



封面图为麋鹿迁移 摄影 李东明

(内部资料 免费交流)

《黄海学坛》编辑指导委员会

主任：陈卫红

副主任：李晓奇 胡晓军 焦宏图

卫永标 李德新

主办单位：盐城市哲学社会科学联合会

主编：李晓奇

副主编：陈法金 高齐

编辑：沈碧云 左建华 张琴

信箱：hhxttg@163.com

CONTENT 目录

2022年第3期(总第156期)

■ 领导要论

03 勇毅前行 勇攀高峰 在善作善成中展现大作为

/陈卫红

■ 建设“四新盐城”

07 着力打造新时代新变局新阶段现代化产业链

/郭玉生

12 打造长三角区域特色消费中心 推动盐城经济高质量发展转型发展

/金银亮

17 探寻盐城小区物业管理高质量发展新路径

/葛红刚

19 盐城高新区电子信息产业集聚化发展探析

/葛平 王洁如

22 探索优质均衡背景下的城乡学校共同体建设发展方案

/陈慧君

26 目标导向,精准发力,奏响乡村教育发展“五重奏”

/丁冬凤

目录 CONTENT

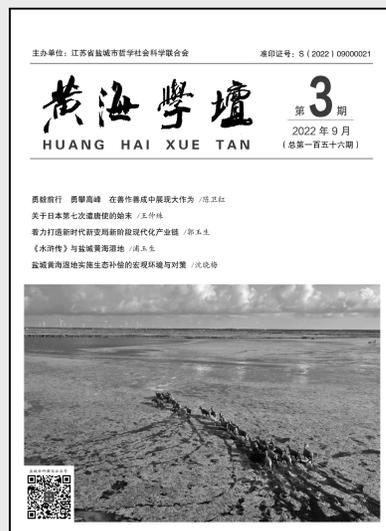
2022年第3期(总第156期)

■ 观察与思考

- 29 盐城黄海湿地实施生态补偿的宏观环境与对策 /沈晓梅
- 33 加快构建我市以居家养老为主体的城乡养老服务保障体系 /王海军
- 35 盐城探索创新民生实事项目人大代表票决制的实践与思考 /宋春秀
- 38 盐城高新区转型中政府职能优化研究 /吴 帅
- 42 人文关怀理念下智慧养老服务的现状分析 /朱月华
- 45 内部控制是一个动态优化的过程 /韩 楚

■ 历史与文化

- 48 关于日本第七次遣唐使的始末 /王仲殊
- 54 《水浒传》与盐城黄海湿地 /浦玉生
- 58 关于秦汉盐城史几个问题的再研究 /李 琦
- 61 《煮海八景》画册的内涵和价值研究 /王红花



封面图为麋鹿迁移 摄影 李东明

(内部资料 免费交流)

编印单位：黄海学坛编辑部

地 址：世纪大道21号

行政中心2324室

邮政编码：224005

热 线：0515-86662324

印刷单位：盐城市华光印刷厂

准印证号：S(2022)09000021

印刷日期：2022年9月20日

盐城社科微信公众号



扫一扫 关注智汇盐城

进;要深化转化,在指导解决群众具体问题中,展现党的创新理论实践力量。

一是持续深入做好理论学习。用好中心组学习、干部教育培训等平台载体,组织广大党员干部深入学习领会即将召开的党的二十大精神;深入学习领会习近平总书记提出的标志性、原创性、引领性重大思想观点,特别是习近平总书记在专题研讨班上提出的重要概念、重要论断;深入学习领会省委工作会议提出的“坚决担起‘勇挑大梁’重大责任”、市委八届三次全会提出的“竞逐绿色低碳发展新赛道,勇当沿海地区高质量发展排头兵”等最新部署要求。

二是持续深入做好理论宣讲。组建党的二十大精神市委宣讲团,广泛开展书记领讲、骨干主讲、名嘴宣讲、典型巡讲、青年演讲、文艺助讲,深入机关企事业单位、基层一线宣讲党的二十大精神。用好新时代文明实践中心(所、站)、理论宣讲研究基地、“百姓名嘴”工作室等载体平台,推出更多通俗化、接地气、有温度的理论宣传产品。持续做好“学习强国”盐城平台的建设使用工作,办好“学习达人”挑战赛,切实提高平台活跃度和用稿量。

三是持续深入做好理论研究。发挥江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心盐城师范学院理论研究基地、大丰区实践调研基地作用,围绕学习阐释党的二十大精神、习近平总书记系列重要讲话等,推出有分量、有建设性的应用研究成果。融合省市社科研究力量,紧扣“建设绿色低碳发展示范区”开展系列课题研究,为市委决策提供高质量建设性参考建议。举办“喜迎二十大 奋进新征程”第十九届社科普及宣传周,培育发展一批市级社科普及示范基地。

二、提升正面舆论“主导力”

奋进新征程,书写新时代;讲述好故事,传递好声音。习近平总书记强调,要坚持正确舆论导向,高度重视传播手段建设和创新,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。做好新闻舆论工作,我们要始终坚持党性和人民性统一,用笔头书写党委政府

的大事要事好事,把镜头聚焦人民群众的急难愁盼,因地制宜、因事制宜、因时制宜,把新闻宣传做精做细、做新做亮,让新闻宣传更有温度、更有深度、更具感染力。

一是宣传主题要“聚焦”。扎实做好市委八届三次全会精神和“企业大走访、项目大推进、产业大招商”活动宣传,报纸、电视及所属新媒体平台开设专栏,每天推出专题访谈、特色活动及成效报道。围绕建设绿色低碳发展示范区,邀请省内社科专家、党校学者、企业家和部分党员干部等,对全会报告的特色亮点、体现的中央和省委要求、与以往工作的一脉相承等进行访谈,推出系统解读稿件。注重从群众的感受和愿望来宣传展示全会确定的目标举措、做法成果,采访报道各地各部门贯彻落实全会精神、为全省“勇挑大梁”多作贡献的具体行动。

二是城市宣传要“多元”。通过网络宣传互动、国际传播交流、主题活动推介等宣传好“国际湿地、沿海绿城”的生态魅力、发展活力。深化与中央、省、上海媒体的沟通合作,争取更好的版面时段、更多的篇幅内容,以丰富多彩、生动鲜活的题材讲好盐城故事。加强与苏州、常州等地媒体的交流合作,开展互动宣传、文旅推介等活动,不断提升盐城的知名度、美誉度。用好“中韩文化交流年”、中韩建交30周年契机,策划对韩文化交流宣传活动,着力将盐城对韩外宣打造成全国有影响的外宣品牌。

三是传播载体要“丰富”。通过纵向贯通、横向联动、外向借力,以多元发声、多维发力的“破圈”,进一步拓展全媒体时代宣传的广度、密度、深度。不断创新表达方式,充分利用海报、H5、手绘、动漫、短视频、直播等新媒体表现手段,丰富产品形态,进一步满足多终端传播和多种体验需求。强化全媒体报道、互动化传播、沉浸式体验,多用群众语言、鲜活事例,增强亲和力、感染力、说服力,既有章法、见力度,更重质量、强效果,使宣传报道更接地气、打动人心。

三、提升意识形态“管控力”

风起于青萍之末,浪成于微澜之间。习近平总书记

记强调,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。随着党的二十大日益临近,意识形态领域树欲静而风不止,敌对势力伺机而动,杂音噪音不时出现,各种可以预见和难以预见的风险因素明显增多。做好意识形态工作,我们要压紧压实各级党委(党组)意识形态工作政治责任、主体责任,坚决做到“谁来做”分工明确、“做什么”任务清晰、“怎么做”措施实在、“做不好”责任明了,让主流意识形态占据主导地位,更好地实现“两个巩固”。

一是压实工作责任。坚持问题导向,从明责、督责、述责、考责、追责等方面健全机制,强化刚性约束。深入推进巡察检查、专项督查、综合考核等各类监督贯通融合,根据维护意识形态领域安全专项督导和“三查三问”专项行动的要求,做到重要节点、重点领域“高频”督查,持续抓好举一反三。参照省里建立“4+X”的舆情应对应急工作机制,加强与政法委、公安局、网信办协调联动,平时各司其职、各负其责,战时快速响应、协同应对,推动舆情发现研判处置一体化,形成有效的工作闭环。

二是抓实风险防控。树牢底线思维防范化解风险,围绕重要时间节点,紧盯新情况新动向,立足抓早抓小,组织风险排查,防范有害信息倒灌、特殊群体滋事。加强热点问题的应对处置,建立健全风险监测预警机制,重点关注敏感舆情,做好稳妥应对。关注不同群体尤其是新领域、新业态从业人员思想动态,加强调查研究,注重综合施策,全力做好辨析引导。搭建联防联控平台,发挥联席单位作用,围绕互联网、宗教、学校等重点领域准确把握形势动向,定期发布风险提示,制定风险处置预案。

三是严实阵地管理。落实主管主办和属地管理责任,持续培育意识形态工作联系点,培树一批阵地规范化管理典型。加强论坛讲坛讲座、年会报告会研讨会等管理,组织对驻盐高校、基层文化阵地、非法宗教和邪教活动等重点领域开展专项整治。广电部门要确保播出安全、设施安全、传输安全,网信部门

要坚决防范网络攻击、筑牢信息安全屏障,文广旅部门要严格审批大型文化活动,新闻出版部门要深入开展“扫黄打非”八项专项整治,加强对政治有害出版物和有害信息的专项整治,做到源头化治理、全链条打击。

四、提升核心价值“凝聚力”

心无旁骛厚植“里子”,潜心静气甘做“实功”。习近平总书记强调,共同富裕是人民群众物质生活和精神生活都富裕。做好精神文明建设工作,我们要锚定“争创全国文明典范城市”目标,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力推进文明创建、文明实践、文明培育,着力提升市民文明素质和城市文明程度,以“润物细无声”的努力取得“日用而不觉”的成效。

一是文明创建注重小处着手、以小见大。全面梳理总结国家检查组实地测评中发现的短板弱项,开展“回头看”,举一反三,坚持在过程中督办推动、常态化跟踪整改成果。发布《盐城市乡风文明“盐10条”》,对全市116个省级及以上文明村镇组织开展一次专项测评,着力推进农村移风易俗,助力乡风文明建设提档升级。深入贯彻落实《关于深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》,突出“功能化、品牌化、数字化、特色化”,对现有中心(所、站)进行延伸扩面,常态化组织开展新时代文明实践集中行动,打造“一中心(所、站)一品牌”。

二是道德建设坚持细处着眼、润物无声。开展全市道德模范“五进”(进社区、进学校、进企业、进农村、进机关)暨道德模范礼遇关爱系列活动,放大好人效应,加大好人礼遇力度,让榜样模范可敬、可见、可学。组织开展全市志愿服务项目大赛,评选表彰一批优秀志愿者、志愿服务项目、志愿服务组织和志愿服务社区。召开全市文明校园创建工作推进会,举办“八礼四仪”养成教育青春仪式、成长仪式示范观摩,开展体验性强的“红领巾”寻访活动。精心策划推进“开学第一课”,引导青少年茁壮成长、争做时代新人。

三是群众教育倡导实处着力、知行合一。深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动,举办“铁军魂 盐城红”红色文化主题月活动,运用楼宇、大屏、视频等广泛开展“红动盐城”社会宣传。开展全民国防教育日、烈士纪念日“9.30”全市社会各界向革命烈士敬献花篮仪式活动、国庆节“我和我的祖国”等系列主题活动。举办第二届“最美盐城人”评选活动,加大重大典型培树力度,不断放大先进典型的示范引领作用。开展“文化科技卫生”三下乡集中服务活动,持续办好温暖人心的民生实事。

五、提升文化发展“竞争力”

只有追求卓越,才能登上事业巅峰,看到最美的风景。习近平总书记强调,发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径;衡量文化产业发展质量和水平,最重要的不是看经济效益,而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。做好文化事业产业工作,我们要瞄准高目标、坚持高标准,既筑高原,又出高峰,既强供给,又提质效,用盐城文化元素凸显城市特征,用盐城文化设施树立城市标识,用盐城文化内涵彰显城市精神,推动文化赋能建设绿色低碳发展示范区。

一是实施文化惠民。围绕生态故事、红色故事、发展故事和文化特质故事,跟踪推进音乐剧《归》、淮剧《阳光县长》、纪录片《盐城味道》、图书《东方湿地》《盐城印象》等重点项目创作生产,以精品力作彰显时代精神、盐城特质。打造“盐风海韵”文艺品牌,举办2022小剧场艺术展演季、“礼赞新时代 奋进新征程”优秀影片展映展播、“悠悠串场·梦圆万家”系列文化活动。加强“主题演出+旅游景区”“驻场演出+小剧场”“街头演出+文化街区”“氛围演出+文博场馆”等新型演艺空间建设,推动艺术与城市深度融合,增强城市文化魅力和文化活力。

二是厚植书香底蕴。落实全民阅读设施高品质建设、高密度覆盖、高效率运维,激发最美书店、盐读书吧、农家书屋、邮读小站等2600多个阅读新空间、阅读阵地活力,进一步推动重点人群带头读、保障弱势群体舒心读、培树先进典型示范读、壮大志愿队伍助力读。持续擦亮“品读射阳”“阜有诗书”“阅建美好”“阅读悦响”等地域特色阅读品牌,用好“东台蒲公英”“亭湖书有香”“华泽书社”等阅读推广志愿者力量,以喜闻乐见的形式向群众提供分类阅读服务。丰富线上线下阅读形式、完善便捷普惠阅读服务,织密广播喇叭阅读网格,切实提升居民阅读指数,致力让“读书种子”全域播撒,“书”式生活惠及城乡。

三是发展文化产业。深入实施文化产业“六个一”工程,构建文化产业“一核三区”发展布局,持续推进“串场河海盐历史文化长廊”“湿地盐城·生态文旅融合示范带”等一批重大文产项目。持续深化欢乐一夏“街”有你品牌活动,举办“盐小勺”特色文化街区行,打造一批具有“艺术范、国潮范、怀旧范、国际范”的特色文化街区。深入挖掘大运河盐城段特质,推出串场河历史文献、图册、纪录片等,展示盐城文化形象和历史底蕴。举办第七届文化创意设计大赛,推动更多文化企业赋能区域经济发展。有针对性开展各类文化企业挖潜入规,争取一批国有文化投资运营类、文化装备制造类、文化辅助生产类、数字文化类企业转规入库,切实提高文化产业增加值占地区生产总值比重。

心中有梦想,行动才会有力量。接下来工作任务依然繁重,我们要围绕年初部署和本次会议安排,恪尽职守、锐意进取、开拓创新,为“竞逐新赛道、勇当排头兵”作出更大贡献,以实际行动迎接党的二十大胜利召开!

(本文系根据市委常委、宣传部部长陈卫红同志在8月20日全市宣传部长会议上的讲话整理)

着力打造新时代新变局新阶段现代化产业链

□ 郭玉生

国家强大的基础在于经济,经济强大的基础在于产业。各地培植和发展产业必须按照贯彻新发展理念,把握新发展阶段,构建新发展格局,实现高质量发展的“三新一高”要求。下面,就重点产业培育和发展问题,从理论和实践层面谈一些初步认识和体会。

一、关于产业分类与产业结构演变

(一)准确掌握产业大类与细分关系。产业是介于宏观经济与微观经济之间的中观经济,产业是社会分工的产物,是社会生产力不断发展的必然结果。产业分工是现代社会的 basic 特征,而新的产业的诞生是人类社会进步的具体表现。产业是对需求侧的划分,行业是对供给侧的划分。产业对应于产品,产业需要多种行业协作。行业对应于工艺,一个行业可以为多种产业提供服务。产业是以产品的形式体现,行业是以生产技能的形式体现。中国标准产业分类更加注重分类的系统性和完整性,国际标准产业分类更加注重市场性。全球证券业通用的四级分类标准,将产业分为一级产业 11 个、二级产业 24 个、三级产业 69 个、四级产业 163 个。中国标准产业分类中的产业细分数量更多,它将产业分为 20 个门类、97 个大类、473 个中类、1381 个小类,小类中的产业相当细致。

(二)弄清产业内涵与外延的逻辑关系。产业是城市的经济根基,城市是产业的聚合之地。“政府培产业,园区抓招商,部门优服务,企业做产品”,这是“有效市场”与“有为政府”之间的职能界定。一般来

说,地标产业是一个城市特色的名片象征,主导产业支撑城市经济的“四梁八柱”。经济比重占 1-3% 的新兴产业为先导产业,达到占 5% 以上可称为主导产业。传统产业也称传统行业,主要提劳动密集型的、以制造业加工为主的行业。新兴产业是新技术产业化形成的产业。传统产业中有高新技术企业,新兴产业中有传统企业。潜力产业是指以资源禀赋为依托,在区域中具有很大发展潜力的产业,经过一段时间后,能够发展成为提供支撑作用的产业。支柱产业是指经济占比大,对经济增长起着举足轻重作用的产业。支柱产业可能是主导产业,也可能不是。主导产业是未来的、潜在的支柱产业。地标产业是一个国家或地区最具有地域特色、行业标杆、技术水平、产品高度的标志性产业。草根产业是一个地区或城市历史悠久、企业密集、市场集中、产业集群的特色产业。

(三)厘清产业与行业的集合关系。产业是人与自然关系的集合体,行业是人的社会关系的集合体。产业的着眼点是生产力布局的宏观领域,体现的是以产业为单位的生产力布局上的社会分工,产业由行业组成。行业的着眼点是企业或组织生产产品的微观领域,体现的是以行业为单位的产品生产上的社会分工,行业由企业组成。一个产业包括多个行业,但一个行业只能从属于一个产业。企业是产品的总和,行业是企业的总和,产业是行业的总和,经济活动是产业的总和。需要说明的是,在不严格的情况下,有的行业也叫产业,有的产业也叫行业,应为产

业又称行业的:比如建筑行业、互联网行业。应为行业又称产业的:比如传媒产业、旅游产业。

(四)把准产业链的维度与属性关系。产业链是企业的集合,企业是产业链的载体。产业链是一个包含价值链、企业链、供需链和空间链四个维度的概念。产业链存在两维属性:结构属性和价值属性。产业链和供应链有很大区别,产业链是产业经济学中的一个概念,是各个产业部门之间基于一定的技术经济关联。供应链是管理学概念,是从供应角度考察上下游企业之间的关系,产业链则是对不同产业而言的。产业链以产品为对象,投入产出为纽带,价值增值为导向,满足用户需求为目标。产业链起始于初始资源终于消费市场。构建产业链包括接通产业链和延伸产业链两个层面的内涵,一方面接通了产业链的断环和孤环,另一方面衍生出一系列新兴的产业链环,又增加了产业链附加价值。

二、关于产业逻辑与产业发展规律

一是从低级到高级的演进规律。产业结构在工业化过程中具有不断从低级结构向高级结构演进的规律,从工业化初期的“二一三”到工业化中期的“二三一”再到工业化后期的“三二一”,伴随着数字经济和全球化一体化,世界产业结构转换呈现出新趋势:产业结构服务化、产业结构高技术化、产业结构融合化、产业结构绿色化、产业结构国际化。全球产业链的阵营化、区域化、本土化、数字化、网络化和智能化发展将是未来的长期态势。在产业结构演进过程中,要防止“脱实向虚”,产业“空心化”。

二是从量变到质变的规律。在长三角 41 座城市中,有 18 座头腰部城市总量过 5000 亿,其中第一方阵 8 座城市总量过万亿,常州徐州温州处于总量 7000-9000 亿的第 2 方阵,盐城处于第 3 方阵总量 5000-7000 亿的 7 城之列。万亿总量、千亿产业、百亿集群是近阶段的目标追求。总量不够大、规模比较小、能级比较弱、发展不充分仍然是主要矛盾。产业发展符合量变和质变的辩证关系,没有量的积累就不会有量的变化,没有量的变化就不会产生质的

变化。做产业需要有历史耐心,久久为功。一般来说,没有 10 年以上的积累,产业是做不起来的。支柱产业强调现在,主导产业看好未来,战新产业重在潜力。从产业演变的历史看,大多数支柱产业都是由过去的主导产业演进而来的。

三是从集聚到集群的规律。产业集聚是企业或产业在一地扎堆,它是一种产业在空间上的分布现象,至于这些企业之间到底有没有关联是不重要的。产业集群通过地理上的高度集中、产业上的高度关联、互补而联系在一起,形成规模效应、集聚效应。集群强调的是群,具有分工整合的意是,集聚强调的是聚,是简单的聚合行为,产业发展遵循从集聚走向集群的规律。相对应的开发园区也从最初的工业集中区逐步走向产业专业园区。以高层次的项目带动产业集群,要以高水平的园区引导产业集群,要以高品质的环境吸引产业集群,要以高效能的服务支撑产业集群。

四是从转移到转型的规律。在经济发展增量竞争阶段,规模效益、速度效应、人口红利比较明显,在经济发展存量竞争阶段,创新效益、马太效应、人才红利比较明显。在长三角“一体化、高质量”发展的新形势新要求下,产业梯度转移理论需要重新审视,要突破“苏北意识、跟跑战略、速度情节、弯道超越”的思维模式,确立“率先领先、后发先至、创新驱动、建道超越”的全新理念,要把承接产业“转移”与“转型”有机结合,把产业由“集聚”转向“集群”,城市合作由“接轨”转向“融合”,在战新产业发展上与苏南在同一个赛道上起跑。

三、关于产业周期与产业发展阶段

一是从企业发展阶段看产业风险性。从 0 到 1,创业阶段,承担试错风险。快速试错,不断迭代,把试错的成本、需要付出的资源降到最低,找到通向未来的“风口”,市场处于兴起的蓝海期。从 1 到 N,发展阶段,面临竞争风险。复制扩张,快速成长,市场逐步成为竞争激烈的红海期。这时最重要的能力是执行,要有标准化的能力。只有标准化,才能有一致性,才

能有可复制性。从N到N+1,转型阶段,挑战跨界风险。商业模式面临新的突破,跨界融合,关键任务是“二次创业”,找到新的增长点。从“0到1”和“N到N+1”的最大区别在于,后者往往涉及组织变革。前者轻装上阵探路,而后者背着遗产包袱在摸索。

二是从市场渗透率看产业成长性。新兴产业代表着新场景的诞生及“存量替代”的过程,因此市场渗透率是产业生命周期的一个核心观测座标。大致可分为三个阶段,代表产业成长性:第一阶段:破壁渗透期,渗透率从0%至20%以上,渗透率一阶导上行;第二阶段,高速渗透期,渗透率从20%至40%以上,渗透率一阶导维持高位;第三阶段,饱和渗透期,渗透率逐渐至天花板,一阶导回落至低位。产业政策是新兴产业培育和发展的加速器。市场渗透率从0%至5%,处于政策“导向期”,以政策导向为主体的市场化启动阶段;从5%至10%,处于政策“红利期”,进入以产业为主体的市场培育阶段;从10%至20%,进入政策“退坡期”,迈进以多元化用户为主体的市场化快速发展阶段。我们可以从光伏、风电、汽车、电池和半导体等国家产业政策的实施中感悟和体会。

三是从产能利用率看行业竞争性。产业发展不同阶段产能利用率也不一样,企业正常设备利用率水平为75%,行业产能利用率为70%,低于70%为产能过剩,低于50%为严重过剩,高于80%为产业景气。行业的竞争性既体现在行业的集中度,更反映在产能利用率。一般行业都有产能生死线和规模效益线。比如汽车产业的规模效益,乘用车30万辆、商用车1万辆,月产1万台是新能源汽车生死线。2021年全国汽车产业产能利用率只有52.47%,光伏产业产能利用率52%,新能源汽车产业产能利用率仅13.4%。预计2025年全国动力电池产业产能利用率将由目前90%降到40%。

四是从行业毛利率看产业持续性。盈利能力是产业成长潜力和可持续发展的风向标。毛利率指标能常用来比较同一产业、行业、企业之间的产品竞争

力强弱,显示出产品的定价能力、制造成本控制能力和市场占有率,也可以用来比较不同产业间的产业趋势变化。一般来说,毛利率20%以下为微利行业,毛利率70%以上为暴利行业。从制造业毛利率水平看,前端研发设计毛利率50%以上,中端核心制造毛利率30-50%,后端加工配套毛利率20%以下。半导体产业毛利率50-70%,光伏产业毛利率30-40%,汽车产业毛利率20-30%,电池产业毛利率20-25%。

四、关于产业选择与产业特色定位

一是产业选择。产业选择和定位是一个动态变化调整的过程。一般来说,一个城市的产业选择要根据国际国内产业发展周期、产业政策导向和技术创新趋势,结合城市特点、资源、基础、优势和能级,确定产业选择的方向、领域和范围。一线二线城市产业选择可以从0到1起步,三线四线城市产业可以从1到N快速发展。传统产业周期长、规模大、效益低,市场稳定性强;新兴产业周期短、规模小、成本高,市场变化快。产业选择一直是各级政府和开发园区的难题。因此,产业选择方向要看准,政策要吃透,短板要清楚,走势要把好,优势要发挥。慎选高门槛高能耗高排放产业,靠政策补助的产业,资源依赖进口的产业,技术路线不清的产业,成本居高不下的产业,安全环保风险较高的产业。

二是产业定位。坚持有所不为有所为,不跟风不追溯,在现有产业中培植优势产业,新兴产业中发现潜力产业。盐城在重点产业培育上要尊重产业发展规律,抓抢国家战略机遇,打好优势特色牌。发展能源产业盐城有资源,能源产业是盐城最强竞争力的主导产业;发展钢铁产业盐城有港口,钢铁产业是盐城沿海高质量发展支柱产业;发展汽车产业盐城有条件,汽车产业是盐城最具优势特色的地标产业;发展电子信息产业盐城有基础,电子信息产业是盐城成长性强的潜力产业;发展生态产业盐城有优势,绿色生态产业是盐城最具竞争力的优势产业。

三是产业安全。坚持安全发展理念,既要融入经

济全球化,更要重视经济本土化。把产业链、供应链、资金链安全作为首要条件。制定化工产业高级化、化工园区转型升级计划,高危产业、危化品行业替代计划。产业链基础必须高级化,产业链价值可以逐步从中低端走向中高端,产业链高端中端低端各环节不可缺少,创新链、价值链、生态链要相互打通,产业现代化链条全周期布局,确保产业链安全。

五、关于产业集群与产业生态培育

一是**加快培育地标产业**。产业地标是指具有区域标志性、行业标杆性,能代表区域产业发展高度,对区域经济发展具有引领示范作用的优势特色产业。重点要做到“两个着力”:着力打造产业地标、着力提升产品品质。地标代表的是一种高度、一种强大竞争力,表现为产业的区域标志性、行业标杆性。各地从本地实际、产业实际出发,坚持有所为有所不为,着力推进特色产业突破发展,努力打造一批具有地方标志、领跑全国乃至全球产业标杆。将优势产业打造为标识度高竞争力强的产业地标。

二是**加快培植草根产业**。“地标产业”不仅仅是高大上。讲到“地标产业”,很多人一定首先想到大企业、大项目,想到大数据、人工智能、航空航天等,想到“顶天立地”。发展“地标产业”很大程度上,需要“草根产业”为基础,在“草根产业”的肩膀上站立起更多的“地标产业”。“无聚”不成“链条”,“无群”不成“产业”,要想打造“地标产业”,先要培育“草根产业”。要想把“草根产业”上升到“地标产业”,就必须以“群”为特征,形成产业集群。只有形成“群”,才有可能变成“标”,才具备“地标产业”的特征。真正要成为“地标产业”,最核心的就是要形成影响力,要具有对地方经济的整体带动性和作用力。

三是**做优产业发展环境**。营商环境是一个城市衡量经济社会发展的晴雨表,是一个城市核心竞争力的集中体现,也是一个城市持续打造久久为功的文化积淀。盐城是一个以县域经济为主的社会特征,熟人社会的文化根深蒂固,打造产业生态环境,提高营商便利度的任务艰巨。要在重塑重商文化上求突

破。在全社会各层各级各界,鼓励创业,支持创新,宽容失败,重视大学生创业,支持二代企业家培养,扶持“老字号”发展,传承盐商精神,宣传本土企业家精神,大力倡导尊商敬商、亲商安商、便商利商、兴商富商的社会氛围。

六、关于产业人才与产业配套支撑

一是**实施重点产业人才强基工程**。要完善人才政策,建议加大对产业技工、高级技工、工匠人才教育培训引进的政策支持力度,吸引更多的产业大军来盐就业、创造实业;要调整招商政策,建议把对企业用工、用地、用房等补助调整为招生、引才、培训等补助;招商政策补助向产业一线倾斜,建议把对“企业高管”个人所得税地方留成返还变为一线“行业工匠”购房补贴。要培养本土人才,根据23条重点产业链培育行动计划,打通产业链与人才链融合的“堵点”,建议建立产业人才培养与地方高校高职教育“校企合作”直通车,实现“招生即招工”、“先委培后招工”,拿出“真金白银”留住本地人才,提高地方高校高职毕业生留盐率,提高外出打工人才返乡率。要完善用工机制,建议建立健全产业人才培养、评价、就业、流动、招聘、薪酬、保险、晋级的市场化标准和机制,既打破行业壁垒,又防止恶性竞争,形成良性人才生态环境。

