



《黄海学坛》编辑指导委员会

主 任：陈卫红

副 主 任：李晓奇 胡晓军 焦宏图

主办单位：盐城市哲学社会科学联合会

主 编：李晓奇

副 主 编：胡晓军

编辑部主任：高 齐

编 辑：左建华

信 箱：hhxttg@163.com

CONTENT 目录

2025年第3期(总第168期)

■ 领导要论

3 用好红色资源 做好“大思政”文章 /陈卫红

■ 经济观察

5 生态文明视域下盐城市体育旅游产业融合动力机制及创新发展研究 /陈国松

8 盐城市海洋经济高质量发展的路径研究 /吴晓晓

12 盐城市创新型人才支撑新质生产力发展策略研究 /张伯铭

15 加快推进中国式现代化盐城新实践路径探索 /张 漫

■ 社会治理

19 盐城市低碳城市发展与智慧社区协同治理机制创新研究 /刘小平

23 协同治理视角下老旧小区长效管理的路径构建 /李兆全

■ 县域发展

25 盐城市农村智慧养老服务体系构建研究 /姜礼尧

28 社区老年慢性病患者对“护联网+护理服务”需求的调研思考 /陈 淦

目录 CONTENT

2025 年第 3 期(总第 168 期)

■ 实践思考

- 32 人工智能赋能政务服务治理现代化的实践探索
/沈国军
- 36 主要矛盾变迁下的盐城生态为民新实践
/武素云 沈晓梅
- 39 基于地域特色的盐城文化创意产品发展方向与路径构建
/陈晶晶 李文静
- 41 校地协同赋能盐城市文旅人才队伍建设研究
/郭群娜
- 44 把握数字化发展机遇 深入推进盐城红色基因传承
/杨梁杰

■ 地方文史

- 47 明清两代盐城境域黄淮治水的留名贤达
/陈建新
- 52 废灶兴垦与江苏沿海地区生态环境建设
/陆玉芹
- 55 新四军在江苏盐阜地区的医疗卫生工作与医学教育研究
/葛安兴

■ 本刊特稿

- 58 新质生产力视角下促进驻盐高校毕业生本地高质量
就业研究
/凌福林
- 62 盐城生态舞蹈的审美表达与生态文明建设研究
/梁 萍

编印单位：《黄海学坛》编辑部

地 址：世纪大道 21 号

行政中心 2324 室

邮政编码：224005

热 线：0515-86662324

印刷单位：盐城市华光印刷厂

印刷数量：500 本

发送对象：江苏省社科联及各设区市社科联

盐城市直机关单位

省、市属驻盐大中专院校

其他相关事业单位和学会

准印证号：S (2025) 09000021

印刷日期：2025 年 9 月 30 日

盐城社科微信公众号



扫一扫 关注智汇盐城

用好红色资源 做好“大思政”文章

□ 陈卫红

近年来,江苏省盐城市深入学习贯彻习近平总书记2023年12月考察盐城时的重要讲话精神,针对思政教育内容和形式不够鲜活,针对性、实效性有待增强等问题,将爱国主义教育和革命传统教育融入思政教育培训全过程,依托丰富红色资源优势,积极探索红色文化助力“大思政”的有效路径。

用好红色资源,以红色教育领航“大思政”

红色文化蕴含着战胜一切强敌、克服一切困难、夺取一切胜利的强大精神力量,是思政教育教学的鲜活教材。盐城市充分运用红色资源,努力做好“大思政”文章。

加强学习,以“关键少数”示范引领“绝大多数”。认真学习贯彻习近平总书记关于用好红色资源、赓续红色血脉的重要论述,将其作为各级党委(党组)理论学习中心组、读书班、专题研讨班重要学习内容。积极创新中心组学习形式,开展“沉浸式”实地教学:市委理论学习中心组多次赴新四军纪念馆、新四军文化林等地现场接受革命传统教育,以上率下带动全市各级党员干部从红色文化中汲取前行动力。

