强政治责任感和历史使命感,运用好马克思主义的哲学思维,制定出科学的、充满活力的相关机制,为加强党的建设,实现中华民族伟大复兴提供有力保证。

(作者单位:盐城市大丰区党建学会)



盐城与大运河的历史关联

□ 陆玉芹 李小庆

大运河是中华文明的重要标识，是维系传统中国政权运转与国家统一的重要保障，为促进中国南北方的经济互补、文化融合作出了突出贡献。2014年6月，中国大运河成功申报世界文化遗产，更凸显了其不可估量的历史与文化价值。

习近平总书记多次就大运河的保护与建设作出重要批示，指出“大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，是流动的文化，要统筹保护好、传承好、利用好”。作为与大运河关联最为密切的省份，江苏省委、省政府高度重视并积极响应习总书记的号召，在省委书记娄勤俭的领导下，在推进大运河文化带建设的各项工作中勇为人先，大运河旅游文化发展基金的设立、大运河文化带建设研究院的组建、大运河文献出版工程的实施以及首部大运河文化带建设地方性法规的出台等一系列举措的推进，有力提升了大运河文化带建设的水平和层次。

江苏大运河文化带建设除需关注沿运城市外，亦须关注在其辐射范围内的非沿运城市，才能系统

研究、评估运河的历史作用与文化价值，形成对运河的清晰认知，更好地服务于当今运河文化带的建设。盐城与大运河之间自古以来就有着深厚的历史渊源，这种关联性主要表现在以下四个方面：

一、盐城拥有承载大运河水源减泄入海的关键通路，为维系大运河的正常通航做出了巨大贡献。

维系大运河的正常通航功能，需要保持相对稳定的水位。明清时期，若逢上游黄淮水源暴涨，则会对大运河（淮扬运河段）的通航造成威胁。为避免运道冲决，往往通过淮扬运河东堤所设诸多闸坝进行减泄，所泄余水入海通道有两条：

一则通过虾须沟、射阳河入海。如山阳县所设永利闸、文渠闸、兴文闸等闸所泄之水，最终皆入马家荡，“经虾须沟、射阳河入海”。

一则经过里下河东西向河湖水道最终汇入串场河，经由石、天妃、草堰、白驹等闸，自王家港、斗龙港、野潮洋等港口入海。（详见下表）

州县	闸坝	泄水入海通路描述
宝应	黄浦闸两座	分运河水入黄浦溪，东入黄昏荡，汇为马家、九里等荡，分别由九里沟、李家沟、西建港河至盐城县北串场河，出范堤后由石碇、天妃等闸入海
	跃龙闸	水下望直港后入獐狮荡，通白蚬、火盆诸荡，亦入九里荡，出九里沟，经盐城北串场河出范堤天妃、石碇等闸入海
	朱马湾闸	水入獐狮、火盆诸荡，汇入大纵湖，出东塘、西塘等河，经盐城县北串场河出范堤天妃、石碇等闸入海
	郎儿闸	水入广洋湖，经平望湖入大纵湖，出西官河，经盐城县南串场河出石碇闸入海
	永安闸	水入郭正湖，北汇广洋湖，经平望湖入大纵湖，出西官河，经盐城县南串场河出石碇闸入海
	子婴闸两座	水入子婴沟，经时堡镇入护金荡、蜈蚣湖出东官河，由纪家港归串场河出范堤，由青龙、八灶、大团等闸入海

高邮	六满及头二等闸	水下洋马荡,东汇马奔荡、董家荡,入護金荡出海沟河、白塗河归串场河,出范堤,由草堰闸入海
	南关大坝、南关新坝、五里中坝、车逻大坝	坝下皆有引河,引水入澄子河后归入总橙子河,经棋盘荡出梓辛、车路诸河,归串场河出范堤,由丁溪闸入海;亦由棋盘荡北通得胜湖,东经白涂河归串场河出范堤,由草堰、白驹等闸入海。
邵伯	昭关坝	引河水流入苻丝湖,北入渚洋湖,经总橙子河东入棋盘荡,由梓辛河归入串场河,出范堤,由丁溪闸入海。
	二闸、三闸	俱有引河归入苻丝湖,北入渚洋湖,经总橙子河等出范堤丁溪、小海各闸入海