二是**实施产业招商人才转型工程**。要加快招商业务转型,根据重点产业链培育发展规划,制定现有招商人员转型升级计划,定期开展产业知识培训,适应产业招商、基金招商、招才引智的需要;新招的“名校优生”首站建议到开发园区,专业招商、产业专班等“吃劲岗位”锻炼,建立起“专精特新”产业人才队伍。要建立专业招商队伍,引进既懂投资、又知产业,还会外语的高层次复合型专职招商人才;要制定招商人员提升计划,建议对具有实战经验的招商人员选送到著名高校进行“工程项士”专业学习,建议选择一批“名校优生”到开发园区、大院大所、“链主”企业挂职学习,建议招聘一批外语人才到国外境外园区、跨国公司跟班学习。要增强专业素养,建议各级

干部、招商人员、产业专班要深入研究产业政策,熟悉产业运作商务规则,了解产业发展规律,把握产业演变趋势,掌握产业最前沿理论知识,懂得产业变化行情,会说产业行话。

三是实施产业高级人才引育工程。要有高端产业吸引高级人才,产业结构决定收入结构,收入结构影响人才结构,人才结构支撑产业结构。要有高能级载体支撑高级人才,产业链“链主”企业、龙头企业、“专精特新”企业是集聚高层次人才的重要载体。要有高平台事业留住高级人才,要支持产业产业链与创新链融合发展,建议支持企业科技进步、保护知识产权,推动技术创新,建立重点产业研究院,设立博士后工作站、国家级技术中心、研发中心、工程中心和重点实验室。要有高层次协会凝聚高级人才,高层次人才需要有自己的精神家园,建议各地要从重点产业链培育出发适时成立高层次人才协会,为人才的创新创业创造搭建平台、打造梯台、铸就戏台,把协会办成高层次人才的精神讲台,赋能平台,事业舞

台。

四是实施产业领军人才提升工程。一是实施企业家提升计划。开展黄海产业人才大讲堂,黄海“盐商”访学行,产业人才专题培训。二是提升企业层次。招引产业链头部企业、龙头企业、链主企业和核心技术企业。建议学习借鉴深圳市的做法,成立人才集团有限公司,以高效的市场化人才运营模式,通过人才、项目、资本“三位一体”,创业、创新、创投“三创融合”,实现产业聚才、才兴产业,为产业链培育注入新动能。三是培养新时代“盐商”。大力发展本土民营企业,招商引资要将更多项目落户变为企业总部入驻,把更多招引项目培养成盐城的本土型、扎根型企业。四是建立创业导师制度。注重后备企业家、创二代培养,让企业正确地做事,做正确的事,让盐城企业家精神与时代发展同频共振,成为地标产业、优势发展、潜力产业发展的领军企业,勇当江苏沿海地区高质量发展排头兵。

(作者系盐城市高层次人才协会会长)

稿 约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊,1988年创刊,系季刊。创刊以来,《黄海学坛》始终坚持以马克思主义为指导,坚持正确的政治方向;坚持理论联系实际,关注重大现实问题,尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究;坚持刊物的学术性,注重学术研究的应用性,倡导学术研究的创新性,热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项:

1. 来稿要求观点新颖,论证合理充分,文字精练、文风生动活泼,论文篇幅一般不超过7000字。

2. 论文样式统一为题目(含副标)+作者+内容提要(不超过150字)+正文+作者单位(职务、地址、邮编、联系方式),注释、参考资料来源的标注于文尾。

3. 来稿须提供word电子文档,可通过E-mail:hhxttg@163.com投稿。来稿一律不退还,请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件,有权进行修改、删减。

4. 凡盐城市市政府社科基金立项项目研究成果在本刊登载并标注,根据《盐城市哲学社会科学课题管理办法(试行)》,结项评审时将直接结项。

《黄海学坛》编辑部

打造长三角区域特色消费中心 推动盐城经济高质量转型发展

□ 金银亮

中央“十四五”规划和二〇三五年远景目标提出：“构建双循环经济发展新格局，加速推进消费城市建设。”商务部也发文指出：“指导基础条件好、消费潜力大、地方意愿强的城市开展培育建设消费中心城市”。2021年5月，江苏省政府印发了《以新业态新模式引领新型消费加快发展实施方案》，明确支持南京、苏州、徐州、无锡打造国际消费中心城市，支持南通、常州、扬州等设区市，打造全国性或区域性消费中心，支持盐城、淮安、宿迁、镇江、连云港等设区市及江阴等县级市，打造区域特色消费中心，盐城也已实施消费提振行动，制定消费扩容政策，大力发展夜间经济、假日经济等新业态，培育区域消费中心城市。

盐城周边城市纷纷依靠自身条件，提出打造消费中心具体举措，扬州根据自身特色提出打造“世界美食之都”，泰州亦打出了“大健康”品牌。在长三角一体化中心区的27个城市中，盐城是江苏苏北地区唯一一个被纳入的城市，与苏南城市相比，盐城在交通、基础设施建设、产品丰富度上还存在一定差距，随着高铁等轨道交通的落地，盐城本地人口和消费能力被苏南城市“虹吸”的风险越来越大，有必要推动消费经济与其他特色产业相融合，抢抓机遇，打造长三角区域特色消费中心，降低人口和消费外流风险，实现盐城经济高质量发展目标，特别是当前疫情背景下，应该研究促进消费的新业态、新模式、新场景等，对冲疫情对消费的影响，促进消费回补和潜力

释放。

一、盐城打造长三角区域特色消费中心意义

随着“一带一路”、长三角一体化、淮河生态经济带、新一轮沿海高质量发展等重大战略机遇叠加，盐城城市价值与开放地位将更加凸显。全面贯彻习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神，加强消费环境建设、提升消费者满意度尤为重要，也为盐城区域经济发展带来了新的机遇。随着交通便捷度提升和枢纽城市地位的确立，竭力减少盐城消费外流，迫切需要健全城市消费功能，为新一轮发展积蓄势能，加快融入长三角区域一体化，进一步提升辐射带动作用，为高水平全面建成小康社会打下坚实基础。因此，盐城打造区域特色消费中心，建设以盐城市区为核心、综合承载和辐射能力强的区域特色消费中心，提升消费品质量和服务标准，推动消费层面的供给侧结构性改革，实现“十四五”发展良好开局，是盐城开展现代化强市建设新征程的必要担当，对提升盐城知名度、美誉度，在长三角地区乃至东北亚地区的影响力，无疑具有促进作用。

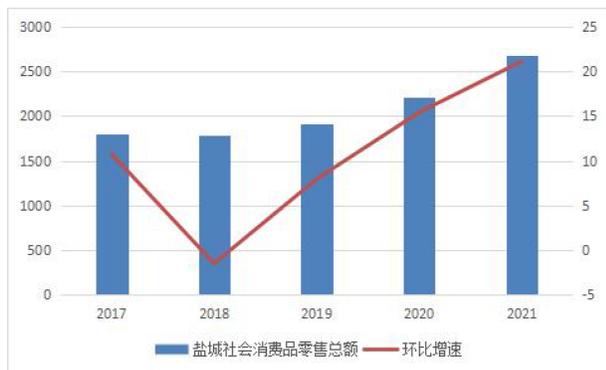
二、盐城消费发展现状

随着盐城经济社会的持续快速发展，中心城市功能和能级不断完善，居民消费能力和意愿不断提升，以“生态画卷”为特色的城市品牌加快塑造，中心城市对周边区域消费的吸引能力逐步增强。

（一）消费活力较高，增速明显。2020-2021两年间，虽然受到新冠肺炎疫情的较大冲击，但全市社会

消费品零售总额仍从 2216.1 亿元增长至 2684.3, 增速达 21%, 增速位列全省第二, 比全省平均增幅高 5.9 个百分点。盐城大力发展夜间经济, 开展“苏心游·最盐城”、“消费促进月”等活动, 社会消费品零售总额逐步回升, 2022 年 3 月, 建军路商业集聚区、东台西溪文化产业集聚区被江苏省发改委命名为首批现代服务业高质量发展集聚示范区。

从 2017 年至 2021 年看, 近五年均呈现增速上涨趋势。居民消费增长点不断壮大, 高品质产品和服务需求逐步扩大, 个性化多样化消费渐成主流, 新业态新模式不断涌现, 信息消费、绿色消费持续扩张, 通讯器材、汽车、居住、文化等商品销售旺盛。



数据来源: 盐城统计年鉴, 2017-2021

图1 盐城社会消费品零售总额变化情况 单位: 亿元

(二)城市能级不断提升,具有一定的辐射带动作用。盐城市处于一带一路、长三角一体化、淮河流域生态经济带和江苏沿海开发等多重国家战略叠加区域, 区位优势较为明显。城北全面改造, 城南拓展提升, 城东加快建设, 城西整体开发, 城中有机更新同时发力, 中心城市能级不断攀升, 常住人口突破 180 万, 建成区面积 166.6 平方公里。随着盐青、盐徐、盐通铁路建成通车, 盐城全面迈入“高铁时代”, 盐城立体交通网络构建越来越完善, 2019 黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)列入《世界遗产名录》, 成为全国第 14 处、江苏目前唯一的世界自然遗产, 填补了我国滨海湿地类世界自然遗产空白。同时, 在长三角一体化发展国家战略的指导下, 盐城主打“飞地经济”建设, 依托资源多、空间大、后劲足的优势, 主动融入上海都

市圈建设大局, 积极承担上海疏解的非核心功能, 为上海发展作出更多服务。

(三)消费结构不断趋于优化。伴随着收入水平提高和消费观念转变, 盐城消费开始由追求量的满足转向注重质的提升, 消费行为个性化、多样化特征突出。以 2021 年为例, 部分消费升级类商品零售额增长较快, 体育娱乐用品类、家具类、书报杂志类、金银珠宝类零售额比上年分别增长 103.8%、106.9%、23.4%和 20.7%, 通讯器材类零售额比上年增长 68.5%, 中西药品类零售额比上年增长 19.4%, 新能源汽车零售额比上年增长 87.5%(盐城市统计局, 2021)。

中心城市在市域内商务、会展、教育、医疗、文化、商业等领域的吸引力明显增强。成绩值得肯定, 但短板和弱项同样明显。与周边城市相比, 盐城中心城市首位度不高、集聚辐射力不强, 对周边消费吸引力相对较低。一是消费需求总体不足。居民收入水平相对不高, 消费能力不强, 消费率相对较低。人均消费水平低于全国、全省, 2020 年, 盐城居民人均可支配收入 33707 元, 相当于全国人均水平(32189 元)的 104.7%, 全省人均水平(43390 元)的 77.7%。而从消费水平看, 盐城居民人均消费支出相当于全国人均水平(21210 元)的 87.1%, 全省人均水平(26225 元)的 70.4%。与人均收入水平相比较, 盐城居民消费水平明显偏低, 消费潜力仍待挖掘。二是消费倾向明显下降。消费倾向为消费在收入中所占的比例, 表示消费支出与收入水平间的依存关系。2020 年, 盐城居民人均消费倾向为 54.8%, 比上年度下降 3.6 个百分点。疫情影响下, 居民对未来经济复苏和收入增长的信心不足, “钱袋子”越捂越紧, 消费更趋谨慎, 储蓄倾向增强。2020 年, 盐城居民储蓄存款余额 3677 亿元, 同比增长达 15.6%。三是高品质商品和服务供给不足。新弄里已成首店集聚地, 但是还存在着国际国内知名品牌潮店、“首店”落户数量少, 山姆超市等适应消费升级需求的特色商业载体仍是空白, 中高端消费向周边城市流失。四是城市功能不

全。盐城已经确定打造世界级旅游目的地,但是城市内涵挖掘还较弱,缺乏野生动物园、海洋公园等流量景点,对外地游客特别是国际游客的吸引力明显不足。2019年,盐城全市接待入境过夜游客5.6万人次、实现旅游外汇收入8595万美元,为扬州市的70%和101%、南通市的28%和61.3%。五是商业网点布局不够完善。商业网点主要还是以传统商圈为主,层次不高,人气分散,特别是更能吸引年轻人的酒吧、夜间经济、特色餐饮、网红打卡地建设明显落后于周边城市。

当前,盐城在自然资源环境、文化底蕴、农业资源储备、开放合作、全域旅游发展、数字经济发展等方面已经具备了绝对的或一定的比较优势,特别是在当前数字经济发展大趋势下,盐城依托区位优势、国家大数据产业基地、国家跨境电子商务综合试验区、长三角智能网联汽车示范区等基础,数字经济与实体经济深度融合,正在成为盐城高质量转型发展的助推器。

三、盐城打造区域特色消费中心突破方向

消费中心是指以中心城市为依托、辐射周边、综合承载能力强的消费高地或者集聚区,一般具有服务体系健全、配套设施完善、内外循环畅通、供给业态丰富、引领集聚突出等特征。增强文化—旅游娱乐—消费相融合的多元业态,消费中心深厚的文化底蕴成为吸引消费的持久动力,对盐城来说,并不缺乏文化底蕴,缺乏的是对盐城文化底蕴的深度挖掘,并形成盐城城市的靓丽名片,当前仅仅打造“盐”的文化,尚难以支撑盐城打造区域特色消费中心品牌,还应该进一步打造世界自然遗产文化,系统梳理红色文化、海洋文化、湿地文化、丹顶鹤和麋鹿文化、传统文化等的挖掘,形成系统性,提升层次性。

盐城市“十四五”规划中提出“深度参与国际生态治理对话,倡导推动环黄海生态经济圈建设,推进全域旅游,建设人与自然和谐共生的国际湿地城市。”在长三角一体化背景下,放大盐城湿地世界遗产地效应,提升生态旅游产业层次,对于盐城市融入

长三角,与其他长三角中心区城市进行错位发展、错位竞争具有重要意义,也是盐城打造区域特色消费中心的突破口和抓手。

依据盐城功能定位、资源禀赋和发展优势,盐城打造长三角区域特色消费中心,定位范围属于“区域”,更关键的是要有“特色”,重点围绕建设生态特色鲜明的国家级旅游休闲城市与长三角健康旅游示范城市,打造成为省内国际国内知名品牌布局“重要目的地”、具有较强引领力的区域消费中心目标,遵循“以史为根、以绿为基、以文为魂、以水为韵、以业为体、以民为本”的发展理念,依据“一个关键”,努力实现“五个突破”:

(一)一个关键:强化顶层设计,提升规划引领能力

盐城区域特色消费中心建设,必然要站在一个更高的起点上,立足国内外,规划先行,全盘谋划,消费中心更强调“在地消费”,注重消费的沉浸感和体验感,而“在地消费”的关键是多样性尤其是服务业的多样性。具体包括多元化的消费产品供给、优质化的公共服务供给、特色化的地域文化供给等,特别是文化供给,不但是现在,将来也是盐城构建自身特色的唯一标签,也应该成为盐城消费中心发展的特有标签,成为盐城区域特色消费中心发展的明显特征,只有形成自主文化的IP输出,才能够提升盐城消费品牌的影响力,从而带动消费、投资空间的有效释放。

(二)盐城打造区域特色消费中心实现“五个突破”

1.加强协同发展,促进优势互补,在建设世界级旅游目的地方面取得突破。与长三角区域发达城市相比,盐城的城市基础和消费现状总体仍处于追赶阶段,打造消费中心城市不宜全面出击、面面俱到,必须有所选择,错位竞争。同时,坚持对内改革与对外开放合作并举,全面接轨上海、主动融入长三角,进一步增强与东北亚地区城市合作,在扩大开放中拓展发展新空间,增强区域发展整体性、协调性和互

补性。

2.坚持市场主导,发挥政府引导,在增强“协同能力”上取得突破。坚持行政推动和市场机制有机结合,以市场需求为导向,以企业为主体,建立有效的市场化推进机制。充分发挥有效市场在资源配置中的决定性作用,鼓励更多社会资本进入消费领域,引导企业以市场需求为导向推动供给创新,以商业化逻辑创新公共服务多元供给,以场景化营造释放城市投资机会,以产业化思维满足多元市场需求。更好发挥有为政府在打造区域特色消费中心中的协同作用,科学做好商业网点规划布局、推动重点商圈提档升级、开展城市环境美化建设、完善便捷高效的立体交通网络、健全高效物流配送体系、加强市场监管和消费维权体系,使消费中心建设具化为市民可感可及的美好体验、转化为长远发展的持久竞争优势。

3.坚持整体提升与重点突破相互协调,在推动“高端集聚”上取得突破。区域特色消费中心建设是一项系统工程,必须全局谋划,整体推进,要把生态特色融入到经济社会发展全局,以健康生态理念引领城市建设、产业培育、社会事业、文化发展、改革创新方方面面,推动城市消费环境和消费体验的整体提升。要适应消费升级趋势,重点瞄准中高端消费,加快聚集优质消费资源,增加优质商品和服务供给,集中力量建设具有较强消费引领力的核心商圈,提升对国内外知名品牌新品和首店的吸引力,努力把盐城打造成为国际国内知名品牌布局“重要目的地”。

4.坚持补齐短板与创新业态共同发力,在塑造“消费场景”上取得突破。消费场景化是满足消费者个性需求,提升消费体验感受的有效手段,要加大各类消费业态提档升级力度,增强消费体验,特别是随着我国科技的进步,尤其是移动互联网、大数据,以及区块链、物联网、车联网、人工智能等技术的实现。

5.坚持供给侧与需求侧两端双管齐下,在释放“消费动能”上取得突破。未来一段时期,盐城和全国

一样,将处于新一轮消费升级变革期、收入水平跃升期、中等收入群体扩围期,消费需求将出现明显的数字化、绿色化、共享化、服务化、高端化趋势。顺应消费结构内涵调整和外延拓展的双重变革,促进新消费供给培育 and 对接,形成以新供给引领新消费发展的新变局。加大消费提质扩容力度,做好增强消费能力、提升消费意愿、完善消费配套、健全消费制度、提升消费预期各项工作,着力构建使消费者“能消费、愿消费、敢消费”,既激发当期消费、又增强长远保障的良性互动机制,不断提升消费对经济增长的贡献率。

四、盐城打造长三角区域特色消费中心对策建议

(一)重塑城市特色,打造“大美湿地、水韵盐城、康养福地”品牌

盐城市第八次代表大会上的报告中指出:抢抓“绿色转型”的大势风口,推动生产方式、生活方式和价值观念深刻变革,重抓绿色产业培育,推动黄海湿地生态优势转化为发展优势,做大绿色财富,实现绿色跨越。做美荷兰花海、欧风花街、中华海棠园、条子泥等景点,加快建设长三角(东台)康养小镇,打造世界知名生态旅游目的地。开展健康城市创建。加强健康产业发展与健康城市建设有机衔接,开展世界卫生组织健康城市最佳实践奖创建,培育康养文化,加大健康城市宣传,提升盐城城市知名度。

(二)塑造消费场景,提升消费体验

实施文旅消费潜力释放行动,发挥文化和旅游资源优势,数字赋能(智慧旅游、在线文旅等);市场细分(定制消费如旅游康养,假日消费如自驾游、家庭游、微团游、房车游、研学游),在塑造美食场景、住宿场景、畅行场景、乐游场景、购物场景、文娱场景等方面,利用大数据等,实现线上+线下消费场景互动,提升消费体验,实现消费可持续发展。

(三)进一步融合升级数字经济,打破消费时空限制

随着互联网、大数据等现代信息技术的发展,数

数字经济成为经济发展新动力,各行各业纷纷拥抱“互联网+”,从“上线”到“上云”已成为各项领域寻求发展的大趋势。区域特色消费中心城市培育建设必须紧紧把握国家数字经济发展战略,助推消费提质升级。一是将现实空间和虚拟空间融合,联动线上线下,打破行业边界,既要有围绕实体经济展开的线下数字场景,也要培育基于数字经济的新业态、新模式、新场景为促进消费供需进行精准衔接,让消费者打破时空限制随时随地无界消费。二是以数字化丰富消费新业态,瞄准新晋父母、I代精英、新老人、潮流新生代、自由创富者等十大新消费群体需求,培育壮大智能消费、潮牌消费、信息消费、共享消费、品质消费、云消费等消费新增长点,丰富“线上+线下”一体化、“商品+服务”相结合、“零售+体验”相融合的消费新业态,满足多元化、个性化消费新需求。三是建设商圈公共信息服务平台,建立客流、消费、体验、回头率等商圈公共数据服务体系,通过网络化、便利化、体系化服务助力打造具有独特魅力和吸引力的现代商圈,提升盐城在长三角地区乃至东北亚地区消费市场中的地位。

(四)积极谋划,晋升文旅消费优等生

旅游服务具有较高的专属性,是最具虹吸特质和带动效应的服务产业,盐城已确定打造世界级的旅游消费目的地,应该进一步立足品质文旅消费,深入挖掘文化内涵,顺应人民群众消费需求从低层次向高品质和多样化转变的趋势,应该按照《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》(国办发〔2019〕41号)等文件,积极开展商务旅游、养生旅游、研学旅游、休闲旅游、情感旅游探奇旅游等,精心打造,尽快晋升为文旅消费优等生,实现旅游“来了不想走,走了还想要”的目标。文旅是以人为核心的综合性产业,是经济增长的重要引擎。在构建“双循环”新发展格局下,文旅产业连接供需两端,不仅率先进入到循环体系中,而且对于调结构、促消费、扩就业具有显著拉动作用。

盐城不妨借鉴身边的先进——南京、苏州的示

范经验,积极缩小和上述城市之间在体制机制、政策保障、创新氛围打造等方面的差距,通过比较优势找准自身发力点,精准聚集文旅上下游产业链,实现盐城文旅产业的高质量升级。

(五)重视公共服务消费

盐城应该以更高水平的改革开放顺应消费的增长,重视服务消费,补足公共消费的短板以促进私人消费。2021年盐城人均GDP达到9.86万元(人民币),接近高收入国家门槛,根据经济发展规律,消费增长超过投资增长,尤其是消费中服务消费增长速度更快,特别是对高端文化的需求可能无法得到满足,比如画展、演出、国际文旅产业中的IP等。在此背景下,盐城应该补齐短板,以进一步增强吸引人才能力,在交通、停车场、养老托育、医疗、文化、社会保障等方面,加快公共消费领域开放步伐,鼓励社会组织和社会资本进入,通过政府采购等方式加强对小微企业产品与服务购买,一方面,提升小微企业市场竞争力,另一方面,也提升了盐城市场经济活力。

(六)完善体制机制,强化保障支撑

一是思想上高度重视,区域特色消费中心建设是提升盐城城市竞争力的关键抓手;二是政策支持,特别是对新业态、新模式等的支持力度,进一步优化营商环境,降低交易成本,优化商贸营销和节庆活动审批流程,适当放宽外摆、夜间临时停车等限制,打造营商环境最优城市。三是继续加大力度引入,特别是首店经济、高端品牌等,提升消费市场产品供给品质 and 水平。四是进一步扶持本地品牌,大力培育本土高端品牌,特别是“老字号”品牌。五是大力发展生产性服务业,加快健全服务标准体系,健全生产性服务标准体系,完善生活性服务标准体系,推出一批地方标准。六是强化监管,构建放心消费环境。

(本文系2022年度市政府社科基金项目《盐城打造长三角区域特色消费中心路径及对策研究》阶段性成果,项目编号:22skA208)

课题组成员:胡凌霞 顾清

(作者单位:盐城黄海湿地生态文明建设研究中心)

探寻盐城小区物业管理高质量发展新路径

□ 葛红刚

物业管理是城市管理的重要组成部分,是城市基层治理的前沿阵地,是立足双循环新发展格局下,新经济的重要增长点和提高居民生活品质的重要载体。随着城市化的不断发展和居民生活水平的提高,人们对生活的关注点逐渐从“住有所居”的刚性需求提升到“住有宜居”的品质追求,物业管理已成为当前社会各界关注的热门话题。面对新的发展阶段、环境和条件,盐城物业管理行业必须坚持美好环境与幸福生活共同缔造理念,以《民法典》为基准,以“两在两同”建新功为契机,以“三立三建三新”为基本路线,紧扣物业服务功能定位,进一步转变思想观念和工作思路,积极探索推动小区物业管理高质量发展的新路径、新方法,不断优化行业生态,共建美好家园。

一是加快机制完善,着力构建条块联动、协同共抓的行业监管新体系。通过加大规章制度、监督考核、人财物投入等工作力度,进一步健市、县(市、区)、街(镇)、社区四级物业监管责任体系。健全政策制度体系。修订完善物业行业的监督考核、信用评价、业主大会及业主委员会、家装管理、安全生产等配套文件,聚力加强物业行业招投标监管、承接查验制度健全、价格体系完善等方面改革提升,在行业发展标准化、精细化、信息化、数字化建设方面,努力实现有法可依,有规可循。完善部门联动工作机制。健全完善辖区物业管理工作领导小组,积极推动城市管理服务向住宅小区延伸,明确市场监管、发改委、公安、城管、消防等部门和单位职责清单,强化联动执法,着力解决辖区物业管理服务不到位、公共收益支出不透明、矛盾协调不公正等问题。提升街镇社区物业管理能力。充分发挥属地街(镇)、社区在物业管

理中的基础作用,通过健全联席会议制度、配备物业管理专员等方式,推动建立属地管理、综合管理和行业管理有机结合的综合治理物业管理体制,健全“指导监督在市级,主体责任在县区,具体负责在街镇,融合治理在社区”物业行业及属地“双轨”运行机制。健全物业纠纷调处机制。完善市、县(市、区)、街(镇)、社区四级物业管理投诉受理制度,积极发挥基层综治中心和网格员作用,推进与物业管理治理相融合,深化拓展房产业务巡回法庭(市区物业矛盾纠纷调解委员会)调处机制,定期组织送法进社区小区,努力将物业管理中的矛盾纠纷化解于基层。加大物业管理各方投入。按照事权与财权相匹配的原则,市、县(市)区财政每年配套安排专项物业管理经费,纳入年度财政预算并建立常态增长机制,用于行业产业发展、老旧小区常态长效、社区物业监管、物业服务企业扶持、自治组织培训、智慧物业建设和物业管理行业诚信建设等工作。

二是拓展思路创新,努力构建诚信规范、公平高效的市场发展新格局。既要坚持用优胜劣汰的市场机制促进行业健康发展,又要通过建设信用评价、信息透明、产权明晰、价格调节等机制,更好发挥政府引导作用,弥补市场失灵。完善信用评价指标,实施信用等级标识,强化信用信息在前期物业管理招标投标、业主大会选聘物业服务企业、政府采购等方面的应用。建立健全物业服务合同备案、项目负责人备案制度。修订完善“红黄黑榜”制度,信用平台实时归集物业服务企业信用状况,定期通过“信用中国(江苏盐城)”网站和“我的盐城”APP信用服务专区向社会公开,促使物业服务企业重视信用、善用信用、诚信经营,实现公平竞争、优胜

劣汰。强化数字赋能,依托“智慧住建”平台建设,加强物业管理监管信息化、一体化平台建设,探索与数字城管联动,夯实全市物业管理基础信息,通过数据集成、应用集成,建立健全涵盖政府管理、房屋信息、业主信息、企业及从业人员信用、业主委员会(物业管理委员会)运行、投票表决、维修资金管理等方面的物业管理信息化体系,促进物业服务行业资源整合,实现分级管理、部门间数据共享、动态更新,为行业发展实现数字化、智慧化提供基本保障。强化房地产开发建设工程质量监管,进一步夯实开发建设单位主体责任,健全实施前期物业承接现场查验制度,完善物业承接查验备案机制,杜绝物业项目“带病”交付,减少因开发商遗留问题引发的物业矛盾纠纷。大力推进物业收费酬金制(即为按约定比例或者约定数额提取酬金支付给物业服务企业,其余全部用于物业服务合同约定的支出),建立动态调整机制,综合考虑行业平均成本、物价变动等因素,实施分级定价,加大物业服务收费执法检查力度,探索推动物业服务质量评估,委托第三方机构开展住宅小区物业服务质量监督评价,定期发布物业服务项目质量督查通报。强化物业行业协会党建引领和推动自身建设,聚焦主业主责,强化服务保障意识,倡导行业自律,促进从业行为规范,协调化解结构性、群体性矛盾纠纷。组织行业调查研究,编制物业服务标准,监测并定期公布物业服务成本信息和计价规则,供业主和物业服务企业协商物业费时参考,努力实现物业服务优质优价、质价相符。

三是抓牢共建共享,大力构建政府搭台、居民自治的基层治理新秩序。将物业管理作为加强基层社会治理的主要突破口,推动社会治理与基层治理相融合,实现政府治理和居民自治良性互动,打造共建共治共享的社会治理格局。加强党建引领,发挥示范引导效能。强化街镇社区党组织对小区党组织和业主大会、业主委员会的党建引领,推动社区党组织、物业服务企业党组织、业主委员会党组织“双向进入、交叉任职”。充分发挥好党建引领作用,切实把党的领导贯穿业委会建设的全过程、各方面,全过程监督管理,从源头把关,党建引领业主大会的组建成立与各项工作的