开展宣讲,提升红色文化感召力。依托“盐之有理”盐城理论武装品牌,整合宣讲资源,探索实施理论名师与百姓名嘴“双向赋能”工程,充分发挥理论名师“通天线”和百姓名嘴“接地气”的各自优势,让红色文化宣讲实起来、活起来。组织开展宣讲分队专题讲、宣传干部主动讲、草根百姓基层讲活动,让红色事迹在各条战线、各级干部群众中广为传颂。制作上线“红色微党课”、《白菜谣 为民心》、《大堤丰碑》

等多部反映新四军红色故事的宣讲作品,全方位多角度展现新四军的发展史和战斗史,推动经典红色故事实现创新性表达。

示范引领,让青年人影响青年人。推动新四军革命精神教育融入学校思政课,从青年理论宣讲切入,动员和组织广大青年学理论、用理论、讲理论。以青年人讲给青年人听的方式,开展“青讲青听”大学生巡回宣讲活动,开辟“第二课堂”,组织青年学子走进爱国主义教育基地、党史教育基地接受思政教育。组建青年讲师团,持续开展“盐语青声”青年理论宣讲,鼓励和引导各领域优秀青年走上讲台、站上C位,综合运用讲授式、案例式、模拟式、体验式等方式讲述红色故事,让“有高度”的宣讲变得“有温度”。广泛组织“扣好人生第一粒扣子”“青春心向党 建功新时代”等主题实践,积极推出“童声宣盐”红领巾讲解员风采展示活动,着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

追寻红色足迹,将红色记忆融入“大思政”

盐城市充分利用丰富的红色遗址遗迹资源,形成具有“大课堂、大情怀、大视野”特色的“大思政”育人模式。

依托红色阵地。充分挖掘红色资源,把248处红色遗址、128个烈士命名镇村、172处革命文物纪念馆作为实地学习课堂,创建思政课实践教学基地,寓教于学。建立“场馆里的思政课”馆校结对共建联盟,将新四军纪念馆现场教学课纳入大中小学必修课。制定红色文化资源保护地方性法规——《盐城市

革命遗址和纪念设施保护条例》，建立全市红色资源目录和大数据库，提升对红色阵地的保护力度。

讲好红色故事。广泛征集整理反映新四军重要人物、重要事件等的实物资料和口述材料，编辑出版《盐城抗战影像记忆》《基因红——盐城市红色资源通览》等一批以新四军为创作主题的党史类书籍，力争讲好红色故事。依托各红色遗址遗迹，常态化开展红色主题展览巡展、红色故事宣讲大赛等活动，组织“同升国旗，同唱国歌”“盐志美 城有爱——新时代文明实践集中行动”等主题实践，广泛宣传民族英雄、革命先烈的感人事迹。将红色故事、红色足迹融入德育与美育教育，举办道德典型事迹“五进”活动、“你读书的样子真好看”2025“盐读风”全民阅读主题宣传等活动，营造出崇德向善、见贤思齐的良好氛围。

发展红色文旅。大力实施“红色文化+”行动，将红色遗址遗迹与全域旅游资源有机串联，打造10条经典红色旅游寻访线路，推动红色文化宣传教育实现区域联动。把红色文化教育融入文旅互动体验项目，变“陈列式展览”为“多样式教育”，变“阵地式宣讲”为“情景式宣讲”，变“封闭式单一教育场所”为“开放式、各馆联动综合性文化活动阵地”，凸显红色资源聚集区教育优势。推进新四军红色文化数字服务平台建设，借助科技手段优化展陈形式，设计研发“铁军红”“东进”系列文创产品，助力盐城红色旅游出新、出圈。

挖掘红色文化内涵，用红色传承赋能“大思政”

盐城市持续挖掘红色文化丰富内涵，为思政教育持续注入强大动力。

加强理论研究，提升红色文化引领力。把习近平

总书记“用好这一教材”（新四军的历史）的重要指示精神与盐城“天蓝地绿基因红”资源禀赋相结合，组织专题调研攻关，形成了一批具有重要参考价值的研究成果。成立盐城市新四军干部学院、新四军革命精神研究院等8家机构，加强对新四军革命历史的学术性研究与学理化阐释，出版《红色盐城百年记》《红色盐城 地名印记》等一批研究专著。联合解放军出版社、上海交通大学等单位组成15个研究课题组开展专项课题研究，联合江苏省委党校（江苏行政学院）、中国新四军和华中抗日根据地研究会等举办“江山就是人民，人民就是江山”“人民群众——新四军之基”等学术交流活动。

