



封面图为火烈鸟振翅飞翔 摄影 戚晓云
(内部资料 免费交流)

《黄海学坛》编辑指导委员会

主 任：陈卫红

副 主 任：李晓奇 胡晓军 焦宏图
卫永标 李德新

主办单位：盐城市哲学社会科学联合会

主 编：李晓奇

副 主 编：陈法金 高 齐

编 辑：沈碧云 左建华 张 琴

信 箱：hhxttg@163.com

CONTENT 目录

2023年第1期(总第158期)

■ 领导要论

03 用好战略机遇 高质量建设绿色低碳发展示范区

/周 斌

■ 学习贯彻党的二十大精神

08 学习党的二十大关于“坚持全面依法治国”的几点体会

/邵开云

■ 本刊特稿

10 聚力放大盐城农业特色优势 勇当沿海地区农业农村高质量发展排头兵

/邓小锋

14 128座不朽的丰碑

——读《大地铭记》有感

/任崇海

17 略论编纂《中国逻辑学家大辞典》的学术价值和时代意义

/裴彦贵

■ 经济观察

20 盐城加快建设地标性产业集群的思路与对策

/何彬斌

24 以数字经济赋能盐城高质量发展

/袁 焱

目录 CONTENT

2023 年第 1 期(总第 158 期)

■ 社会治理

28 城市社区小区物业管理高质量发展路径探索 /葛红刚

33 健康盐城视阈下社会心理服务体系建设的
路径研究 /包金金

■ 县域发展

37 创新党建模式 引领乡村振兴
——以滨海县八巨镇前案村为例 /朱俊庆

41 亭湖区 21 个经济相对薄弱村的调查与思考
/徐 莉

■ 实践思考

47 关于加快推进工程建设项目审批服务数字化转型对策
研究 /沈国军

50 探析盐城黄海湿地生态保护与生态旅游协同发展策略
/安顺男

54 质量链视角下新时代高校思想政治教育工作质量评价
的再思考 /景步阳

■ 地方文史

58 盐城之“盐” /叶春风 柯 玲

61 抗日战争时期盐阜地区的农民教育 /李晓荣



封面图为火烈鸟振翅飞翔 摄影 戚晓云

(内部资料 免费交流)

编印单位:《黄海学坛》编辑部

地 址:世纪大道 21 号

行政中心 2324 室

邮政编码: 224005

热 线: 0515-86662324

印刷单位: 盐城市华光印刷厂

印刷数量: 500 本

准印证号: S (2023) 09000021

印刷日期: 2023 年 3 月 10 日

盐城社科微信公众号



扫一扫 关注智汇盐城

用好战略机遇 高质量建设绿色低碳发展示范区

□ 周 斌

加快推进绿色低碳发展示范区建设,是今后一段时期我们统筹做好经济社会发展各项工作的总抓手。我们要全面贯彻党的二十大精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,弘扬奋斗精神,崇尚真抓实干,以“起步就是冲刺”的决战决胜姿态,推动绿色低碳发展示范区建设首战告捷,让绿色成为盐城发展最动人的色彩,充分彰显“国际湿地、沿海绿城”的生态魅力与发展活力,奋力谱写中国式现代化盐城新篇章。

一、深入践行新发展理念,更加坚定竞逐绿色低碳发展的崭新赛道。生态是盐城最宝贵的家底,也是盐城高质量发展的最大特色。市委、市政府顺应大势作出建设绿色低碳发展示范区的决策部署,这是深入践行习近平生态文明思想的重大举措,也是贯彻省委提出建设美丽中国省域范例的使命担当,更是新时代盐城转型跨越、比拼赶超的崭新赛道,我们必须举全市之力加快推进建设,努力成为全国生态文明建设先行典范,以实际行动和过硬成绩捍卫“两个确立”、做到“两个维护”。

(一)顺应绿色低碳发展大势,我们有责任争做碳路先锋、作出更大贡献。近年来,市委、市政府始终保持生态优先、绿色发展的战略定力,从“五个一”工程,到“两海两绿”,到“面朝大海、赋能未来”,再到绿色低碳发展示范区建设,让我们在绿色发展道路上越走越实、越走越有信心,也让盐城赢得了

前所未有的生态名片和国内外普遍看好的发展前景。当前,绿色低碳已经成为全球的发展共识、大势所趋和自觉行动,世界正迎来以绿色低碳为特征的新一轮产业革命和技术变革。党中央着眼中华民族永续发展,把绿色列入新发展理念的五项内容之一,并作出碳达峰、碳中和的重大战略部署,让人与自然和谐共生为中国式现代化增光添彩。去年底省委、省政府专门出台支持意见,已有13个省直部门单位与我们签订合作共建协议,充分体现了对盐城发展的关心厚爱,为美丽盐城建设创造了更大机遇。全市上下要把握发展大势,立足更高层次,坚持一张蓝图绘到底,用更宽视野推进绿色发展,把绿水青山建得更美,把金山银山做得更大,努力让盐城成为向世界展示习近平生态文明思想的重要窗口、绿色低碳循环发展的中国典范、绿水青山向金山银山转化的实践样板。

(二)依托绿色生态良好禀赋,我们有能力彰显个性特色、打造更靓名片。盐城有着独特的资源禀赋和发展基础,这是建设绿色低碳发展示范区最为宝贵的家底。我们的生态环境优,拥有长三角中心区唯一的世界自然遗产,创成国际湿地城市、国家生态文明建设示范区,空气质量一直保持全国全省前列,生态康养品牌效应逐步彰显,优美生态环境成为盐城集聚各类发展要素的最强磁场。我们的新能源资源足,是长三角地区首个千万千瓦新能源发

电城市, 新能源发电量占全社会用电量的 60%, 千万千瓦级海上风电大基地和长三角综合能源基地建设得到广泛关注, 成为央企新一轮生产力布局的重点区域。我们的农业贡献大, 去年农林牧渔业总产值全省第一, 粮食总产 143.2 亿斤、创历史新高, 响水西兰花、射阳大米、东台西瓜等品牌价值都超百亿元, 已经成为华东地区重要农副产品供应基地。特别是广阔的海洋蕴含着更大的发展潜力, 我们要深入学习贯彻习近平总书记关于“树立大食物观”的重要论述, 深耕蓝色国土, 培育海洋经济, 增强农业品牌影响力和城市发展核心竞争力。同时长三角一体化、淮河生态经济带、江苏沿海发展等多重国家战略与我市自身优势叠加交汇, 有利于充分发挥机场、港口、空间、生态等独特禀赋, 更好对接长三角乃至全球的优质资源要素。我们要做足绿色制造、绿色能源、绿色生态、绿色宜居四篇文章, 高质量打通绿水青山向金山银山的转化通道, 推动生态文明建设不断迈上新台阶。

(三)立足绿色经济坚实基础, 我们有信心加快突破步伐、展现更好成效。产业是城市发展的根基。当前我市正处于新型工业化加速期, 先进制造业仍是我们建设绿色低碳发展示范区的重要牵引。通过多年来的不懈努力, 我市产业发展层次明显提升, “5+2” 新兴产业体系以及 23 条重点产业链更加契合盐城发展实际, 而且先后引进一批在全国有影响力的头部企业, 正在加快推进一批支撑力度强的重大项目。去年钢铁、新能源产业和晶硅光伏产业链开票销售突破千亿, 超百亿元企业达 13 家, 新开工亿元以上产业项目 750 个, 其中 10 亿元以上 94 个。得益于重大项目的有力支撑, 去年全市地区生产总值增长 4.6%, 增幅列全省第一, 这既为我们推动经济运行率先整体好转、加快绿色低碳高质量发展奠定了坚实基础, 也更加坚定了全市上下向更高目标迈进、建设经济强市的信心和决心。当前, 我们正在抢抓上海、南京、苏锡常、珠三角以及欧洲等地

区产业项目外溢的机遇, 聚焦重点产业方向, 加速重大项目集聚, 今年工业经济规模有望突破万亿, 新开工亿元以上产业项目 750 个, 一季度就将新签约、新开工、新竣工亿元以上产业项目 322 个、265 个、137 个, 其中 10 亿元以上项目 53 个、41 个、20 个。如果我们每年确定的目标都能够圆满实现, 到“十五五” 末绿色低碳发展示范区就一定能在盐阜大地成为现实图景, 让盐城百姓受益更加普惠可及, 让改革发展成果更加真实可感。

二、找准关键突破口, 加快打造绿色低碳发展的实践样板。绿色低碳发展示范区是盐城崭新的城市品牌、醒目的形象特色, 我们要不断增强绿色发展自觉, 持续推动发展方式转变, 系统谋划生产空间、生活空间、生态空间, 全方位展示盐城的自然生态之美、绿色发展之路, 力争绿色低碳发展示范区建设到 2025 年初步展现现实模样, 到 2030 年成为推动绿色发展、人与自然和谐共生的示范城市。

(一)坚持工业强市, 构建绿色产业体系。绿色低碳与现代工业体系相辅相成, 没有先进制造业作根基, 绿色低碳发展示范区就会成为无源之水。我们要坚持绿色产业方向, 加快制造业高端化、智能化、绿色化发展, 着力培育一批优势产业、地标产业和特色产业。要推动产业融合集群发展。要把绿色发展理念融入战略性新兴产业发展全过程, 聚焦新能源汽车及核心零部件、新能源、新一代信息技术、新材料、大健康和数字经济、海洋经济, 突出 23 条重点产业链, 加快编制“三图三清单”, 精准对接跨国公司、重点央企、龙头民企和各类高成长性科技型企业, 争创省级战略性新兴产业标准化试点项目, 确保重点产业链规上开票销售突破 7000 亿元。目前我们要对晶硅光伏、动力电池等产业集中度较高、能耗较大等问题, 全面辩证地去认识和分析。首先这些产业能耗较高不等同于碳排放就较高, 更为重要的是, 这些产业有的具有国家战略属性, 事关国家战略安全, 必须大力发展; 有的能够发挥乘数

效应,可以生产更多清洁能源,显著提升减排降碳能力。比如,晶硅光伏是典型的“小能源”换“大能源”产业,根据有关机构测算,一套通用的光伏组件(310瓦)从矿石开采到电站建成总耗能约370千瓦时,按照平均25年寿命、每年1300小时左右光照时间计算,整个产品生命周期产出的清洁电力是其总耗能的25倍左右。同时,我们的产业生态良好,可以吸引更多龙头向盐城集聚,更加有效抵御未来风险,增强产业链稳定性和发展韧性,所以我们要坚定不移培育这些特色产业,持续增强区域发展核心竞争力。

(二)强化创新驱动,创塑绿色发展动能。科技创新是引领发展的第一动力,更是建设绿色低碳发展示范区的重要支撑。要强化企业主体地位。要充分释放政策效应,实施创新主体培育工程,鼓励企业扩大研发投入,年内规上工业企业研发机构覆盖面超过50%,新增高新技术企业300家、省级以上专精特新企业110家以上。要把创新能力作为招商选资的重要标准,力争新建项目投产后,1/3以上的项目三年内成为高新技术企业,1/4的项目四年内成为专精特新企业,1/40的项目五年内登陆资本市场。市科技局、市工信局、市金融局等部门要会同各个板块,把这些目标落实到具体的项目和企业,一着不让、狠抓推进,确保今年取得更大突破。要加强创新平台建设。要坚持政府主导、政企联动、社会参与,建设一批绿色低碳领域的产业创新中心、技术创新中心等创新平台,年内新建10家新型研发机构。要运营好江苏沿海可再生能源技术创新中心等科创平台和润阳研究院等国家级企业技术中心,推进科技创新项目“揭榜挂帅”,推动更多领域从“跟跑”向“领跑”转变。要深化与科创资源富集地区对接,用好“域外创造+盐城制造”离岸研发合作模式,共享长三角乃至全球的科技、人才等创新资源。要找准高校建设与地方融合发展的契合点,发挥盐城工学院、师范学院等驻盐高校的人才、科创和智

库优势,围绕新能源产业发展、湿地科学保护等课题开展综合研究,实现校地协同发展、互利共赢。同时,我们还要善于“借船出海”“借梯登高”,用盐城的产业优势、政策激励和真诚服务,加强与国内著名高校院所合作,打造一批重点实验室、工程(技术)研究中心等创新平台,推动更多科研成果在盐城转化应用,助推重点产业加快向价值链中高端攀升,不断提升自主创新发展水平。要加大人才引进力度。要深入实施人才强市战略,落实“黄海明珠人才计划”,更大力度招引海内外高层次创新创业人才(团队),加快培养一批创新盐城、服务盐城的科技领军团队、青年科技人才、卓越工程师,全方位培养引进用好人才,努力打造一流人才的汇聚之地、培养之地和价值实现之地。

(三)深化开放合作,打造绿色载体平台。良好的园区载体,既是承接重大项目的重要空间,也是绿色低碳发展示范区建设的重要组成部分,更是对外开放合作的最前沿。要聚力打造两大战略空间。长三角一体化产业发展基地要紧扣“一体化”和“高质量”两个关键,深化沪苏、常盐、苏盐等共建园区合作,全市引进长三角地区亿元以上项目超350个,全面融入长三角产业布局。黄海新区要发挥好综合能源、空间等优势,更好承接重大生产力布局,持续突破一批百亿级重特大项目,不断提升区域产业标识度。要做强做优省级以上经开区、高新区。14个园区要按照产业集群、企业集聚、用地集约要求,优化园区体制机制,引导政策资金、科创资源、人员力量更加聚焦产业培育,加快突破一批科技含量高、带动性强的龙头项目。要推动企业生产过程清洁化、高效化,深入开展工业企业资源集约利用综合评价,持续提升发展质效,力争每年在全国全省都能进位争先。要全面深化对外开放合作。要依托中韩(盐城)产业园等重要载体,高质量参与实施RCEP,深耕韩国、发力欧日、拓展东南亚,盯住国内外资企业、专班开拓国际市场,开展全方位贸易促

进活动,精心办好中韩贸易投资博览会、新能源发展论坛等活动,吸引更多跨国公司投资,不断激发开放合作新动能,确保实际使用外资突破 13 亿美元、进出口总额超 220 亿美元。要加快低(零)碳产业园建设。当前,欧美等发达国家正积极推动碳足迹认证、碳标签量化和碳关税征收,要抓实用好“绿电直供、数字赋能、内外联动”三大举措,加强与世界 500 强、行业细分领域冠军企业洽谈对接,深化国际产能合作,塑造产业竞争优势。要积极构建园区纯绿电供应体系,加快推进重点变电工程建设,逐步实现绿电高比例就地消纳。射阳港低(零)碳产业园要联合中科院、中电联等智库单位,合作共建低(零)碳产业研究院,加快建设大连重工智造产业园和中车高端装备智造产业园,力争在模式创新、技术争先、标准引领等方面实现突破。黄海新区、长三角一体化产业发展基地和大丰港经济开发区也要发挥各自优势,积极探索低(零)碳产业园创新实践,加快布局未来低碳产业,以绿色之姿站上新的发展起点。

(四)践行“两山”理念,打造绿色生态典范。坚持全过程防控、全地域保护、全形态治理,持续提升生态环境品质,满足人民群众日益增长的优美生态环境需要。要加强生态系统的保护、修复和综合利用。做好这三篇文章,既可以为各类候鸟提供理想的栖息地,也能够更好地汇聚生态碳汇资源。要扛起世界自然遗产保护责任,积极实施黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)生态修复工程,推动东台条子泥、建湖九龙口、盐都大纵湖湿地“生态岛”试验区、生态安全缓冲区建设,加强生物多样性保护,自然湿地保护率达 63.2%。要做足做好滩涂文章,探索滨海湿地、滩涂等资源的保护、修复及综合利用新模式,打造滩涂资源综合开发装备产业基地。要高水平办好 2023 全球滨海论坛会议,积极推动全球滨海论坛秘书处、NbS 亚洲中心落户盐城,持续扩大生态保护的国际朋友圈和影响力,以生动的盐城实

践、盐城故事向世界展示习近平生态文明思想和美丽中国建设成果。要持续开展污染防治攻坚。要坚持问题导向,扎实抓好中央生态环保督察反馈问题和交办信访件整改,持续改善提升生态环境质量。要深入开展企业烟气排放、扬尘污染、机动车尾气、餐饮油烟等专项治理行动,推进减污降碳协同增效,推动空气质量持续向好。要大力推进城镇污水处理提质增效,强化黑臭水体整治,开展河湖生态缓冲带保护修复,创建一批“美丽河湖”和“幸福河湖”。要加强土壤污染源头防控,开展重点地区重点地块污染修复,加快建设“无废城市”。要大力发展生态经济。要坚持在保护中发展、在发展中保护,推动“生态+文旅+康养”融合,擦亮“世界自然遗产”“国际湿地城市”两张名片,建设重点旅游经济带,构建全域旅游格局,打造生态旅游首选地。要加快推进长三角(东台)、大洋湾等康养基地建设,积极发展健康养老服务新业态,争创国家级康养旅游示范基地。

(五)统筹城乡发展,创造绿色美好生活。坚定不移走好以人为核心的新型城镇化之路,把绿色发展理念融入城乡发展全过程,形成“一城一风光”“一镇一风景”“一村一风貌”的全域大美格局。要推动城乡协调发展。要严格执行“三区三线”,合理配置资源要素,建立健全空间重塑和规划留白制度,加快城乡绿色低碳协调发展,增强中心城区能级、促进县城集聚发展、打造滨海特色小镇,提升公共服务均等化优质化供给水平。要深入开展城市更新行动,加强城市肌理、传统建筑、古镇村落等历史文化保护传承,保护修复城乡“生态框架”,让人们留得住记忆、记得住乡愁。要深化城镇建设,进一步集聚人口和发展资源,促进城镇特色化、差异化发展。要全面推进乡村振兴。要加快发展现代农业,做好“土特产”文章,形成“一县一业、一镇一特、一村一品”发展格局,全力突破农产品精深加工,全面提升农业发展水平。要深化农村人居环境整治行动,建

立村庄人居环境管护长效机制,优化农村公共服务,加快建设一批和美乡村,真正让农业成为有奔头的产业、让农民成为有吸引力的职业、让农村成为安居乐业的美丽家园。要构建绿色综合交通体系。要加快推进盐宁(东兴)高速、盐泰锡常宜铁路盐城段、盐丰快速通道二期、淮河入海水道二期、南洋机场 T1 航站楼改造等重点项目,打造外联内畅的综合立体交通网络。要科学制定城乡公共交通和慢行系统规划方案,畅通城乡微循环,让群众出行更加方便快捷。要鼓励引导绿色出行,城市绿色出行比例达到 72%,创成国家绿色出行示范城市。

三、凝心聚力担使命,加快形成绿色低碳发展的整体合力。绿色低碳发展示范区建设是一项系统性、综合性的工作,涉及方方面面、各层各级,全市上下要树牢“一盘棋”思想,各司其职、各尽其责,合力推动各项目标任务落地落实。

(一)加强组织领导。市里成立了绿色低碳发展示范区建设工作领导小组,高位协调推动示范区建设。各级各部门要迅速成立相应的组织体系,充分发挥好各级党组织领导作用和战斗堡垒作用,激励各级党员干部担当作为。要紧紧围绕目标任务尤其是今年的工作要点,实行任务清单化、清单项目化、项目责任化管理,推动一批引领性、带动性、标志性项目早启动、早推进、早见效,确保圆满完成年度目标任务,展现出我们奋进新征程、建功新时代的崭新业绩。

(二)加大政策支持。要积极推动厅市合作共建协议落实,争取规划、项目、资金等政策支持,让各类发展要素在盐城积厚成势。各级财政要切实保障绿色低碳发展示范区建设的资金投入,相关财政资金要向重点领域倾斜,确保资金投入与主要任务需求相适应。市各有关部门要尽快研究出台财政、金融、土地、能耗等方面的系列配套政策,为示范区建

设提供坚实保障。节前省政府出台了推动经济运行率先整体好转的 42 条措施,昨天上午我们专门研究了我市的贯彻落实意见,1 月底前将正式出台,目的就是采取更加聚焦的政策措施,提振市场信心,激活发展动能,推动经济运行率先整体好转。

(三)严格评估考核。市发改委、市工信局、市生态环境局、市住建局牵头的四个工作专班,要定期对示范区建设工作开展业务指导、督查检查和监测评估,帮助协调解决存在问题。市两办要将示范区建设重点任务纳入市级督查督办重点内容,定期通报工作进展情况,把工作督查与干部业绩考核相挂钩,严格奖惩。要建立第三方评估机制,鼓励开展先行先试、大胆探索创新,及时总结特色亮点、先进典型和制度成果,坚决为全省乃至全国提供经验参考。

(四)强化宣传引导。要加大宣传力度,推进绿色低碳理念进企业、进机关、进家庭、进学校,引导全社会自觉践行节约适度、绿色低碳、文明健康的生产生活方式和消费模式,争创全国文明典范城市。要用好世界自然遗产、国际湿地城市等国际品牌,搭建更多国际交流平台,支持市级媒体与省媒、央媒、海外媒体合办栏目,向全国乃至全球广泛宣传美丽盐城故事,为全球生态治理提供盐城方案。

同志们,蓝图已经绘就,奋斗正当其时。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻中央和省市委决策部署,强化使命担当,奋力拼搏实干,加快建设绿色低碳发展示范区,勇当沿海地区高质量发展排头兵,为奋力谱写中国式现代化盐城新篇章而团结奋斗!

(本文系市委副书记、市长周斌在 2023 年 1 月 28 日全市绿色低碳发展示范区建设推进会议上的讲话摘要)

学习党的二十大精神关于“坚持全面依法治国”的几点体会

□ 邵开云

党的二十大报告将“坚持全面依法治国 推进法治中国建设”作为报告的单独部分(第七部分)列出,并从“完善以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系、扎实推进依法行政、严格公正司法、加快建设法治社会”四个方面作出重要部署,这在中国共产党全国代表大会历史上是首次,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对全国依法治国的高度重视和坚定决心。

笔者着重就“推进严格公正司法 保障社会公平正义”方面谈几点学习体会:

一、要牢牢把握社会公平正义的价值追求和重大意义

公平正义是中国特色社会主义的内在要求,是我们党追求的一个非常崇高的价值。为什么我们能够创造经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”?很重要的一条,就是我们党始终坚持以人民为中心的发展思想,把促进社会公平正义、增进人民福祉作为各项工作的出发点和落脚点,不断实现好维护好发展好最广大人民的根本利益。

众所周知:“公正是法治的生命线”。法治不仅要求完备的法律体系、完善的执法机制、普遍的法律遵守,更要求公平正义得到实现和维护。全面依法治国,必须紧紧围绕保障和促进社会公平正义来进行。习近平总书记指出:“必须牢牢把握社会公平正义这一法治价值追求,努力让人民群众在每一项法律制度,每一个执法决定,每一宗司法案件中都感受到公平正义。”

司法是维护社会公平正义的最后一道防线。司法公正对社会公正具有重要引领作用,司法不公对社会公正具有致命破坏作用,人民群众每一次求告无门,每一次经历冤假错案,损害的都不仅仅是他们的合法权益,更是法律的尊严和权威,是他们对社会公平正义的信心。英国哲学家培根曾说过:“一次不公正的裁判,其恶果甚至超过十次犯罪。因为犯罪虽是无视法律——好比污染了水流,而不公正的审判则毁坏法律——好比污染了水源”。要懂得“100-1=0”的道理,一个错案的负面影响足以摧毁九十九个公正裁判积累起来的良好形象。执法司法中万分之一的失误,对当事人就是百分之百的伤害。让司法真正发挥维护社会公平正义最后一道防线的作用,必须深化司法体制改革,严格公正司法。

二、要紧紧抓住深化司法改革的关键环节和重点任务

我国的司法制度是党领导人民在长期实践中建立和发展起来的,总体上与我国国情和社会主义制度是相适应的。同时,由于多种因素影响,司法活动中也存在一些司法不公,冤假错案,司法腐败以及金钱案、权力案、人情案等问题,这些问题如果不抓紧解决,就会影响全面依法治国进程,严重影响社会公平正义。党的十八大以来,党中央对司法体制改革高度重视,紧紧围绕建设中国特色社会主义法治体系,建设社会主义法治国家,紧紧围绕维护社会公平正义,抓紧落实有关改革举措,取得了重要进展。当然,司法制度仍然需要在改革中不断发展和完善。

深化司法制度改革,要牵住司法责任制这个“牛鼻子”,加快构建权责一致的司法权运行新机制,真正“让审理者裁判,由裁判者负责”。凡是进入法官、检察官员额的,要在司法一线办案,对案件质量终身负责。要聚焦群众反映强烈的突出问题,加快构建规范高效的制约监督体系,把对司法权的法律监督、社会监督、舆论监督等落实到位,保证法官、检察官做到“以至公无私之心,行正大光明之事”,把司法权力关进制度的笼子。

司法机关要紧紧围绕让人民群众在每一个司法案件中都感受到公平正义这个目标来改进工作,重点解决影响司法公正和制约司法能力的深层次问题,坚持以公开促公正、树公信,构建开放、动态、透明、便民的阳光司法机制,对公众关注的案件,要提高透明度,让暗箱操作没有空间,让司法腐败无法藏身,让公平正义的阳光照进人民心田。

三、要扎实抓好监督司法工作制度落实和措施落地

去年10月,中央召开了首次人大工作会议,对加强和改进新时代人大工作提出了明确的要求,党的二十大报告又再度强调:支持和保证人大及其常委会依法行使立法权、监督权、决定权、任免权,健全对行政机关、监察机关、审判机关、检察机关监督制

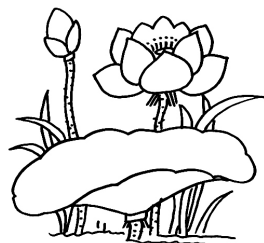
度,维护国家法治统一、尊严、权威。

应当说,随着人民代表大会制度的不断完善,各级人大及其常委会对司法机关和司法工作的监督逐步加强。当然也要看到,在人大监督职权履行方面,司法监督还有一定的提升空间,特别是人民群众对司法质量、效率、公信力提升有较高的期盼。作为人大工作者,我们应当不负时代和人民的重托,作应为之、做可为之事,继续做实做精司法监督工作,努力实现人大司法监督工作高质量发展。

今年我市人大已出台了《监督司法工作办法》,其目的是以“内容优化、形式活化、流程细化”三化特色,提升“政治、社会、法律”三个效果,打造监督司法工作的盐城升级版。

在今后的工作中,我们关键要抓好监督司法工作制度落实和措施落地,着重从以下几个方面发力:一是用好专项报告机制,二是强化重要事项信息报送,三是开展履职报告评议,四是探索类案评查,五是强化专业智库建设,六是构建联网监督平台。通过这些措施的强化,力争把我市人大的司法监督工作提升到一个新的水平,为“推进严格公正司法、保障社会公平正义”作出我们应有的努力!