开展。积极推进全市物业服务行业“党的组织覆盖”和“党的工作覆盖”,以深化“红色物业”品牌建设为抓手,推动党建引领与业务工作相融与共,促进物业服务提档升级。加强自治组织建设,让业主的事业主办。由街(镇)、社区依法依规组织好业主大会的产生,全面推进住宅小区业委会成立、改选、换届工作,优先选举中共党员、“两代表一委员”、民主党派等人士为业委会成员。规范业委会行为,积极开展业委会组建和运行方面业务培训,提高业委会成员的思想素质和专业水平。加强业委会监督,探索建立业主监督委员会,加强财务监管和审计,每季度公示经费收支,主动接受业主监督质询。加强宣传引导,不断培育自治能力。加强舆论引导,依托新闻媒体、新媒体及小区公共区域等平台,加大对业主自治、物业管理法律法规的宣传力度,增强广大业主公共责任意识、小区管理意识和民主监督意识。鼓励推动发挥业主自治应急处置效能,积极配合协同物业服务企业执行政府依法实施的疫情防控等应急处置措施,不断提升业主自救自护互助能力。深化小区公示公开,着力加强小区公共收益管理。调研收集物业经营用房、停车泊位等小区共有资产情况,探索推动小区共有资产及其收益专项审计和公示试点。加大物业服务收费信息公开力度,让群众明明白白消费,分片分区开展引导物业服务费“包干制”向“酬金制”转变试点,实现面上推广。加强基层治理,实现业主自治与社区融合治理。依托基层党组织,将小区自治组织纳入社区基层党组织建设体系,全方位拓展社区养老、社区医护等物业服务能力建设。同时,本着社区党组织、社区居委会、小区自治组织和物业企业“四位一体”的原则,建立健全社区党组织、社区居民委员会、业主委员会和物业服务企业议事协调机制,实现物业管理与社区治理的良性互动,提高物业服务认可度,不断改善行业发展环境。

(本文系 2022 年度盐城市政府社科基金项目《城市社区小区物业管理高质量发展路径研究与思考》阶段性成果,项目编号:22skB136)

课题组成员:李兆全 顾启韬 施旭 仇瑾
(作者单位:盐城市物业管理中心等)

盐城高新区电子信息产业集聚化发展探析

□ 葛 平 王洁如

一、盐城高新区电子信息产业发展现状

盐城高新区成立于 2006 年,2012 年获批省级高新区,2015 年 2 月经国务院批准为国家级高新区。近年来,高新区对标对表高质量发展要求,践行新发展理念,推进电子信息产业集聚化发展。随着电子信息产业重大项目落地生产,区内电子信息产业集聚化发展呈现良好态势,目前规模以上企业 96 家,其中智能终端相关企业 36 家。

(一)企业集群发展现状

2021 年,高新区完成 17 家市三星级以上企业认定,其中东山精密等 2 家电子信息企业达到工业五星标准;维信电子获批江苏省互联网标杆工厂;东山精密获得江苏省智能工厂建设资格;神鹤科技、亚一智能等 11 家企业获批省小巨人企业、省智能示范车间、省工业设计中心等品牌。打造印制电路板、精密结构件 2 条电子信息重点企业优势产业链,形成光电显示、集成电路、5G 通讯、智能视听的产业链细分。2022 年一季度高新区电子信息产业相关企业开票实绩金额 684687.12 万元,较去年同期增幅 82%,整体行业发展势头良好。

(二)重大项目推进情况

高新区电子信息产业发展紧扣主攻长三角、深耕大湾区、拓展环渤海导向,构建北京、上海、深圳、苏州驻点招商网络,完善产业图谱,发力精准招商。截止 2022 年 5 月,电子信息产业项目上新签约总投资 50 亿元的东山 IC 载板、总投资 50 亿元的长盈精密、总投资 30 亿元的悦虎晶芯电路板、总投资 10 亿元的龙创智能驾驶等亿元以上项目 30 个,新开工得润电子软硬结合板、聚力成半导体、普亚 5G 智慧储能等亿元以上项目 15 个,新竣工维信线路板二期、康佳存储芯片封装测试、金铼芯片封装测试等亿元以上项目 14 个。

(三)产业细分与布局

高新区电子信息产业围绕产业特点,针对电子信息产业进行细分布局,统筹规划建设了印制电路板、精密结构件、光电显示、集成电路、5G 通讯、智能视听这个 6 个产业细分方向,依托产业龙头强化园区配套,强化产业链加速形成,构建强健的电子信息产业集群,具体如表 1 所示:

表 1:2022 年度高新区产业链培育目标计划

序号	产业细分名称	现有企业情况
1	印制电路板	代表企业:盐城维信电子,主营 FPC 柔板;汉印机电,主营了 PCB 印刷电路板的文字与图形“打印机”等为龙头,还有悦虎晶芯、得润华麟电路、东山 IC 载板等项目在建。
2	精密结构件	代表企业:盐城东山精密制造有限公司,主营 5G 滤波器,定制产品为龙头,中色锐毕利、福海电子,重大项目长盈精密在建。
3	光电显示	代表企业:盐城东山精密制造有限公司,主营 LED,同步布 MINILED 为龙头,还有易快来、聚泰、东福、牧东光电、安正光电等企业。
4	集成电路	代表企业:盐芯微封测项目,目前产业链主要为下游芯片封测,康佳、金铼、复汉海志、晟华半导体、睿算电子、宇都科技、芯丰等 8 家投产企业,盛璞特项目在建。
5	5G 通讯	目前高新区与 5G 相关的企业很多,主要是应用 5G 技术,而生产 5G 类产品的企业不多,德联达为小米配套 5G 路由器,国润新能源生产应用 5G 信号的特种无人车。
6	智能视听	代表企业:有群力技术主营摄像头模组,精仪达主营无纸化办公产品,还有赛博宇华、吉祥星、沃达视听、泰盟等整机企业。

二、高新区电子信息产业集群发展面临的主要问题

(一) 集群发展差异化不足、分工协作体系需完善

盐城国家高新技术产业开发区电子信息产业集群规划相对较晚,与盐城本地其他工业园区在整体定位及招商引资策略上明显呈现出趋同性和重复性。盐城市亭湖区、盐南高新区、开发区和射阳县都已经有了信息化企业的相关布局,这种同质化的产业布局不仅加剧了区域间的一些无序竞争,容易形成中低端产业的重复建设,影响区域产业结构调整优化进程。从高新区电子信息产业集群内部看,存在“聚”大于“群”的现象,集群内 36 家企业实现了空间的集聚,但是在企业之间的相互关联、依存和促进专业化分工协作方面还需要继续完善,目前集群的优势还不够凸显,产业集聚度有待加强,配套还要更完善。

(二) 集群企业技术偏弱、自主创新能力待提高

创新是产业集群转型升级的核心驱动力,也是产业集群竞争力的重要来源。高新区电子信息产业集群 2022 年一季度开票销售金额前三是复汉海志、维信电子、东山精密这三家企业占比近 60%,具体分析来看三家重点企业主要还是集中在产业链的中低端即生产制造环节,整体企业的研发实力偏弱,在自主创新方面还有待加强。集群内的其他中小企业相比较而言在研发上面投入就更少了,创新能力不足,还处在产业链的低端。集群企业整体的创新资源不足制约了集群产业创新能力的提升,容易形成“技术能力低——创新成果差——产品竞争力弱”的恶性循环。

(三) 集群体系保障不完善、公共服务建设要加强

高新区在面向电子信息产业集群提供服务保障方面还需要进一步完善,高新区管委会要对公共服务主体加强监管和考核,制定相关的退出机制,促进形成集群内部的有效竞争。一些企业存在已有平台服务功能不足,能力不强,范围相对有限的现状,处于“场地出租+简单服务”的初级生产阶段。为了促进集群的整体规模化发展和完善集群的保障体系建设,高新区管委会需要从最初的招商引资开始,就要注重高新技术企业的引进,重视企业的技术转型升

级和发展,后续配套相关资金政策、法律培训、财会金融、市场推广等一系列服务环节。

三、高新区电子信息产业集群化发展的机遇

(一) 长三角一体化发展战略布局

随着长三角一体化发展上升为国家战略,盐城实现了从“苏北城市”到“长三角中心区城市”的历史性跃升。盐城市第八次党代会报告指出“创新长三角一体化融合发展思路”,推进长三角一体化产业基地建设的新蓝图由此展开。在《长三角地区电子信息产业“十四五”发展规划》中要将科技含量高、附加值高、产业关联度高的电子信息产业作为经济建设的重点,江苏是全国电子信息产业的重要板块,产业规模约占全国 1/4,电子信息产业也是江苏工业的重要支柱,产业规模约占全省工业 1/5。高新区电子信息产业发展应该围绕长三角总体的发展目标,紧跟“长三角一体化”产业发展的布局,尽快抓住机遇融入一体化发展战略,同时做好“高质量”发展规划,加强科技创新,突出龙头带动,强化产业链优势,力争打造高新区在长三角电子信息产业的品牌集群。

(二) 疫情影响带来产业布局转移

新冠肺炎疫情以来,国际芯片制造行业集中地区产能都遭到严重冲击,全球芯片短缺为各国制造业的复苏之路带来不确定性,2022 年上半年上海、苏州等地因疫情管控导致部分电子信息龙头企业生产基地停产减产。针对这一现象,高新区电子信息产业集群要按照“保供应链稳定、保产业链安全”的要求,执行重点产业链供应链“白名单”制度,落实闭环管理、安全可控等各项防控措施,加强跨区域协调,着力打通产业链、供应链堵点卡点,保证电子信息产业链上下游各环节持续稳定运转。加快引进重点电子信息企业在集群资布局,引导企业开展多点布局,依托盐城长三角一体化融合发展示范区的优势,在关键时期调配区域产能,保证企业较强的生产“弹性”,减少芯片短缺和疫情的危机影响,抓住产业布局转移的机遇,进一步提升高新区电子信息产业知名度。

(三) 电子信息产业发展必然趋势

国内外先进经验证明集群化发展是电子信息产

业提升竞争力,激发发展活力的重要手段。随着市场竞争和地区比较优势的变化,电子信息产业集群升级成为必然趋势,产业集群在促进区域电子信息产业快速发展中发挥了重要作用。对比长三角、珠三角地区的先进电子产业集群,高新区电子信息产业应该充分整合盐城全市的相关产业进行优势互补,依靠科技创新带来的核心技术资源,形式产业内人力资源通过创新转化为生产力的链式过程,让产品和信息在企业之间形成高速高效流动。在内部形成制造商、客户和竞争者之间的密切联系,促进了有效的资金网络、人才网络和各种服务网络的形成,不断提升高新区电子信息产业集群的竞争力。

四、高新区电子信息产业集群发展的对策建议

(一)坚持制度和科技创新双轮驱动

一是转变盐城国家高新区管委会的职能,从注重管理转向完善治理,构建政府、市场、社会多元共治的创新治理体系。完善集群内创新成果利益分配机制,给予科技企业、科研院所和技术人才更多的自主权和利益共享权,营造公平宽松的创新环境,激发科研人员创新热情。二是加强技术攻关和成果转化,完善集群协同创新网络,重点引进、培育和发展高新技术企业,加快科研平台建设,加强与高校和科研院所合作。多措并举地推进集群重点企业技术突破和创新,集群中小企业技术积累和发展,加快形成集群的标志性科技创新成果,并转化形成具有高市场竞争力的产品和服务,抢占行业发展制高点,实质性提高集群创新水平和创新质量。

(二)推进产业链向行业高端攀升

当前我国电子信息产业正处于供应链、生态链重塑变革的历史机遇期,面对外部环境复杂严峻、全球制造业竞争加剧、产业链供应链安全稳定风险增多等挑战。高新区电子信息产业集群发展需要保持发展定力,抢抓发展机遇,进一步加快集群内企业转型升级的步伐,需要从现阶段“劳动密集型”向“资本技术密集型”的转移。针对集群内部主要在以半导体代工及电子元器件加工为主的现状,要抓住当前5G为代表的新一代信息技术发展,集群内企业要转向

以芯片设计开发、AI智能、5G通讯技术为主的高端产业链,加快推进集群内配套产业布局,推动产业链的发展升级。依托集群的企业聚合效应,吸引更多高新技术企业入驻,形成更大的产业集群,推动价值链高端攀升,推进集群产业基础高级化、产业链现代化,提升集群电子信息产业核心竞争力,推动集群电子信息产业向高端迈进。

(三)实施龙头企业带动产业链提升

需要实施“龙头企业带动、集群企业跟进”发展战略,以东山精密、维信电子等大型企业为集群行业龙头,带动君杰精密、晟华半导体等一批中小企业形成稳定的协作关系,打造完整的产业链分工体系。一是要积极引导集群内信息企业间的联合协作,推动东山精密等大型企业成为行业龙头,带动高新区电子信息产业的集中度,促进产业规模的升级;二是实施中小企业技术创新计划、成长计划和特色产业提升计划,深入开展“科技创新突破年”等行动,依托海创国际人才(盐城)创新中心、36氦空间等专业化服务平台,引导中型企业做大做强以及具有发展潜力的小型企业走“专、精、特、新”发展道路,实现完善产业配套和大、中、小企业协同发展的目标,降低综合成本,增强竞争优势,提高产业集群的凝聚力。

(四)打造高新区集群电子信息产业品牌

高新区电子信息产业集群需要实施“品牌战略”,初步打造盐城地区乃至长三角地区特色的电子信息产业集群示范区。形成品牌就需要不断优化升级产业结构,促进产业集群不断发展壮大。高新区可以借鉴国际、国内知名电子信息产业集群品牌建设经验,坚持企业品牌建设与集群品牌建设互相促进,协同共进的策略。高新区管委会需要充分调研制定电子信息产业集群品牌建设顶层设计和分步建设方案,以东山精密、唯信电子等企业为例打造一批具有较高知名度的电子信息产业集群企业,围绕“智创盐都”概念打造创新产业集群。开展集群品牌宣传推广,发展工业旅游和产业旅游,引导企业参与宣传集群品牌,共同扩大高新区集群品牌的社会影响。

(作者单位:盐城产业经济研究院、共青团盐城市委员会)

探索优质均衡背景下的城乡学校共同体建设发展方案

□ 陈慧君

2019年中共中央、国务院印发《中国教育现代化2035》，规定“义务教育优质均衡发展”，同年启动县域义务教育优质均衡发展督导评估认定工作。“优质均衡发展”是义务教育在实现“基本均衡”基础上提出的更高水平的均衡发展要求，是我国义务教育均衡发展的又一步迈进，是向教育公平的进一步靠拢。

一、城乡学校共同体建设的现状

(一)城乡学校共同体建设类型丰富

据调查，盐城市内城乡学校共同体主要包括融合型、共建型。融合型是指一所城镇学校与一两所乡镇学校全面重组，融合成“一校二区”或“一校多区”，开展同步化办学。共建型是指将乡镇学校委托给城镇学校管理，或城乡若干所学校结为紧密型教育集团办学，不打破原有学校的人事、管理体制，通过线上线下多种形式的项目协作，由核心校对成员校在业务上给予引领、指导和帮扶。

(二)城乡学校对教育共同体建设意愿强烈

从建设意愿看，城乡学校对城乡教育共同体的建设意愿较高。80.36%的校长表示愿意建立城乡学校共同体。从城乡教育共同体模式看，82.7%的校长倾向于建设共建型，17.30%的校长倾向于建设融合型。城镇学校校长倾向于建设融合型的比例明显高于乡村学校校长，而倾向于建设共建型的比例明显低于乡村学校校长。

(三)建设成效上城乡存在显著差异

城乡教育共同体建设效果总体较好。尽管城乡教育共同体建设效果较好，但城乡学校间存在显著差异。校长视角下，有65.7%的城镇校长认为建设效

果非常好或比较好，而乡村学校校长的比例为41.2%。教师视角下，有54.62%的城镇教师认为当前城乡教育共同体的建设效果非常好或比较好，而乡村教师这一比例为36.2%。

二、城乡学校共同体建设的问题透视

(一)城乡教育共同体内师生交流有待加强

城乡学校共同体间教师交流总体较顺畅。调查发现以下问题：一是部分城区学校不愿派骨干教师外出交流，而是派教学水平较差或工作不积极的教师。二是现有政策未明确教师交流职责，也未制定教师交流奖励制度或安排专项经费，教师的房屋租赁、交通补助等没有着落。三是部分乡村学校的距离较远，不方便通勤和照顾家庭。四是目前城乡教育共同体内学生交流较少，城乡学校共同体内文化建设和学生交流有待进一步加强。

(二)课程融合和创新机制有待提高

城乡学校教育资源开发本土化、生活化不充分、不均衡的问题影响学生核心素养的生成，制约学生生活的完整性，影响立德树人根本任务的完成。城乡学校协作缺乏可持续机制。虽然共同体较多，但运行机制流于形式，缺乏共同愿景，内生动力不足、外部协同乏力，未真正实现资源互补，不能促进学生的完整生活。

(三)融合型城乡教育共同体推进难度较大

相较而言，融合型城乡教育共同体建设难度较大。融合型可在不同校区之间实现教育资源流通，但也面临诸多挑战：一是城乡学校融合后，各校区合为一个法人单位，人事、财务、管理统一，而仍在乡村任教的教师乡村特岗津贴将被取消，乡村学校教师的

支持度并不高。二是融合型城乡教育共同体在地域较为复杂、学校布局相对分散的地区难以实行,一些县域乡村学校分布较为零散,实行教育资源统一调配面临困难,且能担当龙头校的学校较少,融合型城乡教育共同体建设条件尚未成熟。

(四)城乡教育共同体专项经费有待落实

调研发现,目前县域层面并未设立城乡教育共同体专项经费,而城乡教育共同体的运营管理在一定程度上造成学校公用经费紧张。许多县域并未出台城乡教育共同体考核激励机制,部分地区出台了考核方案,但缺乏应有的力度,激励作用不明显。

三、城乡学校共同体建设的对策建议

(一)确立“指向完整生活的城乡一体化”的创新共建理念

以“完整生活+城乡一体化”为城乡小学共同体建设理念,从城乡师生心理多层次的展现和身心的和谐发展、城乡小学在共同发展中展现多样化出发,回归城乡小学师生及学校的完整发展,改变了以往共同体行政化过程中内驱动力不足问题,从而走向城乡教育一体化的完整发展。

1.城乡教育一体化。城乡教育一体化是指统筹城乡教育发展,整合城乡教育资源,打破城乡二元经济结构和社会结构的束缚,构建动态均衡、双向沟通、良性互动的教育体系和机制,促进城乡教育资源共享、优势互补,推动城乡教育相互支持、相互促进,缩小城乡之间的教育差距,有效消除地域、经济等原因导致的教育不均衡问题。

2.指向完整生活的城乡教育一体化。名区县要以解决城乡教育的不充分、不均衡问题作为重点,立足于指向城乡学生的完整生活,通过构建学校管理共同体、教师发展共同体、学生成长共同体及其有效的运行机制,在共建课程体系中,努力让全体学生全面发展,体验完整幸福的生命成长,体现出“每一名师生”“每一所小学”的完整发展。

(二)构建“三体五共同”的创新运行机制

通过构建城乡学校管理共同体、教师发展共同体、学生成长共同体形成协作互助运行体系,城乡学

校一体化均衡优质发展提供不竭动力源泉。

1.构建城乡小学学校管理共同体,驱动城乡学校共同发展

以县域内的城区重点学校作为牵头校,在城乡学校共同体建设及实践检验中发挥重要的引领作用。**教育思路共谋。**每学期开学前,共同体成员学校主要领导集中谋划共同体建设思路、谋划各校发展思路,既要关注全体发展,又要关注个性发展。把落脚点放在城乡教师共同发展上,把目标定位在城乡学生共同成长上,不断细化、优化共建之路。**教育人才共用。**共同体成员学校针对各校教师岗位不合理问题制定了合理的解决方案。由牵头学校进行协调,实行城乡共同体学校内教师走教制,以确保城乡小学教师的人才共用。同时,我们通过跟岗、支教等形式,实现城乡学校管理岗位人员的共同发展。**教育科研共融。**为了解决农村学校教研短板,由城区学校牵头,针对当下教育教学存在的问题,制定科学规范的教研计划,实施共研课题项目。并以课题研究为依托,推动城乡课堂教学的共同研讨,开展同课异构、单元教学研讨、主题教学研讨等活动。教育科研,把共建学校教师“卷”进来,达到融学、融进。**教育资源共享。**农村学校相对于城区学校,资源相对薄弱。如师资队伍力量薄弱,教育设施落后,教育科研能力不强等。在城乡学校共同体建设过程中,利用共同体游学,城区学校发挥主动作用,积极分享优质的教育理念和资源给乡村学校,带领乡村学校一起发展。同时,乡村学校也充分利用各种乡土资源回馈城区学校,弥补城内学生对自然、农业等知识的缺失。**教育督导共促。**在城乡学校共同体成员校内抽调一支专业水平较高的教育督导队伍,定期深入各个共同体校,督促指导各学校教育教学的执行情况,遇到问题共同协商解决。“四有”教师团队打造、“四项”惠民工程实施、“双减”政策落地、托管服务到位等,在教育督导中各共同体成员校统一思想认识,确保落实到位。

2.构建城乡教师发展共同体,推进城乡学校教师共同提升

为了让共同体内全体教师过上完整的教育生活,

积极构建城乡学校教师发展共同体, **愿景共建**。愿景可以团结人、激励人,产生万众一心的力量。城乡学校教师发展共同体内成员针对团队现状,提出个人发展规划及团队发展愿景,在充分认识到互助成长的意义和价值,并在团队中承担各自的责任和分工后,加快信息沟通,保持和谐关系,维护团队荣誉,精诚合作,共同进步,努力促进每一个成员在愿景共建中不断成长。**教研共学**。教师成长离不开教研,而教研又是农村学校的薄弱环节。为了有效促进城乡教育一体化,以牵头学校为中心,形成“1+N”带动帮扶机制,利用现代信息技术做到共同备课、共同上课、共同研讨。定期组织送教下乡、教学观摩、师徒结对等活动,发挥牵头校教师的引领作用。**课堂共磨**。师生的生命成长都在课堂。共同体内学校要共同研究城乡孩子的学习方式,让每一个孩子都参与学习活动之中,并通过自主、合作、探究的学习方式高效完成学习任务。共同研究“双减”政策背景下的高效课堂,以“一个都不能少”,“每个人都发言”,“课堂作业都面批”等抓手,形成高效课堂标准。**随笔共写**。每日随笔的撰写让老师多了一份反思的习惯,更多了一份工作上的睿智。共同体内学校通过共写一个话题来统一思想、交流沟通,共写一节课课堂教学案例探讨高效课堂机制,共读同写教育名著提升教育理念素养。针对不同群体,提出不同的随笔共写要求,促进每位教师的专业成长。**教师共训**。教师培训是农村学校的短板。特别是近六年入职的青年教师,他们中很多人都是非师范毕业。共同体内学校制定统一的培训方案,由共同体牵头学校负责落实。每周对青年教师进行统一培训,以师德师风、学科教材疏通、教案撰写、课堂组织、出卷能力、听课评课、三字一画等为主题,做到全方位、全员、全程实境式浸润培训,让新入职教师成为合格教师。

3. 构建学生成长共同体,促进城乡学生身心和谐发展

名著共读。名著共读,让城乡学生在分享交流中感悟美好、培育美好。城乡学生共同参与读前引导、读时讨论、读后体会中,并通过网络互诉阅读情怀,为城乡学生的人文素养共育提供了广阔的空间和可能。

学习共商。城乡学生利用信息技术创建的各种平台进行学习上的互帮互学。课前预习交流、课堂学习讨论、课后复习巩固、课外阅读交流,都可以即时进行商讨、分享,充分促进了城乡孩子学习的共同成长。**习惯共养**。城乡学生由于家庭教育的背景不同,在习惯的养成上存在着很大差异。相对来说,农村学生劳动能力要强一些,城镇的学生学习习惯上要好一些。老师们针对实际情况布置相同的习惯养成任务,城乡学生相互指导、相互交流、相互展示、相互影响,共同养成良好的习惯。**评价共促**。每年寒暑假,城乡学校共同体的学生进行互相的评价。以愿景达成、学习交流、习惯养成、品德行为等作为指标,邀请老师、家长积极参与,形成学生共同评价、共同成长的有效机制。**心灵共育**。农村孩子留守儿童特别多,父母不能陪伴在他们身边,他们的成长缺少父母的关爱,城里的孩子独生子女较多,也缺少同伴的陪伴。城乡孩子结对,班级结对,让他们多了更多的朋友,多了交流的对象。

(三) 研发育人课程体系,指向师生的完整生活

共同体学校共同研发“阅读悟美、劳动塑美、规则显美、慈善扬美、行知焕美”等育人课程体系,发挥课程育人价值,共同构建师生的完整生活,让全体师生学习生活更加的幸福完整。

1. 研发阅读课程,通过师生共读、亲子共写等形式,定期开展“校园读书节”“经典书目我爱读”“经典书目导读视频”等活动,表彰“阅读达人”“阅读明星”“书香班级”“百名书香家庭”等项目。在阅读中,全体师生及家长感受美,品悟美,分享美,促进核心素养的积极培育。

2. 建设劳动课程,通过“劳动展示美”“劳动体悟美”“劳动创造美”三大篇章,研发具有鲜明特色的劳动教育校本教材。积极打造富有现代气息的家政生活体验馆、水培蔬菜馆,劳动园地等实践基地,通过每日的家务劳动、班级劳动,定期的志愿活动全面推动劳动教育落地见效,培养孩子们从小尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动的素养。

3. 构建规则课程,以培养学生的良好的生活学习习惯为目标,积极建设新时代规则素养”课程基

地,探索出一套完善的规则教育目标体系,教育引导少年儿童知规则、守规则、行规则。

4.研发慈善课程,以播种慈心善念为目标,以培养全体师生“日行一善”习惯为抓手,编写校本教材,收录“十大慈善人物”“十则慈善故事”“十首慈善歌曲”“十幅慈善漫画”等,把慈善教育融入各学科教育教学全过程,并将全体家长卷入其中,构建起全员、全学科、全过程一体推进慈善教育的良好机制。

5.实施礼仪课程,创新德育教育形式,组织师生以校园生活等为题材编撰小剧本,以相声、快板、小品、戏曲、歌舞、对话、讲故事等艺术形式,让文明礼仪、传统美德入眼、入耳、入脑、入心,激励孩子们在知行合一中焕发美好。

(四)构建多元评价体系,激励师生的完整生活

1.构建多方参与的评价体系。针对不同类型的城乡教育共同体出台不同的考核评价体系,采用静态考核与动态跟踪相结合、内部自评与外部测评相结合的方式,从管理运营、人员交流、办学水平、文化打造、创新及特色五个维度进行考核,形成有效的教育评估和反馈机制。对于成绩突出的城乡教育共同体,在全市范围内进行推广示范,同时设置相应的退出和惩罚机制,倒逼城乡学校同担责共进步。同时要划拨专项经费用于城乡教育共同体建设,加大市级财政转移支付力度,积极发动社会力量筹措资金,形成政府引导、多方参与的教育治理新格局。

2.构建学校、家庭联动的评价机制。为了激励师生学习生活更加完整,城乡小学共同体各学校深入贯彻《中共中央国务院深化新时代教育评价改革总体方案》等文件精神,紧扣立德树人根本要求,制订实施《城乡小学共同体师生荣誉制度》,构建“教师类”“学生类”“家庭类”三个类别的多元评价体系。

教师类包括:最美榜样教师、最美教师、最美班主任、最美师德奖、最美师能奖、最美管理奖、最美随笔奖、最美志愿奖、最美师傅奖、最美贡献奖等十个类别。

学生类包括大美“五好”少年、大美优秀儿干、大

美阅读之星、大美劳动之星、大美礼仪之星、大美学习之星、大美进步之星、大美体育之星、大美艺术之星、大美科技之星等十个类别。

家庭类包括最美书香家庭、最美志愿家庭、最美劳动家庭、最美礼仪家庭、最美慈善家庭等五个类别。

系列荣誉的评选,促进全体师生以更加饱满的激情,投入到工作和学习生活中去,有效促进城乡学生多元成长、城乡教师专业发展和城乡学校跨越提升。

(五)引进第三方管理机构,多元合作促城乡学校融合

城乡教育共同体要实现持续稳定的运营,需要借助第三方机构的专业力量。省市教育主管部门可通过政府购买第三方服务的方式,委托专业管理团队对城乡教育共同体进行全方位指导,从办学规范、学校管理、教师队伍、课程教学等方面推进城乡学校深度融合。第三方机构的遴选需要符合相应标准,如有高水平管理人员和师源储备、有学校托管经验、社会声誉良好等。同时,市级层面要积极培育一批业务能力强、服务范围广、研究水平高的第三方管理机构,作为政府管理重要辅助机构,为城乡教育共同体建设提供一条龙服务。

进入新时代,我国社会的主要矛盾发生了变化,经济由高速增长转向高质量发展阶段,在经济对教育的制约作用下,教育也开启了寻求高质量发展之旅:从党的十九大报告提出“让每个孩子都能享有公平而有质量的教育”起,教育质量开始成为新时代义务教育均衡发展的重心。县级政府和教育行政部门要促进区域内义务教育优质均衡发展,既要加大投入均衡增配优质资源,又要构建促进区域内城乡学校共同体建设机制,尽可能满足每一个学生的发展需要,满足人民群众对高质量教育的需要。

(本文系2022年度市政府社科基金项目《优质均衡背景下的盐城市城乡小学共同体的实践研究》阶段性成果,项目编号:22skB345)

课题组成员:朱荣辉 童爱国 徐燕

(作者单位:盐城市大丰区实验小学)

目标导向,精准发力, 奏响乡村教育发展“五重奏”

