



封面图为两军对垒 摄影 陈荣

(内部资料 免费交流)

《黄海学坛》编辑指导委员会

主任：陈卫红

副主任：李晓奇 胡晓军 焦宏图

主办单位：盐城市哲学社会科学联合会

主编：李晓奇

副主编：陈法金 高齐

编辑：沈碧云 左建华

信箱：hhxttg@163.com

CONTENT 目录

2024 年第 1 期(总第 162 期)

■ 领导要论

3 推进新型工业化 培育新质生产力奋力谱写中国式现代化盐城新篇章 / 周斌

■ 本刊特稿

8 盐城工业经济提质增效情况研究 / 朱杰

12 书香诗韵梅花仙——读王岫芝《梅花仙馆遗诗》(一) / 唐冰

■ 经济观察

16 加快新一代信息技术产业高质量发展 / 高晨光

19 盐城建立健全生态产品价值实现机制研究 / 陈军

23 盐城乡村旅游产品康养元素的挖掘和植入路径探索 / 朱元秀

■ 社会治理

27 健康盐城视域下创新医院志愿服务管理模式的实践研究 / 于泳

31 中国式现代化视阈下盐城市积极应对人口老龄化的路径研究 / 杨文秀

目录 CONTENT

2024年第1期(总第162期)

■ 县域发展

- 35 阜宁县创建省级全域旅游示范区的思路和建议 /王平
- 39 “颐养在亭湖”品牌建设策略研究 /李正锋

■ 实践思考

- 43 党建引领村级集体增收、促进村民共同富裕研究 /陈义芳
- 48 盐城康养产业发展的研究和思考 /孙立昕
- 53 深化校地合作，提升驻盐高校和职业院校融入服务地方发展水平 /徐瀚文

■ 地方文史

- 57 吴嘉纪与王睿，一场吟唱诗词的倡行 /周玉奇
- 61 盐政对于盐城古代制盐器皿的影响探析 /周亮



封面图为两军对垒 摄影 陈荣
(内部资料 免费交流)

编印单位：《黄海学坛》编辑部

地址：世纪大道21号

行政中心2324室

邮政编码：224005

热线：0515-86662324

印刷单位：盐城市华光印刷厂

印刷数量：500本

发送对象：本系统、本单位内部交流学习

准印证号：S(2024)09000021

印刷日期：2024年3月10日

盐城社科微信公众号



扫一扫 关注智汇盐城

推进新型工业化 培育新质生产力 奋力谱写中国式现代化盐城新篇章

□ 周 斌

市委市政府召开全市新型工业化推进大会,主要是深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述、对江苏工作重要讲话重要指示精神,认真落实全国、全省新型工业化推进大会部署,吹响加力提速工业经济高质量发展“冲锋号”,展现市委、市政府大抓工业、大抓产业、大抓项目的鲜明导向,和加快推进新型工业化,培育新质生产力的坚强决心,为奋力谱写中国式现代化盐城新篇章,奠定坚实的物质技术基础。

一、深入学习贯彻习近平总书记重要论述重要指示精神,准确把握新型工业化的新内涵

党的十八大以来,习近平总书记深刻把握世界工业化规律和时代发展趋势,把新型工业化提升到全面推进强国建设和民族复兴伟业的战略高度,强调“中国梦”具体到工业战线,就是加快推进新型工业化。全国新型工业化推进大会召开前,总书记专门作出重要指示强调,把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程,为中国式现代化构筑强大物质技术基础。我们要深入学习领会习近平总书记重要论述重要指示精神,深刻认识、准确把握新型工业化的时代内涵,确保沿着正确方向前进。

一是“新”在创新驱动,这是新型工业化的根本动力。推进新型工业化,要从要素驱动转向创新驱动,以创新能力和全要素生产率的提升推动工业内涵式发展。

二是“新”在数智赋能,这是新型工业化的时代特征。当前,数字经济已经成为经济发展的新引擎,

推进新型工业化,要抢抓数字经济、产业信息化等机遇,促进工业经济数字化转型、智能化发展。

三是“新”在融合发展,这是新型工业化的路径要求。推进新型工业化,要统筹传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育,推动数实融合、产城融合、服务和制造融合,形成新型工业化与城镇化相互促进、与信息化深度融合、与农业现代化良性互动的发展格局。

四是“新”在绿色低碳,这是新型工业化的鲜明底色。绿色低碳是潮流所向、大势所趋,也是新型工业化与传统工业化的显著区别。新型工业化与“双碳”目标叠加,既是新压力、新挑战,更是新机遇、新赛道。

二、立足盐城发展的全新方位,充分认清新型工业化面临的新形势

习近平总书记指出,新型工业化是推进中国式现代化的关键任务。我们要从“国之大者”的政治高度,立足盐城维度,深刻把握大局大势,坚定信心决心,以新型工业化的生动实践展现盐城担当作为。

一是从发展历程看,推进新型工业化是盐城使命所系。盐城的改革开放史就是一部厚重的工业发展史。从1984年第一次党代会提出“振兴盐城经济,主要靠工业”,历届市委市政府都高度重视以工业大突破促进经济大发展。从1995年二产增加值超过一产,到2023年工业实时开票销售迈上万亿台阶,盐城发展的每一个脚步,都烙上了深深的工业印记。上世纪80年代,燕舞收录机名扬海内外,90年代,森

达集团被誉为中国鞋王,进入 21 世纪,悦达集团成为苏中、苏北地区第一家销售额超千亿元的企业,可以说,工业的基因已经深深植入盐城发展脉络。工业兴则经济兴,工业强则城市强。站在万亿工业新台阶上,扛起省委赋予的勇当沿海地区高质量发展排头兵的使命,关键靠工业奋力争先。我们必须把推进新型工业化作为高质量发展的最强拉动力、最大爆发点,努力走出一条具有盐城特色的新型工业化路子。

二是从发展基础看,推进新型工业化是盐城优势所定。盐城“天蓝地绿基因红,有地有人有机遇”,拥有地处长三角的区位优势、区域面积大的空间优势、集疏运体系完备的综合物流优势、“风光火气氢”一体发展的综合能源优势、绿色生态宜居的环境优势、乡贤资源丰富的人脉优势,以及正全力打造的一流营商环境优势,这非常“6+1”的比较优势,是我们推进新型工业化最宝贵的财富。全市 14 家省级以上开发园区,为推进新型工业化提供了重要载体和最佳场景。我们完全有基础、有条件加快推进新型工业化,推动盐城工业再创新辉煌。

三是从发展机遇看,推进新型工业化是盐城未来所在。长三角一体化发展、沿海发展等多重国家战略叠加交汇、释放利好,省委省政府支持盐城建设绿色低碳发展示范区,盐城已经进入了新一轮发展机遇期,站上了推进新型工业化的“风口”。必须抓住宝贵的机遇窗口,以新型工业化之力,真正把机遇优势转化为发展胜势、把产业方略转化为强市支撑、把关键变量转化为最大增量,展现盐城发展的美好前景。

三、聚力聚焦发展新质生产力,全面开启新型工业化新征程

今年,中央政治局首次集体学习就聚焦发展新质生产力。习近平总书记指出,新质生产力特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。信书记在全省新型工业化推进大会上作出了“五个三”工作部署,即推进“三大任务”、实施“三大行动”、培育“三类主体”、厚植“三大动力”、建强“三支队伍”。我们要适

应时代要求,围绕省委部署,突出重点关键,加快发展和形成新质生产力,实现新质生产力与新型工业化良性互动。

(一)坚持以绿色低碳为方向,构筑现代产业体系。准确把握推进新型工业化的战略定位,以碳达峰试点城市建设为契机,着力补齐短板、拉长长板、锻造新板,积极构建多点支撑、多业并举、多元发展的现代产业体系。

一是传统产业要“向高攀登”。机械、纺织、化工、建材、食品等传统产业,是盐城的“老家底”,是建设现代化产业体系不可或缺的“基石”,不能当成“低端产业”简单退出,要借鉴果树剪枝,做好“断舍离”文章,“断”粗放式发展模式,“舍”低端落后产能,“离”以高能耗高物耗和低价格竞争为主的老路,加快向产业链上下游延伸、向价值链高端迈进、向技术工艺高峰攀登。要坚定高端化、智能化、绿色化方向,鼓励企业应用先进适用技术、加强设备更新和新产品规模化应用,补齐产品结构、技术水平、质量性能、品牌建设等方面短板,推动传统产业从中低端向中高端迈进,不断焕发传统产业活力。

二是新兴产业要“向新发力”。抢抓新一轮全球科技革命和产业变革机遇,坚持以“5+2”新兴产业和 23 条产业链建设为主抓手,持续推进聚企成链、聚链成群、集群成势,实现产业体系整体竞争力迅速提升。要保持产业发展的定力,一张蓝图画到底,深入实施高质量发展三年行动计划,重点突出强链补链延链,以高端要素的“聚沙成塔”,打造更多创新要素集聚、协作紧密高效、生态体系完善、占据价值链中高端的千亿级先进制造业集群,形成“优势产业链+特色产业集群”发展格局。

三是未来产业要“向前而行”。未来产业决定产业未来,呈现更加明显的“先行者优势”与“后入者锁定”特征。今天的未来产业,很可能就是明天的战略性新兴产业、后天的支柱产业。市委八届六次全会提出,要积极培育第三代半导体、氢能、新型储能、未来网络、人工智能等未来产业,这是出于盐城产业基

础、市场前景、绿色资源优势的考量,要锚定赛道不放松,聚焦创新研发和场景应用,力争在关键领域、关键环节率先取得突破,抢占未来竞争制高点,形成新产业领先优势。

(二)坚持以科技创新为驱动,激发强劲工业动能。习近平总书记对江苏提出“四个走在前”“四个新”的重大任务,其中第一条都聚焦科技创新。“无科技、不工业”,要把创新当使命,视创新为生命,抓创新像拼命,努力闯出新赛道,塑造新优势,破圈勇争先。

一是激活创新主体。中央经济工作会议在部署2024年经济工作时指出,要以科技创新引领现代化产业体系建设,强化企业科技创新主体地位。要聚焦企业自主创新能力提升,推动企业成为从技术创新决策、研发投入、科研组织到成果转化全链条创新的主导力量,打造以企业为主体、围绕产业链布局、产学研用深度融合的创新体系。要集中优势资源实施一批企业主导的科技攻关项目,支持企业与高校科研院所、上下游企业,组建高水平产业创新联合体,推进产业链关键技术难题协同攻关,把盐城的科教资源,引向创新、植入产业,将更多科研创新成果转化为现实生产力。

二是提升创新平台。我市科技创新平台层次不高,国家技术创新中心、产业创新中心、制造业创新中心等重大创新平台尚未突破,平台与本地企业合作不紧、科技成果扩散率低、创新策源能力不强,还没有发挥预期作用。要加强北京、上海、深圳、南京科创飞地建设,建立健全“域外创造孵化+盐城转化制造”机制,支持盐南高新区打造“创新之核”,推动沿海可再生能源技术创新中心创建国家技术创新中心,突破“国家队”创新平台落户。要围绕产业科技创新需求,支持创新能力突出的企业嫁接高端创新资源,积极参与新型实验室体系和新型研发机构体系建设,与国家、省高端创新平台、高校院所共建联合实验室。要从制度建设着眼,一体推进科技创新、产业创新和体制机制创新,推动现有创新平台增加投

入、引进人才、提升能级。

三是汇聚创新人才。盐城工业发展到今天,靠的就是有一大批筚路蓝缕、锐意进取的企业家、科研人员、产业工人。要坚持以产聚才、以才兴产、产才融合,让高层次高技能人才在盐城有“用武”之地,不断放大“潮奔黄海 才到盐城”品牌效应,建立高层次人才“引育用留”全周期服务机制,打造人才友好型城市。要瞄准产业前沿、国家战略需求,结合我市发展实际,选树、培养更多高层次人才、科技领军人才和创新团队,吸引更多留学人员和海外人才来盐创新创业,引导高端紧缺人才向优质企业和平台集聚。要不断深化产教融合,支持市内高校与企业共建产业学院“订单式”培养人才,努力输送更多能工巧匠、专业人才,鼓励人才向实体经济扎根。

(三)坚持以培优育强为路径,打造强大企业梯队。近年来,我们加大企业培育力度,收到明显成效。2023年,新增“四上”企业2890家、全省第二。新型工业化背景下,光有量的增长是远远不够的,更重要的是企业发展质效的提升。省委提出梯度培育“链主企业、专精特新企业、中小微企业”三类主体,落实到盐城,就是要抓好股改上市、专精特新、高企培育“企业发展三件事”,推动形成大企业顶天立地,中小微企业铺天盖地,专精特新企业独占一地的企业雁阵形态。

一是推动企业在资本市场扬帆远航。上市企业一般是行业内头部企业,盈利能力、抗风险能力都较强。宁德时代上市前(2017年)营收不到200亿元,去年,仅净利润就超过400亿元,公司市值更是4年增长了22倍。我们提出,新招引项目投产后,1/40五年内登陆资本市场,就是要通过资本市场的裂变催化,推动企业迅速站上行业头部。要围绕“三个全覆盖”的目标,深入实施企业上市“扬帆行动”。加强与沪、深、北证券交易所及监管机构的战略合作,“一企一策”服务重点企业上市。要进一步拓宽视野,扩充上市后备企业库,把“塔底”做宽,培育上市梯队,打造资本市场盐城板块。

二是推动企业练就专精特新独门绝技。大企业凭借龙头地位获得竞争力,中小企业凭借一手“独门绝技”一样能“独步天下”。我们不少企业,小到一片药、一根绳,大到一台仪器、一套装备,只要产品足够“独”、性能足够“绝”,同样在市场竞争中赢得优势,这就是专精特新的力量。要坚持两手抓:一手扩增量,进一步培育和壮大专特新企业队伍。今天会上印发了专精特新企业培育行动计划,我们每年要新培育专精特新企业200家以上,引导更多企业聚焦主业、精耕细作,成为单打冠军、配套专家。一手提质量,推动企业向产业链价值链中高端迈进。市场环境瞬息万变,如果企业安于专精特新“一招鲜”、不求“时时鲜”,可能就会跌落顶峰。要引导各类专精特新企业着眼全局和长远,积极参与强链补链延链,练成并保持“招招鲜”,展现“盐城制造”的担当与实力。

三是推动企业持续不断登高求新图强。生产在盐城,研发在外地,产业链与创新链“两张皮”,严重制约了产业向高端攀升。要把高企培育作为重要突破口,推动产业链创新链深度融合,打通盐城产业升级的“任督二脉”。坚持外引和内培两条腿走路。“外引”重点是加大科技招商力度,聚焦北京、上海、粤港澳、成渝等国家科技创新中心,积极招引科技型企业、创新人才、科研机构等优质科技资源,优化科技招商资源配置,从项目源头抓科技含量。“内培”重点是存量企业培优培强,增强科技骨干企业支撑度。要健全市、县、园区协同联动培育机制,形成高企梯次培育体系。重点关注新招引重大项目和科技企业,力争1/3重大项目建成投产3年内获批高新技术企业。

(四)坚持以融合发展为抓手,形成一体发展格局。新型工业化,不是靠工业单打独斗,也不是工业的一枝独秀,而是诸多要素融合发展、协同发力。要以系统思维认识新型工业化,用系统工程推进新型工业化。

一是促进数字经济与实体经济深度融合,为盐城经济注入数字基因。充分利用新一代信息技术对

传统产业进行全方位、全链条的改造,提高全要素生产率,充分发挥数字技术对工业发展的放大、叠加、倍增作用。要高标准推动智能化改造。高度关注人工智能技术发展,紧扣盐城企业需求、产业特点、场景特征,分类分级推动智能车间、智能工厂建设,加快突破“灯塔工厂”,引导人工智能与工业协同创新,使人工智能成为推动新型工业化的重要引擎。要个性化推动数字化转型。针对传统行业体量较大、企业数量较多、数字化水平偏低的现状,分行业编制数字化转型指南,促进资源在线化、生产柔性化、产业链协同化。要协同性推进网络化联接。在用户端,着力解决好一些企业不愿联、不敢联、不会联的问题,鼓励企业开展“5G+工业互联网”改造,发展普惠性上云用户扶持。在服务端,积极培育引进一批制造业数字化软件服务商,完善工业互联网网络平台、安全标识、数据生态体系,适度超前推进算力基础设施建设。

二是促进服务与制造深度融合,为盐城制造注入服务元素。我们经常讲产业低端锁定的问题,制造业徘徊在中低端,主要原因是服务跟不上,不懂得如何在制造中嵌入服务,利用现代服务业提升制造业水平。推动服务与制造融合,这是新型工业化的一堂“必修课”。从产业角度看,要推动现代服务业与先进制造业深度融合。欧美日本发达国家服务业中生产服务业占比普遍是在70%左右,全省是55%左右,我市只有50%不到。许多企业研发要到外地,做个审计报告要找外地机构,产品检验检测也要送到外地。要围绕实施生产性服务业高质量发展三年行动计划,重点发展现代物流、金融服务、科创服务、商务服务四大生产性服务业,突破大数据服务、节能环保服务、检验检测服务三大新兴服务业。从企业自身看,要推动服务型制造提升,大力发展“制造+服务”新模式,增加服务要素投入,积极探索定制化服务、供应链管理、共享制造、全生命周期管理等融合发展新模式,提高全要素生产率和产品附加值。

三是推动产业与城市深度融合,为盐城工业注

入城市活力。城市没有产业支撑,即使再漂亮也是“空城”,产业没有城市依托,即使再高端也只能是“空转”。盐城正处于工业化、城镇化双轮驱动全面提速的关键时期,要持续做好“以产兴城、以城聚产、产城融合”这篇大文章。各开发园区作为新型工业化主阵地,要一手抓产业项目,一手抓园区功能提升,建立以“亩均效益”为评价导向的资源要素配置机制,进一步增强产业承载能力、壮大园区综合实力。要持续提升城市功能与品质,突出对新生产要素的吸引和承接能力,强化知识、技术、信息、数据等新生产要素支撑,打造宜居宜业城市和近悦远来的人才集聚高地。乡镇一级要因地制宜发展工业经济,补齐配套短板,做大做特镇域经济,培植工业发展新增长点。

四、强化统筹协调营造良好环境,广泛凝聚新型工业化新合力

推进新型工业化是一项复杂的系统工程,事关发展全局、事关盐城未来,要开拓创新、担当作为,齐心协力把新型工业化推向纵深。

一是构建统筹有力、协调有序的工作体系。坚持把党的全面领导贯穿到推进新型工业化的全过程各方面,完善党委统一领导、政府负责落实、企业发挥主体作用、社会力量广泛参与的工作格局,做到上下“拧成一股绳”、内外“聚成一股劲”。市委常委会定期听取推进落实情况,研究解决重大事项、重点问题;市工业强市领导小组要加强统筹协调、督促检查,推动工作高效开展。各板块园区、市直各部门特别是主要负责人,要扛牢职责、冲锋在前,抓好组织谋划推进,构建上下贯通、左右协同、高效落实的责任链条。各级干部都要加强理论知识和产业、科技、金融、招商引资等专业知识的学习更新,更好把握新技术新产业发展趋势,不断提升组织经济工作的能力,争当推动新型工业化的行家里手。

二是强化精准有力、一诺千金的政策服务。全面落实国家和省出台的相关支持政策,立足盐城实际,跟进出台配套措施,健全直达快享机制,形成叠加放大效应。财政上,要发挥各类专项引导资金的效能,加快产业基金的市场化运转,推动重点企业“智改数转网联”、产业转型升级和服务体系建设;税收上,要落实先进制造业增值税加计抵减政策,推动各类普惠性税收优惠政策“应享尽享”,打好减税降费增利“组合拳”;金融上,要扩大制造业中长期贷款和信用贷款规模,用好各类融资产品,提高金融服务的便利性、创新性、普惠性,更大力度支持制造业高质量发展。

三是营造聚焦发展、聚力工业的浓厚氛围。大力度宣传工业在推进中国式现代化盐城新实践中的重要地位和作用,宣传各地各部门推进新型工业化中的经验和成效,常态化选培表彰先进企业等典型。要在推进新型工业化一线培养、识别、使用干部,谁为企业出力,我们就让谁出彩!要坚持问计于民,在产业政策、发展规划、项目攻坚等工作中,主动听取广大群众特别是各类经营主体的意见建议,进一步激发全市上下投身抓工业、促发展热潮的积极性和创造性。

在现代化建设大潮中,“三支队伍”初心不改、同心而行,始终是我们最坚实的依托、最信赖的伙伴。希望你们积极拥抱数字化、智能化、低碳化等机会窗口,加快壮大、加力创新、加速成长,在推进新型工业化中成就事业,演绎人生精彩。我们将一如既往关注企业发展,关爱创新人才,关心产业工人,着力营造亲商环境,厚植创新土壤,弘扬“工匠精神”,让广大企业家、科研人才、产业工人在事业上有成就、政治上有荣誉、社会上有地位。

(本文系市委书记周斌在2024年2月18日全市新型工业化推进大会上的讲话摘要)

盐城工业经济提质增效情况研究

□ 朱 杰

党的二十大报告描绘了全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图,作出推进新型工业化、加快建设制造强国、网络强国和数字中国的重大部署。盐城市紧紧围绕中央和省、市委决策部署,积极落实“四个走在前”“四个新”重大任务,按照全市工业强市推进大会和建设绿色低碳发展示范区部署安排,细化工作思路,强化推进举措,工业转型升级迈出坚实步伐。

一、盐城工业转型升级取得明显成效

(一)强化梯队建设,专精特新培育成效显著

十九大以来,盐城市高度重视新增企业的培育,连续我年将四上企业培育列入年度绩效考核,新增工业企业成为经济增长的重要动力,新增企业存续率近九成,占企业数超六成。与2017年相比,2023年6月盐城市新增2550个工业企业上规模,2023年上半年实现规上工业总产值1922.3亿元,同比增长15.5%,增长贡献率165.1%。截至2023年6月底,全市累计培育国家“专精特新”小巨人28家,省级“专精特新”中小企业258家,创新型中小企业2222家,基本形成了国家“专精特新”小巨人企业为龙头,省级“专精特新”中小企业为主干、创新型中小企业为基础的梯度培育格局。553家2023年度首批星级上云企业,数量位列全省第2,其中五星级13家,数量位列全省第2,四星级60家,三星级481家;8家2023年省示范智能工厂、5家2023年度省工业互联网标杆工厂、37家2023年度省两化融合管理体系贯标示范企业培育对象、4个2023年省级中小企业特色产业集群,在国家智能制造示范试点、国家智能制造标准应用试点、工业互联网创新领航应用案例等方面均取得新突破,江

苏东台经济开发区入选2022年工业互联网安全应用先导区培育名单,蓝天环保集团的蓝天智维工业互联网平台认定为2023年度省重点工业互联网平台。

(二)注重创新引领,高新产业发展形势喜人

2023年,盐城市入选江苏首批省级战略性新兴产业融合示范集群(全省共5个,苏中苏北唯一),射阳县风力发电及装备制造产业集群成为盐城首个新能源产业省级中小企业特色产业集群;江苏省沿海可再生能源技术创新中心等4个省重大项目全部开工建设,2023年上半年,全市高新技术产业实现产值1982.1亿元,同比增长16.5%,增速列全省第一,高新技术产业产值占规模以上工业产值比重达54.7%,全省第二。2017年以来新增高新技术产业企业834家,占2023年上半年高新技术产业企业数的58.5%,上半年实现工业总产值1256.1亿元,同比增长21.5%,对全市高新技术产业产值增长贡献率达79.5%。截至6月底,全市高技术制造业企业共389家,上半年实现工业总产值514亿元,同比增长26.7%。其中2017年以来新增高技术制造业企业281家,占2023年上半年高技术制造业企业数的72.2%,上半年实现工业总产值415.9亿元,同比增长35.3%,对全市高技术制造业产值增长贡献率达100.2%。

(三)聚焦产业集聚,规上工业规模量质并举

2023年上半年,盐城全口径工业开票4592.6亿元,同比增长6.2%,增速列全省第5;工业用电量150亿千瓦时,同比增长12.7%,总量和增速分别列苏北第1和第3。全市重点打造的23条重点产业链实现规上工业企业实现产值4267.1亿元,晶硅光

伏、不锈钢规模近千亿元,地标产业链、优势产业链全年产值有望分别超3千亿元和1千亿元。盐城市当前已成立动力电池产业联盟,SK、比亚迪、蜂巢等重大项目产能加快释放,截至6月底,动力及储能电池产能55GWh,产业链规模全省第三,在建产能180GWh,落户产能规模全国第二,产业集聚协同效应加速形成。从重点企业看,德龙镍业、联鑫钢铁入围中国民营企业500强、中国制造业民营企业500强两个榜单,江苏润阳新能源科技股份有限公司首次入围中国制造业民营企业500强榜单。立铠精密科技(盐城)有限公司、润阳新能源科技股份有限公司入围电子信息企业竞争力指数百强榜单。4家企业入围“2023江苏民营企业200强”,4家企业入围“2023江苏民营企业制造业100强”,江苏金风科技有限公司入围“2023江苏民营企业创新100强”,鹏鹤环保股份有限公司入围“2023江苏民营企业社会责任领先企业”,国家电投集团协鑫滨海发电有限公司、江苏贺鸿电子有限公司、江苏润阳光伏科技有限公司入围“2023年度绿色发展领军企业”。

(四)加快智能改造,数字赋能成效逐步显现

为充分激发企业发展活力,持续推进重点领域技术攻关和示范应用,盐城市加快推进工业互联网、智能制造等新模式新业态发展。2023年9月,工信部中国电子信息产业发展研究院直属机构赛迪顾问发布“2023数字百强市”,盐城列百强市第49位,较2022年上升9个名次。在2023数字百强市数字经济发展水平排名上,盐城列第47位。

(五)加大项目投入,转型升级步伐不断加快

多年来,盐城始终把重大项目建设作为推动经济发展的重中之重来抓,一批大项目带动经济大发展。2023年上半年,全市固定资产投资同比增长10.6%,全省第1;全市新列统项目1321个,计划总投资2294.7亿元,其中10亿元以上项目50个,计划总投资1131.9亿元。全市投资主要指标平稳增长,结构不断优化。一是制造业投资较快增长。上半年,全市工业投资同比增长18.2%,制造业投资同比增长20.9%,增速高于全部投资10.3个百分点,占

全部投资比重48.1%,拉动全部投资增长9.2个百分点。从行业看,全市涉及的30个制造业行业中16个行业同比正增长,15个行业增速高于全部投资增速。从项目看,本年完成投资排名前10强制造业投资项目合计完成投资同比增长55.8%,拉动制造业投资增长7.3个百分点。二是高技术产业投资增速持续加快。上半年,盐城市高技术产业投资同比增长36.3%,高于全部投资增速25.7个百分点,对投资增长贡献率为57.9%,拉动全部投资增长6.1个百分点。高技术产业占全部投资比重达到20.9%,比去年同期提升4个百分点。其中,高技术制造业投资同比增长28.2%,高技术服务业投资同比增长93.4%。

(六)坚持生态优先,绿色发展取得明显成效

盐城市紧紧围绕四个“绿色盐城”建设,加快落实省委省政府出台的支持盐城建设绿色低碳发展示范区的政策意见,建立健全“1+1+4+N”组织推进体系,大力发展新能源和可再生能源,严格控制煤炭尤其是非电行业煤炭消费,推进企业节能减排,构建资源循环利用、能源梯级转换、产业持续发展、环境充分保护的循环经济发展格局。2023年上半年,盐城规模以上工业企业能源节约和资源综合利用规模不断扩大。一是新能源产业规模稳中有升。截至6月底,盐城新能源发电装机容量已达1317.8万千瓦,持续位居长三角之首,同比增长7.1%,占全省新能源发电装机容量的23.1%。二是新能源发电占比稳步提高。2023年上半年,盐城新能源累计发电量147.8亿千瓦时,同比增长7.4%,占全省新能源发电量的28%,占盐城全社会用电量的66.4%。三是高耗能行业投资下降。2023年上半年,盐城高耗能行业投资同比增长1.9%,比工业投资增速低16.3个百分点,占工业投资比重为9.4%,同比下降10.9个百分点。四是绿色化转型持续推进。截至6月底,盐城市已累计创建12家国家级绿色工厂,28家省级绿色工厂,有序开展资源集约利用综合评价、“三项清理”,推广“工业上楼”模式,加快工业税收占比和贡献“双提升”,加快建设23个省级“绿岛”项目,100家重点用能企业围绕关键领域实施一批节能提效改

造项目,100项绿色化改造项目投资进度64%,超序时5.7个百分点。盐城积极布局氢能产业,以绿电制绿氢为突破口,布局氢能全产业链项目,大丰等地成功签约国电投吉电股份投资的161亿元年产4.15万吨绿氢生产项目。

二、工业转型发展面临的主要问题

(一)产业层次有待提升,保稳求进压力较大

近年来,盐城虽深化与上海、深圳等地的合作,主要承接地区生产力转移,重点打造23条产业链,但产业间发展规模不均衡。而且企业总部、产品研发、市场营销等上游机构多留在企业源生地,发展自主权受制于人。专业人才尤其是高层次的研发创新及管理人才短缺已成为制约产业转型发展的关键因素,本地行业领军人才培养能力、高校培育人才的力量均显不足,对于产业领军人物和中高端人才的招引政策不完善,中高端人才极为匮乏。受外部环境、高基数等多重因素影响,盐城市经济运行虽然总体保持在合理区间,但稳增长压力逐步加大。2023年上半年规上工业实现开票销售4155.9亿元,同比增长7%,增幅比一季度和2022年分别回落3.5个和12.4个百分点,2023年全年在四季度基数抬升的基础上实现平稳增长的压力较大。

(二)融合集群水平不高,产业发展参差较大

2022年底,工信部公布了45个国家先进制造业集群名单,江苏有10个(南京2个,苏州2个,无锡1个,常州1个,徐州1个,南通、泰州、扬州联合集群1个,泰州、连云港、无锡联合集群1个,苏州、无锡、南通联合集群1个),盐城没有入选,融合集群竞争力相对较低。一是产业链之间发展水平差异较大。2023年上半年,地标产业链实现产值2587.3亿元,同比增长13.9%,增幅高于全市8.2个百分点;优势产业链实现产值1113.9亿元,同比增长6.7%,增幅高于全市0.9个百分点;潜力产业链实现产值565.9亿元,同比下降5.8%,下拉全市产值增速0.7个百分点。同时,地标产业链和优势产业链均有超半数企业产值同比增长,增长面分别为51.9%、52.3%,潜力产业链企业产值增长面为44.8%,低于全市平均水平1.4个百分点。二是

产业链市内配套水平仍然不高。动力电池产业链中,除起亚EV5准备采购射阳比亚迪外,其他整车与动力电池未形成本地配套。上游关键材料博盛隔膜主要供应宁德时代(比亚迪正在洽谈);SK新能源、阿特斯储能产品主要销往海外市场。

(三)能耗走势触底回升,节能降耗矛盾突出

因去年同期受疫情影响较大以及外部环境复杂多变等超预期挑战影响,盐城规上工业综合能耗基数较低,导致今年上半年能耗走势明显回升,节能形势趋紧、压力较大。2023年上半年规上工业综合能源消费量590.5万吨标煤,同比增长8.8%。其中,制造业能耗同比增长10.3%,高于规模以上工业1.5个百分点;电力、热力、燃气及水生产和供应业能耗同比增长2.4%。其中,黑色金属冶炼和压延加工业能耗占全市规上工业能耗比重为21.2%,同比增长9.1%;化学原料和化学制品制造业增幅最高,占全市规上工业能耗比重7.4%,同比增长30.0%。随着晶硅光伏、动力电池产业高速发展,全市规上电气机械和器材制造业(主要是光伏和电池)用电量一直保持高速增长。上半年,电气机械和器材制造业用电量增速达42.4%,高于规上工业用电增速32.1个百分点。仅阿特斯阳光、弗迪电池、润阳光伏科技、SK新能源、高测新能源等5家企业合计净增用电量3.9亿千瓦时,拉高规上工业用电量增速3.2个百分点,成为能耗双控工作新的监测热区。