(作者系盐城市人大常委会委员、监察司法委副主任)



聚力放大盐城农业特色优势 勇当沿海地区农业农村高质量发展排头兵

□ 邓小锋

盐城是全省乃至全国的农业大市。市委八届三次全会提出,要竞逐新赛道,勇当排头兵。“三农”是盐城最鲜明的特色、最现实的优势,我们有基础、有条件将农业发展成最具竞争力的优势产业和最有获得感的富民产业,也有必要、有潜力在农业农村领域率先探索、勇当排头。

一、勇当沿海地区农业农村高质量发展排头兵,盐城有基础、有优势

(一)总量体量大。一是农业规模大。2021年,全市农林牧渔业总产值实现1312亿元,约占全国1%、全省15.8%,位列全国地级市首位。二是农村面积广。现有耕地1160.46万亩,占全省18.9%,其中永久基本农田1083万亩,是全省唯一基本农田超千万亩地级市。我市内陆淡水水域240万亩,水产养殖总面积182万亩,占全省16.2%。三是农民数量多。2021年末,全市户籍人口803.8万;常住人口671.3万,全省第6位,其中农村常住人口236.6万,全省第2。

(二)产业体系全。粮食、生猪、蔬菜、家禽、水产、经济林果等主导优势产业规模均达到双百亿。以占全国0.18%的土地、0.66%的耕地,生产了约占全国1%的粮食、1%的肉类、2.1%的蔬菜、1.8%的水产品和2.8%的蛋类(可以概括为“11223”)。2021年,全市粮食产量达714.8万吨,连续7年超140亿斤,是全省唯一百亿斤产粮大市,占全省总量的19%,超过浙江全省粮食产量,可满足江苏一半人口粮食需

求;生猪存栏289.62万头、出栏467.21万头,均列全省第一,分别占全省19.5%、21.1%;水产品总产量118.6万吨(其中养殖产量105万吨、捕捞产量13.6万吨),占全省24.1%,位列全国所有地级市第10。

(三)产品品质优。立足得天独厚的生态资源禀赋,严守“从田头到餐桌”每道防线,创成国家级农产品质量安全县3个,省级以上农产品质量安全县在全省率先实现全域覆盖,绿色优质农产品比重达71.8%。重点打造“盐之有味”区域公用品牌,全市拥有中国驰名商标13个、农产品地理标志认证19个、国家地理标志证明商标56个,2021年东台西瓜、射阳大米、阜宁黑猪、响水西兰花入选江苏省“十强农产品区域公用品牌”,全省最多。盐城优质农产品深受上海追捧,全市建成上海市外蔬菜主供应基地37个,占上海建成总数的46%,销往上海农产品占上海市场鲜活农产品销售总量的十分之一。

(四)农村面貌新。一是农村住房条件加快改善。2018年9月份到2021年底,累计改善农民住房8.8万户,超额完成省下达我市三年7.4万户目标,改善户数苏北五市第一;建成省级特色田园乡村68个,总数全省第一;2021年6月省委理论中心组专程到我市实地考察新型农村社区建设和农民住房条件改善情况。二是农村人居环境持续优化。行政村农村生活污水治理覆盖率在苏北率先达到100%,农村生活垃圾集中收运处理的行政村比例达100%。三是农村基础设施和公共服务不断提升。全市所有

行政村双车道四级路通达率、镇村公共交通通达率均达 100%，乡镇区域 5G 信号覆盖率 100%，农村地区光纤宽带覆盖率达 100%，农村供水入户率保持 100%。

(五)发展活力足。一是农村土地制度改革深入推进。“小田变大田”改革入选全国农村改革试验典型案例，全市规模流转土地面积 495.39 万亩，占承包土地 60%以上；加快推动农村集体经营性建设用地入市交易，全市累计成交 63 宗、3168.68 亩，获得入市收益 5.45 亿元；农村集体产权制度改革全面覆盖，农村产权持续快速增长，全市共成交 11925 笔、金额 18.87 亿元。二是新型农业经营主体质量不断提升。纳入农业农村部名录系统管理的家庭农场总数全省第一，创成省级示范家庭农场 282 个，市、县级示范家庭农场 2336 个，在全省注册首家市级家庭农场协会；组织开展农民专业合作社星级示范社和国家、省、市、县四级示范社联创行动，创成国家级示范社 72 个，数量和质量均位居全省前列。三是农村金融资源投入持续加大。建立全省规模最大、总额达 12.1 亿元的乡村振兴基金。

二、勇当沿海地区农业农村高质量发展排头兵，盐城也有不足、有差距

(一)稳粮保供基础“牢而不强”。高标准农田占耕地的比重为 61.8%，低于全省 62%的平均水平；亩均 600—1750 元的投入标准，与南京、苏州、南通、宿迁等地还有较大差距，大多数项目区农田还没有根本改变；农田碎片化问题依然突出，1000 亩以上规模流转约占流转总量的 20%，主体仍为小规模分散流转。种业发展与农业大市地位不相称，大而不强、大而不优等问题较为明显，种子企业科技创新能力和市场竞争力不强，育繁推一体化程度低，基本实行代生产，缺乏自主育成的主导品种。

(二)农业产业链“前粗后细”。虽然农产品生产总量规模较大，但加工、物流、品牌等环节明显不足，稻麦加工还以大米、面粉为主，水产品加工以速冻为主，畜禽产品以初加工和活体经营为主，农产品仓储

保鲜能力远远不能满足产量需求。知名度高、综合实力强的大型农产品加工企业落户不多，全市年销售超 20 亿的农业龙头企业仅有 15 家，没有一家企业销售收入能进入全省前十强。农产品品牌总数多，但同质化严重，多以“产地+产品”形式出现，大米就有射阳大米、建湖大米、阜宁大米等多个品牌；全市获得省以上名牌产品或著名（驰名）商标的龙头企业数量为 114 个，仅占企业总数的 6.4%，缺少像河南双汇、福建达利园和河北六个核桃等在全国有知名度的农产品加工品牌。

(三)新型农业经营主体“多而不优”。农业从业人员老龄化、低文化、兼业化现象突出，年龄在 50 周岁以下人数比例 27%，其中 30 周岁以下人数仅占 3%；初中及以下人数比例 72.6%，大专及以上学历人数仅占 2.2%。全市家庭农场主平均年龄超过 50 岁，文化程度以初高中为主，尽管多年从事农业生产，实践经验丰富，但受学历、理念、年龄等因素影响，推广使用先进的生产管理技术能力不强，农业生产仍呈现粗放经营、层次较低的格局，对如何发展现代农业和品质农业还缺乏切实可行的规划，创建绿色安全食品意识不强，发展电子商务认识不足，实施农产品网上批发专卖、配送等新型流通业态意识难以形成，无力承担发展现代农业的重任。

(四)农村生产生活设施“有而不全”。全市 1980 年前的农房还有 8.87 万户，以沿河沿路而建的砖木结构平房为主，大多是传统空斗墙砌筑的三间两厨，房屋结构简单，年代较长；1981 年到 2000 年的农房还有 81.09 万户。不少农村家庭举家外出就业、打工，其中很大一部分家庭已在城镇购买住房，导致农村存在大量的“空关房”，有的多年无人问津，房屋破败现象严重。路、渠、闸、涵等配套欠账太多，严重影响大型农机下田。农村人居环境治理过程中，村一级生活污水处理设施绝大多数才解决了“有”的问题，农户覆盖率还不高，农村生活污水收集管网建设跟不上，设施后期运维管护不配套的问题凸显；农村已改户厕损坏情况较多，部分农户重新用回旱厕的现

象依然存在。

三、勇当沿海地区农业农村高质量发展排头兵是系统工程,需要重点突破、整体推进

(一)聚焦高标准农田建设,提升稳粮保供能力。高标准农田建设是“藏粮于地、藏粮于技”的重要载体,也是提高农业综合生产能力、保障国家粮食安全的重要抓手。近年来,我市高标准农田建设规模每年都超过全省六分之一,高标准农田项目区粮食产能比其他区域高5%左右。我们应继续把高标准农田建设放在更加突出位置,围绕“规划、整合、质量、规模、管护”五个关键,“十四五”期间每年建成100万亩旱涝保收“吨粮田”,实现全市基本农田高标准全覆盖。一是标准上“提质”。围绕年亩产1000公斤粮食产能的核心目标,按照灌排设施齐全、耕地质量优良、田间道路畅通、农田生态良好、生产方式先进的配套要求,针对不同田块特点,制定分类统一的实施标准。坚持“先流转、再建设,先平整、再配套”模式,下大力气提高农田质量,确保建一块、像一块、成一块。二是机制上“重管”。落实管护责任,建立健全“县(市、区)负总责、镇(街道)落实、村为主体,所有者管护、使用者自护、受益者参与”的管护机制,强化管护经费保障,确保建成的工程设施安全有效运行。采取“长牙齿”的硬措施,确保耕地数量不减、质量不降。三是形象上“扮靓”。坚持农田防护与生态环境保护工程相统筹,与田块、沟渠、道路等工程相结合,与农村居民点景观建设相协调,实施生态农田建设、耕地质量提升等精品示范工程,着力打造集中连片规模建设的样板。

(二)聚焦新型农业经营主体培育,提升产业发展质效。新型农业经营主体是现代农业的主力军,要把培育一批有实力的市场主体作为做强农业的关键抓手。一是推动农业龙头企业“强筋骨”。在全市现有9家国家级、92家省级农业龙头企业的基础上,紧盯“链主型”“旗舰型”“龙头型”企业,聚焦农产品精深加工,市县共抓力争引进鲁花、双汇、先正达、益海粮油等一批领军型龙头项目。以加快种业发展为

基础,着力打造具有核心知识产权的种业基地,做强国家级三大杂交水稻种子、全国最大的蟹苗生产基地,构建产学研、农科教、育繁推一体化的现代种业体系,为打赢“种业翻身仗”作出盐城贡献。以农业品牌培优提升为抓手,加大“盐之有味”农产品区域公共品牌引领和统筹力度,不断完善“1+9+N”公用品牌体系,培育孵化一批在全国、全省有影响力的知名企业品牌和名特优农产品品牌。以加强园区建设为保障,实施“4+13+N”园区提升行动,做强4个国家级现代农业园区,做响13个省级现代农业园区,做优“一镇一园一品”。二是推动家庭农场和农民合作社“上规模”。健全家庭农场联合发展机制,在政策、资金和资源上给予倾斜,引导各类家庭农场因业制宜成立行业联盟等联合体,促进规模和经营联合、设施和品牌共用、技术和渠道共享。开展农民合作社“双建双创”行动,完善运行机制和经营模式,促进农民专业合作社高质量发展。三是推动新型职业农民“提素能”。积极鼓励创业有成人士回乡发展,领办创办家庭农场等新型农业经营主体,组织开展新型农业经营主体系列十佳评选活动,引领带动更多市场主体投身乡村产业发展。进一步加强农业农村人才培养,实施以农业农村人才定向委托培养、基层农技人员及农村科技带头人培训、新型职业农民培育为主要内容的农业农村人才“百千万”培育行动,年培训高素质农民4.5万人以上、新生代农民工1.2万人次。四是推动地方与农场“共发展”。充分发挥市域内71个农场的优势,有效整合地方和农场资源、资产、资本,通过政策引导和市场化机制,不断推进生产、加工、流通、贸易、投资、品牌、保障等各个环节更深层次联合、联盟和联营,合理共享配置市场各种要素,努力实现共建优质农产品供应基地、共创现代农业科技园区、共筑高水平现代城镇。

(三)聚焦农房改善,提升乡村建设水平。农村住房条件改善是乡村建设行动的牛鼻子,具有“一石几鸟”的成效。要持续推进农房改善,充分调动农民改善农房的积极性,把鼓励引导群众进城入镇改善居

住条件作为主要方向,在“适度放开”的原则下推动规划发展村庄插建翻建,力争五年全市再改善9万户以上农村住房。一是坚持规划引领。有序推进规划发展村庄改造提升,组织规划编制和“回头看”工作,确保国土空间规划中1000亩规划建设指标“应用尽用”。在深入调查摸底的基础上和符合规划要求的前提下,坚持政府主导与群众主建紧密结合,允许农民按照相关规定要求,在规划发展村庄原地翻修老房、插花建设新房,完善建设流程和审批机制,进一步释放群众自我改善的内生动力。二是强化集聚导向。瞄准“进城入镇”方向,在注重前后衔接、保持相对一致的基础上,进一步完善购房政策体系,以更大力度吸引农民群众进城入镇。把住“扩大规模”关键,按照每个新型农村社区300-500户规划标准,扩大全市117个100户以下的已建新型农村社区规模。守住“适度新建”原则,结合镇村布局规划、用地保障等情况,在部分撤并乡镇、集中度高的村庄以及镇区附近建设新型农村社区,满足农民群众改善需求。三是注重风貌管控。推进新老村庄资源共享、风貌协调、融合发展,每个镇打造1个新老融合的示范村庄。做好沿海、里下河、黄河故道等地区农房建筑风貌提升,加强农房设计指引,分片区编制农房建设图集,培育一批具有沿海特色、盐阜特点的小城镇、特色田园乡村,打造G228沿海、黄河故道沿线、旅游公路2号线(大纵湖、九龙口、马家荡)三条特色田园乡村示范带。加大对历史文化名村、传统村落、建筑组团保护力度,留住美丽乡愁。

(四)聚焦农村改革,提升乡村振兴活力。深化改革是解决农业农村发展各种矛盾和问题的重要法宝。我们必须用好这个法宝,提高农村土地、资金、人才、技术等各类要素配置效率,激活农村沉睡资源。一是做足“土地”文章。扎实推进高作镇国家级全域土地综合整治试点,把全域土地综合整治与三产融合发展相结合、与耕地条田化工程相结合、与农村环

境综合整治相结合,打造通过土地整治实现新增耕地和城乡建设用地、促进农民增收的典型。聚焦“三块地”变革唤醒土地潜能:围绕“农村承包地”,完善“三权分置”制度,在各县(市、区)试点镇村全面开展“小田变大田”改革,抓好“探索农村产权交易服务体系 and 交易风险防范机制”等省农业农村改革试验任务,不断创新土地适度规模经营模式。围绕“农村集体经营性建设用地”,依法规范有序推进集体建设用地入市,在射阳县、盐都区试点的过程中完善相关支持政策,既保障农民利益不受损害,又采取多元化的配置方式吸引更多社会资本投入。围绕“农村宅基地”,稳慎推进农村宅基地制度改革,落实宅基地乡镇审批职能,积极探索宅基地自愿有偿退出,鼓励村集体经济组织及其成员通过自主经营、合作经营、委托经营等多种形式盘活利用闲置宅基地和闲置住宅。二是做好“金融”文章。落实好支农“盐十条”,深化政银企对接,引导村镇银行进一步向基层延伸,加大对乡村产业发展、乡村建设等重点项目工程的信贷支持力度。发挥好江苏农银黄海乡村振兴基金作用,引导金融资源有效配置到“三农”发展重点领域,提高基金运作整体成效。完善农业保险服务体系,推动保险资金直投方式支持“三农”发展,加快推动经营政策性农业保险业务机构实现镇、村(居)保险服务全覆盖。三是做强“头雁”文章。实施“百名创业支书”培育计划,全面开展村党组织书记乡村振兴“擂台比武”,定期开设“书记论坛”,逐村观摩,互学互促。培塑乡村振兴百村典型,突出特色产业发展、村落宜居打造、村风文明建设、村级综合治理、村民生活提升等方面成效,深入开展乡村振兴示范村和乡村振兴特色村评选活动,激发形成比学赶超、勇立潮头的良好氛围。

课题组成员:施建霞 葛汉勤 陈建
(作者单位:盐城市委办公室)

128 座不朽的丰碑

——读《大地铭记》有感

□ 任崇海

最近,有幸阅读李晓奇先生主编的《大地铭记——永不忘却的红色记忆》(以下称《大地铭记》)一书,不禁精神振奋,热血沸腾,眼前浮现出一幅幅在抗日的烽火中、在硝烟弥漫的解放全中国的战场上,盐阜儿女英勇杀敌的悲壮场面……这些英烈的光辉形象,成了激励后人不忘初心,奋力前行的强大动力。《大地铭记》这本书是盐阜人民的宝贵精神财富,是进行爱国主义教育的最具有影响力的生动教材。

遍布全市的红色坐标

盐城是一个革命老区。在这片红色的土地上,有128个镇、村、居名是以烈士姓名命名的,《大地铭记》介绍了这128个革命先烈的英勇献身的感人事迹。从最早的1925年“五卅惨案”中牺牲的共产党人顾正红烈士开始,一直到抗美援朝战场上牺牲的响水县双港镇、出生在地主家庭的吕恩覃烈士、17岁就参加革命的王锦余烈士。前后跨越三十余年,大多数烈士是在抗日战争和解放战争中牺牲的。

这些烈士一部分是来自全国各地的优秀儿女,如为纪念点燃盐东革命火种的黄埔精英方强,上海青浦人,曾任二区民运队长、盐东行政公署主任,将其牺牲地原斗龙区命名为方强区,即方强居委会、方强农场;为纪念1935年参加红军的胡特庸,湖北大冶人,先后担任盐东县委书记兼县总队政委胡特庸,而将其牺牲地永丰区命名为特庸区,即特庸镇;为纪念1930年参加红军的郭猛,江西吉水人,1941年任新四军一师二旅四团团团长兼政委,在率部反“扫荡”中中弹牺牲,而将其牺牲地护东乡命名为郭猛乡,即郭猛镇;为纪念红军战士童世明,河南商城人,新四

军三师八旅二十二团副团长,1944年秋在解放合德的战斗中牺牲,而将其牺牲地高庄村命名为世明村;为纪念1935年参加红军的陈发鸿,曾参加过著名的平型关大战的号称“陕北抗日虎将”,曾任新四军第3师22团团长,1944年10月在攻打合德镇时牺牲,而将合德镇桥北街命名为发鸿街,即发鸿居委会;为纪念战地文学开拓者丘东平,来自广东海丰县,曾任华中鲁艺筹委会主任,1941年遭日伪袭击的战斗中牺牲,而将其牺牲地命名为东平乡,即东平村;为纪念先后担任盐城县一区区委书记的潘克、黄炜,来自安徽的当涂和肥西,先后在与日伪的战斗中牺牲,故将其牺牲地第一区命名为潘黄区,即潘黄镇……这些来自全国各地的英雄,把他们的一腔热血洒在盐阜大地上,盐城人民永远不会忘记他们。

除了这些来自全国各地的英雄儿女外,大部分是在党的教育培养下成长起来的本土有志青年,他们坚贞不屈、英勇果敢,视死如归,谱写了可歌可泣的英雄史诗。亭湖区盐东镇桂英村是纪念被誉为“黄海之滨的刘胡兰”的刘桂英而以她的名字命名的。当年她担任南灶乡妇救会主任,积极参加土地改革运动。反动地主恶霸对她恨之入骨。不幸在一次搞土改时,被反动暴徒发现行踪抓捕,暴徒用菜刀割下她身上皮肉,打断她的胳膊,最后被活活打死,年仅28岁。大冈镇佳富村是纪念威震敌胆的丁佳富而以他的名字命名的。丁佳富1941年参加革命,先后任民兵中队长、区公安股长,在一次突击活动中,叛徒告密不幸被捕,惨遭酷刑,用筷子夹眼皮、钢针刺十指、用钢钉将他的手掌钉在墙上成十字形,站着示众,最后被秘密处死,尸体被绑着石块,扔到蟒蛇河里。阜宁县秉义村为纪念

“离开讲台拿起枪”的戴秉义而以他的名字命名的。戴秉义原来是一名教师,后来参与阜宁县东北地区抗日民主政权建设,担任财经区员、区委代理书记,在与盘踞在八滩地区的反动势力斗争中,被敌人武装偷袭,戴秉义和徐锐等十多位同志寡不敌众,不幸被绑上海船,装至射阳县大喇叭港口,捆绑后坠上大石头投入咆哮的黄海。东台市时堰镇沙杨村是为纪念“怕死不革命,革命不怕死”的沙杨氏而以她的名字命名的。沙杨氏积极参加抗日,与不法地主做斗争、动员乡亲打鬼子、做军鞋支持前线,反动地主和国民党乡保长对她恨之入骨,密谋除掉她。不幸在一次党组织活动中,因叛徒告密而被捕,逼她交出党的秘密,她不肯吐露半个字,敌人拿她没法,竟残忍地将她活埋。她就是长期担任盐城市领导干部沙金茂的妈妈。响水县运河镇正茂村为纪念曾担任乡党支部书记王正茂烈士而以他的名字命名的、射阳县郑飞村为纪念乡长郑飞烈士而以他的名字命名的、盐都区学富镇为纪念民兵中队长杨学富而以他的名字命名,等等。

这些以烈士名字命名的镇、村、居,是遍布盐阜大地的红色坐标。有的是以一位烈士名字命名的、有的是两位烈士名字中各取一字命名的、还有许多以烈士集体命名,他们是牺牲在盐阜大地上烈士的杰出代表,也是盐阜人民的光荣和骄傲。让这些烈士永远活在人们的心里,让人们世代以烈士为榜样,不忘初心、奋力前行。

革命信仰的伟大力量

翻开《大地铭记》一书,我们眼前展现出一个个烈士的光辉形象。他们坚忍不拔的革命意志,顽强不屈的斗争精神,大气凛然的英雄气概……令人动容。他们伟大力量的哪里来的?看了烈士们的事迹,让我们找到了答案,是四个大字:“革命信仰”。

出生在富裕阶层家庭的青年,是什么力量激励他们冲破牢笼,投身革命?陈振东是一个杰出的代表。他的祖籍是福建厦门,少时随父兄侨居菲律宾马尼拉市,是一个富商。30年代中期回家求学。抗日战争爆发后,他积极参加抗日救亡活动,加入了中国共产党,

并来到了盐城。1940年12月,被调到苏皖边区阜宁县三区任区长(即八滩区,今滨海县八滩镇)。1941年被日伪军抓捕,在其被捕期间,中共阜宁县委、阜宁抗日民主政府多方营救,还是惨遭毒手。陈振东双腿被截断,活活绞杀。陈振东就义前,大声高呼:“打倒日本帝国主义,消灭土匪、强盗,中华民族解放万岁!中国共产党万岁!”路健出生在吉林省肇源县一个县职旧官吏的家庭,虽然过着衣来伸出、饭来张口的舒适日子,在革命思想的熏陶下,他厌恶权势钱财而投身革命,来到盐城担任阜宁县东北行署民政课长,最后倒在盐阜大地上。贺希文出生于陕西,小时候被父母送到做和尚而成佛教信徒。抗日战争爆发后,目睹日本侵略者的暴行,他毅然脱去袈裟,参加了八路军。加入中国共产党,1941年随八路军来到阜东县总队成为出色的指挥员,不幸在一次战斗中献身。从他们的身上我们可以看到,革命信仰成了他们的灵魂,主宰着他们的一切行动,在他们身上形成一股不可抗拒的伟大力量,背离原来的家庭,而走上革命的道路。

面对敌人的徒刀,面对凶残的酷刑,他们视死如归的英雄气概从何而来?是信仰共产主义,跟着共产党,建设新中国的伟大革命理想。1918年出生于阜宁县七区(沟墩)农民家庭的贾必余,1938年他放弃教书职业,投身抗日队伍,担任喻口区民兵分队副队长,带领民兵,配合新四军主力部队打游击,给日伪军以沉重的打击。不幸在1944年3月的战斗中,他和丁玉彩二人被俘。在敌人据点里,受到日伪军严刑拷打,企业撬开二人的嘴,两人宁死不屈,毫不妥协。敌人首先杀害丁玉彩,企图让贾必余屈服,贾必余只有一个信念:宁死不做亡国奴,不做卖国贼,更不做狗汉奸!残暴的敌人用铁钉把他的手掌钉在墙上,成十字形。贾必余忍着剧痛,以惊人的意志高呼:“打倒日本帝国主义!”“中国共产党万岁!”日伪军放狗咬,用刺刀戳,足足戳了32刀,年仅26岁的贾必余献出宝贵的生命。许文华原是海安人,后来随母来到东台沙河湾,1943年参加革命、入了党,担任村民兵中队长,带领民兵开展武装斗争,深入敌占区贴标语、捉汉奸,1945年当选为乡农抗会长、党支部书记兼民兵指导员,带领群

众与地主富农算剥削账,分田地、分粮食,地主恶霸对他恨之入骨。由于叛徒出卖,许文华不幸被捕,敌人逼着他交出党员名单和分布地点,许文华回答是“永远办不到!”一群穷凶极恶的匪徒,架着他坐老虎凳、穿铁丝褂子、盐卤浇伤口、钢针戳进十个指头,最狠毒的是用四根钹头钉把他的手脚钉在墙上,往身上浇硝磺水,全身皮肉直煎冒着青烟,许文华始终紧咬牙关,一字不吐,最后被秘密杀害。像贾必余、许文华这样烈士书中的介绍比比皆是。

在敌众我寡的生死关头、命悬一线的危急时刻,是哪里来的勇气和力量,让他们冲在最前面、站在刀尖上?“我命令你们先撤退,快!”这是王亭泉在敌我激战的生死关头,向侦察排战士发出的命令。王亭泉于1913年出生在涟水县的一个贫困农民的家庭,1942年初参加革命,不久被选为乡农会会长,后来调任区队二排副排长,被编入滨海县总队,任二连二排排长。1945年3月20日深夜,他奉命带领一个侦察排到响水口敌人附近侦察敌情,完成任务返回的路上,遭遇敌人常备队一百余人,退无处可退,躲也无处可躲。强者面前勇者胜!只有从主动中求得生机!王亭泉当机立断,大喊一声“打”,“砰砰”的子弹射向敌人,敌群中立即有人倒下,但敌人发现枪声不密集,掌握我方兵力不足,立即组织反扑,王亭泉头部和膀子中弹受伤,他仍忍痛指挥战士一边还击、一边突围,两个战士发现他受伤了,“央求”排长先撤退,由他们进行阻击掩护,王亭泉却低声命令道:“我命令你们先撤退,快!我来掩护你们。”战士们只好撤退,王亭泉因伤势过重,竟成了永别。被乡亲们称为“神枪手”的伍佑区元坎乡民兵队长卞兆顺,1947年4月一天晚上,和李长余、卞学坤等人在彭云祥家中开会研究锄奸名单,不幸被盘踞在伍佑的“还乡团”探得了消息,纠集了二十多名匪军包围了开会的地点,企业当场活捉卞兆顺等人,卞兆顺反应迅速,身手敏捷,联合其他同志将前面敌人打翻在地。他意识到敌人这次行动的目标就是自己,为了保护开会的同志,卞兆顺率先破门而出,吸引敌人的注意力,其他开会的同志迅即安全突围,而卞兆顺不幸被敌

人子弹击中腿部,无法再冲,而被敌人枪杀,献出年仅24岁的生命。生命诚可贵,信仰价更高,王亭泉、卞兆顺等英烈把对革命信仰高于一切,而勇往直前,视死如归,是值得人们永远怀念的英雄啊!

革命信仰就像一盏盏明灯,照亮前进的航程,引导人生的追求,化为伟大的力量,矢志不移跟党走,历经险恶不变心。这也是人们永远牢记于心。

独具匠心的策划编辑

《大地铭记》是独具匠心策划编辑的一部好书,不仅主题鲜明,思想性强,满满的正能量,而且在烈士事迹的采写、标题的制作、图片的配发、封面的设计等方面,给人以庄重、大方、精美的深刻印象,令人爱不释手。

《大地铭记》最显著的特点是:图文并茂,相得益彰。书中在介绍烈士的生平事迹的同时,配有烈士的照片,如方强、顾正红、胡特庸、丘东平等,这些照片由于年深月久,虽然有些模糊不清,但烈士坚毅的目光,气宇轩昂的神态依然可见,令人敬仰;有烈士画像的照片,如朱云彩烈士、冯成文烈士、唐雨生烈士、夏明朗烈士等,这些烈士没有照片存世,地方政府根据烈士战友和亲朋的回忆画成,形象逼真,栩栩如生;有烈士塑像的照片,如陈振东烈士、潘克烈士、黄炜烈士、郭猛烈士、刘桂英烈士、杨斌烈士等,这些塑像表现了烈士奋不顾身,英勇杀敌的光辉形象;有烈士故居的照片,如潘留璜烈士故居、顾正红烈士故居等,还有烈士墓、烈属证的照片。这样让烈士的高大英雄形象和遗物永留人间,供人们瞻仰和纪念。同时,还配有烈士生平事迹展览馆、红色地标、烈士墙、纪念碑等大量照片,尤其如今烈士家乡美丽的村容村貌,如《佳富村新貌》《水美周黄》《陈铸村希望的田野》等照片,每个县区烈士名字命名的镇、村、居的分布图,形成以纪念革命先烈为主体的红色印记的全链条,营造了崇尚先烈、感恩英雄的强烈氛围,给人以厚重感、敬畏感、幸福感。捧读《大地铭记》,人们的思想感情立即融入到这里强烈的氛围中去,像先烈们一样确立崇高的革命信仰,初心不变跟党走,筑梦路上永向前。

略论编纂《中国逻辑学家大辞典》 的学术价值和时代意义

□ 裴彦贵

逻辑学是一门主要研究人类抽象思维的形式及其规律的科学。一般认为,它诞生于古希腊,由亚里士多德创立。其实古代中国和古印度,也是世所公认的逻辑学发源地。纵观两千多年的人类思维史,中国的逻辑学家同西方、印度等国逻辑学家一道,同样为逻辑学的形成、发展、传播作出了重要的贡献。遗憾的是,时至今日,对中国逻辑学家的重要贡献研究不够、介绍不多,因而鲜为人知。有鉴于此,编纂一部《中国逻辑学家大辞典》(以下简称为“大辞典”),“为往圣继绝学”,为当代学者树碑立传,为后人留下珍贵的学术史料,显得十分必要且非常迫切,对构建新时代中国特色逻辑学学科体系、学术体系、话语体系,促进哲学社会科学繁荣,提升中华民族整体

思维水平,具有重要学术价值和时代意义。

一、大辞典的主要内容

这部大辞典所指的逻辑学,是广义的逻辑学定义,包括形式逻辑、数理逻辑、辩证逻辑、中外逻辑史、因明学,以及各种逻辑分支、逻辑应用与应用逻辑等等。所谓逻辑学家,是指在逻辑学的某一领域、某一方面,理论研究上有所创新,应用研究上有所建树,教学研究、培养人才、译介传播、普及推广等方面有重要贡献的人物。

这部大辞典拟收录人物(包括港澳台地区)都是具有中国属性的逻辑学家,时间截止于2022年底,全面呈现从先秦到当代两千多年来,特别是新中国成立以来中国逻辑学家取得的重要成果、作出的重要贡献。

《大地铭记》书中描述的每一个革命烈士的事迹,史料详实、故事完整,形象生动,中心突出,从烈士的出生、家庭环境、成长经历,尤其是在战场上机智勇猛,英勇杀敌,与敌人面对面顽强斗争,如丁佳富巧设陷阱,迷惑敌人、曹国良粪担子里藏子弹、范贵生的“麻雀战”等等,有很强的故事性;在酷刑面前大义凛冽的场面描述得淋漓尽致,日伪军毫无人性、凶残至极,烈士坚贞不屈、视死如归的形象跃然眼前,变得更加真实丰满,扣人心弦,震撼心灵。书中的文字平实无华,通俗易懂,优美流畅,丰富的群众语言,巧妙地运用比喻,生动活泼,语意深长,令人回味。如“秋后的蚂蚱——蹦达不了几天”“在麻秸上打狼——两怕”“与其守株待兔,不如抛饵钓鱼”“新四军阵地像铁桶一样,纹丝不动”“刺骨的寒风像刀子一样刮在脸上”“一群饿狼似的刽子手”“两眼喷火,拳火攥得咯哈响”“土里刨食”“饭缸子”(比喻饭量大)“眼中钉、肉中刺”“黄狗”(日本鬼子的代名

词)“乌龟壳”(日本鬼子汽艇的代名词)等等。书中文章的标题也很有特色,起到了突出主题、画龙点睛的作用,看标题就知道所写人物的特点,如《刘桂英:巾帼英雄浩气长存》《陈发鸿:来自陕北的抗日虎将》《方强:点燃盐东革命火种的黄埔精英》《顾正红:五卅运动的先驱》《丘东平:战地文学的开拓者》《于长法:少年英杰喋血于滩》《王书楼:婚前三天英勇牺牲》《朱廉贻:文韬武略的抗日县长》等等,给读者留下深刻的印象。

《大地铭记》中记录以烈士命名镇、村、居,遍及盐城全市,涉及的烈士众多,而且其中不少烈士牺牲时很年轻,历史上留下的事迹材料很少,健在的知情人寥寥无几,《大地铭记》编辑的难度和工作量之大是可想而知,参与撰写编辑人员付出了大量的精力和心血。所以,《大地铭记》特别珍贵难得的一本好书,我们一定要把她作为永不忘却的红色记忆,宝贵的精神财富,认真阅读收藏,传给子孙孙。

初步筛选,1949年之前的古代、近现代有100多人可入编;1949年之后的当代有800多人可入编,全书估计入编人物有1000人左右。大辞典内容包括人物的画像或照片、简历、主要学术经历、学术活动、学术思想及学术论著,或者在逻辑教学与普及推广与应用等方面的主要贡献,书后附录相关资料和索引。一般人物介绍1000~2000字,重要人物3000~5000字,全书约200万字左右。

这部大辞典的特色是三新:

一是人物新。由于普及不够,逻辑学在时下仍属冷门学科,真正懂的人不多,专门从事逻辑学教学和科研的人更少。大辞典第一次将中国从古至今的逻辑学家们集体推出亮相,将他们对逻辑学的贡献集中展示,无疑会给广大读者耳目一新之感。

二是资料新。对古代近现代逻辑学家,大辞典将吸收引用最新研究成果,作出客观评价;对当代已故逻辑学家,则尽量请其亲属或同事、助手、学生提供第一手资料;对健在的逻辑学家,则请其本人亲自提供、亲自审定资料,确保资料权威真实可信。

三是体例新。借鉴各类人物辞典编排体例优点,扬长避短,尽力运用二维码、电子版等新技术,方便读者检索阅读。

二、大辞典的学术价值

大辞典具有首创性。迄今为止,国内没有同类辞典。这是中国第一部以人物为主的逻辑学专业工具书,填补了空白,开创了先河。1983年6月由吉林人民出版社出版的《逻辑学大辞典》,编入词目1937条,其中关于中国逻辑人物条目仅有53人。1988年5月由上海辞书出版社出版的《哲学大辞典·逻辑学卷》,收录词目2202条,其中关于中国逻辑人物介绍的词目83人。1994年2月由四川教育出版社出版的《逻辑百科全书》,收录中国逻辑人物56人。2004年12月由上海辞书出版社出版的《逻辑学大辞典》共收词目6131条,其中关于中国逻辑人物词目177人。这几部国内有代表性的工具书,虽然收录中国逻辑学家辞条逐步有所增加,但多介绍简略,不够全面。最大的不足是,中华人民共和国成立以来,特别是改革开放以来,一大批卓有成就的当代逻辑学家

几乎没有收录,没有反映逻辑科学在当代中国最新的发展成果。

大辞典具有系统性。从国内外现有的研究中国逻辑史成果看,大多时间不够连贯,人物也只介绍一些代表性人物,贯通古今,囊括殆尽的系统性、整体感显得明显不足。如汪奠基的《中国逻辑思想史》,周云之等著的《中国历史上的逻辑家》,顾有信(德)的《中国逻辑的发现》等。鞠实儿主编的《当代中国逻辑学研究》,介绍的人物比较多,但主要侧重介绍1949~2009建国60年间的逻辑人物和研究成果。大辞典第一次打通上下两千多年中国逻辑史,收录人物尽量包罗无遗,客观详细记载入编人物的主要学术经历、学术活动、学术思想和学术论著,全面展示中国逻辑学家在逻辑理论与应用、教学与普及等方面取得的重要成果,形成一部以人物为主的最新中国逻辑史。

大辞典具有实用性。成书之后,大辞典将成为全国高等院校、科研单位逻辑工作者,逻辑学以及相关专业学生,广大逻辑爱好者的案头必备工具书、重要的教学参考书。

这部大辞典的重点是对当代中国逻辑学家的全面介绍,难点是对入编人物的准确界定,能否做到应编尽编,不留遗珠之感。由于拟入编大辞典的人物众多,资料搜集任务面广量大,当代逻辑学家绝大多数还需要通过邮件或访谈等途径,获取第一手资料,再加工整理,所以编撰工程浩大,任务艰巨,极富挑战性。要完成这一课题,迫切需要全国逻辑学家们的大力支持!