繁荣文艺创作，激发红色文化生命力。将“弘扬红色文化”列入全市重点文艺题材规划，依托杂技、淮剧、淮海戏等盐城特色艺术表现形式，先后创作推出淮剧《送你过江》、杂技剧《芦苇青青菜花黄》、音乐剧《华中鲁艺记》《白兰花》、情景剧《永不逝去的芳华》《掩不住的阳光》、纪录片《新四军1941》、原创舞剧《烽烟桃花飞》等一批优质红色文艺作品。推进“红动盐城”主题联展联演，举办《红色印迹》专题文艺演出，努力提升红色戏剧创演的感召力与影响力。

拓宽传播渠道，增强红色文化传播力。新四军纪念馆与上海交通大学、东南大学、厦门大学、中共一大纪念馆联合开展共建实践，组织“民心向背决定着历史的选择”主题巡展、“新四军与抗战胜利”主题学术交流等活动。依托“学习强国”盐城学习平台、“盐城宣传”微信公众号等线上平台，推出“强国复兴有我”思政云课堂，引导广大学生厚植家国情怀、赓续红色血脉。

（本文摘自中共中央宣传部主管、《党建》杂志社主办的《党建》杂志2025年第9期）

生态文明视域下盐城市体育旅游产业融合动力机制及创新发展研究

□ 陈国松

在生态文明建设成为国家战略的背景下,体育旅游产业融合是推动区域经济绿色转型与高质量发展的关键路径。盐城市凭借独特生态资源与体育旅游发展潜能,成为长三角地区的典型范例。本文基于生态文明、产业融合及区域协调发展理论,结合盐城实地调研与案例,剖析生态文明约束下体育旅游产业融合的动力机制,结合当下“苏超联赛”(江苏省城市足球联赛)其独特的“体育+文旅”的创新模式为盐城市体育旅游产业发展提供了新思路,旨在为生态文明视域下的体育旅游产业融合提供理论参考与实践路径。

一、盐城市体育旅游产业融合的现状

盐城市拥有黄海湿地(中国首个滨海湿地世界自然遗产)、大丰荷兰花海、九龙口生态湿地等丰富生态资源,以及盐城马拉松、大洋湾自行车赛等品牌体育赛事,已初步构建“湿地徒步”“花海骑行”“海滨运动”等融合产品体系。2024年,全市共接待体育旅游游客约800万人次,带动相关就业岗位2.3万个。但在生态保护与开发方面,部分景区存在过度开发现象,部分体育赛事(如汽车越野赛)对地表植被造成不可逆影响,生态补偿机制尚未健全;在产业融合层次方面,产品以初级观光与简单体验为主(占比达70%),高端生态体育产品(如湿地康养、生态赛事IP)稀缺;产业链延伸不足,体育装备、文创产品等衍生品开发滞后,附加值较低;在基础设施与服务方面,乡村地区体育旅游点交通通达率仅为55%,生

态停车场、新能源充电桩等绿色设施覆盖率不足30%;专业人才缺口大,兼具生态知识与体育旅游运营能力的复合型人才不足千人。

二、盐城市体育旅游产业融合的动力机制

(一)政策与技术双轮驱动:外部引擎的协同效应

盐城市通过出台《关于加快全市旅游产业高质量发展的激励政策》、《盐城市生态文明建设规划(2022-2030年)》等政策文件,提供资金扶持与推动产业融合。智慧旅游技术应用逐步推广,如黄海湿地景区引入物联网监测系统,实时调控游客量;部分景区开发AR生态解说系统,提升游客体验。

(二)市场需求升级拉动:内在动力的导向作用

随着健康意识与生态消费理念的提升,盐城市体育旅游市场呈现三大趋势。一是需求多元化。从单一观光向“运动+康养”“赛事+文化”“研学+体验”转变,2024年调研显示,65%的游客更青睐“生态+体育”复合型产品。二是消费品质化。游客对生态环境质量、服务专业性的要求提升,愿意为高端生态体育体验支付溢价(平均溢价接受度达30%)。三是客群年轻化。30-45岁客群占比达58%,偏好个性化、互动性强的产品(如湿地越野、夜间露营)。