可见,运河减泄水源最终归海处皆位于现今盐城境内。作为大运河水利排泄体系的重要组成部分,特别是盐城的串场河,拥有承载大运河水源减泄入海的关键通路,维系了大运河的正常通航。盐城的水道通塞直接决定了运河泄水的最终成效,关乎运河能否平稳运作的根本性问题。而承接大量的泄水入海,则对盐城地区的农业、盐业生产与百姓生活产生了重大影响,盐城的经济发展面貌及历史发展进程皆因此改变。换言之,盐城以自身的生存与发展为代价,为维系大运河通航做出了积极贡献。

二、大运河淮扬段是盐城所产食盐外运的重要经行河段。

盐城食盐外运,必须借助于淮扬运河。各场食盐,或经过里下河地区的东西向水道,经盐城、兴化至高邮北门盘坝进入运河,然后南下至仪征出江。这一通道主要为刘庄、伍祐、新兴、庙湾四场在乾隆元年改隶泰州分司之前使用。或先由各场灶河等汇集至串场河,然后经东台至泰州运盐河至泰坝,过坝进入运盐总河(即邗沟支道、上河)至江都湾头入大运河,抵达仪征称掣后出江,分运江西、湖南、湖北等省份销卖。其中后一条是盐城食盐外运的主要通路,各场灶河——串场河——东台运盐河——运盐总河——大运河(江仪段)——长江构成了构成了联接产盐地与运销区之间的运输干道,大运河是其中的重要河段。正是借助于大运河等河道,盐城丰富的盐产资源才得以运出去,满足亿万百姓的日常食用需求,满足国家对于盐业财政的需索。

三、盐城地区透露的大量私盐借助于大运河被

销卖至各地。

在合法运输之外,运河上也流动着数量庞大的私盐。盐城是明清时期最为重要的淮盐产地,国家财源、盐商财富皆建立在盐城百姓的辛勤劳作基础上,但作为盐业生产主体之灶丁,生活却贫苦异常,不得已大量透露私盐。而包括盐城在内的里下河各州县因为运河的频繁排泄,造成百姓无法全然依靠农业为生,因此大量转向私盐贩卖。他们通过里下河水网众多的地理特性逃避稽查,将盐场透露之私盐运送至淮扬运河沿岸,或直接穿过运河西运,销售于安徽天长、泗州、盱眙等处;或与漕船水手配合,“一俟粮座等船北下,或泊无人之境,或约昏夜之时,运帮装载,从此出江,直达江广”,即借助漕船南下回空之际将私盐运输至江广等处牟利。为此,明清政府曾于运河两岸设立了大量的关隘进行稽查,但成效不佳。可见,盐城私盐兴贩严重的部分成因与私盐贩卖路线皆与运河构成直接关联。

四、盐城构成了链接大运河与海洋间转输的重要交通节点。

明清时期,商人进行南北货物转运,除沿着大运河通行外,亦有海路、运河并用者,盐城是当时这一通道上的重要节点。南方商人北上至山东、北直隶以及辽东地区,可先经过大运河行至高邮、宝应等处,然后经由里下河地区的诸多横向水道至庙湾缴纳关税,然后入海北上。反之,通过海运的南下货物,亦可经由射阳河口至庙湾报关后,再利用里下河诸水道入大运河南下分销。在明清商书中,有两条相关路线的记载,一是“瓜洲到庙湾场水路”:瓜洲(45里)扬州(60里)邵

盐城方言民俗语汇与民俗文化

□ 蔡 旭

盐城,因盐兴建,因盐得名。西汉武帝元狩四年(前 119 年)首置盐渎县,三国时期孙坚曾在此任过县令,东晋安帝义熙七年(411 年)因“环城皆盐场”而改名盐城,为现名之始,两千多年以来先民们一直以晒盐、打渔、耕种等为主业。这里是中国南北地理分界线“秦岭—淮河”的东部起点,南船北马,南来北往,南腔北调,特定的地理位置造就了此地不一样的方言和民俗特点。