三、大辞典的时代意义

作为公开出版物的大辞典,是我国逻辑学界第一部专门介绍中国逻辑人物的工具书,必将受到逻辑学及相关学科专业工作者、高校学生以及广大逻辑爱好者的欢迎,从而在中国特色社会主义新时代产生积极的现实意义和良好的社会效益。

一是有利于打造具有中国特色、中国风格、中国气派的逻辑学学科体系、学术体系、话语体系。习近平总书记指出,“我们的哲学社会科学有没有中国特色,归根到底要看有没有主体性、原创性。跟在别人后面亦步亦趋,不仅难以形成中国特色哲学社会科

学,而且也解决不了我国的实际问题”。目前国内逻辑学研究中国特色不够明显,主体性、原创性不够,与丰富多彩的社会生活和生动具体的思维实际联系不紧,在帮助人们正确有效的思考,识别和避免谬误等方面发挥作用不大。推出一部大辞典,虽然不能解决这些问题,但至少是提供了一个值得借鉴的样本,就是逻辑学研究必须走中国化、本土化之路,为解决当代国人思维实际中存在的问题,提升中华民族思维素质服务,这才是学术研究的一条正路。

二是有利于文化的传承与交流,增强国人的文化自信。逻辑学是从西方传入中国的,这是不争的事实。但是从古到今,中国从来都不缺逻辑思想,缺的只是系统而“学科化”的逻辑学。中华民族在几千年文明发展中积累的知识智慧和理性思辨,形成了自己特有的概念体系、思维方式和表达方式。如先秦时期的《墨经·小取》中的“以名举实,以辞抒意,以说出故”,是有关思维形式具体原则的论述;在荀子的《正名》中,“名”是概念的表述工具,“辞”是判断的表述形式,“辩说”即普通逻辑上的推理,“期命”即论证过程。如两汉魏晋时期王充的论证逻辑,鲁胜的逻辑史论,刘劭、范缜的理辞之辩,欧阳建的言意之辩,以及陆机的连珠论式,等等。这些丰富的中国逻辑思想,独具民族特色,在大辞典中将全面呈现,对传承和弘扬中华优秀传统文化,增强民族文化自信,必将起到积极的促进作用。

三是有利于在我国全民普及推广逻辑知识。近年来,经过全国人大代表、政协委员,以及社会各界有识之士的不断呼吁,我国对逻辑学的重视程度逐步提高,在时隔三十多年之后,逻辑知识终于回归中学课本,高校开设逻辑通识课以及逻辑本科专业、硕士、博士专业逐步增多,高考、公考等各类考试大多涉及逻辑内容,一个全民普及逻辑知识的良好态势正在形成。当此之时,大辞典应运而生,无疑将起到推波助澜的作用,有助于逻辑知识的普及推广,有利于逻辑思维能力的培养和提升,从而更好地为建设社会主义现代化国家服务。

四、大辞典编纂的行动计划

鉴于编纂大辞典的学术价值和时代意义,盐城

市逻辑学会于2022年2月向江苏省哲学社会科学规划办公室提出课题研究建议,当年4月被列入2022年度江苏省社科资金项目申报课题指南。按照申报立项要求,盐城市逻辑学会成立课题组,除组长外,另有8名成员,其中教授4人,副教授1人;拥有博士学位4人,硕士学位3人。2022年7月,江苏省规办发出立项通知书,经专家评审并报江苏省哲学社会科学规划领导小组批准,2022年度江苏省社会科学基金课题“《中国逻辑学家大辞典》编纂”获准立项,批准号22ZXD002,成果形式专著,完成时间2024年12月31日。

根据立项通知书要求,课题组拟定了三年行动计划。

2022年,课题组请求中国逻辑学会和江苏省逻辑学会支持指导,着手成立大辞典编辑委员会。拟聘请中国逻辑学会原会长吴家国、张家龙、邹崇理,著名逻辑学家鞠实儿为顾问;邀请现任会长杜国平,副会长、江苏省逻辑学会会长张建军担任编委会主任;邀请中国逻辑学会副会长、秘书长、副秘书长、各专业委员会主任,全国各直辖市、省、自治区逻辑学会会长,部分高校逻辑学家代表及课题组负责人担任编委。根据需要,课题组还考虑聘请部分在国内逻辑学界有一定影响的专家学者为特邀编委,组成权威的编委会机构,帮助推荐和审定入编大辞典人物名单,对重要人物条目内容审稿把关。课题组在2022年12月底前基本完成大辞典拟入编人物征求意见稿。

2023年初,课题组提请编委会审定入编人物名单后,动员盐城市逻辑学会主要力量,聘请部分逻辑学家,以及省内外高校部分在读逻辑学博士生,担任编辑或撰稿人,组成阵容强大的编纂队伍,明确分工,责任到人,统一体例和文字要求,争取在当年9月底之前完成组稿编稿任务,10月到12月课题组组织对稿件初审。

2024年初,邀请编委和特邀编委对大辞典稿件二审,争取3月份提交省规划办鉴定终审,5月份定稿交付出版社,年底前出版问世。

(本文作者系中国逻辑学会理事、江苏省逻辑学会常务理事、盐城市逻辑学会会长、盐城师范学院兼职教授)

盐城加快建设地标性产业集群的思路与对策

□ 何彬斌

产业是经济发展的载体,要实现经济高质量发展,必须重点关注产业发展,加快建设地标性产业集群。2018年我省公布了江苏重点培育的13个先进制造业集群,旨在推动江苏制造向全球价值链中高端迈进,实现经济高质量发展。在遴选出的13个先进制造业集群中,盐城高端纺织、节能环保、集成电路和汽车地标性产业集群入围,通过集群发展以点带面推动制造业发展水平的提升。盐城产业体系由弱到强、从零散到集聚,已逐步培养起一批龙头骨干企业,初步开拓了地标性产业集群的发展脉络。为进一步加快现代化经济体系建设、落实高质量发展的根本要求,盐城迫切需要发展一批地标产业品牌,进一步彰显区域产业地标,完善集群产业链,努力打造在全省具有核心竞争力的地标性产业集群发展高地。

一、盐城加快发展地标性产业集群的现实意义

(一)地标性产业集群是技术创新的有效载体

以专业化分工和协作为基础的相关产业的企业群体,通过地理位置上的集中或靠近,往往可以有效地产生创新,获得集群创新优势。地标性产业集群能够提高集群内企业的持续创新能力,企业之间的持续联系有助于企业通过相互学习来改进技术、机器及部件的适用性以及服务与市场观念。盐城环保科技城通过建设一批科技公共服务平台,科技创新已凸现溢出效应。环科城不断加快环保产业孵化基地、创业投资中心等一批载体项目建设,放大溢出效应,促进技术创新不断取得新的突破。

(二)地标性产业集群是品牌塑造的重要抓手

地标性产业集群以龙头企业为依托,采取多种措施,大力推进产业兴市和品牌推进战略,促进产业竞争力和品牌影响力迅速提升。地标性产业集群的

发展壮大为集群中企业品牌的塑造创造良好条件,节省品牌创建过程中的大量交易成本。地标性产业集群内聚集了生产相关商品的大量企业,并且以产品质量高和种类全著称,吸引更多的企业进入市场,配套的上下游企业加速集聚,承担产品从研发、生产、营销和服务等相关活动,形成完整的供应链体系,为企业品牌的塑造创造良好基础。

(三)地标性产业集群是协同发展的创新样板

地标性产业集群是资源配置的有效组织构架,以技术产业化为主轴,通过区域内统一的衡量标准、组织构架、联合项目等手段,实现区域内产学研的有效结合,让资本、劳动力、科技、数据等要素进行有效配置。近年以来,长三角经济发展越来越呈现出明显的区域特征,并在此基础上呈现出区域经济一体化的趋势。地标性产业集群作为发展样板可以增强长三角区域协同能力,探索制度模式创新,让长三角地区的科研与产业紧密结合,真正实现经济的高质量发展。

二、国内地标性产业集群发展经验

(一)贵州地标性产业集群

贵州近年来发展迅猛的地标性产业主要是大数据产业。根据国家工业信息安全发展研究中心发布的《2019中国大数据产业发展报告》,从政策、制度、研发、产业、融合五个维度分析了全国各省(区、市)大数据产业发展情况,贵州省大数据产业发展指数为76,仅次于北京和广东,位列全国第三位。贵州把大数据产业作为产业转型升级的精准突破口,并以打造大数据产业集群为中心努力提高政府治理能力,服务民生社会事业,这不仅有利地促进了贵州新兴产业发展,改变了贵州经济社会发展格局,也为其他地区特别是发展较落后地区进行产业转型提供了

良好的借鉴。

1. 重视顶层设计, 强化制度保障硬度

大数据作为新兴产业, 是需要政府支持、政策先行的产业, 地方政府的重视以及创新性的自上而下的推动是贵州大数据产业领先全国的最主要因素。在 2014 年大数据产业刚刚兴起时, 贵州就抓住后发赶超时机, 先后出台了《关于加快大数据产业发展应用若干政策的意见》以及《贵州省大数据产业发展应用规划纲要(2014-2020 年)》等政策, 这为大数据及相关产业发展奠定了坚实的制度支撑。2016 年贵州省成为首个获批的国家大数据(贵州)综合试验区, 发布首个省级大数据法规《贵州省大数据发展应用促进条例》, 并针对大数据发展中出现的数据规范不统一等问题, 出台了国家统计局批准实施的《贵州省大数据产业统计报表制度》。

2. 整合外部资源, 促进大数据产业链集群发展

大数据产业是一个涵盖众多链条的产业体系, 不同产业链中的附加值也有所不同, 而由于自身产业和人才限制, 贵州大数据产业在技术、交易和应用等方面存在着较为严重的短板。因此贵州省积极利用和整合相关外部资源, 与国内外相关企业通力合作, 共同做大做强大数据产业, 并共享其市场收益。如贵州省利用政策和基础优势吸引三大通信运营商以及华为、腾讯、富士康和苹果等国内外知名企业建设数据中心, 并把之前的单纯数据服务器存储向大数据产业链两端发展, 如率先成立了全国首家大数据交易所, 并积极开放省内交通部门数据接口与阿里公司进行智能交通等大数据相关应用工作, 主办“云上贵州”大数据商业模式大赛吸引优质项目参与, 汇集大批大数据人才和资金入贵等。

3. 注重基础性和平台性建设, 完善产业支撑

在国家战略和地方政策的推动下, 贵州紧紧抓住机遇, 从基础设施建设和平台建设等硬件入手, 同时多方面完善涵盖大数据共享、存储、交易以及应用的整个大数据产业链发展。在大数据开放和共享方面, 贵州省提出并践行“块数据”理论, 率先开放政府数据, 为了消除行业分散带来的信息孤岛, 强化开放共享和跨界融合, 全国首个省级政府企业数据统筹交换

共享平台——“云上贵州”于 2014 年上线。随着一系列的基础性和平台性项目相继建成, 贵州大数据产业集群业已成为推动贵州经济社会发展的新引擎。

(二) 南通地标性产业集群

近年以来, 南通地标性产业集群发展正处于从初始阶段向壮大发展阶段迈进的关键期。南通积极承接先进地区的产业转移, 创新产业发展模式, 进一步优化资源配置的市场机制, 以实施“中国制造 2025”为契机, 打造和壮大产业集群, 提升南通沿海制造业在全球价值链上的话语权。分析南通地标性产业集群的发展经验有以下几个亮点。

1. 组建一个综合性产业集群发展联盟

产业集群不仅是企业间的联合, 也是高校、科研机构、相关中介组织、政府等和企业之间的联合体。国内外产业集群发展实例说明, 一个集“产、学、研、金、政、介、服”为一体的综合系统是产业集群形成和发展的必要基础。因此, 由重点企业承担产业发展和产业链配套服务, 专业院校提供高素质人才, 科研机构研发创新先进科学技术, 中介组织提供新技术、新产品等创新成果的扩散和推广, 金融机构提供资金支持, 政府提供产业发展的政策支撑和服务, 大家分工协作形成具有比较竞争优势、充分利用地区资源的地区特色产业是南通沿海产业发展的主要路径。

2. 形成一种阶梯式产业集群发展模式

以骨干企业和大项目为支柱, 围绕骨干企业和重点配套企业, 集聚周边产业发展新动能, 形成一种阶梯式产业集群发展模式, 加速地方特色产业集群形成和壮大发展。一般地, 产业集群的形成和发展就是顺应市场的作用和产业发展的规律, 通过行业龙头企业和龙头项目的引领, 加速企业群的集聚, 实施产业的专业化分工和社会化协作, 完成全产业链的锻造, 并由此衍生出依附产业集群生存和发展的众多中小企业和相关服务机构, 带动地区产业不断拓展发展区域和空间的过程。狠抓行业龙头企业培育和大项目的引进, 就是牵住了产业集群形成和发展的牛鼻子, 是加速构建地区产业集群的捷径。南通还围绕龙头企业和重点配套产业, 利用产业集群内部的技术优势、协作优势、创新优势形成集群内部的核

心产业,再通过各种要素的扩散、渗透,加强产业和项目对周边地区的引导和聚集作用,形成产业的梯度化发展模式,打造独具地方特色的产业集群优势。

3. 织就一张开放性的信息管理网络

织就一张开放性的统筹管理、考核科学灵活、资源互通共享的沿海产业服务信息管理网络,提升特色产业集群竞争优势和抵御风险能力。地区特色产业集群通常也是资源性产业集群,以独一无二的资源禀赋为基础,以特有的生产技术、生产流程和管理组织方式为支撑,提供独具地方特色的产品和服务的部门或行业。例如如东县的海产品养殖及加工产业,就是基于南通独特的沿海滩涂资源发展起来的,也同时受到独特资源禀赋的约束,企业规模较小,企业间信息沟通不畅,专业化分工和社会化协作均不深入,抵御风险能力较弱,目前还无法形成具备比较优势的海洋产品捕捞、养殖、加工的产业集群。因此,发展壮大特色产业集群,就要打破资源性产业集群容易形成的稳定而封闭的企业间关系,加强集群内部企业与外部新信息的沟通交流,维持集群内部既分工明确又协作紧密的企业合作机制,织就一张对内对外开放、功能强大、科学灵活的资源共享和信息沟通的网络。

(三) 无锡地标性产业集群

近年来,无锡从培育新兴支柱产业、促进全市经济结构升级的战略高度,把文化创意产业列为无锡市“十大重点产业”之一,使文化创意产业成为无锡市新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点以及转变经济发展方式的重要着力点,全面提升无锡的文化软实力、文化竞争力和文化影响力,文化创意产业已成为无锡重要的地标特色产业之一。经过多年的发展,无锡已形成相对完整的文化创意产业体系。拥有无锡报业集团、无锡广电集团、无锡演艺集团、无锡灵山实业有限公司、江苏金一、亿唐动画、海创数字新媒体、当当网、江苏新广联、凤凰画材等重点骨干企业以及央视无锡影视基地、无锡太湖数码动画影视创业园、宜兴陶瓷陶都城、北仓门文化创意产业园、惠山古镇、“俱崇安”、南长清名桥历史文化街区,等等。坚实的文化产业基础已成为带动无

锡市文化创意产业快速发展的龙头。

1. 完善顶层设计健全文化创意产业组织机制

无锡成立由市委、市政府主要领导挂帅、市委办局主要领导为成员的无锡文化创意产业领导小组,主要研究解决文化创意产业发展中的重点与难点问题。文化创意产业领导小组下设办公室,市有关部门主管领导为成员,重点负责文化创意产业的发展规划、政策措施及重大事项的协调督办工作。通过协调推进各部门密切配合的领导体制和工作机制,保障文化创意产业的健康发展。

2. 围绕成熟平台精心打造文化创意产业集群

一是充分利用优势产业。无锡的影视传媒、创意设计、文化旅游、动漫网游是比较优势的产业,应进一步扩大规模,延伸产业链,推动它们向产业集群发展。如:围绕无锡影视基地,培育影视产业集群,实现无锡影视业的专业化、集约化和规模化发展;二是鼓励中、小企业参与产业链建设。中、小文化创意企业要走“小商品、大市场”和“小企业、大集群”的路子,聚集、捆绑为大市场、大集群,形成集聚发展效应。如重点培育和发展无锡广电集团、报业集团、演艺集团等;三是加强产业园区建设做大做优文化创意产业。重点打造和推进无锡国家数字电影产业园、国家数字出版基地无锡园区、无锡国家动漫游戏振兴基地、无锡国家工业设计园、吴文化博览园建设等。

3. 专项资金支持拓宽文化创意产业集群融资渠道

目前,无锡设立文化产业专项资金,构建文化创意产业投资信息服务平台,制定并实施《无锡文化创意产业投资指导目录》、《无锡文化创意产业专项资金管理办法》,规范专项资金管理,提高资金使用效益。以资助、贴息、奖励等办法扶持一批文化创意行业的重点企业和重点项目,特别是对具有高科技含量、高附加值的优势文化创意产业要给予财政资金倾斜。同时开辟文化创意企业贷款绿色通道,放宽市场准入条件,建立包括各种股权融资、债权融资、政府扶持资金的多元化融资体系,解决企业发展的资金瓶颈。建立文化创意企业信用信息库,规范资金使用与回收,让文化创意企业尤其是中小型民营创意企业迅速发展壮大。

三、盐城加快建设地标性产业集群的现实路径

(一)强化战略思维、抢抓地标性产业集群发展机遇

在经济全球化的大格局下,新能源产业以其强劲的创新能力和广阔的市场空间,备受各地重视。盐城应紧紧抓住宏观政策为新能源产业赋予的利好环境,尤其是长三角一体化发展上升为国家战略,盐城地标性产业集群迎来新的发展机遇。盐城与上海地域相近、人文相亲、渊源深厚,是上海域外最大的农副产品生产加工和产能合作基地,目前,上海正瞄准全球产业链、价值链高端,全力打造汽车和新能源等世界级产业集群,盐城凭借着丰富土地资源、沪苏省市合作园区、区域交通枢纽和港口集装箱直达航线等,在承接长三角乃至珠三角发达地区优势产能溢出方面有着不可多得的优势。

(二)抓好载体建设、加强地标性产业集群辐射作用

中韩(盐城)产业园、新能源汽车产业园、韩资工业园、环保科技城、响水钢铁工业园等一批重点产业园区,是盐城地标性产业集群发展的重要载体,在盐城产业集群发展的龙头带动作用显著。建议各园区要紧紧抓住国家战略机遇,深度切合盐城五大地标产业链发展的内在需求,主动走出去,加大招商引资力度,加大园区配套投入力度,提高全方位服务水平,不仅招得进还要留得住,发展好,不断推进引领企业转型升级,促进盐城产业集聚新动能,不断充实盐城产业集群的链条体系,提升重点产业集群对周边区域的辐射带动作用。

(三)推动产业孵化、提升地标性产业集群创新能力

科技企业孵化器是培育科技型中小企业、集聚创新创业人才的重要载体,是区域科技创新体系的重要组成部分,是大众创业万众创新的重要支撑平台。盐城可在2020年出台《全市园区科技企业孵化器建设与发展的意见》的基础上,进一步加大孵化器政策扶持力度,充分学习借鉴深圳、苏州等发达地区经验成果,推行产学研合作教育模式和研究生培养“双导师制”,依托产业园区及工程技术研究中心、工

程研究中心、企业技术中心等创新载体,联合高校、科研院所建设科技创新服务中心,加快技术孵化、项目孵化。加快引进和培养信息产业领域高端创新型人才、高层次专业技术人才和高技能人才,重点引进掌握产业核心技术的创新团队,为创新发展激发活力。

(四)发展重点项目、突出地标性产业集群主攻方向

盐城应将重点项目作为产业集群创新发展的主攻方向,努力使产业在新一轮提档升级、转型发展中抢得先机,赢得未来。提升盐城地标产业链能级,需要不断优化产业生态,形成上中下游企业相互关联,大中小企业协同发展的梯次型创新产业集群。围绕重点产业链,积极实施产业链集聚工程、头部企业增资扩产工程等,打造一批根植盐城、具有品牌影响力和综合竞争力的行业领军企业。比如依托天合、阿特斯、协鑫等光伏制造企业,开发新型高效晶硅电池,研制智能光伏组件,发展智能逆变器、控制器、汇流箱、储能系统等关键零部件。发挥头部企业的带动作用,鼓励建立基于产业链的共生技术平台、协同创新平台、产业生态平台等功能型多边共创平台,为产业链上下游企业全面赋能。

(五)聚焦专精特新、引导地标性产业集群提质增效

2022年2月市工信局印发《2022年盐城市专精特新小巨人企业培育计划》,力争全年新创建国家、省、市级专精特新企业80家以上。进一步发展“专精特新”企业,推动盐城地标性产业集群加速崛起,需要改变过去“抓大放小”的理念,培育全球细分市场“单打冠军”,鼓励发展一批本土中小企业特别是处在产业技术前沿的“独角兽”和“瞪羚”企业。同时,从政策支持和保护两个维度,探索鼓励“专精特新”企业发展的政策举措,除了对“专精特新”企业给予财政奖补、资金倾斜外,更要保护好企业,降低国际经贸环境变化带来的负面影响,构建国际化的地标性产业集群。

课题组成员:王 涵 艾熙杰

(作者单位:中共盐城市委党校、江苏大学)

以数字经济赋能盐城高质量发展

□ 袁 垚

伴随着互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新,通过数字技术与实体经济深度融合,不断提高传统产业数字化、智能化水平,加速重构经济发展与政府治理模式的数字经济,正日益成为继农业经济、工业经济之后一种新型经济形态。2021年9月,盐城市委第八次党代会提出,要坚定不移创新引领,积极布局数字经济,大力培育数字经济和电子信息产业,抓好大数据产业园和西伏河科创走廊建设,为高质量集聚发展动能,锻造现代化的核心引擎。

一、数字经济赋能盐城高质量发展条件分析

(一)内部优势(S)分析。近年来,在数字经济快速发展的大趋势下,盐城市委、市政府坚持以习近平总书记关于加快发展数字经济的重要论述为根本遵循,乘势而上,抢抓转型发展机遇,高度重视培育和发展数字经济,先后出台发展互联网经济、大数据产业、电子商务等一系列的政策文件,加快推动经济增长方式从要素驱动向创新驱动转变,截至“十三五”末,全市数字经济规模总量突破2000亿元,占GDP比重超过35%,逐渐成为推动全市经济高质量发展的重要支撑。概括起来主要呈现出三大特征。

1.数字产业势能加速集聚。一是电子信息制造业规模效应凸显。2020年,全市电子信息产业实现开票销售652.9亿元,同比增长25.7%，“十三五”期间年均增长25.1%,高于全省15个百分点。先后落户东山精密、领胜、日铠等龙头企业,建有盐城高新区、东台经开区等专业化园区,具备承载产业集聚的良好基础,电子信息产业总体呈现产业规模化、高端化、特色化发展态势。二是软件和信息服务业发展势头良好。2020年全市软件和信息服务业累计实现主营业务收

入30.4亿元,同比增长27.8%,拥有软件企业104家,其中超亿元企业3家。三是大数据产业加快推进。2014年下半年,盐城在全省率先布局大数据产业,先后投入近百亿元,建成和在建高质量产业载体近100万平方米,华为、阿里、国信优易、中润普达、东方国信、软通动力、天眼查等一批重点企业相继入驻大数据产业园。2020年盐城大数据产业园实现开票销售16亿元,增长17%,建成国家制造业大数据高新技术产业化基地、国家大数据应用标准创新基地、国家级科技企业孵化器,集聚了物联网、云计算、人工智能、3D打印、区块链、虚拟现实一批新兴业态项目。

2.制造业数字化转型成效显著。一是重抓智能化技术改造。引进上电科、博世力士乐、德国卡尔斯鲁厄大学共建盐城智能制造联合创新中心,高层次对接德国工业4.0技术成果。加强智能制造项目建设,近三年,全市共实施500项投资2000万元以上的智能化技改项目,累计完成投资393.6亿元,拥有CNC加工中心突破3万台,汽车、光伏、电子信息等重点行业机器人密度达250台以上,建成2家省示范智能工厂、47家省示范智能车间。二是重抓工业互联网建设。在全省率先出台《工业互联网平台和标杆工厂培育行动实施方案》,全市围绕“一县(区)一标杆、一行业一标杆”的目标,遴选建立标杆培育库,三年来累计入库培育43家企业,累计创建9个省级以上工业互联网示范标杆,位居苏中苏北第一,柚尊“思想家”实木家居定制平台、昆岳环保产业互联网平台、盐城CNC产能协同共享平台等已上线运营,支撑了企业大数据创新应用、智慧运营管理、网络化协同,带动了产业链上下游智能升级。三是深入实施

“千企上云”计划。出台“千企上云”行动实施方案,支持平安财保开发“企业上云”的专属保险产品,组织开展企业上云专家义诊活动,大力推动中小微企业上云上平台,着重引导设备联网、数据上云、管理在线,全市累计创建 399 家省星级上云企业,其中 8 家五星级、69 家四星级上云企业,实现了低成本、快捷地数字化改造。

3. 数字化治理能力不断提升。一是智慧盐城底座不断夯实。在全省率先完成政务云平台建设,实现了云资源的预先部署和弹性扩展。市级基础数据库进一步完善,完成包括五大基础数据库建设在内的市政府信息资源中心二期项目。目前市信息资源中心整合各类数据资源 1090 类,共计 14 多亿条数据,开发接口 300 多个,支持跨部门大型应用系统 12 个,服务部门和单位 74 家,日平均响应部门或县区数据共享请求达 5 万余次。二是政务服务模式持续转变。建设一体化政务服务平台,推动全市政务服务和公共服务事项“应上尽上、全程在线”,推动 35 个市县自建业务系统按新标准与一体化在线政务服务平台对接,实现政务服务事项基础信息实时查询、校核。推进政务服务“一网通办”,网上可办事项占比达 95.2%,社保卡办理、参保证明等 25 个应用实现“长三角无感漫游”。打造“我的盐城”城市智能门户,实现了政府服务从“广播式”到“精准化、个性化”的跨越发展。三是城市管理系统持续升级。升级数字化城市管理平台,对原有数字化城市管理平台进行多轮改造升级,并与市政务云平台进行资源整合共享,提升了城市管理智能化水平,对现有系统平台进行脱密改造,由内网运行迁移至外网运行,为广大市民参与城市管理提供更为便捷的途径。搭建市应急管理系统。启动市应急管理信息化(一期)项目,目前已经完成指挥信息网、应急指挥视频调度、危化品安全生产风险监测预警等模块建设,企业接入率 100%、重大危险源接入率 100%和视频监控数据接入率 100%,走在全省前列。