(三)设施与服务支撑保障:基础能力的夯实路径

基础设施方面,盐城市已建成沿海观光公路、湿地绿道等交通网络,连接主要体育旅游景区;建成生

态体育公园 10 余个、健身步道 300 余公里。公共服务方面,建立了体育旅游信息咨询平台,提供赛事报名、路线规划等服务;配备社会体育指导员 1000 余名,提供基础运动指导。

(四) 区位与资源特色赋能:辅助优势的释放逻辑

区位优势上,作为长三角生态后花园,盐城市承接上海、苏南等地区的周末游、短途游需求,2024 年来自长三角的体育旅游游客占比达 75%;随着高铁网络完善,与核心城市的时空距离缩短至 1-2 小时,为产业融合提供客源保障。资源禀赋上,黄海湿地、海滨滩涂等独特生态资源,为发展湿地运动、海滨体育提供天然场景;红色文化、民俗文化与体育融合,形成“赛事+文化”特色产品(如新四军红色徒步路线)。

三、盐城市体育旅游产业融合的创新发展战略

(一) 强化政策协同,构建绿色驱动体系

1. 跨部门协同:打破壁垒,联动审批

制定相关管理办法,明确开发边界与生态补偿标准,将生态指标纳入产业融合评价体系。对于重大体育旅游项目,实施联合审批制度,简化流程,提高项目落地效率。同时,制定严格的生态补偿标准,根据项目对生态环境的影响程度,收取相应的生态补偿费用,专项用于生态修复与保护工作。

2. 专项基金支撑:精准扶持,激励创新

重点支持绿色技术研发与高端产品创新,对符合生态标准的项目给予用地、税收优惠。每年从财政预算中划出一定比例的资金作为基金本金,并积极吸引社会资本、金融机构参与,扩大基金规模。制定基金使用管理办法,明确资助对象、资助范围和资助方式,优先支持采用绿色环保技术、开发高端生态体育旅游产品的项目。对符合生态标准的项目,在土地使用上给予优先审批和优惠地价,在税收方面给予减免或返还等优惠政策。

3. 政企互动模式:多元参与,市场主导

借鉴“苏超联赛”中政府与民间互动的模式,鼓励社会力量参与体育旅游产业发展,建立政府引导、

市场主导的产业发展机制。例如,在赛事举办方面,鼓励企业赞助或承办体育赛事,政府给予政策支持与宣传推广。出台相关政策,对参与体育旅游产业的企业和社会组织给予资金补贴、荣誉表彰等激励措施。设立体育旅游产业孵化中心,为初创企业提供场地、技术、资金等方面的支持。在赛事举办过程中,政府负责赛事的整体规划、安全保障和政策指导,企业负责赛事的策划、组织和运营,充分发挥市场主体的积极性和创造性。

(二) 创新生态产品,释放市场拉动潜力

1. 高端产品开发:聚焦特色,提升附加值

打造“湿地康养体育”“海滨极限运动”等精品项目,引入国际生态赛事 IP(如湿地马拉松、海洋运动嘉年华),提升产品附加值。深入挖掘盐城独特的生态资源优势,与专业的体育运营机构、康养机构合作,开发具有国际水准的高端体育旅游产品。例如,在黄海湿地周边建设高端湿地康养度假中心,提供湿地瑜伽、森林浴、生态疗养等服务;在海滨地区打造国际海洋运动基地,举办各类海洋极限运动赛事,吸引国内外高端游客。

2. 文体生态融合:挖掘内涵,增强认同感

挖掘红色文化、民俗文化资源,开发“红色徒步”“民俗体育体验”等特色产品,增强文化认同感。学习“苏超联赛”挖掘城市文化特色的做法,将盐城的新四军文化、海盐文化、麋鹿和丹顶鹤等文化融入体育旅游产品中,打造具有地域特色的赛事与活动。组织文化专家、旅游学者深入研究盐城的历史文化,将红色文化、民俗文化、海盐文化等元素巧妙地融入体育旅游项目中。开发“红色记忆”徒步线路,串联新四军纪念馆、泰山庙等红色景点,让游客在徒步过程中感受革命精神;举办“海盐文化节”,结合体育竞技、民俗表演、文化展览等活动,展现盐城独特的海盐文化魅力。