一、盐城方言与民俗文化的关系

关于语言和文化关系的研究,比较早的可以追

溯到德国政治家和语言学家洪堡特(W.Humbolt),他认为一定的语言与一定的民族特性和文化特性相联系,对语言的研究就必须同时对民族的历史文化、风俗习惯的研究相结合。这种观点影响了后来的美国人类学家萨丕尔(E.Sapir)和沃尔夫(B.Whorf),他们认为语言结构的分类及词汇多寡的分布,会影响一个人对周围世界的分类及看法。从此许多语言学家就语言与思维、文化、行为和人们对世界的看法等之间的关系展开了热烈的讨论,相关的研究中都透露着语言和文化之间的水乳交融的密切关系。一方面,语

伯(30 里)露筋祠(30 里)高邮州(35 里)张家沟(20 里)界首(20 里)瓦店铺(30 里)槐角楼(20 里)宝应县(下河搭船,60 里至)小安丰(10 里)南窑(10 里)大仓(10 里)青沟(10 里)渭溪(巡司 10 里)朦胧(40 里至)庙湾场。二是“高邮由沙沟至庙湾场水路”:高邮州(北闸搭船,15 里至)杨家庙(15 里)马半生(30 里至)查家店(20 里)临泽(30 里)时堡(巡司,10 里)沙沟(30 里至)黄土沟(25 里)塘桥(15 里)胡垛(45 里)朦胧(清沟巡检司 50 里)喻口(15 里)庙湾场。

正因为如此,庙湾商船往来如织,享此转输的地利之便,商业因此繁荣,著名的“阜宁八景”之“新丰酒帘”就是对这一现象的生动展现。有诗谓“城东南河干有新丰市,为商旅舣舶之所,人烟四集,强半皆酒家,而青楼间之,贾客至此停桡入市,选妓征歌,酒旂飘扬,随风若飞,正自引人入胜。新丰小市曲连河,估客随帆落照过,月网曝簪渔艇暗,风旂出树酒家

多,溪边绿筍新供饌,座上红牙自按歌,莫谓客愁消不得,望中摇曳已颜酡”。

总之,盐城拥有承载大运河水源减泄入海的关键通路,维系了大运河的正常通航;大运河与盐城串场河之间密如蛛网的河道构成了四通八达的运盐水系,催生出串场河沿线的城市、集镇,形成了海盐集散商贸体系;商旅货物南北转运于庙湾云梯关,构成了链接大运河与海洋间转输的重要交通节点。特殊的地理环境,孕育了盐城富有地方特色的水利文化、海盐文化、曲艺文化、诗歌文学……它们依托运河河道并以其为发展轴,以沿线城市为核心,发挥着文化集聚和辐射功能,盐城与大运河的历史关联不可谓不大。

(本文系“盐城地域文化与社会治理研究院”智库的阶段性研究成果)

(作者单位:盐城师范学院历史与公共管理学院)

言记录了某一民族的生产和生活现象,语言中折射出丰富的民族文化内涵;另一方面,许多语言现象又可以从民族文化中追根溯源,得到语言的文化理据。

汉语中的民俗语汇研究最早可以追溯到汉代杨雄的《方言》,《方言》开创了我国研究语言和民俗关系的先河。在这之后的民俗语汇研究,则主要是辞书的编撰。

目前有关盐城方言民俗语汇的研究十分少见。在语言的各要素中,语词对文化的反映是最快捷、最直接的。盐城地方民俗是我国民俗文化中的瑰宝,在烧盐、捕鱼、耕种、建造、娱乐、节庆、饮食等盐城地方独特的生产和生活中都有其别具一格的民俗特性。而这些极具地域特色的民俗文化又是通过盐城方言民俗语汇彰显出来的。盐城方言民俗语汇蕴含着丰富的盐城地方民俗文化。民俗语汇已经深深地植根到盐城人民的血液中,在盐城地区街头巷尾到处可见,并且世代相传,孕育着盐城人民,传承着盐城地方民俗文化。