(二)内部劣势(W)分析。尽管近年来盐城在育动能、促改革、精治理等方面取得的成绩是值得肯定的。但与此同时,也应清晰认识到,与省内外一些一

线城市相比,当前盐城的数字经济在发展水平、基础设施、转型投入、人才科技等方面还存在诸多短板和不足。

1. 数字经济发展水平和权重还不够高。放眼世界,据有关统计,2019 年,高收入国家的数字经济占 GDP 比重达 47.9%,美国和德国这些发达国家更是超 60%。着眼中国,《中国数字经济发展白皮书》表明,2020 年中国的数字经济规模达到 39.2%, 占比 GDP 比重 38.6%,对国家的经济增长贡献率超 50%。特别是北京、上海、深圳、广州、杭州五大城市稳居数字经济一线城市,发展水平更是遥遥领先。聚焦江苏,2020 年,江苏数字经济规模达到 4.4 万亿元左右,占 GDP 比重超 43%。而盐城数字经济规模只占到 GDP 的 35%,这充分表明,盐城的数字经济发展水平和权重还有待较大提升空间。

2. 数字经济发展的基础设施建设水平仍需提高。就全国而言,如北京、上海、深圳、广州、杭州等一线城市在发展数字经济所需要的基础设施方面是走在前列的,比如超前谋划新建像传感终端、5G 网络、大数据中心、工业互联网等新基建项目,并以新一代数字化技术为依托,对交通、能源、生态、工业等传统基础设施进行数字化、网络化、智能化改造升级,不断带动相关产业快速发展。再比如,作为全国大数据综合试验区的核心区贵阳市,近年来在其开发区部署了“万物感知、广泛连接、存算一体、数字安全”四大支撑体系,以体系促应用,以体系聚产业,形成了技术多样、层级丰富、模式创新的新型数字基础设施供给格局,为新旧动能转换提供了稳固支撑。就省内而言,苏州市作为全国首批 5G 试点城市,更是高点规划,高标准要求,以 2021“新年第一会”的形式发布《苏州市推进数字经济和数字化发展三年行动计划》决心到 2023 年数字经济产业规模要达 6000 亿元,率先建成全国“数字化引领转型升级”标杆城市。这些都离不开良好的新型基础设施。而盐城相比这些走在发展数字经济前列的城市而言,在新基建方面还需更多的投入。

3. 传统产业数字化转型仍处于起步阶段。当前,盐城的企业对制造装备等硬件投入多、对工业软件

及数据分析的投入少,多数制造业企业尤其是中小企业的数字化工具普及率、关键工序数控化率低。智慧城市建设与社会治理水平现代化的要求还有差距,全市各级涉及政务、民生、城管等方面的政务云平台仍需进一步整合提升,系统数据的更新频度和实时性要进一步加强。

4.数字经济人才匮乏、自主创新能力相对较弱。当前,盐城在数字经济领域的领军人物、复合型人才等高端人才相对匮乏。与南京、苏州等城市相比,主要表现在缺少从事数字经济核心技术研发的企业研发机构、新型研发机构,精通大数据、互联网+、人工智能等方面的专业技术人才和企业生产、管理、营销等方面的复合型人才储备不足。另外,本地高校的信息技术专业学科发展水平相对不是很强,难以培养高层次的信息技术专业人才,进而导致数字经济领域的自主创新能力后劲不足。

(三)外部机遇(O)分析。随着新一轮科技革命和产业变革加速演进,引发各领域、各行业的业务形态变革和产业结构重构,生产的网络化、智能化特征日趋明显,“数字经济”为经济领域转型升级提供了新路径。“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。同时,这一时期也是数字经济加速成为世界经济增长新动力的关键期。以数字经济为代表的科技创新要素成为催生新发展动能的核心驱动力,数字要素创造的价值在国民经济中所占的比重将进一步扩大。一方面,国家对发展数字经济的政策支持力度不断增强,而相关政策的陆续出台为数字经济赋能高质量发展提供了良好的外部机遇。自2015年我国提出“国家大数据战略”以来,推进数字经济发展和数字化转型的政策不断深化和落地,2017年以来,“数字经济”已经连续四年被写入政府工作报告,2020年政府工作报告中明确提出“要继续出台支持政策,全面推进“互联网+”,打造数字经济新优势”。随着中央出台数字经济政策,地方层面也不断加强数字经济的战略引导,到2020年底,我国31个省(自治区、直辖市)除新疆、宁夏,其余地区均出台了数字经济专项政策,包括数字经济发展行

动计划、产业规划、补贴政策等60余项。2021年8月,江苏省人民政府办公厅印发《江苏省“十四五”数字经济发展规划》(以下简称《规划》),《规划》提出到2025年,数字经济强省建设取得显著成效,数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重超过10%,数字经济成为江苏高质量发展的重要支撑。另一方面,随着网络信息技术快速发展,加之前面三次科技革命的成果的积累,大数据、区块链、云计算、物联网等新技术也日趋成熟,并日益扩展到社会各领域,特别是与实体经济的融合,是实现实体经济转型升级和高质量发展的重要路径。

(四)外部挑战(T)分析。在数字经济得到快速发展的同时,也应看到,数字经济的发展还面临许多挑战。一是传统经济形态受到不同程度的冲击。比如,网络购物的快速发展对传统的实体零售业造成巨大冲击;打车软件的兴起使得传统巡游出租车更难获取载客的机会;团购平台的兴起造成了传统菜市场和小商小贩的生意冷淡。诸如此类,不胜枚举。可以看出,相对于传统经济从业者,互联网企业特别是一些巨头平台,可以凭借着其技术和资金优势,不断以各种补贴方式占领广阔的市场,进而影响到传统行业从业者的利益。二是不同市场主体之间形成特定的数字鸿沟。因为在数字经济背景下,市场参与者要谋取稳定的生存和发展,就必须掌握海量的信息资源和一流的前沿数字化技术。而新一代信息技术和数据资源的获取并不是唾手可得的,主要集中在资金充沛和技术先进的少数市场主体。而那些传统经济组织相比而言,就没有绝对的优势,获取资源自然就显得较难,从而形成发展障碍。三是数字经济的监管出现难题。因为数字经济的交易是在网络上进行,因而普遍具有跨区域交易的特征,存在各领域相互融合的特点,而现有的政府治理体系在职能设置上主要面向特定区域、特定领域,数字经济的发展对政府职能部门的监管带来巨大挑战。

二、以数字经济赋能盐城高质量发展的路径探讨

(一)加强顶层设计,营造数字经济发展的良好环境。伴随数字经济的加速发展,众多实践表明数字经济不仅带来了新产品、新服务,还带来了新机遇。

且这种新机遇如果利用得当,还会有效赋能地方经济高质量发展。如互联网时代,百度、阿里、腾讯就是抓住了新机遇的典型。当前,我国正处于数字经济发展的关键战略机遇期,盐城市委、市政府应全力抢抓机遇、利用机遇,并加强顶层设计,营造数字经济发展的良好环境。具体来说,一是要强化党委对数字经济发展的工作的领导。专门成立盐城数字经济发展领导小组,要把数字经济当作“一号工程”来精心谋划推进,狠抓工作落实,积极创新推进机制,建立数字经济发展议事协调与问题解决机制,做好数字经济发展工作的统筹协调,凝聚数字经济发展的有效合力。二是强化政策帮扶,培育数字经济发展动力源泉。特别是要充分用足用好国家和省、市支持数字经济发展的各项政策措施,再结合具体实际,从财税、金融、科技、土地、人才、用电等多方面加大对数字经济的政策扶持力度,以解决发展数字经济企业面临的瓶颈和难题。三是强化宣传引导,营造发展数字经济的良好氛围。主要是将广播、电视、报刊等传统媒体和网站、微博、微信、移动客户端 App 等新网络新媒体结合起来,广泛宣传报道数字经济相关政策、工作动态、典型案例等。此外,还需因时因地组织召开数字经济现场会、推进会,不断加强与长三角地区在数字经济方面的交流与合作,进一步为未来盐城数字发展高质量发展提供更为广阔的空间。

(二)厚植发展根基,夯实数字经济发展的基础底座。俗话说:基础不牢,地动山摇。发展数字经济同样离不开坚强有力的基础支撑。正如习近平总书记在中央全面深化改革委员会第十二次会议指出,“基础设施是经济社会发展的重要支撑,要以整体优化、协同融合为导向,统筹存量和增量、传统和新型基础设施发展,打造集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。”2021年全国两会通过的“十四五”规划和2035远景目标纲要提出,“要加快建设新型基础设施。”因此,对于盐城而言,要想取得数字经济引领地方高质量发展的良好成绩,夯实数字经济发展的基础底座,厚植数字经济发展根基是尤为关键的。具体来说,一是要坚持以新发展理念为引领,充分发挥技术创新的优势,加大新型基

础设施建设的力度,扎实打造发展数字经济的重要技术载体。积极贯彻落实“数字中国”“宽带中国”的战略,加快构建高速、移动、安全、广泛的新一代信息基础设施,不断推进地域范围内的网络升级扩容,使城市家庭和农村家庭至少分别具备千兆和百兆以上的接入服务能力。二是要积极推进三网融合,建设无线城市,力争确保城市、街道、社区、景点、学校、机场、车站、码头、商业综合体、政务服务中心等公共区域免费 Wi-Fi 全覆盖,让云平台充分发挥信息效能,变成一个地区、一座城市的“最强大脑”。三是要加快建设 5G 网络、数据中心、物联网、工业互联网、云计算平台、人工智能等数字基建。推进信息架空线入地及“多杆合一”,实现新型信息基础设施与城市公共设施的集约化建设和景观化设置。四是要贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》和完善相关规章制度,明确数据采集、传输、存储、处理、分析、使用、开放、共享等各环节网络安全的范围边界、责任主体和具体要求,确保发展数字经济有一个先进适用、安全可靠、自主可控的网络安全保障体系。

(三)聚焦短板弱项,大力培育数据产业和要素市场。2018年4月,习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上提出要加快推动数字产业化,依靠信息技术创新驱动,不断催生新产业新业态新模式,用新动能推动新发展。因此,要想在数字经济的道路上取得长足的发展,做大做强数据产业,培育更多的数据要素市场至关重要。当前对于盐城而言,一是要统筹盐城基础数据资源建设,整合各类信息平台、信息系统和数据中心资源,完善数据资源采集汇聚、交换共享、开放交易等数据生产应用链条。二是要制定公共数据资源开放政策,建立公共数据资源开放平台,依法依规开放公共数据资源,积极推进大数据技术在党政机关、企事业单位的应用,构建“城市驾驶舱”。三是要依托盐城大数据产业园,建立大数据产业孵化平台,鼓励企业发展数据采集、加工、分析等新技术和新设备,构建数据资源流通利用体系,打造华东数据集散中心。四是要积极筹建大数据产业投资基金,引进和培育一批大数据企业,完善涵盖数据采集、数据存储、数据加工、数据分析、数据可视化、数据交易等环

城市社区小区物业管理高质量发展路径探索

□ 葛红刚

物业管理是城市管理的重要组成部分,是城市基层治理的前沿阵地,是立足双循环新发展格局下,新经济的重要增长点和提高居民生活品质的重要载体。相比“十三五”规划,“十四五”规划对物业、社区的关注度和要求明显提升,紧紧依托“社区治理共同体”,着力解决盐城市物业管理高质量发展关键性问题,汇聚强大合力让居民“住有宜居”,营造安全、舒适、美丽、文明、和谐的生活环境。

一、物业管理行业发展变化

物业管理起源于19世纪60年代的英国,经100多年发展,英国、美国等发达国家在物业管理方面,体制建设完备,专业化程度高,领域划分分明,从业人员素质强,职业化体系完善,已成为当前社会高端服务

领域领军行业。1981年,我国第一家物业服务企业在深圳成立,标志着中国内地物业管理行业的诞生。纵观物业管理四十年的发展历程,伴随房地产二十年高速发展黄金时期,物业管理行业产业结构不断优化,行业产值持续提升,行业市场规模增势强劲,行业从业人员稳定增长,行业在全国范围内呈现快推进、高发展、深转型的良好发展态势,对照全国、省内、本市三个维度来看,均凸显物业行业蓬勃发展。

(一)国内物业行业发展变化

先后经历了起步期(1981-2003年)、传统业务发展期(2003-2012年)、转型探索期(2012-2017年)以及高速发展期(2017年至今)。法规体系日臻完备:从2003年6月《物业管理条例》首次颁布实

节的大数据产业链,培育数据要素市场。

(四)把握发展趋势,加速推动数字经济与制造业融合。党的十九大报告指出,“加快建设制造强国,加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。”制造业对于一个国家来说,是立国之本、强国之基,直接关乎国家经济命脉,尤其是在当今世界逆全球化趋势日益加强的情况下,制造业对于发展中国家意义更为重大。然而,在数字经济时代大潮下,制造业已然不能完全按照传统的物理投入先后工序来安排生产,而是要深入推进数字经济与制造业深度融合,充分发挥数字要素禀赋,依靠海量的数据流和信息流来科学协调生产,实现产业数字化,进而有助于生产制造企业提高生产要素利用率、降低生产成本、提高规模经济效益。具体来说,制造业企业要加强学习、研究和运用大数据、云计算、人工智能、区

块链等最新一系列数字技术,不断提升企业生产制造的智能化和协同化水平,实现企业自身的转型升级。比如:在生产决策环节,企业可以利用对大数据的分析,及时、准确掌握客户个性化需求,进而进行私人定制,提高有效供给;在生产过程环节,大数据作为生产要素投入使用,可以从整体上提升协同化生产水平,进而能有效提升其它生产要素的边际回报率;在产品销售终端环节,通过对大数据的分析使用,可以优化产品的分配效率,解决供需信息不对称困扰,以避免盲目生产导致库存积压和产能过剩的问题。总之,推动大数据与生产制造业每一个环节深度融合,充分激发大数据的内在潜能,必将为引领制造业的高质量发展注入不竭动力。

课题组成员:赵 坚 徐 慧
(作者单位:中共盐城市委党校)

施,推动物业管理行业走上了依法运行的轨道,到2007年10月《物权法》实施,国家法律层面对物业管理活动做出规范,再到2021年1月《民法典》正式实施,对物业管理活动进行了全新诠释规范;管理模式不断拓展:截至“十三五”末,全国31个省、自治区、直辖市物业管理面积达330亿平方米;企业数量持续增长:据不完全统计,全国物业服务企业约为273.3万家,物业管理从业人员超1000万人,每年新增就业岗位达50万个,行业产值超过数千亿元。

(二)省内物业行业发展变化

作为全国发达地区之一,江苏省物业管理行业在率先实现全面建成小康社会和推动建设“强富美高”新江苏发挥积极作用。在政策法规方面:自《江苏省物业管理条例》2001年3月施行以来,已历经四次修订,不断完善前期物业管理招投标、物业服务收费、住宅维修资金、业主大会规程、企业诚信档案建立等政策措施与规范标准,指导和监督规范市场行为。在行业规模方面:截至“十三五”末,全省物业服务企业16565家,物业服务项目27684个(其中住宅类项目21817个),物业管理从业人员达76.47万人,主营业务收入453.32亿元;在行业监管方面:不断研究探索物业服务的标准化、信用体系建设、星级评定机制和重点帮扶机制等,形成业内标准导向、典型示范、信用监管和优胜劣汰有序竞争的市场格局。

(三)我市物业行业发展变化

盐城市物业管理工作起步于1996年,经过二十多年的发展,不断向规范化、社会化和专业化方向发展。近年来,全市物业管理工作稳中求进、难中向好,行业发展初具规模、服务领域全面拓展,政策制度不断完善、市场机制初步形成,管理体系基本建立、服务品质逐步提高,为改善人居环境作出了积极贡献。

1.行业覆盖面持续扩大

截至“十三五”末,全市物业服务企业634家,各类住宅小区共1924个,实施市场化物业管理的小区1079个,托底管理小区845个,托管面积达1.31亿平方米,服务类型涵盖住宅小区、商业广场、办公楼宇、文旅公园、道路河面等多种业态,从业人员达5万多人,总产值超过12亿元。

2.体制机制持续健全

完善了“市、县(市、区)、街镇”三级物业管理工作体系,市区各街镇均成立了物业管理专门机构。成立了市物业服务行业党委,各县(市、区)也相应成立了物业服务行业党委。社会化、市场化、业主自治管理与物业服务企业专业化服务相结合的物业管理体制在市内全面推行。

3.行业监管持续加强

建立了物业服务企业和项目实时动态监管机制、人民调解与行政调解和司法调解相结合的物业管理纠纷调解机制等,市房产物业巡回法庭(市区物业矛盾纠纷调解委员会)工作成效明显,被司法部授予“全国模范人民调解委员会”称号;健全了前期物业管理招投标、物业服务企业信用信息评价、住宅专项维修资金管理、物业项目承接查验、物业项目退出管理等制度,联合市委组织部、政法委、文明办等14个部门单位,开展全市小区物业管理专项整治,物业管理秩序及服务行为进一步规范。

4.生活宜居品质持续提升

至“十三五”末,已对全市近250个老旧小区实施了整治改造,既有住宅加装电梯超百部,基本实现市区老旧小区基本物业管理服务全覆盖,创建了24个市级物业管理示范项目、7个省级物业管理示范项目,22个“红色物业”市级示范点、6个“红色物业”省级示范点。对市区21个物业小区开展了星级评比,小区物业服务水平总体明显提升。

二、盐城物业管理行业发展面临的困境及原因分析

随着城市化的不断发展和居民生活水平的提高,人们对生活的关注点逐渐从“住有所居”的刚性需求提升到“住有宜居”的品质追求,物业管理已成为当前社会各界关注的热门话题,呈现“面广、事杂、难治”特征。“面广”主要指物业管理涉及面广、影响面大,与全市居民生活密切相关。“事杂”主要指物业管理与环境脏乱、杂物堆放、装饰装修、违章搭建、毁绿种菜、停车管理、电梯故障等居民日常生活琐事密切相连。“难治”主要指受政策法规、体制机制的制约,以及市场环境变化,物业管理难治理、成效难显现,表面看是行业管理问题,深层次是基层社会治理

问题。综观盐城市物业管理工作,深入分析物业管理问题及产生原因,主要体现在政府治理、社会主体、市场调节等三个方面。

(一)政府融合治理缺位

国务院于2016年和2017年分别取消物业企业资质管理制度和从业人员持证上岗制度,“零门槛”人行引发企业数量激增,增加了行业规模,但缺乏有效管理手段,使得事中事后监管难以跟上。

1.法规建设滞后

上位法限制性、原则性条款较多,与地方实际融合度还不够,经分别统计《物业管理条例》和《江苏省物业管理条例》中有“应当”用词条款有11和18条,但相应法则条款仅3和5条;“十三五”前,我市一直沿用2009年市政府出台的物业管理实施细则,实施细则的部分内容已不能适应新形势下物业管理工作需要,同时,受上位法局限,施行或制定的政策仍仅限于上位法框架之内,行业管理制度体系难以得到创新和拓展,无法体现因地制宜,使得社会难点痛点问题还不能有效根治。今年,《盐城市物业管理条例》已被列入市人大立法项目计划,正处于起草报审阶段。

2.管理体制不畅

小区管理是一项综合性工作,涉及住建、城管、公安、市场监管、发改委、消防等多部门单位,但部门联动、齐抓共管的工作格局还未全面形成,物业管理领导小组联席会议制度作用还未完全有效发挥,多部门联动执法时,执法环节难以有效衔接,出现“形联实不联”“上有要求、下不落实”的现象,小区内相关违法违规行为难以及时有效查处。

3.基层治理薄弱

盐城市于2012年即已落实城市建设管理职能重心下移,2013年《江苏省物业管理条例》就街镇物业管理职责也进行了明确,当前市区各街镇虽基本成立了物业管理机构,但存在人员少、经费不足、工作量大等情况,其他县、市街镇基本未成立专门机构,属地街镇社区还未实质性将小区物业管理工作纳入基层治理范畴,小区管理工作仍为社区治理的短板,存在“上热下冷”现象。

(二)社会主体角色错位

物业管理涉及业主、业委会、物业服务企业、开发建设单位等多元社会主体的共治共建,利益诉求错综复杂、难以统一。

1.开发建设单位遗留问题不断

经不完全统计,较大部分物业矛盾纠纷均由开发建设单位遗留问题导致,部分开发建设单位存在“重销售,轻管理”现象,销售期间承诺太多,后期交付难以兑现,配套设施不到位,房屋质量维护不及时,同时,在项目开发建设结束后即注销原企业,物业服务企业承接查验作用也未能有效履行到位,导致业主将遗留问题转嫁物业服务企业。

2.物业服务企业服务质量参差不齐

当前物业行业区域发展还不平衡,县区之间不平衡、企业之间不平衡、企业内部之间不平衡,呈现“量大、规小、散乱”的问题,规模化、集约化的企业屈指可数,较大部分物业企业存在从业人员素质参差不齐,80%以上的从业人员为大专及以上学历,专业化人员稀缺,薪酬待遇低,人员流动性大等特点,服务意识不强、服务行为不规范、服务水平不高,服务质量相对较低。

3.业主共建共治共享意识不强

较大部分业主花钱买服务的意识还不成熟,普遍存在“要权利不要责任、要民主不要服从、要服务不要花钱”的情况;同时,业主自治组织成立难、运行难、管理难,工作不规范、履职不透明,党建引领不充分,等等。经不完全统计,盐城成立自治组织不足400个,仅占全市1924个住宅物业项目的20.8%,同时,仅6%的小区自治组织正常运行。

(三)市场调节失位

市场主体调节不够成熟,反应效能还不够快捷有效,优胜劣汰的物业市场机制尚未形成。

1.“质价相符、优质优价”市场机制有待建立

物业管理是房产开发建设产业链一个重要分支,它的服务性质、服务对象和服务内涵,决定了它是个微利行业,而市场化物业企业天然属性即是追求利益最大化,由此致使价格调节机制失灵不畅,政府指导价机制不能及时有效服务跟进市场变化调整,物业服务收费信息不透明,物业水平及质量不对

等,缺乏有效组织进行评估,加之当前物业管理服务收费方式以包干制为主(即自负盈亏,收入与支出由企业自行决定),导致物业企业占据主动权,业主难以及时将物业服务与收费标准进行对等调整。

2. 诚信评价体系有待完善

企业信用评价指标还不够全面,信用评价信息采集还不够准确完整,物业“红黑榜”发布范围还不够广,评价结果未能与司法、公安、银行、工商等系统进行互通互享,尚未形成“守信走遍天下、失信寸步难行”的信用环境,导致行业鱼龙混杂,降低了物业行业整体服务质量。

3. 行业协会自律有待发挥

物业管理行业协会组织机构人岗不匹配,部分存在“重收费、轻服务”现象,未能有效履职尽责,营造行业良好的自律诚信氛围;未能按照住建部规定,编制有效物业服务标准,监测并定期公布物业服务成本信息和计价规则,不能及时供业主和物业服务企业协商物业费时参考。

三、推动盐城物业管理行业高质量发展的建议

(一) 立足当下,加快机制完善,着力构建条块联动、协同共抓的监管新体系

1. 健全政策制度体系

以出台《盐城市物业管理条例》为契机,修订出台物业行业的监督考核、信用评价、业主大会及业主委员会、家装管理、安全生产等一系列配套文件,聚力加强物业行业招投标监管、承接查验制度健全、价格体系完善等方面改革提升,逐步在行业发展标准化、精细化、信息化、数字化建设方面,实现有法可依,有规可循,为依法监管打牢基础。

2. 完善部门联动工作机制

推动高位协调机制,由各县(市、区)政府(管委会)主要领导牵头,健全完善辖区物业管理工作领导小组,积极推动城市管理服务向住宅小区延伸,明确市场监管、发改委、公安、城管、消防等部门和单位职责清单,强化联动执法,着力解决辖区物业管理服务不到位、公共收益支出不透明、矛盾协调不公正等突出和难点问题。

3. 提升街镇社区物业管理能力

充分发挥属地街镇社区在物业管理中的基础作用,通过健全联席会议制度、配备物业管理专员等方式,推动建立属地管理、综合管理和行业管理有机结合的综合治理物业管理体制,健全“指导监督在市级,主体责任在县区,具体负责在街镇,融合治理在社区”物业行业及属地“双轨”运行机制。

4. 健全物业纠纷调处机制

完善市、县区、街镇、社区四级物业管理投诉受理制度,积极发挥基层综治中心和网格员作用,推进与物业管理治理相融合,深化拓展房产物业巡回法庭(市区物业矛盾纠纷调解委员会)调处机制,定期组织送法进社区小区,努力将物业管理中的矛盾纠纷化解于基层。

5. 加大物业管理各方投入

按照事权与财权相匹配的原则,市、县(市)区财政每年配套安排专项物业管理经费,纳入年度财政预算并建立常态增长机制,用于行业产业发展、老旧小区常态长效、社区物业监管、物业服务企业扶持、自治组织培训、智慧物业建设和物业管理行业诚信建设等工作。

(二) 立足发展,拓展思路创新,努力构建诚信规范、公平高效的市场监管新格局

1. 完善信用考评监督机制

完善信用评价指标,实施信用等级标识,强化信用信息在前期物业管理招标投标、业主大会选聘物业服务企业、政府采购等方面的应用。建立健全物业服务合同备案、项目负责人备案制度。修订完善“红黄黑榜”制度,信用平台实时归集物业服务企业信用状况,定期通过“信用中国(江苏盐城)”网站和“我的盐城”APP 信用服务专区向社会公开,促使物业服务企业重视信用、善用信用、诚信经营,实现公平竞争、优胜劣汰。

2. 提升物业管理数字化水平

强化数字赋能,依托“智慧住建”平台建设,加强物业管理监管信息化、一体化平台建设,探索与数字城管联动,夯实全市物业管理基础信息,通过数据集成、应用集成,建立健全涵盖政府管理、房屋信息、业主信息、企业及从业人员信用、业主委员会(物业管理委员会)运行、投票表决、维修资金管理等方面的

物业管理信息化体系,促进物业服务行业资源整合,实现分级管理、部门间数据共享、动态更新,为行业发展实现数字化、智慧化提供基本保障。

3.规范执行承接查验制度

强化房地产开发建设工程质量监管,进一步夯实开发建设单位主体责任,健全实施前期物业承接现场查验制度,完善物业承接查验备案机制,杜绝物业项目“带病”交付,减少因开发商遗留问题引发的物业矛盾纠纷。

4.构建质价相符评价体系

大力推进物业收费酬金制(即为按约定比例或者约定数额提取酬金支付给物业服务企业,其余全部用于物业服务合同约定的支出),建立动态调整机制,综合考虑行业平均成本、物价变动等因素,实施分级定价,加大物业服务收费执法检查力度,探索推动物业服务质量评估,委托第三方机构开展住宅小区物业服务质量监督评价,定期发布物业服务项目质量督查通报。

5.发挥行业协会自律效能

强化物业行业协会党建引领和推动自身建设,聚焦主业主责,强化服务保障意识,倡导行业自律,促进从业行为规范,协调化解结构性、群体性矛盾纠纷。组织行业调查研究,编制物业服务标准,监测并定期公布物业服务成本信息和计价规则,供业主和物业服务企业协商物业费时参考,努力实现物业服务优质优价、质价相符。

(三)立足根本,抓牢共建共享,大力构建政府搭台、居民自治的基层治理新秩序

1.加强党建引领,发挥示范引导效能

强化街镇社区党组织对小区党组织和业主大会、业主委员会的党建引领,推动社区党组织、物业服务企业党组织、业主委员会党组织“双向进入、交叉任职”。充分发挥好党建引领作用,切实把党的领导贯穿业委会建设的全过程、各方面,全过程监督管理,从源头把关,党建引领业主大会的组建成立与各项工作的开展。积极推进全市物业服务行业“党的组织覆盖”和“党的工作覆盖”,以深化“红色物业”品牌建设为抓手,推动党建引领与业务工作相融与共,促

进物业服务提档升级。

2.加强自治组织建设,让业主的事业主办

由街镇、社区依法依规组织好业主大会的产生,全面推进住宅小区业委会成立、改选、换届工作,优先选举中共党员、“两代表一委员”、民主党派等人士为业委会成员。规范业委会行为,积极开展业委会组建和运行方面业务培训,提高业委会成员的思想素质和专业水平。加强业委会监督,探索建立业主监督委员会,加强财务监管和审计,每季度公示经费收支,主动接受业主监督质询。

3.加强宣传引导,不断培育自治能力

加强舆论引导,依托新闻媒体、新媒体及小区公共区域等平台,加大对业主自治、物业管理法律法规的宣传力度,增强广大业主公共责任意识、小区管理意识和民主监督意识。同时,《民法典》也明确特殊时期(疫情防控期间),物业服务企业或者其他管理人应当执行政府依法实施的应急处置措施和其他管理措施,积极配合开展相关工作。对于物业服务企业或者其他管理人执行政府依法实施的应急处置措施和其他管理措施,业主应当依法予以配合。

4.深化小区公示公开,着力加强小区公共收益管理

调研收集物业经营用房、停车泊位等小区共有资产情况,探索推动小区共有资产及其收益专项审计和公示试点。加大物业服务收费信息公开力度,让群众明明白白消费,分片分区开展引导物业服务费“包干制”向“酬金制”转变试点,实现面上推广。

5.加强基层治理,实现业主自治与社区融合治理

依托基层党组织,将小区自治组织纳入社区基层党组织建设体系,全方位拓展社区养老、社区医护等物业服务能力建设。同时,本着社区党组织、社区居委会、小区自治组织和物业服务企业“四位一体”的原则,建立健全社区党组织、社区居民委员会、业主委员会和物业服务企业议事协调机制,实现物业管理与社区治理的良性互动,提高物业服务认可度,不断改善行业发展环境。

课题组成员:李兆全 顾启韬 施旭 仇瑾

(作者单位:盐城市物业管理中心)