3. 智慧营销体系:精准触达,吸引客群

利用大数据分析游客偏好,精准推送个性化产品;通过短视频、直播等新媒体推广生态体育场景,吸引年轻客群。建立盐城市体育旅游大数据中心,整

合旅游景区、酒店、交通等多方面的数据资源,运用大数据分析技术,深入了解游客的需求、偏好和消费行为。根据分析结果,为游客精准推送个性化的体育旅游产品和服务。同时,充分利用短视频平台、直播平台等新媒体渠道,制作精美的生态体育旅游短视频和直播节目,展示盐城的美丽风光、特色赛事和精彩活动,吸引年轻客群的关注和参与。

(三)完善绿色基建,夯实支撑保障能力

1.交通网络优化:城乡联通,绿色覆盖

推进“四好农村路”与生态绿道衔接,提升乡村体育旅游点通达性;建设新能源停车场、生态厕所等绿色设施。制定详细的交通基础设施建设规划,加大对乡村地区交通建设的投入力度。将“四好农村路”建设与生态绿道建设有机结合,打通乡村体育旅游点与城市、景区之间的交通瓶颈。在乡村体育旅游点和景区周边,建设新能源停车场,配备充电桩等设施,鼓励游客使用新能源交通工具。按照高标准建设生态厕所,注重厕所的环保性、舒适性和文化特色,提升游客的旅游体验。

2.公共服务升级:专业赋能,安全保障

培训专业生态体育指导员与讲解员,完善应急救援网络;开发“盐城市生态体育旅游”一站式服务平台,整合预约、导览、救援功能。制定生态体育指导员和讲解员培训计划,邀请专业的体育教练、生态专家、文化学者进行授课,提高从业人员的专业素质和服务水平。建立覆盖全市体育旅游景区的应急救援网络,配备专业的救援人员和设备,制定应急预案,定期进行演练,确保游客的生命安全。

(四)优化空间布局,发挥辅助赋能效应

1.全域框架构建:一核引领,多区联动

以黄海湿地世界自然遗产为核心引擎,打造国际生态体育旅游示范区。划定湿地核心保护区与外围发展区,核心区严格限制大规模开发,仅保留生态研学、低干扰性运动项目(如湿地徒步、观鸟摄影);外围区依托湿地生态资源,建设集“运动+科普+康养”于一体的综合体,开发湿地马拉松、桨板瑜伽等特色项目,配套生态解说中心与智慧监测系统,实

现“保护与开发”的动态平衡。

联动海滨、乡村、城区三大板块形成特色功能区。一是打造海滨运动区。以大丰港、射阳港为依托,利用海滨滩涂资源,打造“海洋体育休闲带”,开发帆船、沙滩排球、海滨露营等项目,举办“盐城国际海洋运动嘉年华”,联动连云港、南通等沿海城市打造“长三角海滨体育旅游走廊”。二是开发乡村休闲区。聚焦九龙口湿地、荷兰花海等乡村生态资源,开发“田园体育+农事体验”产品,如稻田骑行、花海定向越野、民俗体育赛事(如舞龙舞狮邀请赛),并依托农村文化礼堂建设村级体育活动中心,形成“一村一品”的乡村体育旅游格局。三是建设城区活力区。以盐城市区为枢纽,整合大洋湾生态运动公园、盐渎公园等场地资源,打造“城市体育综合体”,承接区域性体育赛事(如江苏省全民健身运动会),配套体育用品展销、体育培训等业态,实现“赛事聚人气、消费促经济”的良性循环。