二、民俗中的方言和方言中的民俗

民俗语汇反映了某个地区的各种民俗现象和民俗活动,负载着特定的民俗要素;民俗信息用相应的语汇记录下来。民俗语汇所反映、折射的民俗文化,可以从语义和语音两个方面进行考察。

(一)语义

从语言学角度看,语义指具体语言的特定形式所表达的内容,也就是特定语言符号及符号的组合体具有的内容,这里主要说的是盐城方言语词所表达的内容。某种语言的词义是使用该语言的社会群体在长期的言语交际过程中约定俗成的,特定的社会制度、经济形态、政治气候、时代背景、文化传统、风俗习惯、民族心理等都会对词义的形成施加影响,因此词义具有社会性及地域性,这也集中体现在盐城方言词汇中,使盐城方言词带有了盐城地域色彩。

1.显性意义

词义是词的内容,是人们对客观事物的概括反映。客观对象对词义的形成来说,是第一性的,它是

词义形成的前提和基础,没有客观对象,便没有词义。从语义上讲,大多数的盐城方言民俗语汇都是直接反映了某种民俗活动或民俗现象。比如盐城特有的烧盐民俗现象。

(1)烧盐

盐城自古以来毗邻海边,人民的生产生活与海盐结下不解之缘。从汉代置县到民国时期,盐城境内居住着众多的以烧盐为生的盐民。烧盐要用盐灶,灶上放一个特制的平底铁锅,方言中称之为“锚”。相传,玉帝曾将煎盐的发明者封为神,盐民们称之为“盐盘大圣”。因此每年除夕,盐民们都要到烧盐的锅灶旁点烛焚香,敬献酒肉等食物,并且要对“盐盘大圣”磕头膜拜。而农历正月初六则是盐的生日。选场、晒灰、炼卤、煎烧,各个环节都取决于天气状况,因此盐民们在这两天都要观看天象,晴空万里则预示着当年丰收的年成,也必定庆祝一番。

制盐业造就了盐城特有的海盐文化,这种文化反映在盐城的政治、经济、历史、民俗等各个层面,而作为文化重要组成部分的地名,也得以集中体现。盐城各级市、区、镇、村的地名中,不仅带盐字的与盐文化直接相关,凡是含场、墩、灶、锅、荡、垛、仓、总、团等字的,也都由盐得名,其中有的与烧盐的场地有关,有的与烧盐的器具有关,有的与烧盐的草料有关,有的与烧盐的生产组织形式有关。这种以地名为载体的海盐文化,以其特殊方式刻录在盐城的历史长卷中。

(2)砌屋

建造房屋在盐城方言中称为“砌屋”,砌屋是各家各户的大事,所以个中习规讲究颇多。首先要请阴阳先生选址,讲求好的风水;再择良辰吉日进行“奠基”仪式,点香烛、放鞭炮、敬天地,然后方可破土动工;接下来的“跑梁”仪式,主人的亲友们会带着礼金、糕点、馒头等礼品前来庆贺。

而最为重要的竖柱上梁环节,仍需挑选黄道吉日,上梁前,先找两枚“顺治铜钱”,配上红绿布条,压在中脊两端,中间则要贴上大红的“横幅”,一般为

“福”字、“吉星高照”等吉利的字条。上梁时,木工站在梁上,从高处扔下糕点、馒头、粽子等食物,并且大声喊着吉庆的话,下面的人一边应和着,一边争抢着食物。另外,主家要给工人师傅“包封子”,即送红包,并向前来庆贺的人散烟敬酒。

等到新房落成后,主人又要挑选黄道吉日搬进新居,亲友邻里也免不了再次前来送礼庆贺,称之为“贺搬”。当日主家要设宴款待,称为“吃进宅酒”,以此感谢对方。

(3) 跳财神

农历正月初五俗称财神日。这一天各行各业开始营业。相传财神爷要走遍千家万户,因此人们一大早就要点烛敬香,供奉圆子茶,燃放鞭炮,有的商户从初四晚上开始就整夜不睡觉,以“抢接财神”,图个大吉大利、生意兴隆、财源滚滚。在农村和城镇,还经常有人头戴乌纱、脸盖面具、身穿官服,挨家挨户跳跃表演来讨要糕饼,称为“跳财神”。到上世纪四十年代以后,提倡破除迷信,春节期间村头巷尾出现了新的娱乐活动,扭秧歌、舞狮子、敲锣鼓、唱小戏等活动兴起,逐渐成为了新民俗。