健康盐城视阈下社会心理服务体系建设的 路径研究

□ 包金金

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“健全基本公共服务体系，提高公共服务水平，增强均衡性和可及性，扎实推进共同富裕。推进健康中国建设，把保障人民健康放在优先发展的战略位置。”加强社会心理服务体系建设是缓解社会矛盾的迫切需要，是创新社会治理的重要内容，也是满足国民对美好生活追求的必然要求。然而，从当前的具体实践来看，我国社会心理服务体系建设还面临着思想认识偏差、心理服务需求大、人才数量不足、服务模式不优的现实困境。因此，政府应科学谋划顶层设计，加强专业研究以及实践应用，不断促进社会资源向社会服务转化，构建高效的社会心理服务体系建设，以此完善和推进社会心理服务体系建设。

一、我国社会心理服务体系建设的发展

自习近平总书记在党的十九大提出“加强社会心理服务体系建设，培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态”，社会心理服务体系方面的研究和实践愈发得到重视。在2020年通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》又指出“健全社会心理服务体系和危机干预机制”。近年来，我国相继出台了7个社会心理服务方面的相关文件，比如《健康中国行动（2019—2030年）》和《国家社会心理服务体系建设试点工作方案》，为我国加强社会心理服务体系建设提供了根本遵循和行动指南。

盐城市积极贯彻党和国家文件精神，在2020年的《落实健康中国行动推进健康盐城建设实施方案》中提出心理健康促进行动，指出要注重心理健康服务人才培养，发展志愿者队伍和相关社会组织，到2022年和2030年，全市居民心理健康素养水平分别提升到20%和30%，减缓心理相关疾病发生的上升趋势。在2021年的《盐城市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中指出建设均衡发展型社会，引导青年踊跃投身社会实践和公共服务，提高青年在经济建设和社会管理中的参与率。

当前，我国社会主义现代化建设进入新时代，处于社会转型的特殊历史时期，从传统型社会向现代型社会转变的发展过程，人们的生活节奏明显加快，竞争压力不断加剧，心理健康问题及其引发的社会问题日益凸显。心理健康需求已是人们对美好生活需要的一个重要组成部分。国民对心理健康服务的需求与心理健康服务能力的提供还存在不平衡、不充分的矛盾。总体而言，我国社会心理服务工作还处于试点和探索阶段，如何基于相关科学理论，依托现有的服务基础，构建切实有效的服务模式，为国民提供系统、全面的社会心理服务，对满足健康中国的发展需求有着现实意义。

二、盐城市社会心理服务体系现状

《全国社会心理服务体系建设试点工作方案》明

确了社会心理服务工作目标与考核标准,各部门在拓展心理健康服务体系,开展社会心理疏导等方面进行了一些探索,但在机制完善、政策与经费保障支持等方面还有待进一步加强。目前,我国在社会心理服务方面虽已建立起上下联动、运转协调、全面覆盖的社会心理服务工作机制,但各部门在购买社会心理服务中缺乏相应的政策指引,社会心理服务在促进社会心态稳定和人际和谐,提升公众幸福感等方面的重要作为尚未凸显。随着中国发展迈入新时代,国民对理性和平的社会心态和健康有序的社会心理的需求越来越强烈,但是我国现有的心理服务能力和服务水平还不高,服务的重点仍停留在个体和特殊群体心理健康层面,尚不能面向全体国民提供无差别的心理健康服务,更谈不上建立心理疏导机制以及调节社会心理,因此,建立和加强社会心理服务体系的建设显得尤为重要而迫切。

目前,江苏省已登记注册的社会心理服务机构共有340个,其中淮安市78个位居江苏省第一;盐城市有社会心理服务机构24个,和无锡市并列第五。经过探索,盐城市在社会心理服务体系的构建上取得了一些建设经验,但总体而言仍处于起步阶段,面临诸多现实困境。

(一)思想认识存在偏差

社会心理服务作为一个新兴概念,对大多数地方政府领导、公职人员和普通民众而言,如若不能充分理解国家相关政策文件,极易造成思想认识上的偏差。一方面,部分政府管理人员将“社会心理服务体系”简单等同于“心理健康服务体系”,将该体系的工作重点放在特殊人群心理问题的解决上,从而忽略了普通大众的心理状态。社会心理服务虽然包含对个体心理疾病的处理,但是更多地涵盖了对普通民众负性心理状态的维护和调节,只有兼顾到这两者,才能真正实现广大民众获得感、幸福感以及安全感的提升。另一方面,相关管理部门的宣传工作尚未普及,许多市民对“社会心理服务体系”的概念还比

较陌生,对机构以及社区心理服务工作人员存在误解、不信任的现象,有的甚至将其与“看相算命”、“招摇撞骗”联系在一起,这种误解不利于社会心理服务体系的建设走进并服务于普通民众。

(二)心理服务需求大

近年来,个体因极端心理问题引发的恶性社会事件层出不穷,个体因利益诉求得不到满足而采取非正常手段上访、闹访、聚众滋事等事件时有发生,个体因偏激情绪在网络发表过激言论、煽动民众情绪事件屡见报端,这些社会矛盾的出现,成为威胁国民生命安全和影响社会稳定的重大危险源。因此,社会心理服务体系建设的提出正当其时,很有必要,通过有效的心理调适、疏导和干预,能使不良社会情绪得到及时宣泄,从而调节社会关系,维护社会稳定。通过对盐城市市民进行心理服务需求抽样调查,调查显示,当前盐城市存在巨大的心理健康服务需求。67%的受访者表示自身非常关注心理健康问题;58%的受访者表示不管是家庭还是个人都很需要心理服务。在具体需求方面,52.3%的受访者表示需要与“孩子教育”相关的心理服务,29.8%的受访者表示需要“情绪调节”方面的调适方法;10.8%受访者表示想学习“家庭关系”方面的知识;7.1%的受访者需要了解“心理疾病防治”相关的知识。

(三)专业人才数量不足

社会心理服务体系的建设作为一项历时性长、专业性较强的工作,需要具备一支专业能力强、服务意识高、经验丰富的队伍,包括政府部门、科研院所、行业组织以及非营利机构和心理学爱好者等。但就目前来看,这方面的人才缺口还比较大。对盐城市心理服务类社会机构的调查发现,目前盐城市各地区社会心理服务机构的区域发展较不均衡,市本级有9个机构;阜宁在经过6·23龙卷风事件后,当地的心理服务机构得到了一定发展,有5个机构,在数量上位居盐城市第二;盐都区和建湖县尚未成立服务机构;东台市、亭湖区、大丰区以及滨海县的心理

服务机构仅有1个。对这些机构的组成人员进行调查发现,机构组成人员总体数量不多,人员缺口较大,难以实施持续有效的援助服务。另外,机构成员的来源主要由心理学爱好者、专兼职社会工作者组成,其中48%左右的人员没有心理学基础,约51%的人员尚未取得社会工作者资格证书,虽然大部分人员掌握了一些理论知识,但实务能力不强,远不能满足现实需求。

(四)服务模式有待优化

1.服务对象尚未普及。社会心理服务体系建设应该面向全体国民提供无差别的服务,但是当前社会心理服务的服务对象主要聚焦在特殊群体上,例如留守儿童、困境儿童、社区矫正群体、戒毒人群等,这种服务模式忽视了大部分人的心理诉求,不利于社会心理服务平等化和普惠化的实现。

2.硬件设施缺乏。虽然许多社区成立了心理服务中心,但是相应的设施还没到位,导致心理服务中心形同虚设,有的社区则把它当成了娱乐休息场所,尚未发挥出真正的功能。

3.人员配备不齐。社区心理服务中心虽然有工作人员,但是往往一岗多职,职责分工较为混乱,职位编制计划和职称晋升制度等管理办法尚未完善,不利于专项工作的开展。

4.配套资金不足。通过调查发现,大部分社区心理服务中心在具体建设过程中面临着资金短缺的窘境,日常工作得不到有力保障,活动开展缺乏经济支持。

5.服务成效不佳。当前社会心理服务多以健康宣教、知识手册、电话热线等活动为主,服务内容和形式单一重复,缺乏针对性和互动性。

三、推进社会心理服务体系建设的对策建议

(一)健全社会心理服务体系的制度化

1.引入政策扶持。积极与政府部门联系,研究制定体现心理健康服务技术劳务价值的相关政策措施,增加岗位吸引力,调动心理健康服务工作人员积

极性;通过政府购买社会心理服务等多种政策引导和项目支持,为公众提供专业化、规范化服务;创新心理健康服务模式,通过心理自助平台、移动心理服务应用程序等,向不同人群提供针对性服务。

2.加强经费保障。积极向政府部门建言献策,建立健全多元化的经费筹措机制,积极开拓公益性服务的筹资渠道,探索社会资本投入心理健康服务领域的政策措施,探索加强社会心理服务体系建设的保障政策和激励举措。

(二)加强社会心理的专业研究以及实践应用转化

1.加强科学研究。社会心理服务体系是一个发展中的体系,目前工作重点是广泛人群的心理健康服务,但未来应向更全面的、支撑“五位一体”总体布局的心理建设发展。要使社会心理服务满足国家未来更加全面的需要,就要加强对社会心理服务的科学化研究。首先,要加强对社会心态、社会情绪和社会心理预警机制等方面的研究,以增强社会心理服务的预警作用。其次,要使心理病症治疗方法能够适应疾病的变化,就要不断地加强对心理病症治疗方法的研究,以促进社会心理服务的心理预防和干预的功能能够有效地发挥出来。再次,要对社会心理服务的体系建设进行研究。例如:社会心理服务是为谁服务,谁来做好这项服务,以及如何保障服务的有效性等等。

2.注重研究心理理论的转化和应用。积极研发一些能够为社会服务的心理发展类课程、产品和平台,支持和开展针对困境人群和特殊人群的心理关爱等,真正建立起具有中国特色的社会心理服务体系。

(三)促进“社会资源”向“社会服务”的转化

1.将“社会资源”转化为“社会服务”。新冠肺炎疫情推动了我国突发事件后的应急心理服务体系建设,但是当前我国社会心理服务还存在专业人才数量不足,监督管理体系不够完善,硬件设施缺乏等问

题。在具体建设过程中,相关政府部门可以积极调动社会资源,优化社会心理服务体系顶层设计,强化责任要求,将“社会资源”整合转化为“社会服务”,比如可以借助高校资源促进当地社会心理服务发展。高等学校作为专业人才和学术资源的集聚地,在社会心理服务科普工作、社会心理服务理论支撑等方面具有得天独厚的优势。

2.将“软任务”变成“硬措施”。心理学工作者应逐步拓展研究视角,聚焦宏观层面的群体性心理问题,发挥好专业技能,为理性平和和社会心态培育和社会心理服务体系建设建言献策,切实履行好心理学家的社会责任。《全国社会心理服务体系建设试点工作方案》中就曾指出“鼓励和引导医务人员、高校心理教师、心理专业学生等加入心理服务志愿者队伍”,为高校参与社会心理建设提供了良好契机和具体行动指南。高校的参与不仅可以较大程度地弥补专业人才、志愿团队的短缺,而且还能充分运用其在社区工作上的专业优势,为高校心理健康服务发展出新的服务空间,与社会工作者较好地达成共识、互为倚靠地发展心理健康服务。在未来的实践中,可以遵循“软任务”变成“硬措施”的逻辑思路,推动形成高校联动、多部门联合协作、社会力量广泛参与、全民受益的总体布局。

(四)构建有机高效的社会心理服务体系建设共同体

1.政府方面。作为公共服务的供给者,政府在社会心理服务体系建设中应承担主体责任,建立公益性社会心理服务补偿机制,完善社会心理服务专业人才认证渠道。政府要不断加强对公职人员心理学知识的学习和技能培训,尤其要提升民政、政法、司法、扶贫、教育、信访、公安等与社会心理服务体系建设工作对口部门人员的能力和水平,促使其胜任常

态化的社会心理服务工作。根据本地社会心理服务工作的繁重程度,政府可调整公职人员招考力度,适当增加具备心理学背景的公职人员数量,或者采用政府购岗等形式外聘专业的心理工作者,以此扩充政府人才队伍。

2.社会专业组织方面。社会专业组织应发挥好中坚力量,制定考核反馈机制,提高本地社会心理服务质量。将社会心理服务渗透到社会各个群体。例如,针对新生代农民工群体,可以成立心理调节小组,为他们提供心理服务,并构建专门的社会心理救助体系。

3.社会工作人员方面。社会工作人员作为该体系中的实践者,应认真执行服务推行机制,在实践中积极创新服务模式,不断提升专业素养,更好地服务社会。一是业务水平要硬。社会工作综合性强,作为社会工作者,首先要加强心理学等社会工作理论的学习,其次要理论联系实际,把自己的所学运用到实际工作中。同时,还要学习政策法规、业务知识、社会学和相关专业知识来开阔自己的视野。二是责任心要强。责任是一个人道德水准和精神境界的体现,也是推动社会事业发展的强大动力。社会工作者要改进工作方法和工作作风,打好“服务牌”,当好服务对象的“贴心人”。三是服务意识要强。只有热爱自己的本职工作,才能够正常发挥出自己的潜能,树立良好的服务意识。

社会心理服务体系的构建涉及到每一个公民,单纯依靠政府力量无法最大化满足国民对良好社会心理和社会心态的期望,需要政府、专业组织、社会力量等共同参与,才能构建有机高效的社会心理服务体系建设共同体。

课题组成员:李健明 徐晓娟 吉鹏 刘华
(作者单位:盐城师范学院)

创新党建模式 引领乡村振兴

——以滨海县八巨镇前案村为例

□ 朱俊庆

滨海县第十三次党代会提出：“坚持农业农村优先发展，实施乡村振兴提速工程。将农业现代化与农村现代化一体推进，加快探索具有沿海特色的乡村振兴之路。”近年来，滨海县按照中央和省、市委决策部署要求，积极探索“党建引领乡村振兴”的新模式。通过系统分析乡村振兴的“前案”模式，以期以前案村为轴心，发挥雁阵头雁先锋作用，带动一批乡村实现大发展，带动滨海实现乡村振兴大跨越。

一、从全面落后到“蛻茧蝶变”

前案村位于八巨镇东南方北八滩渠两岸，东与八滩镇相连，南与原新港乡、陈涛镇接壤，全村面积5869587平方米，耕地面积5120亩，共有5个村民小组，现有村民811户，3113人，党员66人，村“两委”班子成员10人。

2010年之前，前案村村域内沟渠纵横交错，生态自然条件差，经济发展底子薄。村民穷愁潦倒，村庄民风刁悍，基层党组织软弱涣散，脱贫攻坚完不成，环境整治上不去，干部群众闹乱子，各项工作在镇里年年倒数第一，是远近闻名的穷村、乱村。近年来，前案村已从“薄弱村”蝶变为“先进村”，先后获得省和谐社区建设示范村、省水美乡村、省文明标兵村、国家森林乡村等荣誉称号。

二、乡村振兴的“前案模式”：党建引领乡村全面振兴

（一）党建引领阵地建设，坚定政治站位

“穷日吼，饿日吵”，十几年前，前案村人三天两头不是到外面告状，就是在村内吵架，你抢我夺、争吵不休。党政军民学，东西南北中，党是领导一切的，

前案村发挥基层党组织的核心引领作用，认真贯彻中央和省、市、县委关于农村党建的决策部署，扎实开展党群服务中心“加磁行动”，配齐按摩椅等“十有”微服务设施，率先在全县新建人大代表工作站，邀请村“两代表一委员”参与村级重大事项决策，有序推进村“两委”换届，选优配强村“两委”领导班子，夯实基层治理的组织基础。村“两委”领导党员群众探索推行干部包片、党员联户、党员户挂牌、承诺践诺等做法，带头与26户五保户、贫困户、病灾户结成“亲戚”，每年自掏腰包给每户资助不少于500元。所有村干部都联系到组、挂钩到户，每个月都要到挂钩户走访一遍，帮助他们解决生活中的难事和烦心事。近年来，前案村以开展“四比四争”主题活动和党史学习教育活动为契机，坚持每周召开一次党建工作例会，每月召开一次书记述职会，实现基层党建工作常态化管理。在村“两委”的带领下，前案村实现了由软弱涣散到党建引领全面发展的重大突破。

（二）党建引领产业发展，繁荣集体经济

从昔日经济薄弱的“穷壳村”到如今的国家森林乡村，前案村走出了一条独具特色的生态富民强村之路，这源于村“两委”带头引领的“党建+产业”发展模式。2010年，村“两委”通过多方调研，决心打破传统农业发展模式，大力推广“党支部+合作社+基地+农户”模式，创办苗木花卉基地，2013年起，前案村的土地从300亩到1000亩，从1000亩至4500亩，几年时间，90%的耕地流转给滨淮农场和村里兴办花木苗圃，流转租金每年可收入420多万元，一大批农民从土地上解放出来后，农村劳动力价

值得到了很大提高。以基层党组织为基础,引导农民流转收租金、务工挣薪金、合作赚现金、分红享股金,以“家庭式”产业带动农民增收致富。

(三)党建引领乡村建设,改善村容村貌

2013年以来,在上级党委、政府的坚强领导和省帮扶工作队的大力支持下,前案村邀请省城乡规划院的设计专家,按照全镇精品示范村占10%、特色美丽村占30%、生态宜居村占60%的规划要求,擘画了一幅美丽的乡村振兴蓝图。按照这份规划蓝图,前案村雇请工程队清理疏浚河道,改造农田水利,建涵洞修桥梁,使全村水系畅通、水源干净,同时抓住镇村道路提档升级的机遇,修建了沪港路、前程路等串村路道,形成“二纵二横”的村主干道网。此外,前案村率先布局乡村集中居住,建成新农村集中居住小区房80套,入住率达98%。村委会升级改造350平方米,便民服务中心建筑面积340平方米,村民文化活动广场3880平方米,县级达标卫生室180平方米,居家养老中心280平方米,幼儿园840平方米,村域主干道铺设水泥路面18000米,配备太阳能路灯250盏,建成农机专业合作社库房168平方米。村口建有大型方石碑、水美乡村石碑、门楼、绿化等配套到位,环境治理工作常抓不懈,乡村建设特色明显,乡村风貌远近闻名。

(四)党建引领文明乡风,共建和谐社会

前案村以党总支为核心,集中居住区为辐射带,兴建文化基础设施,积极开展移风易俗活动。先后新建1270多平方米的党群服务中心和村史馆;建设4000多平方米的文化休闲广场和公园广场,1300多平方米的干部培训学院、土特产超市、电商平台、游客中心等;依托党群服务中心开设同时可容纳400余人的新风餐厅,新建1100多平方米的民宿。开设前案“道德讲堂”,创新“田间微党课”等特色活动,创建积分超市,组织好人榜评选,将文明新风尚融入群众日常生活,提升群众精神素养,近年来共获评县级好人3人。

三、“党建引领+”促乡村振兴模式的启示

农业农村现代化是滨海现代化的必由之路、潜力所在,发挥着基础性、全局性的作用,而党建引领

是农业农村现代化的核心。前案村通过“党建引领+”模式的创新,实现了阵地建设、产业发展、乡村建设、乡风文明的全面发展。“前案模式”为滨海县乡村振兴提供了重要的启示。

(一)选好“领头雁”:用前瞻理念指导发展实践

加快农业农村现代化需要有魄力、敢担当的党员领导干部和超前的规划理念。要推进农业农村现代化走在前列,乡村振兴的整体设计既要有超前规划的先进理念、科学合理的政策支持,更要有切合实际的战略指导。要充分发挥资深专家的指导作用,避免盲目跟风,不仅要平衡乡村振兴项目规划的短期利益和长期利益,更要聚焦乡村的全面可持续发展。在此高标准和高要求下,领导干部要有“先知先觉”的思维和观念,要根据国家、省、市对乡村振兴的战略布局 and 具体要求,以更加开阔的视野,根据不同村镇发展面临的主要问题,强化政策资源供给,从而集中力量突破瓶颈制约;以敢为人先的魄力,从大局出发、从整体跟进,积极争取政策支持,把握历史发展机遇,做好乡村振兴的“领头雁”。

(二)以“党建+产业振兴”促进经济繁荣

要通过党建引领,带动乡村群众致富的积极性,使乡村群众有组织、有步骤的走上致富路径;要对现有的扶贫产业进行再造和升级,围绕农村一二三产业融合发展,构建特色产业体系。一是盘活土地资源,发展多种形式的规模经营。要发挥基层党组织的引领作用,推动深化农村土地制度改革,推进农村承包地“三权分置”改革,为土地顺利流转、发展现代农业提供制度基础。二是依托基层党组织,提高农户的组织化程度,健全农业服务体系。要对农产品进行深加工,提高农产品的附加值,提高农业生产的全要素生产率,以优质的农产品对接国内外市场,有效延长产业链,促进一二三产业融合发展,提高抵御风险的能力,增加农民收入。三是推进技术创新,促进产业融合发展。在农业发展处于由增产导向转向提质导向的关键时期,应推动农业科技创新,发展高效农业和绿色农业,打造现代农业产业园、农业科技园、返乡创业园以及集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体。

(三)以“党建+传统文化”促进乡村和谐

以社会主义核心价值观为引领,深入挖掘优秀传统文化农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,改善村民精神风貌,加强村庄风貌引导,提高乡村社会文明程度。同时,在乡村规划设计中要突出文化特色,亮明文化主题,打造鲜明的文化地标,避免“千村一面”的样板复制。要充分挖掘传统文化的时代价值,坚持地方特色文化、保护优秀传统文化,使其与现代社会发展有机融合;要推动乡村文化与工农业的有机结合,不断提高乡村文化的创造力和生产力,推动文化富民、强村,促进文化与农业、工业、生态和旅游等方面的深度融合和创新发展;将地域特色和乡村文化元素融入农业生产、农产品加工、农业观光、农事体验中,赋予工农业更多文化内涵。

(四)以“党建+人才新政”促进持续振兴

以基层党建留住乡土人才。以党的凝聚力、号召力,吸引优秀人才加入基层党组织。一方面,要继续发挥好“扶贫排头兵”的引领示范作用,注重宣传和沟通,打消群众心里顾虑,全面解决群众的生产生活问题,充分激发乡村现有人才的活力。另一方面,村级人才队伍建设是乡村振兴的重要支撑,要重视培育本土人才,培养一批新农民、新企业家、新技术专家,锻炼一批乡村振兴“领头雁”,激发乡村创新创业活力。以党建引领吸引外部人才。不拘一格“吸引外部人才”,使他们在乡村振兴中建功立业。坚持“内育”和“外引”相结合,加强宣传引导,利用好“乡情”纽带,引领人才回乡创业、就业,适时培养一批懂农业、爱农村、爱农民、政治素质高、致富能力强的“三农”工作队伍。在全社会广泛吸引专家学者、高校毕业生、科技人员参与乡村振兴工作,鼓励各类人才向乡村流动集聚,为乡村发展注入活力和动力。

四、加快农业农村现代化,推进乡村振兴新发展

农业农村现代化是滨海现代化的必由之路、潜力所在,发挥着基础性、全局性的作用。前案村通过党建引领乡村振兴,实现了跨越式发展,本文通过探究乡村振兴的“前案”模式,尝试精准定位前案村跨越式发展的密码所在,归纳总结推进滨海实现乡村

振兴大跨越的政策建议。

(一)用前瞻理念指导发展实践

加快农业农村现代化需要超前的理念设计。要推进农业农村现代化走在前列,乡村振兴的整体设计既要有超前规划的先进理念,更要有切合实际的战略指导。在此高标准和高要求下,领导干部要有“先知先觉”的思维和观念,要根据国家、省、市对乡村振兴的战略布局和具体要求,以敢为人先的魄力,做好乡村领头人,从大局出发、从整体跟进。

加快农业农村现代化需要科学的政策供给。不仅要平衡乡村振兴项目规划的短期利益和长期利益,更要聚焦乡村的多方位全面发展。要充分发挥资深专家的指导作用,避免盲目跟风,以更加开阔的视野,根据不同村镇乡村发展面临的主要问题强化政策资源的供给,从而集中力量突破瓶颈制约,助推乡村可持续发展。

加快农业农村现代化需要构建“城—镇—村”三位一体整体布局。立足不同村落的规模等级和功能,通过空间优化,搭建结构合理、空间融合、功能契合的“城—镇—村”格局,不断优化乡村人居空间、产业空间、生态空间和文化空间,推动城乡一体化融合发展。

(二)以品牌建设促产业振兴

以政策指导明确品牌定位。要从宏观层面对区域品牌建设做好统筹规划,持续深入实施品牌强农战略,以区域公用品牌“滨鲜四海”的建设为引领,以特色优势农产品为依托,坚持一二三产业融合,标准、质量、品牌、信誉联动,推动滨海农产品提品质、强品牌。例如,滨海现有农业产品单一品种规模小,影响力和辐射范围相对有限,但可实施农产品品牌集聚提升行动,以区域公用品牌“滨鲜四海”为依托,推动滨海大米、滨海白首乌、大套蜜梨、陈涛粉界、牌小花生等一批拿得出、叫得响、销得好的特色品牌建设产品品牌矩阵,规避单一农产品品牌建设短板,发挥品牌集聚效应,吸引更多本地特色产品加入“滨海四鲜”,构建农产品品牌集群发展格局。

发挥农业龙头企业主体作用。新型经营主体的培育或引入可以为区域带来先进的知识和技能,优

化农业产业发展所需的人力资本供给结构,提高劳动生产率,促进区域农业经济可持续发展。做大做强农产品品牌,要充分发挥县域内农业龙头企业、农民专业合作社等新型农业经营主体在农产品品牌建设中的主体作用,借鉴“射阳大米”的创牌和管理经验,引导企业积极申请注册农产品商标,鼓励农业企业进行品牌整合,组建集团公司,提高品牌化发展意识,深入推进品牌强农、营销富民工程,放大滨海农产品区域资源优势,打造一批知名农产品品牌。

以公共平台强化品牌宣传。品牌推广需要创建易记易传播的品牌名和口号,既要关注产品在有形因素上的不同之处,也要注意产品所包含的文化特征、健康理念等无形因素。要通过视觉、声音、语言及符号,赋予品牌一种精神内核,体现品牌的价值观,通过品牌所蕴含的意义、象征、个性、情感、品位等综合效应,形成品牌精神,从而在同质化严重的农产品竞争中脱颖而出,创成人民群众高度信赖的农业大品牌。

(三)以产业发展促进经济繁荣

要对现有的扶贫产业进行再造和升级,围绕农村一二三产业融合发展,因地制宜充分发挥本地地区的资源、交通等区位优势,发展特色工农产业,构建特色产业体系。

一是发展多种形式的规模经营,提升市场竞争力。只有适度规模经营,才能实现现代农业产业的集约化、标准化、品牌化,从而赢得市场。因此,要深化农村土地制度改革,推进农村承包地“三权分置”改革,为土地顺利流转、发展现代农业提供制度基础;要提高农户的组织化程度,健全农业服务体系,把小产品变成大产业,提高抵御风险的能力,增加农民收入。

二是推进技术创新,促进产业融合发展。在农业发展处于由增产导向转向提质导向的关键时期,应推动农业科技创新,发展高效农业和绿色农业,打造现代农业产业园、农业科技园、返乡创业园以及集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体;应对农产品进行深加工,提高农产品的附加值,提高

农业生产的全要素生产率,以优质的农产品对接国内外市场,有效延长产业链,促进一二三产业融合发展。

(四)让文化底蕴焕发时代价值

要充分挖掘传统文化的时代价值。坚持地方特色文化、保护优秀传统文化,使其与现代社会发展有机融合,通过加强村庄风貌引导,强化传统村落和传统建筑组群、历史文化名镇名村保护,加大农村地区文化遗产遗迹保护力度,以更好延续乡村文化血脉。

要加强乡村思想道德文化建设。以社会主义核心价值观为引领,深入挖掘优秀传统农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,改善村民精神风貌,提高乡村社会文明程度。

要推动乡村文化与工农业的有机结合。不断提高乡村文化的创造力和生产力,推动文化富民、强村,促进文化与农业、工业、生态和旅游等方面的深度融合和创新发展,将地域特色和乡村文化元素融入农业生产、农产品加工、农业观光、农事体验中,赋予工农业更多文化内涵。

(五)以人才新政促进持续振兴

推进乡村振兴大跨越需要“留住乡土人才”。一方面,要继续发挥好“扶贫尖兵”的引领示范作用,注重宣传和沟通,打消群众心里顾虑,全面解决群众的生产生活问题,充分激发乡村现有人才的活力。另一方面,村级人才队伍建设是乡村产业振兴的重要支撑,要重视培育本土人才,培养一批新农民、新企业家、新技术专家,激发乡村创新创业活力。

推进乡村振兴大跨越需要“吸引外部人才”。坚持“内育”和“外引”相结合,加强宣传引导,利用好“乡情”纽带,引领人才回乡创业、就业,适时培养一批懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。在全社会广泛吸引专家学者、高校毕业生、企业家、科技人员参与乡村振兴工作,鼓励各类人才向乡村流动集聚,为乡村发展注入活力和动力。

课题组成员:宋泽豫 陈占强

(作者单位:中共滨海县委党校)

亭湖区 21 个经济相对薄弱村的调查与思考

□ 徐 莉

习近平总书记强调：“办好农村的事情，实现乡村振兴，基层党组织必须坚强，党员队伍必须过硬。”乡村振兴战略是一项事关农村长远发展、复杂而又艰巨的工程。党建兴则事业兴，党建强则发展强。今年，我们成立专题调研组，就“抓党建促经济相对薄弱村发展”这一课题进行调研，采取调查摸底、统计分析、集体座谈、个别访谈、查阅资料等方式，对全区经济相对薄弱村、部分脱薄村和经济发达村进行现场调研，全方位摸清农村基层党建现状，梳理突出问题，提出对策建议，为进一步抓党建促乡村振兴提供坚实基础。

一、现状与背景

走好新时代乡村振兴之路，党建引领是根本，让百姓有获得感是核心。全面推进乡村振兴，必须把抓好农村党建作为旗帜鲜明讲政治的自觉行动，充分发挥农村基层党组织的强大引领作用，加快构建党组织领导的乡村治理体系，努力以党建引领这把“金钥匙”，打开乡村振兴“幸福门”。