(四)资金缺口依然突出,转型升级路径受阻

企业转型升级需要持续充足的资金予以保障,但当前,企业转型升级面临着资金投入过大而融资渠道不畅这一突出问题。而企业资金投入中科技研发投入比重偏低,一定程度上制约了企业转型升级的步伐。动力电池等重资产行业投资回报预期相对保守,蜂巢、益佳通等项目前期投入资金较多、目前未达盈亏平衡;纺织行业国内市场资金回笼相对较慢,以纺纱、织布为单一产品的企业面临较大生存压力,加之由于出口受阻,国内纺织市场空前激烈,原料成品一体化企业依托品牌质量及成本优势,挤占了大部分国内市场,行业洗牌将明显提速;钢材、用

工成本上涨压力传导到钢铁下游行业,如资金回笼周期较长的石油机械行业资金运转压力进一步加大,行业转型升级陷入恶性循环。

三、推动盐城工业加快转型升级的对策建议

(一)立足集群融合,强化链式思维

一要找准产业发展定位。积极抢抓长三角一体化、长江经济带、淮河生态经济带等国家发展战略机遇,认真分析当前盐城产业发展基础,科学谋划未来发展方向,各县(市、区)要结合实际,找准产业发展定位。二要坚持精准招商引资。对照新“三图三清单”(产业链创新图谱、全景图、招商地图,规上企业清单、重点项目清单、重点突破企业清单),充分发挥空间、“绿电”等优势,紧盯重点产业、重点企业,以高端化、绿色化、智能化、融合化发展为方向,以龙头招配套、以配套引龙头。三要加快特色产业集聚。要以入选国家先进制造业集群为目标,细化产业链招商地图,聚焦产业链强链延链补链关键环节,推动各板块差异化布局。梳理各条产业链中薄弱环节的国际国内行业前20强企业的区域布局、行业优势,分解头部企业招引目标,定期组织招商推介活动,加大对行业前五强和专业前三强头部企业的招引力度。

(二)聚焦项目建设,重抓提质增效

一是加快项目建设投产。推动晶澳光伏电池及组件、耀宁动力电池等年内开工项目抓紧建设,服务通威、天合新能源等重大入库项目企业加快满产达效,对重点项目量身定制政策,全面提升项目年度投资率、列统率和竣工达效率,进一步明确投资强度、亩均税收、增加值率、能耗标准、安全环保指标涵义。二是加强在库企业经营周期监测。要重视入库、在库企业的生命周期,区别不同生命阶段有针对性的给予扶持和引导,使其度过发展难关,延长企业生命周期,减少企业退库,促进企业稳定成长,确保地区经济健康持续发展。三是高度重视企业入库工作。各级地、各部门要高度重视“四上”企业入库、退库工作,形成优胜劣汰的良性循环,保证全市规上企业库容量稳中有进,做好“准四上”企业的扶持培育工作,挖掘增量,保持存量,应统尽统。

(三)锚定梯度培育,提高创新能力

创新是企业可持续发展的根本动力,人才是企业争先的重要保障。要深入实施创新驱动和人才强市发展战略,依托“黄海明珠”人才计划,大力培养和引进光伏产业领域的顶尖人才团队,选拔和支持一批高水平管理、技术、技能人才,提高企业人才集聚能力,加快关键核心技术研发攻关,推动产学研深度融合,不断提高科研创新能力和核心竞争力。一是瞄准领军企业。抓紧突破一批具有创新引领力和产业生态主导力的“链主”企业,培养更多盐城的本土型、扎根型企业。二是加强企业赋能。要抓紧出台盐城市专精特新企业培育三年行动计划,鼓励工业企业深耕主业、特色化发展,引导市内中小企业坚持走“专精特新”发展道路,打造产业链配套重要节点。三是强化创新驱动。强化企业科技创新主体地位,支持和引导企业整合创新资源、提升创新能力、多出创新成果,力争规上企业研发机构覆盖面超50%。

(四)围绕绿色制造,加快数实融合

一是坚持工业绿色低碳转型发展。要进一步加速源网荷储一体化发展进程,加大重化企业节能技改扶持力度,加快产能置换替换步伐,加强风光产业叠加增效模式探索,提升园区绿色制造能力。二是培育核心绿色产业。聚力打造以电子信息产业为主导的数字产品绿色制造产业集群,持续推进车联网、工业互联网、大数据、电子商务等四项数字技术赋能重点领域绿色低碳发展,加快发展数字农业、智慧康养、数字文旅等一批数字经济新产业新业态,构建“1+4+N”数字经济产业体系,打造东部沿海地区核心绿色产业发展高地和投资“洼地”。三是关注重点领域。以电机、风机、泵、压缩机、变压器、工业锅炉等设备为重点,持续推广节能产品,加快淘汰低效设备;推动钢铁、化工、纺织、造纸、建材等产业加快转型,向价值链中高端攀升;支持企业对照绿色工厂标准,围绕厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化等方面实施改造升级。

课题组成员:卞永来 王玮倩 沈为燕 刘林烨

(作者单位:盐城市统计局)

书香诗韵梅花仙——读王岫芝《梅花仙馆遗诗》(一)

□ 唐 冰

王岫芝,字杏侬,盐城阜宁东坎(今滨海东坎)人,生于清道光十五年(1835)二月,卒于光绪七年(1881)十二月,能诗善画,去世后,其子“云龙等怯先泽久湮,搜遗篋,得古近体诗若干篇,就先母手自订存者,稟于家君,刊而行之(《梅花仙馆遗诗》跋)”,因王岫芝“尝谓梅花得天地清气,心爱之,自号梅仙,题其集曰梅花仙馆(沈应星《亡妻王孺人行略》)”,这就是《梅花仙馆遗诗》,诗集保存了120首王岫芝的诗。从王岫芝的诗中,可以读出她的生活、她的品味、她的心路——读她的诗,就是读她的人。

读万卷书

王岫芝生活的年代,文盲众多,读书,对多数人,尤其是对女子来说,是一种奢望,身为那个时代女子的王岫芝,“幼读书,深明义理,有古淑女风”(沈应星《亡妻王孺人行略》)。她在《读书》诗中自叙:“惜分惜寸日兢兢,遍读群书恨未能”,与唐代王贞白《白鹿洞二首》中“读书不觉已春深,一寸光阴一寸金”异曲同工,都嗜书如命,执着读书,惜时如金,潜心求知,争分夺秒读书,成为生活日常。王岫芝诗中更抒发了自己遍读群书的理想,遗憾无法遍读群书。从王岫芝的诗中可以感受,她每日孜孜不倦读书,具有极高的文学修养,极深的文学底蕴,虽未遍读群书,却是博览群书。

《大学》《中庸》《论语》《孟子》合称“四书”,《诗经》《尚书》《礼记》《周易》《春秋》合称“五经”,是儒家的经典,明朝时,成为科举考试的必读书目和必考内容,身为女子的王岫芝,不可能参加科举考试,自然也无需攻读“四书五经”。但从王岫芝的诗中看来,她对“四书五经”颇为精通。

王岫芝《梅花仙馆遗诗》第一首《论诗》:“春鸟秋虫应候鸣,静观万物总多情。温柔敦厚诗三百,自古

风人有正声”,论的正是五经之首的《诗经》。寥寥二十八字的七绝,浓缩了孔子《论语》中“《诗》三百,一言以蔽之,思无邪”“《诗》可以兴,可以观,可以群,可以怨。迩之事父,远之事君。多识于鸟兽草木之名”以及《礼记·经解》中“温柔敦厚,《诗》教也”等对《诗经》的评价,同时,也阐述了自己作诗所遵循的原则:“风人有正声”。从诗中可知,对于王岫芝来说,《诗经》已是烂熟于心,这当然是她作为诗人必需的知识储备,《论语》和《礼记》,也应是她案头的常读书目。

王岫芝丈夫沈应星,字次榆,也是阜宁县东坎(今属滨海)人,清代名士,增贡生,历任丰县、甘泉、江宁训导,高邮学政,湖南学政。训导、学政,清代负责地方文化教育官员,相当于如今的市或县教育局局长、省级教育厅厅长之职,这样家庭的子弟,必然要走科举之路,王岫芝《示次子云鹏》“读书岂不为科名”,就是明证。事实上,沈应星和王岫芝“子四,皆亭亭玉立,家学渊源,异日蔚为国器(罗家瑜《梅花仙馆遗诗·序》)”,“家学渊源”,沈家儿子们的成长离不开良好的家庭教育,王岫芝的“课子”至关重要。

要培养登科及第的高中生,自己必先要对科举的必考书目,“四书五经”及有关参考书目如朱熹的《四书章句集注》等了若指掌。从王岫芝《九月得子婿左灿之书并秋闱文稿》诗中可知,和女婿左灿之书信一起收到的,还有他的秋闱文稿,对此文稿,王岫芝的评价非常高:“相传健笔凌云汉,稳握蟾宫桂子香”,如果她不熟知“四书五经”等,怎可能对秋闱文稿有如此之高的鉴赏力?熟知“四书五经”的王岫芝,在培养儿子时,当然得心应手。

王岫芝《针楼即事》诗中有“为课孙书夜卧迟”句,她“课孙”成效卓然:“孙甫四龄,头角崭然,已解

诵诗,皆孺人口授之(罗家瑜《梅花仙馆遗诗·序》),由王岫芝亲授,她的孙子年方四岁,已能诵诗。她的四个儿子,两个女儿,也都是能文能诗,可见,“课子”“课女”“课孙”时,诗是重要课程。作为诗人,王岫芝肯定品读过以《诗经》为起点的大量古代名人名作,揣摩过其行文脉络,构句方法,意象运用。

《红楼梦》第四十八回《滥情人情误思游艺 慕雅女雅集苦吟诗》中,林黛玉教香菱作诗时,让香菱先将王维的“五言律读一百首,细心揣摩透熟了,然后再读一二百首老杜的七言律,次再李青莲的七言绝句读一二百首。肚子里先有了这三个人作了底子,然后再把陶渊明,应玘,谢,阮,庾,鲍等人的一看……不用一年的工夫,不愁不是诗翁了。”读懂、读通王维、杜甫、李白、陶渊明,应玘,谢灵运,阮籍,庾信,鲍照等人的诗,这是林黛玉对作诗入门者的要求,当然更应是《红楼梦》作者曹雪芹心目中诗人的必备条件。

《红楼梦》成书于清乾隆年间,程甲本(程伟元、高鹗合编的包括高鹗续书四十回的版本)刊印于乾隆五十六年(1791)。《红楼梦》刊行后,有“开谈不说《红楼梦》,读尽诗书也枉然”说法,即便后来一度成为禁书,也没能阻止其暗自流传,终成经典。王岫芝出生于《红楼梦》问世后数十年的道光十五年(1835),是否读过《红楼梦》,无法考证,但从她的诗来看,她所读诗与《红楼梦》林黛玉所提到的诗有诸多重合。

苏轼极推崇王维诗画:“味摩诘之诗,诗中有画;观摩诘之画,画中有诗”,工诗善画的王岫芝,也对王维诗画情有独钟。《示三子云鹄》写道:“须识古人奇妙处,辋川雪里有芭蕉”,或许正是以王维《袁安卧雪图》所画雪中芭蕉所引发的雪中是否真有王维所画翠绿芭蕉千年争论,教导热爱丹青的三子云鹄:作画,“当以神会”,“意到便成”。王岫芝的诗,擅长以细腻的笔触,简淡、含蓄地描绘极为生动的画卷,如《未江舟中口占》中“芦叶一茎绿,夕阳无限红”、《兴宁道中》中“雨湿林峦翠靄添,一溪春水镜开奁”等句,颇得王维“诗中有画”神韵。

王岫芝《岳阳楼》与杜甫《登岳阳楼》都以登岳阳楼所见写景抒情。从王岫芝诗“楼台高峻风云会,烟水苍茫气脉深。山影略分天地界,涛声能淡利名心”

中,可以读出与杜甫诗“吴楚东南坼,乾坤日夜浮”一脉相承的气度与气派,都摹画出洞庭湖浩瀚无垠的磅礴气势,气象万千。从王岫芝《小姑山》诗最后“怵惕惻隐心所同,眼前之人吾赤子。依有一语告神知,救溺请从今日始”中,可以感受与杜甫《茅屋为秋风所破歌》最后“安得广厦千万间,大庇天下寒士尽开颜,风雨不动安如山”相同的推己及人,希冀救民于水火的广博胸襟。

南宋严羽《沧浪诗话》有“唐人七言律诗,当以崔颢《黄鹤楼》为第一”评价,还有诗仙李白到黄鹤楼欲题诗,见到崔颢《黄鹤楼》后感慨:“眼前有景道不得,崔颢题诗在上头”之说,可见崔颢《黄鹤楼》为神来之笔,已是题黄鹤楼诗绝唱。千年之后登临黄鹤楼的王岫芝,也有以《黄鹤楼》为题七律。从诗颈联“芳草凄迷黄鹤路,梅花冷落白云秋”中,可以感受到崔颢《黄鹤楼》诗中“芳草凄凄鹦鹉洲”的气象,听到李白《黄鹤楼闻笛》诗中“江城五月落梅花”中乐曲《梅花落》的悠扬。尾联“此间久搁才人笔,谁复题诗在上头”,化用李白甘拜下风典故,又有王岫芝“黄鹤楼,我来了”的心声——面对李白、崔颢两大顶级高手的顶级名篇,她丝毫也没有班门弄斧之怯,照样落笔,别有神采。

王岫芝《寓兴宁署护国祠》中有“寄寓兴宁护国祠,一窗晴日读陶诗”,即使寄寓,也不忘“读陶诗”,原来,陶渊明诗在王岫芝心目中如此重要。

王岫芝《未江舟中口占》中“舟泊未江口,江波净如练。萧萧晚风鸣,浪花堆一片”,与谢灵运《晚登三山还望京邑》中“余霞散成绮,澄江静如练”同样写傍晚江水如练,景象开阔辽远,谢灵运诗“余霞”与“澄江”以大手笔渲染水天辉映,空明澄澈景象,色彩对比强烈,绚丽夺目,令李白拍案叫绝:“解道澄江静如练,令人长忆谢玄”(《金陵城西楼月下吟》)。王岫芝“江波净如练”为静,“浪花堆一片”为动,加上晚风萧萧,波涛滚滚,动静结合,有声有色,极富画面感。

读王岫芝诗,她确实将林黛玉所说,将写诗要作为底子的王维、杜甫、李白的诗“细心揣摩透熟了”,也将陶渊明、谢灵运的诗“细心揣摩透熟了”。另一位被王岫芝“细心揣摩透熟了”的诗人应该是刘禹锡。王岫芝组诗《未阳竹枝词》10首,就用刘禹锡从巴渝民歌

中发掘并创新的诗歌体裁《竹枝词》，揣摩了耒阳的世态民情，诗中浓厚的乡土气息，与《竹枝词》生动凝练的表达方式相得益彰。王岫芝《永兴舟中望山》“远望青螺浮几点，近观翠黛郁千盘”，以青螺比喻湖中之山，直接脱胎于刘禹锡《望洞庭》“遥望洞庭山水翠，白银盘里一青螺”，湖光山色，交相辉映。

被王岫芝“细心揣摩透熟了”的诗人的诗当然更多，这些诗，都融进了她的心里，融进了她的诗里。

怀古诗是中国古代诗词大类，作者游览古迹，有感而发，以历史事件、历史人物、历史陈迹为题材，感慨兴衰、寄托哀思、托古讽今。《梅花仙馆遗诗》中，就有王岫芝所写的怀古诗 10 多首。

王岫芝随丈夫沈应星居耒阳数年，耒阳素有“荆楚名区”“三湘古邑”的美誉，被誉为“一帝三圣”之地：炎帝神农创耒（古代翻土农具）之地，纸圣蔡伦诞生之地、诗圣杜甫卒葬之地、游圣徐霞客巡游之地，文化底蕴深厚。

东汉耒阳人蔡伦总结以往人们的造纸经验，革新造纸工艺，制出既轻薄柔韧，又取材容易、来源广泛、价格低廉的纸，他的造纸术向整个世界传播，对人类文明的传承和发展的贡献不可磨灭，被奉为“纸圣”，故乡耒阳建蔡侯祠祭祀他。王岫芝《耒阳蔡侯祠用外韵》“草没纸桥春寂寞，云封石碣影迷离。一轮明月清于水，万朵名花放满池”中的纸桥，建于传说蔡伦造纸浸洗原料的池子即蔡子池上，使池分为南北，星朗月明之夜，可见南北池中双月争辉。诗中的纸桥、石碣、清于水的明月、放满池的名花，是王岫芝的眼中景，更是她心中蔡伦造纸功绩的丰碑，诗最后“闻道立朝能进谏，乡贤崇祀也相宜”，表达她对蔡伦的无限尊崇。

耒阳杜陵桥，梁天监二年（503）修建，是湖南最古老的石拱桥，本名洞阳桥，比建于隋代的赵州桥还早几十年。唐大历五年（770），杜甫逝于耒阳，被安葬在桥北里许，桥遂改名杜陵桥。明嘉靖二十九年（1550）重修，桥面青石夹杂白色纹路，石匠随纹路雕刻一树梅花，枝干古峭，因而又叫梅花桥。顺治十五年（1658）清泉县（今湖南衡南县）知县余天溥《杜陵桥上一枝梅赋》“何造物之神奇兮，形生石头；托诗人以为贵兮，结伴千秋”，高雅坚毅的石梅，因与诗圣杜甫为邻，也有

了生命的灵气。王岫芝诗《杜公桥》“诗史遗踪渐失真，石梅零落耒江滨。何人重整新花样，补缀桥头一段春”，写的也应是杜陵桥石梅。王岫芝笔下的石梅，既有梅花的生命活力，又有石头的质地坚硬；既有天然之美，又被注入了人文情怀。那些“重整新花样”的石匠，创造了风格鲜明独特，具有魅力的石梅，“补缀桥头一段春”，让杜陵桥四季都如春天开放，寄托对诗圣杜甫的景仰，王岫芝以诗为他们点赞。

王岫芝《梅花仙馆遗诗》刊出后，很多人为之题词，交口称誉。湘潭马肇岳说王岫芝“登临山川多，慷慨怀古迹”，后面还加一注：“集中咏怀古集诸篇绝佳”，称王岫芝怀古诗都是“绝佳”之作，接着又说“一死遂南渡，议论骇魂魄”，所加之注为：集中《岳王庙》诗云，“一死遂成南渡局，议论迥不犹人”，这是指王岫芝《耒阳岳王庙用外韵》诗。王岫芝仅用“十年徒挫北方兵”之句，尽叙岳飞三次北伐，收复大片失地，战绩辉煌，朝廷却用十二道金牌命令召回岳家军，岳飞悲愤慨叹“十年之力，废于一旦”后班师，不久被以“莫顺有”罪名冤杀的史实。被马肇岳称道的“一死遂成南渡局”议论，岳飞被害，名将陨落，收复故土无望，南宋王朝也只有偏安一隅，苟延残喘，谁之罪？这才是关键。所以马肇岳认为“议论骇魂魄”。

其实，对马肇岳来说，更加“骇魂魄”的议论是王岫芝另一首《岳王庙》中“三字奇冤千古恨，高宗实自坏长城”，或者，他是揣着明白装糊涂，不说而已。这千古恨，当然是岳飞《满江红》不能“从头收拾旧山河，朝天阙”之以恨；是陆游《示儿》“但悲不见九州同”之恨；是辛弃疾《水龙吟·登建康赏心亭》“把吴钩看了，栏杆拍遍，无人会、登临意”之恨；还是范成大《州桥》中原百姓“忍泪失声询使者，几时真有六军来”之恨。但是，多少年来，提到岳飞冤案，多是认为罪在秦桧，只有写出《满江红·拂拭残碑》“千载休谈南渡错，当时自怕中原复。笑区区、一桧亦何能，逢其欲”的明代文征明等清醒之士，才一针见血地揭露宋高宗为一己私欲，与秦桧狼狈为奸，戕害岳飞的罪恶。王岫芝诗中直言：“高宗实自坏长城”，在国运命悬一线的危难时刻，本应纵横沙场，力挽狂澜的岳飞，结果却被他所效忠的皇帝以“莫须有”的罪名杀

害,实乃古今罕见。将批判的笔锋直指南宋统治者宋高宗,在她的时代,可算惊世骇俗。

唐大历六年(771),道州刺史元结将自己上元二年(761)所撰《大唐中兴颂》,请著名书法家颜真卿大字正书摩刻于位于湖南永州祁阳的嵒溪崖壁,因文绝、字绝、石绝,称“摩崖三绝”。王岫芝来此瞻仰后写下《浯溪》五首绝句,以“太息聱叟终弃遗,肃宗不赐戈戈帛”,直抒胸臆,为在安史之乱中抗击史思明叛军,保全十五城,平叛后政绩的元结(号聱叟),

最终被罢官而埋没不平,警世伤时,希冀救国救民的人才,各尽其用。

生于清道光十五年(1835),卒于光绪七年(1881)的王岫芝,生命中经历了1840年的鸦片战争和1860年的第二次鸦片战争,由于其丈夫为官员,她虽身于深闺,也未必就对这两次鸦片战争给中国各领域的造成巨大冲击一无所知,而且,还亲历了同治元年(1862)捻军入境阜宁,“十余口仓皇迁徙(沈应星《亡妻王孺人行略》)”的惊魂逃亡。同治十三年(1874),因丈夫沈应星为驻未阳的湖南学政,王岫芝携儿辈前往未阳投奔,所经之地十年前是血流成河的清军和太平天国的战场,直接感受战争惨烈。她在经过位于芜湖长江边,为祭祀三国时因丈夫刘备逝世,自沉江水孙权之妹孙尚香而建的的泉矾庙时,有《泉矾庙》诗,“吴蜀战争成往事,涛声呜咽有余哀”,已成往事的千年之前的吴蜀战争都有余哀,她亲身经历、亲眼目睹的战争呢?王岫芝字字血泪,以呜咽的涛声,伤古痛今,控诉战争造成哀鸿遍野,妻离子散、家破人亡的深重灾难,祈望太平安宁的生活,情真意切,无声胜有声。

另外,王岫芝的《漂母祠》中“一饭千金”、《平山堂》中“庐陵胜迹”、《庞公祠》中“汉代名臣遗爱”等史实叙写,无不精当准确,可见,她应是读过大量史书,深悉唐太宗李世民“以铜为镜,可以正衣冠;以史为镜,可以知兴替,以人为镜,可以明得失”的名言,所以才能在怀古诗中,透过现象,洞悉兴亡成败,沧桑变迁。

诗人常常借助于用典来塑造形象、烘托气氛、创设意境,力求言简意丰、耐人寻味的效果,王岫芝的诗中也常用典故。她的绝句《兰花》:“江南春信到潇湘,

九畹风和草自芳。空谷美人有仙骨,前身想是杜兰香”中,“九畹”出自《楚辞·离骚》:“余既滋兰之九畹兮,又树蕙之百亩”;“空谷”出自《诗经·小雅·白驹》:“皎皎白驹,在彼空谷”;杜兰香之典比较生僻,《搜神记》《晋书·曹毗传》《太平御览》等均有记载,各不相同,《墉城仙录》中杜兰香为被谪人间的仙女,似更合本诗兰花形象。王岫芝诗《和外雁字》“草檄时过细柳营”中的“细柳营”典故出自《史记·绛侯世家》,诗中“沙印恒河妙谛参”的“恒河”是佛教发源地,《飞来峰》中“灵鹫名山在目前”中的“灵鹫名山”是佛教圣地。王岫芝《小姑山》诗记述她赴未阳途中,经长江小孤山(又名小姑山)遇险又脱险,诗中“娲皇炼石补九天,神女飞电烛万里。蛰惊龙蛇仗阿香,光照蟾蜍是月姊”,连续用了四个典故,其中,女娲补天和月里嫦娥是家喻户晓的神话人物,“神女飞电烛万里”的神女是掌管闪电的女神,俗称“闪电娘娘”,鲜为人知的“蛰惊龙蛇仗阿香”的阿香,是神话传说中的西方之神,职责是推雷车。

从王岫芝上述诗中,可以看出,《诗经》《楚辞》《史记》等儒家经典,《墉城仙录》等道教传记,以及佛教知识,民间传说等,都能成为她写诗时信手拈来的典故,可见她所读书之广,之博。

记载当时新闻的书籍,也受到王岫芝关注。她就是读《湘乡新志》,了解了保全贞节,计杀恶徒,为母、弟报仇后,“留诗十绝而自缢”的黄淑华,怜悯其不幸,钦佩其机敏、坚毅、果敢,写下《书上元黄烈女诗后》,称扬其“艰难黽勉矢坚贞,欲雪奇冤事竟成。杀毙狂奴昭大义,报恩报怨总分明”。

衡州马贞女能诗,同为写诗女子,王岫芝应是认真拜读过她的《泉清集》,写下《书衡州马贞女〈泉清集〉后》,称其为“湘清岳峻毓奇英”。

王岫芝《示季子云锦》“幼年努力爱春华,错过光阴只自嗟。锦灿天孙非易事,早从学海问津涯”,告诫季子沈云锦,努力读书要趁早,其实,这更是她自己多年读书,“早从学海问津涯”的自况。

“读书破万卷,下笔如有神(杜甫《奉赠韦左丞丈二十二韵》),确实,读万卷书的王岫芝,满腹经纶,妙笔生花。

(未完待续)

加快新一代信息技术产业高质量发展

□ 高晨光

习近平总书记高度重视新一代信息技术产业发展,强调要把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机,以信息化、智能化为杠杆培育新动能。近年来,我市抢抓机遇,协同推进数字经济、数字政府和数字社会工作,强化新一代信息技术产业和精密结构件、印制电路板、大数据等重点产业链培育工作,大力推进数字产业化、产业数字化,全市新一代信息技术产业加快扩张、持续升级,为奋力谱写中国式现代化盐城新篇章注入强劲动能。

推动新一代信息技术产业集群融合发展,是盐城聚焦主导产业、紧盯前沿风口,加快构建新的增长引擎、全力保持高质量发展良好态势的重要抓手,要按照习近平总书记对江苏提出的“四个新”要求和市委八届五次全会精神,坚定新一代信息技术产业发展信心,把机遇优势转化为发展实效。

一、把握“算力时代”,科学规划激活新一代信息技术产业发展引擎。新一代信息技术产业是国民经济的战略性、基础性和先导性产业,在国民经济中的地位举足轻重。一是认识上绷紧弦,抢抓发展机遇。当前,“算力时代”已经到来,“数字经济”“人工智能”“跨界融合”“大工程、大平台模式”等已成为新一代信息技术产业发展的新趋势。以算力作为“新基建”的核心资源,新一代信息技术产业以惊人的速度攀升发展,并在全球范围内改变了从产业模式和运营模式到消费结构和思维方式。作为我国着重培育发展的先进制造业集群方向,新一代信息技术产业将进一步向深圳、上海、东莞、合肥、南京、成都等地区集聚,区域城市产业高质量发展的竞合关系更加凸显,技术、人才、资本等高端要素竞争日趋激烈,对我市重点产业高质

量发展提出了新挑战。二是行动上拉满弓,加快顶层设计。科学规划是新一代信息技术产业发展的“第一道工序”。一方面,要精心谋划,细化布局设计。《盐城市新一代信息技术产业高质量发展三年行动计划(2023-2025年)》目前已经进入征求意见阶段,在发展方向和产业布局方面,要充分结合我市发展实际和整体布局,注重计划的科学性和错位发展。另一方面,要对标找差,加快出台速度。目前,我省其他兄弟市都在抢抓新一代信息技术产业风口。南京市于今年1月份发布了加快发展未来产业《六大专项行动计划》,苏州2021年出台了加快推进工业互联网创新发展《三年行动计划》,南通早在2018年就出台新一代信息技术产业发展《行动计划》,无锡市印发了加快发展以物联网为龙头的新一代信息技术产业、打造世界级产业集群《三年行动计划》,到去年底已经完成一阶段的发展行动,我市要切实增强“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感。三是责任上落到点,加强跟踪评估。各县(市、区)要紧扣三年行动计划规划部署,明确界定自己的规划定位、发展定位、目标定位,积极探索特色化、差异化发展路径,努力实现“一县一特色、一区一亮点”,避免产业同质化造成资源浪费。要研究细化下一阶段产业推进工作的时间表、路线图和任务书,明确责任,加强督查,稳步推进,确保行动计划落地落实。

二、激活“数字引擎”,赋能转型突破新一代信息技术产业发展瓶颈。当前,新一代信息技术加速突破应用,要找准我市新一代信息技术产业发展“突破口”,协同推进“数实融合”,走出既符合盐城实际又富含盐城特色的发展路子,加快形成新质生产力。一是

先易后难,聚焦发展优势产业。聚焦细分行业,坚持链群集聚发展。把握融合、集群导向,扎实做好强链条、建集群、广赋能等工作,持续壮大优势领域。进一步推动印制电路板、精密结构件高端化发展,大力发展封装基板、柔性线路板、高密度板等高附加值产品。提升精密结构件产业竞争力,鼓励引导领胜科技、科森科技、立铠精密等龙头企业着力攻关核心制造技术,持续扩大生产规模,协同盐城新能源汽车、锂电池产业发展,全面布局发展锂电池精密结构件产品,形成盐城特色竞争优势和核心竞争力。二是审时度势,聚焦潜在产业。市委八届五次全会强调,要推动传统产业焕新升级,积极谋划布局第三代半导体、元宇宙、通用人工智能等未来产业。我市发展第三代半导体尤其是碳化硅材料产业有基础、有条件、有前景,是我市发展新一代信息技术产业的蓝海项目和有利风口。要坚持“有所为、有所不为”,把好风口、选好赛道、乘势而上,才能事半功倍。我市拥有良好的产业基础,主营覆铜陶瓷基板、磁性材料、集成电路封装测试等,正在加速推动从产业链“零散”到“链式”的突破、从“链式”到“集群”的提升,具有较强成长动力和潜力;拥有广阔的应用场景,碳化硅材料广泛应用于高压电力、传感器、射频和光电等领域,并加快向新能源汽车、智能电网、5G通信和人工智能等领域拓展延伸,与我市正在加快打造晶硅光伏、动力及储能电池等地标产业链紧密关联;拥有丰富的生产要素,第三代半导体产业发展前期要消耗巨大能源,而我市拥有绿电、绿氢资源,是全国最具核心竞争力的碳化硅材料生产制造基地,综合制造成本相较国内其他地区至少降低15%以上;拥有先进的技术优势,与中科院半导体研究所共同组建了半导体集成技术研究院和半导体产业技术开发联合实验室,形成集半导体材料、器件和芯片开发到产业链整合于一体的先进半导体集成技术工程化研究平台;拥有丰富的合作资源,与国家第三代半导体产业技术创新战略联盟签订了战略合作协议,为我市发展半导体产业提供产业咨询服务和促成重点企业落地。建议市委市政府进一步重视第三代半导体产业培育发展,着力将其打造成为推动我市高质量发展的新引擎。三是重点突出,聚焦智改数转。推动产品数字