□ 丁冬凤

党的十九大报告提出乡村振兴战略,明确了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。乡村振兴需要人才和智力支持,统筹做好乡村教育振兴和教育振兴乡村工作。去年以来,东台市委、市政府出台《全面深化教育改革加快推进教育高质量发展三年行动计划(2021-2023年)》,对构建包括乡村教育在内的高质量教育体系出台一系列新举措,全市城乡教育加快融合发展,农村学校办学质量稳步提升,呈现“一校一品”的发展格局,切实增强了人民群众的教育获得感和满意度。为更好地推进东台市乡村教育高质量发展,我们建议从以下五个方面精准发力,奏响东台乡村教育发展“五重奏”。

一、坚持建设高标准,夯实乡村教育发展的物质基础

(一)坚持标准引领,加大建设投入。把推进乡村教育振兴融入教育发展和全市大局,着力推进标准化办学,改善乡村教育办学条件,实现城乡学校“办学条件一样好,教育装备一样全,校园环境一样美”。努力推进农村中小学校校园建设升级,集中实施一批农村学校搬迁、改扩建重点工程,让“最美的学校在农村”在东台成为现实,全市义务教育学校标准化率要达到100%,农村“大校额”矛盾要先于城区化解到位。启动实施中小学基础设施配套提升工程,新建、改扩建全市学生食堂、宿舍、浴室,提供高标准的学生餐和住宿条件,办好“小而美”的农村寄宿制学校。打造城乡优质高中集群,发挥东台中学龙头作用,促进优质高中资源共建共享,支持唐洋中学、时堰中学提升办学硬件水平,加强内涵特色建设,成功

争创江苏省四星高中。进一步完善农村义务教育经费保障机制,充分保障小规模学校的正常运转。

(二)坚持公益普惠,办好学前教育。学前教育是基础教育的基础,办好学前教育,对解决“入园难、入园贵”问题,满足群众“入好园”需求,进而推动乡村教育振兴具有重要意义。建议市政府出台《学前教育三年行动计划(2023-2026年)》,进一步优化幼儿园布局调整,每1—1.5万人口布点一所一轨以上的成型幼儿园;总人口5万人左右的镇规划建设第二所公办幼儿园。目前,全市90%以上的农村幼儿园(点)办学条件达到省和盐城市优质园标准。完善公办幼儿园和普惠性民办幼儿园服务区制度,100%幼儿在公办幼儿园或普惠性民办幼儿园就学。

(三)适应时代需求,创新职业教育。乡村全面振兴,需要推进农业现代化、农民职业化。在这一背景下,职业教育承载着技能培训、专业调整的重要任务。要聚焦长三角(东台)康养小镇项目,着力打造现代服务业高职专业集群,切实服务长三角区域康养服务一体化示范区、跨行政区康养政策协同试验区建设。江苏省东台中专校(江苏联院东台分院)已创成省职业学校智慧校园,成为建筑信息模型(BIM)和汽车运用与维修等三个专业的全国首批“1+X”证书制度试点院校。要继续开设中餐烹饪与膳食管理专业的基础上,积极与江苏农牧科技职业技术学院合作,新增“现代农业+畜牧兽医”中职对接高职分段培养专业,涉农专业由原先的1个增加到2个,通过增加涉农专业门类,着力构建农村职业教育专业化支农服务体系。

二、坚持师资高水准,激活乡村教育发展的一池春水

(一)从源头上支持。教师是优质资源的第一要素,加快建设一支高素质专业化创新型乡村教师队伍,是推进乡村教育振兴、提高人才培养质量的重中之重。要大力实施《乡村教师支持计划(2021-2025年)》,加大教师招聘力度,平均每年招录新教师超过200人,优先满足乡村学校和薄弱学科需求。逐年增加农村定向师范生的数量,近两年先后有近100名定向师范生分配到农村,有效缓解了教师数量不足和结构性缺员矛盾,这部分教师专业基础扎实,素质能力全面,受到用人学校的一致欢迎。要常态化开展校长教师交流轮岗、骨干教师支教送教活动,每年交流比例超过符合条件人员总数的20%。加大集团化办学改革力度,实施“名校+弱校”“集团+联盟”战略,以集团化管理促进融合发展。近两年以来,先后将东台镇台东学校、范公学校、溱东镇学校、富安镇中学、唐洋镇小学等7所学校纳入城区实验小学、第一小学和实验中学3个教育集团,推动师资配备、教学计划、质量要求和考核奖励“四统一”,实现资源共享、优势互补、无缝整合,促进城乡教育一体化发展。

(二)从待遇上保障。不断加大乡村教师支持力度,进一步完善奖励性绩效工资考核发放,全面落实乡村教师生活补助政策,切实保障乡村教师的食宿、交通、生活条件,促进乡村教师“下得去、留得住、教得好”。进一步深化职称制度改革,职称评聘向乡村教师倾斜,完善乡村教师中级职称评聘条件和程序办法,打通乡村教师专业发展通道,加大师德素养、教学实绩和乡村年限权重,淡化公开课、论文、课题研究等指标要求,确保了乡村教师安心安业、扎根乡村,为乡村教育振兴贡献智慧力量。

三、坚持服务高品位,加强乡村教育发展的兜底保障

(一)着力提升农村公共教育服务。“双减”改革以来,东台在全市农村中小学推进课后服务,构建起“5+2”课后服务模式,服务内容不仅有学业辅导,还包括社团活动、综合实践,促进了乡村学生的全面发

展和身心健康。学校因要地制宜,在服务本地企业上做文章,加强校企合作,解决企业职工无法按时接送子女的难题,形成良性互动,让企业反过来支持学校硬件建设,打造校企合作的亮点。在全市农村中小学校继续大力实施教室照明增亮、课桌椅焕新、直饮水和洗浴设施改造等“新四项教育惠民工程”,让师生的学习、生活条件得到持续改善。

(二)做好学生资助和服务工作。加强学生精准资助管理,进一步提高资助标准,形成覆盖幼、小、初、高、职的资助体系,不让一名学生因贫失学辍学;积极探索“资助育人”新模式,引导学生树立理想信念,励志成人成才。要针对农村面广量大的留守儿童,健全关爱体系,坚持“一生一策”、分类指导,持续开展党员教师结对包保,引导家庭、社区积极参与,从学习、生活、情感等方面为留守儿童提供服务。

(三)真情结对帮扶低收入农户。采取政策上宣传、资金上支持、工作上帮助、精神上鼓励等形式,切实帮助低收入农户破解生活和脱贫难题,多措并举、综合施策,不断提升教育扶贫帮困工作整体水平。探索组建青年志愿服务队,积极开展调研,与相关部门会商,定期为家长开设家庭教育课程,提升家长的教育素质,定期为农村学生辅导课程。

四、坚持管理高效能,提升乡村教育发展的内涵质量

(一)坚持师德为先,提高教师思想政治素质。师德是教师队伍建设的灵魂。要始终把提高教师思想政治素质和职业道德水平摆在首要位置,引导教师弘扬高尚师德,潜心立德树人。一是加强学习教育。深入开展党史学习教育,推进党的十九届中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想进校园、进课堂、进头脑,引导广大党员和教师“坚守从教初心、争当教坛先锋”。结合庆祝教师节,评选表彰一批师德楷模,编印事迹宣传手册,组织全市广大教师学习先进典型,树立身边榜样。二是加强制度建设。制定出台《学校履行师德师风建设主体责任指导意见(试行)》,进一步健全完善师德负面清单、责任督学挂牌督导、新入职教师集中宣誓等一系列制度,不断规范

学校办学和教师从教行为。指导各学校加强内部治理,严格执行教师政治学习、管理考核各项制度,把纪律和规矩挺在前面,用制度管人管事。三是开展专项治理。扎实开展师德师风突出问题集中整治行动,紧盯教师违规有偿补课和收受家长红包等重点,抓紧抓实学习教育、自查自纠、督导检查各环节工作,把师德表现作为教师绩效考核、岗位聘任、职称评审、评优奖励的首要标准,严格实行师德“一票否决”,促进师德师风建设持续向好。

(二)聚焦专业成长,完善教师培训培养机制。质量是教师队伍建设的根本。要坚持目标导向,注重分层分类,为促进教师专业发展搭台铺路。一是重抓校长能力提升。大力倡导校长深入课堂听课,参与评课议课,有效指导教学,切实发挥抓质量提升“第一责任人”责任。加强后备干部培养锻炼,从教学一线骨干教师中遴选一批后备干部库。加大“走出去、请进来”力度,组织学校管理后备干部赴知名师范院校进行专题培训,邀请省内教育专家围绕学校管理进行讲座,帮助校长更新教育理念,创新思路举措。二是分类推进教师培训。在教师教学基本功培训全覆盖、每名教师全年培训72学时的基础上,突出不同对象,针对新入职教师、学科骨干教师、幼儿园园长等队伍进行专门培训,根据不同学段,小学、初中开展“习近平新时代中国特色社会主义思想”读本使用培训,高中开展“三新”背景下各学科教学策略培训,及时组织相关教师参加“国培”和省市网络培训。三是拓宽教师成长平台。依托联盟教研推进“让学引思”课堂教学改革,推进教学骨干上“研究课”、教学管理干部上“示范课”、青年教师上“汇报课”,所有教师要参加校本教研,着力提高教和学的质量。

五、坚持资源高配置,构建乡村教育发展的多元格局

(一)社区教育服务“全网通”。整合社区各类学习资源,丰富社区教育内容,为社区教育持续发展注入生机和活力。面向社区各类群体,广泛开展社会主义核心价值观、公民素养、法治诚信、人文艺术、科学普及、职业技能、运动健身、养生保健、生活休闲等教育

活动。所有乡镇在盐城率先实现省级标准化社区教育中心全覆盖。进一步健全市社区学院、镇社区教育中心和村居民学校三级社区教育网络,促进全市社区教育机构逐步从“标准化”向“示范性”转变,打造各级社区教育机构“升级版”。以高标准创建省、盐城市级社区教育项目为抓手,大力推进各级社区教育机构标准化、示范性建设,提高社区教育机构建设规范化水平。积极创建省级示范性社区学院和省级示范性镇社区教育中心,继续创建一批省标准化村居民学校。

(二)农村居民教育“点对点”。结合农村实际,以有文化、懂技术、能经营、讲文明、守法纪、会生活为基本素质要求,编写适用的乡土教材,形成课程学习资源体系。以增强农村居民创业创新能力为目的,增强培训的针对性和实效性,为服务乡村经济社会发展的提供人才资源支撑。以镇社区教育中心和村居民学校为依托,主动适应农村居民学习需求,提高农村居民科学文化素质、道德法制素质、职业技能素质、信息技术素质。广泛开展农村劳动力转移培训、农业实用技术培训和农民创业等方面的培训。主动适应需求,有针对性地开展农村实用技术、职业技能等教育活动,提升了农村社区教育服务供给水平和居民生活品质。社区教育机构建设项目目标任务。

(三)公益校外活动“零距离”。一方面,围绕思想道德、优秀传统文化、科技艺术、兴趣爱好培养、综合实践活动等,推动社区教育与学校教育有效衔接和良性互动。鼓励社区教育机构与学校合作,举办内容丰富、形式多样的青少年校外教育活动,促进青少年健康成长。另一方面,开展有益老年人身心健康活动。适应老龄化急剧发展的形势,开展老年教育,实现老有所教所学、老有所乐所为,提高生活质量和幸福指数。充分利用社区教育、文化、体育、养老等公共服务设施资源,办好社区老年学校。不断扩大老年教育资源供给,积极开发养生保健、文化艺术、信息技术、家政服务、园艺花卉、传统工艺等老年教育课程,满足社区老年人的学习需求。

(作者系东台市实验中学英语教师、盐城市三八红旗手)

盐城黄海湿地实施生态补偿的宏观环境与对策

□ 沈晓梅

盐城黄海湿地地处长三角城市群核心区,是中国首个滨海湿地类型的世界遗产和全球第二块潮间带湿地遗产,同时也是“一带一路”倡议、长江经济带建设以及江苏沿海大开发等多项国家战略的交汇点。此外,黄海湿地也是世界上数以千万候鸟迁徙路线上的重点中枢,被认为是全国最具保护价值的生态系统之一,对维护全球生物多样性具有重要作用。近年来,由于黄渤海地区经济的高速发展以及围垦、养殖等居民活动的影响,黄海湿地破碎化程度不断加深,人地矛盾日益突出。尽管一些学者已经从生物多样性保护、土地利用变化、自然保护区建设等方面对黄海湿地的环境与发展协同路径展开探讨,但现有的研究更侧重如何开展湿地生态保护,对完善湿地补偿制度体系的讨论较为缺乏。而生态补偿具有更强的制度性,是体制机制层面的改变,在处理人地矛盾上可以发挥更长效的作用。基于此,本文根据黄海湿地基本情况以及推行生态补偿机制的成效,利用PEST模型研究盐城市推行湿地生态补偿机制的可行性,从中挖掘黄海湿地实施生态补偿制度面临的关键问题,并提出针对性建议,以期对我国滨海湿地完善生态补偿机制以及中国黄(渤)海候鸟栖息地第二期的申遗工作提供参考。

一、黄海湿地实施生态补偿的可行性

作为管理学领域主要分析工具之一,PEST模型常被用于探究影响政策实施的宏观因素。该方法从政治(Politics)、经济(Economy)、社会(Society)、科技(Technology)等四个维度架构宏观环境分析框架,能较为全面地刻画制度实施的影响因素及其可行性。我国

滨海湿地推行生态补偿机制的宏观环境纷繁复杂,受到多方面因素影响,开展宏观环境分析可为政府湿地管理部门制定政策以支持生态补偿的实践提供参考。

(一)政策可行性

自1992年正式加入《关于特别是作为水禽栖息地的国际重要湿地公约》以来,我国将湿地保护和可持续利用纳入到优先发展领域。近年来国家出台了多项湿地管理相关的纲领性文件,如《国务院办公厅关于印发湿地保护修复制度方案的通知》(2016年)、《国家发展改革委员会关于印发生态综合补偿试点方案的通知》(2019年)等。上述文件明确了全国湿地保护和统筹发展的政策目标,强调构建湿地管理政策体系的重要性和紧迫性,在全国湿地补偿制度实践上起到重要的指导作用。在此背景下,地方政府也逐渐加大对黄海湿地生态补偿制度建设的政策倾斜。2019年通过的《盐城市黄海湿地保护条例》(以下简称《条例》)初步提出盐城市、县级人民政府建立生态补偿机制的构想。次年6月,江苏省林业局强调要尽快启动构建湿地生态补偿体系,提升对黄海湿地重要生态空间的补偿力度。现有政策还对黄海湿地开展生态补偿实践的资金来源作出规定:《条例》中强调要从地方财政预算中拨出经费,用于黄海湿地保护管理以及生态补偿;江苏省林业局则表示要将遗产地生态补偿支出纳入到省、市级财政专项资金,并将加大对黄海湿地保护工作的投入力度。综上,当前“中央支持,地方落实”的生态补偿政策体系为盐城黄海湿地生态补偿机制的建设和完善提供良好的政策基础和财政保障。

(二)经济可行性

充足的资金供给和完备的市场体系是实行湿地生态补偿的首要条件,为此,湿地生态补偿制度的构建需要充分考虑地方的经济基础。“十三五”以来,盐城市经济水平显著提升,区域生产总值始终保持较高的增速。2021年盐城市地区生产总值为6617亿元,较前一年增长约664亿元,为盐城湿地生态补偿的实施提供了物质前提。盐城市经济规模不断扩大的同时,其产业结构也在逐步优化。依托广阔的滩涂和海域面积及丰富的自然风光资源,以节能环保和新能源为代表的绿色产业迅速发展,成为长三角地区首个“千万千瓦新能源发电城市”,吸引了华能、国家电投等央企和金风科技、天合等风电光伏领域的巨头企业参与项目投资。这些企业具有雄厚的经济实力和较强的投资参与意愿,能够为湿地补偿拓展更多元的融资渠道,提供有力的经济支持。

(三)社会可行性

大众对湿地重要性的普遍认可,是开展湿地保护工作和构建生态补偿制度的重要基础。一方面,盐城正通过完善全媒体传播体系加大湿地保护理念的宣传力度。2021年《人民日报》、中央电视台等30多家境内外媒体共推出两百多篇关于盐城湿地保护的报告,网络浏览量超2亿次,产生了广泛的社会影响。盐城通过发布黄海湿地世界遗产宣传片,记录和展示黄海湿地的申遗过程及生态之美,传递湿地保护的重要性。同时,多样化的线下主题活动和情景体验,有助于公众对于黄海湿地保护认知水平的普遍提高。盐城湿地珍禽自然保护区、盐城市射阳县科协、盐城师范学院等组织和院校通过开展“世界湿地日”庆祝活动以宣传湿地对人类和生态环境的重要性,推动更多城乡群众投身湿地生态文明建设。2020年起,盐城市和共青团省委共同主办了盐城黄海湿地世界自然遗产进高校活动,让南京大学、东南大学等众多高校学子增强保护湿地生态、守护世界遗产的意识。盐城着力营造的湿地保护和治理氛围,具备推行湿地生态补偿机制的社会基础。

(四)技术可行性

科学技术支撑体系建设能够有效提升生态补偿的实施绩效。首先,界定生态补偿标准是制定生态补偿机制的基础性工作。近年来,国内外众多学者对生态补偿标准识别进行了广泛研究,提出当量因子法、机会成本法和遥感定位法等测度生态补偿标准的方法,依靠这些方法可以实现生态补偿价值的动态评估和定量检验,从而为科学划分生态补偿标准提供重要依据。其次,大数据、人工智能、物联网等先进技术可为实现生态补偿过程数据管控提供便利,智能化管理可大幅提升生态补偿机制推行的效率。再者,环境监测网络体系建设的完善可以使湿地生态环境得到有效监管。目前,江苏省正加快建设中国黄海盐城海滨湿地生态环境监测中心以加强对黄海湿地的环境质量监测,盐城市自然资源和规划局则通过盐城市湿地和世界自然遗产保护管理中心开展遗产保护管理和湿地遗产科学研究。此外,盐城还通过“苏北发展急需人才引进计划”、“黄海明珠”等人才项目引进科研人才。依靠科研机构和高校的技术研发优势,提升黄海湿地对生态补偿关键技术的实际运用能力。

二、黄海湿地建立生态补偿制度面临的挑战

(一)政策法规体系有待完善

鉴于生态补偿制度具有复杂性和系统性,涉及补偿原则确定、利益者识别和权属关系划分等各类事宜,制定细化的生态补偿政策以指导生态补偿实践显得尤为必要。虽然江苏省及盐城市针对湿地生态补偿已颁布相关政策条例,但现有的政策条例一般只概括性地提出对黄海湿地生态补偿实践的指导意见,鲜少对政策实施具体事项作出详细规定。例如,《条例》中提到“对因黄海湿地保护致使合法权益受到损害的相关权利人,市或者县(市、区)人民政府应当依法给予补偿”,其中只提出人民政府要对权益的受损人给予补偿,但是并未界定详细的补偿主体和补偿对象,对于补偿标准、补偿方式、补偿金额、补偿利益相关方的权利和责任也缺乏更加明确的规定。此外,补偿责任部门间协同合作机制的政策法规尚不完善。例如《条例》中提出要建立黄海湿地保护执法协作机制,但是并未明确各级部门的详细工作

范畴,也未说明部门间应如何构建协同监管网络。补偿细则的缺失使得黄海湿地生态补偿实践的过程中易出现权责不明、监管困难等问题,导致部门间难以开展有效协作,不利于补偿机制进一步推行。

(二)市场化补偿尚未形成合力

党的十九大提出“要建立市场化、多元化的生态补偿机制”,生态补偿市场化是对政府补偿模式的有效补充,建立生态补偿机制需要充分发挥市场的调节作用。从政府财政支出来看,2019年盐城市在节能环保和自然资源上的财政总支出约为25.49亿,比2018年下降9.8亿,仅依靠政府财政投入难以为环境保护和生态补偿提供稳定充足的资金来源,需要引入市场化机制作为扩大生态补偿资金渠道的关键抓手。然而,当前盐城市的湿地生态补偿研究仍处于摸索阶段,市场化机制尚未构建完全,且湿地管理部门缺乏对市场化交易方式、市场化对湿地生态影响等关键问题的研究,交易规则和价格体系缺少明确的规定,导致市场交易难以开展,生态产品的价值实现依旧只能大部分依靠政府财政和税费。

(三)农户参与湿地补偿缺乏动力

作为湿地开发过程中最主要的经济活动主体以及湿地资源的直接利用者,农户的生产行为和生活方式对湿地生态系统的有序发展有着深远影响。但是,当前农户对生态补偿重要性的认知水平普遍较低,缺乏主动参与湿地生态补偿实践的意识。对长期依靠湿地资源生产劳作的农户来说,“靠山吃山,靠水吃水”的传统观念早已深入人心,让农户转变原有的生产模式、减少湿地资源开发难度较大。更重要的是,补偿实践中退耕还湿等行为必然会直接损害农户的利益。在个人利益受损的条件下,当生态补偿力度达不到农户心理预期时,农户支持湿地生态补偿的意愿会降低。

(四)生态补偿基础技术存在短板

虽然我国政府已经认识到建立滨海生态补偿的重要性和迫切性,但目前国内的滨海湿地保护科学发展仍相对较为薄弱,在湿地管理方面的科技研发能力远低于林地和水体等领域,难以为黄海湿地生

态补偿提供更深层次的技术支持。例如,黄海湿地生态系统及生态产品价值评估、湿地生态补偿标准划分所耗费的时间、人工等成本较高,很难将黄海湿地各保护区的生态功能价值逐一进行定量测度,导致湿地生态补偿过程中难以因地制宜制定差异化补偿金额。此外,鉴于黄海湿地占地面积广阔,全面布局生态系统监控和数字化管理技术落地难度相对较高。加之盐城专门从事湿地研究的科研院所较为稀缺,开设湿地相关专业的高等院校也相对较少,在一定程度上限制了湿地生态补偿的技术攻关能力。

三、黄海湿地建立健全生态补偿制度的优化路径

(一)完善湿地生态补偿管理体系

从黄海湿地生态系统总体协调的视角,对湿地生态补偿和湿地生态系统保护工作进行系统研究、统一规划和统筹管理。一方面,可以建立湿地生态补偿的综合领导小组,由党委、政府主要领导或分管领导牵头,带领地方发展改革、财政、林业等部门的领导以及文旅、科技等相关单位负责人推行湿地生态补偿制度。另一方面,可以构建湿地生态系统层级化的管理体系,依托现有的行政管理格局,在生态综合补偿工作框架下建立上下级政府联动的管理体系,配合职能部门统筹开展区域内补偿金额的确定、补偿资金的发放、相关政策的宣传,保障湿地生态补偿制度在黄海湿地的落实和推进。

(二)明确湿地资源的权属问题

构建完善的湿地生态补偿体系,必须要建立清晰的湿地补偿细则,其中最重要的是要明确补偿主体和补偿对象,对湿地生态补偿中利益相关方的权责进行明确的划分,避免出现权责不明或补偿主客体颠倒的问题。为此,盐城市有关部门应当通过科学的调查和监测,建立黄海湿地资源的权属登记制度,确保在利益相关者与湿地资源之间形成一一对应关系,明确湿地资源的权属问题。在此基础上建立生态补偿机制细则,制定详细的补偿标准和多样化的补偿方式。

(三)加强市场在补偿机制中的作用

将市场机制引入到补偿制度中,不仅能够实现多元化补偿,拓展资金来源渠道,缓解政府的财政压

力,也有利于湿地管理部门引入先进的治理体系和湿地保护技术,提升补偿效率。因此,应当充分发挥市场在生态补偿中的作用,着力构建“政府为主,市场为辅”的湿地生态补偿模式。具体来说,要完善生态补偿市场化的建设规则,明确市场机制中每一参与主体的权、责、利,构建科学湿地功能服务和生态产品价值测算方法,落实生态产品的合理定价。同时,配套相应的监管体制,充分保障生态补偿市场信息的透明性和监管的有效性。在此基础上,创新生态补偿市场运行模式。一方面,采取环保贷款、生态基金等融资机制支持生态环境导向的开发模式(EOD模式),鼓励湿地保护与生态休闲、生态旅游等特色产业相结合的新兴产业形态发展,通过产业链延伸、产业联合等方式促使生态补偿产生的经济价值内部化。另一方面,探索建立健全碳汇市场交易机制。滨海湿地生态系统单位面积的固碳能力远远超过陆地和海洋生态系统,这使得黄海湿地的碳汇市场具有广阔的发展空间。健全的碳汇市场交易机制是对社会资本和农户等多元主体参与黄海湿地生态补偿的有效激励。完善碳抵消机制是引导社会资本参与湿地生态补偿的重要途径,企业通过购买碳信用额度的方法来抵消生产过程中排放的二氧化碳,而湿地周边农户则将其湿地保护行为所减少的碳排放量有偿转让给企业,在拓展湿地生态补偿资金来源渠道的同时,也保障了湿地周边农户的权益。

(四)协同推进生态补偿和乡村扶贫

“绿水青山就是金山银山”理念为环境保护和扶贫开发协同发展提供指导。应当坚持生态保护与扶贫工作并重,在开展湿地保护时切实考虑农村居民的经济收益。一方面,建立湿地生态补偿和农村扶贫的耦合发展模式,为无业受偿人员提供湿地补偿相关工作岗位,帮助能胜任湿地保护岗位的居民解决就业问题,达到提升地方就业率、促进农村经济发展的目的。另一方面,政府还可以加大投入生态补偿的创收项目,扩大贫困地区的生态补偿力度,使农户能

够通过湿地生态补偿得到切实收益,通过生态补偿的方式达到有效减贫。

(五)拓宽生态补偿宣传渠道

积极开展生态综合补偿舆论宣传,通过微信、微博、短视频等新媒体宣传渠道铺设,加大对湿地生态补偿重要性及补偿工作卓越成果的宣传力度,引导湿地居民及农户树立湿地生态产品有价、保护湿地人人有责的理念,并配合参与有关部门开展生态补偿工作。此外,搭建黄海湿地生态补偿的信息平台,依法公开生态保护补偿资金来源及去向、有关利益主体的权利义务和生态保护补偿成效等信息,增强政策发布和落实的透明度,发挥平台驱动效应,形成政府、企业、社会组织、个人共同参与黄海湿地生态补偿试点工作的良好局面。还可以通过开展湿地生态补偿线下宣传活动,例如组织中小学生实地参观黄海湿地、开展湿地遗产知识竞赛等活动,增强大众对黄海湿地及生态补偿工作的认同感。

(六)加强针对性人才引进和生态补偿研究

完善高端人才引进制度,积极引入在生态补偿领域具有较高造诣、对湿地保护管理有丰富研究的复合型人才,建立一批高素质、高专业水平的试点建设人才队伍,推动湿地生态补偿相关研究的开展。同时,湿地管理部门应当积极开展与高校和科研院所的交流合作,利用高校与科研院所在技术、人才及科研成果上的优势,加强对生态产品价值评估、湿地生态补偿标准、生态系统数字化管理系统建设等关键问题的研究,加快相关技术的落地与应用,为黄海湿地的生态补偿实践扫清技术障碍。

的不足,最大程度发挥生态补偿制度的独特优势,实现人与自然和谐共生。

(本文系江苏省社会科学基金重点项目《江苏沿海经济带绿色高质量发展的动力机制与协同路径研究》阶段性成果,项目编号:22EYA001)

课题组成员:郑 鸿 于欣鑫

(作者单位:盐城绿色低碳循环发展研究院)

加快构建我市以居家养老为主体的 城乡养老服务保障体系

□ 王海军

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央就坚持以人民为中心做好老龄工作,提出了一系列新理念新思想新战略,作出了一系列重大决策部署,党的十九届五中全会把“积极应对人口老龄化”上升为国家战略。我市是我国较早进入老龄化社会、老龄化程度较高的地区之一。“七普”数据显示,我市60岁及以上人口183.34万,占比27.32%,高于全省平均值5.48个百分点、全国平均值8.62个百分点,老龄化率全省第4、全国第13,预计到2030年,我市老年人口将达到220万,占比超过30%。据民政部门统计,去年底,我市有养老机构173家,共有养老床位39158张,仅入住7948名老年人。人口老龄化程度高、绝大多数老年人选择居家养老将是我市养老服务的基本市情和最大特征。

为积极应对人口老龄化带来的挑战,近年来,市委、市政府坚持把养老服务体系建设作为民生工程的重要内容,聚力创新求突破,聚焦养老谋发展,养老服务政策措施逐步完善,财政投入力度逐年加大,养老服务多元供给,服务质量显著提升,老年福利不断提高,老年群体的获得感、幸福感和安全感明显增强。当前,我市养老服务的有效供给、能力水平与“十四五”养老服务体系建设目标相比,与广大老年人的期盼相比,还存在区域发展不均衡、社区养老服务资源利用不到位、服务项目与能力不充足、社会化市场化推进不够快、养老服务人才队伍不匹配、医养康养结合不紧密、养老产业不发达等一些亟待需要解决的问题。

居家养老是老年人养老的传统习惯和主流方式,是养老服务体系的重要基础。生活不离本社区,

情感不离老街坊,养老不离身边人。如何更好地满足老年人“身边、家边、周边”居家社区养老服务需求,实现老年人对美好生活的向往,需要动员全社会力量,统筹多方资源,大力发展普惠养老服务,加快构建以居家养老为主体的城乡养老服务保障体系。