当前，亭湖区村和涉农社区共计 108 个，分属于 5 个镇、8 个街道，其中地处城市街道的城郊村 15 个、地处环保科技城区域的村 7 个、地处乡镇的村和涉农社区 86 个。2021 年，全区 108 个村和涉农社区（以下统一称为村）集体经营性收入合计 16821 万元，主要来自于 4 个方面：一是资产出租收入 7168 万元，占总收入的 43%，其中 5971 万元由城郊村实现；二是集体资源发包及上交收入 4175 万元，占总收入的 25%，绝大部分由镇所属村实现，其中土地流转渗溢收入达 1665 万元；三是其他服务净

收入 2500 万元，占总收入的 15%，主要是上级拨付的各类专项工作资金结余；四是投资收益 2978 万元，占总收入的 18%，主要是部分村将自有资金投入到融资平台获取一定的利息收入。全区村级集体经营性收入 1000 万元以上的村共 4 个，500 至 1000 万元的村共 6 个，100 至 500 万元间的村共 17 个，50 万元至 100 万元的村共 35 个，30 万元至 50 万元的村共 46 个，没有 30 万元以下的村。其中，镇属 86 个村集体经营性收入 4670 万元，占全区总额的 28%；15 个城郊村集体经营性收入达 10487 万元，占全区总额的 62%。

亭湖区存在 21 个经济相对薄弱村，这些村的集体收入低于 35 万元，主要分布在南洋镇（龙碾村、陈井村、潭尖村、股园村、曙光社区、高产社区）、便仓镇（双港村、新桥村、北李村、界沟村、新陈村、地塘村、富民社区）、新兴镇（前营村、永西村、新建村、新南社区、镇北社区、镇西社区、方明村）、黄尖镇（指南村）等 4 个乡镇。从收入支出看，2021 年，这 21 个村集体经营性收入总和为 663.8 万元，其中最高的为 34.5 万元、最低的为 30 万元，同样主要来源于 4 个方面：一是资产出租收入 174.2 万元，占总收入的 26%；二是集体资源发包及上交收入 315.6 万元，占总收入的 47.5%，其中土地流转渗溢收入为 230 万元；三是其他服务净收入 102.7 万元，占总收入的 15.5%；四是投资收益 71.3 万元，占总收入的 10.7%。2021 年，21 个村全年支出共计 2231 万元，其中支出最高的是新兴镇前营村 272 万元、最少的是黄尖镇指南村 45 万元。

耕地资源是农村农业的核心资源。从耕地面积看,这21个村耕地总面积为8.04万亩,其中最大的是便仓镇富民社区8174亩、最小的是南洋镇曙光社区556亩;人均耕地面积为1.35亩,其中最大的是新兴镇新建村2.4亩、最小的是南洋镇高产社区0.29亩;集体机动田总面积仅228亩,其中最大的是新兴镇永西村也仅有82亩、有17个村没有集体机动田。

从社会稳定看,这21个村中没有信访重点村和宗教工作重点村,都不存在重大或复杂的历史遗留矛盾,未发现“村霸”和宗族恶势力存在。2020年至今,共计信访件数85件次,平均每个村每年1.18件次;共计发生赴省上访5人次,其中申请自家房屋拆迁的2人次、涉及房屋征收矛盾纠纷的2人次、贫困户要求加大帮扶诉求的1人次,相关问题均已妥善解决。2016年至今,这21个村均未发生重大治安、群体集访、社会舆情、安全生产事件。

综上所述,亭湖区21个经济相对薄弱村社会总体大局稳定,集体收入相对于“较好村”稍差,需要进一步把农村基层党组织建设摆在突出位置,树立“抓基层、强基础”的核心理念,全面建强乡村振兴战斗堡垒,集中力量抓大事、谋发展,切实把党的组织优势转化为乡村的发展优势。

二、问题与原因

近年来,亭湖区以“党建+”促乡村振兴的能力显著增强、发挥作用更加突出,基层党组织的凝聚力、战斗力和号召力得到了持续提高,但对照新时代的任务要求,经济相对薄弱村仍然存在不同程度的发展问题,这些问题影响了全区乡村振兴的大局。主要表现为:

(一)先天禀赋“有不足”。位置偏远,21个薄弱村中有17个都远离所在镇的集镇中心,区域位置较偏,交通路网、农水设施和住房条件都较为老旧,属于没有人愿意去的“穷乡僻壤”。耕地偏小,耕地总面积小且分布零散,平均为3351亩,低于全区平均5064亩;人均1.35亩,低于全区平均3.73亩。禀赋上的劣势,导致对规模农业项目没有足够的吸引力,现代农

业“全链条”未能有效融合,土地流转价格也低于全区一般水平。亭湖区正常的土地流转价格为1000-1200元/亩/年,而新兴镇方明村、便仓镇新桥村等仅有800元/亩/年。而且还存在外地承包大户中途“跑路”问题,村集体不得不中途接盘兜底。

(二)队伍建设“待加强”。农村头雁“领飞弱”,没有把发展村级集体经济摆在重要位置来抓,绝大多数年度综合考核位列镇下游,习惯于把客观原因作为“挡箭牌”,甘于“差等生”的定位,没有创新破局的勇气、敢为人先的胆气。班子成员“致富弱”,21个村中“两委”班子成员共有184人,其中大专及以上学历79人、占比仅43%,低于全区平均57%。村书记个人领办项目占比不足四成,几乎没有栽培耕作、作物育种、农产品加工等农学专业人才。乡土人才“引不进”,因招引未下“细功”、创业环境不优、交通条件不佳、基础设施不好的客观因素,形成“本土人才流失、外地人才不来”的循环,乡村振兴缺少强大的智力支撑。

(三)产业发展“缺基础”。产业结构单一,主导产业无一例外都是“两季稻麦”。一些村集体也试图通过优化产业结构,壮大集体经济,但缺少集体资金资源。近年来,一些村的集体资产已拆分,21个村中有10个村没有集体资产,另外11个村的集体资产出租平均年收入仅6.85万元,远低于全区平均102.8万元。同时,21个村集体全部收不抵支,2021年总收入为1805.4万元,而总支出高达2230.6万元,亏空达425.2万元。大部分经济相对薄弱村从历史上说就是所谓的“穷村”,集体收入低、资本积累弱、账面资金少、产业发展难,没有“试错”空间,找不到适合自身发展的产业之路。

(四)政策保障“不平衡”。主要有两个方面:一是土地指标难以落实,通过村级土地整理、宅基地整理而新增的土地指标很少用于村级产业项目,村集体难以“借土发力”,发展增收项目。南洋镇龙碾村毗邻青年小镇有一块地长期撂荒,村集体欲出资建门面房,以用于出租、发展物业经济,因指标难落

实而取消。二是村级无法享受辖区企业税收分成,企业落户占用了本村的土地指标,征地补偿款往往“一签而发、一发了之”,村集体面积减少而得不到相应持续产值,村干部既缺乏招商引资的激情、也缺乏服务企业的热情。

三、做法与成效

习近平总书记强调,党的力量来自组织,党的全面领导、党的全部工作要靠党的坚强组织体系去实现。乡村振兴对农村基层党组织来说既是试金石、也是磨刀石。当前,要紧扣“抓党建推动乡村振兴”,以“党建+”赋能乡村振兴“加速跑”,坚持系统思维,强化责任担当,把基层党组织建设工作的主动权牢牢抓在手上,为推进乡村振兴提供坚实的组织基础。

(一)突出“统筹谋划、建立机制”,下好乡村振兴“先手棋”。乡村振兴与发展大局紧密相连、点多线长面广,要强化前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进,找准乡村振兴的坐标点、发力点,把乡村振兴这个工作放到全区发展大局来定位和布局。

1.强化组织领导。区委成立以主要领导为组长、部门负责人组成的促进村级集体经济发展壮大的工作领导小组。构建区、镇、村三级联动的组织领导保障体系,加强区级统筹力度,优化整合资源。落实乡镇发展村集体经济的主体责任,明确党委书记为第一责任人,落实镇党政正职挂钩经济薄弱村制度,制定挂钩经济相对薄弱村“任务清单”、年度增收目标,带头创新和实践村集体经济发展的新途径。

2.强化政策支持。制定税费优惠政策,对薄弱村村集体的各项物业租赁经营所缴纳的税金,由区、镇两级按照财政体制税收分成的收入,通过“以奖代补”等方式全额补助到村。强化财政支持,扩大农村基础设施和社会事业建设的公共财政覆盖率,市、区两级财政安排专项资金或成立扶持基金,用于扶持发展优质的村集体经济“造血”功能项目。

3.强化村企联动。每年安排一批区直部门单位挂钩经济相对薄弱村,在组织建设、招商引资、招才引智、干部选派、项目推进等方面给予全力帮扶。纵

深推进“万企联万村、共走振兴路”行动,安排招引的优质农业产业项目和区属国企实施的农业产业项目优先到经济相对薄弱村落,因地制宜促进一二三产业融合发展。安排全区规上企业尤其四星级以上企业结对薄弱村,提供就业岗位,投资领办项目,选聘民营企业担任村集体经济发展顾问。

(二)突出“建强队伍、储备人才”,培育乡村振兴“操盘手”。紧密结合我区当前乡村振兴的新情况,综合运用选拔、教育、激励、管理等手段,着力打造一支来源充足、结构合理、素质优良的乡村振兴队伍,为乡村振兴提供坚强的智力支撑。

1.选优配强“领头雁”。乡村振兴需要村党组织书记“挑大梁、挺脊梁”。以“懂技术、善经营、会管理、有情怀、敢担当、为人先”为标准,注重从民营企业、合作社负责人、种植养殖大户、返乡创业大学生等致富能人中择优挑选担任经济相对薄弱村书记。选派退休老支书、国企负责人、挂钩科级干部任第一书记,从区农业、经济、科技、文旅等部门中选派年轻干部骨干到相配适的村挂任经济副书记,储备一批35周岁的青年党员人才,作为村书记后备对象,跟踪培养、适时使用。今年,组工干部深入相对薄弱村走访调研,助推薄弱村集体经济发展,及时解决群众身边的难点问题。

2.发展壮大“先锋队”。乡村振兴是大事,基层党组织要对农村党员进行宣传发动、教育培训,弄懂吃透乡村振兴的精神实质,推动党员发挥“关键枢纽”作用。广泛设立“党员先锋岗”“党员工作站”,党员工作期间佩戴党徽,亮明党员身份。推进“党员家庭户”“党员经营户”统一挂牌,引导党员始终牢记党员身份、践行党的宗旨、彰显党员形象。今年疫情期间,广大农村党员挺身而出、冲锋在前,发挥了中流砥柱的作用,切实为打赢疫情防控阻击战提供坚强保障。

3.管育培养“新能人”。乡村振兴,人才为先。坚持乡村振兴“输血”和“造血”同步走,一方面强化乡镇招引人才的考核力度,由乡镇党委书记直接推进乡土人才的招引事项,吸收在外创业就业能人、农

村致富带头人、种养殖能手、能工巧匠等优秀人才加入;另一方面充分发掘本村退役士兵、大学毕业生、致富能手,搭建乡土人才成长平台,针对专业技能挖掘市场潜力、找寻附加产值、建立配套产业,让乡土人才大显身手。今年,我们深入推进百名菁英“强村行动”,招聘了8名村务管理岗、2名兴农创业岗、180名人员纳入村干部后备库。

(三)突出“壮大经济、盘活资源”,点燃乡村振兴“新引擎”。将发展壮大村级集体经济作为推动乡村振兴的重要任务,逐村分析研判、调研论证,一村一策、因地制宜发展壮大集体经济。

1.深挖土地潜力。我区是全省“小田变大田”农村改革试验唯一试点地区,首批试点后,耕种地块由分散的1123块,整合为147块,块均面积由2.5亩提高到19亩,土地流转率达90%以上、渗溢面积达10%。通过“小田变大田”,既释放了农户劳力、也降低了经营成本。借助改革试验的政策优势,将符合条件的经济相对薄弱村纳入第四轮试点村范围,以“土地渗溢”新增耕地增加集体机动田面积,改变耕地资源薄弱现状。

2.招引项目资源。近年来,我区盐东镇大力推进农业结构调整,把“党建+羊角椒”作为主打产业进行推广,种植规模达4万亩、亩均收益达8000元,全镇14个村集体经营性收入均超40万元。对经济相对薄弱村而言,加快推进农业产业结构的调整,推行“一镇一特”“一村一品”,从市场需求和本地优势出发,制定具有本村特色的现代农业发展计划,实现传统农业向现代农业转变,有效增加村集体经营收入。

3.盘活旧有资产。调研发现,不少薄弱村有老学校、旧厂房等闲置资源,大多归属区镇、村集体,一定程度造成资源闲置,强化村集体的“主动盘活”意识,强化区级层面统筹协调,对村内区镇所属资产通过承包、租赁等形式面向市场发包,明确村集体监督管理责任,所得收益按一定比例作为帮扶资金归村集体所有。充分厘清资产资源,清理整治不合规、不合理的承包租赁合同,规范对外竞标发包,提

高存量资产的利用率,实现效益最大化。

(四)突出“组织机制、优化治理”,当好乡村振兴“润滑剂”。坚持以基层党建引领社会治理创新,全面推行“自治、法治、德治”社会治理新模式。

1.完善治理机制。健全运行机制,突出政治功能、提升组织力,健全以党组织为领导核心、党群议事会为议事主体、村委会为执行主体、村务监督委员会为监督主体的“一核三体”的运行机制,推动村级组织规范运行。规范政治生活,制定提高组织生活质量的实施意见,严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等党内政治生活制度,提高党组织生活的针对性、实效性。

2.建立为民机制。深入推进乡村社会公德、家庭美德、个人品德建设,让积极向上的精神追求、健康文明的生活方式成为乡村风尚。加强农村党员志愿者队伍建设,组织开展不同形式的党员志愿者服务活动。开展农村扫黑除恶专项斗争,大力发掘乡村传统文化的底蕴、精神、价值,收集整理乡规民约等资源,充分挖掘发挥村民身边先进典型的示范效应,培养文明和谐乡风。

3.规范支出机制。建立健全农村集体资金、资产、资源管理制度,规范和完善村级集体经济民主监督与管理,健全财务管理制度,严格财务运行监督。探索建立非生产性开支制度,制定出台村级财务预决算、村级财务公开、派工用工清单等管理制度,全面规范村级用工流程和账务处理,严格收支审批。

四、经验与启示

坚持理论指导和实践探索的辩证统一,是马克思主义哲学的一个基本原理,也是推动我们党不断发展壮大的一个重要法宝。亭湖区经过探索实践,推进抓党建促乡村振兴,既充分借鉴了兄弟县区的先进做法,又与时俱进进行了新的探索和实践,为新时代全面推进乡村振兴提供了有益启示。

(一)坚持把“坚实堡垒、夯实基础”作为首要原则贯穿始终,进一步树牢了“坚持党对一切工作的领导”的理念,为全面推进乡村振兴、更好地提升基

层党组织战斗力提供了有益启示。

农村基层组织是党在农村全部工作和战斗力的基础,推动乡村振兴,关键在基层党组织这一战斗堡垒。只要基层堡垒强起来,乡村振兴就有“主心骨”,就有强大的组织力、执行力,就有稳定、可靠的保障。可以说,无论是项目招引、土地流转,还是生态治理、乡风宣传,基层党组织的作用发挥直接影响乡村振兴高质量推进。对于21个经济相对薄弱村的调研发现,乡村振兴的关键,就是村党组织这个“主心骨”。

1.提高站位、深化认识。时刻牢记初心使命,深入学习贯彻党的二十大精神,从党和国家事业大局的角度,深刻认识乡村振兴的重要意义,通过开设基层干部政治理论学习班、党性提升班等方式,持续用党的创新理论武装头脑,以旗帜鲜明的政治导向筑堡垒、夯基础。

2.建强阵地、强化服务。全面推进党群阵地“规范+提升”建设,着力提升基层党组织阵地运转规范功能,推动工作重心和资源向基层下沉,将村级组织活动阵地建设好、管理好、使用好,使之成为服务党员群众、推动乡村振兴向前发展的“主舞台”。

3.改进作风、凝聚民心。坚持“不吃百姓饭、不收百姓礼”,从村干部自身抓起“立规矩”“画杠杠”,规范“三务”公开,制定和梳理作风工作清单;分类制定党员积分考核细则,把管理约束转化为刚性分值,让党员知道“不能做什么、必须做什么、做到什么程度”,推动为群众“主动干工作、认真尽责任”。

21个经济相对薄弱村的发展启示我们:乡村振兴的每一个关口和抉择,必须“一个号子喊到底、上下一心求发展”,才能不断成功跨越发展的一个又一个“隘口”。只有基层组织得到强化,各项工作才能有强大的动员能力,村级集体经济发展才有更强大的组织保障。

(二)坚持把“群众至上、初心为民”作为最终目的贯穿始终,进一步树牢了“坚持以人民为中心的工作导向”的理念,为全面推进乡村振兴、更好地把

发展成果落脚在群众“心坎上”提供了有益启示。

乡村振兴战略既是一个从上到下的顶层设计,也是一次由下而上的实践变革,基层群众参与是最大的工作基础,他们的获得感和满意度是检验工作成效的最终标准。只有牢固树立“振兴为了人民、振兴依靠人民”的工作理念,才能确保振兴方向不跑偏、路径不走样、措施不落空。

1.广泛征求群众意见。“先民有言,询于刍蕘。”乡村振兴在群众的“家门口”,群众看得最清楚、最真切,不能关起门来搞,而要主动请教群众。从平常的走访调研中梳理出基层最关心的问题,多听听群众的建议,拿出具体的解决方案,做到“民有所呼、我有所应”。无论大小事都应通过党员大会充分讨论,引导党员畅所欲言,统一意见、凝聚人心。

2.积极吸纳群众参与。党建引领乡村振兴一定是群众的振兴,没有群众参与就根基不牢、基础不稳。坚持把“党建+”渗入新型农业生产方式、经营方式,加强对新兴农业主体的政策引导,坚持“积群众之力、集群众之智”,积极盘活闲置房屋、集体建设用地、水面鱼塘等资源,推动党群同干“民生事”、党群同解“民生题”,让群众获得实实在在的收益。

3.注重接受群众评价。群众评价是乡村振兴的一面镜子。把群众需要作为第一信号,把群众满意作为第一标准,正确对待“刍蕘之声”,特别是一些惠民政策的落实,对群众生产生活产生什么样的影响,应当多接受群众的评价,坚持直插问题现场,将整改情况置于群众监督之下,推动问题整改一件一件落到底、见实效。

21个经济相对薄弱村的发展启示我们:党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民,只有将依靠党自身的力量与依靠人民群众紧密结合起来,牢固树立为民服务的意识,坚持心系群众、融入群众、服务群众,才能获得最广泛的支持、汲取最强大的力量,才能走好乡村振兴之路。

(三)坚持把“项目为王、产业为要”作为重要牵引贯穿始终,进一步树牢了“主导产业是乡村发展

的“牛鼻子””的理念,为全面推进乡村振兴、更好地推动村集体经济的发展提供了有益启示。

乡村振兴离不开产业振兴。党建引领乡村振兴的作用,要让群众看得见、摸得着、得实惠,最终需要靠发展集体经济来体现。只有解决乡村振兴的产业发展问题,才能帮助村民实现脱贫致富。要选准一条发展路径,抓住一次产业发展的机遇,一切要素向主导产业聚焦,凝共识、聚合力,大踏步迈过跨越式发展、进阶式发展。

1.强化联建、做好帮扶。把支部建在产业富民最前沿、乡村振兴第一线,推行“强村+弱村”联建,构建产业扶贫、就业扶贫等为保障的帮扶体系。推行“支部+电商”“支部+合作社”、电商直播等模式,支持有产业基础、田园风光的村招引创办特色种养等农业项目实体,打造“党组织+农业园+合作社”等模式,构建“上联行业、下联农户”新格局。

2.统筹规划、集中要素。发挥党组织牵头抓总、协调把关的作用,以“全区一张图、每镇一园区、一村一产业”为发展规划和目标要求,实施项目发展,组织多家企业参与联建,推动实现组织共建强引领、队伍共培强素能、人才共育强发展。

3.创新路径、盘活资源。树立创新思维,找准持续发展的产业路子,充分运用党建视角下推动经济建设的思维、手段,引导基层党组织和党员干部立足农业基础,发挥资源优势,盘活闲置资源,走“高质量+特色化”的产业发展之路,着力构建具有地方特色和市场竞争优势的产业体系,确保以产业带动创收、以创收促进致富。

21个经济相对薄弱村的发展启示我们:主导产业是农村经济发展的“牛鼻子”,是乡村振兴的重要物质基础。只有多措并举抓好主导产业发展,解决农村的产业发展问题,才能够帮助村民实现脱贫致富。应坚持“人无我有、人有我优”的差异化思路,迈出跨越式发展的关键一步,实现乡村发展的“蝶变”。

(四)坚持把“因地制宜、分层分类”作为工作方法贯穿始终,进一步树牢了“精准推进与力求实效

相结合”的理念,为全面推进乡村振兴、更好地抓薄弱村提升提供了有益启示。

注重因地制宜,是坚持实事求是的具体体现,也是推进乡村振兴的有效途径。在抓党建促乡村振兴的过程中,坚持分类型提要求、促发展,针对不同情况,作出区别安排,进一步细化乡村振兴的任务,实现差异化发展,走深走实“因地制宜”的发展道路。

1.分类型明重点。对于全区80多个农村党组织,按照“属性”不同、地理位置不同,探寻发展困难的原因,如位置偏远、耕地偏少、产业单一等,具体问题、具体分析村情发展情况,对村“两委”班子提出不同的发展思路,明确村党组织在现阶段要完成的重点任务,既不好高骛远,制定不切实际的目标,也不拖延滞后,回避发展问题,根据每一个村的实际情况,制定细化措施,强化工作推进力度。

2.分对象提要求。对参与乡村振兴过程中的不同群体,特别是对不同领域党员的身份特点,分别就振兴的方式、任务等,细化工作要求,比如农业企业负责人应当干什么,种植大户应该干什么,紧扣新时代乡村振兴实际要求,注重贴近党员群众生产实际,着力提升发展实效,强化党组织引领功能。

3.分类别压责任。坚持“先进带后进、先富带后富”的原则,村党组织一把手要依据任务清单,担负发展的第一责任,当前发展好的村担负帮扶责任,在组织建设、产业发展、生态优化等方面,指导带动薄弱村发展,发展较差的村紧跟强村学习,主动对接发展比较好的村,认真学习各方面的发展经验。

21个经济相对薄弱村的发展启示我们:抓党建促乡村振兴要想抓出成效、抓出实效,就必须选准方向、找准落点,坚持因地制宜,坚持分领域指导、分类别施策、分层次落实,把每条战线、每个领域、每个环节的工作都抓具体、抓深入,才能推动抓党建促乡村振兴全面发展、全面过硬。

课题组成员:范国存 卢志丹 葛浩然

王镇 严银汉 闻逊

(作者单位:中共亭湖区委组织部)

关于加快推进工程建设项目审批服务 数字化转型对策研究

□ 沈国军

重大项目是新形势下稳定经济增长的“压舱石”，也是实现地区高质量发展的“动力源”。当前，各地都在以工程建设项目审批制度改革为契机，大力推行审批服务数字化转型，深化项目审批“一网通办”，推动重大项目早落地、早开工、早投产。近期，课题组通过问卷调查、实地走访、座谈交流等方式，对全市重大项目工程建设审批服务情况开展了专题调研。现将有关情况报告如下：

一、我市重大项目工程建设审批服务情况

近年来，我市以工程建设项目审批管理系统（以下简称“工改系统”）建设运行为主线，大力推行全流程在线审批，构建重大项目帮办代办体系，持续推进工程建设项目审批制度改革（以下简称“工程审批”），重大项目审批效能提升明显。2022年度全市投资5000万元以上项目审批时间同比平均压减30%以上，19个省级重大项目全部按计划开工建设。但是对照高质量发展需求，对照沿海地区“排头兵”的目标定位，我市在项目全周期审批服务上还存在以下三个方面差距：

（一）项目策划生成缺少必要支撑，定制式精准服务难以到位。重大项目工程建设涉及土地、能耗、生态环境、基础设施等多种要素，项目策划生成是实现定制式精准服务的前提。项目策划生成是在“一张蓝图”基础上，建立多部门协同的协调机制，统筹需求、空间、能力要素，推进策划生成项目可决策、可落地、可实施。从省工改系统调取数据看，2022年我市仅有30个项目依托“一张蓝图”策划生成。重大项目

工程建设超前介入服务的基础、数量、质效与省内先进地区差距较大。

具体原因主要有：一是基础数据不完备。我市国土空间规划“一张蓝图”于2020年底建成使用，主要涵盖自然资源和规划部门5大类、64个图层数据，未覆盖全市范围。同时，国民经济和社会发展规划、环境保护等影响重大项目审批的重要专项规划未能系统整合进“一张蓝图”。“一张蓝图”图层数据不全无法支撑重大项目前期策划生成。南京的“一张蓝图”做到了“四规融合”，即汇集了建成主体功能区规划、城乡规划、土地利用规划、生态红线保护规划，完成了40余项专项规划、170余个图层的融合发布，值得我市学习借鉴。二是多规协同不到位。我市还未建立多部门协同的项目策划生成工作机制，线上平台缺乏利用“一张蓝图”消除项目落地过程中可能产生的规划矛盾等相关功能，目前主要采用线下协调会办的方式。征地拆迁、土地供给、规划调整、资金落实等冲突问题难以第一时间发现，形成有效的解决方案。三是项目方案不固定。由于没有完善的项目策划生成机制和数据平台支撑，土地、能耗、环保指标无法按照预期落地，项目方案调整频繁，叠加政策调控、市场竞争、施工工期、建设环节、资金调配等方面外界不可控制约因素，土地报批难度加大，交地建设周期拉长，甚至出现部分项目处于停工状态或无法开工建设。

（二）政务数据共享互认面临堵点，全流程在线审批难以实现。我市工改系统自2020年3月上线以来，累计运行项目4831个，全流程在线运行的仅有5个，

项目信息及审批数据未完全进网入库,“体外循环”“隐性审批”问题比较突出。主要原因是:第一,系统林立、数据不通。重大项目全流程审批涉及 20 多个部门,近 40 个业务系统。目前市工改系统已经贯通 24 个自建审批系统,但是仍有生态环境部环评系统、省航道信息管理系统、省投资项目在线监管平台等国垂、省垂系统难以联通。市发改委的“盐城项目”APP 和市行政审批局的“项目审批管理平台”只能在线抓取立项、工程招标、施工许可等 3 个关键节点信息,规划、用地、环保等审批事项办理信息不能实时共享,主要依靠人工采集、汇总、录入。第二,标准不一、衔接不畅。由于部门之间对同一项目、同一事项的名称统计口径不一,项目招引、计划编制、立项审批、数据入统等环节信息归集不及时,项目审批结果信息难以共享复用。第三,证照不全、多次提交。目前市电子证照库已归集的 285 种电子证照中,涉及到项目审批的有 14 种,实际应用到审批过程中的仅营业执照 1 种。由于新产生证照(批文)未全量及时归集入库,企业申报时不能调取应用,需反复上传提交证照(批文),应用电子证照优化跨部门、跨地区、跨层级办事流程暂未实现。第四,体外循环、游离监管。省工改办依托省级工改系统从审批事项数、办理用时、应办尽办等维度,对地市工改系统审批办件情况实时监控。由于线下配套改革措施未落实到位,部分事项审批有专家论证、中介评估等前置环节,部门难以在规定的时限内完成审批。如果在工改系统直接办理,审批超时会被监控通报,部分县区、部门往往采取线下流转审核、自建系统审批,再补录至市工改系统以应付考核。

(三)深化工程审改力度有待加强,创新性成果运用难以推广。近年来,我市按照全省统一部署,先后推出了一系列改革举措,从并联审批、区域评估、告知承诺、联合验收等方面来看,与省内其他地区还有一定差距,总体上还处于“点上开花”阶段,尚未达到“面上成景”的效果。从实施并联审批情况看,按照省工程审改要求,除作为主流程的串联事项外,其他事项需要并联审批。2022 年市工改系统内运行的 2569 个项目中仅 488 个实施了并联审批,大部分项

目依然是串行申报。

从应用区域评估成果看,2020 年起,市县两级投入大量资源推进开发园区开展压覆重要矿产资源等 9 项区域评估工作,目前仅市开发区实现了对文物资源、环境影响、地质灾害、压覆矿、节能、水土保持共 6 项区域评估成果的常态化查询应用,其他县(市、区)只有零星应用案例。省级工改系统数据显示,我市应用区域评估成果项目为 472 个。

从实行告知承诺审批看,虽然我市出台了告知承诺实施办法,但仅小型项目涉及图审的事项实行了告知承诺审批。对比南京、南通、苏州、徐州等地,在告知承诺的范围和力度上还有较大差距。南京、南通等地将节能、规划、图审、施工许可等 10 多个事项纳入告知承诺清单。省工改平台监测数据显示,2022 年我市采用告知承诺的项目数共 16 个。主要原因是我市关于项目审批的事中事后监管机制不健全,告知承诺对应的信用监管存在盲区。南京等地研究出台了在项目审批中引入“黑名单”制度实行失信联合惩戒,故实施告知承诺审批的范围较大。

从开展联合验收情况看,我市《房屋建筑和市政基础设施工程限时联合验收指导意见》刚刚印发实施,相关制度安排还不尽完善。虽然各地各部门结合项目需求,探索出一些可行的办法,但是系统数据显示,实施联合验收的项目只有 81 个。

二、外地工程建设项目审批的经验做法

(一)上海市:“系统治理”提升审批效能。按照“整体政府”理念,在不改变各部门职能的前提下,成立工程建设项目审批审查中心,实行联合会审、联合监管和综合验收等一站式服务。同时,开发建设工程联审共享平台,通过跨部门数据互联共享、业务流程协同再造,推广应用电子证照。工程建设项目各项手续的申请、受理、审批和发证等环节均可在线办理,规划许可证、施工许可证、竣工验收合格通知书等全部采用电子证照,实现“在线综合受理、后台分类审批、统一系统发证”。且提出了深化项目用地“带方案”出让、探索施工图容缺审查和分阶段审查、全面实施桩基先行、优化市政公用接入服务、分期竣工验收