像上面说到的“烧盐”、“砌屋”、“包封子”、“贺搬”、“跳财神”等词及与其相关的语汇直接记录了民俗现象,它们与民俗的关系是显性的。从这些语汇中,可以探寻盐城这一特殊地域的风土人情,展现盐阜地区人民的生产和生活面貌。而正是由于这些语汇与民俗的关系是直接的,所以如今还保留着它们最初的意义,一直沿用至今。

2. 隐性意义

而有的民俗语汇在语言的发展过程中,逐步扩大其词义范围,出现了新的引申义;或是有的民俗现象已基本消失,相应的民俗语被新的民俗语所替代,这部分词汇不仅保存了历史民俗现象,同时又进一步将民俗文化发扬光大。

(1) 八大碗

如今带有盐城地区的特色菜馆都会冠以“八大碗”之名。年龄稍大些的盐城本地人都会记得“八大

碗”,以前“八大碗”实际上就是酒席的代名词,都是在请客方的家里置办的。请客方事先向街坊乡邻借方桌和长凳,摆在堂屋里,开席时每八人围坐在一张八仙桌旁,长者坐在上首,其他人按辈分年龄依次就座,小孩是没资格入席的,只能站在大人旁边,眼巴巴地等着大人“谦”给他。八大碗顾名思义就是八碗菜,分别装在八个蓝瓷大碗里,依次上桌。头一碗都是猪膘,无膘不成席,这是礼数。第二碗就是红烧肉圆,方言叫“肉坨子”,这道菜是八大碗里的主打菜之一。第三碗是鸡肉粉丝。第四碗是萝卜淡菜,这是海鲜。到第五碗时,已是酒过三旬,闹酒正起劲时,红烧肉登场了,这是八大碗的重头戏,也往往是闹酒的最高潮。第六碗是芋头虾米羹。第七碗是甜菜,烧蜜枣或藕粉圆。第八碗是肚肺汤。最后端上事先煮好的红烧鲫鱼,盛上饭或面条,八大碗就算收场了。现在看来确实简单,可当时真的很隆重,能参加八大碗的客人很有自豪感,席间很有仪式感,餐后很有满足感。

随着生活水平的提高,酒席也不再限于八碗菜,菜式更加丰富多彩,到饭店请客也成为多数人的习惯,而方言中“八大碗”已逐步演变为“大餐”的代名词。作为淮扬菜系重要流派的盐城菜,“八大碗”经过发展传承,现已成为盐城最具民俗文化特征的美食品牌。在这里不仅能找到家乡的味道,也能勾起美好的童年回忆。

(2) 热吵帐

这个词乍看起来不容易理解,实则与民俗也是相关的。在盐城当地,农历正月初二通常是姑娘、女婿一起回娘家探亲的日子。亲友互相走动,拜年的双方礼尚往来,并不在乎彼此礼品、红包的多少,但是一定要送,就是图个礼貌、热闹、欢喜,这就叫“热吵帐”,也有称之为“欢喜帐”。

(3) 淮剧

除了日常的生产生活以外,盐城地区的群众还有着丰富的文化生活,听淮剧、唱淮剧是群众的生活日常。大剧院、公园、游览景区定期都有淮剧演出,节庆活动也免不了搭个戏台子,唱上一段淮剧。淮剧是