一、加强顶层设计,完善政策制度体系。

一是强化制度保障。要牢固树立以人民为中心的发展思想,全面贯彻落实《盐城市养老服务条例》,建立健全居家社区养老服务体系,完善与居家社区养老服务相关的社会保障制度,为老年人居家养老提供多层次多样化服务。扎实推进省市今年养老服务工作部署要求,完善养老服务项目清单制度,落实农村老年人关爱巡访制度,大力发展成本可负担、就近就便的普惠型养老服务,不断提高全市城乡居家社区养老服务的覆盖面和受益面。

二是优化政策环境。引导养老服务主体提供普惠型服务,落实养老服务补贴、辅具租赁、税收减免、人才培养等支持政策,支持符合条件的养老服务企业或养老服务项目积极争取财政资金和政策扶持。逐步加大财政资金投入和彩票公益金配套,建立与老年人口增幅比例相协调的财政保障机制,确保居家养老服务财政投入的科学性、稳定性和连续性。研究制定居家养老上门服务、适老化改造、家庭养老照护床位等具体标准,进一步完善建设运营政策。深入推进“放管服”改革,着力创造开放公平、有序竞争的市场环境,调动更多社会力量参与居家社区养老服务。

三是健全体制机制。充分发挥养老服务联席会议作用,推动各行政主管部门信息共享与协作,定期

分析我市养老服务发展状况,推进居家社区机构养老服务协调发展。健全居家社区养老机构综合监管机制,建立多层次、多维度的质量评价监督体系,严格落实疫情防控措施,扎实抓好安全工作,筑牢养老服务安全防线。

二、扩大有效供给,增强服务保障能力。

一是推进落实保障措施。进一步扩大政府购买服务的覆盖面,在保障对象上由兜底型向适度普惠型转变,坚持政府主导的普惠型养老主渠道,将经济困难的高龄、空巢独居、失能失智、农村留守、计划生育特殊家庭等老年人纳入基本养老服务保障。要结合城市老旧小区改造和乡村振兴实施计划,有效整合养老资源,科学合理进行布局,城乡社区养老服务设施既要实现全覆盖,也要逐步提档升级。要改扩提升农村区域性养老服务中心,积极打造城市街道“枢纽式”养老服务综合体,在满足特困人员集中供养需求基础上,拓展社会化服务功能。

二是积极构建居家社区服务网络。强化社区养老服务依托功能,完善县(市、区)、街道(镇)、社区三级养老服务网络。推进社区嵌入式养老机构发展,为老年人提供全托、日间照料、上门服务、医疗护理、康复保健、膳食供应、文娱活动、精神慰藉、家庭支持等“一站式”服务,打造“15分钟养老服务圈”。健全城乡一体、标准一致的政府购买居家养老上门服务制度,逐步扩大上门服务普惠面,为有需求的居家老年人提供助餐、助洁、助医、助急、助行、助浴等服务。强化居家老年人安全监测,为全市经济困难的独居老年人安装一键呼叫装置,提供应急呼叫服务,推动形成家庭、邻里、社区快速响应机制,为居家养老提供安全保障。

三是着力发展信息化智能化。加强养老服务信息基础建设,建立健全老年人管理数据库、老人健康档案数据库,提高数据分析应用能力,不断提升养老服务信息化水平。逐步推进县一级智慧养老服务信息平台建设,整合区域内养老服务各方面资源信息,实现信息共享,让养老供需准确有效对接。加强居家社区养老服务需求调研,引进、培育优质服务机构运营居家养老服务线上呼叫智能化平台,开展线下实体站点、助老人员为

老年人提供高效的“点单式”养老服务。

三、完善要素支撑,激发创新发展活力。

一是深化医养康养融合。加快老年医疗机构建设,鼓励社会力量举办医养结合机构或采取公建民营、民办公助等方式为老年人提供医养结合服务。简化在养老机构设立医疗机构的手续,为老年人提供基本诊疗服务。优化老年医疗资源配置,支持民办医院、社区卫生服务中心等医疗机构将闲置床位转型为养老护理床位。健全医疗卫生机构与养老机构合作机制,推动签约医疗机构开展巡诊、签约家庭医生上门服务,加快构建以机构为支撑、社区为依托、居家为基础的老年护理服务网络。稳步推进照护保险制度,加大对护理型养老床位的支持力度,全面提升老年人长期护理支付能力。

二是加强人才队伍培育。健全养老服务从业人员教育培训机制,强化对职业院校养老服务相关专业设置和专业课程建设的指导,引导各类职业院校建立适应居家社区养老服务需求的人才培养模式,提升养老服务人员职业技能水平,积极推进养老护理员职业技能等级认定工作,促进养老护理员的技能等级和职业道德同步提升。

三是促进养老产业发展。立足我市实际,探索养老服务产业新模式,支持养老服务品牌化、连锁化发展,引进、培育、发展一批养老服务行业龙头企业。推动养老服务领域供给侧改革,支持企业开发适合老年人消费使用的新产品。扩大优质老年用品供给,开展老年人康复辅助器具配置、租赁、回收试点,推进在养老机构、城乡社区设立康复辅助器具配置服务(租赁)站点。加强与长三角地区康养产业规划协同和项目协调,积极探索开展异地养老合作,加大康养品牌宣传力度,扩大盐城康养品牌影响力。

(本文系2022年度盐城市政府社科基金项目《盐城加快构建以居家养老为主体的城乡养老服务保障体系研究》阶段性成果,项目编号:22skB256)

课题组成员:宋春秀 陈诚 倪旭

(作者单位:盐城市人大社会建设委员会、盐城生物工程高等职业技术学校、盐城市民政局)

盐城探索创新民生实事项目人大代表票决制的实践与思考

□ 宋春秀

悠悠万事,民生为大。民生连着民心,民生实事呼应民声,为民办实事关系民生民计、百姓福祉。民生实事是地方各级党委政府从人民群众最直接、最现实的利益问题入手,深入了解民情民意,精准对接民需民盼,以实际成效取信于民、造福于民的有效载体,实施民生实事项目是推进改革发展成果惠及更多群众、保障改善民生、增进人民福祉的重大举措。民生实事项目人大代表票决制(以下简称“票决制”)为有力有序有效推进民生实事项目实施提供了制度保障。

一、票决制的涵义及推广

票决制是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心的发展思想、坚持和完善人民代表大会制度重要思想、坚持发展全过程人民民主的创新实践,是体现人民主体地位、保障人民当家作主的基层民主制度设计。其基本内涵是,政府在广泛听取、充分征求人民群众和人大代表的意见建议基础上,提出民生实事候选项目,报党委研究后,经同级人大代表在本级人民代表大会会议期间以投票表决方式选定正式项目,交由政府组织实施,并接受人大代表和人民群众监督和评价的制度。

票决制作为全国人大常委会要求推广的民主制度,发端于习近平总书记在浙江工作期间提出的“为民办实事”长效机制,并在浙江得到全面铺开和逐步完善,积累了丰富的宝贵经验,形成了比较完备的规范体系。在学习借鉴浙江经验做法的基础上,全国很

多地方也在推行和实施票决制。江苏省人大常委会于2020年12月出台了推行票决制的指导意见,目前,全省南京、无锡、常州、苏州、淮安、泰州、盐城等设区市在市本级实施了票决制,95个县(市、区)中超70%实施了票决制,1257个乡镇(街道)中有1020个开展了这项工作。

二、我市票决制工作的实践情况

我市积极推进票决制工作。通过先行先试,以试点形成好的做法,积累经验,最终实现“以点带面、全面实施”的目标。2018年,建湖县恒济镇、阜宁县郭墅镇、大丰区万盈镇等率先实施票决制;2019年,建湖县、滨海县、盐都区3个县区和18个镇开始实施票决制,其中射阳县、盐都区的全部镇都实施了票决制。这些县区和镇为我市全面实施票决制夯实了基础、提供了帮助、发挥了作用;2020年,市人大常委会在学习借鉴浙江、上海等地经验做法和总结先行先试积累成果的基础上,出台了县镇推行票决制的指导意见;2022年,全市市县镇三级全面实施票决制。

我市票决制工作牢牢把握正确的原则方向。各地在票决制实践中,始终坚持党的领导、始终坚持发扬民主、始终坚持依法依规程序开展、始终坚持效果导向,将民生实事项目由“为民作主”转变为“由民作主”,切实形成了“党委管、群众提、代表定、政府办、人大评”的生动局面,体现出了强烈的民生情怀。

我市票决制工作的运行机制初步成型。大致经

过“三个阶段六环节”，即项目征集初定阶段：征集环节、初选环节；项目审议票决阶段：审议环节、票决环节；项目监督评估阶段：监督环节、评估环节。项目征集初定是前提、基础，审议票决是关键、核心，监督评估是支撑、保障，三个阶段环环相扣，从项目初定，到票决确定，再到贯彻执行，真正实现了“人民当家作主”的制度初衷。

我市票决制工作在不断创新发展中取得积极成效。推动了党委关于民生工作决策部署的落实，增进了人民群众的获得感、幸福感，体现了践行初心使命的新作为，彰显了基层民主政治建设的新成效，拓展了发挥人民主体作用的新路径，促进了决策水平的新提升，丰富了联系人民群众的新方式，开启了依法监督的新局面。

我市票决制工作还存在一些需要规制完善的问题。主要是思想认识还不够统一，民生实事的范围界定还不够明确，项目本身定位还不够准确，项目征集还不够广泛，项目表决方式科学性还不够充分，项目实施监督还不够到位，项目实施评价机制还不够全面。

三、我市探索创新票决制工作的思考与建议

“十四五”期间，我国已进入新发展阶段，新时代新形势对票决制赋予了新内涵，也提出了新任务新要求。我市要在深入探究票决制的设计原理、运行原则和实践路径等基础上，进一步深化和完善票决制工作，以高质量推进票决制实施。

（一）进一步提高政治站位，凝聚思想共识

票决制践行以人民为中心的发展思想，把“党委决策、人大决定、政府执行、公众参与”贯穿于全过程，体现了党的领导、人民当家作主和依法治国有机统一。票决制坚持在党的领导下开展工作，充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用，是服务党委中心工作的有力抓手，有利于坚持和完善党的领导、全面提高决策的科学化民主化法治化水平。票决制秉持了人大制度设计的重要原则和基本要求，着眼于强化对公权力的制约，把人大决定权和监督权

有机结合起来，使人大行使重大事项决定权更加具体化，是坚持和完善人民代表大会制度的重要举措，有利于发挥根本政治制度优势、与时俱进推动理论创新和实践创新。票决制使民生实事项目的产生由“部门提”变为“大家提”、由“为民作主”变为“由民作主”，以制度形式体现人民意志、保障人民权益、激发人民创造活力，保证人民当家作主，从而实现政府治理、社会参与、群众自治的良性互动，有利于全面提升基层民主政治建设、推进基层治理体系和治理能力现代化。票决制融合了票决民主和协商民主的各自优势，人民群众通过人大代表自始至终参与其中，票决确定的民生实事项目更接地气、更贴民心，受群众欢迎，获群众认同，有利于扩大人民群众有序参与、让改革发展成果更多更公平惠及群众。因此，要进一步提高政治站位，深刻领会票决制的重大政治内涵和实践意义，增强政治定力、战略定力、改革定力，深化完善票决制，高标准高质量、依法依规程序，因地制宜、创造性地开展票决制工作。

（二）进一步把准内涵界定，明确项目定位

弄清民生实事本质内涵，准确界定民生实事项目范围，是做好民生实事票决工作的前提和关键，是选出真正的民心工程、暖心项目的基础和保证。项目定位要坚持“统筹兼顾，突出重点；尊重民意，突出民生；公益均等，普惠共享；量力而行，先急后缓；可评可检，注重绩效”等原则，应着力从六个方面把好评准。一是法定性，项目必须与同级人大职权相匹配，应当是法律规定的属于同级人大职权范围内决定的重大事项；二是普惠性，项目能满足大多数群众期盼，得到大多数群众拥护，使大多数群众受益，如解决群众上学难、看病贵等迫切问题，解决劳动就业、养老服务等普遍性问题。三是公益性，项目是以公共财政投入为主，不以盈利为目的的社会项目，应当是由政府承担的社会公共属性突出的事项，如环境保护和治理、生活服务设施建设等。四是协商性，项目不是上级部门指定必须实施的项目，可以通过各方协商确定的项目或者说需要各方形成一致意

见方可实施的项目。五是时效性,项目是群众“急难愁盼”需要解决的具体事项,应当就急不就远,一般应在当年实施、当年完成、当年见效,如果个别项目确需跨年度实施,要制定年度目标任务,明确阶段性成效,使群众当年可以部分受益。如公共文化、健身场所的提升等。六是可行性,项目要与地区中长期规划、社会经济发展水平、政府公共财力支撑相适应,既要尽力而为,也要量力而行,切合实际适当安排。同时还要考虑到项目与国家政策、土地资源等要素的结合,确保项目切实可行。

(三)进一步加大过程督查,增强监督质效

票决制的核心要义是满足人民日益增长的美好生活需要。票决不是目的,让民生实项目落地见效,让人民群众受益共享才是真正目的,要着重从四个环节上强化监督。一是在项目实施环节上,政府应依据票决意见,制定项目实施计划,并按项目制定任务分解表、工作推进流程图,有序推进实施,确保落地落实。二是在项目监督环节上,人大要将项目实施列入监督计划,并按项目内容成立以人大专委会牵头、相关专业人大代表为主体的监督小组,通过视察、调研、听取汇报等方式,跟踪监督项目进展情况,并针对监督中发现的问题和群众的关注点进行重点督查,促进项目顺利高效推进。三是在项目评估环节上,先由政府实施部门单位在项目完成后进行自评,再由人大组织以代表为主体和专业人员、群众参与的评估小组进行预评估,然后提交人大常委会进行审议和满意度测评,再将整个工作开展情况在下一年度人代会上向全体代表报告。四是在项目效益跟踪环节上,民生实项目建成,最终要看的还是其惠民效益,有些项目的效益往往不是在短期内就能得到验证的,一些跨年度实施的项目更是如此,要进行持续不断的监督,发挥票决制的优势和作用。

(四)进一步完善机制措施,保障高质量实施

不断建立健全工作机制,构建长效机制,研究制定工作措施,逐步推动票决制的各项工作制度化、程序化、规范化,高质量推进票决制实施。一是完善多方参与机制。组织代表全程参与,代表除了参与审议、表决,还应当延伸到项目征集、筛选、论证、监督、验收评价等环节。将代表参与项目监督纳入代表履职考核内容,激发代表参与热情。引入第三方参与,适当安排专业人士、群众代表和相关组织等参与进来,增强力量,形成合力。二是完善项目询问辩论机制。在审议报告时,应当安排项目实施部门到会接受代表询问,让代表对项目有更充分的了解。在正式表决前,应组织代表进行辩论,“审深、议透”,达成共识。三是完善指标评价机制。将项目实施的可行性、群众需求度、资金额度等纳入票决打分体系,将项目质量、进度、群众满意度等纳入测评体系,增强票决和测评的精准性、科学性。四是完善结果运用机制。组织代表进行满意度测评,并将测评结果运用到部门考核、干部任免、项目验收中,以增强票决制的刚性约束。五是完善问责机制。动员千遍,不如问责一次。票决制以人大行使决定权的方式赋予民生实项目以法定效力。对项目实施不力的,要通过采取询问、质询、满意度测评、特定问题调查等方式进行监督问责,以维护决定的严肃性。

(本文系2022年度盐城市政府社科基金项目《盐城探索创新民生实事票决制的实践与思考》阶段性成果,项目编号:22skB41)

课题组成员:陈超 李莉 袁淑萍
朱宁 王海军

(作者单位:盐城生物工程高等职业技术学校、市发改委、市人大社会建设委)

盐城高新区转型中政府职能优化研究

□ 吴 帅

盐城是江苏省地级市,区位优势独特,是长江三角洲中心区 27 城之一,交通发达。在中共中央、国务院对长江三角洲区域一体化发展规划和江苏省大力推动苏北地区振兴发展大背景下,盐城高新区应运而生,作为备受期待的产业园区,政府在科技、生态、招商、土地、财政等方面开展了大量工作,取得了显著成效,在推动盐城市现代产业的建构进程中发挥了重要作用。然而,在其发展的过程中,政府也存在一些职能发挥不力问题,如何使政府职能更加优化,实现政府管理与市场资源调配的最佳状态,将政府职能统一到既符合经济发展规律,又符合政府管理要求上来,成为今后政府工作的极大考验。

一、盐城高新区发展概况

(一)发展定位及发展成效

盐城高新区自 2006 年成立以来,带动经济发展、实现工业化的发展格局就成为了主体性的战略目标。在此基础上,高新区被定位为盐城新型工业化引导典型、现代制造产业的基地、科技创新的主导区、生态建设示范区。从园区地理区域规划来看,园区被划分为智能终端、高端装备、新能源产业三个区域,三个区域相对独立,引领属于本区域企业的产业链发展。

“十四五”开局之年,盐城高新区实现全口径工业开票销售 259 亿元,同比增长 23.3%,规上工业开票销售 242.9 亿元,同比增长 19.8%,规上工业增长面积为 60%。实现到账外资 11708 万美元,同比增长 78.18%,外贸进出口总额 12.78 亿美元,同比增长

20%,工业经济总体呈现良好态势。创成了国家双创示范基地、国家级大学科技园、国家新型电子元器件及设备制造创新型产业集群,并获批江苏省自贸区联创区。盐城高新区 2022 年新签约亿元以上项目 31 个,新开工亿元以上项目 15 个,新竣工亿元以上项目 14 个,为经济高质量发展提供了高质量的项目支撑。

(二)盐城高新区政府管理体制

盐城高新区前身为盐都经济开发区,2012 年被省政府命名为全市首家省级高新区,2015 年 5 月 22 日,盐城国家高新区建设推进大会正式召开,标志着这一成立于 2006 年的高新区正式迈入“国家队”。高新区总规划面积 116 平方公里,下辖盐龙、盐渎、潘黄三个街道。

在建立初期,盐城市成立了高新区管委会作为盐都区政府的派出机构,赋予高新区管委会准政府的行政管理职能,高新区的主要决策和管理权限都由政府派出的高新区管委会行使,在高新区内行使市一级经济管理权限和部分市级行政管理权限,包括项目审批、规划建设、土地管理、户籍治安等。

由于高新区既承担经济发展任务,又承担行政管理以及一些社会管理和公共服务职能,其机构设置和人员配置相对于一般行政区更加精简,效率也更高。在建设过程中,高新区崇尚“小政府、大社会”的理念,采用“一办八局”结构实质性运转(如图 1 所示),健全了社会化服务体系,在政府与市场的关系上,遵守市场经济规律,授权或委托一些事业性、中

间竞争环境。

(二)可借鉴的经验

通过上述苏州工业园区政府扶持的相关举措进行分析之后不难发现,苏州市政府以“创新”为核心,从服务创新、产品创新、技术创新、体制创新等多角度出发,在市场监管、市场开发、市场发展等层面为苏州工业园区的自我进步做出指引;通过培养创新意识、动员产业间合作等方式为苏州工业园区的后续发展提供保障;通过搭建配套产业集群化发展方式,形成区域规模经济,活跃苏州工业园区的经济活跃水平,增强苏州工业园区的盈利能力。由此,盐城市政府可积极借鉴苏州市工业园区的上述做法弥补当前多方面问题。

三、盐城高新区发展中政府职能优化措施

针对前文分析结果,结合苏州工业园区政府可借鉴经验,从政府扶持视角出发,提出盐城高新区具体发展建议:

(一)加快推进高新区管理模式改革

一是盐城市政府应加大放权力度,将一些关于经济的行政管理权限,按照国家规定的法律法规下放给高新区,盐城市要协调好盐城盐都区和高新区之间的关系,加强其独立管理和核算机制的能力,并以政府为基础开展社会事务管理和市场监管,社会事务管理、公共服务等职能交由盐龙、盐渎、潘黄三个街道负责,“回归”属地政府,三个街道则纳入目前所属盐都区管理辖区,市政府减少向高新区派驻的部门,以行政区管理所制定的章程作为依据,进一步明确高新区管理部门的职责与权限。

二是设想整合盐南高新区和盐城高新区两大区域,建议按照整合区位相邻、产业相通、规模较小的功能园区,设立盐城新城区(行政区),管委会一体化运行,作为盐城市人民政府派出机构,按照经济职能要求,推进大部门制改革,设立精简高效机构,实行扁平化管理。盐城新区人民政府作为同域行政区行政机关,负责政治和社会事务。管委会和人民政府直接配合,有效避免开发区管委会在社会事务管理权

限的不足,全心全意投入到社会发展建设之中。采取高新区功能区与行政区合而不并模式,一方面有利于确定行政主体地位,增强服务效能;另一方面也有利于优化盐城主城区空间布局,增强经济辐射功能和发展动能。

(二)创新招商引资方式方法

一方面,要聚焦三大主导产业,引入新技术、新业态、新模式重点打造以维信电子、长盈精密、龙创汽车为“链主”的印刷电路板、精密结构件、新能源及新能源汽车零部件3条优势产业链。另一方面,要下力气对新一代信息技术产业、高端装备制造业、现代服务业进行招商引资,完善产业发展链条、提升产业发展层次。目前,盐城高新区仍是“地方政府+党政干部”的招商引资模式,迫切需要加快从政府主导向政府招商与市场化招商相结合转变,建立完善“专业化招商、市场化运作、职能化服务”招商促进机制。

一是加大产业链招商引资力度。要在科学规划的基础上,针对产业链高端环节、关键环节和缺失环节,按图索骥、主动出击,瞄准品牌整机、集成电路、柔性显示、需求量的零部件、数控机床、成套装备制造、氢燃料电池、第三代动力电池和新型储能电池等一批高端前沿项目加快引进一批与现有产业协作配套的前延后伸项目,不断丰富完善产业生态。专业化产业招商体系的建立,不仅有利于提高招商引资的精准性和落地率,还可以有力促进产业链核心环节在空间上的高度集聚。

二是提升招商引资专业化水平。一方面,开展专业化招商,加强招商引资人员培训,重抓驻点招商队伍建设,强化“招培”结合。另一方面,可以根据招商引资落地项目的实际投资额,按比例作为专业化招商企业的服务费用,所需资金由合作区域新增财政收入进行支付。这种方式可以激发社会力量和民间资本参与招商的积极性,提高招商引资实效性,避免招引的项目实际投资额大幅缩水的问题,而且也不会增加政府财政负担。

(三)激发高新区科技创新活力

一是培育创新创业孵化平台。建议高新区政府强化与“大院大所”联姻合作,引进“双一流”高校、研发型央企,共建部省重点实验室、产业创新中心等平台,推动与南大第三代半导体研究院、西电盐城研究院、中科院半导体所等科研院所开展合作。强化与各科研平台母体沟通对接,用足用活本部资源,释放技术创新和成果转化活力,助推高通量研究院、清盐研究院等科研平台成果更多更快转化。建立功能导向和成果导向型考评体系,提升现有科研机构运营质态。整合驻盐高校等全市科创资源,积极谋划建成初具规模的研究生院。加速打造“南北创新组团”,利用现有的楼宇空间资源,布局一批孵化器;同步推进离岸孵化器建设;探索建立一批海外研发中心、创新“飞地”,建设海外科创成果转化基地。

二是完善以企业为主体的技术创新体系。深化“政产学研用金”协同创新,引导高企联动上下游企业、高校和科研院所,组建一批联合实验室、开放实验室,促进大中小企业融通创新发展。按照“孵化一批、申报一批、引进一批、转升一批”方式,推动市级以上孵化器加快企业毕业,中小型科技企业对标补差,规上工业企业完善各项指标,大力引进市外高企落户建设。

(四)提升政府与社会资本合作的能力和水平

建议政府以PPP为主要形式与社会资本合作,通过引入社会资本参与公共服务投资、建设、运营,有利于加快政府职能转变,打破行业准入限制,提高公共服务供给能力、质量和效率。政府通过加强与社会资本的合作,既防止了债务风险,又推动了产业和公益事业发展;企业通过参与投资运营,既为自己创造了一个良好外部环境,又能够实现资金平衡、获得平稳发展。

引入社会资本时,政府要严格动态化管理,细化项目入库筛选条件和审核标准,提高入库项目质量;常态化开展项目排查清理,坚决剔除不规范项目,进一步净化项目库;强化项目中后期运营监管,通过严

格的绩效评价,持续提升公共服务供给质量和效率。加强透明化实施,加大信息公开力度,对项目非涉密信息一律公开发布,创造更加透明、更有保障的营商环境。同时,要强化风险防范意识,高度重视财政资金的管理使用,避免引发新的地方政府隐性债务。

(五)推进集聚高端人才的环境优化

一是建议落实盐城市、盐都区人才工作会议精神,用足用好盐城市“黄海明珠”政策,继续做好中国创新创业大赛、中国创新挑战赛(盐城)、中国电子信息行业创新创业大赛等活动,力争引进顶尖人才项目,改变科创人才项目群山无峰的现状;面向国内名校和世界前200强高校,继续实施名校优生“汇盐行动”,多渠道引才聚才,力争提升全年企业从业人员中本科及以上学历比例,努力成为一流人才的汇聚之地、培养之地和价值实现之地。

二是整合线上线下资源,通过汇集海创国际人才(盐城)创新中心、36氦空间等专业化服务平台,为创新创业人才提供全覆盖、低成本、专业化创新创业服务,大幅降低创业门槛。对各类产业园区、中小企业基地、众创空间、孵化器等现有平台,系统摸排、逐一分析,加强指导,不断优化提升专业化的创新创业载体水平,为引进的高层次人才提供高质量的科技成果转化、创业指导、资源对接等服务。

三是激发企业引才用才的主体功能。用人企业作为人才使用的重要载体,要彻底摆脱高新区为企业招人引人的观念,自主开展选人用人和强化人才的管理服务。鼓励引导新型创业企业建立起对于新型创业企业引才体制,引导企业建立与现代企业制度相符、与国际接轨的用人制度。鼓励企业结合自身情况,自行进行人才引进,引进先进的管理经验,提高管理服务水平。

(本文系2022年盐城市政府社科基金项目《盐城国家级高新产业园区转型中政府职能优化研究》阶段性成果,项目编号:22skB26)

(作者单位:盐城师范学院)

人文关怀理念下智慧养老服务的现状分析

□ 朱月华

自 20 世纪末进入老龄化社会以来,我国面临着老龄人口基数大、增长速度快的严峻形势。根据第七次全国人口普查数据可知,截至 2020 年,我国 60 岁及以上的老年人口总量为 2.64 亿人,已占到总人口的 18.7%,其中 65 岁及以上人口约 19063.5 万人,占总人口数量的 13.5%,预计到 2050 年底,65 岁以上老年人口数量能占到全国总人口数量的百分之三十四左右。随着年龄的增长,老年人身体机能逐渐衰退,各种慢性病,如高血压、糖尿病、老年痴呆、癌症及抑郁、焦虑、孤老等身心健康问题日益凸显。据老年问题调研,大约 80% 的老龄人口中的老人,至少患有的一种慢性疾病,需要长期持续治疗和康复护理。为老年人提供长期照护服务是今后老龄化社会发展的方向。因此机构养老在我国养老体系中处于支撑地位,而不仅仅是“补充”。

近年来随着物联网的蓬勃发展,智慧养老应运而生。这种新型的养老模式对促进养老服务业转型升级以及为老年人提供优质养老服务有着重大的意义。老龄化时代的养老更侧重的是养老产业中服务端的提升,将互联网技术作为载体,注重人文关怀,才是智慧养老。有文献报道智慧养老作为融合现代科技的新模式,可以提高养老服务供给的质量和效率,同时其内在本质要求科技与人文关怀结合,使得实现“数字友好”和适老化成为智慧养老发展的重要维度。老年人需求能否得到尊重和满足与其对生活的满意度和幸福程度密切相关。高层次的养老更能体现对老年人的人文关怀和人性肯定,也是对老年

人养老诉求的适时回应。本研究归纳总结人文关怀理念下智慧养老的现状,找出不足并提出对策,使养老更有温度,更有品质。

一、概述

(一)智慧养老的概念

智慧养老即“智能居家养老”(Intelligent care for aged),它是为了迎合社会老龄化日渐严重所衍生的概念。最早由英国生命信托基金会提出,被统称为全智能化老年系统。它是面向居家老人、社区及养老机构的传感网系统与信息平台,为老年人群提供实时、快捷、高效、低成本的,物联化、互联化、智能化的养老服务。

(二)人文关怀的概念

人文关怀理论由西方学者内尔·诺丁斯(Nel Noddings)提出。他提倡人们要在现实中认识到人文关怀的核心是关心人、关爱人、尊重人,并以此学会使用关怀,而学会它的前提是理解它。当然,关怀重在实践,要主动应对他人需求和如何应对需求。其基本内容可以概括为:一要注重人的内心;二要关注个人各方面的需要;三要关注关心者与被关心者的关系;四要支持人的全面发展,根据差异性自由积极发展。

(三)人文关怀理念下智慧养老的国内外现状

国外对智慧养老的研究方向主要集中在智能家居产品方面,对智慧养老的研究内容主要倾向于监护系统和智能产品的开发,尤其是远程医疗在老年群体中应用广泛。同时,国外已将对机器人的研究运