化迭代、生产数字化改造和数字化服务平台建设,全力打造“数实融合”示范市。聚焦诊改结合,推动个性化诊断、精准化对接和项目化实施,力争全市规上企业“智改数转”覆盖率超过70%。部分民营企业提出,部分专业机构和专家走进企业问诊时缺少“望闻问切”的过程,针对性不够,降低了企业“智改数转”的紧迫感和热情。建议在全面了解企业的运营模式和流程规划基础上,“量体裁衣”出具“诊断报告”,探索将“智改数转”的政策和压力传导给专业实施机构,从简单联络的“问诊”转为深度捆绑的“问责”。全力打造智改数转样板工厂,全方位拓展数字化应用场景,特别是“5G+工业互联网”应用场景,扩大工业场景示范带动作用。无锡雪浪小镇以数字孪生协同平台切入数字化转型的现实痛点,扩展了雪浪小镇工业元宇宙技术应用场景,赋能数字化管理,其思路和举措值得学习借鉴。四是差别竞争,聚焦应用场景。探索在应用场景上与其他地区形成错位竞争,加快国家数字化绿色化协同转型发展综合试点建设,推动射阳港经济开发区、黄海新区、大丰港经济开发区等建设低(零)碳产业园,加快打造一批新一代信息技术产业在绿色低碳领域应用场景平台。借助长三角(盐城)智能网联汽车试验场建设契机,全力推动智能网联汽车推广应用,不断完善智能车辆、信息交互等细分领域产业链,在江苏和长三角地区形成产业特色明显、协同效应突出的车联网产业链。围绕高质量发展和产业链供应链现代化,聚焦企业、行业、区域转型升级需要,深入推进新一代信息技术在现代农业、先进制造业和现代服务业的应用,开展多场景、全链条、多层次应用示范,培育推广新产业、新模式、新业态等。

三、坚持“纲目并举”,保障要素集聚新一代信息技术产业发展动能。我市正处于实现跨越发展的重要机遇期,布局发展新一代信息技术产业是提升产业核心竞争力的必然要求,要进一步优化营商环境,建好“梧桐树”,引留“金凤凰”,防止“孔雀东南飞”。一是以加强政策引领为“纲”,提升招商引资力度。聚焦战略支持,突出数字化在制造业低碳转型重要支撑作用,抢抓省委省政府支持盐城建设绿色低碳发展示范区战略发展机遇,将加快新一代信息技术产业发展列入

我市加快建设绿色低碳发展示范区“1+4”政策体系。加大政策供给,进一步完善我市“为企纾困解难20条”“推动经济运行率先整体好转56条”等政策,重点围绕新一代信息技术产业精准施策,加快推进政策落实,组织开展《盐城市“十四五”数字经济发展规划》中期评估,全面梳理我市数字经济发展现状态势,研究推进规划实施的对策建议。强化招商引资,坚持尊商重商亲商,紧盯集成电路、人工智能等前沿领域和关键环节,大力招引一批投资规模大、科技含量高、带动能力强的新一代信息技术产业重大项目。成立专业招商团队,组织新一代信息产业链专班和相关职能部门对招商人员进行政策讲解培训,指导招商人员理清项目招引突破方向。以商引商、以企引企,注重行业协会招商作用。二是以加强园区建设为“目”,推动基础设施建设。打造一批新一代信息技术特色产业集聚区,优化产业链上下游,扩大“朋友圈”。积极引培灯塔工厂,打造灯塔园区,实现数字领航。引领先进制造,用“灯塔工厂”点亮“盐城智造”。抓紧提升部分园区表面处理、精密铸造、电子级污水处理等基础配套能力。推进高标准厂房建设和产业园区职工宿舍、邻里中心等服务配套设施建设。推进算力基础设施建设,提升国家超级计算无锡中心盐城分中心、威固超算能级,积极争取我市重点存算基础设施项目融入长三角生态绿色一体化发展示范区数据中心集群建设。株洲纵深推进园区审批权限放权赋权和产业项目改革服务机制,大大提高园区审批和项目推进效率,值得我们学习借鉴。三是以加强要素保障为“结”,夯实公共服务配套。在资源要素上,强化要素统筹,整合表面处理、环境排放等公共指标资源和模具研发、热处理工艺等企业自有资源,合理配置满足高端研发制造需求,提高关键工艺紧缺指标利用率,让“优生”“好马配好鞍”。在资金保障上,加大财政专项资金统筹力度,优化专项资金支持方向,充分发挥市产业母基金作用,以政府引导基金撬动更多社会资本,多渠道创新投融资模式。安徽省合肥市发挥国资领投作用,建立“国资引领—项目落地—股权退出一循环发展”的战新产业支持模式,形成“财政+国资+市场化”多元基金联动体系,并在完善容错和尽职免责机制方面大胆实践,

让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创成为产业发展比拼的重要维度和关键变量,值得我市认真学习借鉴。在办事审批上,把数字技术作为优化营商环境的突破口,进一步优化政务服务事项网上办理,借鉴无锡雪浪小镇雪浪算力中心将工厂大脑接入城市大脑的做法,拓宽“我的盐城”数字化服务领域和应用能力,升级“我的盐城”智能化运行。

四、夯实“土壤根基”,协同发力优化新一代信息技术产业发展环境。新一代信息技术产业发展事关我市建设全局,要切实强化组织领导和支撑保障,上下共同发力,内外协调联动。一是以组织推进提升发展合力。密切衔接国家、省政策导向,积极向上对接争取,推动更多好项目纳入国家和省项目“盘子”,争取在发展规划衔接、基础设施建设、产业发展布局、改革创新联动和人才智力合作等方面体现更多盐城元素。进一步发挥新一代信息技术产业专班作用,抽调熟悉业务、掌握政策的骨干,充实专班力量。二是以人才培养注入发展活力。把数字人才队伍建设作为全市人才工作重点,加快建立新一代信息技术产业“高精尖缺”人才目录和培育库,通过柔性引进、项目资助引进等方式,拓展人才引进渠道。支持企业与高校科研院所开展形式多样的人才合作,贯通“专业—职业—产业”培养通道。将“黄海明珠人才引进计划”红利更多倾向盐城籍学子,加强应用型人才培养储备,挖掘培养一批既懂数字化技术,又懂制造业的“桥梁型人才”。充分发挥两所高校作用,出台专项工作意见,设立定向培养班,引导我市高校和职业院校学生进入相关企业顶岗实习,给予本地人才更多留盐发展机会。三是以考评考核激发发展动力。项目化、清单化分解落实各地各部门新一代信息技术产业发展的目标任务,加强对产业重点项目的分类指导、跟踪服务和科学督导,定期对面上工作推进情况开展督查,建立绩效评价机制,开展特色产业集群的考核评估和动态调整。将推动新一代信息技术产业发展工作纳入全市目标任务综合考核,提高考核权重,树立鲜明导向,推进我市新一代信息技术产业高质量发展。

课题组成员:李东成 厉汝标 李茜 王瑞
(作者单位:盐城市政协)

盐城建立健全生态产品价值实现机制研究

□ 陈 军

绿色生态是盐城最大财富、最大优势、最大品牌。党的二十大报告作出“建立生态产品价值实现机制”的战略部署。盐城生态环境优美,拥有世界自然遗产和国际湿地城市两块“金字招牌”,如何在生态优势与产业优势之间找到“桥和船”,把生态“高颜值”转化为经济“高价值”,以生态“含绿量”提升经济发展“含金量”,是谱写中国式现代化盐城篇章进程中的一道必答题。

一、近年来我市探索生态产品价值实现路径的实践

实践证明,生态产品价值实现是“生态资源—生态资产—生态资本—生态产品—价值实现”的过程,增值也要经历“存在价值—使用价值—要素价值—交换价值—货币价值”的转化。

(一)生态绿色化——原生态产品价值实现。一般来说,自然生态越好,自然资本越丰厚,生态产品价值也就越高。原生态产品价值是由山水林田湖草等的自然绿色和清纯呈现的价值状态,能够提供清洁水源、优良空气,促进水土涵养和生物多样性发展、维护生态系统平衡等。我市探索实践基于自然的解决方案(NbS),试点开展“生态岛”建设,着力打造江苏沿海生态修复与生物多样性保护的典范区域。“NbS”被写入市党代会报告,黄海湿地遗产地生态修复案例入选“生物多样性100+全球特别推荐案例”。大丰四卵西生境提升项目,44公顷的地块通过“小塘并大塘”形式,做好水位控制,为鸟类栖息、觅食提供适宜场所;通过引入淡水,消除了外来物种大米草的侵害等。修复后,吸引大量黑脸琵鹭、白鹭等前来栖息。射阳1号

水库生态修复项目,对当地进行湿地恢复,包括引水补湿、地形改造、疏通水网水系、建设生态岛屿、营造栖息地植被、构建水生食物链,打造自然的生态环境,恢复成自然湿地。如今,1号水库完全恢复湿地生态功能,各种鸟类常年在此生活栖息。

(二)资源资产化——给绿水青山贴上“价格标签”。生态产品虽是无形的,但本质上与其他有形产品一样,都具有内在价值。做好产品的价值量化,把碎片化的生态资源转化为可计价、可交易、可融资的生态产品,使无价的生态系统各类功能“有价化”,让价值充分反映现实需求,是实现生态产业化和产业生态化的关键前提。我市积极探索陆海统筹的GEP核算体系和技术规范:探索开展以世界自然遗产地—黄(渤)海候鸟栖息地、江苏盐城国家级珍禽自然保护区、大丰麋鹿国家级自然保护区、湖荡湿地为重点区域的生态系统生产总值(GEP)核算机制。目前已初步完成生态系统生产总值(GEP)的核算框架、规范、指标和标准体系的设置。经核算,2019年至2021年,盐城生态资产存量价值分别为17.6万亿元、17.7万亿元、19.9万亿元,每年提供人类使用的和潜在的生态服务总价值分别为8633亿元、8680亿元和9760亿元。

(三)生态产业化——融生态产品价值实现。打造标准化生态产品,开发经营生态产品,赋予生态产品更多的商品属性,是生态产品价值实现的根基。目前比较主流的做法是以自然生态环境为基础,与相关生产生活融合形成的价值状态,如生态旅游、园林养生、休闲娱乐、自然康养等。巴斗村是黄海之滨最

靠近海边的一个小渔村，紧靠世界自然遗产核心区条子泥湿地与黄海国家森林公园。随着黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)成功列入《世界遗产名录》，地处世界自然遗产核心区的巴斗村迎来发展生态新机遇。减船转产、退养还湿，如今的巴斗村通过加快文旅融合，发展成滩涂养殖、旅游开发等多元化业态，走上了渔旅融合发展之路。曾经的小渔村华丽转身为“江苏省美丽乡村”“江苏省社会主义新农村建设示范村”“全国乡村旅游重点村”。现在来巴斗村的游客越来越多，开饭馆、办民宿成为村民致富的新项目。近年来，巴斗村农民人均可支配收入突破 5.5 万元，村集体积累累计超过 1200 万元，居民储蓄存款累计超 1.2 亿元。

(四)产业生态化——生态型产业价值实现。运用科技创新等手段去污、减排、节能，形成转生态产品价值状态，包括绿色制造业、生态农业等众多方面。近年来，我市积极建设绿色低碳发展示范区，发挥盐城清洁能源发展优势明显、生态固碳潜力巨大等天然禀赋，坚持供给端、消费端、固碳端协调发力，全方位推进绿色转型，真正实现经济发展和生态保护互融互补、共赢并进。去年，全市地区生产总值超过 7000 亿元，在中国 337 个地级以上城市中位列第 39 位。先后获得国际湿地城市、国家生态文明建设示范区、国家海洋经济发展示范区等称号，海上风电规模占到全国的 20%。依托丰富的“绿电”资源，加快推进低(零)碳产业园建设，努力在碳足迹认证、碳市场交易等方面形成国内领先、国际认可的标准体系，打造全国低零碳转型先行示范区。

二、探索生态产品价值实现的盐城路径，要以思想破冰引领行动突围

现阶段，我市在生态产品价值实现方面的主要做法，大多是对各地先进经验的复制和加工，应用范围也不够广泛，缺少实际意义上的“首创”。要实现“走在前、做示范”的目标要求，必须打开思路、加深认识。

(一)不仅要着眼于修复“小生态”，更要服务于形成“大生态”。建立生态产品价值实现机制看似涉

及事项比较具体，与生态产品相关，直接与青山绿水相连，很容易在思想和操作上陷入只服务于或只适应于“小生态”修复保护的窠臼。一方面，生态产品的内涵是丰富的，并不止于山水林田湖草这类自然绿色物态；另一方面，“小生态”与“大生态”是紧密相连的，没有“大生态”的形成，就无法真正实现“小生态”的修复。而构筑“大生态”，最终的目的之一也是为了维护“小生态”。但如果仅仅着眼于“小生态”用力，则无法形成“大生态”，反过来最终也优化不了“小生态”。绿色是各种生态产品价值形态的共同底色和核心标识，拓展生态产品价值的实现形态与推进经济社会发展的绿色转型是同一个过程。因此，生态产品价值实现机制的构建，要重视自然生态的修复和环境的保护，更要立足于促进整个生态文明建设、绿色发展和生产生活方式的转变。

(二)生态产品价值总量(GEP)核算只是开始，重要的是结果应用。推动生态产品价值核算结果应用，是生态产品价值实现的抓手。开展 GEP 核算出的价值只是一种潜在的、名义的生态价值，并不是实际的、真正的经济福祉，不能简单地用 GEP 核算机制等同于生态产品价值实现机制。应建立生态产品价值核算结果目标考核制度，探索将 GEP 及其变化、生态产品价值实现率等纳入经济社会发展综合评价体系，以及各级政府部门生态文明建设绩效考核评价体系，推动实行 GEP 和 GDP“双核算、双运行、双提升”的考评机制，推动生态产品价值量在绿色发展财政奖补、国土空间规划和用途管制、生态环境治理评估等领域的广泛应用等。浙江湖州《“生态优市”战略》、深圳盐田《GDP、GEP 双核算双考核实施方案》等，都将绿色发展的绩效考核提升到了对党政领导主要负责人考核的位置。青海省祁连山区、河北省承德市等地基于 GEP 核算，积极探索构建适应当地特色的绿色发展考核评价体系。

(三)生态产品价值实现不能仅仅依靠金融手段变现，更重要的是通过经营等方式实现增值。提到生态产品价值实现机制，很多人第一反应是盘点资源家底，打包抵押给银行，获得生态授信。这也是现阶段各

地在探索应用时比较主流的做法。但“变现”只是基础。生态产品价值作为一种外部经济,往往不能通过市场交易直接体现,需要通过一定的机制设计,使得生态产品价值在市场上得到显现。其价值实现不是仅仅靠自然资本,而是需要资源环境、人力资源、技术应用、品牌推广等多种要素的高度融合和有机集成协同实现。贵州充分发挥气候凉爽和环境质量优良的优势,成为世界瞩目的“大数据”中心之一,截至2022年,贵州省数字经济增速连续8年居全国前三,近5年数字经济规模复合增速高达18.1%,排名全国第一。瑞士充分利用丰富的水资源开发水电,推行“绿色水电”认证制度,把整个国家建设成为欧洲电网调峰的“蓄电池”,其水电在电力结构中的比重高达90%,被誉为“水电王国”。因此,生态产品价值实现,走市场化多元化经营应当成为绿色发展的更高追求。

(四)生态产品的开发打造也需要插上数字化翅膀。利用数字技术开发“生态智脑”是生态产品开发平台必需的引擎性构建。即以搭建数字平台为支撑,将数字信息技术贯穿于生态资源资产的确权、保护、管理、开发、运营全流程,通过绘制“资源集中、产业导入”一张图,促进资源投资与产权交易,破解社会资本“不好投”“不敢投”的难题。浙江湖州南浔区在摸排自然资源资产和“两山”项目库的基础上,启动数字化场景应用,搭建了“两山”资源转化数字化应用平台。常山搭建“乡村资源数字平台”,明晰各乡镇、村庄的闲置生态资源分布情况,将碎片的资源包装成多面的“产品”,成为招商项目,投资方可在数字场景平台按图索骥,组合投资“标的”。前台可视化场景与后台数据与实物严格对应,避免只能看、不能用。

三、我市探索建立生态产品价值实现机制的相关建议

建立生态产品价值实现机制是一项系统工程,既要补齐当前认识不统一、转化不完全、通道未打开的短板,又要谋划长远,做好战略设计,加强制度供给,提高生态产品价值实现“融合性”“灵活性”“有效性”“多样性”“广泛性”,全面建立“绿水青山”与“金山银山”转化通道,以更多更优质的生态产品满足人

民群众日益增长对美好生活的需要,让生态产品价值实现成为现代化美丽盐城建设的一张亮丽名片。

(一)举全市之力,绿色环境极致优化。总书记指出,蓝天、碧水、绿树,蓝绿交织,将来生活的最高标准就是生态好。极致优化环境,用最高标准打造美丽乡村生态,方能全面构筑生态环境优势,深度彰显乡村的生态价值、经济价值和美学价值。生态是盐城最大的优势、最亮的底色,是一张特色牌,但还不是王牌。要成为王牌,不仅仅特定地区生态好,而是时时处处生态好;不仅仅拘泥于一般意义上的生态环境保护空间范畴和环境污染治理,而是贯彻到新时代改革发展的全过程各领域;不仅仅有好生态,而是有最好的生态。建议对标世界一流,打造最美生态,持续提升生态环境质量,不断扩大生态比较优势,建设自然资源资本强市。一方面,要优化空间布局“护”生态,更讲究章法,像书画创作一样,既着意点染,又巧妙留白,妥善处理生产、生活和生态的关系,坚持规划先行、多规合一,推动市域产能布局调整,生产力区划重构和生产要素重组,既给生态留出修复空间,又给经济腾出发展空间,实现生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀,为全市高质量绿色发展厚植根基。另一方面,要升级美丽城乡“活”生态。城市乡村既是生态系统的有机组成部分,也是人们生活的家园、经济发展的平台。要遵循天人合一、道法自然的哲学理念,尊重城市和乡村的自然肌理和历史文脉,重构城乡发展与自然演进的平衡机制,让城市自由呼吸吐纳,让乡村融入风景,促进美丽城乡与美丽生态“各美其美、美美与共”。

(二)从农业入手,绿色融合深度挖掘。站在乡村振兴的角度,最好的生态,才能培育最优质的农产品;最好的生态,才能涵养最宜居的乡村之美。建议将打造风景农业(村)作为盐城生态资源提质、生态产品价值转化的突破口,加大对农村田边、河边、路边、屋边等“四边”园林、色彩和艺术手段的注入,形象赋能盐城农村的家园(生活环境)、田园(生产环境)、“山水林湖田草”(自然环境),打造长三角美丽乡村建设示范地。要以“生态产业化”优先发展基于

绿水青山生态优势的内生性产业。以“生态+”带动“旅游+”“文化+”“农耕+”，以农文旅融合催生新业态、激发新活力，通过资源重组、超前谋划，重点开发一批创新型、换代型、改进型的旅游新产品，建设一批高等级景区、高品质度假区、高星级酒店，打造黄金旅游带、文创产业带，创建国家全域旅游示范区。大力发展特色生态农业。坚定推进质量兴农、品牌强农，打造长三角最安全农产品生产地，加快建设生态精品现代农业强市。做好生态农产品、乡村旅游、田园民宿等文章，打响特色产品、地标产品、绿色产品的盐城品牌。建议把水产业培育成为新的经济增长点。盐城是百河之城，因水而生，因水而兴，全市有河道2.6万余条，总长超过5万公里，内陆淡水水域240万亩，有大纵湖、射阳湖、东荡等11个省管湖泊湖荡，占全省里下河腹部湖泊湖荡总面积的四分之一。生态系统的不同维度，其实环环相扣，小鱼小虾关乎生态大事。要跳出“以水治水”的传统思维，以水经济激活水资源、优化水生态。建议引进一批有实力的水科技研发机构，孵化一批水经济市场主体，开发高科技含量、高附加值的水产业、水产品，构建水经济创新发展链条。

(三)以产业为本，绿色制造加快发展。现代化生态经济体系是高质量绿色发展的强大引擎。要深刻把握“生态产业化、产业生态化”的基本内涵，突出产业高端化、绿色化、智能化、融合化发展方向，调结构、优布局、强产业、全链条，厚植未来区域竞争和产业分工的特色优势，积蓄和释放高质量绿色发展新动能。要以“产业生态化”大力发展与绿水青山和谐相生的外源性产业。重点围绕打造绿色制造业体系，以智能化为主攻方向，加快各类园区腾笼换鸟、改造升级，推进传统制造业生态化改造，实现凤凰涅槃。以高精尖为产业导向，着力招大引强，培育基于生态优势的生物医药、节能环保、新材料、新能源产业，发展数字经济、循环经济、低碳经济，推动工业制造业全面扩量升级，形成可持续的强劲增长动能。集中资源精准引育一批细分市场领域的“专精特新”“单打冠军”“隐形冠军”和“小巨人”企业，研发新品、多出优品、打造精品，推

动产业向价值链中高端跃升，打造具有核心竞争力的“盐城制造”品牌。要以创新驱动架起通往“现代化生态经济体系”的桥梁。坚持创新链与产业链“双链融合”，并与人才链、信息链、资金链等紧密衔接，瞄准我市重点产业领域集中发力，让创新和产业相促相进、相得益彰。坚持“人才是第一资源”理念，下大气力引进更多急需紧缺以及拔尖创新人才，支持企业通过市场化机制引才育才，培养数量充足的“盐城工匠”、高技能人才，以人才振兴助推产业振兴。

(四)与资本协作，绿色资源持续增值。资本天生趋利避险，生态资源资产若离开产权赋能、政府兜底，其经营开发则很难获得金融资本支持。生态产品价值实现就是要把生态资源、生态产品转化为生产力要素融入市场经济体系，并形成经济效益、社会效益、生态效益。这一过程更需要依托经营平台或主体组织。浙江的“两山”银行是治山理水的投资经营性平台，该类实践模式解决了生态资本产品价值实现缺乏市场化主体的问题。作为特殊的资源经营市场化主体，“两山”平台可以多元化创新绿色投资融资模式，广泛争取政策性银行、国有资本、金融资本、社会资本、集体资源资本投入，为生态产品资本增值插上绿色金融的翅膀。建议从以下三个层面围绕生态产品价值实现探索绿色金融创新。一是打通融资渠道、降低融资成本，如福建南平通过与政府性担保公司合作，以降低近50%的贷款利率提供林权抵押担保服务，浙江常山通过融资评估承诺收购、转让返租等方式，为生态资源增信赋能，打通融资堵点。二是创新生态资源资产融资产品。如浙江江山推出了“两山富民贷”“民宿综合保险”等一系列特色生态信贷保险产品，盘活闲置夯土房，发展生态旅游产业；开化开创了“清水鱼活体”抵押贷款，盘活全县闲置坑塘、水库，发展清水鱼产业。三是创新生态资源资本化运作模式。如杭州淳安将全县公益林补偿收益权（集体部分）质融资，投资于淳安“飞地经济”西湖区千岛湖智谷项目，实现资源变资本的价值回报。

课题组成员：吴 杨 朱 菁 李春辉
(作者单位：盐城市委研究室)

盐城乡村旅游产品康养元素的挖掘和植入路径探索

□ 朱元秀

党的十九大报告提出了“健康中国”战略和“乡村振兴”战略,党的二十大报告继续提出要推进健康中国建设,全面推进乡村振兴。健康中国战略旨在促进全民健康,提高全民健康水平;乡村振兴战略旨在促进乡村全面发展,有效解决“三农”问题。随着“旅游+”时代的到来,旅游与相关产业融合越来越密切,其中乡村旅游与康养产业融合而生的乡村康养旅游,成为深入贯彻两大战略的最佳选择。与此同时,我国乡村旅游面临着转型升级的迫切需求,因此如何挖掘乡村旅游产品的康养价值,巧妙植入康养元素,促进乡村旅游与康养产业的融合发展,已经成为现阶段理论研究和实践应用的一个重要命题。

一、盐城乡村康养旅游发展条件和现状

(一)发展条件

康养旅游是盐城大健康产业的重要组成部分。当前盐城正全面布局大健康产业链,努力形成以“养、医、游、健、药”为特色的健康产业体系,其中的“游”即指“康养旅游”。作为农业大市,盐城康养旅游的重点应在乡村。盐城具备发展乡村康养旅游的良好条件。

1.生态立市,自然环境优良

盐城坚持实施“生态立市”战略,深入推进“绿色转型、绿色跨越”,乡村地区空气质量好,生态环境优良。空气质量持续保持全省领先、全国前列,“盐城好空气”成为重要的城市名片和生态品牌;全市大力开

展水环境治理,水环境质量稳居全省第一方阵;坐拥长三角中心区唯一的世界自然遗产,获评“国际湿地城市”,栖息着近1200种动物,绿意翻涌、鹤舞鹿鸣,绘就一幅幅人和自然和谐共生的美丽画卷。截止2022年底,拥有江苏省绿色优质农产品基地159个,打造了射阳大米、东台西瓜、响水西兰花、弶港甜叶菊等一批绿色生态农产品品牌。

2.资源丰富,发展基础坚实

盐城旅游资源丰富,且大都分布在乡村地区。目前拥有1处世界自然遗产,5项国家级非物质文化遗产,2处国家级自然保护区,1处国家AAAAA级旅游景区,1处国家森林公园,2处国家湿地公园和2个全国重点文物保护单位(表1)。盐城还拥有丰富的森林资源,如江苏黄海海滨国家森林公园、盐城林场、大丰林场、射阳林场等,是一座“天然氧吧”。2022年,盐城市19个江苏省美丽乡村放心消费创建示范村年接待游客共计200多万人次,年综合收入破10亿元。

同时,盐城底蕴深厚,人才辈出。汉末“建安七子”之一的陈琳文雄海内;宋代晏殊、吕夷简、范仲淹先后在东台西溪任盐官,后相继入朝为相,人称“西溪三杰”;元末明初文学巨匠施耐庵,还有宋曹、柳敬亭、吴嘉纪等著名历史名人,近现代有乔冠华、胡乔木等。盐城还名列全国12个“重点红色旅游区”,有128个以英烈名字命名的村镇。多样的地域文化为盐城乡村康养旅游资源注入了活力。

表 1 盐城市主要乡村旅游资源

资源类型	资源名称
世界自然遗产	中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)
国家级自然保护区	江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区
	江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区
全国重点文物保护单位	新四军重建军部旧址——泰山庙
	东台海春轩塔
国家级非物质文化遗产	董永与七仙女的传说、盐城淮剧、 建湖杂技、东台发绣、大丰瓷刻
国家AAAAA级旅游景区	中华麋鹿园
国家湿地公园	江苏建湖九龙口国家湿地公园
	江苏盐城大纵湖国家湿地公园
国家级乡村旅游重点村	大丰区大中街道恒北村
	盐都区郭猛镇杨侍村
	东台市五烈镇甘港村
	东台市弶港镇巴斗村
	盐都区潘黄街道仰徐村
江苏省乡村旅游重点村	盐都区大纵湖镇三官村
	射阳县洋马镇贺东村
	东台市新街镇方东村
	东台市时堰镇红庄村
	盐都区盐渎街道花吉村

3. 区位优势,市场前景广阔

近几年来,盐城市交通运输业发展迅速,基本形成了高速公路、铁路、航空、海运、内河航运的立体化交通运输网络。盐泰锡常宜城际铁路、盐连铁路正在规划与筹建当中。另外,盐城市城区外环路、高架桥等重点项目高速推进,使得城市交通更具竞争力。因此,优越的地理位置、便利的交通条件为盐城市康养旅游的发展提供了良好的基础条件。

数据显示,2018-2021年,我国康养旅游行业市场规模由691亿元增长至900亿元,预计2028年我国康养旅游行业市场规模约为1630亿元。其中长三角是我国康养旅游发展最成熟、市场潜力最大的区域。长三角地区经济发展水平高,人们在生活方式上更加追求健康化、绿色化、科学化,向往生态环境优良的地方,特别是中老年群体空闲时间较多,康养旅游的需求旺盛。盐城作为长三角中心区唯一苏北城市,依托生态资源优势和世界自然遗产品牌效应,发展康养旅游前景广阔。

(二)发展现状

2021年10月东台黄海海滨国家森林公园康养基地等12家康养产业基地成功入选盐城市康养产业发展示范基地(第一批),其中9家是康养旅游休闲类(表2),12家基地2020年累计接待超过960万人次。近年来,盐城积极推动全市生态旅游产业、健康养老产业协同发展,构建发展“全域化布局、全龄化服务、全产业链发展”康养新格局,各地因地制宜确定优势资源和主打产品,合理布局旅游产业要素。

表 2 盐城市康养产业发展示范基地(第一批)

类别	名称
健康养老综合服务类	射阳县养老中心康养基地
	盐都区老年社会福利院智慧康养基地
	亭湖千鹤湾康养基地
康养旅游休闲类	东台黄海海滨国家森林公园康养基地
	大丰斗龙港康养旅游基地
	盐都杨侍生态康养基地
	建湖九龙口康养旅游基地
	大洋湾生态康养基地
	阜宁金沙湖康养旅游基地
	东台西溪康养旅游基地
	亭湖丹顶鹤小镇康养旅游基地
滨海月亮湾康养旅游基地	

江苏黄海海滨国家森林公园、千鹤湾风情小镇、郁金香健康养生文化中心以“生态疗养型”项目建设为主；九龙口、天仙缘小镇以“文化休闲型”项目建设为主；大洋湾、金沙湖、梦幻迷宫、日月岛康养旅游度假区以“运动型”项目建设为主；大纵湖以“休闲度假型”项目建设为主；草房子乐园、丹顶鹤风情小镇以“研学型”项目建设为主；黄沙港以“美食型”项目建设为主。滨海县、响水县发挥农业和乡村旅游优势，侧重打造特色田园乡村旅游康养度假区；主城区发挥人口集聚和产业基础优势，布局一批综合型康养产业项目，打造高品质康养宜居地。

二、盐城乡村康养旅游发展的总体原则——“点线面”结合

（一）“点上出彩”：打造长三角乃至全国知名的乡村康养旅游示范基地，做优做精做强

在“点”上要聚焦资源或区位突出的重点地区或景区，以健康养老产业为核心，打造集健康、旅游、运动、养老、养生等多种功能于一体的乡村康养旅游示范基地。长三角（东台）康养基地，利用与瑞金医院（东台院区）、华东疗养院（东台院区）等高端项目引进落地，可通过“康养+”打造集高端医养、康养度假、生态旅游、商业文娱等为一体的全国知名康养基地。东台黄海森林公园，作为国家首批森林康养基地，应以康养度假为主题，开发森林游憩、度假、疗养、保健、养老、养生等服务活动，打造长三角最具影响力、吸引力的森林康养旅游目的地。射阳县日月岛康养旅游度假区，依托生态绿岛、天然氧吧的天然优势，以“海风河韵、水绿生态”为主题，通过童话水乡、鹤文化紫薇园、康养小镇等项目，打造国家级康养旅游度假区。射阳鹤乡菊海可打造成以菊花文化、中医药养生文化为主题的长三角康养旅游目的地。这些“点”上的项目是近期我市康养旅游建设的重点，围绕这些项目，完善相关配套，提升康养服务，力争做优做精做强，建成长三角乃至全国知名的乡村康养旅游示范基地。