收等一系列改革举措,通过制度形式总结固化远程办、应急办、快递办、网上办、掌上办等好经验、好做法。典型案例是特斯拉上海工厂从奠基到预备生产只用了10个月时间,让全世界看到了上海工程项目审批的“超级速度”。

(二)广州市:“BIM模型”实现数字审查。基于CIM基础平台(城市信息模型)开发BIM(建筑项目信息模型),辅助重大项目审批。规划审查阶段,实现了容积率、建筑密度等12项规划指标自动提取和计算机辅助生成“规划条件”,减少了人为计核误差和人工复核时间。竣工验收阶段,通过施工BIM模型与竣工BIM模型的差异比对,竣工验收资料与竣工BIM模型相关联,施工质量监督、安全监督、消防验收、人防验收等环节的信息共享,辅助三维数字化竣工验收备案。

(三)厦门市:“一张蓝图”统筹管控要素。统筹全市涉及空间的百余项专项规划,形成“一张蓝图”,累计汇聚71个专题249个图层的各部门空间现状和规划数据,接入市、区、镇(街道)相关部门及代建单位等共306个。各部门在平台上交换意见、协调矛盾,提前落实划拨用地项目和出让用地项目的预选址、用地指标、资金安排等条件,高效协调了各类管控要素的矛盾。部门依据统一的图层基础数据开展审批,有效规避了规划矛盾引起的审批难题。全市社会资本投资项目从项目报建到竣工验收备案建设管理主流程只需66-71个工作日,其中获得施工许可只需41-46个工作日。

三、优化工程建设审批服务推动重大项目落地的对策建议

聚焦市场主体需求,对标国内先进做法,建议整合力量资源、协同改革攻坚,着力破解体制机制障碍,构建重大项目工程建设审批新格局,更好地服务全市经济社会高质量发展。

(一)强化项目前期统筹。建议市自然资源和规划局牵头优化重大项目策划生成机制,融合交通、生态环境等各类专项规划,丰富“一张蓝图”基础数据,

为解决规划冲突、固化项目方案夯实基础。建立健全“一家牵头、市县联动、多元协同”的工程建设项目前期方案论证评估机制,相关部门基于“多规合一”平台提前介入、联动服务、互通意见,一次性为企业明确项目建设管控要求和技术设计要点,将可能产生的部门审批意见冲突和矛盾消除在方案论证阶段,加快重大项目落地。

(二)强化全程在线审批。按照“横向到边、纵向到底、扎口管理、全程在线”的原则,以市工改系统为枢纽,全量整合各部门项目审批线上入口,形成统一的线上服务门户。综合运用迁移、对接等方式,推动市工改系统与国垂、省垂系统互联互通,创新运用“AI+RPA”“BIM辅助报建”等技术手段,全面推广电子证照、电子印章、电子档案应用,将行政许可、备案、评估评审、中介服务、市政公用服务等事项全部纳入在线办理范畴,真正实现工程建设项目审批全程“一网通办”。

(三)强化全链集成保障。健全完善覆盖重大项目建设全生命周期的基础数据库,依托城市驾驶舱项目建立重大项目数字化指挥调度系统,系统整合项目招引、储备、投资、审批、建设等各方数据,对重大项目征地拆迁、土地供给、手续办理、投资进度、项目建设等情况进行动态跟踪、在线呈现,为领导决策提供数据支撑。设置在线会商、实时监测、领导批示等功能,定时提醒、全程跟进、点对点调度,及时协调解决项目建设涉及的矛盾问题,提升全要素保障能力。

(四)强化项目服务支撑。建议参照上海模式,成立市、县两级工程建设项目审批审查中心,让企业只需面对一个部门就可高效办理审批和服务类事项。通过工程建设项目审批审查中心的实体化运行,有效落实“一站式办理施工许可”和“一站式办理综合竣工验收”等核心改革举措,精简优化审批环节、减少审批层级、落实管理要求、推进项目进展,大幅提升项目的办理审批效率。

课题组成员:张海林 许健 徐冲 徐武江
(作者单位:盐城市行政审批局、盐城市政府办)

探析盐城黄海湿地生态保护与生态旅游协同发展策略

□ 安顺男

习近平总书记强调,“人不负青山,青山定不负人。”盐城黄海湿地作为全球第二块潮间带湿地遗产,中国唯一的滨海湿地类世界自然遗产,是全人类共同拥有,弥足珍贵的生态遗产。做美沿海经济与生态高质量发展“双面绣”,既是贯彻新发展理念、推动经济社会高质量发展的必然要求,也是历史赋予盐城的崇高责任,更是推进人类文明延续可持续发展的必由之路。

一、盐城黄海湿地保护现状

盐城海岸线长 582 公里,海域面积 1.79 万平方公里,沿海滩涂面积 4553 平方公里,兼具海洋、湿地、森林三大生态系统,拥有长三角最大的绿肺、最好的空气、最多的珍稀鸟类。

从保护视角看,面积扩大,物种增多。始终坚持“有力保护、有效利用、有序开发”原则,统筹处理保护与发展关系。自然保护区面积由 1983 年设立时的 175 平方公里扩充到 3250 平方公里,增长 17.5 倍,逐步形成以珍禽、麋鹿两个国家级自然保护区为主体,世界自然遗产地、风景名胜区、森林公园、湿地公园、水产种质资源保护区等为补充的自然保护地体系。面积扩张为各类珍稀物种扩容提供了新家园:丹顶鹤由 220 只增长到 600 只左右,占全国越冬种群 40% 以上;麋鹿由 39 头增长到超过 6000 头,成为数量最多、基因库最丰富的种群;世界濒危动物勺嘴鹬从无到有,发展到 200 多只。目前,盐城滨海湿地上共生活着 2000 多种动物,国家一、二级重点保护动

物达 41 种,有超过 680 种脊椎动物,包括 415 种鸟类,26 种哺乳动物、9 种两栖动物、14 种爬行动物、216 种鱼类以及 165 种底栖动物等,保护区域逐步成为生物多样性富集区域。

从开发视角看,规模扩大,产品增多。经过多年的保护发展,全市目前共拥有生态型景区 39 家,占景区总量超过 80%,其中国家 4A 级以上景区 17 家。有国家、省级乡村旅游重点村 8 家,省级旅游度假区 6 家。生态观光游产品多达 17 条,占比超过 90%,摄影游、科研游、康养游等小众游产品方兴未艾。全市游客接待量年均增长 15%,年游客接待量达到 3849 万人次。

从品牌视角看,声势扩大,收入增多。依托黄海湿地世界自然遗产,连续 4 年举办黄(渤)海滨海湿地国际研讨会,办好全国世界自然和文化遗产日主题活动、世界遗产大会黄渤海湿地主题边会等会议活动。深度参与国际生态治理对话,倡导推动环黄海生态经济圈建设,建立国际生态领域话语权。综合运用“产业园区”“公司+农户”“公司+基地+农户+市场”等多种模式,开发旅游项目,搭建农产品和富余劳动力的供需平台,带动农民就业增收。盐都杨侍村仅旅游一项带动人均增收 5800 元,大丰恒北实施“旅游+”让农民人均纯收入由 0.7 万元增加到 2.75 万元,大丰同心村示范带动周边 8 个村、3000 多农户种植花卉苗木,农民人均纯收入由 2 万涨到 4 万。沿海旅游发展已吸纳 12.4 万多人就业,生态旅

游收入年均增长超过 22%。

总体来看,盐城沿海生态保护力度大、措施实、成效好,今年申报的以恢复鸟类栖息地为目标的基于自然解决方案——黄海湿地遗产地生态修复案例被评选为“生物多样性 100+ 全球特别推荐案例”,生态旅游也得到长足发展,申遗效应逐步释放。

二、存在问题

一是跨区域生态保护机制有待进一步完善。盐城沿海湿地资源分布在东台、大丰、亭湖、射阳、滨海、响水等 6 个县(市、区),以及珍禽和麋鹿两个国家级保护区,各板块之间的统筹协调难度较大。从市属职能部门保护看,没有专职部门牵头,管理职能分散在自然资源、农业农村、水利、生态环境等部门,同样存在条块分割、政出多门等弊端。保护区及周边发展缺乏市级层面的统一规划,没有建立分层分类开发机制,线路资源整合度不够,景区开发质效不高。

二是全市域旅游目的地打造有待进一步统筹。近年来,我市生态优势不断彰显,各个县(市、区)均把生态旅游作为推进经济社会高质量发展的重要抓手,在生态旅游开发和宣传方面都做了很多文章,但在资源共享、信息互通、品牌共建等方面缺乏市级层面的统筹管理,各地或同质发展,千景一面;或各自为战,人为割裂;或互为竞争,难聚合力。目前,大丰荷兰花海、东台西溪古镇、建湖九龙口、阜宁金沙湖等特色景点已经在市内外具有较高的知名度,很多外地游客并不知道这些景点都是盐城的,这使得各个景点之间相互割离,难以有效串联发挥聚合效应。相比之下,南京的夫子庙、中山陵,苏州的各个园林、古镇,常州的恐龙园,扬州的瘦西湖等兄弟市的知名景点都是以各地级市名义推介的,而不是某某区的夫子庙、某某县的古镇。

三是文旅资源开发有待进一步强化。目前,我市各个旅游项目投资开发的主体和景区建成后实际经营的主体,基本都是市属或各县(市、区)下属的国有平台公司,前期建设的标准高、硬件投入大,到后期景区运维仍不同程度存在行政化、机关化思维搞旅游,

在丰富旅游体验、更新消费业态等方面重视不够、专业性不强现有产品以大众观光游为主,文化底蕴挖掘不深,产品项目易被复制取代,除个别景区大都人气不旺、收支严重失衡。从亩均收益来看,生态型景区往往贪大求全,集聚化程度偏低,收益不高。如中华麋鹿园占地 4 万亩,年收入仅 998 万元,丹顶鹤景区占地 297 万亩,年收入仅 100 万元。条子泥景区占地 40 万亩,年收入仅 560 万元。从人均消费看,门票收入占比超 85%,重点旅游景区周边 3 公里范围内,平均床位数不足 500 张。全市过夜游客占比不足 10%,人均消费 1139 元,低于全省 1635 元平均水平。

四是世遗品牌传播热度有待进一步提升。世界自然遗产地是一块享誉世界的“金名片”,贵州梵净山等以往申报成功地区的实践证明,一旦列入世界遗产名录,就会带动当地旅游业的振兴,形成巨大的无形资产。在黄海湿地申遗成功 1-2 年内的黄金期,我市相关文化旅游产业并没有出现预计的“井喷式”增长,世遗品牌影响力还没有充分转化为发展“美丽经济”的动能。截至 2022 年 10 月,通过百度搜索,“黄海湿地”相关结果约 189 万,而搜索“梵净山”,相关结果为 4730 万个。在百度指数中,已收录“梵净山”词条,最热门搜索为“梵净山旅游攻略”,其次为“梵净山门票”,而“黄海湿地”词条未被百度主动收录。在抖音平台,搜索“黄海湿地”无子分类标签,梵净山拥有下雪、航拍、攻略等 14 个子分类标签,点赞最多的一条短视频为“实拍无特效!从未开放的世界遗产梵净山夏夜星辰!”,共 156.4 万个赞,网络传播热度差距可见一斑。

三、贵州梵净山做好申遗后半篇文章的经验做法

一是坚持高位协调,理顺管理体制破解“九龙治水”困局。梵净山位于贵州省铜仁市,面积 567 平方公里。申遗前,梵净山有贵州省林业厅直属的梵净山自然保护区管理局,有铜仁市住建部门设立的 3 个省级风景名胜区管理处,涉及铜仁市下辖的 3 个县,同样存在多头管理的困境。2018 年,习近平总书记在新华社报送的《梵净山申遗成功旅游火热盼加强

保护》上,专门批示要求理顺管理体制破除“九龙治水”问题。贵州省及时调整梵净山管理体制,将梵净山自然保护区管理局整体下放至铜仁市,并帮助争取国家专项保护资金 20 亿元。铜仁市成立了以市委市政府主要领导任双组长的领导小组,下设办公室和七个工作组,系统整合梵净山保护管理工作。同时,将梵净山申请纳入国土空间规划省级试点,加快推进以《梵净山区域国土空间规划》为核心的“1+N”规划体系编制,实现“多规合一”,从根本上解决遗产地内各类规划交叉重叠、多头管理等问题。

二是坚持联动营销,大力发展文创产业助力世遗品牌传播。早在 2006 年,铜仁市就成立梵净山文化旅游发展有限公司,2013 年成立铜仁梵净山旅游开发投资有限公司。2020 年,成立梵净古邑文旅发展集团有限公司,注册资本 50 亿元,为市管国有一档企业,统一负责梵净山和铜仁古城旅游景区开发、建设、运营。除上述行业龙头企业外,还成立了松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司、铜仁市万山区丹缘朱砂工艺品有限公司等中小文化企业。目前,铜仁市文化产业中规上企业 65 家,规下企业 2064 家,文化个体 4183 个,大部分从事与梵净山周边文创相关工作,合力深耕世遗品牌。铜仁市特别注重通过与抖音、携程等新媒体平台进行战略合作,在客源市场集中对外宣传,形成“轰炸式”效应,梵净山的百度指数已与九华山基本持平,被美国《国家地理》杂志评选为全球最值得到访的 28 个目的地之一。

三是坚持保护优先,统筹处理好保护和发展的关系。随着申遗成功,梵净山知名度大幅提升,游客大量增加,地方开发项目增多,保护压力也随之增大。铜仁市坚持刚性执行上位规划和法规,对世界自然遗产地范围实行分区管理。坚持把专业的事交给专业的人去做,梵净山自然保护区管理局共 70 个事业编制,设置了 45 个科研技术岗,专门从事生物多样性研究。在财政较为困难情况下,铜仁市依然清理退出梵净山范围内的 26 个矿场、8 个小水电站,取缔关停原已上马建设的高尔夫球场、酒店等项

目。但同时,铜仁坚持从实际出发,统筹处理好保护与发展的关系,“点状”科学划定保护范围,不作“带状”连片拓展,也不层层加码提高保护标准,让生态资源在得到有效保护的基础上,发展文旅产业带动地方经济发展和群众致富。

四是坚持全域导流,充分发挥旅游龙头带动效应。梵净山景区为保护好生态,采取了严格限流措施,每日限售门票 8000 张,单靠山上游客难以带动旅游产业发展。对此,铜仁市很早就提出了“山上做影响力,山下做生产力”的思路,在城区打造中南门历史文化旅游区,引导游客在山下消费体验,并且尽量往外围扩散,带动沿线 100 公里乡村振兴发展。目前,梵净山至中南门历史文化旅游区一带民宿、酒店、餐饮、购物、文创、体育等业态蓬勃发展,成为网红打卡地。中南门历史文化旅游区开放以来,平均每晚游客在 3 万人以上,形成“游在梵净山、乐在中南门”的旅游品牌。

四、推进黄海湿地生态保护与生态旅游协同发展的对策建议

打造东部沿海“绿色风光”,既是促进区域绿色发展的有效途径,也是推动产业强市实现经济高质量发展的夯基之举,应发挥好沿海空间大、生态好的优势,转化为产业新、定位明的发展优势,把好生态转化为好产品、培植成好产业、进化为好价值,着力打造以遗产地为依托的生态型、国际化、世界级旅游目的地。

(一)进一步理顺体制机制,充分调动各方积极性。黄海湿地保护发展涉及面广,牵扯利益关系复杂,易陷入“县自为政”以及相关市部门职能交叉的“九龙治水”局面。需要参照梵净山模式,争取省政府下放国家级自然保护区管理体制和相应的管理权限,推动省市联动编制《江苏海岸带保护利用综合规划》,加强区域联动,避免同质竞争,构建科学合理的海岸线空间布局体系,充分展示沿海“生态绿+海洋蓝”。同时,建立跨行政区土地指标流转、项目税收分成、生态保护补偿机制等,形成沿海资源统一管

理、统一规划、统一开发、统一利用、统一营销的管理体制机制。

(二)进一步加强生态保护,努力作出盐城生态贡献。盐城作为长三角城市群北翼生态环境最好、生态空间最大的城市,承担着为全人类保护生态原真性和生物多样性的历史重任。实施基于自然的解决方案(NBS),开展沿海地区“山水林田湖草”协同治理,切实加强黄海湿地生物多样性保护,积极推动黄海湿地创建国家公园。大力发展沿海湿地的科普旅游,构建全方位科普教育体系,在有效保护的前提下提供更多高质量的生态产品,满足人们探索自然遗产奥秘的好奇心。在刚性执行各项上位规划和法规,严格保护好生态环境的基础上,也坚持实事求是,不搞层层加码,随意扩大保护范围,做到该保护的严格保护,该开发的留足发展空间。

(三)进一步统筹宣传推介,全面提升盐城文旅品牌的知名度和美誉度。盐城申遗成功后,文旅“井喷”现象不明显,一个重要原因在于宣传缺乏统一策划,热点延续不足。需要在市级层面集中发力,建立市场化的品牌传播生态体系,通过创造话题,持续创新,不断放大世遗品牌影响力和生命力。进一步整合各县(市、区)旅游口号、标识符号、节庆活动等,统一以盐城之名统筹推进黄海湿地品牌传播和盐城为整体旅游目的地城市打造。进一步加强与携程、去哪儿、途牛、驴妈妈等在线旅游平台深度合作,依托其强大的营销优势、大数据资源优势 and 导流优势,科学设计盐城精品旅游线路,丰富各大平台游记、笔记、攻略、视频等旅行内容数量。积极抢抓流量经济的风

口,与抖音为代表的新媒体平台进行长期战略合作,以年轻人喜闻乐见的方式推广黄海湿地,打造一批特色鲜明的盐城“网红打卡地”,持续提升黄海湿地线上繁荣度。

(四)进一步深化客源研究,以产业化思维谋划推动盐城文旅产业发展。旅游经济某种程度上是流量经济、IP经济,关键靠丰富的高端文旅产品供给来持续聚焦人气。据美团、携程等大数据分析,短途游、周边游、自驾游等消费方式成为主流,康养游、家庭游、亲子游等深度打卡、个性体验类产品成为新宠,而游客画像中有70%以上的消费决策由女性作出。我市荷兰花海、东台西溪等体现“爱情”主题的景区人气较旺,也印证了这一点。促进我市文旅产业高质量发展,需要坚持市场化手段、产业化思维谋划旅游产业发展,深入研究谁喜欢来盐城玩、来盐城喜欢玩什么,在丰富文旅产品业态、提升上游客体验感和参与感上做好文章,在“吃住行游购娱”全方位打磨提升上下功夫,全面优化旅游服务要素供给水平。积极招引中旅、华强方特、华侨城等全国旅游龙头企业来盐城投资布局,让专业的团队干专业的事,为盐城旅游提质增效提供重要支撑。同时,注重培育扶持本土旅游市场主体,大力支持本土旅行社、旅游酒店、商务会展等市场主体,不断完善公共服务配套及基础设施,激发旅游产业发展活力,真正让盐城成为立足长三角面向全世界的热门旅游目的地。

课题组成员:张落成 朱天明 王常江 何求金
戚一应 朴青梅 朴丽花

(作者单位:盐城师范学院、盐城市政府办)

质量链视角下新时代高校思想政治教育工作 质量评价的再思考

□ 景步阳

高校思想政治教育工作质量评价的开展一定是在时代发展的大环境下进行的,它是思想政治教育和管理过程中的重要环节,是落实立德树人根本任务的重要举措,是新形势下高校有针对性地开展思想政治教育的起点与基础,其有利于确保高校思想政治工作坚持正确的方向,具有鲜明的价值导向功能。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的重要讲话、《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》等文件,更是为高校思想政治教育工作质量评价的开展提供依据。所以,评判高校思想政治教育工作质量高不高,需要对高校思想政治教育工作进行评价,而这种评价工作体系本身是否科学,对高校思想政治教育工作开展具有重要影响。

一、新时代高校思想政治工作质量评价再思考的理论依据

(一)质量链理论介绍及其研究进展

“质量链”的概念最初由加拿大不列颠哥伦比亚大学(University of British Columbia, 又称英属哥伦比亚大学)的学者 Troczynski 等人提出。之后美国质量管理专家约瑟夫·朱兰(Joseph M. Juran)博士提出“朱兰质量螺旋”,采用一条螺旋式上升的曲线来表达产品质量的产生、形成和实现的过程,并提出关于在产品质量方面的“质量环”概念。

在国内研究当中,关于“质量链”的研究成果一直在不断丰富,截止 2023 年 1 月,根据中国知网

(CNKI) 关键词搜索“质量链”,共有学术期刊 232 篇,硕博论文 129 篇,研究大多从关于现代企业产品质量、工程项目质量管理的研究,到社会服务行业管理评价的研究。比如,丁文琴和赵俊华从质量意识、人员质量、质量文化、工作质量、产品质量这五个质量管理所涉及的不同方面提出了质量链思想,唐晓青等人提出面向全球化制造的“协同质量链管理”的概念,唐晓芬等人经过对质量链的反复研究和论证,进一步提出质量流、质量链、链节点、链节图、耦合效应等基本概念,丰富了质量链管理的理论基础。在 2006 年,金国强等人对于质量链管理理论进行综述性研究,认为质量链是一个动态的链式结构,并概括质量链管理理论的基本特征,为后续探究奠定基础。

在高等教育领域,引入质量链的理论进行探索性研究成果也有,但是还并未有很多,且尚未形成严谨的理论体系,各位学者论证了质量链理论探索高等教育领域研究的可能性和可行性。比如,2001 年哈尔滨工程大学的任义君教授在《黑龙江高教研究》发表文章关于《高等教育质量链初探》,以高等教育质量链的理论及分析为指导,从增强质量意识,增进素质教育入手,提出了高等院校教学应注意把握的问题,将质量链理论与高等教育相结合进行探索研究。2002 年清华大学的胡东成教授在《清华大学教育研究》发表文章关于《试论入学考试和新生教育——高等教育质量链中的第一环节》,论述了中国大学在入学考试和招生中如何保证生源质量以及如

何帮助新生实现从中学生到大学顺利转变之间的质量链关系。

(二)质量链理论在新时代高校思想政治教育工作质量评价中的应用

对于新时代高校思想政治教育工作质量评价的开展,本文认为,一方面,需要明确新时代高校思想政治教育质量目标以及高校思想政治教育质量评价工作的目标,新时代高校思想政治教育质量的目标对应于新时代高校思想政治教育质量标准。另一方面,在评价环境、评价主体、指标内容以及评价方法上,高校思想政治教育工作具有非常强的政治性,其评价工作的开展并不是自发进行的,而是一项有领导、有部署、有检查、有反馈的工作,良好的评价环境氛围,可以促进对于评价工作的重视程度,提高对于思想政治教育工作者的认可度,从而大大提升高校思想政治教育工作评价的质量,反之,则不利于评价工作质量的提升。

所以,在高校思想政治教育质量评价的工作中,依据质量链理论,可以厘清这样的逻辑关系,高校思想政治教育质量评价的目标实现,需要在评价环境、评价主体、评价指标内容、评价方法四个层面共同发力,在大的评价环境氛围下,主体应用方法对于指标内容进行评价工作的开展,从而获得高校思想政治教育质量评价的结果,并且不断地进行循环分析、反馈和改进,这是一个不断循环往复的质量链系统。

二、新时代高校思想政治教育质量评价工作的意义

高校思想政治教育质量评价工作置身于新时代大环境下,凸显的问题和挑战也不断增加,如何更好、更科学地评价高校思想政治教育工作质量,提升高校思想政治教育质量评价工作的科学化水平,可以积极探讨多学科研究的视角。基于质量链视角来分析高校思想政治教育工作质量评价,探讨高校思想政治教育工作质量评价全过程中的重要环节以及关键链节点,提高评价工作本身的科学性,来促进评

价工作质量的提升,最终使得高校思想政治教育工作的质量不断提高。

一定要坚持党的思想路线不动摇,坚定正确的政治方向,营造良好的教育评价环境,落实多元主体责任,提高其自身的能力素质、责任感和使命感,更新完善评价指标,丰富其内容,依据大数据思维及其技术优势,实现评价工作的精细化、精准化,从而更好地促进高校思想政治教育质量评价工作本身的科学性。

三、探讨质量链理论视角下的新时代高校思想政治教育质量评价工作

(一)坚持正确的政治方向,营造良好的评价环境

首先,提高社会对于质量评价工作的重视程度,营造肯定其重要性的社会认可环境是非常必要的。高校思想政治教育工作的质量评价可以为上级部门提供决策依据,督促思想政治教育工作者进一步改进工作,并向社会公众表明思想政治教育工作的效果和价值,是通过科学化检查和评价了解到高校思想政治教育工作的实际情况,为上级部门和自身工作的开展作出正确的决策部署提供了可靠的支持,进行质量评价是高校思想政治教育工作的基本环节,也是落实立德树人根本任务的重要举措,可以保证高校思想政治工作坚持正确方向,并直接关系到新时代高校思想政治教育能否科学发展,直接影响思想政治教育各个环节的信息反馈、教育活动的调整。

其次,营造良好的高校思想政治教育工作质量评价环境,要提高对于高校思想政治教育工作者的社会认可度。虽然早在2004年《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》中明确了辅导员的身份,客观上推动了辅导员队伍、工作的发展,之后2006年5月教育部公布《普通高等学校辅导员队伍建设规定》,到2017年8月教育部43号令关于《普通高等学校辅导员队伍建设规定》进行修订并公布,对于其工作人事聘用关系、薪资待遇保障、职业

培训考核晋升等方面进行进一步明确。对于辅导员工作岗位的社会认可度,在法律政策上进行了明确以及肯定,但是不能只流形式表现于此,同时也是反映了由于现实认可度不足,才有必要进一步进行明确。

(二)明确评价主体立场态度,增强评价主体业务能力

首先,高校思想政治教育工作说到底做“人”的工作,高校思想政治教育工作的质量评价其实质则是对“人”的评判。而进行评价工作的主体也是“人”,“人”是一切工作开展的最关键的因素。所以,在高校思想政治教育工作质量评价的质量链环节中,评价主体则是作为关键链结点,是此质量链环节中的关键一环。随着高校思想政治教育质量评价工作的长期发展,在评价主体体系的构成方面,逐渐构建了较为多元化的评价主体体系,教育主管部门、学校、教师、学生、第三方评价共同参与。多元化的评价主体体系的构成在高校思想政治教育工作质量评价质量链中作为关键环节,其本身的质量水平显得尤为重要。在高校思想政治教育质量评价工作中,要拒绝“皮格马利翁效应”,拒绝评价主体在进行评价工作中的“主体自我暗示”,拒绝由于自身的“期望值”而对评价工作有主观带入。

其次,评价主体本身是否具备完成好评价工作任务的业务素质能力也是重要方面。通俗地讲,想不想完成好高校思想政治教育质量评价工作是立场态度,能不能完成好高校思想政治教育质量评价工作是能力,这是两码事。建构上下结合、内外参与的多元评估主体,要避免形成表面化的开放、民主、科学评估主体体系,多元化的评估主体要区别于多头、重复的多元多滥评估,增强不同评价主体的业务能力,提升其评价工作的业务素质,评价主体自身的专业能力提升了才能促进高校思想政治教育质量评价工作的提升。反之,则不利于评价工作质量的提升,不能真正反映高校思想政治教育工作的质量。

(三)完善评价指标,丰富评价内容

一方面,在高校思想政治教育工作质量评价的测评指标上,应有增有减,需要结合时代发展、与时俱进的原则。2012年高校版《全国大学生思想政治教育测评体系》设计包括组织领导、队伍建设、思想政治理论课、课堂外思想政治教育、条件保障和育人环境6个一级指标,20个二级指标和若干细化测评标准。随着中国特色社会主义发展进入新时代,高校思想政治教育工作质量评价的指标和内容也需要不断完善。为贯彻习近平总书记的总体国家安全观,落实将“国家安全教育”纳入国民教育体系的法定要求,2018年4月,教育部发文《关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》,要求各地学校结合教育系统实际,做好大中小学国家安全教育相关工作,使广大学生牢固树立总体国家安全观,增强国家安全意识。对于大学生提出应接受国家安全系统化学习训练,增强维护国家安全的责任感和能力的要求。并把学生参与国家安全教育活动及相关课程学习情况纳入综合素质档案,作为评优评先等重要参考。所以,研究提出评价学生国家安全意识和维护国家安全能力的指标体系和方式方法,以及将考评高校组织开展国家安全教育的实际情况纳入高校思想政治教育工作质量评价指标体系是有理有据的。

另一方面,在高校思想政治教育工作质量评价的标准上,“切勿一刀切,一把尺子衡量”。对于评价标准应当有共性的指标标准,更要有更丰富、更细化特色标准。在一级指标、二级指标上可以多一些共性,在三级指标以及更细化的评价标准上可以结合各地各校实际情况,进行调整。因为思想政治教育作用的对象是人,是处于动态变化的过程之中,而且高校思想政治教育工作质量的因果关系难以确定,比如大学生同时受到家庭、学校和社会的教育,其质量往往是综合体现的,加之高校思想政治教育有其内隐性、长期性等特点,所以高校思想政治教育评估不能仅仅局限于某一具体教学活动的实施评估,而应是对教育对象在长期思想政治教育活动、教育效果及其条件因素影响下的评估。我们应当通过分层分

类,更有针对性地进行区分。

(四)创新评价方法,实现评价精细化、精准化

一方面,“网络化生存”状态的形成,高校内群体在互联网与信息系统终端留下的大量行为数据,为探寻行为特征、掌握教育规律奠定了客观基础。在高校思想政治教育工作质量评价相关研究的不断增多的基础上,定性分析与定量分析相结合是高校思想政治教育工作质量评价的趋势,依据大数据的理论及其技术,网络时代的思想政治教育评价一定程度上需要提高定量分析的能力,如网络调查、问卷调查的信息化统计等,但这种调查依然较大程度地受限于主客体的主观因素。研究评价高校思想政治教育工作质量,必须要提高思想政治教育定量分析的能力和扩大定量分析方法的运用,通过大数据的运用不仅可以提高思想政治教育定量分析的技术能力,而且可以在很大程度上摆脱主客体的主观因素制约,使思想政治教育的定量分析更具科学性。