用到养老服务中。在智能产品的开发方面, DemirisG 在对老年人设备和传感器的设计中特别关注用户友好性、人性化等问题。Vanus 研究建立了一个自适应神经模糊干扰系统(ANFIS), 提高了老年人用语音控制智能家居的精准度。国外智能养老服务除了符合老年人特点的智能设计理念外, 还体现了对老年人的人文关怀, 让老年人共享科学技术带来的方便和乐趣。在护理人员方面, 日本、新加坡不仅包括提供生活照护的养老护理员, 而且包括慢病支持、康复照护的护理人员。李思思研究表明美国要求养老护理人员掌握熟练的专业知识技能的同时, 重点培训护理人员的沟通交流能力, 还加入了部分心理学知识。美国的护理专家 Kiljunen 将确保老年人尊严和生活质量的态度和道德能力作为养老机构护理人员应该具备的基本能力。由此可见, 国外重视养老机构老年人的关怀需求, 主张尊重、人际沟通和个性化护理。

国内对于智慧养老的研究方向聚焦于养老模式的探索以及平台的研究设计方面; 对智慧养老的研究主要侧重于养老信息服务平台的设计和健康管理系统的开发, 但对于智能家居产品和养老体系建设的研究比较匮乏。且部分地区的智慧养老服务平台设计重线上、轻线下, 重显示终端、轻客户终端, 不能真正解决老年人的需求。同时老年服务队伍的整体专业素养较低, 只局限于提供日常的生活照料, 尚不能有效满足老年群体的需求。

二、人文关怀理念下智慧养老存在的问题

(一)智能养老设备缺乏人文关怀

在研发智慧养老产品时, 相关厂家缺乏人性化设计智慧养老产品的意识, 很多产品只注重科技感, 而没有在老人的人文关怀方面下功夫, 缺乏对关怀老人身心健康方面的深层思考。而且现阶段老年人口整体教育程度偏低以及自身学习能力的下降, 在使用过程中面临着诸多不便, 最终不能很好地接受和使用智能养老产品。例如在“使用层面”老年人对网络的使用方式及程度导致使用网络存在障碍; 在“知识层面”, 老年人获取信息能力的不足导致他

们不能够对有效地对信息进行分辨和处理, 容易使老年人处于弱势地位。我国老龄科学研究中心发布的《中国养老机构发展研究报告》分析认为, 智慧养老服务应向亲情化、人性化的趋势发展。这一方向性的指引也要求养老机构在内外环境、设施设备、起居餐厅等硬件建设方面, 充分体现人性化设计。英国通过应用互联网以网络互动方式, 建立医生与老年人之间的沟通桥梁, 从而为老年人提供必要的医疗信息和医疗救助, 使英国智慧养老发展更加具体化和人性化。美国在智能家居的设计和建造中充分考虑老年人生活习惯和身体状况, 注重细节化和人性化, 保障老年人居住环境的健康安全。

(二)专业护理人员存在缺口

社会上对护理相关职位的偏见、待遇与工作强度不匹配, 社会地位低、认同感低等原因导致现存养老护理人才严重不足。高校学生在选择专业时一般不会考虑老年护理相关专业, 养老护理人才供需失衡迟迟得不到解决。我国养老机构护理人员团队普遍有三个特点: 数量不足、专业人才短缺和结构不合理。护理团队中只有少数人拥有相关教育背景, 接受过专门的职业培训, 持有岗位证; 大部分护理人员是临时雇佣人员, 缺少专业水平和文化素养, 且流动性极大, 无法适应老年人。而智慧养老服务中的医疗康复、健康监测等多个方面都需要专业的护理人员参与, 这就对护理人员核心能力提出了新的要求。智慧养老产业的护理人员必须是经过专业培训、掌握专业技能的技术型人才, 不仅要具有专业护理能力及专业医学素养, 还要求具备一定的信息科技运用能力。徐瑞阳等人的研究表明智慧养老模式下, 护理人员与老年人之间的沟通不仅限于疾病, 还包括健康宣教、精神慰藉等。同时, 养老工作需要跨专业、跨机构团队合作。医护患沟通是收集患者资料的重要手段。良好的沟通可使合作更高效, 提高服务的质量。国外有研究提出对于智能化的产品和设备, 老年人存在着知识缺乏的问题, 护理人员需要承担教育的职责, 通过通讯设备进行知识的讲授及录制相关

视频,并通过智能平台发布,指导用户观看。

(三)人文关怀培训欠缺

目前,养老院向老人提供的服务主要有四种:生活照料、康复护理、精神安慰和文娱娱乐。但当前的现状是只有少数养老机构能够同时满足老人的生活需求和心理需求,老人个人发展层次方面的服务被边缘化,养老照护人文关怀方面的问题仍然没有得到解决。一部分老人排斥去养老机构的原因是归属感的缺失,而老人通常内心更加敏感。邢春玲研究表明,为老年人提供人文关怀照护可以促进独立并降低他们的孤独感,维护老年人的尊严,促进其健康老龄化。王熔研究发现人文关怀对满足老年患者的各项需求,改善其身心健康,对提高他们的获得感、幸福感和生活质量以及患者满意率有很大的现实和理论指导意义。机构养老服务不仅要满足当前老年人对生活照料的需求,亦要满足医疗康复、心理护理和精神慰藉方面的需求。刘玥等人研究结果显示,基于人文关怀的老年人护理方法能显著提高老年人对养老机构内护理人员的护理满意度,有效改善老年人的心理状态,减少抑郁、焦虑等负面情绪,从而有利于老年人疾病的康复,使其保持身心健康。因此,更需要护理人员将人文关怀融入日常的老年护理工作当中,维护老年人的身心健康,从而改善老年人的精神状态。

(四)老年人需求难以得到满足

随着人口老龄化程度加深,机构养老的老年人数量也在持续增长。他们的心理社会适应能力低,存在更多需求。雷雨迟研究发现老年人对养老服务品质的追求不仅局限于生活照料服务,对医疗保健、健康教育、精神慰藉等服务也有较高期待。梁思静研究发现我国不同健康状况、生活自理能力的老年人需求不同,且总体的需求空间较大,主要体现在生活照料、医疗康复、精神慰藉等方面。Burack 等人对挪威养老机构的老年人的调查发现老年人精神娱乐和情感支持方面的需求较易被忽略,且对人际关系的满意度较低。我国台湾学者 Lee 对养老院的老年人

进行质性访谈,老年人表示在养老院生活很无聊,没有人可以交谈,多数老年人表示想回到家中。因此养老机构除了提供基础护理,还要从老年人的情感和社会心理需求出发,来满足机构中老人全方位的需求。

三、人文关怀理念下智慧养老的发展对策

(一)智慧养老设备人性化设计

老年产品的设计者、制造者,在考虑老年人关怀模式的基础上开发专门针对老年群体养老需求的适老化智能产品和设备、提供交互友善的智慧养老系统,提升养老产品与设备的“智慧化”程度。同时社区应开展相应的信息技术培训,提高老年群体对智慧产品的接受度,依据老年人的认知特点制定适合他们的学习模式,积极应对多元化的养老需求,将其转化为适应老年人的智慧养老服务,使智能养老设备操作更加简便。

(二)加强智慧养老专业人才培养

对医养结合型服务人才进行文化、管理、安全、技能和心理培训。养老机构的老年专业护士应侧重于老人心理、生理、社会适应能力的护理,最终达到护理服务全面化、专业化,提升养老护理服务质量。也建议政府加大人力、物力和财力扶持力度,在开办养老服务相关专业的院校建立奖学金制度,鼓励和支持更多学生学习养老服务和管理专业知识;积极建立养老服务岗位补贴制度,吸引更多人才从事老年护理工作。同时注重职业道德教育与业务技能培训相结合,加强智慧养老从业人员的职业道德教育,充分展现其专业化、人性化、现代化的职业形象,增强社会认同感。

(三)加强护理人员人文关怀培训

养老机构护理人员人文关怀能力是养老机构应该具备的服务软件,它直接影响老年人在养老机构中的生活质量,影响老年人的幸福体验。Yoon 通过对美国中西部地区 6 所养老机构 203 名老年人的调查结果显示,在养老机构中感知到更多人文关怀的老年人报告了更高的生活满意度。(下转第 47 页)

内部控制是一个动态优化的过程

□ 韩 楚

提笔聊这个话题于我是第一次，鉴于本人从事财务工作 20 余载，任财务总监亦已 15 个春秋，聊与不聊，心里肯定有故事。活用于美“诗圣”的一句诗来表达我对内控的理解，也许更精准：内控无小事，得失寸心知。内控的重要性人人都明白，但置身其中的操作层、执行层、管理层、决策层的感觉是各不相同的。而国有企业、民营企业；公众公司、非公众公司等不同的公司组织形式关于内控的理解和管理方式也有云泥之别。诚然，写到纸面上的文字往往都经过当事人的过滤，未必是事情的全貌；只有躬身入局才能独立思考，做出自己的评价。笔者曾有数家江浙地区国有企业、民营企业；公众公司、非公众公司的工作经历，借此机会，我从身份不断转换的角度谈谈自己对内控理解的一孔之见。为行文方便，将曾经工作过的国有企业、上市公司、新三板公司、民营公司分别以 A、B、C、D 公司指代。

A——五脏俱全，中规中矩

刚毕业那会儿，大学生还是包分配的，一纸派遣证，我便来到了 A 公司。这是一家拥有一万多人的地方大型国有企业，诞生在枪林弹雨之中，抗日战争时期系部队的枪械修理所，后来部队南下留给了地方，被誉为该地级市“机械工业的摇篮”；1995 年公司销售收入突破 10 个亿。该公司党政工团、纪委、学校、医院、食堂、浴室、电影院、幼儿园等机构一应俱全，几乎是一个小社会。

人的管理方面，A 公司实行党政分开，学校毕业

生归党委工作部管理，技校生和临时工等归劳资教育处管理。入党、职称评定、热点岗位异动等都需经过层层推荐、公示，党委会、党政联席会等讨论通过，纪委一票否决；高层人事任免由市委组织部考察宣布，中层干部由公司提名，报市委组织部批准或备案后执行。

财、物管理方面，尚有厂长（经理）负责制的影子，总经理对公司生产经营活动负总责，各分管副总及职能部门在自己管辖的范围内便宜行事，但“三重一大”问题须得经过总经理办公室批准。分房、调薪等事关每一位员工切身利益的事，更是需要经过职工代表大会讨论通过。公司对不相容岗位和不相容业务也都有明确的规定。

彼时的我，只是内控的底层操作人员，初出茅庐，依规而行。

B——三会一层，各司其职

准确地说，B 公司是 A 经过二次改制发展演化而来的。第一次改制，A 公司把核心业务独立出来，进行整体股份制改造，包装上市，而将带有社会福利功能的非核心业务划入集团公司，进行自主经营、自负盈亏的探索，如此这般，公司由原来的国有企业改制为国有上市公司。第二次改制，是特殊时代下的产物，A 公司的战略投资者反向收购本公司成功，所有员工集体买断工龄，再按照政府批准的战略重组方案，对所有员工按照一部分内养、一部分调政府部门或另谋发展、剩下一部分重新上岗的“三三制”原则，

摇身一变，公司由国有上市公司置换成了民营上市公司。

新的“三会一层”确实给公司带来了新的理念、新的活力和新的变化。彼时的我，有幸升任为公司旗下最大事业部的财务负责人，由股份公司任命，上受股份公司财务总监的领导，下是事业部领导班子成员，接受双重管理、双重考核。在内控方面兼具执行层和管理层的角色。

管理理念上，本人以公司和事业部发展战略为目标，以年度经营目标为指引，以全面预算为抓手，以 KPI 考核为导向，不断开创各项工作新局面。内控方面，为规范事业部内部管理，在资金管理、预算管理、应收及存货管理、成本核算、税收管理等方面，起草、主持制定或组织实施了一系列制度流程，对上属于执行层，对事业部内部属于管理层。在分管的招投标方面，受股份公司督察审计部的监督。鉴于本人在应收账款和信用销售管理、历史应收账款清收、全面预算及独立核算细化落实、事业部内控体系建设等方面引领财务团队创造性开展工作，曾被评为当年股份公司“十佳员工”并排名第一。

斗转星移，物是人非。如今，B 公司是一家股东大会、董事会、监事会和管理层机构健全、管理规范的主板上市公司。有独立的内控体系，并受中国证监会的监管。

C——土洋结合，自成一体

C 是三家民营企业的总称，其内控各有自己的特色，你得先“入乡随俗”再“相机行事”。从管理团队构成看，高管层多数人是“空降兵”，重金外聘；中层采用内培与外引相结合；但对一些敏感岗位，感觉还是用自己人比较可靠。比如出纳岗位，C1 出纳是老板娘，C2 出纳是小姨子，C3 出纳复核是老板妹，总之都是自家人；采购岗位，C1 采购负责人是老板的大舅子，C2 采购负责人是初创股东，C3 采购负责人是随便老板多年的老员工……如此种种，不一而足。从内控管理水平看，基本存有内部管理不太规范，内

控体系不尽完善，风险评估机制不够健全的现象，应对风险能力偏弱；好在三家公司都上了 ERP，主要业务处理均在系统上完成。

在此工作期间，本人先后参与或主持了相关公司管理制度的建立完善、业务流程的优化设计、预算考核的拟定跟踪、信息化工作的推进落实、财税法规的宣导培训、作业现场的检查指导、企业文化理念的宣贯引领等工作。

此时的我，主要是管理层的角色，由于江浙地区民营企业基本属于私人老板掌控，工作中需要尊重其意图，再融入自己的合理化建议，经批准后方可组织实施。

D——金玉其外，难言优劣

D 是一家新三板公司。该公司位于新一线城市，历史悠久，系国有事业单位改制而来，当企业进入不惑之年的窗口期时，人浮于事、业务停摆，发展进入了瓶颈期，董事长遂大刀阔斧，引进一批高管，并成功挂牌新三板。该公司的内控从形式上与上市公司一样，三会一层有板有眼，各行其是；内部机构设置、决策流程有模有样；由于原单位系科研院所改制，股东众多，股权分散，裙带关系较少。

此时的我，兼具管理层和决策层的角色，深度参与了公司内控体系的顶层设计和流程优化。主持制定或修订了公司预算管理、货币资金管理、财务报表管理及披露、费用报销管理、应收账款管理、固定资产管理、关联方交易等一系列管理制度；主导了公司实施集团化管理后财务团队组织架构的设置和岗位的设立，比如根据业务需要将财务团队分拆为投融资部、会计核算部和财务管理部，打通财务人员的职业通道；对各分子公司的资金实行每天集中归集、统一调度，盘活存量提高使用效率，降低财务成本和资金风险；借助 ERP 和 OA 系统，让权力在阳光下运行。

结语——没有最好，只有更好

比较来看,民营企业内部控制环境偏弱,风险评估体系不尽完善,内控监督机制不够健全,这与老板们初创时“四千精神”有余、文化程度不高,对内部控制的观念认识不到位、过分看重短期的成本效益原则有关。而国有企业也存在控制过程冗长,机构臃肿、效率低下的问题,这与公司的体制机制有关。公众公司的内控制度相对健全,内控运行较为正常,但也存在信息披露不规范、内部监督机制流于形式等现象;而非公众公司由于缺少监督机制,会滋生贪腐行为,由于信息与沟通不完善,存在人才档案失真,离职交接不清楚,某些核心资源掌握在个人手中等问题。

其实,国有企业和民营企业,公众公司和非公众公司之间是一种相互补充、有机统一的关系,它们共同托起了欣欣向荣的新时代;它们之中没有谁最好,每一方都需要在各自的赛道上自我革命,做到更好。随着国家有关加强内控体系建设和监督的法律法规

相继出台并陆续发挥作用,以及公司治理体系、治理能力的提升,国有企业、公众公司的内控生态正在进一步改善,引领示范作用更加显现。而作为我国市场主体的广大民营企业、非公众公司,经过地缘政治冲突加剧、全球滞胀风险上升和新冠疫情反复的洗礼,也必将刀刃向内、自出心裁,变靠人管理为靠制度管理、文化管理,形成逻辑自洽的内部控制系统。总而言之,无论什么样的企业,内部控制都是一个长期的、动态优化的过程。不仅给外面的人看,也给自己用。面子和里子,都要有。充分认识内部控制的发展机理,坚持绿色低碳高质量发展理念是不同形态、不同内控“血型”企业活下去、活得好的唯一出路。

行文至最后,我想郑重地表达一个观点:任何人都是通过平台发挥价值、实现抱负的。我要感恩这个伟大的时代,感恩曾经或现在给予我机会的 A、B、C、D 平台。我将无我,继续奋斗!

(上接第 44 页) 国内学者陆胜美 2013 年调查得出对养老机构老年人实施人文关怀,其生活质量尤其是睡眠质量得到了提高,抑郁也得到了改善。因此,护理人员要加强与老年人的沟通,注意评估和识别心理调适不良者,及时提供心理健康支持及全方位的人文关怀。不断完善关怀照护模式,帮助老年人更好地适应和融入养老机构。

(四)满足老年人多样化养老服务需求

随着年龄的增长,老年人的学习和接受能力下降。相关科技公司应考虑老年人的接受程度,开发符合老年人操作习惯、贴近老年人日常生活的新型智能养老产品以满足养老服务的多样化需求。国外如英国学者建立了全智能老年系统,该系统以老年人需求为中心,通过现代信息技术为老年人提供健康管理等服务。德国学者通过建立环境辅助生活系

统(AAL),将各种智能服务终端集中到一个技术平台,可以对老年人的需求做出及时反应,促进智慧养老产业的发展。同时,政府应加快推进养老服务标准化建设,深入开展养老机构等级评定和服务质量评估工作,加强对养老机构服务质量监管。养老机构要以老年人的实际需求为依托,调整和改进自身服务水平,提供多样化和个性化的服务,以回应不同阶层老年人的实际需要,使老年人能够享受晚年生活,从而提高老年人的服务满意度。

(本文系 2022 年盐城市政府社科基金项目《基于人文关怀的智慧养老服务体系构建研究》阶段性成果,项目编号:22skB250)

课题组成员:曹美华 彭霞 陈婷

(作者单位:东台市人民医院)

编者按

讲好盐城故事,需要基于历史事实。中日两国史籍记载,日本第七次遣唐使是从盐城登陆。然而由于年代久远和资料所限,今天已鲜有人能述其详。现将中国社会科学院考古研究所已故研究员、当代著名考古学家王仲殊先生发表于《考古与文物》(2000年第3期)上的《关于日本第七次遣唐使的始末》一文重刊,以飨读者。

关于日本第七次遣唐使的始末

□ 王仲殊

(一)

7世纪末通过藤原京的建造和大宝律令的制定等而在内政上做出很大业绩的日本朝廷,接着谋求在外交方面也取得与此相应的成果。

自天智天皇十年(公元671年)以来,与中国的交往已中断达30年之久。随着日本国力的增大和东亚国际形势的转变,恢复日中关系的时机已经成熟。于是,就在大宝律令编纂完毕的同时,便作出了重新派遣遣唐使的决定。

文武天皇大宝元年(701年)正月,新的遣唐使团人员组成已安排定当。执节使(权位在大使之上)为粟田真人,大使为高桥笠间,然后是坂合部大分为副使,许势祖父为大佑,鸭吉备营为中佑,扫守阿贺流为小佑,锦部道寤为大录,白猪阿宝、山上忆良为少录,垂水广人为大通事(翻译官)。只因高桥笠间另有任用(翌年八月任造大安寺司),坂合部大分升任为大使,副使之职则由巨势邑治充当。自舒明天皇二年(630年)以犬上御田锹为大使的第一次遣唐使访唐以来,这是第七次遣唐使(天智天皇六年以伊吉博德为首的使团送唐驻百济镇将刘仁愿所遣使者司马法聪至百济而还,未往中国,不算是正式的遣唐使)。

除上述各主要职官以外,参加第七次遣唐使团

的其他人员有谁,这在《续日本纪》中亦无明确的记载。但是,参照《续日本纪》所录元正天皇养老三年(719年)十一月朔日的诏书及《扶桑略记》的记述,可确认著名的僧人道慈也随第七次遣唐使前往。此外,在《万叶集》中可见三野连(“三野”为氏,“连”为姓,其名失记)赴唐时春日藏首老为其送别而作的诗歌中有“对马之渡”的字句,从1872年在奈良县平群郡获原村发现的美努连冈万的铜质墓志可以判断,三野连即为美努连冈万(在日本语中,“三野”与“美努”读音相同,皆为“mino”)其人。墓志明记美努连冈万于大宝元年五月“使乎唐国”,故可认定此人亦是使团中的一员。

关于第七次遣唐使的规模,即船舶数和人数,史书无明确记载。西本愿寺本等《万叶集》校本在对上述春日藏首老的诗歌所作附记中谓“国史云,大宝元年正月遣唐使民部卿粟田真人朝臣以下百六十人,乘船五只”。但是,此处称为“国史”的书籍成书年代甚晚,所记不足为信。从此前、此后派遣的遣唐使的规模推测,这次遣唐使团总人数至少在二百人以上,所乘船舶在二艘到四艘之间。

当时粟田真人任民部尚书之要职,初任时的官位为“直大貳”,随着大宝律令的实施而改为“正四位

下”(相当唐的正四品下),有奉敕参议朝政的资格。他是编纂大宝律令的主要成员之一,学识渊博,颇有声望。要之,从人数和船舶数看来,第七次遣唐使的规模未必有以后各次遣唐使那样大,但从执节使的官职、名位而论,此次遣唐使在政治上的规格甚高。著名的诗人学者山上忆良任少录,翻译官天津广人被赐以“垂水”之姓,而精通佛教经典并擅长各种技艺的道慈法师则作为留学僧而同行,凡此种种,皆足以说明在相隔30年之后而重新派遣的这次遣唐使甚受日本朝廷的重视,使团成员中包含着许多出色的人才。

这里,必须提到的问题是,以粟田真人为首的第七次遣唐使是否持有国书。如所周知,从江户时代的本居宣长以来,认为遣唐使不持国书的见解长期在日本学术界占支配地位,几乎已成通说。然而,东京大学名誉教授西岛定生先生在其《遣唐使与国书》的论文中则以中国唐朝丞相张九龄文集所收称为《敕日本国王书》的唐玄宗的敕书(张九龄起草)为主要依据,并经对各种史料的细密考究,得出了与上述通说相异的结论,明确主张遣唐使是携有国书的。我相信西岛先生的见解是正确的,从而认为粟田真人是携着国书赴中国的。我觉得,作为来自外国的使臣,粟田真人若无国书在手,那末,他不仅不能在都城长安、洛阳觐见中国的皇帝,其所率领的使团全体人员甚至将不得允准在中国入境。

(二)

从大宝元年(701年)正月任命以后,经过三、四个月的时间,使团出发的准备大体上已经完了。故于同年四月十二日举行“拜朝”。五月七日又举行“授节刀”的仪式。由于美努冈万慕志中有“五月使乎唐国”之语,可推测在各种仪式完毕之后,粟田真人迅速率使团离开都城藤原京,从难波(今大阪)经过濑户内海,直趋筑紫(今九州福冈县)。从当时一般的行程推测,到达筑紫的时间应在同年初秋。但是,从筑紫港口开船之时,遇到暴风雨,以致出发的日期不得不延

至次年(702年)六月二十九日。当时,百济、高句丽早已相继灭亡,统一朝鲜半岛的新罗恃其强大的国力,严密控制水陆交通。这样,第七次遣唐使不得不改变航行的路线,南下经南岛诸岛(今冲绳的琉球列岛等)而往中国。春日藏首老按照过去航行的惯例,在美努冈万受遣人唐时所作诗歌中有“对马之渡”之语,这是不符事实的。

海路上经常遇到各种困难和危险,但第七次遣唐使的航行却十分顺利。六月末从筑紫出发以后,不满2个月,便到达中国的楚州。楚州的辖境包括今江苏省淮河以南、盱眙以东、宝应以北的地区。据《续日本纪》记载,粟田真人在楚州的盐城县入境之时,才知道武则天已于永淳二年(683年)即位称帝,其国号为“周”。按照当时的规定,首先须在楚州的州治所在地山阳(今淮安市)办妥手续,然后前赴中国的都城,此乃通例。据《旧唐书·则天皇后本纪》记载,粟田真人于长安二年(702年)十月到达都城长安,可称是快速的行程。中国方面派五品中书舍人在长安附近的长乐驿迎接,宣敕劳问,优礼有加。

唐王朝采取“两京制”,长安为京师,洛阳为东都。武则天即皇帝位以来,加速了洛阳城的建设,并改称“东都”为“神都”。女皇帝在其在位的20年中,18年在洛阳宫中执政,当时的“神都”是中国实际上的首都。

只是在临近最后的长安元年(701年)十月至三年(703年)十月的2年间,武则天移住京师长安。于是,粟田真人一行经过洛阳,是在长安向中国朝廷呈述使命的。长安的宫城和皇城位于全城的北部中央,有着宏伟的规模。宫城称太极宫,其为皇帝居处的同时,亦是执掌朝政的场所,指向全国的各种政令都是从这里发出的。然而,建造于长安城北面东头的新宫大明宫于龙朔二年(662年)完成,其规模视太极宫有过之而无不及。从此以后,皇帝移至大明宫,此宫遂取代太极宫而成为京师长安的政治中心。这样,与以往历次遣唐便多在太极宫觐见不同,粟田真人是在大明宫觐见则天武后的。

说到这里,我把话题转到古代日本的都城制度。天武十二年(683年),天武天皇发布诏书,宣告都城不限一处,应造二处,日本学术界乃称之为“复都制”。但是,从字面理解,所谓“复都制”是指都城在二处以上,而诏书只规定都城应造二处。因此,我认为,与称为“复都制”相比,不如使用“两都制”之词更为妥切。我觉得,天武天皇以飞鸟地方的倭京为首都,以难波为副都,这是模仿中国长安、洛阳两京并列的制度。到了持统天皇八年(694年),藤原京营造完毕,它取代天武朝的倭京而成为日本的新都。如所周知,藤原京和难波京都是按照所谓“条坊制”而设计的中国式都城。特别是首都藤原京,不仅在形制的总体上模仿中国的长安、洛阳,而且在都城内的“皇城”、“太极殿”、“朱雀门”、“朱雀大路”、“东市”、“西市”等的名称使用上也与长安城的各相应处所相同。长期在藤原京任职为官的粟田真人等日本使节团的成员们,看见憧憬已久的长安城的实况,在觉得欣羡的同时,想必会有发自内心的亲近感。

(三)

自7世纪60年代初期在朝鲜半岛西南部百济的白村江口海上发生中日之战以来,到此时已逝去三十多年的岁月,东亚的国际形势有了很大的变化。百济和高句丽灭亡以后,新罗一跃而成为朝鲜半岛唯一的大国。作为新兴的国家,新罗勤于向过去的救主中国朝贡,以求友好关系的继续,但因其与中国境界相接,两国之间有时不免发生纠纷。与此相反,日本在白村江之战受挫之后,丧失了在半岛的全部势力,甘心于作为海东远处的一个国家而不在国际上卷人争端,其与中国之间也不再存在任何问题。要之,从另一角度上说,中国反而有与日本取得联系以牵制日趋强盛的新罗的某种可能性。因此,对于不畏艰险、远道而来的日本使节团,中国方面表示热烈的欢迎。对则天武后本人来说,广泛地接受外国使者的来朝,亦可显示治世之兴隆、昌盛,从而提高其在中国朝野的威望。

如所周知,自古以来,中国称日本为“倭”,称其使者为“倭使”。据《新唐书·东夷传》记述,唐高宗咸亨元年(670年),经过白村江之战,河内直鲸作为第六次遣唐使的使者,曾向中国方面传述其国已改称“日本”。但是,由于河内直鲸是战败国的使者其使命是忍受屈辱而向中国祝贺平定高丽,加之在陈述国内情况时有虚夸、隐瞒之嫌疑,中国方面认为他之所言是妄言,不予重视。与此不同,粟田真人是根据大宝律令的规定,以正式的日本国使臣的姿态出现于长安唐王朝的朝廷上,中国方面当然不得不刮目相看。

据《续日本纪》所述,大宝二年(702年)田真人刚刚来到中国楚州的盐城县时,有人问他是来自何处的使者。粟田以“日本国使”相答,其人则谓“闻海东有大倭国”云云。中国朝廷早在咸亨元年(670年)之时已知悉倭国采用“日本”的新国号,只因在此后的30年的长时期内,日本方面断绝了遣唐使的派遣,以致远离都城的楚州人民不知此事。然而,从史书记载看来,粟田真人等到达长安,以皇帝武则天为首的中国为政者以及主管外交事务的鸿胪卿等官员,都不曾向粟田问及改国号之事。这充分说明,正如《新唐书·东夷传》所明记,中国朝廷知悉从“倭国”到“日本”的国号更改是在长安二年(702年)粟田真人来访之前。此外,朝鲜的史书《三国史记·新罗本纪》亦记文武王十一年(670年)倭国改国号为“日本”,而孝昭王七年(698年)前来新罗访问的使者则称“日本国使”,这正与上述《新唐书》的记载相合。

在天武天皇十三年(684年)制定的“真人”、“朝臣”、“宿弥”、“忌寸”、“道师”、“臣”、“连”、“稻置”等的“八色之姓”中,粟田氏被赐以“朝臣”之姓。按照日本方面的习惯,粟田真人的氏、姓、名的全称为“粟田朝臣真人”,或置姓于名之后而称“粟田真人朝臣”。但是,中国方面是以姓为先,所以《旧唐书·东夷传》称其为“朝臣真人”,“粟田”二字被删除,《新唐书·东夷传》称其为“朝臣真人粟田”,“粟田”二字被置于最后。个别中国的学者或有因不知日本古代的