（二）“线上联动”：延伸康养旅游产业链，强化上下游企业间联动效应

乡村康养旅游涵盖养老、养生、医疗、文化、休闲等诸多产品服务，产业覆盖面广、产业融合度高、产业延伸链长。上游主要为康养机构、农林牧渔相关企业、农副产品加工企业和康养旅游策划企业等；中游是乡村康养旅游产品及服务供应商，掌握乡村康养旅游的核心资源，占据产业链主体地位，主要包括康养小镇、康养旅游度假村、康养旅游示范村等；下游是连接核心企业和消费者的媒介，负责乡村康养旅游产品及服务的营销、宣传，主要包括旅行社、在线旅游平台等。我市乡村康养旅游的发展，上游要重点发展康养地产、康养机构、健康食品、休闲农业等企业，引进一批龙头企业和重大项目，加大自主研发投入力度；中游可围绕“心养”“静养”“动养”“疗养”“食养”等主题，依托我市特有的乡村资源开发各类康养旅游产品，打造具有代表性的康养旅游基地和线路；下游应以长三角地区为重点市场，针对不同的康养消费群体，全方位、多角度宣传康养旅游特色资源和产品动态。同时要促进产业链上下游企业合作，构建大中小企业紧密配套、协同发展的产业生态。

（三）“面上开花”：挖掘和植入康养元素，赋予乡村旅游产品新功能

乡村康养旅游发展要进行“面上覆盖”，必须要依托当前乡村旅游发展基础，深入挖掘乡村旅游资源和文化的康养价值，广泛植入至现有乡村旅游产品中，赋予产品新功能，从而实现康养旅游全域发展。各类乡村旅游目的地，可围绕“食住行游购娱”打造如农耕锻炼、健康膳食、中药理疗、健康管理、文化体验等康养旅游产品，有效激活乡村资源，提高产业附加价值和产业韧性，从而加速乡村传统产业创新升级，带动乡村区域发展。“食”的方面，如杨侍农业生态园等可以突出乡村食材的绿色、无公害特点，把乡村饮食与养生知识结合起来，依照“药食同源”的理念打造健康饮食、绿色饮食、养生饮食。“住”的方面，如黄尖镇“大地乡居”系列民宿，地处丹顶鹤风情小镇的腹地，生态环境非常优美，可辅以养生美食打造生态疗养居住之地。“行”的方面，可在正打造的特色田园乡村示范区（带）众多乡村的林间、山水间

开展徒步、行舟、骑行等康体健身活动。“游”的方面,进一步完善东台条子泥、大丰荷兰花海、阜宁金沙河等景区等生态旅游景区的康养设施,提升康养服务水平,建设“乡村休闲大花园”。“购”的方面,加大开发有地方文化特色旅游纪念品,如东台发绣、大丰瓷刻、大丰麦秆画等,以及大纵湖大闸蟹、洋马菊花茶、上冈草炉饼等各种绿色生态土特产品,建设“生态食品大超市”。“娱”的方面,开发更多文化体验、沉浸演出类项目,如建湖九龙口淮剧小镇的淮剧表演、大丰荷兰花海景区内的文旅演艺《只有爱·戏剧幻城》等,通过这些文化盛宴抚慰现代都市人疲惫的心灵,满足人们“养心”“养智”的市场需求。

三、盐城各类典型乡村旅游产品康养元素植入和发展建议

(一)自然风光类

以乡村自然风光为主要景点,如山水、田园、自然保护区等。在盐城,这类乡村旅游产品主要是以世界自然遗产观光为主的景区,如东台条子泥、大丰麋鹿国家级自然保护区、盐城国家级珍禽自然保护区等。这类景区的康养价值主要来自良好的生态环境和优美的湿地自然风光,同时由于自然遗产保护的限制,康养旅游产品打造的重点为“养眼”的观光系列基础产品,以及关于自然遗产和环境保护的研学类“养智”产品。因此,重点应从“游、行、购”三个方面植入康养元素:“游”的方面,需要在景区内建造一定数量的观景平台,建立展览馆等研学基地;“行”的方面,要在景区开展如步行、慢跑、骑行等健身活动,规划建好步道和休息设施,完善景区急救制度;“购”的方面,可为游客提供生态农产品、海产品购买服务,同时加大相关文创产品开发和销售。

(二)文化传统类

以乡村的历史、文化、民俗为主要内容,如古镇、古道、祭祀活动、民间文艺等。在盐城,这类乡村旅游产品有安丰古镇、淮剧小镇、西溪旅游文化景区、中华水游园、大丰八路军新四军白驹狮子口会师旧址等各类红色旅游景区等。这类景区的康养价值主要来自的悠久的历史、厚重的红色文化、独特的民

俗文化等所带来的精神滋养,因此康养旅游产品打造的重点为“养心”的文化熏陶和体验类产品。重点应从“游、购、娱”三个方面植入康养元素:“游”的方面,重点要挖掘景区文化的价值内涵,传播着一种积极向上的精神,传播正能量,或者展现一种享受愉悦的精神和对心灵幸福的寻求与文化品位的养成;“购”的方面,为游客提供一些非遗产品、传统手工艺品购买,同时加大相关文创产品开发和销售;“娱”的方面,要开发相关演艺产品,组织游客开展相关文化才艺表演,如淮剧演唱表演、红歌联唱、知识竞赛等活动。

(三)休闲度假类

以乡村特有的环境、氛围、设施为主要吸引力,如温泉、度假村、乡村俱乐部、康养农庄等。盐城大纵湖旅游度假区、金沙湖旅游度假区、大洋湾生态旅游度假区等即属于这类。这些景区整体生态环境好,或依赖湖泊,或依赖温泉等,可围绕这些特色资源,打造以健康养生、运动康体、医疗保健、慢病康养等“养身”为主的休闲、健体、康复系列产品。这类景区一般面积较大,能够为游客提供“食、住、行、游、购、娱”各方面服务,因此可从六个方面全面植入康养元素:“食”的方面,尽可能多推出本地原生态的绿色、生态、健康食品,开发高端餐饮、营养汤饮、精品甜点等;“住”的方面:景区内或周边的酒店、民宿应注意选址,强调空气环境和睡眠质量,基础的客房、餐饮产品追求原生态、养生健体,另外酒店还可销售特色的运动项目、系统评估、活动课程、水疗项目等,在条件许可的景区还可建造以精神健康和修养为核心的康养酒店;“行”的方面,景区内可规划慢行交通网络,环湖步道、健身步道等;“游”的方面,可多开展适合各类群体的运动康体、休闲度假、康复疗养类游览活动,开发适合年轻人的安全可靠的健身运动项目,适合儿童和青少年的研学类活动;“购”的方面:同样主要是健康土特产和文创产品;“娱”的方面,可开发相关演艺产品,组织文化演出或民俗表演,亦可定期举办节庆活动。

(四)农家乐体验类

健康盐城视域下创新医院志愿服务 管理模式的实践研究

□ 于 泳

“健康盐城”战略的核心目标是推进我市健康服务体系从以“治病”为中心向以“健康”为中心转变，全周期保障和提高群众健康水平。本文以创新医院志愿服务管理模式的方式方法为视角，介绍了带有自身特色的“1121”工作模式及“四位一体”管理模式，提出了“健康盐城”视域下创新医院志愿服务管理模式的可行性建议及对策。

一、盐城市公立医院志愿服务管理模式创新实践的重要作用

以体验农家生活、品尝农家特色餐饮为主要特色，如农家乐、绿色食品采摘、农家宴等。盐城的杨侍农业生态园、永丰林农业生态园、黄尖牡丹农业生态园等均属此类。这类景区的康养价值主要来自景区健康特色美食以及简单的采摘等农事体验活动，因此可主要开发“养身”类产品，同时依靠农业观光开发“养颜”类产品。重点应从“食、购、游、娱”四个方面植入康养元素：“食”和“购”两方面，主推园内原生态、绿色、健康食品的品尝及销售，倡导传统膳食养生；“游”的方面，除一般的农业观光外，还可开设农业科普，建立研学基地，兼顾“养颜”和“养智”；“娱”的方面，主要是体验农家生活，或农事活动，让游客回归乡野，体验农趣，放松心情。

(五)农业观光类

以介绍当地农业发展和农村经济情况为主要内容，如农业园区、种植观光、畜牧业观光等。盐城这类

(一)“吹”起提升本领“冲锋号”，提升医院服务“暖实力”

习近平总书记指出要坚持基本医疗卫生事业的公益性，让广大人民群众就近享有公平可及、系统连续的健康服务。随着社会的进步，大众对健康的定义也不限于生理层面，病人在看病过程中，所追求的不仅是生理的康复，还有治疗过程的人文关怀和社会支持，过去的以疾病为中心的生物医学模型，正在逐步向以人为中心、更具人性化特点的生物-心理-

乡村旅游景点主要有七彩阜宁农业公园、射阳鹤乡菊海、大丰荷兰花海等。这类景区与上述农家乐体验类的不同的是，景区农业是观光农业，“养颜”类产品成为主导，“养身”类产品也并非一般的生态农产品品尝，而是围绕菊花等特色农产品的美容保健功效展开。重点应从“游、购、娱”四个方面植入康养元素：“游”的方面，除乡村生态旅游、艺术田园观光外，还可开展适合多个年龄群体的健身活动项目，进行农业科普，建立研学基地；“购”的方面，主要围绕园区种植的特色农业品开发的产品销售，或为工艺品，或为食品、饮品等；“娱”的方面，可围绕地区特色文化开发演艺活动或民俗文化表演，或者围绕园区特色文化定期开展节庆活动。

课题组成员：洪丹丹 刘 静 李 银

(作者单位：盐城工学院)

社会医学模式发展。志愿服务是由志愿者、志愿服务组织在遵循自愿等原则下,向社会或他人提供的公益性服务,与公立医院公益性属性相契合,是现代健康医学体系中重要组成部分。通过开展志愿服务,不仅能够彰显医院的社会责任,还可以营造出温馨、友好、支持性强的医疗服务环境,为病人提供全方位的关怀和支持。通过创新志愿服务的管理模式,可以有效提升医院服务的“暖实力”。比如,通过设立专门的志愿服务管理机构,制定完善的志愿服务管理制度,提供系统的志愿者培训和激励机制,以及建立健全的志愿服务考核和评价体系,确保志愿服务的专业化和系统化,提高志愿服务的质量和效果,彰显医院的文化底蕴和人文情怀。通过开展各种志愿服务活动,如患者陪护、健康宣教、患者心理支持等,既能够为社区和个人健康提供实质性的帮助,也能够提升公众对医疗慈善事业的认识和支持,营造出良好的社会氛围,提升医院的社会形象和公信力。

(二)“拉”紧贴近群众“接地弦”,扮演为民服务“连心桥”

盐城市公立医院作为社区健康服务的重要组成部分,通过医院志愿服务管理模式创新实践“拉”紧贴近群众“接地弦”,让公立医院志愿者成为连接医院与社区、医生与患者的“连心桥”,可以为推动盐城市公共卫生事业的发展做出更为积极的贡献。通过制定更为完善和科学的志愿服务管理制度,医院能够吸引更多的社会力量参与到公共卫生服务中,同时也为志愿者提供了展现自我、服务社会的平台。志愿服务不仅能够丰富医院的服务内容,也能够提高医疗服务的人性化程度,进一步提升患者的满意度。志愿者和专家们也能够更好地理解和掌握群众的需求和期望,为医院提供宝贵的第一手的患者的基线病情信息,这样可以更加精准的、有指向性的为患者提供更好的医疗服务。在院内就医过程中,院内志愿者的全程参与,可以使医院能够及时了解 and 解决患者在就医过程中遇到的困难和问题,为患者提供更为贴心和人性化的服务。同时,志愿者的存在也为患者提供了情感支持和心理安慰,使得患者在

就医过程中感受到温暖和关怀。通过志愿服务管理模式创新,公立医院能够积累宝贵的社会资源和人力资源,为医院的长远发展提供有力的支持。

(三)“弹”响解民之忧“钢琴曲”,担当医患沟通“润滑剂”

公立医院承担着为民服务的重要责任,同时面临着医患关系紧张、服务质量期待提高等多重压力。公立医院通过创新志愿服务管理模式,尤其是志愿者在医患沟通中的积极作用,可以成为医患沟通的有效“润滑剂”。通过建立健全医院志愿者服务体系,可以吸引热心于公益、具备一定医学知识和沟通技巧的志愿者参与到医患沟通中来,通过倾听、解释和协调,帮助医生和患者建立更为和谐的医患关系,通过志愿者的介入,医生能更好地理解患者的需求和想法,患者也能更清楚地了解医生的诊疗方案和建议。志愿者的存在,降低了医患之间的信息不对称,有效缓解了医患关系的紧张,为医患之间建立信任提供了有力支持。尤其是在面对医患矛盾时,志愿者能够及时介入,通过沟通协调帮助解决问题,可以避免许多不必要的误解和纠纷。

二、盐城市公立医院志愿服务管理模式存在的现实问题

(一)医护人员本职工作任务繁多,易忽视志愿服务的重要性

志愿服务是一种社会责任和回馈社会的重要方式,它能够为医务人员提供扩展服务领域、增强团队协作能力和提升职业满足感的机会。然而,由于志愿服务的自愿性质及当前的工作环境和社会认知,使得很多医务人员往往选择忽略或是无法参与到志愿服务中去。在推动志愿服务的过程中,由于缺乏明确的指导和激励机制,以及对于志愿服务重要性的缺乏认识,往往难以得到大多数医务人员的积极参与和响应。尤其是在医院的日常工作中,医务人员的工作压力和责任重大。他们不仅要负责患者的日常医疗和护理工作,还需要在科研和行政方面做出贡献,同时还要不断地学习新知识,参与继续教育和考证考试,以确保自己的专业技能与时俱进。在如此高强

度的工作环境下,医务人员往往会感到力不从心,甚至可能会出现职业倦怠的现象。在这种情况下,志愿服务的重要性往往会被忽视。

(二)医院志愿服务工作运行粗放,缺乏培训工作的系统性

近年来,我市公立医院的志愿服务日益得到重视,然而其运行模式却显得较为粗放,尤其是在志愿者培训方面的系统性明显不足。在很多情况下,公立医院对志愿者的培训仅限于基础的入门内容,例如医院的基本情况介绍、常见的就医流程讲解以及基本的健康宣教知识。这种培训往往只能让志愿者对医院有初步的了解,掌握一些服务过程中的常识性内容,但对于志愿者的专业技能和素质拓展方面却几乎没有涉及。志愿者的专业技能培训是志愿者培训中至关重要的一环,它直接关系到志愿者在服务过程中的专业性和效率。例如,如果志愿者具备一定的健康护理知识和急诊急救知识,他们在面对突发情况时能够更加冷静、有序、高效地处理问题,为患者提供及时准确的帮助。然而,目前我市很多医院在这方面的投入极为有限,往往缺乏针对性和系统性的培训项目,导致志愿者在面对需要专业知识处理的问题时手忙脚乱,甚至可能因为错误的处理方式而造成不必要的困扰和纠纷。另外,素质拓展训练也是志愿者培训中不可忽视的一部分。这方面的培训能够帮助志愿者提升个人的综合能力,包括问题解决技巧、与人沟通和聆听技巧、信任关系建立等。通过素质拓展训练,志愿者能够更好地理解和掌握与患者、家属以及医务人员交流的技巧和方法,从而提升服务质量,增强志愿服务的社会影响力。但是,现阶段我市公立医院志愿服务在这方面的培训通常非常简单,甚至忽略,导致志愿者在实际服务过程中遇到困难时无法有效应对。

(三)志愿工作管理模式流于形式,考核激励机制不健全

志愿者激励机制的完善与否直接关系到志愿服务的质量和效果,同时也是吸引更多公众参与志愿服务,提升志愿者队伍建设的重要手段。然而,现阶段

我市公立医院在这方面的措施显得较为单一,缺乏针对性和实效性,导致志愿服务的积极性受到一定程度的影响。

1.考核激励方式较为单一,往往只停留在表面的、形式化的奖励和认证上,缺乏深度和广度。例如,志愿者的考核往往只是基于服务时长和出勤率,而忽略了志愿者的服务质量、创新能力和团队协作能力等多方面因素。同时,激励方式也相对单一,通常只是一些象征性的荣誉证书或者小额奖品,无法满足志愿者更高层次的需求和期望。

2.缺乏对志愿者个体差异的考虑,没有形成符合志愿者特点和需求的个性化激励机制。每个志愿者的能力、经验和兴趣都有所不同,因此应当根据他们的个体差异设计不同的考核和激励措施,以发挥他们的长处,激发他们的潜力,提高他们的服务质量和满意度。

3.专业化的志愿服务管理相对滞后,缺乏专业的志愿服务管理团队和制度。志愿服务不仅仅是简单的无偿劳动,它也需要专业化的管理和指导,以确保志愿服务的效果和质量。实践中应当由各医疗单位不同特色特长建立起相关专业的志愿服务管理团队,制定科学的志愿服务管理制度,以提高志愿服务的专业化水平。

三、健康盐城视域下增强医院志愿服务创新能力的实践探索

(一)以政策指导和需求引领为导向,创新“1121”志愿服务工作模式

近年来,“杏林薪火”志愿服务团队主要围绕“1121”志愿服务工作思路来开展工作,即:围绕一条政策主线,打造一系列志愿服务品牌,线上宣传和线下活动双路径,逐步打造一个志愿服务主阵地。服务队围绕落实《盐城市“十四五”中医药发展规划》这一主线,积极履行,深化拓展“党建引领、多元融合、志愿服务”工作模式,不断强化与我市教育、传媒、社区、团市委等各单位的深入合作,创新开展形式多样的志愿服务活动。工作中“杏林薪火”志愿服务团队成功打造了“携手共圆梦,中医伴成长”、“青年博士

科普义诊团”等一系列创新志愿服务品牌,为我院志愿服务创新工作高质量发展提供了有力支撑。志愿服务开展过程中,“杏林薪火”志愿服务团队秉承“线上宣传和线下活动”双路径,针对不同受众,如儿童、老年人、农民、城市社区居民和公务员等不同受众群体实施线上“健康养生”、“一周一膳”、“冬病夏治”、“节气养生”等一系列主题志愿科普活动,线下通过义诊讲座、中医药适宜技术体验、健康大讲堂互动、中医香囊制作等一系列“线上+线下”创新融合的志愿服务模式,进一步加深了各层次受众对相关中医药知识的认识和了解。

(二)以中医药专家和项目化活动为抓手,打造志愿服务品牌传播新模式

在创新志愿服务工作的实践中,我们深刻体会到医学、社会学、心理学和传播学等各学科的有机融合能使优秀的志愿服务品牌影响力有效增大,使受众看得懂、愿意看、也能用得上。因此,“杏林薪火”志愿服务团队打造了一种新型的志愿服务工作传播模式:“中医药志愿服务专家团队+现场志愿服务活动+相关媒体矩阵+受众群体”,形成了“服务专家——活动载体——宣传平台——广大受众”的闭环传播模式,有机地把健康科普志愿服务工作融入到大众传播中。我们组建了一支高素质的中医药志愿服务专家团队,由医院中各科室医护骨干专家和高层次人才组成,他们不仅深谙专业医疗知识,还具备一定的志愿服务经验和新媒体传播能力,可以将深奥的中医药知识转化为通俗易懂的信息,传递给公众。通过组织中医药课堂、讲座、义诊等多形式的活动,将品牌化的志愿服务项目作为活动的载体,形成规范可控的项目化活动流程,让公众在参与和体验中感受到中医药文化的魅力。最后,我们充分利用各类媒体平台,如报纸、微信、微博和抖音等,制作出适合各个年龄段、性别、职业和教育水平的志愿服务科普资讯。通过编写文章、制作图像、视频、直播等丰富多样的形式,逐渐扩大志愿服务活动的传播范围及传播成效。

(三)以受众思维为中心,构建“四位一体”志愿

服务管理模式

在志愿服务活动中,我院“杏林薪火”志愿服务团队以广大群众为中心,构建了一套“四位一体”的志愿服务管理模式,以使晦涩难懂的医疗知识迅速融入人民群众的日常生活。

1.围绕“知识+故事”主线。以科学、准确的医学知识为基础,及时辟谣网络谣言,以讲故事的形式生动、形象地呈现关于常见病、多发病及日常健康知识的内容。

2.拓展“线上+线下”形式。志愿服务团队综合运用线上线下优势,既通过社交媒体、网站等渠道发布科普信息,解答用户疑问,又举办讲座、研讨会等活动,为受众提供实际参与和体验的机会。

3.依托“网络平台+实体服务”路径。既通过医院官方网站和社交媒体账号定期发布中医药科普知识内容,满足公众的线上需求,又提供科普宣讲、健康讲座及特定主题的实体志愿服务,满足公众的线下就医问诊需求。

4.采用“提问+体验”方式。线上线下均设有提问环节,如电台节目的定期问答和讲座或健康大讲堂的提问环节,同时举办如“中医药就在你身边”等志愿服务品牌化线下体验活动,让公众亲自体验和尝试中医药的诊疗方法,以此增强公众对中医药志愿服务活动的参与度和兴趣。

志愿服务管理模式创新在于对志愿者和受众个体的尊重、对医药文化特色的融合、对线上线下模式的合理运用,以及对各方意见和反馈的积极吸纳,我们在工作中形成带有自身特色的“1121”工作模式及“四位一体”的管理模式,共同构成了医院志愿服务创新模式能够深入人心、发挥实效的基础。展望未来,期待这种以实际行动促进医院志愿服务发展创新的模式能得到更广泛的认可与推广,进一步推动盐城卫健事业高质量发展取得新成效。

课题组成员:黄万春 皋忠岚 单发令
张议文 刘雨萱 韩爽
李娜 周晓俞

(作者单位:盐城市中医院)

中国式现代化视阈下盐城市积极应对人口老龄化的路径研究

□ 杨文秀

积极应对人口老龄化,事关国家发展全局,事关亿万百姓福祉,事关社会和谐稳定,对于全面建成中国特色社会主义现代化国家具有重要意义。盐城人口老龄化时间上早于全国,老龄化水平高于全国,人口问题具有普遍性和自身的特殊性,在全面建成中国式现代化的视角下,探索出一条具有盐城特色的积极应对老龄化道路,具有重要的现实意义和借鉴作用。

一、中国特色视阈下积极应对人口老龄化的盐城实践

本世纪以来迅猛发展的老龄化进程,让积极有效应对人口老龄化成为盐城经济高质量发展和现代化进程中的“必答题”。

(一)全面的养老服务政策体系日臻完善

近年来,盐城市委、市政府坚持“党委领导、政府主导、社会参与、全民行动”的工作方针,积极应对人口老龄化,加强政策制度创制创新,先后出台《盐城市“十三五”、“十四五”养老服务业发展规划》、《关于加快发展养老服务业的实施意见》(2015年)、《关于推进养老服务业发展的意见》(2019年)、《关于推进康养产业全市域高质量发展实施意见》(2021年)《盐城市养老服务条例》等系列政策法规文件(其中《盐城市养老服务条例》被江苏省人大列为立法精品培育工程),为保障全市养老服务高质量发展提供政策保障。

(二)全面养老保障能力稳步增强

盐城市已经形成比较完善的社会养老保障体系。2022年末,盐城市参加企业职工基本养老保险人数123.76万人,参加城乡居民基本养老保险241.2万人,全市职工基本医疗保险参保人数163.87万人;全面落实老年人福利补贴制度,其中80-89岁、100岁以上老人的尊老金发放标准江苏省第一,90-99岁的发放标准江苏省第二;为强化基本养老在实现老有所养中发挥重要基础性作用,将经济困难的高龄、失智失能、计划生育特殊家庭等老年人纳入18项基本养老服务保障重点。建立农村留守老年人关爱服务机制,充分利用大数据,结合入户调查,对65岁及以上老年人的居住状况、健康状况进行精细摸底,形成数据库;2022年7月正式实行长护险制度,努力为失能失智老人撑起一片蓝天。

(三)全面养老服务供给持续扩大

2022年开始,盐城市以打造“盐年益寿”养老服务品牌为抓手,将“五个一”幸福养老能力提升工程纳入市政府为民办实事项目,健全完善养老服务体系,全面提升养老服务能力。“五个一”普惠养老幸福工程,是盐城市养老服务体系建成后的最新的尝试。以城市街道养老服务综合体为枢纽,串联起居家养老和社区养老,着力解决诸如老年人“吃饭难”、特困老年人“照护能力不足”等问题。为实现“家门口养老”,建成10个面积1000平方米以上的全省一流的城市街道“枢纽式”养老服务综合体;为让老年人享受到“看得见、摸得着”的“舌尖实惠”,解决了吃饭难

题,建立大数据库,科学选址、合理布局,加强管理,确保营养卫生,建成100个“长者幸福食堂”;为克服失能(失智)特困老年人“照护能力不足”难题,各地均建成了1所以上失能(失智)特困人员集中供养机构,实现了1000名失能(失智)特困供养对象集中供养;为10000名经济困难独居老人安装一键呼叫装置,解决空巢独居老年人“居家安全”的问题;为解决了老年人“居家养老服务需求”,为10000名75周岁至79周岁中度、重度失能社会老人购买居家上门服务,为养老服务高质量发展护航。

(四)全面养老服务质量显著提高

从组织实施到具体落实,环环相扣,实现全链条监管,确保养老服务高质量发展。坚持各级党委政府主要负责人亲自抓、负总责。将老龄事业和老龄产业各项工作纳入社会工作规划,纳入民生实事项目坚持监管并重,确保养老服务质量进一步提升。抓紧抓实,确保各项政策落地生根,开花结果,优化了养老服务营商环境。养老服务综合监管力度持续加码,完善事中事后监管制度;完善诚信制度建设、实施养老标准化建设,支撑养老机构参加等级评定,建立养老机构等级管理的长效机制,促进养老服务质量提升;深入推进医养康养融合发展,支持公办医院创办养老护理院、民办医疗机构转型为养老护理机构、乡镇卫生院闲置床位转型为养老护理床位,在公立医院设立老年病科,完善家庭医生签约服务制度。盐城市第一人民医院北院区改造提升为集诊疗、康复、养护为一体的康养医院。有效利用外资,推动实施长三角(东台)、大洋湾康养基地建设,增强康养服务能力。

二、盐城市积极应对人口老龄化实现中国式现代化的比较优势

盐城同时具备森林、海洋、湿地三大生态系统,是江苏省面积最大、人口众多的地级市。天蓝地绿基因红,有人有地有机遇是盐城全面建设社会主义现代化,积极应对人口老龄化比较优势的最真实写照。

(一)得天独厚的资源优势。天蓝地绿生态好。盐城,四季分明,天蓝地绿,空气清新,“风光”无限,景

色怡人,是一个能让人打开心扉的地方。2019年,盐城黄海湿地成功列入世界自然遗产名录,填补了我国滨海湿地类型世界遗产空白;2022年获得“国际湿地城市”,成为全球43座国际湿地城市之一;2023全球滨海论坛举办地;2个国家级自然保护区、国家森林城市等诸多荣誉是“国际湿地、沿海绿城”生态魅力的充分彰显。得天独厚的资源优势造就物华天宝,钟灵毓秀的盐城,也是盐城积极应对人口老龄化,高质量发展大健康产业的最强内力、最劲动力——盐城可充分发挥政策优势,结合优质生态资源,大力引进国际先进康养理念与设施设备,发展多模式、多种类的康养项目,积极应对人口老龄化,比如,充分利用森林优势,发展森林康养,利用优质空气资源,挖掘空气疗法,利用“公司+农户”模式积极发展乡村康养、旅居康养。

(二)前景广阔的空间优势。盐城是江苏省面积最大的地级市,土地面积接近苏锡常的总和(相当于2个苏州、2.5个南京、3.5个无锡),拥有江苏最长的海岸线——582公里、最大的沿海滩涂——683万亩、最广的海域面积和最广阔的开发腹地,土地开发强度仅有16.75%,建设用地面积接近一个设区市的规模,可容纳投资额百亿元级甚至千亿元级的重大产业项目。盐城空间优势还体现在:神奇的“息壤”,滩涂每年仍在生长(北宋时期修建的海堤范公堤已成为范公路,海岸线整整东移50多公里),这无疑是大自然对盐阜人民的厚爱和馈赠——可解决人多地少的矛盾。盐城市处于平原地带,一马平川,一望无垠的平原是发展养老产业的优选地。盐城空间优势在新时代最突出的表现就是“碳汇空间”。盐城集海洋、森林、湿地三大绿色基因与生物多样性为一体,是我国东部沿海地区天然的生态屏障和重要的生态资源库,其吸碳、固碳功能强大,为打造高质量养老发展提供独特的“碳汇空间”。经济发展空间优势不容小觑。盐城市是古老又年轻的城市,是新兴的工业城市,发展后劲足,丰厚的生态家底成就了绿色发展强劲动能,是长三角地区首个千万千瓦新能源发电城市,海上风电规模接近江苏省一半、全国五分

之一。除此之外,盐城还在高质量发展的征途上策马扬鞭,促进产业转型升级,布局“5+2”战略性新兴产业,建设“四绿盐城”。2022年,盐城经济总量历史性迈上了7000亿新台阶,在全国337个地级市及以上城市中排名第39位;GDP增速位列江苏省第一,主要经济指标增幅位居全省前列,荣获全省高质量发展综合考核第一等次。这些为全面建设社会主义现代化国家、积极应对人口老龄化奠定了坚实的物质基础和前提条件。

(三)日益彰显的区位优势。位于江苏沿海中部的盐城,处在中国东部沿海大通道上,是长三角城市群最北部的城市,处在环渤海经济圈、长三角都市圈、淮河生态经济带等国家战略交汇地。快速发展的海陆空立体交通大大缩短了空间距离,南下粤港澳大湾区、北上环渤海经济圈,东进东北亚,隔海与东亚人口老龄化时间最早、程度最高的日本、韩国相望,全方位多层次与外界进行交流合作的框架已经构建。盐城与高质量发展的排头兵上海渊源深厚,是上海重要的农产品供应地、拥有上海市7块“飞地”中面积最大的区域(307平方公里,相当于上海市总面积的二十分之一,6340.5平方公里)。盐城市先后与上海市徐汇区、浦东新区签订《长三角区域养老服务一体化协作备忘录》,与长三角区域养老促进中心建立常态合作机制,长三角(东台)康养基地是与上海开展养老领域跨区域合作的重大项目。随着盐城深度融入长三角、南联北上,东拓西进(南联融入长三角,北上连通环渤海,东拓对接东北亚,西进联动中西部)格局的进一步深化,经济版图重塑后,盐城周边巨大的人口是盐城发展旅居康养业、推进大健康建设的潜在市场,值得深耕。

(四)底蕴雄厚的文化优势。盐城人杰地灵,物华天宝。沧海桑田演绎历史传奇,馈赠盐阜人民宝贵的精神财富——历经千载的白色海盐文化、时代传承的红色铁军文化、千姿百态的绿色生态文化、精彩纷呈的蓝色海洋文化凝聚成艰苦奋斗、百折不挠、团结协作、勇于奉献、敢为争先的精神财富。一方水土育一方人,造就一方文化,正如明代的盐城县令杨瑞云

总结的那样:“盐城者,其地则据滨海之胜,其人则多忠孝节义瑰玮之行,其著作则有皇汉之文。”水生命之源、生态之基,也是盐城特有的文化符号。“盐渍不堪问,萧萧风苇间。绕城惟见水,临海故无山。”盐城境内河渠纵横,水网密布,有4万多条河流,市内就有串场河、通榆河、蟒蛇河、新洋港、皮岔河等河流111条,是名副其实的“百河之城、万河之市”。水是盐城凸显的文化符号,也孕育了盐阜人民上善如水、海纳百川、兼容必蓄的优良品质。底蕴雄厚的文化资产能够满足老年人精神需求,让老人们畅游在这样的氛围中,能够老有所乐、老有所为,优雅地老去。这是积极应对人口老龄化,实现“中国式”养老盐城实践的题中之义。