盐城地方特色戏曲,它是由香火戏逐渐演变而来的。为了祈求祛病消灾、风调雨顺、吉庆丰收等,由巫师迎神赛会,称为做香火。香火会上的舞蹈和说唱称为“童子戏”,也叫“香火戏”。当时的香火戏比较粗犷,最早由二人对唱,称为“二可子”,发展到三人同台称为“三可子”。在盐城、阜宁的农村,很早就有童子做香火的巫觋活动。“青苗会”、“加苗会”等是为了祈求丰收,“太平会”、“火星会”等是为了祛病消灾。会末还有“揭榜”、“走仙女”等关目。由童子扮成太白金星,头上扎黑巾作官帽,嘴上挂玉米须当胡须;另一人扮成仙女,头戴勒子,插上纸花,身穿女花衫,二人作简单的表演。通常用门板、桌子搭戏台,演上一些简单的戏文。后来这类演出内容不断丰富,到十九世纪六十年代初,基本摆脱了巫觋活动而独立成为香火戏。而到二十世纪初,香火戏班已经遍布盐淮乡间,并且香火戏也逐渐演变成为盐城地区普通老百姓喜闻乐见的、独具地方特色的戏曲剧种——淮剧。

词义对于客观事物的反映并不是照镜子式的,而是通过人的认识的一种反映。而人的认识会受到时代的局限,如“童子戏”虽受到当时认识的局限,由巫师做香火,但随着社会实践的深入,人们认识水平的提高,现如今已发展成为健康的有益身心的群众曲艺形式。

像“八大碗”这类语汇不仅保存了其原始的本义,而且它们的词义范围不断地扩大,发展出新的引申义;而像“淮剧”是由“童子戏”演变而来的,随着旧民俗的消失,新民俗的出现,对应的语词便由新兴的语词所替代。从这些语汇中能探寻盐城地方民俗的历史发展轨迹。“热吵帐”这类语汇虽然还保留了它原有的本义,并没有词义的发展演变,但它同上述的语汇一样,词义与民俗的关系都是隐性的,需要深入挖掘方言语汇内在的民俗要素,因此这类民俗语汇是极具生命力的,也是值得我们去关注的。

(二)语音

索绪尔指出语言符号是由能指和所指构成的。能指和所指的结合是社会的一种约定俗成。这种语

音和语义的内在联系,反映在社会生活习俗上,就会引起人们的无限遐想,使语音也具有了一定的民俗特征。反映在民俗语汇中,就出现了一些语音崇拜和语音禁忌。在民俗活动中,人们经常利用语言的谐音赋予它所指事物的语汇以特殊的文化内涵,形成独特的风俗习惯。

和中国大多数地区婚俗一样,盐城地区的婚庆仪式上都会见到红枣、花生、桂圆等干果,取“早生贵子”、“夫妻富贵”等口彩。

到了每年腊月底,家家户户都要用扫帚、鸡毛掸掸掉屋顶四角和墙面上的灰尘,这称之为“扫尘”或“掸尘”。打扫完之后,人们还要拆洗被褥,个人还要理发、洗澡、洗衣服。因为“尘”与“陈”谐音,掸尘清洗,辞旧迎新,寓意了除去陈年的“晦气”,以求新年的福气和吉星高照。

除了扫尘以外,家家户户还要“忙年”。过去从腊月初开始人们就要忙着舂糯米粉、磨面,为的是蒸年糕、涨饼,还要炒炒米,取义“蒸蒸日上”、“步步高”。购买枣子、大糕、油炸果、红白糖、栗子等食物,还要购买香烛、鞭炮和菩萨像等,称之为“请年货”。富裕些的家庭杀猪宰羊。临近春节,家家户户都要买鱼,鱼还要是活的,买回家养在盆子里。在盐城西乡一带,还有抢买鲢鱼的习俗,取谐音“年年有余”。这些都是一种语音崇拜。

盐城地处黄海之滨,境内河网密布,因此渔业生产由来已久。通常按照地域和生产方式的不同分为海洋捕鱼和内河捕鱼。海洋捕鱼俗称“开网”,内河捕鱼称为“取彩”。渔民们对开船日期的选择很有讲究。弼港渔民通常认为农历每月初一和十六这两天为吉日,称为“六潮水”,含有六六大顺的意思;另外“二潮水”和“四潮水”次之,分别是农历每月十二、二十七日,和农历每月十四、二十九日。这也是一种语音崇拜。而“五潮水”是出海的禁日,即农历每月十五、十七日,这两天是万万不能出海的,因为五潮水的“五”与“舞”谐音,渔民们认为人在水中“舞”,即是翻船的意思。因此绝对不能说“五”,通常称“五潮水”为“半