2.城乡要素流动:资源共享,双向融合

针对城乡发展失衡问题,实施“体育旅游下乡”工程,建立城乡资源共享机制。一是优化设施共享。推动城市体育场馆、健身步道向乡村延伸,在乡镇建设“体育旅游服务站”,配备移动健身设备与社会体育指导员,解决乡村“健身难”问题;鼓励城市居民向乡村流转闲置宅基地,改造为生态体育营地、民宿,盘活乡村闲置资源。二是加强客源互通。开通“城乡体育旅游专线”,串联城市综合体与乡村示范点,推出“城市健身+乡村康养”套餐,如“市区骑行+九龙口垂钓+民宿体验”一日游产品,引导城市消费向乡村流动。三是鼓励人才下沉。实施“体育旅游人才结对帮扶计划”,组织城市体育教练、旅游策划师定期下乡指导,培养乡村体育旅游带头人;建立“城乡人才交流平台”,鼓励乡村从业者到城市景区挂职学习,提升运营能力。

3.区域协同融入:标准共建,品牌联动

依托长三角一体化战略,强化与上海、南京、苏州等核心城市的体育旅游合作。一是提升客源共享。联合推出“长三角生态体育旅游联票”,整合盐城湿

盐城市海洋经济高质量发展的路径研究

□ 吴晓晓

2025年7月1日,习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议,围绕推动海洋经济高质量发展发表重要讲话,强调“推动海洋经济高质量发展,要加强顶层设计,提高海洋科技自主创新能力,做强做优做大海洋产业。”盐城作为江苏沿海地区承南启北的重要中心城市,坐拥全省最长的海岸线和最大的滩涂湿地,海洋资源禀赋优越,发展海洋经济具有得天独厚的条件。海洋经济已逐步成为盐城市国民经济的重要组成部分和新兴增长引擎。

一、盐城市海洋经济发展现状分析

(一)资源条件与区位优势显著

盐城每年以数万亩的速度向大海淤长,这为临港产业布局、土地资源储备和生态空间拓展提供了广阔腹地。海域内生物资源丰富,是多种经济鱼、虾、贝类的产卵场和索饵场。此外,盐城市拥有太平洋西

岸最大的海岸型湿地,其中中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)被列入世界遗产名录,赋予了盐城市独特的生态品牌和国际影响力。

海洋集疏运体系日益完善。盐城市积极策应“水运江苏”建设,加快构建公铁水、江海河等多式联运集疏运体系。盐通高铁的开通,为盐城市深度融入上海“一小时经济圈”和长三角高速交通网络提供了夯实的基础。大丰港区、滨海港区、射阳港区、响水港区等组成的沿海港口群初具规模,成为了区域性重要物流枢纽和产业承载平台。目前,424公里铁路交通跨越发展,2.6万公里公路网络内联外畅,106公里城市内环高架快速通达,4377公里内河航道通江达海,航空枢纽扩能升级。实现了“高速连港区、铁路接港口、内河通码头”的网络联通。此外,国家级的盐城市经济技术开发区、中韩产业园等开放平台,为海洋

地、上海迪士尼、南京玄武湖等资源,设计“3+2”跨城体育旅游线路(3天运动体验+2天文化休闲),通过高铁接驳实现“一票畅玩”。二是推动标准共建。与长三角城市联合制定《生态体育旅游服务规范》,统一环保标准、安全规范与服务流程,推动盐城体育旅游产品与长三角市场接轨。三是形成品牌联动。借鉴“苏超联赛”的区域联动经验,联合长三角城市举办“长三角生态体育挑战赛”,设置湿地徒步、山地自行车等跨区域赛事项目,提升盐城体育旅游的区域影响力。

4.交通节点衔接:快进慢游,全域贯通

构建“快进慢游”的交通体系,破解空间阻隔难

题。一是加强外部联通。加密盐城与长三角核心城市的高铁班次,开通“体育旅游专列”,配套高铁站至景区的接驳专线,实现“高铁+景区”无缝衔接。二是提升内部串联。升级沿海观光公路、湿地绿道为“体育旅游精品线路”,增设骑行驿站、观景平台、生态停车场等设施,串联分散的景点与运动场地,形成“全域贯通、多点辐射”的路网格局。

(本文系2025年度盐城市社科基金项目“生态文明视域下盐城市体育旅游产业融合的动力机制研究”阶段性成果,项目编号:25skA114)

课题组成员:施兴成 申永权 李大伟

(作者单位:盐城工业职业技术学院)