三、盐城市建设中国式现代化积极应对人口老龄化的路径选择

盐城市委市政府高度重视人口老龄化问题,挖掘、发挥盐城积极应对人口老龄化的比较优势,乘多重国家战略机遇叠加的东风妥善解决人口养老问题,积极探索走出一条具有盐城特色的积极应对人口老龄化道路——将积极老龄观、健康老龄化、和谐老龄化、成功老龄化的理念融入经济社会发展全过程,融入中国式现代化建设的全过程。

(一)发掘比较优势,为建设中国式现代化积极应对人口老龄化强基

人口问题的本质是发展问题,发展是解决一切问题的基础和关键,发展的目的就是尽量把蛋糕做大。盐城要充分利用自身优势,抓牢机遇,深挖潜力,促进经济社会高质量发展,为积极应对人口老龄化夯实财富储备。

充分利用盐城的资源禀赋优势,大力发展银发经济。按照人无我有、人有我优、人有我精的目标定位,鼓励建设一批功能突出、辐射面广、带动力强的集体闲度假、生态养老、健康养生、医疗康复、健康体检、中医保健、现代信息等方面的现代康养产业;充分利用在全省率先建成全域公交网的优势,结合老年人自身特点,规划老年旅游路线,大力发展公司+农户生态康养;充分利用盐城丰富的药材资源发展

中医药产业,促进大健康产业发展,在盐城黄海湿地已经发现的药用植物就有440多种,很多有着独特的性能,其中相当部分可以提取多糖。“中国药材之乡”“全国十大中药材种植基地”的洋马镇年产干品药材3万多吨,药用白菊花产销量均占到市场的60%以上;充分利用多重叠加战略机遇,进一步加强对外医疗合作,让老百姓在家门口享受上海等地的优质医疗资源。

(二)开发长寿红利,为建设中国式现代化积极应对人口老龄化赋能

开发长寿红利的必要性:人口老龄化的快速、纵深发展,出生率的持续走低,劳动力人口相应叠加减少,社会抚养比不断攀升,直接影响经济可持续发展,充分开发、利用好老年人力资源成为必然。开发长寿红利的可能性:盐城市60-69岁老年人口有100多万,占老年人口一半多,约占盐城劳动力人口的1/4,他们具有经验足、技能强、智慧多等诸多优势,随着科技的迅猛发展,对人力资源的体力要求有所放松,更何况绝大多数低龄老人身体健康,有强烈的参与社会活动的欲望。因此,积极挖掘老年人潜力,开发长寿红利,可以为经济社会发展和现代化建设提供劳动力资源。

开发长寿人口红利,整个社会都要树立积极老龄观、健康老龄化理念。“广场舞”的“舞台”可以跳得更大,要把“余生”活成“新生”。需要从四方面入手:一是推行弹性退休制度,通过养老保险等制度设计,激励老龄人口延迟退休,增加老年人口的劳动供给数量;二是倡导终身学习理念、建立终身学习制度,为老有所学创造条件,以人口高质量发展支撑中国式现代化。三是要着力发挥老年人积极作用。要发挥老年人优良品行在家庭教育中的潜移默化作用和对社会成员的言传身教作用,发挥老年人在化解社

会矛盾、维护社会稳定中的经验优势和威望优势,发挥老年人对年轻人的传帮带作用。

(三)建设老年友好型社会,为建设中国式现代化积极应对人口老龄化铸魂

习近平总书记深刻指出,一个社会幸福不幸福,重要的是看老年人幸福不幸福。实现中国式现代化,积极应对人口老龄化,应弘扬孝亲敬老优良传统,建设老年友好型社会。要从“衣、食、住、行、养”等诸多方面全方位、多层次建设安全、便利、舒适的老年宜居环境体系。

继续推进对老年人住宅进行适老化改造,支持适老住宅建设(适老化改造既可以降低健康老人意外受伤的风险,又能改善失能半失能老人的生活质量,同时,适老产品的推广使用也能拉动内需、促进消费,推动经济发展,因此把它放在建设老年友好型社会的首位),支持开发通用住宅方便老年人与子女同住,使老年人得到更好的安全照护和亲情陪伴;营造适老出行环境,强化住区无障碍通行,构建社区步行路网,发展适老交通;打造适老健康支持环境,优化老年人就医环境,完善15分钟健康服务圈。

老年友好型社会环境不仅包括公共环境无障碍的硬件建设,也包括关爱友善的软件建设。构建养老、孝老、敬老的社会环境,建设老年友好型社会,促进老年人与其他年龄群体共融发展。在法律制定上应“赋权”于老年人,鼓励老年人参与有关法律法规的制定、实施和监督等环节。突出老年人对社会文化环境的包容性要求,完成好营造老年社会参与支持环境,弘扬敬老、养老、助老社会风尚,倡导代际和谐社会文化等建设任务,为老年人更好地融入社会、参与社会创造条件。

课题组成员:罗兴奇 吴非 潘海燕

(作者单位:盐城市委党校)

阜宁县创建省级全域旅游示范区的思路和建议

□ 王 平

“全域旅游示范区”就是以区、县、市或省为行政区域范围,以“全域旅游”的理念来进行系统规划和建设全新的旅游目的地,是把区域范围内一切可利用的旅游吸引物资源进行整合,是一个产品全面创新、资源全面利用、可以全面满足居民生活及游客体验需求、旅游产业拉动效应明显的旅游目的地。江苏省从2019年发布第一批到2022年发布第五批省级全域旅游示范区以来,一共产生了51个省级全域旅游示范区。全域旅游已然成为各地经济发展的重要引擎,创建标准高、难度大、竞争激烈,如何在各县市区创建中脱颖而出成为当前亟须思考的问题。

一、创建“省级全域旅游示范区”现状与主要成就

近年来,我县以创建省级全域旅游示范区为抓手,立足阜宁特色文化资源,打造品牌特色旅游精品,文旅工作发展呈向好态势。按照“守底线,干实事,创特色,求突破”工作要求,以高质量创建“省级全域旅游示范区”为目标,以打好“生态牌”“红色牌”“文化牌”“农旅牌”为主线,以挖掘、传播、放大“寻味阜宁”品牌内涵为核心,积极创新文化旅游共生共享的融合发展模式,构建“一主、两副、多节点”的发展格局,聚力打造长三角旅游度假目的地,奋力实现全县文旅工作新跨越。

(一)旅游资源丰富,应势而谋

近年来,金沙湖旅游景区创成4A级旅游景区,羊寨桃花源景区、马家荡景区、七彩农业园景区先后创成国家3A级旅游景区。县委、县政府重点打造了马家荡的穆沟古村,2022年10月1日已经正式对外开放,并成为去年全市“家家到”我县最重要的一

个现场观摩点。2023年被市局指定为省乡村旅游重点村创建单位,目前申报材料已报省厅,全市四家,穆沟排名第一。为丰富我县旅游内涵,我县正在积极推动马家荡景区创4A级景区。

(二)加大旅游宣传,因势而动

坚持把“四月踏春行,免费游阜宁”“五月欢乐行,邀你游阜宁”“十月金秋行”等传统活动打造成阜宁的品牌活动,推出“美好畅心游”“百组家庭亲子游”“网络大V自驾游”等活动。通过“旅游直通车”、在上海地铁站、高速服务区全方面多渠道地宣传阜宁旅游。2023年1-6月份全县接待游客267.38万人次;实现旅游总收入6249.1万元,其中金沙湖景区营业收入达1088.28万元。马家荡景区营业收入374.68万元,文化游、夜间游、亲子游等业态发展迅猛。

(三)激活红色文旅,顺势而为

阜宁县现有国家级文物保护单位1处新四军盐阜区抗日阵亡将士纪念塔、省级文物保护单位2处中共中央华中局第一次扩大会议旧址、停翅港新四军重建军部旧址,红色遗存保护点88处。“铁军驻地,华中热土”融合发展项目入选第一批江苏省红色旅游融合发展示范项目。预计投资1.5亿元,打造阜宁新四军红色教育基地,围绕“新四军在阜宁”主题,全面整合铁军纪念馆、停翅港新四军军部旧址、华中局第一次扩大会议旧址和盐阜抗日阵亡烈士纪念塔等红色资源,重点实施华中局第一次扩大会议旧址提升工程,在现有基础上提升环境及展览陈列等;实施新四军文化村工程,将苏北文工团、新安旅行团、湖海艺文社等遗存资源整合再现至文化村;实施红

色研学基地工程,建设铁军展示区、后勤保障区、教育研学区、室外拓展区等。在项目建设的基础上,为历史遗迹注入行之有效的创新创意,不断助推铁军精神在新时代的传承与转化。

可以说,全域旅游示范区创建工作已经初步破题,但全域旅游示范区创建是一项复杂的系统工程,对照创建指标任务依旧存在很大短板和差距,需要我们进一步深化认识,细化目标,硬化措施,做到统筹谋划、突出重点、精细打造、持续发力。

二、创建“省级全域旅游示范区”存在问题和困境

(一)景点专业人才相对匮乏

近年来,全国范围内旅游领域的专业人才、旅游经营管理人才、旅游业创新创业人才紧缺加剧,再加上盐城人口外流愈发严重,越来越多的年轻人选择在苏南等地工作、定居,流失率居高、“吃青春饭”等问题凸显。在宣传讲解方面缺乏能够吸引人的特色和亮点。未建立旅游景区服务标准,缺乏专职讲解员和导游员。很多景区的讲解员都是吃青春饭的,短期收入还可以,但是职业前景不明、不稳定、没有保险、行业流动性大、没有归属感等问题日益凸显,很少有人能长久坚持。再加上,我县讲解员队伍中很大一部分是兼职讲解员,对于讲解工作只是背背稿子,走走过场,导致景区服务质量下降、游客体验不佳。

(二)旅游精品项目质量不高

旅游市场一直以来较为狭窄,主要以周边区域为主。究其原因,主要是我县缺少有影响力的、知名度高的旅游精品项目。虽有金沙湖滑雪游泳,穆沟古村玩转荷花荡、吃螃蟹等项目,但这些项目内容单一(以观光为主)、季节性较强、吸引力有限,仅满足周边市民的休闲观光需求,难以辐射更广阔的市场。目前为止,我县仍然没有全国闻名的旅游品牌、没有5A级旅游景区,从而制约了旅游吸引力的形成、旅游市场的培育和旅游产业的发展。

(三)景区配套设施尚不完善

目前我县各旅游景区的旅游基础设施投入严重不足,旅游服务中心、停车场、旅游厕所和标牌标识系统等旅游配套服务设施普遍简陋,急需提升完善。

部分景点仍未修缮提升,整体展陈方式相对单一、滞后,缺乏互动性和体验性,旅游产品文化内涵欠挖掘,游客参观满意度较差。景区人员配备不足,缺乏专门讲解、管理人员,多数未能达到正常开放,接待能力相对较差。

(四)景点路线安排不尽合理

我县旅游景点分布相对较散,同时在线路编排上类型过于单一,金沙湖景区、七彩农业公园、桃花源生态经济区等景区有机融合缺乏联动,致使现在的单纯景点旅游线路相对枯燥,缺乏吸引力。旅游缺少科学合理的总体规划,如何将景区旅游与生态旅游、乡村旅游有机结合,在线路上、关联性上更加合理,还需进一步思考和谋划。

(五)旅游发展投入资金不足

因资金不足,对旅游资金投入有限,很多文旅项目未得到充分的发展。再加上,文旅行业的投资风险比较大,很多项目需要很长时间才能回本,这使得投资者对文旅项目望而却步。这几年,新冠肺炎疫情和各领域挑战纷至沓来,政府对文旅行业的资金支持力度有限,无法满足行业的发展需求。此外,文旅行业的融资渠道也很少,很难获得银行的贷款或者其他融资渠道的支持。种种原因,导致很多项目因缺少经费而停滞不前,极大地影响了旅游资源的开发。

三、关于加快创建省级全域旅游示范区步伐的建议

一是科学编制规划,打造全域旅游新格局。围绕全域旅游战略科学谋划空间布局,高起点做好全域旅游规划及衔接。聘请专家和专业机构来我县调研考察,进一步明确全县全域旅游发展路径,做好系统科学规划,为发展全域旅游提供依据。对自然资源、文化资源、红色文化的深度挖掘,进一步提升旅游文化内涵,提高旅游产品的品位和档次,要科学编制金沙湖、马家荡、桃花源、七彩农业园、十里风光带、盘龙古寺、穆沟民宿、中共中央华中局第一次扩大会议旧址、陈集停翅港等专项旅游规划。实施“旅游+”战略,推进旅游与文化、教育、体育、康养、农业、工业等产业融合,培育特色小镇、精品民宿、乡村研学、田园

综合体、旅游演艺等新型旅游产品业态。围绕旅游产业发展统筹谋划交通、市政设施、智慧城市、公共服务、农村生态环境保护等工作,将旅游元素融入到全县基础设施规划建设中。

二是加强队伍建设,提升旅游发展水平。加大行政推动力度,把抓全域旅游创建作为“一把手”工程,建立“全县一盘棋”的统筹推进机制,在县文广旅局设立全域旅游示范创建领导小组办公室,抽调人员,集中办公,专人负责,按照年度计划挂图作战,加强工作协调和沟通,确保各项工作落实。各镇区(街道、社区)明确专人负责全域旅游创建工作。制定支持文化旅游人才特殊优惠政策,建立人才评价激励机制,大力引进文化艺术、策划营销、旅游管理等高端专业人才。强化业务培训,对从事旅游规划、建设、管理和服务方面的工作人员开展政策和业务技能培训,提高从业人员的综合素质。培养传统文化继承人,特别是民俗文化讲解人,廉政文化宣讲人。鼓励和扶持群众中涌现出来的各类文化人才和文化活动积极分子,通过项目带动、文化创意、营销策划、举办文化旅游产业论坛等形式,深入挖掘和整理阜宁历史文化特色。建设阜宁文化旅游专家智库,适时召开智库专家研讨会,为全域旅游发展把脉问诊,与文旅工作者共同组成一支门类齐全、结构优化、规模宏大的文旅人才队伍。

三是强化招商引资,狠抓旅游项目建设。充分发挥市场机制在资源配置中的基础性作用,提高全县旅游经营运作的企业化和市场化水平。根据全县“十四五”规划,依照全县旅游发展实际,在旅游资源普查的基础上,继续完善、编制要素齐全、重点突出、符合市场需求的阜宁县旅游建设项目库。以高铁沿线为突破重点,做好项目包装,创新旅游招商方法和模式,融合开展招商和促销工作,举办域外旅游招商推介会,把握线索主动对接沟通,对旅游项目进行宣传、推介、招商。精准对接有资质的开发商和投资商,特别要注重引进有实力、懂旅游、善经营的大企业大集团,确保我县优质旅游资源得到科学合理、充分有效地开发和利用。尽快构建全县文旅产业招商引资平台,整合全市优质旅游资源,实行统一策划、统一

招商、统一管理。

四是打造旅游品牌,提升旅游产品知名度。积极策划接轨上海旅游推介。与上海春秋旅行社、宏宇旅行社和县旅游促进会等合作,在上海、南京、盐城等地筹办阜宁文旅集市、旅行商见面会和旅行社代表踩线游等活动,推广阜宁特色旅游线路。实施景区提质工程,通过不断创新,推出具吸引力的精品旅游项目。积极扶持重点景区打造沙滩音乐节、帐篷露营节等品牌节庆活动,做好四月踏春行、寻味阜宁等活动品牌创新,并重点加强主流媒体宣传报道。金沙湖景区要以5A级景区的标准,不断完善基础设施,加强景观建设,提升文化内涵,打造全域旅游的龙头。马家荡景区要完善管理机构和人员配置,增强服务功能。桃花源景区,要进一步整合资源、加大包装宣传、提升景区服务水平,积极争创国家4A级旅游景区。红色文化线路和廉政文化线路建设要重点围绕挖掘我县独特资源展开规划,丰富文化产品种类,提升产品的档次。大力发展旅游教育项目,培育旅游教育专业人才。以现有景点项目的提升作为推进我县旅游转型的重要切入口,使景区环境更加宜居宜游,进一步打响阜宁旅游品牌。

五是发展乡村旅游,拓展旅游产业发展空间。结合美丽乡村建设,积极发挥旅游产业在乡村振兴中的作用,通过“景区带村”“能人带户”“合作社+农户”等多种乡村旅游发展模式,实现农村产业升级。推进全域旅游建设与美丽乡村、“三大革命”等环境整治工程相结合,守好乡村振兴的生态基底。发展过程中,注重挖掘乡村地域文化,详细梳理并充分展示乡村历史、名人、民俗、饮食、农耕等地域文化,突出乡村旅游的地域特色和文化内涵。丰富乡村旅游,还要以农业、农村、农事为主要载体,主打农家餐饮、农家住宿、农事体验、旅游特产购物,发展精致特色的农家乐,形成观光、休闲、度假、体验等多元化乡村旅游产品体系。创新打造特色旅游专业村、特色旅游模范村、休闲农业和乡村旅游特色村,精心扶持发展一批中上档次的农家旅社,让农村群众切实得到旅游带来的实惠。

六是完善基础设施,优化旅游服务功能。坚持把

县城和镇区作为景点来打造,实施县城绿化美化工程、河道综合整治工程、景区景点提升工程、美丽乡村建设工程,使游客到了阜宁就等于进了景区。加快全县境内旅游公路建设,统筹推进沿线和景区周边环境治理,健全交通驿站、骑行专线、休闲步道、自驾车营地等配套设施,打造“快旅慢游”深度旅游体验。培育一批具有鲜明特色、综合效益的精品酒店、民宿,形成门类齐全、层级合理的餐饮住宿服务接待体系。构建“高铁车站—中心城区—旅游景区—公路驿站”全县旅游咨询服务体系。加快阜宁智慧旅游大数据平台建设,引导重点景区建立智慧景区系统,实现智能导游、电子讲解、实时信息推送等智能化服务。彩色旅游公路、游客服务中心、景区停车场、旅游标识、星级景区厕所尤其是星级酒店必须进一步改进提升和新建。在火车站、汽车站、商业集中区等公共场所设立一批旅游咨询服务中心点,在主干公路设置旅游交通引导标识,公共交通线路不仅要延伸到主要景区,还要能到乡村旅游点,开辟联通全县的旅游公交线路。

七是强化宣传营销,巩固开拓旅游市场。强化“一分资源、二分策划、三分打造、四分宣传”的理念,

立足全域旅游阜宁品牌,加强对外宣传和营销。确定目标市场,做好精准营销。在进一步巩固上海市场的基础上,着力突破苏南、浙北等客源市场,尝试开发省内乡村旅游自驾线路;开拓以高铁动车为主要通道的北方市场。要深化与我们周边县市区旅游圈的接轨融合,加强推介协作。多与热点旅游城市对接,与各地旅行社合作,学习研究游客心理,找准消费群体,对重点客源市场进行反复宣传促销,由近及远、由内而外,有重点、分层次地开拓旅游市场。要大力开展节庆活动。精心组织例如春季桃花节、夏季龙舟赛、秋季红色廉政教育、冬季滑雪农家乐等,实现游客景区游览与活动参与的紧密结合。全力宣传打造阜宁全县精品旅游线路,打通推介渠道,提高过夜游客比重。加强与旅游网络运营商合作。整合各类媒介资源,形成全媒体融合的传播方式,充分利用微信公众号、喜马拉雅有声电台、小红书、抖音公众号等平台,创意开展“寻味阜宁”“戏在阜宁”等品牌宣传营销,突破传统思维,破解流量密码,构建线上线下相融合、形象和产品营销于一体的宣传体系。

课题组成员:彭刚 周龙 羊艳
(作者单位:阜宁县委宣传部、阜宁县社科联)

稿约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊,1988年创刊,系季刊。创刊以来,《黄海学坛》始终坚持以马克思主义为指导,坚持正确的政治方向;坚持理论联系实际,关注重大现实问题,尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究;坚持刊物的学术性,注重学术研究的应用性,倡导学术研究的创新性,热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项:

1. 来稿要求观点新颖,论证合理充分,文字精练、文风生动活泼,论文篇幅一般不超过7000字。
2. 论文样式统一为题目(含副标)+作者+内容提要(不超过150字)+正文+作者单位(职务、地址、邮编、联系方式),注释、参考资料来源的标注于文尾。
3. 来稿须提供word电子文档,可通过E-mail:hxxttg@163.com投稿。来稿一律不退还,请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件,有权进行修改、删减。
4. 凡盐城市市政府社科基金立项项目研究成果在本刊登载并标注,根据《盐城市哲学社会科学课题管理办法(试行)》,结项评审时将直接结项。

《黄海学坛》编辑部

“颐养在亭湖”品牌建设策略研究

□ 李正锋

我国经济进入转型期后,服务业在经济发展所处的地位与日俱增,老产业作为蓝海产业,在服务业中所占的比重也是越来越高。伴随着供给侧改革的大环境,国家越来越重视品牌对于推动供需升级的作用,为了使社会养老能够更好更快的发展,养老品牌建设就显得非常有必要。可是长期以来,国内外的学者专家更多的是从供需和政府政策等方面来探讨社会养老的发展,鲜有人从品牌角度来研究社会养老。社会养老与品牌的融合研究是当前背景下需要迫切解决的问题,因此本课题以亭湖区为研究对象,探讨“颐养在亭湖”品牌建设的策略问题。

一、亭湖区养老服务发展现状

亭湖区户籍总人口数 69.04 万人,60 岁以上户籍老年人 14.86 万人,占比达 21.5%,80 岁以上老人 1.97 万人,占老年人总数的 13.3%,属于深度老龄化地区。总体而言,亭湖区呈现老年人口增幅加快、高龄老人增多、老龄化趋势加重等特点。独生子女的父母相继进入老年,同时伴随着少子老龄化、高龄化、空巢化、家庭结构小型化和家庭保障功能快速弱化的现象。在“4-2-1”家庭结构下,养老的家庭基础也随之发生巨大改变,这种情况给传统的家庭养老模式带来巨大挑战。为实现“老有颐养”美好愿景,满足老年群体多元化、多样化、品质化、个性化的养老服务需求,政府及社会广泛关注养老服务的产业化发展。为此需要从“加强内涵建设,提升服务质量,创建服务品牌”入手,树立亭湖区养老产业品牌,促进养老产业的健康良性发展。

二、“颐养在亭湖”品牌建设取得的成绩

亭湖区经过多年的推进,在养老品牌建设上取

得了一定的成绩,主要体现在以下三个方面:

一是老龄颐居环境显著改善。高质推进社区养老服务设施建设。根据亭湖区地处主城区,老旧小区多,社区养老服务需求旺的特点,连续 5 年将社区养老服务设施建设列为区政府“为民办实事”工程,建成 1000 平方米以上街道综合养老服务中心 1 家,示范性居家养老服务中心 50 家。目前城市社区建成并投入运营的示范性老年人助餐点 10 个。优化社区适老环境。结合老旧小区改造,同步推进住宅公共设施无障碍改造。开展社区养老服务新设施建设试点。推广家庭照护床位建设,引入上海知名养老企业,在全市率先开展家庭照护援助服务,已建成家庭照护床位 200 张,满足刚需老年人的家庭照护需求。探索“家门口”小微养老机构建设,支持社区嵌入式、分布式、小型化的养老服务设施建设,推广“一址多点”模式实施连锁经营,已建成并运营“嵌入式”养老服务站 6 家。

二是居家养老服务全面推进。健全基本养老服务清单。开展老年人能力与需求综合评估,已完成评估老年人数超过 2 万。政府购买居家养老上门服务实现全覆盖,建立居家养老上门服务智慧平台,全区 80 周岁以上老年人和特殊困难老人全部纳入居家养老上门服务范围,实际服务人数累计达 2.35 万人。拓宽社区养老服务模式。在五星街道万户新村组织试点“时间银行”养老服务,鼓励大众参与为老志愿服务和互助养老服务。积极探索“物业服务+养老服务”模式,发挥物业服务企业贴近居民的优势,为有需求老年人提供日常居家照料服务。在农村社区尝试开展康复辅具共享服务,鼓励社区提供养老康复辅具租赁,并为老年人提供专业指导。强化养老服务人才队伍建设。

将养老护理员列为职业培训紧缺型职业(工种),采取政府补贴等方式组织职业评价培训和在岗轮训、转岗实训,累计培训养老护理员近千人,岗前培训率达100%,养老护理员持证上岗率达100%。

三是养老产业稳步发展。推进康养产业发展,利用世遗优势,以河海湿地、特色花卉、丹顶仙鹤、深林氧吧、温泉养生为特色,做足生态+康养、休闲+康养文章,聚力打造“一中心两基地”,即千鹤湾康养中心、大洋湾康养基地、国家级森林康养试点基地,推动生态旅游康养文化融合发展。优化机构养老布局,按照“高端、中端、低端统筹布局,兜底、普惠、市场融合发展”的思路,推进养老机构建设,目前建成养老机构7家(千鹤湾、爱心托老康复中心、慈悦托福中心、阜民养老院、华生康复医院、盐海医院、悦达仁逸康养中心,其中引进悦达地产集团有限公司、中交医养健康管理有限公司,投资1.2亿元,新建成亭湖悦达仁逸康养中心,打造市域全维度高品质“医养结合”机构),正在建设1家(吉祥养老中心)。全区5个镇敬老院全部撤并,有集中供养意愿的特困老人,统一集中入住千鹤湾。大力建设护理型床位,推进医养融合发展,全区已经建成的6家养老机构全部实现医养结合,共有床位3046张,其中护理型床位2160张,占比达65%以上,位居全市前列。

虽然亭湖区养老服务体系发展虽然取得了长足进步,但与人口老龄化社会需求相比、与经济社会发展水平相比、与广大老年人对高品质生活的美好期待相比,短板与不足依然存在,尤其是品牌建设任重道远。

三、“颐养在亭湖”品牌建设的策略

按照“社会尊老、环境适老、社区颐老、产业康老、文化乐老”的思路,推动和完成“老龄颐居、居家颐享、身心颐康、幸福颐和”等“四大工程”建设,为打造在全市领先、全省乃至全国知名的“颐养在亭湖”特色品牌建设保驾护航。

(一)优化适老环境,建设“老龄颐居”工程

1.推进社区适老化建设。加强社区道路设施、休憩设施、信息化设施、服务设施等与老年人日常生活密切相关的设施和场所的无障碍建设。新建居住小区提倡人车分流模式,加强步行系统安全设计和空

间节点标志性设计。在新建小区符合适老化建设条件的基础上,重点围绕老旧小区改造,加快推进住宅无障碍公共设施提升,重点对坡道、楼梯、电梯、扶手等进行改造,保障老年人出行安全。

2.加快老年人居家适老化改造。依照全省家庭适老化建设标准及规范,为经济困难的高龄、失能、重度残疾等老年人家庭进行适老化改造,为60岁以上独居老人家庭免费安装一键呼叫设备,应尽快实现符合条件的家庭全覆盖;采取“政府引导+个人出资+企业让利”方式,鼓励更多老年人家庭开展适老化改造、安装一键呼叫设备。

3.提高社区养老设施达标率。严格落实《盐城市养老服务条例》,新建住宅区按照每百户30平方米以上的标准配备社区养老服务用房,养老用房由区民政局统筹使用。老城区和已建成居住区养老服务设施未达标的,通过租赁、置换等方式予以配齐。在社区居家养老服务中心全覆盖的基础上,社区养老服务设施标准化建成率城市社区应达80%以上,农村社区应达50%以上。

4.打造高质街道养老服务综合体。按照面积不少于1000平方米的要求,建设具备助餐、全托、日托、上门服务等功能街道养老服务综合体。截止2022年底,7个城市街道养老服务综合体全部建成,并通过专业机构进行市场化运营。

5.推广“嵌入式”养老服务站建设。支持社区嵌入式、分布式、小型化的养老服务设施建设,积极引入知名养老服务企业,加大本土专业机构培育力度,推广“一址多点”模式实施连锁经营。

6.加快老年人助餐和助浴点建设。亭湖区印发了《亭湖区“长者幸福食堂”建设方案》,全面推广老年助餐工作,按照面积在100平方米以上、能同时容纳50人就餐的标准建设“长者幸福食堂”。推进老年人助浴点建设,创造条件,实现有条件的社区全覆盖,并向农村社区拓展延伸。

(二)提质社区养老,建设“居家颐享”工程

1.健全基本养老服务清单。聚焦老年人生活需求、照护需求、社会参与、生存安全等方面,健全完善基本养老服务指导性目录,定期动态发布管理,逐步

丰富发展基本养老服务项目。开展老年人能力与需求综合评估,将评估结果作为老年人享受福利待遇、接受基本养老服务的重要依据。

2.提质居家养老上门服务。打造以社区为平台、社会组织为载体、社会工作者为支撑,联动社区志愿者和社区公益慈善资源的居家社区养老服务“五社联动”机制,引进市场竞争模式,提高居家养老上门服务的频次和时长,丰富上门服务项目,提升服务质量。扩大居家上门服务覆盖面,采取“政府购买+个人自付+时间银行提取”的方式。

3.建立数字养老服务体系。开展“科技+养老服务”行动,依托互联网、物联网、云计算、区块链、大数据等手段,打造智慧养老服务体系,争创国家智慧健康养老示范基地。加快互联网与养老服务深度融合,汇聚线上线下资源,精准对接养老服务需求和供给,创新服务模式,丰富服务内容,为老年人提供“点单式”就近就便的养老服务,实现个人、家庭、社区、机构与养老资源的有效对接和优化配置,提高养老服务的便捷性和针对性。成立全区养老服务指挥中心,建立智慧养老服务平台,实现服务保障、资金监管、安全管理等基础信息的分类分级互联共享。依托智慧网络平台和相关智能设备,为老年人的居家照护、医疗诊断、健康管理等提供远程服务及辅助技术服务。

4.实施智慧助老行动。在鼓励推广新技术、新方式的同时,保留老年人熟悉的传统服务方式,加快推进老年人常用的互联网应用和移动终端、APP应用适老化改造。引导社区、养老机构、老年大学设置针对老年人的智能信息技术培训课程,解决老年群体“数字鸿沟”难题,满足老年人智能消费新需求。加强数字技能教育和培训,提升老年人数字素养,发动各类科技志愿服务团队深入社区、农村,聚焦老年人融入智慧社会的需求和困难,常态化开展助老类科技志愿服务活动,让老年人老有所依、老有所乐、老有所学。依托老年大学、社区科普机构、养老服务机构、科技志愿服务、科普中国平台等,普及智能技术知识与技能,提升老年人信息获取、识别和使用能力,有效预防和应对网络谣言、电信诈骗,让广大老年人更好更快适应并融入智慧社会。

5.拓宽社区养老服务模式。发挥物业服务企业常驻社区、贴近居民的优势,推动和支持物业服务企业积极探索“物业服务+养老服务”模式。开展康复辅具共享试点,支持社区养老设施提供康复辅具租赁,并为老年人提供专业指导。试点“时间银行”养老服务,鼓励大众参与为老志愿服务和互助养老服务。推进基层医疗卫生服务机构与居家社区养老服务的有效衔接,提高社区层面健康养老服务水平,开展全区65周岁以上老年人健康状况摸排,加强老年常见病、慢性病和阿尔茨海默病的健康教育,开展老年人心理关爱,落实老年人健康管理,依托社区卫生服务中心,由签约家庭医生团队为辖区65周岁以上老年人建立健康档案并动态管理。