潮水”；另外“七潮水”与“吃潮水”谐音，也是禁忌，所以改称为“草滩潮水”；“八潮水”，即农历每月初八，犯了“七七八八”的忌，所以也要回避。

(三)方言与文学作品的结合

还有一些特殊的民俗语汇也是值得我们关注的。这些语汇看似只是普通的盐城方言，在人们口头交际中极为普遍，但这些方言语汇出现在一些文学作品中，通过文学作品的阅读而传播，为大众所学习。这里要说到的是我国的四大名著之一——施耐庵的《水浒传》。

大丰区白驹镇境内，建有施耐庵纪念馆。该地旧名为花家垛，相传是施耐庵当年著书之所。清流环抱，荻港萧萧，沙鸟低翔，渔舟缓唱，芦苇茂密，有着浓郁的《水浒传》里的气息，游人到此，会疑心真的到了梁山水泊。

在《水浒传》中使用了大量的盐城方言，很多至今还在使用。例如：

第三回：“舀了一桶水，掇上楼来。”中的“掇”，指小心地搬。

第四回：“你是佛家弟子，如何噇的烂醉了上山来？”中的“噇”字，指没有节制地大吃大喝。

第四回：“跳上台基，把栅刺子只一拨，却似撚葱般拔开了。”中的“撚”字，指折断。

第十回：“你不省得，林教头是个性急的人。”中的“省得”，指知道。

第十六回：“七外客官道：‘五贯便依你五贯，只饶我们一瓢吃’，那汉道：‘饶不的，做定的价钱。’”中的“饶”，指买卖成交后，争取没有代价地增添一些。

第二十一回：“宋江便向杌子上朝着床边坐了。”中的“杌子”，指方形矮凳。

第二十四回：“一发等哥哥家来吃。”中的“家来”，指回来。

第五十六回：“客店之中，就便安息，特地把这皮匣子放在他人眼睛头。”中的“眼睛头”，指显眼的地方。

第七十五回：“阮小七叫上水手来，舀了舱里的

水，把握布都抹了。”中的“握布”，指抹布。

第七十六回：“先差的当的人打听消息，贼情动静，然后可以进兵。”中的“的当”，指可靠、稳当。

第九十九回：“鲁智深不曾省得浙江潮信。”中的“不曾”，指没有。

方言词汇一旦与文学作品结合起来，特别是与《水浒传》这些经典的文学名著相融合，随着文学作品阅读范围的扩大，方言语汇的使用范围也会逐渐增大。并且更重要的是，这些方言语汇带有了文艺色彩，也成为了民俗事象，只是这些语汇与民俗的关系是隐性的，需要深入挖掘。

三、结语

方言指的是区别于标准语的某一地区的语言，它仅通行于一定区域，是供局部地区使用的语言。方言在几百上千年的历史进程中形成并不断延续，作为植根于民间的文化形态和文化载体，方言有着深厚的民俗文化底蕴。方言反映着不同地域的生产和生活，而方言的变化又折射出当地社会的发展。方言和民俗文化是紧密相关的，在地方的日常生活中，人们总是习惯用方言这种最方便、最直接、最自然的方法来表达自己的心声。

盐城方言作为盐城地方文化的活化石，是一部博大而生动的盐城民俗百科全书，字里行间中投射出丰富的盐城民俗现象和背后精彩的盐城民俗故事。盐城方言表达着盐城人民的思维方式、社会特性及历史文化等，是人类珍贵的文化遗产。随着社会的不断进步和发展，民俗习惯也是不断变化的，乡村与城市的民俗文化不断地接轨融合，那些承载着盐城特定地方民俗文化信息的民俗语汇经人们的约定俗成，获得广泛的认知，相沿习用，被逐步保护起来。在普通话、互联网、全球化广泛普及的今天，我们需要保护和发扬相对弱势的盐城方言，剔除民俗语汇的消极影响，发挥民俗语汇的社会功能和积极作用。只有这样，才能将积淀千年的盐城民俗文化不断地发展和传承。

(作者单位：盐城师范学院文学院)