姓氏制度而误解“朝臣”二字为在朝之臣的,故在这里顺便叙明之。中国的隋王朝设“民部尚书”之官,唐太宗即位以后,因其名为李世民,乃以避讳而改称“户部尚书”。中国方面知粟田真人任民部尚书,相当中国的户部尚书,故《旧唐书》称其为日本国之“大臣”。

按照大宝令衣服令的规定,作为“诸臣”,官位为“正四位下”的粟田真人礼服为冠、深绯衣、白裤、绦带、锦袜、乌皮舄,朝服为皂罗头巾、深绯衣、白裤、金银饰腰带、白袜、乌皮履。《旧唐书》和《新唐书》皆记粟田真人戴进贤冠,其顶为花,分而四散,身着紫袍,以帛为腰带。如若粟田所着为“紫袍”,则显然与大宝令规定的“深绯衣”相异,《唐书》的记述或许有所偏差。反之,倘若两《唐书》的记述无误,则可以解释为出使中国的粟田真人受日本朝廷破格的待遇,被赐以“从三位”官员所着浅紫之衣而服用之。唐王朝的服制亦以紫色为尊贵,亲王及三品以上的大官始得穿紫衣。

在1971年陕西省乾县发掘的唐章怀太子李贤墓的壁画中,有着称为“客使图”的图画。图画中描绘中国鸿胪寺的官员接待外国使者的情形,故亦被称为“礼宾图”。在东壁的礼宾图中,有着三位来自外国的使者,处于中间的那位使者曾被推定为日本的粟田真人。但是,这位使者所戴之冠插鸟羽二枚,身着白色衣服,脚穿黄靴,显然与粟田真人的冠服相异。从史籍的记述和考古实物资料两方面推断,壁画中的这一外国使者应是朝鲜人无疑。李贤出生于水徽五年(654年),死于文明元年(684年),乾县的李贤墓则为神龙二年(706年)所筑造。百济、高句丽分别于显庆五年(660年)和乾封三年(668年)为唐所灭,故可判断壁画中的白衣使者实为新罗的使者。

(四)

中国的官员会见粟田真人,通过就各种事情与他交谈,深知其学问、修养不同寻常,甚为钦佩。所以,两《唐书》皆称真人好读经史,解属文,容止温雅,

而加以赞赏。推想山上忆良和道慈法师亦以其渊博的学识及其对汉学的造诣之深而受到尊敬。通览中国历代史书,在言及来自外国的使臣时,像对粟田真人那样盛赞其人品优秀的事例是别无所见的。与6世纪中叶梁王朝的萧绎(梁元帝)在《职贡图》中所绘倭国使者的粗陋形象相比,8世纪初年的粟田真人不仅衣冠楚楚,风貌堂堂,而且是才华出众的学者。自圣德太子的时代以来,经过大约百年间的政治、经济的不断改革,日本国的学术和文化的水平已提高到令人吃惊的水平。

如前所述,据《旧唐书·则天皇后本纪》记载,粟田真人一行到达京师长安的时间约在长安二年(702年)的十月,而同书《东夷传》则记长安三年(703年)武后在麟德殿设宴款待粟田等。粟田等人到长安,受到中国方面的接待,恐怕还可能于翌年(703年)正月元旦在含元殿参列朝贺的仪式。这样,其在麟德殿与武后的会见自应在长安三年(703年)元旦以后的正月某日。虽然在正月以后的可能性不是完全没有,但决不会迟于九月。与则天武后会见终了,立刻出席盛大的宴会。麟德殿在大明宫的西部,通过1957年以来的考古发掘,其形制、规模已被究明。全殿南北长130米,东西宽80米,三座殿堂分别建在前部、中部和后部,两侧又加筑楼、阁,周围绕以回廊,建筑物的总面积广达13000平方米。皇帝经常在麟德殿举行集会和宴会,并在此殿会见各外国的使者。唐代宗于大历三年(768年)在麟德殿飨宴神策军将士,人数竟达三千五百人之多,足可推想此殿规模之如何宏大。以执节使粟田真人为首,大使坂合部大分、副使巨势邑治乃至少录山上忆良和留学僧道慈法师等人,一同在麟德殿朝见中国女皇帝之后,出席了宴会,其场面的盛大可想而知。

聪明而通情达理的则天武后深知日本国的独立自主的政治原则,故按数十年来的旧例,不强加册封于对方。只是为了表示友好之意,特授粟田真人以司膳卿之职。按照大宝令公式令《集解》,日本规定以中国为邻国,两国的关系是完全平等的。但是,使臣

个人被中国皇帝授以官职，这与对等外交的原则不相违背，故粟田真人欣然从命，不作推辞。唐王朝沿袭前朝的旧制，设光禄寺之官以掌管皇室的祭品、膳食乃至酒宴接待等事。高宗龙朔二年(662年)，光禄寺改称司宰寺，则天武后又改为司膳寺。司膳卿的官位为“从三品”，大体上与聚田在本国任“正四位下”民部卿的官位相当，且稍为高出，以示尊重。总之，粟田真人率领的第七次遣唐使在长安顺利地完成了使命，在开拓日中交往的更为宽阔的道路的同时，将两国的友好关系推进到一个新的高度。此次访问中国能取得如此重大的成果，除有国际形势的大局所趋作为其背景以外，与粟田真人个人的才能也是分不开的。

据《续日本纪》记述，粟田真人于文武天皇庆云元年(704年)七月一日归国，这大概是指抵达日本的筑紫而言的。在长安三年(703年)受到则天武后接待前后，粟田等在长安停留颇久，对京师的街坊、商市、佛寺乃至曲江池等名胜处都作过参观，并广泛结识各方面的有识之士，进行交流，在学问上大有进益。他们归国时途经洛阳，对神都的规模和建筑设施的布置，以及历代的名胜古迹之类，想必亦加以充分的考察。

(五)

庆云元年(704年)十月九日，粟田真人在藤原官作归朝述职报告。由于功绩出类拔萃，日本朝廷特于十一月四日赐田二十町、稻谷千斛，以为奖赏。翌年(705年)四月，粟田被任命为中纳言，其官位亦于同年八月由“正四位下”提升到“从三位”。这样，他便成为日本朝廷决策集团的成员之一。此外，作为对经历危险的海上航行而得平安归国的庆贺，遣唐使所乘名为“佐伯”的船亦被授以“从五位下”的官位。以没有官位的少录身份随从粟田真人入唐的山上亿良，其归国后10年间的经历虽因史籍失记而不明，但从元明天皇和铜七年(714年)被授以“从五位下”的官职看来，这或许也可认为是他在参加第七次遣

唐使而入唐期间的良好表现终于受到肯定的结果。

1972年3月，在奈良县高市郡明日香村发掘了高松冢古坟。古坟中的壁西内容丰富，彩色美丽，绘描精致，被视为日本考古学上空前的大发现。在出土的随葬品中，有一枚称为“海兽葡萄镜”的铜镜，制作精良，保存状况甚佳。另一方面，早在1958年，在中国陕西省西安市东郊发掘了一座唐墓，墓志明记被葬者名为独孤思贞，他于武则天万岁通天二年(697年)死去，翌年神功二年(698年)入葬此墓。在独孤思贞墓的许多随葬品中，也有一面保存良好的海兽葡萄镜。高松冢的海兽葡萄镜与独孤思贞墓的海兽葡萄镜相比，可确认两者属“同范镜”无疑。我以此事为主要依据，从多方面加以考证，认为高松冢古坟的海兽葡萄镜是以粟田真人为首的第七次遣唐使从中国长安携归的，而古坟的被葬者则为庆云二年(705年)死去的忍壁皇子，即刑部亲王。要之，这面珍贵的铜镜是在庆云元年(704年)十月初旬前后由归国的粟田真人作为礼物而赠送给刑部亲王的，后者于次年庆云二年(705年)死去，此镜乃被作为随葬品纳入坟内。从考古学方面而言，高松冢的海兽葡萄镜与前述美努冈万的墓志一样，都是直接与第七次遣唐使有关的重要文物。

元明天皇和铜元年(708年)十二月，平城京的营造工程全面开展。与旧都藤原京相比，平城京的设计有不少新的特点。归纳起来，第一是对唐的都城长安、洛阳的模仿程度加强，从某种角度来说，其对长安城的模仿程度以“彻头彻尾”的形容词相加，亦不为过。第二是唐长安城在北面东头增筑大明宫，受此影响，平城京的全城平面和宫殿的配置亦不完全拘泥于左右对称的格局。此外，更进一步而论，从建筑形式看来，平城宫内的主要建筑物大体上都是仿照大明宫内宫殿而营造，特别是第一次大极殿的可称“龙尾坛”的大坛仿自大明宫含元殿特有的“龙尾道”，可传为古代中日两国建筑史上的美谈。平城京之具有上述那样的特色，其背景在于第七次遣唐使对中国都城的访问考察。这应该是没有疑问的。

执节使粟田真人等于庆云元年(704年)先行归国,而大使坂合部大分、副使巨势邑治及僧道慈等则留在中国,继续从各方面作考察。据《续日本纪》所记,巨势邑治于3年后的庆云四年(707年)归国,而坂合部大分与道慈则迟在元正天皇的养老二年(718年)才随以多治比县守为“押使”(相当于执节使,权位在大使之上)的第八次遣唐使团而返回日本。道慈在中国留住时间长达18年之久,通过对佛教的修学,获得许多成果,贡献甚大。正因为如此,元正天皇特于养老三年(719年)十一月朔日发布诏书而称赞说:“道慈法师远涉苍波,穹异闻于绝境;遐游赤县,研妙机于秘记”,云云。据《扶桑略记》等记述,道慈在长安录取西明寺的建筑设计图样,平城京大安寺的营造即以此图为依据云。

养老元年(717年)作为第八次遣唐使团成员之一的吉备真备,在中国留学凡17年。推想在最初的半年多的时间内,吉备真备在长安与道慈会见,听取道慈在中国留学的经验。当然,从学问的分野而言,以佛教的修学为主的僧人道慈与广泛研究政治经济、律令制度以及各种文化事业的留学生吉备真备相比,二者的性质颇不相同。但是,我想,在8世纪初,假若没有为恢复日中关系而尽力、为两国交流的进一步发展而开拓道路的第七次遣唐使的成功,随着第八次遣唐使人唐而在中国长期留学的吉备真备是不可能取得那么辉煌的成果的。

说到这里,我想把以下的事情作为一段插曲而述及。据《旧唐书》和《新唐书》记载,在第七次遣唐使

执节使粟田真人归国的次年(705年),中国历史上唯一的女皇帝则天武后以82岁的高龄逝世。武后在其作为皇帝而在位的20年中,会见了诸多来自外国的使者,而日本的粟田真人则是其中的最后者。推想粟田对武后深怀感激之情,故将武后为显示其作为皇帝的威光而创制的所谓“则天文字”传入日本。这里冈山县小田郡矢挂町出土的吉备真备祖母的铜质骨灰盒上有相当详细的铭文,而古备真备(本姓“下道”。圣武天皇天平十八年即公元746年十月赐姓“吉备”)之父下道图胜及叔下道图依的名字见于铭文中,乃可认为他们二人或许是日本最早使用“则天文字”者。骨灰盒铭文记其为元明天皇和铜元年(708年)所制作,而正仓院所藏含有“则天文字”的《王勃诗序》则抄写于文武天皇庆云四年(707年),故可推定“则天文字”是由庆云元年(704年)归国的粟田真人传入日本的。在一千多年以后的江户时代前期,水户的副将军德川光圀声望极高,其名字中亦有属于“则天文字”的“图”字,则是无人不知的。

今天,我作为一个中国人,在这里吉备真备故乡所在地讲述日本古代的遣唐使之事,在怀念其可贵的业绩的同时,衷心祝愿中日两国人民的友谊经久不绝,万古长青。

(附记:本文为1993年7月作者应邀在日本冈山市就实女子大学所作公开讲演的全文,由作者本人执笔的日文原稿刊载于1994年发行的《就实女子大学史学论集》第9号)

《水浒传》与盐城黄海湿地

□ 浦玉生

古老的盐城黄海湿地，已不仅仅是一个地域名称，还是一个经典名著的文化符号。《水浒传》作者施耐庵是盐城白驹人，白驹是他的出生地、故居所在地。《水浒传》中山川地理、风俗习惯、人物原型、方言土语在盐城都能找到出处，此处只讲盐城黄海湿地对他作品的影响。

一、沙冈

远在新石器时代晚期，盐城是一个波涛汹涌的大海湾，长江、淮河东流入海挟带着大量泥沙，形成了南北走向的沙脊，在盐城境内形成东冈、西冈临海线，西冈在浅海湾缓坡的羊寨、冈西、龙冈、大冈、安丰一线，东冈在北沙、上冈、亭湖、伍佑、白驹、草堰一线，全国唯一境内无山、海拔最低的地级市，由里下河区的泻湖逐渐被泥沙淤积为平原，平原上分布有残存的古沙堤，俗称“沙冈”。

《水浒传》中沙冈的特征十分明显，英雄好汉“走上冈子来”“下冈子去”屡屡发生。第十六回，智取生辰纲一节发生在郓城县黄泥冈处，杨志“一行十五人奔上冈子来”，杨志道：“这里下冈子去，兀自有七八里没人家。甚么走处，敢在这里歇凉！”吴用等七人道：“只顾过冈子来，上得冈子，当不过这热，权且在这林子里歇一歇，待晚凉了行。只听得有人上冈子来，我们只怕是歹人”。不一会儿白日鼠胜挑着一副担桶，“唱上冈子来”“那汉子嘴里唱着，走上冈子来”。还有一次发生在阳谷县景阳冈上，第二十三回，景阳冈武松打虎，也不听“三碗不过冈”的规劝，“前后共吃了十五碗……手提哨棒便走”“乘着酒兴，只

管走上冈子来”，最终打死了老虎，“从冈子上走将下来……众人都跟着武松，一同上冈子来……这里五七个乡夫，自把大虫缚了，抬下冈子来。”这里虽说是发生在黄泥冈、景阳冈，但这里的沙冈特征与盐城的地理十分吻合。从秦汉直至南宋建炎二年(1128)前，盐城的海岸线基本上稳定在东冈一线，从伍佑附近的三羊墩、头墩、二墩、三墩一带有大批的西汉和东汉墓群，墓葬规模很大，这说明盐城老 204 国道沿线成陆于秦汉之前。

二、阔港、粉墙

阔港，即宽阔的港汊。盐城在沧海桑田的过程中，不断发生这样的“阔港”演变的历史。据《大丰市志》记载：黄河南徙夺淮入海以后，长期稳定的堡岛海岸迅速向海推移。元末盐民起义领袖张士诚，出生在白驹场张家墩，已离范公堤 7 公里。至明代中叶，据弘治《两淮运司志》载：白驹寨在牛湾河入海口（即今西团镇西侧），说明此时海岸线较北宋时已东移 15 公里，此间以王港河以南淤长速度最快，这与黄河大量泥沙覆盖在长江古河汊的水下河口沙坝之上有关。早在明末的地图上就已标明在刘庄、白驹直东海里有乱沙存在。17 世纪初，在大丰北部岸外沙洲与陆地之间的浅海——虎斑水，后近岸本洋沙洲长大，与陆地之间的水道缩窄，到康熙年间，其西片沙洲已与海岸并陆，其间水道逐步形成了今日的斗龙港。东、西两片沙洲则隔有一条称作本洋的较宽阔水道。乾隆年间仍称作本洋。嘉庆时，这条水道已经淤积狭短，成为王港向北流入斗龙港的港汊，称作

阔港。光绪年间,这条水道已经成了一条小河,而后小河慢慢消失变成陆地。这条水道由宽变窄,由洋变港,进而变成陆地的历史,正是岸外沙洲逐渐并陆的历史。大丰裕华是清光绪十一年(1885)为草堰场港东(阔港)新淤荡地。而大丰金墩古为草堰场新淤,内有阔港下水斗龙港。

另据《海湾神韵》一书介绍:光绪八年(1882),盐政左宗棠组织淮南通泰各场修建潮墩。光绪九年(1883),署淮扬道徐文达在通属7场共筑潮墩50座,泰属5场共筑墩44座,其中在草堰场金墩东、董灶、海灶共3座和阔港3座,合计6座。清康熙十二年形成本洋,直到乾隆十三年仍称本洋,“阔港”最早形成在清嘉庆十一年。这是本洋淤窄淤浅而形成的,到了光绪年间就淤浅变成了虎斑水,也就是滩涂湿地了。

由此可见,阔港是黄海湿地不断演绎着的历史。在盐城范公堤以东,有一个“阔港”是存在的。这也就为生活在盐城的施耐庵写作《水浒传》提供的“阔港”的依据,打上了他生活的家乡地理印记。

读经典名著《水浒传》,至少发现有三个章回里讲到“阔港”一词。

一是,第二十二回《阎婆大闹郟城县,朱仝义释宋公明》。施耐庵在该回写道:东庄上“门迎阔港,后靠高峰。数千株槐柳疏林,三五处招贤客馆。深院内牛羊骡马,芳塘中凫鸭鸡鹅。仙鹤庭前戏跃,文禽院内优游。疏财仗义,人间今见孟尝君。济困扶倾,赛过当时孙武子。正是:家有余粮鸡犬饱,户无差役子孙闲。”宋江来到了柴大官人的庄上、府上。柴进的庄园分成了东庄和西庄,以上是东庄的描写,再看西庄“门迎黄道,山接青龙。万枝桃绽武陵溪,千树花开金谷苑”。从东庄庄头到西庄的庄尾,足有四十多里。这多像从草堰北经过白驹境内到西团的五十里河,又颇似从白驹镇到西团的三十里河(牛湾河)。三十里河经过张士诚的出生地张家墩,这位史书介绍他“疏财仗义”“得群辈心”的豪杰,有一个外号是“青龙”,与《水浒传》中“地接青龙”相吻合。

再看看东庄上,门迎阔港,槐柳树队队成行,符合海边盐碱地的生物树种;仙鹤翩翩起舞,正是盐城是丹顶鹤的第二故乡,仙鹤的聚集地,文禽是羽毛有文彩的鸟,显然这里是鸟的王国,有文彩的鸟很多,这不也正是中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)世界自然遗产的核心区嘛。

二是,第四十七回《扑天雕双修生死书,宋公明一打祝家庄》。施耐庵在该回中又一次写到“阔港”,他写道:“三个离了村店,便引杨雄、石秀来到李家庄上。杨雄看时,真个好大庄院。外面周回一遭阔港,粉墙傍岸,有数百株合抱不交的大柳树。”这个李家庄到处都是“柳树”“粉墙”挺符合江淮地域的地理特征,加上“阔港”衬着,十分符合盐城“阔港”周边的地理特征。

写祝家庄的险要,也将“阔港”写入:“原来祝家庄又盖得好,占着这座独龙山冈,四下一遭阔港。那庄上正造在冈上。有三层城墙,都是顽石垒砌的,约高二丈。前后两座庄门,两条吊桥。墙里四边,都盖窝铺。四下里遍插着枪刀军器。门楼上排着战鼓铜锣。”戏剧性的是,此回中提到了与盐城地名“鸭儿港”相近的“鸭嘴滩”：“只见对港芦苇丛中,早有小喽罗摇过船来。石勇便邀二位上船,直送到鸭嘴滩上岸。”

三是,第七十四回《刘唐放火烧战船,宋江两败高太尉》。施耐庵一咏三叹地在该回中写到“阔港”,他写道:高太尉的水路统军牛邦喜“便传号令,教把船都放入阔港。每三只一排钉住,上用板铺。船尾用铁环锁定。”而梁山泊里的小船自由出没于“芦苇丛中,藕花深处,小港窄汊,都棹出小船来。”而这些小船“装载着芦苇干柴硫磺焰硝,杂以油薪”,一起点火,一齐烧着高太尉的锁定的船只。

该回还写到了“金沙滩”：“高太尉披挂上了,发三通擂鼓,水港里船开,早路上马发。船行似箭,马去如飞,杀奔梁山泊来。先说水路里船只,连篙不断,金鼓齐鸣,迤迤杀入梁山深处,并不见一只船。看看渐近金沙滩,只见荷花荡里两只打鱼船,每只船上只有两个人,拍手大笑。”“舰航遮洋”。《水浒传》第八十回

有“遮洋笆片”，这个“遮洋”形同栏杆，盖有木材及笆片两种，所以护浪及防箭也。这也是盐城海洋的地理环境所致，“盐城屹然横峙海上”，盐城海边的地理有“东洋”“本洋”“小洋”“枯树洋”等等地名，都是与《水浒传》中的“舰航遮洋”“遮洋笆片”相匹配、相呼应的词语。

关于“粉墙”。在《水浒传》第四十七回里有“阔港粉墙”的说法。“阔港”前面已经讲过，现在我们再来看一看“粉墙”。“粉墙”有二层意思，一是用白灰粉刷过的墙；二是用石灰等涂料抹墙。其实，施耐庵故里“粉墙”是比比皆是的。就连施耐庵故居（施氏宗祠）也是“粉墙”的杰作。“施氏宗祠，位于白驹镇北街，系我国文学巨匠《水浒》作者施耐庵后裔施文灿等，于清乾隆戊申（1788）将施公故居改建而成。咸丰壬子（1852）施岑重修。座落朝南。前后穿堂三进，头进五间。一间为砖瓦砌成的高大门楼，上嵌‘施氏宗祠’匾额，黑漆大门上配一对镏金铜环，门墙两边设置户对。中间三间。雕梁画栋，东西山墙嵌施耐庵事迹的石碑，为艺人说《水浒》处。后殿五间，尤为巍峨，供奉着施耐庵为始祖的祖先牌位四十二座。两楹有‘圣徒世系三千岁，才子家声六百年’的对联。另有东厢两间。全祠计十五间瓦房。斗拱飞檐，古雅壮观。中厅东西两侧有粉墙。园门可进小花园。园中植松、柏、槐、梓，中央两棵参天梧桐。门楼两间。1938年为日本侵略军烧毁（尚存门框和‘泰山石敢当’石碣）。余毁于1946年。”，施氏宗祠里面中厅东西两侧就有“粉墙”，这也是施氏后裔继承老祖施耐庵所为的“粉墙”，笔者1982年第一次探访施耐庵故居遗址，沿着西侧“粉墙”的巷道，可以看到滴水瓦当，还是明代的，可见施氏宗祠宅基地的年代久远。

三、蓼儿洼

施耐庵在《水浒传》一百回，或百廿回“卒章显志”地说：“楚州南门外有个去处，地名唤做蓼儿洼。其山四面都是水港，中有高山一座。其山秀丽，松柏森然，甚有风水，和梁山泊无异。虽然是个小去处，其内山峰环绕，龙虎踞盘，曲折峰峦，坡阶台砌，四围港

汊，前后湖荡，俨然似水浒寨一般。”“楚州南门外，有个蓼儿洼，风景与梁山泊无异”。有宋江、吴用、花荣、李逵墓，“楚人怜其忠义，葬于本州南门外蓼儿洼内，建立祠堂，四时享祭。”水边蓼草。“红瑟瑟满目蓼花，绿依依一洲芦叶。双双鸿雁，游戏在沙渚矶头；对对鸳鸯，睡宿在败荷汀畔。林峦霜叶，纷纷万片火龙腾；堤岸露花，簇簇千双金兽眼。”第七十二回有词：“天南海北，问乾坤何处可容狂客？借得山东烟水寨，来买凤城春色。……想芦叶滩头，蓼花汀畔，皓月空凝碧。六六雁行连八九，只等金鸡消息”。宋时的盐城县行政上属楚州（淮安）。楚州南门外，小范围是楚州的南门，而大范围是盐城县南面，正是今盐城白驹一带。

蓼儿洼的蓼草遍布，是盐城黄海湿地的又一特征，在明万历《盐城县志》的“草属”栏下，第一种草是“蓼草”，其后才是“蒲、莎、茭”等等。《淮南中十场志》记载明代张儒教有《丁溪八景诗》之一《蓼渚摇金》，诗云：

西风萧瑟碧云低，红蓼花开入望迷。

斜日半天回晚照，却疑宫锦乱离披。

看来施耐庵取为“蓼儿洼”也是精心设计的。蓼草，草木植物，泛淡绿或淡红色，当如火的晚霞映照在“蓼渚”之上，化境摇金，恍若锦宫一景。从古到今，都是胜景。

很明显在施耐庵的笔下有两个水泊：一个是龙腾虎跃的梁山泊，在鲁西南地区；一个是落花啼鸟的蓼儿洼，在苏北地区。施耐庵是明写宋江，暗写张士诚，写蓼儿洼是有所指的。

这个“蓼儿洼”在什么地方，又有什么呢？在同一回中施耐庵写道：“红瑟瑟满目蓼花，绿依依一洲芦叶。双双鸿雁，哀鸣在沙渚矶头；对对鸂鶒，倦宿在败荷汀畔。”蓼草、芦叶、鸿雁、鸂鶒，这儿都有，值得一说的大纵湖“芦荡迷宫”，是吉尼斯世界纪录创造者；到鸟岛看鸿雁，一群鸿雁追着主人的汽艇觅食，绝对是大纵湖的一景。清道光年间邑人高岑在《盐城八景诗》，其中有赞大纵湖美景的《大湖秋月》，诗云：

扁舟一棹泛秋波，月色平铺似画图。

红蓼花疏波滚雪，白蘋叶红露凝酥。

一天星斗凉如洗，两岸人烟泼欲无。

最是夜深风浪涌，水晶盘里走龙珠。

“大湖秋月”也是“红蓼花疏”，你说“蓼儿洼”在盐城大纵湖、在盐城白驹都有文本、文献相印证，不是空穴来风的。

据《兴化市志》记载：“元至正十四年(1354)元枢密院副使董抟霄从丞相脱脱赴高邮镇压张士诚义军，董分戍兴化、盐城，与义军战于得胜、大纵湖间，并于县西北置芙蓉寨。”

元末，张士诚在白驹场起义，也称红巾军起义。张士诚家在今大丰西团镇黄浦村(湾)张家墩，起义地点在大丰草堰北极殿。白驹的“地形四面环水”“直到解放前夕，我地尚有‘白驹洼’之称，民间流传着‘家住黄浦湾，年年遭水淹’的歌谣。”说其是蓼儿洼也在情理之中。《水浒传》楔子楔出了龙虎山“北极殿”，龙虎山上笔者查遍了史料，未发现北极殿，《辞海》也未收入此辞条。康熙《淮南中十场志》记载草堰场有“北极殿”，这是元末张士诚起义的聚义地。元末红巾军揭竿而起，红巾军也称红军。“诚王张士诚红军破平江”(陶宗仪《辍耕录》)《水浒传》第十七回末有联语：“红巾名姓传千古，青史功勋播万年。”写梁山泊健儿的装束也是：“人人都带茜红巾，个个齐穿绯衲袄。”写梁山泊的旗帜说是：“满地红旗飘火焰，半空赤帜耀霞光。”第三十四回，镇三山黄信“头裹红巾，身穿衲袄，腰悬利剑，手执长枪”；霹雳火秦明“盔上红缨飘烈焰，锦袍血染猩猩”，秦明的军马“东山边锣响，一队红旗军出来。”“西边山上锣又响，红旗军又出来。”第六十七回，神火将军魏定国“戴一

顶朱红缀嵌点金束发盔，顶上撒一把扫帚长短赤缨，披一副摆连环吞兽面唐猊铠，穿一领绣云霞飞怪兽绛红袍”。第七十七回，写两员猛将，杨志、史进：“盔上长缨飘火焰，纷纷乱撒猩红。”“军班青面兽，好汉九纹龙。”一半是红旗，一半是青旗。那红旗军随红旗，青旗军随军旗，队伍端的整齐，但见——“对对红旗间翠袍，争飞战马转山腰。”第八十二回，宋江全伙受招安后，竖着“顺天”“护国”二面红旗。第八十六回，辽兵上城观望宋江军马“见东北下一簇红旗，西北下一簇青旗，两彪军马奔幽州而来。”第一百九回，宋江征王庆时，“鸾铃响处，约有三十余骑哨马，都戴青将巾，各穿绿战袍，马上尽系着红缨”。

湿地是地球上的“生命摇篮”，盐城黄海湿地“人间仙境”尽收眼底：海天相接，滩涂芦荡，鹤影翩跹，麋鹿成群，湿地珍禽和麋鹿两个国家级保护区似璀璨的明珠，吸引了全世界40%以上野上动物丹顶鹤和最大的麋鹿种群在这里栖息，不愧是“东方湿地之都，仙鹤神鹿天堂”。在施耐庵的笔下仙鹤、麋鹿屡屡出现。《水浒传》第一回：“鹤生丹顶，龟长绿毛。”第二十二回：“仙鹤庭前戏跃，文禽院内优游。”第二十三回：“昂头踊跃逞牙爪，谷口麋鹿皆奔忙。”第三十回：“麋鹿成群，狐狸结党。”第四十九回：“赶翻麋鹿与猿猱，杀尽山中虎豹。”很好地印证了这里鹿鸣呦呦、鹤舞翩翩的景象，中国黄(渤)海候鸟(第一期)(简称盐城黄海湿地)是世界自然遗产，是“禽鸟的王国”“麋鹿的家园”。

课题组成员：苏万才 任虹飞 浦海涅

(作者单位：中国水浒学会、盐城市水浒文化博物馆、盐城市水浒学会、苏州戏曲博物馆)