(三)发展康养产业,建设“身心颐康”工程

1.优化康养产业发展布局。坚持产业集聚、错位协同、特色发展,发挥人口集聚和产业基础优势,按照“一中心两基地”产业布局积极推动一批综合型康养产业项目,着力打造高品质康养宜居地。积极开展康养产业专题招商,加大专业型、综合型康养项目招引力度,推出更多融养生养老、特色诊疗、健康服务、休闲度假等功能于一体的优质康养产品。积极探索开展异地养老合作,吸引长三角地区资本举办或合办专业性的医疗、养老服务机构,建设跨区域医疗养老合作中心。加强康养品牌宣传,依托长三角地区康养产业发展论坛等平台,定期举办康养项目推介活动,形成推介目录,宣传推介亭湖生态资源、康养优势,吸引多层次、多年龄段消费群体来亭旅居养生、抱团养老,扩大亭湖康养品牌影响力。

2.构建养老服务市场化格局。实施“养老服务+”行动,促进养老服务与信息通信、文化旅游、金融保险、教育培训等产业的融合发展,带动形成经济增长新引擎。积极推动养老服务上下游产业相配套的各类企业和平台建设,扩大养老服务有效供给,努力形成较高级别的养老服务细分市场。支持养老服务品牌化、连锁化发展,发展一批养老服务行业龙头企业。积极推动养老服务领域供给侧结构性改革,围绕老年人的衣、食、住、行、医等需要,支持企业重点开发适合老年人消费使用的新产品。鼓励商家设立老年用品专

柜、专卖店和网上商城,促进老年产品流通、扩大销售,满足老年人多层次、多样化的产品和服务需求。

3.优化养老机构功能结构。引导机构养老向社会化、规范化、专业化方向发展,健全养老机构建设标准、服务规范、评定体系和支持政策。鼓励社会力量重点建设面向中低收入群体的养老机构,适度建设面向中高收入家庭的养老机构。引导和支持养老机构发挥专业优势,开展辐射周边的居家社区养老服务,满足老年人多层次、多样化服务需求。

4.推进医养联合体建设。坚持政府引导,鼓励社会资本投资建设、运营护理型养老机构,支持养老机构开设专业护理区,优化功能结构布局,增加护理型床位供给,提高养老机构长期照护服务能力,为老年人提供生活照料、康复护理、安宁疗护一体化的全周期养老服务,满足失能失智老年人长期照护服务的刚性需求。

5.推动城乡养老服务协同发展。发挥城市养老服务的资源优势与辐射带动作用,加快推进城乡养老服务资源和要素自由流动,积极推进城乡养老服务标准统一、制度并轨,实现城乡养老服务设施统一规划、统一建设、统一管护。探索村级邻里互助点、农村幸福园等模式,构建农村互助式养老服务网络;依托社工站,建立农村经济困难的高龄、失能、留守等特殊老年人群居家探访与帮扶制度。持续推进农村敬老院公建民营改革,支持优质品牌养老服务企业连锁运营农村敬老院和村居养老服务设施,并拓展家庭照护业务。南洋、新兴、便仓敬老院逐步转型升级成区域性养老服务中心。

6.壮大养老服务人才队伍。围绕社会急需紧缺的养老护理、健康管理、专业社工、营养配餐、心理咨询、中医保健等养老服务相关职业(工种),加强就业技能培训和创业培训,不断提升从业人员职业技能水平。常态化开展岗前培训、在岗轮训和转岗实训,强化从业人员操作技能训练和综合能力素质培养,建设职业化、规范化、专业化的养老服务人员队伍。将养老护理员列为职业培训紧缺型职业(工种),完善职业培训补贴政策。

(四)打造颐养文化,建设“幸福颐和”工程

1.进一步造浓尊老亲老孝老浓厚氛围。接续大力弘扬敬老孝老美德,定期开展内容丰富的孝道文化践行活动和敬老爱老助老主题教育活动,督促家庭成员主动承担赡养义务,鼓励支持创建国家和省市“敬老文明号”,营造敬老养老的良好氛围。开展老年人精神关爱项目,以购买服务方式,采取公益创投的形式,在全区实施温暖夕阳、暖巢行动、康健助老等老年人精神关爱项目。2023年,已开展项目20个,并培育全省优秀社会工作项目1个,打造在全省乃至全国叫得响的老年人关爱服务品牌项目。

2.扩大老年人的社会参与度。充分发挥老年人的声望隆重、经验丰富、时间自由、善于团结等方面的积极作用,引导和组织老年人参与社区建设和管理活动,参与社区公益慈善、教科文卫、法律援助等事业,支持社区老年人广泛开展自助、互助、联助和志愿活动,彰显亭湖“夕阳红”。积极因地制宜改造或修建综合性活动场所,配建有利于各年龄群体共同活动的健身和文化设施,为老年人和老年社会组织参与社区活动提供必要的场地、设施和经费保障,满足老年人参与社会尤其是社会治理和服务的积极需求。

3.丰富老年人的精神文化生活。继续承办好一年一度的老年文化节。鼓励社区自设老年教育学习点或与老年大学、教育机构和社会组织等合作在社区设立老年教育学习点,方便老年人就近学习。有效整合乡村教育文化资源,发展农村社区的老年教育,以村民喜爱的形式开展适应老年人需求的教育活动。丰富老年教育内容和手段,积极开展老年人思想道德、科学普及、休闲娱乐、健康知识、艺术审美、智能生活、法律法规、家庭理财、代际沟通、生命尊严等方面的教育。鼓励老年人自主学习,支持建立不同类型的学习团队。组织多种形式的社区敬老爱老助老主题教育活动,加大对“敬老文明号”和“敬老爱老助老模范人物”的宣传。开展有利于促进代际互动、邻里互助的社区活动,增强不同代际间的文化融合和社会认同。

课题组成员:徐东霞 成桂芳 肖怀云 高红霞
(作者单位:盐城工学院)

党建引领村级集体增收、促进村民共同富裕研究

□ 陈义芳

党的十八大以来,党中央科学把握发展阶段新变化,把逐步实现全体人民共同富裕摆在更加重要的位置。习近平总书记强调,我们推动经济社会发展,归根结底是要实现全体人民共同富裕。党的二十大报告指出,中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化;共同富裕是中国特色社会主义的本质要求,也是一个长期的历史过程。

促进共同富裕,最艰巨最繁重的任务在农村,最广泛最深厚的基础也在农村。乡村振兴,是促进村级集体增收、村民共同富裕的必经之路。组织部门作为管党治党的重要职能部门,必须深入贯彻习近平总书记重要论述指示精神,认真落实党中央决策部署,坚决扛起党建引领乡村振兴、促进共同富裕的政治责任,以组织路线服务政治路线、以组织振兴推动乡村振兴,不断放大高质量党建引领乡村共富的乘数效应。

为全面了解“党建引领村级集体增收、促进村民共同富裕”的实践做法和工作成效,精准掌握存在的问题不足,有针对性地提出对策建议,本课题组采用问卷调查、座谈交流、个别访谈、实地考察等多种方法,开展了广覆盖调研、多维度分析、深层次思考。调研期间,共发放、回收有效问卷 12675 份,实现盐城下辖县(市、区)全覆盖,样本对象包括农业农村、民政、乡村振兴等职能部门干部以及乡镇(街道)干部、村(社区)干部、企业职工、个体户、普通农民等,结合

各地各部门各单位梳理的实践素材、座谈访谈了解的内容、问卷调查的数据统计分析,形成了综合调研报告。

一、做法成效

(一)建强共同富裕骨干力量。按照“尽锐出战”的原则,聚焦基层党组织建设、农村产业发展等现实需要,努力建设培育一支能扛硬活、堪当重任的攻坚队伍。一是抓“头雁领飞”。全面落实村书记“县镇共管”制度,及时制定村干部入职标准、负面清单和实施办法,大力选拔“双好双强”型优秀人才进入村“两委”班子。在全国率先探索实施退役士兵“村干部培养选聘千人计划”, 三批累计选聘 1845 名退役士兵到村任职,目前已有 926 人进班子、92 人任村书记。实施“百名创业支书”培育计划,择优遴选 103 名致富有招数、带富有路数的党员能人,到经济相对薄弱村担任村书记或第一书记,带头兴办创办村集体经济项目。全面推行村干部专业化星级管理,按照村书记(主任)、村“两委”副职、一般村干部三个类别、五个星级层次的总体框架,严格“评星、定星”,动态“升星、降星”,全市 1.7 万名村干部全部评星定级。二是抓“骨干示范”。持续深化“统一活动日”,每月 20 日,全市 2.5 万个基层党组织、48 万名党员集中上党课、访民生、解难题,把先进标尺“立”起来、先锋形象“亮”起来。切实加强农村基层党支部“标准+示范”建设,持续深化党员“积分制”记实管理,充分发挥党

员中心户作用,让党员大户做给群众看、带着群众干、帮着群众赚。目前,全市共培植党员大户 1.1 万名,带动 12.4 万农民增收致富。三是抓“菁英兴农”。着眼建设一支高素质专业化的乡村振兴人才队伍,探索实施百名菁英“强村行动”,设置“村务管理岗”和“兴农创业岗”,引进 228 名懂农业、爱农村、爱农民,接地气、会组织、善沟通的大中专院校优秀青年人才。扎实推进“定制村干”工程,采取定向委托培养方式,选派 188 名优秀青年在农业院校就读,已有 51 人毕业后回村任职,从而不断推进基层“蓄水池”扩容更新,保证乡村振兴事得其人、后继有人。市县联动加强本土农业生产经营、产业发展、乡村治理等各类实用人才培养,深化实施农业农村人才培养“百千万”工程,扎实推进乡土人才“三带”行动计划,引导乡土人才带领技艺传承、带强产业发展、带动群众致富。建立健全县镇村干部结对联系在外优秀人才制度,以乡情乡愁为纽带,吸引乡贤能人“主动回流”、反哺家乡。

(二)激发共同富裕内生动力。围绕发展壮大村级集体经济,拓宽视野、创新思路,精准发力、综合施策,积极推动城乡融合一体化、农业农村现代化,以“村强”带动“民富”。一是“党建+产业”做大经济总量。围绕全市重点发展的农业产业链,按照地域相近、产业相连、市场相通的原则,指导各县(市、区)成立农业产业功能党委。着力深化产业链、合作社、家庭农场等创业型党组织建设,以组织设置创新带动生产要素优化配置。目前,全市已建立产业链和农民经纪人党支部 2108 个、农民专业合作社党组织 2535 个、家庭农场党支部 40 个,其中,5 家农民专业合作社成功入选全国 300 强,优质粮油、绿色蔬菜等 6 条重点产业链 200 家规上企业实现开票销售 336.19 亿元。用好用活农村支部“富民七法”“强村十八策”“强村十八招”,依托产业基地、产业龙头、产业协会等载体,探索“产业+支部+经济薄弱村”“产业+支部+低收入户”等发展模式,因地制宜实施“一村一项目”,不断延伸产业链、打造供应链、提升价值

链。二是“党建+金融”破解资金瓶颈。积极整合资源、聚合力量,破解农村发展融资难等现实瓶颈,研究出台鼓励村党组织创办集体经济项目实施细则、财政金融支农“盐十条”。市级发起成立总规模 2 亿元的苏银乡村振兴共富发展基金,设立总量达 300 亿元的专项信贷额度;县级设立财政风险补偿资金,开发村级集体经济收入、家庭农场生产服务等金融扶持产品,让村干部领办项目“赚了有分红、亏了有保险”。举办村级集体经济项目大赛,组织由村干部或能人大户以集体性质领办创办的专业合作社、集体农场、农业企业等经营实体参赛,对优质集体增收项目给予奖励,推动形成“村集体创业比思路、村干部带富闯新路”的浓厚氛围。三是“党建+电商”拓展致富门路。着眼提高农民对电商的接受程度,凸显基层党组织的政治功能和服务功能、加快农村物流的配送速度,深入实施党建引领“快递进村、产品出村”行动。充分发挥市县快递行业党委成员单位作用,整合电商、邮政、快递、交通运输等多种物流渠道,建立健全县镇村三级物流配送体系,不断提高农村物流配送率,实现快递进村“最后一公里”运行高效、产品出村“最初一公里”服务到位。总结推广“支部+合作社+电商物流”模式,引导农民强化网络售货意识,把手机作为新“农具”、把直播作为新“农活”。2022 年以来,全市 100 个试点村依托党群服务中心等建立直播间 131 个,培养村干部直播带货员 892 人,开展直播带货 4322 场次,实现线上销售 2.06 亿元。

(三)提升共同富裕实际成效。立足组织部门职能优势,充分调动资源、全面整合力量,推动城乡要素有序流动、均衡配置,使农村发展成果更多更公平地惠及农民群众。一是保证土地收益。积极协调农村党建联席会议成员单位,逐村开展农村集体土地状况大调研,共同研究盘活土地存量资源的办法。对村内闲置校舍、厂房、村部办公用房等集体建设用地进行盘活利用,鼓励支持村集体以不动产入股经营开发,允许对地上建筑物依法适用改造,最大限度让

“沉睡”资源活起来。积极探索农村土地所有权、承包权、经营权“三权分置”实现形式,大力推动土地经营权流转,使“小田变大田”、“农民变股东”。近年来各地村集体通过挖掘土地资源潜力,整合利用集体“四边地”新增发包收入和土地规模流转服务收入 2.7 亿元,村平均年增收 12.3 万元。“小田变大田”改革入选全国农村改革试验区典型案例。二是强化结对帮带。广泛采取部门帮扶、强弱结对、村企共建等形式,推动精锐力量、优质资源向基层一线下沉。发挥强村示范带动作用,每个县(市、区)确定一定数量的示范村,“一对一”或“一对多”联系帮带邻近弱村,促进共同发展。深化抓党建促联建、打造铁军“红八联”行动,选派 46 家重点房产建筑企业挂钩 93 个经济相对薄弱村、12 家市国企党建联盟成员单位及下属分公司党组织挂钩 128 个烈士命名镇村,落实党建联建项目 232 个,不断推动村企资源对接、需求对接、项目对接,实现互促并进、互利共赢。三是提高实用技能。精心摸排建立培训师智库,编制优秀实践案例,培植乡村振兴优质现场教学点,推动培训资源共建共享、互学互用。深入推进“农村基层干部乡村振兴主题培训计划”,市县联动每年对全市 2141 名村书记全覆盖培训。分期分批组织党员骨干、青年农民、种养大户等,到农业学校、职业院校参加农业技能和创业就业培训,定期邀请市县农技专家深入基层、送教上门,以富“脑袋”促进富“口袋”。四是推动服务优化。以普惠性、基础性、兜底性民生建设为重点,突出基本功能“六必有”、升级服务“六需有”,试点建设 50 个乡村党群服务综合体。聚焦便民服务、文明实践、创新创业、医疗保障、养老托幼、快递站点、文体娱乐等功能,全面推广“十有”微服务,有力推动“大门常开、场所常用、活动常办、群众常来”。常态化推进县镇村三级干部“村村到、户户进、人人访”,266 名县级领导班子成员示范带头,124 名镇(街道)党(工)委书记直接挂钩辖区最薄弱村,圆梦群众“微心愿”、办好百姓“暖心事”。

二、存在问题

(一)党建引领整体效应还需再放大。从调研情况看,虽然大部分基层党组织都能积极发挥组织优势,有效激发村级集体经济活力,但也有少数村在党建引领方面落实不到位。有的村党组织对于“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的认识还不够到位,缺乏应有的积极主动性;有的村党组织发展定位不够明确,推动村级增收、村民富裕的路子不宽、抓手不多、方法不活;有的村党组织存有急于求成的心态,推行的是“一锤子买卖”,创新驱动和长效增收机制欠缺,发展的后劲不足。

(二)队伍能力素质还需再提升。通过实地调查发现,基层党员干部队伍作为推动乡村振兴、促进共同富裕的直接贯彻者、落实者,抓发展、促振兴、带民富的本领或多或少存在一些短板和弱项。整个干部队伍中熟悉基层事务、“管理型”的较多,熟悉经济金融、现代产业、绿色发展、区域协调发展、会创业善创业的仍然偏少,在贯彻新发展理念推进乡村振兴、促进共同富裕方面,一定程度上还缺乏有效管用的好思路好办法。

(三)人才支撑作用还需再强化。事业因人才而兴,人才因事业而聚。实现共同富裕,离不开人才这个第一资源、最强大脑。近年来,农村每年都有大量人员外出,导致农业生产基础劳动力资源缺乏。

(四)服务凝聚群众还需再深入。当前,随着村级党群服务中心的提档升级,农村党员联系服务群众的渠道更广、形式更多、成效更好。但在调研中也发现,一些农村党员对联系服务群众的重要性和紧迫性认识不够,还没有在思想上引起足够的重视。少数农村党员干部虽然身在农村,但心不在农村,主动到农民家中走访了解的频次和深度不够,对群众反映的问题“不上心、绕道走”,听了诉求不回应、有了上文没下文;少数农村党员干部忙于应付各种各样的会议、检查、评比,对上汇报用心思多、静下心来抓落实少,没有用足够的时间倾听群众声音、解决实际问题。

三、对策建议

(一)聚焦“产业兴”，放大支部引领效应。一是做实农业集群党建。推广特色产业党支部、产业党建联盟等有效做法，鼓励村党组织和农村党员带头创办新型农业经营主体，支持农民合作社依法自愿组建联合社，推动供销社发挥整体优势做好生产生活资料集中供应、农产品营销。构建加工企业、村集体、合作社、农户等融合发展链条，鼓励农业产业园区、龙头企业等各类新型农业主体“抱团发展”，组建一批带动能力突出、示范效应明显的家庭农场协会或联盟。二是抓实强村富民项目。调研结果显示，对于改善“党建引领农村集体增收、促进村民共同富裕”过程中的利用资源问题，有88.24%的受访对象认为“以本村资源优化为基础，找到基层党建与乡村集体经济发展的切合点”，有79.8%的受访对象认为“加强统筹协调，将现有的物力财力都用在刀刃上”。要以农村基层党组织的有机融入，实现涉农产业的有效融合，鼓励基层党组织统筹利用乡村空间、特色产业、地域文化等多种资源，发展休闲观光、农创文旅、农耕体验等新产业新业态，提高产业增值增效空间。三是夯实产业政策扶持。调研结果显示，对于“进一步提升广大基层党组织对农村集体经济发展的重视程度”问题，有82.53%的受访对象认为“上级党组织给予明确的政策要求”，有80.46%的访对象认为“上级党组织精心指导和帮扶”。要树立“借鸡下蛋，以蛋孵鸡”发展理念，坚持“多予、少取、放活”策略，健全农村金融服务体系，发挥财政税收、金融保险服务、项目倾斜等政策的集成效应，整合碎片化的农村扶持资金，加大对乡村产业发展、乡村建设等重点项目工程的支持力度，做到“资源有供给、信贷有支持、贷款有贴息、风险有共担、创业有兜底、增收有激励”。四是提出土地利用效益。适度增加经营规模，为工商资本进入农村、注入农业打开广阔空间，支持村集体依法将农村闲置房屋、集体建设用地、水面等资源规范有序流转，向新型农业经营主体适度集中。采取“代理流转、农户入社、竞价承包、定期分红”的方式推进土地流转，让集体土地入市，使土地效益最大

化。

(二)聚焦“骨干强”，放大头雁领飞效应。一是多元化“选”。构建党员队伍质量提升的长效培养机制，坚持“选苗”与“培养”并重、理论学习与实践锻炼并举，持续优化农村党员干部队伍结构，蓄积高素质村干部队伍的“源头活水”。坚持县镇共管、广开进贤之路，注重把推动发展有本事、化解矛盾有招数、服务群众有热情的优秀党员选拔到村党组织书记岗位上来。鼓励优秀民营企业经营管理人员、镇(街道)机关事业单位退休人员到经济薄弱村和特色田园乡村担任书记或“第一书记”。二是多渠道“备”。深入推行“兴村特岗”、“定制村干”，充分发挥老支书“传帮带”作用，办好“书记论坛”，抓好“双师帮带”，着力将“雏雁”“归雁”培养成“头雁”。持续开展带头人轮训，举办农业新六产、旅游、电商等大讲堂，组织到经济发达地区考察学习、交流挂职，让他们开阔眼界视野，借鉴先进经验。三是多维度“管”。加强村干部特别是“一肩挑”人员的管理监督，深化村干部专业化星级管理，坚持标准、动真碰硬，奖到“心动”、罚到“心痛”，让村干部在岗有合理待遇、干好有发展前途、离任有生活保障、干不好及时退出。将推动乡村特色产业纳入富民增收重点工作任务清单，建立科学的绩效评估监督机制，突出基础、增量和增速综合量化考评，制定壮大集体经济考核办法。四是多形式“激”。进一步规范基层履职事项，开展专项整治，让广大基层干部有更大精力、更多时间抓“三农”、促振兴、优服务。完善从优秀村书记中选拔乡镇领导班子成员、考录乡镇公务员、招聘乡镇事业编制人员常态化机制。组织评选“十佳”村支书等优秀典型，落实增收奖励与集体经济收入相挂钩制度，探索实施“基本报酬+考核报酬+增收奖励”报酬体系，破解村级组织“干好干坏一个样”难题，激励村干部争先创优、干事创业。

(三)聚焦“后劲足”，放大人才支撑效应。一是把各方乡贤精英“引”回来。坚持多措并举、广开渠道，引进更多懂农业、爱农村、爱农民的大中专院校青年

人才。邀请企业经营管理人才下乡、吸引农村籍大学生回乡、鼓励在外创业能人返乡,鼓励领办创办农民专业合作社、家庭农场、农业企业等新型农业经营主体,支持投身种植、养殖和加工业等现代农业领域,以实际行动反哺家乡、助力振兴。二是将新型职业农民“育”出来。调查结果显示,91.06%的受访对象对通过“直播带货”形式促进农产品销售持支持肯定态度。要深化党建引领“快递进村、产品出村”行动,推广“支部+合作社+电商物流”模式,积极发展产地直销、网络直销等新型流通业态,培育一批农业综合网络直销平台、高效网络直播带货队伍,推动一二三产业与电子商务融合发展,畅通要素流动、拓宽增收渠道。加强农村实用人才培养,以种养大户、家庭农场主、农民合作组织带头人为主体的,加大新农人培训力度,让更多的人掌握“技术活”、吃上“手艺饭”。三是让优秀乡土人才“香”起来。深入实施农业农村人才培养“百千万”工程和乡土人才“三带”行动计划,积极发掘能工巧匠、民间艺人,大力支持乡土人才办企业、兴实业,发挥带领技艺传承、带强产业发展、带动群众致富作用,在推动乡村振兴、实现共同富裕的火热实践中“破土飘香”。对扎根基层、贡献突出的实用人才,在“两代表一委员”推荐、“两优一先”评选、职务职级职称晋升、项目科研经费支持等方面给予优先倾斜,推动人才向基层集聚、才智在一线发挥。

(四)聚焦“治理好”,放大服务暖心效应。一是压实各方责任。贯彻落实中办、国办印发的《乡村振兴责任制实施办法》,始终把实施乡村振兴战略摆在优先位置,结合基层实际出台党建引领乡村振兴责任清单,纳入综合考核体系。发挥组织部门统筹协调作用,整合机关部门结对共建以及工会、共青团、妇联、科协等部门单位资源力量,实施一批强村富民项目。坚持“抓镇促村、整县提升”,健全“乡镇党委—村党组织—新型社区(网格)党支部—党员中心户”组织架构,完善党委抓支部、支部管党员、党员带群众格

局。定期召开农村党建联席会议,每月一调度、动态问进度,及时发现、研究、解决基层工作中遇到的困难和问题。二是弘扬文明新风。用好用活本地文化资源、生态资源,引导基层党员干部牢固树立“人与自然和谐共生”理念,处理好发展与保护、生态与经济的关系,拓宽“绿水青山就是金山银山”的转化通道。利用基层党组织统一活动日、新时代文明实践站、党员冬训、道德讲堂等载体,定期开展理论宣讲队进村居、进农户、进田间、进企业、进合作社等活动,深入开展社会主义核心价值观宣传教育,开展文明乡村、文明家庭创建,倡导形成文明乡风、良好家风、淳朴民风,凝聚崇德向善正能量。三是做优公共服务。深入推进乡村党群服务综合体建设,聚焦群众“需求端”,优化服务“供给侧”,打造一批最具磁力“党群服务中心”。坚持“一点多能”、注重“一室多用”、瞄准“一老一小”,不断完善基层服务阵地功能。鼓励各地做优养老、托幼等特色服务,做实快递、电商等创业服务,拓展全程代理、“最多跑一次”等延伸服务,做到“大门常开、场所常用、活动常办、群众常来”。四是维护社会稳定。发挥基层党组织引领和兜底作用,加强法制乡村、平安乡村、民主法治示范村建设,健全“1+4+1”乡村治理体系,完善“五化”社会治理机制,巩固扫黑除恶专项斗争、抓党建促农村宗教治理工作成果,营造风清气正、善治向上、安全稳定的政治生态社会环境。深入推行“大数据+网格化+铁脚板”模式,着力完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台。用好新媒体平台,建立健全民众参与沟通机制,畅通群众表达诉求、反映意见渠道,形成共建共治共享的生动局面。

课题组成员:包雅玮 钱宇 刘爱武
翟洪华 吕剑 王磊
薛春雨

(作者单位:盐城市委组织部)

盐城康养产业发展的研究和思考

□ 孙立昕

康养产业一头连着民生福祉，一头连着经济发展，是具有巨大市场潜力的新兴产业、朝阳产业，被誉为全球“财富第五波”。我国康养产业已基本形成覆盖全生命周期的康养服务体系，具有拉动消费、增加就业、改善民生等多重经济社会效益，在扩大内需中扮演重要角色，有望成为经济发展的新动力、新增长点。盐城是生态大市，康养产业有条件成为未来的支柱产业。

一、面对“时”与“势”，盐城为什么要发展康养产业？

(一)国家战略政策驱动康养产业发展。党的十八届五中全会提出“推进健康中国建设”的宏伟目标，凸显了国家对维护国民健康的高度重视和坚定决心。一是健康中国战略的持续推进。2016年国务院发布《“健康中国2030”规划纲要》提出，积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式，定下明确目标：到2030年健康服务业总规模达16万亿。至今时间已过半，受到三年疫情的影响，康养产业发展处于各种动荡和变局中，但随着疫情放开，加上中度老龄化的压力，健康中国战略的持续推进，康养产业也再次进入加速发展阶段，据预测，2030年中国仅老年康养产业市场消费需求就将达到20万亿元左右。二是健康产业被纳入国家统计分类。2019年3月，国家统计局发布《健康产业统计分类(2019)》(国家统计局令第27号)，对健康产业作了概念界定和科学分类，康养产业真正开始走向产业化。《健康产业统计分类(2019)》将健康产业分为医疗卫生服务，健康事务、健康环境管理和科研技术服务，健康人才教育和健

康知识普及，健康保障与金融服务，智慧健康技术服务等13个大类，58个中类。通过建立标准化的可量化的产业统计体系，促进康养产业全面走进政府工作议程。三是扩大内需战略的全面实施。习近平总书记强调，扩大内需是“疫”后重建的关键一招。从产出的消费群体看，康养产业是比较典型的内需型产业，这些产业所创造的最终产出基本上完全供国内消费者使用。另外，与康养产业密切相关的养老、卫生等行业，劳动者报酬占增加值的比重为75%—93%，远超过国民经济各行业加权平均的劳动者报酬占增加值的比重(51.4%)。

(二)人民健康需求促进康养产业提速。我国康养产业市场消费需求在5万亿元以上，据不完全统计，当前每年为康养产业提供的产品却仅仅在5000亿—7000亿元左右，针对持续旺盛的市场需求，明显有效地供给严重不足。从健康养老需求看，我国已进入老龄化社会，截至2022年底，全国60周岁及以上老年人口28004万人，占总人口的19.8%，其中65周岁及以上老年人口20978万人，占总人口的14.9%。预计“十四五”时期，60岁及以上老年人口总量将突破3亿，进入中度老龄化阶段，2035年左右，将进入重度老龄化阶段。长三角地区常住人口老龄化水平明显高于全国平均水平，老年人口数量占全国1/5左右，随着越来越多的老年人经济收入的增加、养老观念的转变、消费需求的提高，希望享受自由、舒适、有品质的晚年生活，对于康养的需求也与日俱增。2022年中国养老产业市场规模达到10.3万亿元，同比增长17%。预计2023年底市场规模将达到12万亿元。从康养旅游需求看，随着居民生活水

平的提高,国民对于健康和身体素质的提升需求不断增强,高品质的康养旅游已经成为大众旅游的普遍追求。目前我国,70%的人处于亚健康状态,15%的人处于疾病状态,未来10年,各种慢性疾病将以爆发式的速度迅速扩展到每一个家庭。同时,疫情深刻影响了人们对健康生活、休闲养生的认知,康养旅游的价值逐渐得到关注。随着中产阶级规模不断扩大,追求高品质健康生活人群对于康养旅游的需求也在逐步增加。长三角地区常住人口超过2.2亿,居民一年间在区域内旅游频次平均达6次,是名副其实的康养旅游大市场。

(三)盐城生态禀赋助力康养产业崛起。业内对康养小镇的建设标准涉及PM2.5值、负氧离子标准浓度、村镇环境、交通、活动范围、发展医疗产业的环境基础6个方面,参照这一建设标准,盐城发展康养产业具有很好的基础优势。省委信长星书记在盐城调研时也认为盐城拥有“天蓝地绿基因红”的资源禀赋和“有地有人有机遇”的独特优势。空气质量最为优良。近年来,我市空气质量综合指数稳居全省第一,PM2.5平均浓度、空气质量优良天数比例居全省第一方阵,有长三角最好的空气质量环境,部分森林(黄海森林公园)每立方厘米空气含负氧离子超过4000个。生态资源最为丰富。兼具湿地、海洋、森林三大生态系统,建有丹顶鹤、麋鹿两个国家级自然保护区,正在加快建设绿色低碳发展示范区,拥有长三角最大的绿肺、最好的空气、最多的珍稀鸟类。用匠心塑造“生态百里”滨海特色风貌,营造林滩飞鸟、鹿鸣星野、鹤里渔乡、渔风海韵、月堤海景、盐海揽胜的独特风貌。地理空间最为广阔。盐城拥有江苏最长的海岸线、最大的沿海滩涂、最广的海域面积,拥有海岸线长582公里,沿海滩涂总面积4553平方公里,分别占全省的56%、70%,境内海岸线长达582公里,占全省的56%;海域面积1.7万平方公里,占全省的46%;拥有西太平洋最大的黄海滩涂湿地和里下河地区的湖荡湿地。国际名片最具竞争力。2019年,盐城黄海湿地成功列入《世界遗产名录》,成为全国第14处、长三角27个中心区城市中唯一的世界自然遗产。去年,盐城成功入选国际湿地城市,全市

世遗产品游客接待量占比超40%，“全景世遗”格局初步呈现。今年举办了2023全球滨海论坛会议,达成的2023全球滨海论坛盐城共识入选第三届“一带一路”国际合作高峰论坛多边合作成果文件清单。“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张顶级的生态名片,将对康养产业发展产生巨大的推动作用。

二、对标“内”与“外”,盐城康养产业差距在哪里?