另一方面,结合学生日常生活教育、社会实践教育和网络空间的情感、意志与行为状态评价,依据大数据的行为分析,可以实现精细化、精准化的评价。

新时代的高校思想政治教育质量评价,需要考虑到学生差异化发展和多元性成长的实际,为契合网络信息时代学习主体多样化需求、多维度成长、多样性学习方式和动态性学习的现状,适应信息时代对多样化人才培养模式的要求。结合从大数据的技术优势到思想政治教育的功能优势,可以体现思想政治教育大数据形态用以分析人的思想和行为为逻辑起点。思想政治教育是研究人的科学,它以人为作用对象,直观地讲,思想政治教育作用对象包括人的思想和行为两个方面。对一个人的思想教育只有外化为其自身行为时,思想政治教育的目标才有实现的可能。所以,我们需要实现高校思想政治教育工作质量评价的科学化,可以通过在网络不同层面沉淀了海量大数据信息的信息收集、资料分析以及数据统计分析的方法等,探索新时代的高校思想政治教育主体和客体的行为数据,扩大行为数据收集面,实时通过网络行为数据分析,更好地评估出高校思想政治教育工作的质量水平。

(作者单位:中共盐城市委宣传部)

稿 约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊,1988年创刊,系季刊。创刊以来,《黄海学坛》始终坚持以马克思主义为指导,坚持正确的政治方向;坚持理论联系实际,关注重大现实问题,尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究;坚持刊物的学术性,注重学术研究的应用性,倡导学术研究的创新性,热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项:

1.来稿要求观点新颖,论证合理充分,文字精练、文风生动活泼,论文篇幅一般不超过7000字。

2.论文样式统一为题目(含副标)+作者+内容提要(不超过150字)+正文+作者单位(职务、地址、邮编、联系方式),注释、参考资料来源的标注于文尾。

3.来稿须提供word电子文档,可通过E-mail:hhxttg@163.com投稿。来稿一律不退还,请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件,有权进行修改、删减。

4.凡盐城市市政府社科基金立项项目研究成果在本刊登载并标注,根据《盐城市哲学社会科学课题管理办法(试行)》,结项评审时将直接结项。

《黄海学坛》编辑部

盐城之“盐”

□ 叶春风 柯 玲

盐城地处淮河下游,东临黄海,有着丰富的海水资源,是我国较早的海盐生产地区。几千年来,盐城用一粒粒剔透的“海之晶”,满足了咸鲜的民生之欲,书写了酸甜苦辣的故事,更沉积了流光溢彩的海盐文化。

一、盐城海盐文化的特征

(一)本土性

盐城的海盐文化是极具特色的地方文化,具有本土性。早在秦汉时期,盐城就已经开始“煮海兴利”,并实现了“穿渠通运”的繁华盛况;汉武帝时,盐城因盐置县,名为“盐渚”,隶属于广陵郡;到了东晋义熙七年改称为“盐城”,后虽屡经行政区划的更迭,但“盐城”这一名称一直沿用至今;唐宝应年间,全国一共才设了十大盐监,盐城境内就有海陵监和盐城监,占了全国的五分之一;自此后,盐城一直是东南沿海重要的盐业生产中心,为国家的税收做出了重要贡献。几千年来,由海盐而形成的生产和生活方式为盐城打上了深深的烙印:这片土地上的人们,在与天斗、与海斗、与官府盐商斗的过程中,形成了独特的方言谚语、民风民俗,也养成了坚韧不拔、自强不息、团结协作、乐观开朗的性格。可以说,盐城的历史,正是一部恢弘的海盐发展史;盐城的政治、经济、文化的发展也都浸润着咸鲜的海盐味。

(二)开放性

盐城的海盐文化虽具有本土性,但它并不是保守的。盐城地处东北沿海,气候湿润,四季有常,物产丰富,这里有一望无际的绿野平原,纵横交错的河

渠港湾,在宋、元的地理志中,盐城均标注着“上”字,以示其富饶。作为一个宜农宜渔,宜林宜牧,宜贩宜商的风水宝地,从两晋时期的人口东流到清末民初的废灶兴垦,盐城历史上共有过五次大规模的人口迁入,流入的人口中既有落魄的官宦人家和书香门第,又有底层的劳动人民;而作为淮盐最重要的产地,盐城行政区划经历了频繁的更迭,亲历了全国盐商的雨凑云集,也见证了文人墨客的往来不息。地理环境的优越、历史的悠久以及人口的复杂构成,打破了盐城海盐文化的单一性,形成了兼容并蓄、颇具开放性的文化,也形成了盐城人海纳百川的气度,这从盐城兼具北方楚汉文化和南方吴越文化的部分特征,却又不隶属于它们中的任一方也可以看出。

(三)先进性

盐城海盐文化在漫长的历史演化过程中,并没有故步自封、泥古不化,而是随着生产力的发展时在进步,以提高对社会的适应度。究其原因,有两个方面:一来,具有兼容性的盐城人民在面对一次次的人口迁入时,学习外来移民的先进技术,提升自身的技能,并发挥主观能动性,不断开拓创新,锐意进取;二来,盐城海盐文化也在不断融合、吸收各地先进的文化理念,融汇了南北文化的精华,并在这个过程中不断推陈出新,与时俱进。如在打造串场河海盐历史文化景区时,加入了大量绿色环保的新理念;再如在编写淮剧新杰作《小镇》时,不仅将盐城人吃苦耐劳、自强不息、真抓实干的海盐精神融入其中,更彰显了新时代社会主义核心价值观。

二、盐城丰富的海盐文化历史遗存

盐城因盐置县已有 2100 多年的历史,因此 15000 多平方公里的土地上都浸染了盐卤,各种历史文化遗存无不透着“天下咸”的盐味。海盐文化的历史遗存主要有物质文化遗存和非物质文化遗存两方面,包含遗址、建筑、地名、民风民俗、方言谚语和歇后语、民间传说、海盐诗文以及淮剧和杂技。

(一)古遗迹、古建筑

盐城境内海盐古遗迹、古建筑众多,如盐城的母亲河——串场运盐河、两淮古盐运集散的核心区域——草堰古盐运集散地、曾就职过北宋三相的盐场行政管理机构——西溪盐仓监遗址、穿越千年风雨的锁海大堤——范公堤遗址,以及各类水利设施草堰石闸、丁溪石闸等。其中,大丰草堰口古盐运集散地自汉代就已开始烧盐、运盐,是现今全国唯一的省级古盐运集散地保护区。

(二)地名

穿梭在盐城的大街小巷,我们会发现,盐城有许多与“团”、“灶”、“总”、“镬”、“仓”、“垛”、“坝”、“锅”、“墩”等相关的地名,并沿用至今。这些地名囊括了盐的烧制、生产、管理、运输、销售及生产方式等方方面面。如杨家团、南沈灶、十八总、孙家镬、便仓、梁垛、东门坝、陈北锅、头墩等。

(三)民风民俗

“靠山吃山,靠水吃水”这话一点不错。盐民们靠海吃饭,因此,在悠久的制盐历史中,形成了许多特别的民风民俗,如正月初六盐婆婆过生日、二月初二敬龙王、三月初三祭盐宗、六月初六晒龙盐、七月三十祭张王,以及夏秋不晒盐时的烘缸会等。不得不提的一点是,相对于别处腊月二十三有辞灶日,盐民有不送灶的习俗:因为,盐民需要开灶烧盐,熄灶一日,就要饿一天肚子。

(四)方言谚语、歇后语

盐城地势狭长,从南到北,各县区方言相差较大。盐城方言不但反映了海盐文化的变迁,也影响着人们的生活方式。最集中的表现就是方言中的谚

语和歇后语,如“灶户忧卤少,点点滴滴心窝”、“盐廩上冒气——闲(咸)气”等。其中,“烧盐的,熄火穷,没得住,蹲草棚”这则谚语是当面盐民高温煎盐和穷苦生活的真实写照。

(五)民间传说

民间传说是盐文化的继承和发展。盐城制盐历史悠久,海盐文化资源丰富,由此而产生了许多与海盐相关的民间传说。如串场盐运河上登瀛桥的传说,表现了盐城先民的善心善行;张士诚起义的传说,既反映了盐民对暴政的反抗精神,又传达了不能得意忘形、刚愎自用的思想。除此之外,还有“四知老爷”杨瑞云、神奇的便仓枯枝牡丹等等民间传说。

(六)盐民诗文

在封建时期,盐业的发达,凝结着盐民的劳苦和血泪,因此也产生了大量表现盐民生活、反映盐民疾苦、吐露盐民心声的优秀诗文,其中最具有盐城地域特色的,当属盐民诗人吴嘉纪的《绝句》:“白头灶户低草房,六月煎盐烈火旁。走出门前炎日里,偷闲一刻是乘凉。”诗人虽是文者,但家境贫困,青少年时期曾在盐场劳作,因此他熟知盐民的辛酸和愁苦,他的诗也尤显得真实动人。

(七)淮剧和杂技

作为盐业文明的重要组成部分,淮剧和杂技是江淮平原上的艺术奇葩,集中体现了盐民在长期的艰苦生活中选择的生存方式和生活态度,饱含了盐民的海盐精神。其中淮剧是国家级非物质文化遗产,传统的优秀曲目有《牙痕记》、《奇婚记》等,新编的杰作有《小镇》、《半车老师》等。另外,盐城市建湖县是中国杂技艺术三大发祥地之一,最出名的当属建湖“十八团”了,他们凭借精湛的技艺和独特的风格而饮誉中外。

三、海盐文化的融入

(一)进校园、进社区,加大“盐”之推广

由于盐城的海盐文化在废灶兴垦之后出现了断层,相应的,现代盐城人对于集体身份认同也产生了危机,导致海盐文化认同的削弱。因此,必须加大海

盐文化的推广,重塑盐城人民的集体海盐文化记忆。

21 世纪以来,盐城为了重塑海盐文化记忆,建设新“盐”城,做出了大量的努力,如筹建并开放了全国唯一一座展示海盐文明的中国海盐博物馆,编写并发行了《中国淮剧》系列丛书等等。但是想要让海盐文化真正在每一位盐城人心里扎根,我们还需要让海盐文化走进校园,走进社区,并长期保持下去。

海盐文化进校园时,需根据不同性质、不同年级学生的特征,采用不同的方式。幼儿园及低年级可以将海盐文化融合在故事、画面和表演中;中、高年级主要以海盐文化知识竞赛、文艺创作、板报活动为主;大学生可以帮助他们一起开展相关课题研究、撰写调查报告和论文。此外,还可开发、编写相应的教材,将海盐文化变成一门课程让学生去学习。

海盐文化进社区时,除了在宣传栏进行介绍外,还要定期开展活动,如全员参展、海盐文化趣味问答、淮剧演出等。这里需要注意的是,要尽量保证全民参与,可以通过奖励等方式激发大家的积极性。

另外,还可以由政府出资,开设文创奖项,鼓励全民参与海盐文化方面的发明创造。

(二)讲保护、抓重点,加强“盐”之旅游

对于盐城来说,海盐文化是盐城人民身份认同的基石;对于外地人来说,海盐文化则是盐城颇具辨识度的城市名片。因此,必须大力发展盐城海盐文化方面的旅游,以吸引更多的人进一步了解、探索盐城这座城市。

讲保护。发展“盐”旅游,绕不开的是海盐文化资源,尤其是物质资源。由于盐城的海盐文化物质遗存众多,目前仅登记在册的就有 860 多件(处),因此在发展盐城海盐文化旅游之时,要将开发与保护相结合。如在打造被誉为“中国第一海关”的云梯关景区时,首先要明确它的范围,在保护云梯关历史原貌的基础上,在其界址内,设计建造海防、河运、集市等 3D

图景,同时利用文字进行说明,以突出云梯关的历史文化内涵,吸引更多人参观游览。

抓重点。盐城海盐文化相关的景点众多,历史背景、建造时期也各不相同,想要加强盐城“盐”之旅游,就要像写文章一样抓住重点,详略得当。如通榆沿线分布着众多因海盐而兴起的乡镇,像富安镇、安丰镇、上冈镇等等,汇集了盐城主要的海盐历史文化资源。在开发这条线路的海盐文化旅游项目时,可以突出几个景点。例如紧抓大丰草堰的古盐运集散地,突出夹岸的码头、街市、建筑及河上的古桥,为游客缓缓展开一幅古盐运集散地的繁华画卷,从而迅速打开盐城旅游服务局面。

(三)多渠道、多手段,加深“盐”之影响

近年来,盐城以绿色环保为理念,探索出了发展与保护生态相融的新海盐旅游业,也递交了令人满意的成绩单。如盐城海盐历史文化景区,是围绕串场河打造的国家 4A 级旅游景区,这里有中国海盐博物馆的宏伟壮观、深沉厚重,为我们书写了盐的上下几千年;有东进路文化休闲美食街的人声鼎沸、热闹非凡,充斥着人间的烟火气,满足着人们的口腹欲;还有盐渎公园的繁花映柳、郁郁葱葱,展现着人与自然的和谐……这让盐城海盐历史文化景区成为盐城旅游的亮点。

然而,近几年新冠疫情对于各地旅游都造成了一定的影响,盐城也不能避免。想要建设现代化新“盐”城,就需要通过多种渠道、多种手段来展示盐城,如通过线上图书馆、线上景区介绍等方式让全国各地的人民都可以在线“读”盐城、游盐城,从而展示盐城海盐文化数字化转型高质量发展成果,增加盐城在长三角、乃至全国的知名度,扩大海盐文化的影响力,从而提升盐城盐文化的品牌效应。

(作者单位:盐城技师学院、东华大学服装与艺术设计学院)

抗日战争时期盐阜地区的农民教育

□ 李晓荣

苏北抗日根据地创立之后,中国共产党主要通过开展农村剧团运动、发起墙头诗运动、成立农教会、开展冬学夏学等活动来对农民进行思想政治教育。这些活动提高了农民的思想道德素质和科学文化水平,同时宣传了党的政策和纲领,为党赢得了广大人民群众的支持和拥护,为抗日战争最后的胜利提供了有力的保证。

一、农村剧团运动

农村剧团是运用戏曲艺术手段向群众进行宣传教育的组织形式,其主要成员以农民为主。抗日战争时期,盐阜区的农民剧团与其他教育方式一起,在盐阜区的思想政治教育中起到了重要的作用。

1940年,新四军、八路军进驻苏北地区,农村戏剧运动开始萌芽,逐渐地蓬勃发展起来。这一时期盐阜解放区刚刚建立,敌伪的蚕食、“扫荡”比较频繁,对敌斗争形势严峻。受了机关部队剧团的演出影响,盐阜区的农村戏剧运动开始萌芽,各地自发成立了一些农村剧团,阜宁县有艺林剧团、周门剧团、北沙剧团、左范剧团等,涟东县有李圩剧团,阜东县有八巨镇青年剧团、东坎镇青年剧团等。这一时期演出的主要剧目有《小放牛》、《大地主》、《鬼子勒索》等。

1943年春,毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》精神传播到盐阜大地,这一文献揭开了农村剧团推行群众教育的新篇章,为农村戏剧运动指明了方向,盐阜区的戏剧运动在“为工农兵服务”思想的指导下,将文艺工作与政治工作结合起来,4月成立了阜宁县文工团。盐阜区的农村剧团也开始被地方党

委所重视,农村剧团的组织工作由此开展,各农村剧团在组织上接受地方党委和政府的领导,在业务上接受盐阜区戏剧工作者联合会的指导,依靠着可靠的组织保障,农村剧团的群众教育开始向为工农兵服务的方向而前进。这一时期农村剧团的组织工作有计划、有步骤地开展,戏剧运动与政治任务相结合,农村中的各个阶层纷纷加入,集中全力组织农村剧团,农村剧团的数量不断增多。1944年全区农村剧团共有440个,团员人数6703个。随着农村戏剧运动的蓬勃发展,盐城行政公署文教处一方面印发了不少剧本供这些剧团演出,另一方面又积极总结演出经验,来指导农村剧团开展活动。这一时期农村剧团在组织上不统一,有的属乡(村)管理,有的归民兵中队长领导,有的由乡指导员管辖。各县之间独立作战,偶尔与临县交换一下剧本。

1945年1月盐阜区总剧联代表大会通过了《区剧联组织条例》,规定了区剧联的宗旨是:统一戏剧工作领导,加强戏剧界团结,交换工作经验,提高艺术水准,以扩大宣传效果。规定了区剧联的组织与领导,如团体会员需呈请区政府、区联救会核准备案,个人申请入会需要一定的条件:“凡热心于抗日民主事业的民间艺人或地方热心戏剧事业人士,经会员剧团、联救会、乡干部等之一的介绍,得到区剧联同意的,均可为个人会员。”委员会由全体会员代表大会民主选举五人或七人组成,其中宣传委员负责业务教育,指导会员业务工作,调整与组织各会员团体演出工作等;教育委员负责会员的政治、文化教育,

组织会员学习及通讯协作工作。《条例》还把会议纳入了制度化轨道,规定每三月召开一次会员代表大会;还规定了会员的权利与义务,有选举权和被选举权,工作学习生活上有困难时可以请求区剧联帮助解决的权利等等。关于区剧联的办公经费,规定可以向政府机关请求补助,或发动各会员捐助。

抗战结束后,盐阜区的农村戏剧运动继续发展。截止1946年2月,盐阜区共有685个农村剧团,10863名团员,其中男性团员9477人,占87.2%,女团员1386人,占12.8%,共演出3599场次,观众达1859430人次,共创作新剧本367个。虽然一部分农村剧团被解散,但还有很多农村剧团坚持了下来,活跃在支前和救灾的第一线,以小杂耍等方式揭露国民党的罪行,宣传自卫战争的伟大意义,教会群众生产救灾的方法,其活动范围逐渐扩大,影响也日渐深入,成为活跃在盐阜大地宣传教育战线上的劲旅。

二、墙头诗运动

墙头诗,也叫街头诗、传单诗、岩头诗等,是指抄在村镇庙宇、学校、老百姓住房的墙壁、门楼上或印成传单散发的通俗政治鼓动诗。它也是一种紧密配合战斗情况,比较直接地发挥宣传教育作用的诗的战斗形式。在抗日战争时期,它也是盐阜区党委对群众进行思想政治教育的一种重要的文化宣传形式。

盐阜区的墙头诗运动始于1941年夏,在建阳县的湖垛镇上由苏北诗歌协会将反映抗日斗争的新诗写在墙头上,拉开了盐阜区墙头诗运动的序幕。

第一,墙头诗的作者队伍。盐阜区的墙头诗主要是由小学教师和党的宣传工作者来创作并书写的,一些地方的翻身农民也加入到了墙头诗的作者队伍中。1941年5月8日,向阳在《江淮日报》上发表文章《开展〈墙头诗〉和〈墙头小说〉运动》,号召文艺工作者将诗和小说“写在纸上,贴到大街通衢去,使大家可以随便阅读,这不仅是一件非常经济的事,同时也是使文学深入大众的一种最好的办法。”随后,《盐阜报》也相继开辟了关于墙头诗的文章和诗选。

第二,墙头诗的内容。一是冬学课本的部分内

容。1941年盐阜区的冬学运动开展之后,有些地方将冬学课本的部分内容搬上墙头,供群众们观看阅读和学习。二是反映战斗情况的。如反“扫荡”动员的:“敌人像一条毛虫,蚕食我们的家乡。我们大家参加自卫队,反对敌人的蚕食,粉碎敌人的‘扫荡’!”三是反映民主建设,如前所述林山的《民选》。四是反映生产建设的,如“干不死豌豆,旱不煞荞麦,改种旱粮,哪怕田里冒青烟?!”五是反映拥军支前的,如“快!快!快!鞋子做得快,军队向前进得快,敌伪投降快,太平日子来得快!”

第三,盐阜区墙头诗运动的经验教训。盐阜区墙头诗运动的成功经验在于:一是形式上适合大众阅读。墙头诗具有浅显、短小、明确、具体等特点,尤其是朴实的语言和直白的表述,比较适合群众的文化水平和阅读能力,因此受到了群众的欢迎。二是执行了“文艺为工农兵服务”的方针,它始终服从政治任务的需要,因此得到各级党委和宣传部门的大力支持。虽然盐阜区的墙头诗运动取得了如上的成绩,但也有一些不足之处。1941年在新四军政治部工作的陆维特将其不足总结为六点:一是文艺工作者没有给予充分的重视,放任自流;二是缺乏组织,没能将参与的诗歌工作者组织起来;三是没有将这一运动变成由群众自己来掌握的运动;四是没有和群众宣传部门建立联系;五是未能联系民间艺人,建立写唱合一的关系;六是创作上稍显粗糙,来自群众,却没能返回到群众中去。他建议以后墙头诗运动的开展要和每一个政治任务相结合,以民歌民谣小调为主,贯彻群众路线,最重要的是,应该有组织、有计划地进行,由宣传教育部门来共同合作。

三、成立农救会

为了巩固盐阜抗日民主根据地,广泛深入地发动、组织并教育人民群众、尤其是广大农民,以提高其思想觉悟,就成了党工作的中心环节。1941年2月20日,中共盐阜区党委召开各县县委书记会议,部署发动群众抗日工作。3月27日,刘少奇主持召开了各县县委书记会议,指示各县要在发动群众工

作中放开手脚,重点是在农村组建各级农救会组织,帮助农民与地主和高利贷者等作斗争。根据这一精神,盐阜各县区迅速行动起来,抽调骨干组成民运工作队,深入乡村,组织农救会,发动群众运动。1942年3月6日,在《盐阜报》上刊登的《对农救会的希望》一文中指出,当前农民运动的发动不够深入,农救组织也未得到巩固,更谈不上全面群众运动伟大阵容的展开,因此,摆在党面前的紧急任务就是“继续畅快地发展农民运动,扩大农救会员,深入组织工作”。1942年12月9日,刘少奇在晋西北干部会议的报告中总结了在盐阜地区发动农民群众的经验,指出了发动农民群众的途径。

首先,要将农民组织起来,通过农会等组织开展农民运动。具体方法是,开展减租减息运动时先挑选中心县、中心区、中心村等典型地区,派遣大多数干部和最强的领导干部,集中力量、打开局面。政府与工作团负责人先召开地主、士绅座谈会,给他们讲明党的政策,减少其顾虑;再挨家挨户访问农民,了解其实际情况,并通过选拔积极分子联络和发动更多的群众,在此基础上,召集全村农民大会,成立农会组织,领导农民进行减租减息斗争。成立农会时要悬榜,行政领导和军事首长也要出席以示重视。中心区、中心村取得成效后再逐步向非中心区、中心村推广经验,发动群众,形成减租减息的群众运动。

其次,要重视农民的需求,通过思想工作保障其切身利益。在教育农民时,“应找出当时当地农民最迫切的问题下手(比如借粮),通过这些斗争的胜利,提高农民的热忱和信心。”要重视农民借粮、借种、减租减息的需求,为农民减轻封建剥削,提高其生产积极性,改善其生活条件。通过在报纸杂志上、在参议会上、在各种文艺作品中大力宣传减租减息政策,在社会上形成强大的舆论氛围;通过发布减租减息、增加工资等的政策和法令,用行政手段迫使地主阶级做出让步;通过对农民的思想政治教育,增强农民的政治觉悟,帮助农民与地主斗理、斗力、斗法,提高其应对狡猾地主的底气,增强其与地主斗争的信心。

最后,要重视发挥农民中积极分子的作用,培养群众领袖。要及时地从思想上、组织上与日常生活工作上,巩固群众情绪、扩大群众团体,加强教育工作与教育内容,有计划地训练群众中的积极分子,“以便使群众及其干部的认识从生活改善上提高到抗战的政治的水平”。要用马列主义去教育农民中的积极分子,打破其迷信心理,消除其对地主的敬畏心理;以外地农民的斗争经验和苏联革命的成功经验,教育他们农民应该是世界的主人;要特别向其进行统一战线教育,使其了解地主阶级也有抗日的革命性,为了全民族的共同利益,要和地主阶级结成抗日民族统一战线,从而使农民的革命思想树立起来,“这个教育搞好了,农民跟我们走,就不会因为受一点波折而怀疑动摇。”这些积极分子提高了觉悟之后,到处去宣传、演讲,发动更多的革命力量,壮大抗日的群众基础。要注意培养群众中的积极分子,使他们成为有威信的群众领袖,“真正巩固的群众运动,一定要有群众的领袖”,通过这些农民运动的群众领袖,将农民运动向更巩固、更高的程度推进。

四、冬学夏学

冬学和夏学指的是在农村利用农闲的时间开办的季节性学校,冬学是指在冬天空闲时开办的学校,时间为每年的冬至到春分,大约是12月20至次年3月中旬;夏学是指在夏天空闲时开办的学校,时间为每年夏收至秋收之间的七月初至八月。冬学在中国有悠久的历史,南宋陆游的诗《秋日郊居》里有“儿童冬学闹比邻,据案愚儒却自珍”的句子。可见,冬学这种教育形式自宋代起已经出现,但当时的冬学大多指的是私人或宗族设立的一种学校。抗日战争时期,中国共产党利用并改造了冬学的内容,将冬学从单纯教授文化知识发展成一个大规模的群众教育机构,连同夏学一起对群众进行思想道德教育和文化素质教育。冬学和夏学提高了农民的思想道德素质和科学文化水平,同时宣传了党的政策和纲领,为党赢得了广大人民群众的支持和拥护,为抗日战争最后的胜利提供了有力的保证。这一活动一直持续到新中

国成立后的六十年代中后期,对中国的乡村社会产生了深远影响。

第一,教育领导。冬学和夏学是在党的领导下进行的,盐阜区的冬学和夏学都是在中共盐阜地委和行(专)署的领导和部署下进行的。1941年冬,盐阜区各县、区、乡都成立了冬学委员会来具体负责冬学的开展。1943年,盐阜地委和行署制定了《冬学委员会组织条例》明确了冬学的领导机构包括:同级党政负责人、参议会代表、农救会、妇救会、青救会和教救会等群众团体的代表。《条例》还规定了各级委员会的工作职能:盐阜区冬学委员会负责制定教育方针、编写教材、督促管理各县区冬学运动;县区冬学委员会负责编写辅助教材,发动宣传,组织培训冬学教师,组织开展冬学竞赛;乡冬学委员会负责校址的确定,教员的选拔等。夏学一般由县政府做出安排,由区乡政府具体负责,成立夏学委员会,民主选举成员。

第二,教育方针。抗战时期,中国共产党根据当时实际情况,制定了教育与战争相结合,教育服务于战争和生产劳动的政策,这也是冬学和夏学的教育方针。1937年8月25日,毛泽东在《为动员一切力量争取抗战胜利而斗争》一文提出了抗日的教育政策,“要改变教育的旧制度、旧课程,实行以抗日救国为目标的新制度、新课程。”1938年10月,在中共六届三中全会上他指出,应该实行抗战教育政策,使教育为战争服务,“在一切为着战争的原则下,一切文化教育教育事业均应使之适合战争的需要”。

第三,教师队伍。冬学夏学的教师队伍有以下几个组成部分:一是中小学的老师,冬学夏学基本以村为单位,一些冬学就设立在村子附近的中小学里,中小学的老师也成了冬学的老师;二是农村里的私塾先生等知识分子,作为乡村里的文化人,虽然他们的文化程度不高,对抗战救国也没有很深刻的认识,但是教农民群众认字是足够的,在参加过政府组织的培训后也能适应宣传抗日的任务;三是农救会、青救会、妇救会、教救会等群众团体中的宣教干部及识字的同志;四是小先生,即小学中高级或程度好的学

生,经过简单的教学训练,就可以胜任村庄的识字教员;五是部队的干部,凡是有部队驻扎的村落,部队的干部都可以去给农民们上课。教师队伍的状况直接影响着教育的效果,由于冬学夏学的教师队伍成份比较复杂,虽然具有一定的文化知识,政治素质却有欠缺,因此在这些教师正式上岗之前一般都需要经过时事教育和相关教育技能的培训。

第四,教育内容。冬学和夏学的教育内容主要包括以下方面:一是文化教育。由于农民中的文盲、半文盲太多,要教他们革命道理,首先得学文化,从识字开始。学员们的识字课本有两种,文盲使用初级课本,能识500字以上的用高级课本。每年开课之前,行署还组织力量编写课本,供全区统一使用。二是政治教育。政治教育是冬学和夏学的中心任务。抗日战争时期盐阜区的冬学教材主要是“民主政治讲话”,即形势政策教育,把党的方针政策,盐阜区乃至全国的政治军事形势,本地区工作的中心内容等编成课本,供冬学的教师使用。三是科学常识教育。科学的解释自然界发生的风雨雷电等现象,教育农民破除迷信;教授如何提高育苗、施肥、耕作等的农业科学技术;教授民兵如何利用地形地物,投掷手榴弹等军事知识。

第五,教育效果。盐阜区的冬学始于1941年,每逢开班,农民群众纷纷进入冬学学习,声势浩大,所以有“冬学运动”之称。据统计,1941年冬学的入学人员达7万余人,1942年,全盐阜区办起冬学32023所,各县、区、乡各级冬学委员会,培训了2371名冬学教员,使7.3万名学员(大多数为农救会、青救会、妇救会成员)基本摘掉了文盲的帽子。1942年,冬学组织逐渐健全,入学人数将近40万人,仅阜东县就有8万人参加学习。除了冬学夏学之外,还有一些农民识字班、识字小组、俱乐部等在各县先后出现,并逐步展开,数万名农民走进课堂,学政治,学文化,大大增强了他们的斗争精神和革命精神,进一步树立起抗战必胜的信心。

课题组成员:邢千里 谷佳媚
(作者单位:盐城工学院)