经济的国际合作与高端要素集聚创造了有利条件。

(二)海洋经济产业体系初具规模

盐城已初步形成了以传统产业为基础、新兴产业为引领的多元海洋产业格局。盐城市海洋生产总值从 2015 年的 914 亿元增长到 2023 年的近 1500 亿元,占地区生产总值比重超 20%,占全省海洋生产总值 15.5%左右,奋斗出了一片蓝色经济新空间。港口是海洋经济发展的重要支撑。近年来,盐城市持续优化港口航线布局,盐城市港“一港四区”全部建成国家一类开放口岸,拥有万吨级以上码头泊位 19 个,实现万吨级以上航道通航全覆盖。2023 年盐城市港吞吐总量已跻身全国沿海港口 20 强,有效提升盐城市沿海交通基础设施的综合支撑力和便捷通达性。

海上风电是我国重点培育的战略性新兴产业。盐城市已形成全国最大规模的海上风电产业集群。2024 年盐城市推动 3 个 265 万千瓦海上风电项目建设,全市新能源发电装机容量达 1676 万千瓦,新能源发电量达 312 亿千瓦时,连续 15 年居全省首位。海上风电可开发容量近 3269 万千瓦,占江苏总容量的 70%以上,远海 2400 万千瓦、近海 869 万千瓦。海上风电装机规模约占江苏 46.9%、全国 14.9%、全球 7.4%。2024 年江苏海洋电力业实现稳步增长,全省海上风力发电量 328.0 亿千瓦时,同比增长 6.9%,海上风力发电累计装机容量达 1183.3 万千瓦,这两项数据均位居全国前列。盐城市也是全球海上风电装备综合产能最大的基地之一,风电装备规上企业数量达 41 家,集聚了金风科技、远景能源、上海电气等知名风电整机企业,以及中车电机、中材科技、时代新材、亨通海能等一大批零部件领军企业。

(三)新兴海洋产业快速崛起

以海上风电装备、光伏装备、石油装备为特色的海工装备制造初具规模。海洋生物医药产业形成一批龙头企业,海洋生物医药产业进一步集聚。滨海旅游业发展初显成效。串联条子泥、黄海森林公园、珍禽保护区等景点,发展生态康养、文化体验、主题

游乐等高端旅游产业,累计建成 4A 级以上景区 24 家。海洋渔业和滩涂农业快速发展,拥有国家级中心渔港、国家级海洋牧场、一级渔港,海水养殖面积 64.4 万亩,养捕结构进一步优化,投资 60 亿元的黄沙港渔港二期建成投入使用,可满足 1000 艘以上渔船日常停靠作业。获批省内首个深远海养殖平台——滨海县陶湾海洋牧场。牧场创新采用“陆海接力”养殖模式,在陆基冷水鱼养殖基地培育优质鱼苗,待生长至适宜规格后转移至海洋牧场进行生态养殖,融合了陆基环境可控与海洋空间广阔的双重优势,实现从育苗到成鱼的全周期科学管理。

围绕氢能、海洋能、储能等可再生能源方向,成立了江苏沿海可再生能源技术创新中心。该中心集聚中国科学院电工研究所、中国科学院上海应用物理研究所、金风科技等可再生能源领域大院大所、龙头企业 15 个,深入开展共性技术研发与关键核心技术攻关,致力于推动科技成果的产业化应用。实施国家级科技攻关项目两项,大功率电力电子实验平台、制氢材料与氢能产品检验检测中心建成运营。聚焦能源清洁化、产业绿色化、设施低碳化、管理智慧化、认证国际化的“五化”建设路径,在射阳港经开区、大丰港经开区、滨海港工业园区试点打造零碳产业园,推进风电绿色能源就近就地消纳,加强与国际碳认证机构合作,绿电溯源、碳足迹认证,打造零碳产业园建设标准。三个园区通过差异化发展策略,形成各具特色的绿色新产业集群。