(一)总结国外经验:欧美康养产业已形成结构完善的特色体系

国外康养产业发展较早,如德国的森林康养、美国的养生养老、日本的温泉养生、瑞士的抗老疗养、法国的田园慢生活养生等等,极具自身特色的康养模式值得我们学习借鉴。

——**欧洲康养产业依托健全的福利体系。**以德国为例,德国作为世界上发展康养产业最早的国家,政府明确规定,公民到森林公园花费的各项开支,都可被列入国家公费医疗的范围。据有关资料显示,德国在推行森林康养项目后,其国家医疗费用总支出减少30%,每年可节省数百亿欧元的费用,而与此同时,德国的国家健康指数也总体上升了30%。德国全境,共有约350处获得批准的森林疗养基地,其中巴登-符腾堡州的“健康之都”弗莱堡很有借鉴意义,用“小投入”将整个城市变成康养的大社区。弗莱堡康养产业在城市中的特色体现,不是显而易见的产业园或是地标建筑,而是隐藏在城市设计与城市功能中的“相对城市特色”。弗莱堡没有围绕康养产业修建产业园,而是在新城建设的城市规划中提前谋划,通过建设留白,形成城市风廊,让城市处处透氧,构建优质的城市康养环境。在日常生活中,在康养旅游中,随处都可以感受到弗莱堡的康养产业特色,做到了在城市建设的同时实现康养产业布局。同时借助气候医学这一理念,弗莱堡充分发挥了自身拥有广袤的森林,地形高低起伏的特点,在林间打造了长达450公里多样化型的徒步散步道,以满足不同康养人群差异化的治疗需求。总结经验:一是用绝对的康养产业理念赋能相对的自然地理优势。借助“德国阳光最充足”这一相对优势进行广泛宣传,同

时用气候医学这一先进的康养产业理念和气候医学的科学实践,将自身的阳光、地形、阳光、河流、森林等资源作为康养产业的输入条件,转化出了自然资源的医疗康养价值;二是用绝对的康养产业导向构建相对的城市特色。通过制定专项政策与规划指导城市建设,借助产业导向的城市设计让康养融入日常生活,在城市中设置休闲疗愈双重功能的公共设施等方法,用“花心思、小投入”的方式打破了发展康养产业必须大投资的固有思维。

——美国康养产业依靠高度市场化的运营体系。美国是世界上康养产业市场化最高的,其康养上市公司数量、盈利能力和市值相比其他国家较高,营收规模超过百亿的7家,市值过百亿的7家。美国成熟的金融市场体系渗透于产业链的各个结点,是康养产业市场化发展的重要基础。美国康养产业以养老产业为基础,尤其是养老地产,最出名的便是CCRC(即持续照料退休社区)养老模式,即:建造一个小社区紧邻商业及娱乐设施。目前美国CCRC社区数量已超过2100个,总共照顾约62.5万名退休老人。其中最出名的便是太阳城(Sun City),由康养产业带动起来的片区。1959年,Del webb公司开始建造社区,首先建起来的是一个商业中心,然后是个高尔夫球场以及一个娱乐中心,并规定社区居民必须是55岁以上老人,经过20年基本建成。但之后40年快速扩张,又建造了Sun City West、Sun City Grand和Sun City Festival,逐渐从单一居住功能社区转化成综合养老社区,并不断地增加配套服务设施,居住组团围绕配套服务设施分散建设,目前已成为世界旅游城市,也是美国发展最为迅速的地区之一。总结经验:一是设计定制化,打造老人专属社区。不仅满足老人医疗、护理、康养、健康管理等基本需求,还注重老年人的精神需求,配以专业的服务并提供从自理到持续照顾的一站式服务;二是分级配置配套设施,提供医疗康养、运动娱乐等一系列服务,在具体设计上做差异化产品,在同一社区中满足老人不同生理年龄阶段的差异化养老需求。

(二)学习国内做法:结合当地优势布局康养产业,打响特色品牌

调研组前往安徽宣城、浙江金华等地考察学习当地康养产业发展经验,两地围绕长三角一体化战略,抢抓康养产业机遇,提前布局康养产业,康养产业已经形成了自身特色和一定规模,相关做法值得我市借鉴学习。

——突出一个康养产业核心。康养产业想要吸引受众,必须要让大家对当地形成“刻板印象”。宣城市便是挖掘当地森林这一核心要素,打造一体化发展的森林康养产业链条。出台《宣城市自然保护地规范管理十条规定》,对全市27个省级以上自然保护地加强保护管理。对16条森林古道两边的森林资源进行保护性修复,创建市级森林观光示范点40个、省级森林康养基地4个。构建以森林公园为点、森林古道为线、森林康养基地和观光示范点等为面的森林康养网络。金华市围绕浙江“浙里康养”品牌,突出养老康养主题,聚焦银发族群体。一方面做好本地老年人“老有康养”服务文章,出台《金华市推进高质量发展建设“浙里康养”工作方案(2022—2025年)》,加快健全社会保障体系、养老服务体系、健康支撑体系,推动老龄产业发展。另一方面针对消费时长充裕、经济基础扎实、健康状况良好的银发游客,分析消费需求、定制化设计产品、提供周到服务,激发老年旅游产业发展的巨大潜力。

——形成多元康养产业链条。宣城市创新运营模式,拓展森林康养业态。推行“森林康养+运动”,打造天目山西麓和黄山东麓古道群,完善吴越古道、鹁山古道等16条古道周边配套服务体系建设。推行“森林康养+文化”,开发研学教育、休闲体验旅游等康养业态。推行“森林康养+医疗”,开展中药材仿野生栽培,因地制宜开发赏药花、食药膳、泡药浴等康养产品。如旌德县逐步形成以林下中药材为核心产品的康养体系。推行“森林康养+食品”,结合油茶、山核桃、香榧、竹笋等特色林业示范基地建设,推动绿色食品与森林康养产业协调发展。金华市聚力打造“一县一品”的特色康养产业集群,比如磐安县将养生、保健、美味融于膳食,推出“百县千碗·磐安药膳”康养旅游;武义县集中塑造“温泉康养”核心品牌,赏冬日风景,泡温暖汤泉;婺城区对接洽谈浙中

医疗康养综合体项目,建设浙江医院金华分院、医疗康养中心、健康驿站等,推动形成“医疗康养”产业集聚。

——以康养产业盘活资源带动发展。康养产业由于需要利用生态资源,布局一般处于偏远地区,发展好康养产业便可以带动当地村民致富。宣城市鼓励社会资本依法合规进入森林康养产业,招引虎山头旅游综合开发等森林康养项目21个,总投资额50亿元。培育森林康养基地45个,带动农户2.9万余人,户均增收4000元。合理利用要素,盘活国有林场“老厂房、老办公楼、老宿舍、老护林房”,泾县国有林业发展有限责任公司吸收社会资本,改造马头林场老场部,建设马头祥森林特色小镇,利用职工老宿舍打造动植物研学中心;将景星林场原职工老宿舍改造成徽文化展示中心,与当地旅游融合发展。金华市积极开发民宿产业,吸引创业者租下闲置的农房开民宿、农家乐和工作室,在盘活老宅、给村子注入活力的同时,增加了村民和集体经济收入。武义县清水湾温泉度假村为400多名当地员工,提供多方位的职业培训,让他们拥有一技之长,实现经济独立。

(三)调研我市情况:康养产业发展相对滞后

虽然盐城发展康养产业具有很好的基础,也出台了《关于推进康养产业全市域高质量发展的实施意见》等相关政策文件,但通过对东台、大丰、射阳、建湖等地调研发现,我市康养产业还处于“初级阶段”,对标国际国内先进地区,仍有不小差距。

——从顶层设计来看:我市康养产业发展思路还未打开。一方面,还停留在“没钱没出路,大投资才能做康养产业”的固有思维上。国内普遍认为康养产业具有高投入、低产出、投资回报期长、运营过程中不确定性较多等特点,基于这一固定思维,提到康养产业不是打造景区、就是要盖三甲医院,我市对于康养产业的布局思路还是认为需要有大投资、大项目,才能啃下康养产业,没有考虑用“花心思、小投入”“花一份钱、达成两个目的”的方式从城市建设规划层面布局康养产业。另一方面,仍有“花大价钱投入、收益回报小而慢”的顾虑。作为具体推进的各县(市、区)认为康养产业和文旅产业一样投入大、见效

慢,前期投入大量的资金用于买地建景区,最终却是亏损运营,因而不愿意积极布局康养产业。

——从区域竞争来看:各地均在积极布局康养产业,我市康养已经落后一步。一是康养市场竞争激烈。我市康养产业主要面向长三角市场,上海提出建立跨区域养老服务补贴等异地结算制度,研究规划和建设异地康养基地。康养环境、康养资源丰富的地区,都有较强意愿承接长三角地区康养产业发展。比如,我们调研的安徽宣城、浙江金华都在积极抢抓长三角市场,布局康养产业,并且已经形成一定成果。二是还未打响特色品牌。放眼全国,生态优势突出的区域已经率先抢占了康养高地。要阳光生活,大家会选择三亚、西双版纳;要森林秘境,人们会想到长白山、神农架。我市拥有“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张国际名片,但在长三角乃至全国还未形成品牌影响力,生态优势还有待进一步宣传利用。三是各部门之间没有形成合力。综合我国康养产业政策和实际来看,康养产业的主要领域包括养老服务业、健康产业、中医药产业、康养旅游业、康养体育业、康养文化产业、康养制造业等,因而涉及发改、卫健、文广旅、住建、医保、教育等多个部门,而我市康养产业主要在民政部门的养老服务方面,其他相关单位在推进康养产业发展工作上的参与度和积极性不高。

——从产业情况来看:我市康养产业还处在破冰阶段,需要补齐行业短板。一是产品支撑有待加强,目前我市高品质休闲度假体验类产品还很少,尚未实现从观光向休闲体验的转变,康养产业的发展还仅仅局限于依托旅游景区和酒店,涉及文化、教育、养老、医疗的部分还有待加强。同时,根据调研了解,各县(市、区)康养产业同质化严重,都集中在生态康养旅游方面,本地特色未能凸显。二是高端市场有待拓展,目前康养产业目标群体主要集中在中老年人,主要依靠旅游住宿餐饮产生利润,利润增长空间不大,针对儿童、孕产妇、青年群体的康养市场还有很大空间。三是要素配套有待提升,交通、医疗等配套基础设施方面与大城市还有很大差距;老旧资产要素再利用率不高;康养产业人才、专业化服务还

很稀缺,无法满足康养产业发展的需求。

三、统筹“虚”与“实”,盐城怎样发展好康养产业?

省委信书记在长三角一体化领导小组会议提到,东台的长三角康养基地从长三角一体化战略来讲属于“棋眼”。市委八届五次全会提出的“四个三”工作布局提出要推动生态康养产业全市域布局。对于如何找准切入点,加快发展我市康养产业,助力推动建设绿色低碳示范区,我们提出以下几点建议:

(一)优化康养布局,统筹康养产业全域规划。推动我市康养产业快速发展,要以政策指引强规划、以全局思维助发展、以地方特色明思路。一是优化政策指引,细化分解落实上级各项优惠扶持政策,研究出台我市在税收财政、征地用地、人才引进、卫生医疗、文体娱乐、养老示范、资源开发等方面的实施政策,支持促进康养产业发展。进一步建立健全康养服务补贴制度,探索将康养项目更大范围纳入医保体系,着力破解中低收入群体康养消费能力受限问题,让他们享受到康养产业带来的高品质生活。二是坚持全局思维,结合城市和乡村整体来谋划考虑。用好我们的生态资源,依托城镇周边良好生态环境打造分别以城市、县城、小镇为中心的1小时车程内的康养休闲消费核心圈。各级政府应抓好区域内公共基础设施建设,加快提升交通、景区、住宿、餐饮等基础设施的承载能力,做到环境生态宜居、交通通达、消费便捷,提升全域康养的发展水平。三是突出地方特色,以资源分布和现有产业空间布局为基础和依托,规划上下游产业环节和项目,避免同质化竞争,丰富康养产业业态。对于资源优质区,重点打造康养产业园、田园康养农业、康养小镇等康养服务综合体以资源分布和现有产业空间布局为基础和依托,规划上下游产业环节和项目,避免同质化竞争,丰富康养产业业态。大丰、东台发挥对接上海优势,建设上海生态旅游康养基地;大市区发挥中韩合作优势,可以在中韩产业园内打造中韩高端康养服务核心区;阜宁、建湖发挥湖荡湿地优势,打造生态康养经济带;滨海、响水发挥农业和乡村旅游优势,打造特色田园乡村旅游康养度假区。

(二)做强康养产业,探索康养产业发展路径。坚持“政府引导、企业主体、市场导向”,高度重视社会资本的参与,推动康养产业的市场主体、康养项目、康养产品不断丰富。一是大力培育市场主体。建议加大康养产业招引力度,主动对接北京、上海等地的国内一流康养品牌资源,大力引进高端康养产业研发机构、总部或产业组织。要加快推进长三角(东台)康养基地落地,发挥上海地产集团作为项目建设单位的带动作用,积极培育本地品牌康养机构,培育一批康养产业龙头企业。支持企业跨领域、跨行业发展,向养生、养老、康体、康旅等领域延伸,加快形成覆盖康养全产业链条的大型企业集团。二是不断做实康养项目。重点打造康养服务业、康养制造业和康养农业三大板块,优先发展康养+休闲旅游、康养+绿色食品、康养+先进制造、康养+高端医疗、康养+信息服务等领域,着力在整合资源、创新产品、扩大规模、延伸链条上下功夫,不断提升产业完整度和产品附加值,构建具有盐城特色的康养产业体系,努力形成千亿级康养产业集群。强化康养项目可行性研究,将康养产业项目立项与盘活闲置低效旅游项目结合起来,最大程度发挥项目的综合效益。探索建立康养产业项目库,谋划一批带动作用强、技术含量高、市场效益好的重大项目,其中重点项目可由市政府给予专项支持。三是推进康养产业创新。聚焦康养产业发展需求,推出创新产品和新型康养模式,培育形成康养产业自主创新和产业竞争优势。推动康养产业产学研用协同创新,加快推进产品研发、成果转化,完善康养产业技术创新体系。鼓励全市国家级、省级研发平台围绕康养产业共性需求和技术难点,建设一批特色专业孵化器。

(三)打响康养品牌,扩大康养产业影响力。酒好也怕巷子深,发展康养产业要加强宣传营销、打响品牌。一是打好国际名片牌。依托“世界自然遗产”“国际湿地城市”两张国际名片优势,在上海、苏南等地通过各种形式,宣传推介盐城生态资源、旅游品牌、康养优势,让盐城“全景世遗,长三角康养圣地”成为共识。二是打好康养基地牌。长三角(东台)康养基地是盐城真正意义上的第一个综合性康养项目,要以

深化校地合作,提升驻盐高校和职业院校融入服务地方发展水平

□ 徐瀚文

近年来,我市高度重视驻盐高校和职业院校发展,市委、市政府专门出台《关于支持驻盐高校发展促进校地协同创新的意见》,全市各有关方面紧紧围绕市委、市政府决策部署,秉承“资源共享、优势互补、共建共赢”理念,围绕科技、产业、人才等方面加大政策扶持力度,充分发挥驻盐高校和职业院校“助推器”“催化剂”作用,校地融合发展不断向多层面、

宽领域、深层次推进,为地方产业转型升级和区域经济社会发展作出重要贡献。

校因城兴,城因校强。支持地方高校和职业院校发展,充分发挥其在教育、科技、人才等方面的独特优势,对于提升区域科技创新能力,改善和优化人才结构,促进产业转型升级,推动经济社会高质量发展,具有不可替代的重要作用。市委八届五次全会部

世界级健康理想城市为发展定位,高起点、高标准、高质量营造产业空间、生活空间,建设成为长三角高端康养基地,以点的突破带动面上的提升。搭建长三角地区康养产业论坛等平台,定期举办康养、旅游推介活动和各类文体赛事,持续扩大盐城康养品牌影响力。三是打好特色文化牌。要深度挖掘盐城文化优势,积极发展湿地文化体验、红色文化体验、海洋文化体验和移民知青文化体验,形成一批具有盐城特色的生态康养 IP。比如我们在与上海知青交流时,很多知青都希望能在“北上海”颐养天年,这些康养资源是我们的差别化优势,要积极利用好。

(四)强化康养保障,构建康养产业优良生态。打造一流的营商环境是产业向好发展的重要基础,要努力构建“人才聚集、标准完善、观念前瞻”的良好发展生态。一要重视人才引培。对于任何一个产业来讲,人才优势都是最大优势,人才资源都是最佳资源,要建立渠道多样、形式灵活的康养产业人才培养、引进机制,引入上海知名的学前教育、基础教育

等教育资源,引导高校在盐城设立医护、养生、文旅等相关专业分院、实训基地,培养康养类人才;对有意愿、有条件的医院退休医生、护士等专业人才开展返聘,充分利用好“家门口”资源。二是制定行业标准。要从市级层面推动康养产业地方标准的制定,包括定义康养产业、康养服务等基础术语,从基础通用标准、供给标准、支撑标准等方面对康养产业设置标准体系,从而实现标准化工作与康养产业发展的有机融合,进一步提高康养从业人员服务水平、服务对象的满意度,为全国康养产业发展,提供了一个“盐城样板”。三是引导观念转变。消费观念具有稳定性,又有变化和可塑性。疫情加速和提高了全民大健康意识的形成和发展,借助这一背景,可以通过定向、持续、系统的传播,引导人民更加注重健康的生活方式,进一步提升在健康消费上加大投入的意愿,从而做大康养产业的市场。

课题组成员:周德阳 孙 诚 刘 恺
(作者单位:盐城市委研究室)

署展开“四个三”工作布局,吹响了强化科技赋能集结号,对深化校地合作、推进协同创新提出新的更高要求。通过调研协商,综合各方意见,我们建议:

一、把握“全市一盘棋”战略格局,加强统筹协调,构建校地发展新机制

强化政府搭台引导,加强体制机制建设,凝聚全市工作合力,实现校地同频共振、互利共赢、相得益彰。

一是加强校地合作顶层设计。建议进一步发挥驻盐高校和职业院校联席会议制度作用,整合各方力量,打破区域部门界限,加大统筹谋划力度,协调解决困难问题,合力形成校地联动、齐抓共管的良好局面。探索更加高效快捷的联络机制,定期召开联席会议,常态化开展需求互通、专场对接等,保障校地合作紧密、长效运行。加强动态跟踪和监督检查,定期进行校地合作效果评价,及时调整合作相关事项。重点整合人才、科技创新、就业等专项资金,以项目为支撑,以绩效为杠杆,强化目标管理,突出建设实效,对深度参与校企合作、行为规范、成效显著、具有较大影响力的学校和企业给予相应的政策支持和表彰奖励。

二是健全校地合作管理机制。探索建立“政府引导、校企主体、人才共育、过程共管、利益共享”的管理运行机制。优化教育资源布局,引导专业设置服务产业需求,建立政校企共同参与的专业建设导向调控机制,逐步形成根据社会需求、学校能力和行业指导科学设置新专业的新机制。建立相关政策体系,签订合作协议,规范校地合作行为,保证合作健康稳步推进。建立健全校地融合发展中涉及到的知识产权、利益分配、风险管理等合作制度,明确学校企业在校企合作、产教融合框架下的权利义务,推进校地融合发展规范化、制度化。积极构建覆盖全市高校、职业院校、园区、企业以及各地政府的综合性服务信息大数据平台,实现产业、行业、企业技术需求以及高校各科研机构(团队)技术优势和产品研发等信息共享,打通信息壁垒。

三是强化校地合作共谋共建。把握院校创建关

键时期,研究国家和省有关政策,建立完善多元化共建、周期性调度等工作机制,着力在规划引领、人才引进、学科建设等方面协同配合、同向发力,有力有效推动学校扬优势、补短板,举全市之力争取早日建成盐城大学,支持盐城工学院获批博士学位授权单位,同步推进职业学院等各类院校提档升级,合力推动江苏医药职业学院创建本科院校,加快盐城农业科技职业学院正式设立。

二、凝聚“拧成一股绳”理念共识,提升教育服务产业能力,开创职业教育新局面

党的二十大报告提出“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇”的要求,明确三教协同创新是职业教育高质量发展的必由之路。职业教育作为培养技术技能人才、促进就业创业创新、推动实体经济发展的坚实基础,必须落实中办国办《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》要求,健全党委政府统筹、部门协同推进机制,对职业教育的规划保障、资源投入、办学质量和办学条件水平等一起发力,增创我市职业教育新优势。

一是加大职业教育贯通培养力度。因地制宜优化贯通培养方案,构建从中职、高职、本科到研究生教育的贯通培养新路径,重点完善职业教育与普通教育“横向融通”、职业教育各个层次间“纵向贯通”机制,培养学生完整的职业行动能力,不仅帮助学生完成就业,而且促进学生实践创新能力和综合发展能力,使职业教育办成就业有优势、创业有本领、升学有渠道、终身发展有基础的教育,为学生在普通教育和职业教育间分流和转换畅通渠道。鼓励高等院校根据产业变革需求和行业发展需要,招收更多职业院校学生。鼓励研究生教育通过科研成果转化等方式,培养兼具科研创新能力和实践应用能力的高层次人才。

二是健全职业教育办学格局。职业教育改革涉及政府、行业、企业、学校各个方面,是一项系统工程。山东省潍坊市市域面积、人口规模与我市大体相当,该市共有高职院校12所(其中国家“双高计

划”高职院校4所)、中职及技工类院校49所,开设专业点800余个,专业设置与当地产业匹配度达85%以上,建立了紧密对接产业链的专业体系,有效服务地方产业发展。比如山东畜牧兽医职业学院为全省培养了70%的畜牧业管理和专业技术人才,支撑山东、潍坊成为全国畜牧第一大省、第一大城市。我市可在现有市域产教联合体、产教融合共同体、产业学院等校企合作模式外,进一步丰富职业教育多元办学格局。突破体制机制障碍,积极探索以企业为主导,混合所有制办学等多种模式,真正实现产教一体化发展。鼓励社会力量依法参与举办职业教育,推动有条件的企业主动对接我市优势产业链,与相关院校开展深度校企合作。

三是开创双元育人实践路径。职业教育是面向市场的就业教育、面向能力的实践教育,引导职业院校紧贴市场和就业形势,实行校企联合招生、双主体育人。歌尔集团与潍坊7所高职院校合作共建机电类专业群,40名优秀工程师和40名职业院校教师,结合歌尔6000余个特色知识点,开发设计28门“匠造班”课程,实现课程内容与职业标准对接、人才培养与企业需求对接、课堂与车间一体,探索建立了1年校内基础课、1年企业专业课、1年车间实践课的“1+1+1”人才培养新模式,得到教育部充分肯定。青岛职业技术学院提出“专业建在产业链上、专业群融入产业群”,深入推进校企合作“1+1+N”工程,通过机电一体化技术和大数据技术两个专业过硬水平,成功认定为全国首批产教融合专业合作建设试点,与京东、百度、海尔、海信等优势企业、产业链“链主”共建企业冠名学院、混合所有制产教融合实训基地等,建立生产性实训基地22个、产业学院10所、协同创新共同体35个。建议以推进产教融合、适应需求、提高质量为目标,以学生技术技能培养为核心,以教师、师傅联合传授为支撑,积极推行“产学研创一体化”人才培养,实现校企精准对接、深度联动。建立具有盐城特色的现代学徒制度,提高技能人才供给与企业发展需求的匹配度,实现更多优质生源留盐就业创业。改革现有教师管理体制,健全教师授

课竞争机制,提升师生核心素养,建立一支服务校地合作的高水平师资队伍。

三、强化“打好一套拳”创新举措,激发两个主体作用,增强校企合作新动能

聚焦我市“5+2”战略性新兴产业和23条重点产业链等重点领域,探索科教融汇、产教融合的内涵、模式、要素配置最优化,打造体系化合作标杆,实现人才互动、成果共享,构建“产教才”融合的良好生态。

一是激活协同发展“新引擎”。参照省产教融合型企业培育标准,制定产教融合型企业认定办法,推进产教融合型企业建设,给予企业多方面政策支持,形成激励试点的政策导向,提高企业合作积极性。进一步完善我市产教融合型企业推荐办法,落实“金融+财政+土地+信用”组合式激励政策,聚力打造一批在提升技术技能人才和创新创业人才培养质量上发挥示范引领作用的产教融合型企业。大力招引高水平科技服务机构,培养高素质技术经理人,充分挖掘企业技术需求,促进校企有效对接。从需求侧发力,多措并举引导企业深度参与职业教育办学。利用股份制运作模式开展校企共建试点,允许并支持学校和企业按股份合作制度进行合理的股权利益分配。

二是铺就成果转化“高速路”。探索建立高校科研成果评价体制,鼓励高校院所面向产业需求,与企业联合开展应用基础研究,培育发展新成长型产业。推进驻盐高校与企业和技术研发、技术转化、技术人才培养等方面的合作,引导孵化一批研发设计中小微企业。建立校企成果推广和转化平台,定期开展技术成果发布和技术交流会,推广应用最新专利技术和成果,加速研发转化为生产的效率,带动经济效应的提升。鼓励驻盐高校建设众创空间,鼓励科研人员创业,形成研发设计产业聚集集群,实现驻盐高校创新资源的集聚融合。扩大校企合作范围、层次、领域,加强基础研究,带动企业技术突破,推动学科建设与产业发展深度融合、科技创新与成果应用无缝转化,不断在广度、深度、精度和速度上为产业赋能。

三是搭好人才集聚“大舞台”。充分释放“黄海明珠人才计划”引才聚才效应,精准支持驻盐高校、职业院校引进学科高端人才,鼓励引导毕业生留盐就业创业。推进中国江苏沿海(盐城)人力资源服务产业园创建国家级产业园,加大与“智联招聘”“智通人才”等市内外专业人才服务机构的合作力度,深化市场化引才,持续引进高精尖各类人才,实现人才链—创新链—产业链的有效衔接。充分发挥我市两所本科高校的师资力量和平台优势,调整现有学位点和本科专业,建设与地方发展相契合的优势特色学科群,探索出台定向就业、委托培养的配套政策。继续选派学校科研人员担任企业科技副总,为企业提供技术诊断、技术咨询、技术创新等服务。

四、树立“织密一张网”目标定位,推进平台载体建设,拓展集聚创新资源新通道

实施“高校+”战略,积极探索“高校+创新创业基地”“高校+科技园区”等模式,进一步挖掘高校与科研院所合作潜力,统筹谋划不同层次高校与不同层次企业之间的合作格局,形成各层次校企有序合作的局面。

一是推动重大平台合作共建。推动驻盐高校加强与国内外高校联系,加快高层次产学研平台、科技成果转化交易平台、科技金融平台建设,吸引全球范围内的顶尖高新技术企业集聚,加快产业项目孵化。做实做强盐城国家大学科技园,借鉴东南大学国家科技园等先进经验,融合工学院学科、人才优势和高新区产业、科创优势,依托现有的载体资源、产业基础、人才支撑、科研平台赋能等,在现代产业学院建设、国家级赛事活动举办、创新人才培养等方面创特色、塑品牌,不断提升影响力。依托盐城市技术产权交易市场,加快建设高校园科研成果转化交易平台,打造集科研成果转化、知识产权交易、大学生创业就

业服务于一体的综合平台和“双创”示范基地。加快推进盐城市新能源产教联合体建设,校地共建资源服务平台,畅通信息开放沟通渠道,定期发布各类信息,公开技术、课程、管理经验、培训、研发、成员风采、产业动态等信息。

二是完善政产学研协同机制。建设高水平的全市产学研对接数字化平台,发挥国家级及省级开发区、高新区引领作用,引导推动产业园区加快产教资源要素紧密对接。采取校地共建、企业自建、校企联建等模式,持续打造“西伏河产学研协同创新中心”“盐龙湖先进技术研究院”等一批创新平台,产业研究院、产业技术创新战略联盟等新型研发机构,加快人才集聚,推进技术创新。发挥学校科技和人才优势,建立双边、多边技术协作机制,瞄准高端、前沿、重点领域,加强国家大学科技园基础设施和综合服务建设,提高技术发明和科研成果协同转化。进一步挖掘高校与科研院所合作潜力,支持科研院所建立学生科研创新基地,推动科教融汇,助力产业升级。

三是加大实训基地建设力度。进一步提升江苏沿海可再生能源技术创新中心层次,积极筹建新能源汽车产业开放型区域产教融合实践中心,为驻盐高校与龙头企业打造测试、应用、培训、实训等功能场景,打造科技中试基地及成果转化应用示范场所。发挥行业企业资源优势,建设一批以企业为主体、集企业生产研发和学生实习实训为一体的产教融合型实训中心,为高素质技术技能人才培养提供支撑。支持企业将实训基地建在学校,由学校提供建设用地,由企业建设和运行管理,推动学生生产性实践基地建设。

课题组成员:朱金明 蔡卫军 赵星星
(作者单位:盐城市政协)

吴嘉纪与王睿，一场吟唱诗词的偕行

□ 周玉奇

古往今来，有多少志同道合的夫妻，为人津津乐道。他们或侵淫于画坛，或热衷于文学，或痴情于古建筑，或工于诗词。明末清初，吴嘉纪与王睿，可能是中国历史上最贫困的一对诗词夫妻了。是他们，穿越时光的走廊，再现了一场吟唱诗词的偕行。

—

如果说中国历史上有盐民诗人，那么惟吴嘉纪独尊。吴嘉纪，安丰场(今东台市安丰镇)人，字宾贤，号野人，生于明万历四十六年(1618年)，卒于清康熙二十三年(1684年)。

据《(嘉庆)东台县志》载，吴嘉纪原籍苏州，宋代末年吴休迁徙至安丰，吴休为吴氏安丰支始祖。吴嘉纪三世祖吴谦，“幼读书，有智略，工骑射，元成宗朝以文武全才，举为兵马都辖。”吴谦去世后，家道中落，儿子显卿，仕元为嘉、松提举司，亦有善政。

吴嘉纪的祖父吴凤仪，字守来，号海居，泰州庠生，“少从王艮游”，成为明代著名哲学家王心斋的学生。后直接受业丁王艮次子王襃。

吴守来晚年在家乡以教书为业。吴守来生五子，个个善学。其中第五子吴一辅，就是吴嘉纪的父亲，学问最好。吴一辅也有五个儿子：长子失名，次子嘉绅，三子嘉经，四子宾国(以字行)，五子即吴嘉纪。由此可见，吴嘉纪家族原本也是诗书传家的官宦门第。

吴嘉纪幼承家学，稍长，即成了祖父的学生刘国柱的弟子。据袁承业编《王心斋先生弟子师承表》的排列，吴嘉纪为王艮的四传弟子。由此可见，吴嘉纪一生为人文为文的师承渊源，正如清人所言：“野人之诗即心斋之道。”

吴嘉纪因天资聪明，参加府试，名列前茅，中得

第一名秀才。

吴嘉纪出身清贫，年轻时烧过盐，家无余粮，虽丰年常断炊，但不以为苦。他喜读书做诗，好学不倦，曾应府试。明亡时年27岁，即绝口不谈仕进，隐居泰州，自甘穷困，靠教书和好友接济为生，不与达官贵人往还，但与汪楫、孙枝蔚等少数能诗善文的明遗民相善。

诗人虽不是灶户，但也穷得衣食不周，朝不保夕。“每岁水至，常及半扉，井灶尽塌，苦吟不辍。”(汪懋麟《吴处士墓志》)

“陋轩者，草屋一楹，环堵不蔽，与冷风凉月为邻，荒草寒烟为伍”(陈昆《留溪外传》)终日苦吟其中，很少与外人交往，所以他自称“野人”。龚野遗曾言其苦吟的情况：“宾贤居陋轩，环堵不蔽，自号野人。野人每晨起，繙书枯坐，少顷起立徐步，操不律(毛笔)疾书，已复细研；或大声诵，诵已复书，或竟日苦思，数含毫不下，又善病咯血，血韵髯枯，体仅仅骨立，终亦不废，如是者终年岁”(周亮工《吴野人陋轩诗序》)。