关于秦汉盐城史几个问题的再研究

□ 李 琦

历史是城市的记忆,考证一个城市的人文历史既具有学术价值,也对城市文化的挖掘与传承具有重要的现实意义。长期以来,关于盐城历史的研究比较单薄,特别是秦汉时期盐城经济社会发展情况,表述较为含糊,不少地方还存在相互矛盾之处,需要通过深入的研究考证加以厘清。

一、主流表述所存在的问题

关于秦汉盐城人文历史主流表述见诸于建国后编撰的《盐城县志》和近 20 年编辑出版的《盐城年鉴》(以下简称《年鉴》),其要点可以归纳为以下三个方面:第一,盐城于汉武帝元狩四年(前 119 年)自射阳县析出设县。第二,因当时盐城“遍地皆为煮盐亭场,到处是运盐的盐河”,故县名盐渎。第三,秦汉时期的盐城人口较多,盐铁业相当发达。上述表述尽管有一定的史料支撑,但深入分析可以发现不少矛盾之处:

第一,人口较多且盐铁业相当发达的盐渎,为什么会迟至西汉中期的武帝元狩四年(前 119 年)由射阳析出置县?目前,能够支撑盐渎系武帝元狩四年自射阳析出置县的主要依据有两个:一是光绪版《盐城县志》;二是市区沙井头地区所出土的“射阳县丞”封泥。光绪版《盐城县志》考证认为,盐渎的具体置县时间难以确定,但元狩四年应为其时间下限。盐城出现“射阳县丞”封泥,说明当时境内属古射阳县管辖。但是,《年鉴》又言秦汉盐城盐铁业相当发达,姑且不论盐业,由《汉书·地理志》所载“盐渎有铁官”可以推测盐城当时有着较为发达的冶铁业,问题是中国古代冶铁业使用人力甚巨,《汉书·贡禹传》载“一岁功十万人已上”,而冶铁业发展非一日之功,所以武帝之前盐城必然人口众多。按照秦制,万户以上为大县置

令,以下为小县置长。汉承秦制,如果当时盐城盐铁业相当发达,人口众多且幅员较广的盐城是不可能迟至西汉中期才从射阳析出设县治理。

第二,盐城如果是自古射阳析出置县,为什么铁官没有设在射阳而在盐渎?盐官与铁官是西汉元狩年间汉武帝在郡县设置的直属中央管理的组织实施盐铁业国家管制的机构。其中,铁官有大小之分,《食货志》载“郡不出铁者置小铁官,使属所在县”,裴驷《集解》引三国邓展注曰:“铸故铁”,所以小铁官作坊主要是回收废旧铁器进行重铸,目的是服务周边地区农业生产。主流观点认为,盐渎所设铁官为小铁官,而考古发现古射阳县境内(现江苏宝应)人口密集,如盐渎系射阳析出,铁官不设在县治所在地的射阳难以说通。况且,《汉书》记载有铁官之地共 49 处,淮河以南仅盐渎、堂邑(今南京市六合区)两地,如需设立小铁官,地处江淮地区东北的盐渎并非理想之地,除非所置铁官为大铁官,但如系大铁官,盐城的冶铁业在武帝之前应该有相当规模,盐城最初自古射阳析出置县的观点就更难以成立。

第三,既然秦汉时期盐城能够因盐而名,为什么两淮盐业在两汉期间籍籍无名?盐铁在古代不但是民生所需,还是国家财政的重要来源。盐城的冶铁业正史中有明确记载,但两汉及之前的史籍中,不但是盐城,唐宋时期颇具盛名的两淮海盐产地,如泰州、淮安等地也毫无踪迹。自南北朝至唐,盐城作为海盐产地在多部史籍中开始出现,如北宋李昉《太平御览》引南朝刘宋阮胜之《南兖州记》:“南兖州,地有盐亭百二十三所,县人以鱼盐为业,略不耕种,擅利巨海,用致饶沃。”南兖州为南朝刘宋时期的侨置州名,

地域包括现江苏淮河以南地区。唐朝李吉甫所著《元和郡县志》载：“盐城县，本汉盐渑县，属临海郡。州长百六十里，在海中。州上有盐亭百二十三所，每岁煮盐四十五万石。”所以，盐城因盐置且因“遍地皆为煮盐亭场，到处是运盐的盐河”而取名盐渑，既没有史料支撑，在逻辑上也难以说通。

二、“盐渑有铁官”与秦汉时期盐城的冶铁业

根据前面的分析，如果盐渑铁官为小铁官，很多问题难以解释。但是，如果假定盐渑所置铁官为大铁官，这些问题就能够得到合理的解释。如铁官没有设在射阳这一问题，如果盐渑设置了大铁官，临淮郡分别在西南的堂邑和东北的盐渑分置铁官就空间布局而言比较科学。同样的，“射阳县丞”封泥就不能够解释为射阳地方长官向其辖地发出指令，而是因为盐渑铁官与射阳具有类似于今天条块机构的平级关系，相互间有公文来往。更为重要的是，按大铁官推演，盐渑有可能在汉初甚至在秦末设县管理，冶铁业发达与置县时间较晚的矛盾就能够得到统一。

《续汉书·百官志》说：“出铁多者置铁官，主鼓铸。”长期以来，盐城不出铁似乎成为一种通识，但根据现今地质勘探数据，盐城目前已发现的针铁矿储藏仍有 1.56 千吨。就现今天发现的储藏量来看，不排除当时针铁矿储藏远高于今天的可能性，况且在今天看来不具备工业开采价值的 1.56 千吨针铁矿储藏，在古代炼铁水平下储量并不能算低，所以武断地认为当时盐城不出铁、所设铁官为小铁官是不严谨的。从目前的考古发现来看，有很多证据表明西汉年间盐渑县境内的冶铁原材料是铁矿，所置铁官极有可能是大铁官。

第一，文献记载上世纪 50 年代在建湖上冈镇西 1 公里有一处名为“铁屎湾”的地方，在距地表 0.8 米处发现了炼铁熔渣遍地，其中，最大“铁屎”块直径达 5 米，重有六、七吨；在距丰宁村南 2 公里的盐城第一窑厂，整地时曾经挖 500 公斤重的大铁板和炼渣，以及屋基、陶井数处，考证为汉代铸铁冶炼场所和窑址。此外，盐城市区沙井头地区的麻瓦坟遗址在 1962 年也曾经出土过铁犁、铁釜、铁匕首、铁矛、

铁戈、铁铤铜镞、带乳钉纹的残铁器和铁渣等遗物。

第二，上世纪 70 年代以来在建湖上冈沿冈地区约 11 公里范围内先后发现汉墓和汉墓群 13 处，一处汉墓出土木马俑 2 件，木俑数十件，死者挟剑佩弩，墓主地位应相当于县令。结合附近所发现的汉代铸铁冶炼场所遗址，不排除墓主有可能是大铁官官员。此外，上冈汉墓群出土过汉代武官“别部司马”铜印，别部司马属中高级军官，秩比县令高甚至略高，说明当地有不少正规驻军。据《汉书·贡禹传》：“诸铁官皆置吏卒徒”，而铁官徒造反事件在《汉书》中有两处记载，考虑到盐城并不处于战略要冲，该别部司马主要职责极可能是为了维持冶铁场所治安，弹压铁徒暴动。

第三，西汉临淮郡仅在堂邑和盐渑设有铁官，而在江西修水横山出土了西汉时期铸有铭文“淮一”的铁锄和铁铲，安徽天长三角圩出土了有隶书铭文“淮二”的铁斧，江苏仪征烟袋山也出土同种铸有铭文“淮二”的铜斧，据铁业考古权威李华推测，“淮一”很有可能是盐渑铁官铭文。如果推测可信，盐渑出产的铁器能出现在千里之外的江西，其生产规模必定不小，由此推之，盐渑所置铁官极有可能是大铁官。

从技术经济角度考察，在盐渑设置铁官的一个重要原因是，盐城本地具有优质高硅粘土矿资源。盐城高硅粘土资源广泛分布在城西南的郭猛镇一带，现查明储量多达 280 万吨。粘土是重要的耐火材料，古代冶金的冶炼炉壁所用的耐火材料主要是粘土，由于不同粘土所含的化学成份不同，其耐火度和稳定性差异也很大。郭猛高硅粘土由于富含一些化学元素，不但耐高温而且持久耐用，所制造能的炉壁能够达到较高温度，进而能冶炼出优质生铁。此外，明《天工开物》卷十四“五金”载：“凡铁炉用盐做造，和泥砲成。”盐城傍海，优质耐火材料优势使盐城在汉初甚至更早吸引人们从事冶铁生产，武帝期间设置大铁官进行管理就显得理所当然了。

从人口经济学角度考察，两汉期间盐城人口出现了暴增，表明当时出现了暴利产业。迄今为止，盐城尚没有发现春秋时期的遗迹遗址，战国时期的发

现也非常少见,而两汉时期盐城的考古发现众多,其中西汉早期的墓葬不乏权贵,说明在两汉时期现盐城市区已是人口密集的城市。为什么盐城在春秋时期出现文化断层,又为什么在两汉出现了人口暴增?我们知道在古代,导致文化断层现象出现的原因主要是战争、自然灾害和致命性流行病。盐城成陆后曾经多次发生规模不等的海浸,据研究距今2500—3000年前的一次海浸海平面较前期上升了2.4米,盐城绝大部分地区为海水覆盖,不再适合人类生存。自秦及汉,大规模战争又使人口剧减,而两汉期间的盐渎人口却出现了暴增,唯一可能的解释是当时盐城出现了暴利产业。从盐城的自然禀赋来看,暴利产业非盐即铁。由于盐业生产的技术经济条件限制,大规模盐业生产在当时并不现实(这一问题将专文探讨),所以暴利产业极可能是冶铁业。而战国末期至秦,盐城地处楚秦东部边疆,中央政府鞭长莫及,难以禁绝民间私铸。汉初“弛山泽之禁”,在“令民铸钱”政策背景下,显然会吸引了大量人口流入从事冶炼生产,进而使当地人口出现了暴增。

三、关于秦汉盐城历史几个问题的新认识

基于上述分析,我们认为,秦汉时期盐城社会经济发展状况及其几个关系问题需要重新认识并给予正确表述。

第一,关于秦汉时期盐城社会经济发展状况问题。《年鉴》的表述是:“秦汉时代,境内“煮海兴利、穿渠通运”,盐铁业相当发达,当时这里人口较多,使用铁制农具和牛耕技术比较普遍。”上述表述尽管提及铁业,但冠以“煮海兴利、穿渠通运”暗示秦汉盐城的盐业比铁业更为发达,表述是不正确的。因为相比铁业,盐城盐业发达一方面没有文献考证和考古发现支撑,另一方面中国盐业史的权威论著中,包括盐城在内的两淮并不是秦汉年间主要盐产地。因此,对于秦汉时期盐城社会经济发展状况,应该突出冶铁业,突出盐城当地的优质高硅粘土矿资源对于古代冶铁业发展的重要性;同时,要重点介绍盐城是全国49处大铁官所在地,是当中国东部重要的手工业城市。

第二,关于盐渎县置县时间问题。根据光绪版

《盐城县志》考证,武帝元狩四年(前119年)是盐渎设县时间下限,但我们分析表明,盐渎设县时间可能远早于元狩四年。实际上,目前有不少权威文献盐渎为汉初高帝所设,甚至一些考古发现间接支持盐渎为秦县。比如,秦汉政区地理领域权威周振鹤先生1987年出版的《西汉政区地理》考证盐渎为汉高祖六年(前197年)所立荆国属县。而上世纪90年代后期出土的秦封泥遗物包括了一枚“晦陵丞印”,经考证晦陵为海陵(今江苏泰州),与盐渎同为西汉临淮郡属县。既然同样地处海边的海陵为秦县,盐渎也极有可能同期置县。因此,《年鉴》认定盐渎为元狩四年由古射阳析出置县是不工稳的,将盐渎置县时间表述为秦汉交替之际更为科学。

第三,关于盐渎县名的来源问题。《年鉴》认为:“因这里遍地皆为煮盐亭场,到处是运盐的盐河,故称盐渎县。”考证文献,明万历版《盐城县志》有言:“环城皆盐场,故名盐城”。盐城是距汉初有600年的晋安帝时期所改的县名,晋安帝时期“环城皆盐场”并不代表600年前秦汉时期的盐城“遍地皆为煮盐亭场,到处是运盐的盐河”,由此推及盐渎县名来源是不科学的。而前述分析表明,盐渎的铁业较盐业发达理由更为充分。因此,盐渎县名的意义必须重新解释。盐,《说文》曰:咸也。古文中通常作名词,作动词指以盐腌制。盐城濒临黄海,境内河流经常会遭到海水浸漫,河水较咸。1994年在市区建军中路的盐城市政府原旧办公楼东侧发掘出古代水井群,2000平方米左右范围内共发现水井23口。水井分布这么密集,说明当时盐城的河水并不能饮用。南宋高邮县人陈造的《江湖长翁集》记载:“盐城去高邮二百六十里,北濒淮……井斥卤,不可饮。”到南宋时期井水还很咸,河水的含盐量可想而知。因此,“盐渎”解释为“运盐之河”过于牵强,解释为“咸水之河”或者“海浸之河”则较为合理。

(本文系2022年盐城市政府社科基金项目《汉盐渎县铁官及相关问题研究》阶段性成果,项目编号:22skC6)

(作者单位:盐城工学院)

《煮海八景》画册的内涵和价值研究

□ 王红花

《煮海八景》画册是南京博物院藏品,曾在扬州博物馆《水蕴华章——大运河文物精品展》中展出过。画册再现的是近海煮盐的八个场景,因与盐城的白色文化“海盐文化”密切相关,引起笔者的关注和兴趣。此外,此画册由清代著名画家钱杜所绘,两淮盐运使但明伦曾收藏,并附有众多名人题跋,是不可多得的海盐类珍贵藏品。

一、画册的内涵

在钱杜笔下,海盐生产工艺流程由八个部分组成,分别为:草荡支埝、土池蓄卤、駝路春融、牛汪夏秽、灰场霜白、煎灶烟红、桶鼓雷鸣、席山峰矗。其中草荡支、土池蓄卤反映的是海盐生产前的准备,駝路春融、牛汪夏秽反映的是海盐生产的季节性,灰场霜白、煎灶烟红反映的是海盐生产的最关键阶段,桶鼓雷鸣、席山峰矗则反映的海盐生产的收获。下面笔者逐一详解其内涵。

(一)草荡支埝

煎盐首重草薪。草为盐母,荡为草源。草又分为红草、白草。红草灰力稍薄;白草力大,较旺灰,卤沉厚。红草供炊,白草供煎,白草不得贩卖。淮南旧制,按丁给荡,蓄草供煎,不得私垦,法至严也。如拦草等。

埝本为亭,意指覆灶之屋,后改其字为埝,意为摊晒草木灰的地方,又称为灰埝或埝场。盐蒿草滩、光滩处于强积盐状态,地面光洁,杂草稀少,依潮傍海,一般是设置埝场的理想之地。换言之,即在海滨之地选择卤气旺盛者,经过耕翻、锄匀,坚筑而成,其

表面光洁如镜,平滑如砥。“盐事有先后,首当开摊场。深犁辟两岸,坚埝壅四傍。细草不留根,鹼波无清光。”按照出资主体的不同,可分为商埝、灶埝;根据卤气浓淡的不同,埝又可分为上埝、中埝、下埝。

之筦筑必随荡,两者缺一不可。有亭无荡,有荡无亭,都不是海盐生产的最佳状态。

(二)土池蓄卤

虽说盐出于卤,乃自然之利;而蓄卤于池必资人力。“奋掘勤将土块抛,疑同穿井向堂坳。几经锤炼厄防漏,一任淋漓水便交。茅屋低遮深护惜,石莲轻试细推敲”。可见,土池既要挖深以广蓄聚,也要防渗漏,还要防范雨水冲淡卤气,因此其叠筑很有讲究。“百炼无生泥,万杵皆实地。池井既坚牢,裹筑又完备”。

从画面上看,先于高处挖有一池,蓄有潮水,供淋漓时取用。下有一池,以贮草木灰,名叫灰池,汲潮水灌其上。再下还有一小池,名叫卤池。灰池与卤池底部用芦竹管相通,灰池灌注满时,灰水融溢,方流入卤池。卤池满时再移蓄于房池以候煎。

有亭场以摊灰晒之,有坑池以淋灰取卤,这些都是煎盐前的必要准备。

(三)駝路春融

一年之计在于春,海盐生产也不例外。不仅因为,淮南之盐,卤从土出。冬季则盐花归土,必待风日连霁,卤气方凝。还因为,各盐场灶河,是亭民之命脉所在:一方面可赖以淋晒,另一方面则赖以装运。而灶河在冬季则水浅,有时还会结冰,不宜生产和运输。

每年的春至秋季,地气上升,卤液腾涌,产盐最多,是谓“旺煎月”。盐场进入更为忙碌的阶段。如晒灰、备柴草等周而复始的工作,以保证煎盐工作的顺利进行。

(四)牛汪夏秽

这幅画面描绘了与众不同的场景,凸显了易被人忽略的重要的海盐生产工具——牛的画面。牛在海盐生产过程中的重要性由来已久,且不绝于书。如北宋天圣三年(1023)兴复盐课时,政策措施就包括提供亭户牛具,并规定不得耕犁私田,借赁与人等。

除了上述筑场时缺牛不可外,牛在运柴草时作用有目共睹,“平明驱群牛,驾以大小车。车上何所有,束束黄茅柴”。无独有偶,“家家牛正忙,不念人力疲。运柴恐不迭,一日知几回”。在运盐时的作用也不容小觑。“大车不服服盐车,日暮趋汪幸被驱。”由于“任重更逾耕犊苦”,不堪重负、任劳任怨的牛往往“四面腥闻纷草泽,一身甘辱在泥涂。悬鱼市近应同臭,减鼻人来转自娱。最是炎蒸腾气味,那堪缓步立须臾。”因此牛汪夏秽在盐场就屡见不鲜。此从侧面说明了海盐生产的艰辛和不易。

(五)灰场霜白

晒灰这一环节在海盐生产过程中至关重要。灰如命脉滷如血,血与命脉相连续。每逢生产旺季,千夫上场争晒灰,晒灰也分高低手。“筑场才罢随上灰,灰如细尘地如席。更持长篠轻拂拂,灰中莫有块与核”。除此,“风日太燥灰欲飞,灰底太湿生地衣。老丁调停视干湿,或晒或洒随其宜。长撩取水信手泼,灰不至死长含湿。水匀不燥亦不湿,明朝滷成鹹到骨”。

时间上,灶民正常于天未明时在场摊灰曝晒。“夏日自寅至午即起盐花,春初秋末常须竟日”。画中灶民或担灰曝晒、或挑灰入坑、或缚帚扫灰,“一年风日望春秋,灰满荒场晒肯休。得气漫疑葭管动,粘痕齐候土花浮。居然黑白能颠倒,不碍飞腾半去留。滨海穷黎生计在,何须佳种富田畴。”

晒灰的目的是为了土池淋漓,此一画面可跟第

二幅画可比照而观。

(六)煎灶烟红

“小舍煎盐火焰举,卤水沸腾烟莽莽”,此描绘的是煎丁烧盐的场景。正如图说所言:“开煎功令极森严,十二时辰作息兼。”场务是盐务的根本,历来政府都重视煎盐环节的控制和管理,其目的是缉私,其方法是稽查火伏。两淮于清雍正六年(1728)开始稽查火伏制度,规定一昼夜为一火伏,一火伏得盐若干,设为定额,记录在案。每户给印牌一面,于同灶中选举灶头数人,分户责令承管。数灶中选举灶长一人,统管各灶头所管煎户。灶户起火煎盐,报明灶头,向灶长领印牌,悬于煎舍。煎毕止火,将印牌缴还灶长。灶头按领牌、缴牌时刻,登记一簿。再按时刻赴舍盘查,如有缺额,立时向灶长报究。由于灶长、灶头都来源于灶丁,运司恐其舞弊,复招募熟谙盐务之消乏商裔,充为巡商,分派灶地,逐日在灶巡游。凡遇煎烧之户,必查其有无印牌,有则于循环簿内登记,无则以私煎执究。并于每月底将循环二簿轮流缴送磨对,与灶长根单联票查核。防范私盐的制度设计不可谓不周密。

“最是盐成分次第,皎如霜雪说提尖。”淮南所产之盐,向有尖、和、碱之分,尖盐粒细色白,品在和盐之上,故名尖。尖又分四种,其最上者名真梁,次者名正梁,又次名顶梁,而色味逊者,只称白梁。凡此四类,统名尖盐。和盐者,系尖之脚尾,碱之毛粹,合并杂揉,故名和。碱盐者,由于釜底凝结而成,质厚味浊,形类碱块,故名盐碱,又名安盐,亦称碱片,又称盐片。至于碱片起后,釜底碎盐,色黑如泥,名次盐,又名脚盐,为最下品。凡尖盐色极白,和盐次之,碱盐色稍红或微黄。淮南尖盐,以吕四、余中为最优,新兴、庙湾为其次,草堰、伍祐为再次,东台、何垛等场为最下。

(七)桶鼓雷鸣

“较量多寡桶先开,逐次输将滚滚来”。各场垣盐例用桶收,收盐给价也以桶计。盐桶一般由两淮盐运司发放样桶,发各场照造遵用。桶系木质,周围形圆,

口小底大,每桶容盐二百斤,两桶为一引。外面用铁锅,分上、中、下三层钉满,并用墨笔书写场署,发给某盐旗年月日等字样。并规定每桶使用二年,换领新桶。桶量收时须按照一定标准进行:“盐量平桶口,商毋许浮收包虚,灶毋许羸和”。“殷殷似挟轻雷走,碌碌频看白雪堆。”每到收盐时节,盐场都是一派繁忙、喧闹的景象。

与稽查火伏相始终,盐斤入垣也是盐场管理的重要环节。场员预给用印根单联票存于灶长,逐日将各户起伏时刻,应得盐数,填入根单存查。一面即于联二印票前页内,填明灶户姓名、盐数,亲给该灶运盐入垣。又于各商垣总汇之处,分设磨对公所。灶户运盐经过,将联票交磨对挂号,截存前页,仍将后页给还灶户,执运盐斤入垣。场商量收若干桶,一面给发盐价,一面于后页内注明收盐数目,磨对日期,遣走役赴各垣收比,后票与前票核对。一有参差,立即禀场查究。

(八)席山峰矗

“盐性畏风不畏湿,地下叠稿三寸,任从卑湿无伤。周遭以土砖泥隙,上盖茅草尺许,百年如故也”。场商收盐集贮地上,以芦席覆盖,谓之盐廩,廩外环筑土墙,谓之包垣。凡灶户煎烧之盐,俱堆积垣中,与商交易。凡在垣以外者,即以私盐论罪。

“看他平底忽飞来,矗矗群峰此阜财。”此矗矗群峰不仅是民生必需,也是国计所在,是国家税收的重要来源。“海上银嵯走万舸,玉林笑指势嵯峨。漫言瑞雪关丰稔,不道通商税更多。”海盐生产为当时国家税收作出了重大贡献。

从草荡支到到席山峰矗,盐民利用自然资源,借助于人力物力,最终实现“海水立成堆”的目标,这不能不说是一项令人惊叹的创举。“国课所入,盐课与钱漕同等,扬州盐课又及天下盐课之半”。循环往复、胼手胝足的盐丁灶户理应受到重视和善待。但由于清代实行重销轻产、国恃商以办课等国策,盐丁不仅不能脱贫奔小康,相反,往往入不敷出,处于极度贫困状态。“前世不修,生在海头。晒煞日头,压煞肩头,

吃煞苦头,永不出头”,是对这一群体极为形象的真实写照。

二、画册的价值

近年来,以图像证史在史学界已渐成风气,这不仅扩大了史料来源,也继承了我国自古就有的图史互证的传统。此画册描绘的清嘉庆时期盐场正处于淮南盐业的繁盛时期,其为研究海盐生产制度变迁提供了珍贵史料。同时,名家的题跋也印证了画册的流传有序,为画册增色不少。

(一)海盐生产管理制度变迁

1.草荡的重要性。草丰涵足,是煎盐的必备条件。清光绪《两淮盐法志》载:煮海之利,资于樵薪由来尚矣,故论场灶者必自草荡始。这与元《熬波图》从建筑团灶、便仓开始截然不同。清代实行“课从荡出”,草荡的分派直接关系课额的征收。如新兴全场荡地九千六百多顷,通共折价银八千一百二十九两多。伍祐全场荡地五千八百九十多顷,通共纳银五千九十一两六钱。

2.煎盐工具的变迁。本来如《熬波图》,每一场分几团,一团分几户,轮流煎办,以纳丁盐。明万历四十五年后盐引“改征折价”后,官但缉私,不征本色。团煎制废,改为散煎后,因原来的盘铁工大费重,不易添设,惟锅鏊则众商出资鼓铸,以应灶用。鏊无大小,以卤气定额,或单鏊,或双鏊,于火伏注之。凡场产之上下视其鏊之多寡。坏一鏊始补一鏊,废鏊必呈缴鏊脐,由运司亲验。

3.垣的变迁。明初实行边中海支之法,濒海各场并办仓盐。商人纳粟于边,持引赴场支盐,官即以仓盐给之。自万历以后改征折价,此制遂废。清初于各场设立公垣,以为商灶交易之所。散盐制成后则由牛车或船运入官府指定的商垣,也就是公垣。这些公垣往往由场商(垣商)置办,灶户将散盐运入,卖于场商,最后等待引商照引捆运。

4.桶的变迁。明洪武以来曾用篾箩,弘治十三年(1500)改用木桶,后因滋弊,万历四十三年(1615)御史谢正蒙改用铜桶,今则均用木桶。桶的容量也随着

时间的不同,不断发生变化。如铜桶的容量就从九斗三升到一石一斗四升再到一石三斗二升等,木桶也是如此,康熙年间容量为一石四斗四升等。

(二)画册的流传有序

《煮海八景》画册由南京博物院珍藏前,从画册上的题跋来看,它还是一幅流传有序的藏品,此收藏过程充满了与盐有关的人和故事,增加了画册的人文价值和历史价值。

1.《煮海八景》画册落款是“丙子秋日叔美钱杜绘,时客淮南”。钱杜(1763—1844),字叔美,号松壶,亦号壶公,斋号松壶小隐、青峰草堂,仁和(今浙江杭州)人。他是清代中后期著名的画家与绘画理论家,与当时杭籍画家金农、奚冈齐名。丙子年即清嘉庆丙子(1816)年。丙子仲春,他渡江到南京,后辗转扬州,在大收藏家吴杜村(世以盐为业,乾隆朝进士,后入翰林)处鉴赏名家真迹。如王维《江干雪霁图卷》、仇英《钱行图》等。钱杜可能受人所托,作此画册传世。

2.道光丙午年(1846)为两淮盐运使但明伦所藏。当时江防解严,但明伦因淮南各场隄外沿海各地方灶民杂处,易滋伏莽,遂按场周巡一次,于要隘派兵稽察,因缘际会,得此画册,爱不释手:“其于煮盐始末尤能曲尽其情,非亲历其境者,不能事绘色绘声之妙也”。咸丰癸丑年(1853)钦差大臣博尔济吉特·琦善奉命组建江北大营,镇压太平天国起义。他在题跋中写道:“始支亭、次蓄卤、次路、次浴牛、次晒灰、次煎灶、次成桶、次堆积。次甃井井有条不紊”。

3.同治癸酉(1873)年前一年为桐城钟毓麟购藏。钟毓麟祖上与博尔济吉特·琦善相友善。他购得此册后,通过与家中所藏博尔济吉特·琦善楹帖笔迹

比对,发现笔墨神肖。故认为是一种缘份,并记录在册。

4.壬子年(1912)为徐宝山上将收藏,并有陈锡蕃、吴树本、王虎榜的题跋为证。最后有民国辛酉年(1913)陈延鞞题记。徐宝山(1866—1913),江苏镇江人。曾做过盐泉,后归顺朝廷,任职两淮缉私营。辛亥革命时期加入革命党,率军光复了扬州、泰州等地,官至扬州军政分府都督。并被孙中山任命为北伐第二军上将军长。后徐宝山叛变革命,拥护袁世凯。1913年,革命党人张静江利用徐宝山爱好古董的特点,将炸弹放入古董箱内,派人送到扬州的徐府。徐宝山打开古董箱时被炸,当场毙命。扬州瘦西湖内徐园就是为祠祀他所建。陈延鞞感慨道“自琦侯至上将凡六十年。兹二人者,后之治历史者宜莫不审其姓名,详其故实,则此册之足贵,又岂独在叔美笔墨过人乎”,此评价可谓恰如其分。

八景文化在中国源远流长,从各地方志中可窥见一斑。煮海以八景来呈现,却是钱杜首创。虽说,关于海盐生产的画册有元代《熬波图》、明代《天工开物》、明清《两淮盐法志》等,对研究海盐生产都提供了有价值的史料。《煮海八景》画册却别出心裁,从盐场八景的角度反映了海盐生产工艺全流程,为研究海盐生产提供了另一视角。且因有名家题跋,流传有序,因此十分珍贵。

(本文系2022年盐城市政府社科基金项目《〈煮海八景〉画册的内涵与价值研究》结项成果,项目编号:22skC182)

课题组成员:嵇建平 夏川川 江涤非
戴艺飞 徐行
(作者单位:中国海盐博物馆)