其《自题陋轩》诗写道：

风雨不能蔽！谁能爱此庐。

荒凉人罕到！俯仰我为居。

遣病一篱菊！驱愁数卷书。

款扉谁问讯，禽鸟识樵渔。

诗歌是个体生命情感与社会生活的交融统一，吴嘉纪的诗作也不例外。他的作品直接或间接地表达了其对生命的感悟。吴嘉纪工于诗，其诗法孟郊、贾岛，语言简朴通俗，内容多反映百姓贫苦，以“盐场今乐府”诗闻名于世。吴著有陋轩诗集，共收入诗歌

1265首。所著《陋轩诗》，最早有康熙初周亮工的刻本，近有上个世纪八十年代上海古籍出版社《吴嘉纪诗笺校》本。

《陋轩诗》在清朝隆五十三年(公元1788年)被当时的军机处奏请列为禁毁书。据《清代禁毁书目补遗》称，乃是因为“词多愤激”、“有违碍语句”，再就是内有送屈翁山(大均)诗二首，而屈大均是积极参加抗清斗争的一位诗人，其著作亦被禁。

在中国诗歌史上，吴嘉纪是一位极为罕见的、杰出的平民布衣诗人。在清初遗老诗群中，吴嘉纪享有崇高的声誉和重要的地位，他的《陋轩诗》，三百多年来一直被推崇备至，朱彝尊将其列入《明诗综》，沈德潜将其选入《清诗别裁》。《四库全书总目提要》说其诗“风骨颇遒……遭逢荒乱，不免怨咽之音。”

二

如果说北宋柳永以一首《煮海歌》穿越古今，写出了盐民生活的苍凉，那么清初东台安丰遗民诗人吴嘉纪则用一组盐诗全方位地淋漓尽致地道出盐民生活的不幸，其中以《绝句》为最。

白头灶户低草房，六月煎盐烈火旁。

走出门前炎日里，偷闲一刻是乘凉。

这是一首描写盐民苦难生活的诗。诗人家住东淘，地处海滨，因家境贫苦，青少年时曾在盐场劳动，以后同下层人民也有着密切联系，因此，这首反映盐民疾苦的诗尤为真实动人。前两句诗直接描述了灶户生活的艰辛。农历六月，是一年中最炎热的季节，大地在火辣辣的太阳的曝晒下，本已闷热得令人窒息，但灶户们此时却不得不守在低矮简陋的破草房里，忍受着熊熊烈火的炙烤，在熬盐的锅灶旁加柴、添水、搅拌、取盐……劳累不息，大汗淋漓。这种非人的生活条件连年轻力壮者都难以忍受，更何况这位盐民还是一位白发苍苍的老翁哩！末句诗中，诗人又透过一层去写，更加典型地概括了灶户劳动生活的苦难辛酸。盛夏之时，常人都到阴凉处避暑，而这位年迈的盐民却被困在炙人的灶火旁，备受熬煎，好不容易在繁忙中偷得一点空闲走出草房站在烈日下喘口气，对于他来说，居然算是“乘凉”了！可见赤日炎炎下，竟然比草房内盐灶前的高温还要凉快得多！

这就更加衬托出灶户们处境的极端困苦悲惨，令人感到怵目惊心。实质上，不正是罪恶的封建制度，剥夺了灶户们的劳动果实和生活福利吗？这首诗语言朴实无华，由于其内容的惊人的真实性，加之诗人巧妙地运用了进层和反衬的手法，故而显得格外沉痛感人。

作者以白描的手法将盐民的艰辛刻画得入木三分，将其沉郁怨怒之情散布在婉转的艺术处理中，读后令人心酸。无怪乎林昌彝在《海天琴思录》中赞吴嘉纪的这首《绝句》是“天籁”之作。

他在《赠张蔚生先生》诗中说：

早夜煎盐卤井中，形容黧黑发蓬蓬。

百年绝少人生乐，万族无如灶户穷。

灶户如果遇到阴雨连绵，就无法煮盐，也就难以生计。他在《望君来》中说：

今年春夏雨弗息，沙柔泥淡绝卤汁。

坐思烈火与烈日，求受此苦不可得。

吴嘉纪的《临场歌》，写官差到盐场催征盐税，如狼似虎的狠毒。诗云：

掾豺隶狼，新例临场。

十日东淘，五日南梁，趋役少迟，场吏大怒。

骑马入草，鞭出灶户。

此诗细致入微地刻画了一幅盐民生活的悲惨景象，把征税官差比作豺狼。

吴嘉纪对盐商巨富的豪华奢侈生活，也进行了无情的揭露和鞭挞。在《赠程飞涛》诗云：

广陵奢尤甚，巨室如王公。

食肉被纨素，极意媚微躬。

欢乐成昏愚，不幸财货丰。

对盐民的同情和对盐商的批判，反映了吴嘉纪爱憎分明的立场和态度。

正是由于吴嘉纪辛酸而又潦倒的一生，使得他更为真切地了解了盐民灶户之苦难、战乱之痛苦、赋税之狠毒、政治之腐败。他不是旁观者，而是位亲历者，因而其才有“字字人人心腑，殆天地元气所结”的不朽诗作。

吴嘉纪诗效孟郊、贾岛的苦吟，而不学他们的奇僻；得陶潜、杜甫之意，而不剿袭他们的形迹。他擅长

乐府古诗,近体亦佳。语言简朴通俗,不事藻饰,直抒胸臆,真挚生动,汪懋麟《陋轩诗序》评其“五七言近体,幽峭冷逸,……自脱拘束。至所为今乐府诸篇,即事写情,变化汉、魏痛郁朴远,自为一家之言”。孔尚任《题居易堂文集屈翁山诗集序后》,则推他和屈大均、王士禛为当时三大诗人。

三

平民盐人也有红袖添香。

吴嘉纪的红颜知己是王睿,字智长,一个甘守贫困、志趣高洁的女词人。她的父亲王三重,是安丰王氏家族南分姜堰后又迁居泰兴的后裔,即为明代著名的“泰州学派”创始人王良的后裔。该家族仅明末清初就曾山现女性诗人王崇蕙、王蕙贞、王兰等近十人。

家族文化对诗学传统有极深刻的影响。王睿家学渊源。她自幼聪明好学,继承了王良质朴的唯物论和平民思想,勤于作词。她不因吴嘉纪的清贫嫌弃,而愿结为秦晋之好。他们志趣相投,安贫乐道,诗词唱和,视为神仙伴侣。吴嘉纪将自己诗集题名为《陋轩诗》,王睿也将自己词集题名为《陋轩词》,一诗一词,珠联璧合,为时人所推崇。

夫妻生活是甜蜜的,因为他们不仅同甘共苦,而且情投意合。吴嘉纪用诗歌吟唱自己美好的家庭生活。

《船中曲》(选一)

侬是船中生,郎是船中长。

同心苦亦甘,弄篙复荡桨。

妻子王睿的生日到了,吴嘉纪无以为报,只能来一首小诗了。

《内人生日》

潦倒丘园二十秋,亲炊葵藿慰余愁。

绝无暇日临青镜,频过凶年到白头。

海气荒凉门有燕,溪光摇荡屋如舟。

不能沽酒持相祝,依旧归来向尔谋。

你和我生活在穷困潦倒的小房间里已经二十个春秋了,每次吃你亲自做的野菜粗食都能一解我的忧愁。你总是忙于家务,甚至没有时间照镜子装扮自己,你跟着我总是过着苦日子都已经到白头了。荒凉

的住处没有人来访,只有燕子光顾,破旧的小屋如大海中无助小船随波飘荡。今天是你的生日,我没钱给你买酒庆祝了,还要与你好好商量,明年再好好给你过生日吧。

这首诗生动形象地概括了他们夫妻相亲相爱、患难与共的晚年生活,是伉俪情深的上乘之作,为古代爱情诗史增添了一缕灿烂光彩。

女人是最容易满足的。王睿不以为意,有这样的诗寄托情怀,这就够了。她贤淑高洁,甘心与丈夫同甘共苦,她用诗词深情回应夫君,“大义归夫子,饥寒死不怨。”

清初徐树敏、钱岳等合选,由孔尚任等校阅的《众香词》,其中就收了王睿的两首佳作。

一为《清平乐·柳丝》,词曰:

柳丝何意?叶叶闲垂地。收拾春光都是你,可是新愁不系!板桥云外啼莺,斜阳掩映衰城。不愿生同飞絮,何如死化浮萍!

王睿在这里借咏柳丝,抒发了与丈夫“生同飞絮”,“死化浮萍”的伉俪深情。“收拾春光都是你,可是新愁不系”二句,立意新颖,与李清照的“知否,知否?应是绿肥红瘦”,有异曲同工之妙。

另一首《卜算子·秋夜寄外》,词曰:

风急雁书空,露冷蛩吟户。莫道秋来便可怜,有恨凭谁诉?记起意中情,惹却心头苦。咒得银河不肯明,坐到三更鼓。

这是描写一位妇女思念在外进行反清复明活动的丈夫,音信全无,却增添了闺中妻子的忧虑。只盼银河水明,宁可坐守三更,等待丈夫归来,表达了作者的故国之思。

自古红颜多薄命。可惜这样夫妻相濡以沫的诗词生活并没有持续多久。1683年秋,生活的极度贫困让王睿过早地结束了生命。失去了红颜知己,吴嘉纪如入深渊。他一挥而就《哭妻王氏》诗12首,悲恸欲绝。诗序云:

“(王氏)归余四十五年,尝愿先余死。问之,曰:冀得君挽诗耳。今子死,余哭子有诗。涕泗之时,诗愧不工,然子愿酬矣!子愿获酬,余悲可胜言哉!”

女词人王睿生前太穷,《陋轩词》未能印行,连原

稿也不知下落了。也许是分离太苦，康熙二十三年（1684），也就是王睿去世后的第二年，67岁的吴嘉纪在失妻之痛和穷愁潦倒中追她而去。他身后萧条，还好，生平有管鲍之谊的程岫、汪楫料理了他的后事。吴嘉纪被安葬于梁垛开家舍。汪舟次题写墓碑：“东淘布衣吴野人先生之墓”。

辛亥革命后，南通著名实业家张謇资助，树立了吴嘉纪石牌坊，设了石桌、石凳等。张謇亲笔为牌坊撰写了对联：

蒹葭秋水伊人思，禾黍西风故国愁。

可以说，吴嘉纪与王睿是一对诗词夫妻，是一对同甘共苦的夫妻，也是一对恩爱夫妻。如果吴嘉纪和王睿九泉有知，也许，人生就是一场吟唱诗词的倡行吧。

盐民诗人吴嘉纪也曾驻足西溪，写下许多诗篇，形象的道出了西溪的人文景观。其中有一首《西溪镇送客》：

凛凛岁寒天，送君归旧川。

溪光浮佛舍，塔影压渔船。

客路闲云外，家山落照边。

不愁逢酒伴，囊有卖文钱。

同时，他的笔也触及到个人生活，同样平白如话，朗朗上口。

《送贵客》

晓寒送贵客，命我赋离别。

髭上生冰霜，歌声不得热。

《新仆》

语少身初贱，魂伤家骤离。

饥寒今已免，力役竟忘疲。

长者亲难愜，新名答尚疑。

犹然是人子，过小莫轻答。

《卖书记母》

母没悲今日，儿贫过昔时。

人间无乐岁，地下共长饥。

白水当花荐，黄粱对雨炊。

莫言书寡效，今已慰哀思！

《送吴仁趾》

凤凰台北路迢迢，冷驿荒陂打暮潮。

汝放扁舟去怀古，白门秋柳正萧萧。

《赋得对镜，赠汪琨随新婚》

洞房深处绝尘埃，一朵芙蓉冉冉开。

顾盼忽惊成并蒂，郎君背后觑侬来。

沈德潜说他的诗孤怀高寄，近人难比。林昌彝在《海天琴思录》中说及近代国初诸老诗：“吴野人，天籁也”；邓之诚《桑园读书记》中说“读野人诗，如沁寒泉，如沃冰雪，如饮甘露，如触幽香。”吴周祚在《陋轩诗》序中说，其诗不得指为何代何体，是独特的自成一格的野人诗。

吴嘉纪的诗歌内涵与个人的情感一致。他在《赠别李艾山》中曾这样评价自己的诗作：

哀乐不能已，寄情诗与歌。

时俗昧其本，纷纷竞词华。

盛极诗乃亡，徒尔如鸣蛙！

江河流滚滚，何繇挽逝波？

吴嘉纪自我评价恰如其分。“哀乐不能已，寄情诗与歌。”他在继承和发展古代诗歌优秀传统的基础上，运用白描手法和通俗的语言，深刻地反映了他所居处的社会环境，展示出盐民生活的文学画卷，具有突出的历史认识价值和审美价值。

吴嘉纪在江山变色，朝代改易之际，坚持高尚的民族气节和爱国主义精神，隐居不仕，穷饿自甘，是一位苦吟、吟苦的爱国诗人。

吴嘉纪和王睿，这一对夫妻因诗词而生，又为诗词而死，他们的人生，就是一场吟唱诗词的倡行。

盐政对于盐城古代制盐器皿的影响探析

□ 周 亮

司马迁云：“彭城以东，东海、吴、广陵，此东楚也……夫吴自阖闾、春申、王濞三人，招致天下喜游子弟，东（楚）有鱼盐之饶”，其中东楚便主要指江苏沿海地区，这里襟江带海早在春秋时制盐业便已初具规模，由此开端并持续了两千年之久。纵观江苏东部沿海的地域发展历程，盐城、南通和连云港，这三座城市均与古代淮盐有着不解之缘。就考古发现而言，江苏沿海三市目前均留有淮盐生产相关的历史遗存，大致可分为制盐遗址与制盐器皿两类。淮盐作为古老的手工业，制盐器皿见证着其数千年的亘古绵延的演变历程，东台范公镇的古铁镬传为汉代的煮盐工具“牢盆”，宋元时期的古盘铁时有出水（土），滨海县陈涛乡苏北总渠发现沉船，上有盘铁 30 多块，盐城市区盐城浴室北侧发现盘铁 2 块，连云港、南通和大丰等博物馆均藏有一定数量的盘铁，此外盐城市博物馆和南通纺织博物馆、大丰区博物馆还藏有明清时期的锅鏊。

对淮盐进行系统记载和研究的当推《中国盐业史》《江苏盐业史》和《大丰盐政志》等著作，对草煎淮盐的盐政、盐产、运销和管理等方面的研究汗牛充栋，一直是学术热点，然而对于制盐器皿的研究却少见文献。《熬波图》上对元代制盐器皿盘铁的形制与使用进行了图文并茂的描述，《两淮盐法志》上也有煎盐器皿的图文介绍，邹迎曦先生的《古淮盐二十说》对淮盐制盐器皿进行了系统的梳理和研究，盐城市海盐文化研究会《江苏煮盐工具初探》一文对宋代以后的制盐工具也作过讨论。

一、盐城制盐器皿的演变过程

（一）“官与牢盆”作煮盐

自从春秋时期吴王阖闾之后，战国时的春申君、西汉吴王刘濞均对淮盐进行了持续的开发，到吴王时期已经有相当的规模，“（刘濞）招致天下亡命者铸钱，煮海水为盐，以故无赋，国用富饶”。然而汉武帝平定七国之乱后，在其旧地设置“临淮郡，下设盐渎、海陵（县）”，因而本地盐业归属汉地所有，连云港墓葬中出土的竹简中记录了当地盐官的设置情况，尤其盐渎县以盐得名，正好印证了此地经济模式应与春秋以来的煮盐业的密切关系。

汉代以何种器皿制盐，自唐代以来一直未形成一致意见，其中一种主流性说法认为汉代煮盐器皿为牢盆。据《史记》记载：“山海，天地之藏也，皆宜属少府，陛下不私，以属大农佐赋。愿募民自给费，因官器作煮盐，官与牢盆”。这是对牢盆最早的记载，均据可知汉代煮盐之器为牢盆，然而其形制文献却语焉不详。

东台市范公镇三灶村藏有一件大铁镬，直径 158、深 80、壁厚 10 公分，外侧分布有六个方形把手。此盆最早见载于清嘉庆《东台县志》，就此盆的用途而言，其中一种具有代表性的说法是根据其形制、容量、地理位置进行文献考证，推测此物应为汉代的古铁镬，即官造之煮盐“牢盆”。目前这种说法虽存争议，诚然“牢盆”说要成立可能还需要更多的证据，但是此铁镬仍不失作为最早的淮盐煮盐器皿的可能。

作为延续，直到唐代牢盆仍然屡屡见诸于盐业生产的相关记载中，盐铁使刘晏“始以盐利为漕佣，自江淮至渭桥，盖自古未之有也。自此岁运米数千万石，自淮北列置巡院，搜择能吏以主之，广牢盆以来商贾”。就此而言，牢盆作为汉代煮盐官器，其使用

或延续至唐代。

(二) 盘铁煎盐

自宋代开始出现一种新型制盐工具——盘铁，宋人许度云：“今煎盐之器，谓之盘，以铁为之，广袤数丈，意（牢）盆之遗制也”，虽然宋之盘铁与汉唐之牢盆相去甚远，但广袤的尺寸却当是两者的共同点。连云港市博物馆藏有一块扇形盘铁，上有三齿状鏊，应有4块可拼成圆形铁盘，上有内容为“熙宁七年”和“字二”的铭文，可知其造于北宋中后期，为宋神宗熙宁七年（1074）。

盘铁之形状和尺寸似无定制。1992年盐城滨海县发现一座沉船，出土盘铁数量最多，达到30多块，其形制可分为方形、圆形、不规则形三种，正如元代陈椿《熬波图》所言，“方盘虽薄容易裂，圆镬虽深又难热，不方不圆合而分，样自两淮行两浙”。元代的淮盐产区制盐所用的盘铁按片数的多少被分为了三个等级：“大盘大小十余片，中盘四片，小盘二（片）”。这些“盘有大小不等，或如木梳片，或三角或四方或长条或小碎”，一般按照团为单位聚集“工丁数十人用扛索杪木奋力举铁块排凑成盘，周围阁所筑土墙上其中各砖柱上或有短小铁块，阁不及砖柱者，先用铁打成块臂模样，名曰盘驼，以曲头搭两旁，大铁块上以凹身阁小片凑补成圆”。

明代淮盐产区仍然延续使用盘铁的形式聚团煎盐，《天工开物》云：“盘（铁）周阔数丈，径也尺许。用铁者，以铁打成叶，用铁钉拴和，其底平如盂，其四周高一尺一寸，其合缝处一经卤汁结塞，永无隙漏。其下列灶燃薪，多者十二、三眼，少者七、八眼，共煎此盘”。明清盘铁“官制铁炭，每一盘铁四角，一角该铁五千斤”，可见此便为元代中型盘铁的延续。

(三) 锅（镬）、鏊制盐

卤锅是宋代开始出现的煮盐器皿，兼具温卤功能。《宋史》云：“故环海之涓，有亭户，有锅户，有正盐，有浮盐。正盐出于亭户，归之公上者也。浮盐出于锅户，鬻之商贩者也，正盐居其四，浮盐居其一。”，可见宋代便有专门务浮盐的锅户，其中锅即指卤锅。明陆容《菽园杂记》云：“凡煎烧之器必有锅盘……小锅一干可得盐二三十斤以上”。清末两淮盐场中仍然使用卤

锅进行温卤：“同治七年十二月运司李元华详查通属石港、金沙二场，查存卤锅申盐办理无效……同治五年分已复足原额，实因地居腹里卤气歉薄，锅系温卤，前后各大使力加整顿，申盐毫无成效，若不照案击毁，徒增额数，有名无实，一经缺产转致有所籍口”。

宋代两淮盐区的制盐器皿还有镬子。南宋李心传《建炎以来朝野杂记》云：“淮浙盐一场十灶，每灶昼夜煎盐六盘，一盘三百斤……有所谓镬子盐……家皆有镬，一家通夜必煎两镬，得盐六十斤”。

笔者以为宋代之镬子即明清之熬盐卤锅，理由有二：首先，锅和镬均为搭配盘铁的辅助器皿。据王月婷考证，煎盐法唐代开始出现，由于煎法效率更具优势，自其出现后煮盐法便逐渐处于辅助地位。从《宋史》来看，在宋代相对于盘铁，以锅制盐效率并不高，因而仅将其作为供给“鬻之商贩者”的浮盐。根据《建炎以来朝野杂记》记载，不难判断镬子的效率也与之相近，同为正盐以外的一种辅助器。其次，卤锅与镬子的干盐方式相同。《太平寰宇记》记载宋代淮东煎盐过程：“（煎盐）既成，人户疾着水履上盘，冒热收取。稍迟则不及”，对于为何煎盐对于温度有着较高的要求，郭正忠曾解释道：这种“把盘中将成之盐，不断捞漉到撩床、竹篾上，使之沥去卤水，成为干盐”的干盐技术，可以不断将生卤注入盘中，从而产生“昼夜出盐不息”的效果。陈椿在《熬波图》中曾提及“圆镬虽深却难热”，显然镬子由于具有一定深度而难以烧热，并不适宜用来煎盐，所以镬子的功能只是用来温卤或熬煮。陆荣云“小锅一干可得盐二三十斤以上”，说明当时这种小锅“每盘烧干出盐”的干盐之法与盘铁这种撩沥卤水的干盐技术并不相同。

结合上述诸文献，无论从煎盐效率或干盐方式来看，淮浙地区煮盐的镬子与煮盐卤锅当为同种器物。

明代出现的另一种煎盐器皿是鏊，明人陆容说“锅有铁铸，宽浅者谓之鏊（鏊）盘”，说明锅与鏊并非同种器物。就功能而言，明清淮盐的制法有煎熬两法，其中“煎用浅鏊，熬用深锅，大小不一”，说明鏊本用于煎盐。鏊比锅大而浅，历代规格大小不一，大的直径4尺，厚约半寸，深1尺，重约140-150斤。清末鏊的规格减小，每鏊重量减至118斤，直径3.6

尺,深5寸,实物可见中国海盐博物馆现藏之铁釜,直径114公分。

清代晚期由于私煎盛行导致卤锅被“照案击毁”,釜的功能开始扩大:“煎盐有定额,自应一灶两釜,难任缺乏,如有单釜之灶,即令买补如额,一以暖卤,一以煎盐”,其中暖卤之釜称为下釜,煎盐之称为上釜。《两淮盐法志》认为“釜似釜而浅即宋之镬子也”,当谬,或由于清末釜已经替代卤锅的温卤功能,加之两者形制本就极为相似,人们便不再详细区分锅与釜的区别,将两者混称为锅釜。

二、盐政管理对于盐城制盐器皿演变的影响

征收盐税是历代封建帝国经济支柱,为了从源头上尽榷盐利,就必须在制盐器皿上大做文章,以实现对准盐生产环节的全面管控。可以说,从汉代到清代制盐器皿的演变始终受到盐政管理的作用与影响,使得不同的制盐器皿能够有效运行于不同的时代环境之中,具体而言盐政对于其发展与演变主要有三个方面的影响。

(一)制盐器皿与榷盐政策

制盐器皿与榷盐政策的关系,主要表现为对于私盐的打击。汉武帝首次对盐业的禁榷便是由此入手,首先是控制制盐器皿的生产权和所有权。若私自铸造铁器用以煮盐,则会受到“钛左趾”的刑罚。从汉武帝时的“官器”,“官与牢盆”,均说明汉代对于铁质制盐器皿的掌控,明确其生产权和所有权归官方。宋代以来,为了发展盐业生产,多产盐,多征税,开始使用盘铁聚众煎盐。为了从源头上防范私自煎烧,宋代的管理者将制盐器皿——盘铁进行分割,在盘铁上铸刻有年号和编号等信息,当时每团有十户灶,平时每户各保管一角,煎盐时必须聚集于固定地方拼接,互相配合才能共同制盐,即所谓“非一灶一丁之所有也”,便是对制盐器皿的控制。

锅釜作为温卤器皿,虽可煮盐但效率较低,宋代对其采取宽松的政策仅作浮盐,但元明两代为了防止私煎私鬻,开始对锅釜进行严控,主要采取登记在册,明确所有权。两淮盐场明初弘治时期统计锅釜仅有16口,嘉靖时期增加至3118口,增长近200倍。明中期以前,锅釜为两淮巡盐御史负责铸造,“嘉靖

后,运同无力官铸盘铁,改由商人出资鼓造锅釜”。“自万历四十五年,盐引改征折价,盐不复入官仓,皆商自行买盐,于是官铸盘铁、锅釜之制遂止。盘铁工大费重,无力添设;惟锅釜则众商自出资本鼓铸”。明代制盐器皿的铸造权经历由官铸盘铁到官铸锅釜再到商铸锅釜的重要转变,正如郭正忠先生所言“锅由传统的‘温卤之器’向煎盐之器的转化,标志着明朝‘团煎’旧制的衰微”。

对盘釜增添需要审批,对其数量、新旧、残缺都有着严格的登记,“旧制用朱漆填写盐法解革号数,以备稽查,后因朱写易于模仿,且易脱落,改于釜口上铸某年通字第几号、某年泰字第几号,并铸运司花押于号数之下”。为了防范私盐的出现,还设有专员进行不定期稽查,“向来各场盘釜原有定数。设有增减,必须册报,现在委员赴场抽查如有私增盘釜与册不符即眼同弃毁并将灶户场官分别究治”。

明清两淮锅釜政策的演变,也表明盐场聚团公煎的方式瓦解后,封建社会晚期旧有榷盐政策不断走向僵化,因而不可避免地遭受着前所未有的冲击。

(二)制盐器皿与盐务管理

盐务管理者以制盐器皿对盐户的身份的复杂化。自唐乾元元年第五琦榷盐法施行后,“其旧业户洎浮人,欲以盐为业者,免其杂徭,隶盐铁使”,从此务盐者开始编户入籍,成为专业的盐户,他们承担着每年上缴盐课的任务。宋代在此基础上以制盐工具对盐户们进行了身份区分,使用盘铁煎盐的称为亭户,所谓“正盐出于亭户”,使用锅釜煮盐称之为锅户,即“浮盐出于锅户”,使得盐户的身份和分工有了进一步细化。明代中期以后,盘铁日益减少,锅釜数量暴增,带来的问题就是“煎釜过多,最易透私”。清雍正五年,两淮盐政整顿煎釜私盐问题时,以煎釜繁简而在灶户中设置差役,“当经巡盐御史噶尔泰于通、泰所属各场,按灶地亭釜之繁简,酌设灶长、灶头、巡商、巡役、磨对、走役,又委商督率稽查”,进一步促成灶户内部的阶层分化。

盐务管理中利用制盐工具为单位对盐户居住空间进行区域管理。元至明初实行聚团公煎,“归并灶座,建团立盘,或三灶舍一团,或两灶为一团,四向筑

垒围墙,外向远匝濠堑,团内筑凿池井,盛贮卤水,盖造盐仓样屋,置关立锁,复拨官军守把巡警”,以团为单位将灶合并而后建立样屋(即团内存放盘铁的房屋),然后“立盘”实现所谓聚团公煎,可见立团的目的之一便是出于诸如盘铁大型工具的共同使用,从而将盐户居住空间进行分隔,以强化其督产防私的目的。

“国初立法,聚团公煎……锅盘有数”,元明团煎法,其实施的关键在于对于“锅盘有数”。由于明代后期对于锅 管理不力,导致私盐蔚然成风。晚明人庞尚鹏在《清理盐法疏》对此现象有过疏议:“嘉靖三十年,旧盘损坏,告官修理,富灶奸商,合谋作弊,始告于官,曰‘盘铁重大,而难以修补,锅鏊轻省而便于置造,且盘煎之盐青而缁。锅鏊之盐白而洁。商人有取舍焉’。官司听其便宜而诈之,锅鏊之兴始于此”。

为了增产丰课,严明旧法,清代开始推行火伏法,其着眼点仍然在于锅鏊的管控。雍正六年两淮巡盐御史戴音保上奏:“场灶烧盐之具,深者盘,浅者鏊,设有定数……近有灶户私置盐鏊,火伏又不稽查,故多溢出之数,请飭盐官申严旧法”。于是清代进一步加强了盘鏊的管理力度,雍正六年巡盐御史噶尔泰,题请举行火伏之法:“凡在场务煎灶名下,或盘几角,鏊几口,以煎烧一昼夜为一火伏,每盘鏊一火伏得盐若干,即为定额”。为了避免锅鏊规格不一的弊端,以卤气为定额以定其火伏,“盘有大小以角为数计盐,鏊无大小以卤气定额或单鏊或双鏊于火伏下注之,凡场产之上下视其鏊”。如《两淮盐法志》所言:“鏊似釜而浅……灶丁需鏊由场大使发印照,赴扬州湾头官场买之,毋许私买无力煎丁”,清代所用锅改由两淮运司监督下在扬州湾头统一制造,这样便确保了煎鏊的形制统一,从而增强付火法的督产作用。这种对于锅鏊的精细管理,使得锅鏊一昼夜的产量成为定额,进而对于课额的完成与否或有赏罚,可谓盐法愈密,课无遗漏。

(三)制盐器皿与技术经验

自汉代至明清,盐政管理中历来重视推动制盐器皿的技术经验的进步与累计。铁器在秦汉时期是一种设官严控的技术,两淮制盐工具在西汉中期已经铁器化。据《汉书》记载汉朝在两淮设盐渎县,并置铁官,或

与汉武帝推行官造牢盆有关,无论其初衷如何,但客观上极大促进汉魏当地煮盐业的繁荣,南朝人阮昇之对盐城的富庶盛景描述道:“上有南兖州盐亭一百二十三所。县人以渔、盐为业,略不耕种;擅利巨海,用致饶沃。公、私商运,充实四远;舳舻往来,恒以千计”。

宋代冶铁技术的进步与普及,促进了煎盐盘铁的出现。北宋曾公亮《武经总要》中有行炉图,此炉是冶铁行炉,器身装有木脚和木架从而便于移动而使得铸铁技术快速普及,其上装有木风箱可以提高铸铁温度,此炉与《熬波图》中用于铸盘铁的铁炉几无二致。

制盐器皿的演变不仅与技术进步相关,还与制盐者长期劳动实践经验的累计有着密切关系。正如陈椿所言,“方盘虽薄容易裂,圆镬虽深又难熬,不方不圆合而分,样自两淮行两浙”,可见宋代盘铁的外形并非仅仅是为了防范私煎,其由深而浅、或方或圆的形制变化正是经验的反映。

两淮地区的铁鏊,本用于直接煎盐,清代取消卤锅后,由于铁鏊宽薄的特点,促进了暖卤技术的进一步发展:“乾隆十年,淮南商人吴永琮请行三鏊暖卤法,乃于双鏊之后添鏊一口,安于烟突之上,前二鏊成盐,后鏊之卤自热,以后鏊热卤入前鏊,接煎成盐。一伏火三鏊,视双鏊多得盐四分。其制自是行于掘港,至乾隆十九年永琮又请行于各场”。此外,清代两淮盐场中卤鏊分为上、下两类,两淮盐政之所以反复强调煎盐环节中必须明确暖卤和煎烧的分工,显然应为盐课产量和出盐效率之考量。总之明清时期,暖卤煎盐技术的进步反应在盘鏊为代表的煎盐工具上,表明取消聚团公煎之后,人们制盐技术和经验仍然在不断积累与进步。

以盐城为中心的古代两淮地区的制盐器皿从牢盆到盘铁、锅(镬)、鏊的演化过程,其制盐技术总体发生了从煮盐、煎煮并举再到煎盐的宏观演变,其背后既有着技术革新的推动、制盐者经验智慧的累积,也有着封建政府对盐课的孜孜追求,公私盐商与盐利的博弈竞争,更有着盐业生产、输贩运售和盐政管理体系之间相辅相成、对立统一矛盾关系的交织和互动。

课题组成员:铁春燕 赵晨 施玉婷 刘海峰

(作者单位:盐城中国海盐博物馆)