二、盐城市海洋经济高质量发展面临的主要问题

(一)产业结构性矛盾突出

传统产业依赖性较强,转型升级缓慢。盐城市海洋渔业仍以近海捕捞和传统池塘养殖为主,生产方式相对粗放。高附加值的深远海智能网箱养殖、海洋牧场立体化开发等现代化模式占比偏低。在水产品加工领域,仍以初加工产品和原料供应为主,精深加工能力不足,导致产业链短、附加值低,缺乏具有影响力的高端水产品品牌。贝类、藻类等丰富的海洋资源未能充分转化为生物医药、功能性食品等高价值

产品。船舶海工装备业竞争力不足。本土船舶制造企业多集中于常规渔船修造、中小型散货船制造等领域,技术含量和产品附加值不高。在面对国际市场需求波动和环保新规时,抗风险能力较弱,向高技术、高附加值船舶转型面临技术、资金和人才的多重壁垒。

新兴产业发展不充分,动能接续出现断层。海上风电产业链条短而不全。尽管盐城市海上风电装机规模全国领先,但产业链结构有待完善。现阶段产业重心主要集中在设备制造和发电这两个环节。在上游的研发设计、核心软件、高端轴承、控制系统等关键领域,自主创新能力薄弱。在下游的专业运维服务、大数据分析、储能配套、氢能制取等增值服务环节,布局尚浅,尚未形成“制造+服务”的全产业链竞争优势。

(二)科技创新体系核心驱动力不足

自主创新能力薄弱,关键技术受制于人。盐城市本土高端海洋科研机构稀缺,缺乏国家级重点实验室和技术创新中心。在深远海风电柔性直流送出技术、大型海上风电机组核心零部件、海洋生物医药先导化合物筛选、智慧海洋传感与通信技术等关键领域,自主研发能力严重不足,核心技术多依赖外部引进或合作,导致产业发展在一定程度上受制于人,长期处于产业链价值链的中低端。

人才引育留用体系不完善,智力支撑乏力。盐城市海洋经济的高质量发展离不开高层次人才,尽管出台了相关人才引进政策,但在与上海等先进地区的“人才争夺战”中,其综合吸引力仍处于劣势。在海洋工程装备核心技术、海洋生物资源高值化利用技术、智慧海洋技术等方面的自主研发能力明显不足,核心技术部分仍需依赖外部输入才能的已解决。在海洋工程、生物技术、电子信息等领域的领军人才、高层次创新团队及高素质技能人才严重短缺。人才发展环境和配套服务仍有改善空间,存在人才“引不来、留不住”的现象。

(三)资源环境约束趋紧

近海环境压力尚未根本缓解,其中陆源污染是

影响近岸海域环境质量的主要因素。工业废水、城镇生活污水、农药等农业面源污染通过入海河流排入海,对近岸水质构成持续威胁。部分区域生态系统功能有所退化,生物多样性保护与经济发展用海之间的矛盾依然存在。岸线、海域、滩涂等资源的开发利用效率有待提升,部分区域存在粗放利用现象,海洋空间规划的科学性和刚性约束有待加强。

中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)已被列入《世界遗产名录》,这也意味着盐城市面临着生态保护红线范围广、要求高的挑战。大规模的海上风电场建设、航道疏浚、港口开发等工程活动,可能对海洋水文动力、鸟类迁徙路线、水生生物的产卵场、索饵场、越冬场和洄游通道等产生不可逆的影响。如何在严格保护的前提下,科学有序地进行开发,实现保护与发展的平衡,是盐城市亟待解决的难题。随着全球气候变化加剧,海平面上升和极端天气事件增多,风暴潮等灾害的强度和频率可能增加,对海上风电场、港口码头、沿海堤防以及人民生命财产安全构成严重威胁。当前,海洋观测、预警预报和应急响应体系仍需进一步完善,以适应日益复杂严峻的防灾形势。

三、盐城市海洋经济高质量发展的路径选择

(一)构建特色鲜明的现代海洋产业体系,推动产业结构优化升级

以现代海洋城市为引领,因地制宜打造各具特色的海湾产业体系,推动传统产业向“智能化、网络化、数字化”转型。推广深水抗风浪网箱、工厂化循环水养殖等生态健康养殖模式,高标准建设国家级海洋牧场示范区,积极探索“风电+牧场”的融合发展模式。突破水产品精深加工瓶颈,大力发展海洋功能性食品、医药品和保健品,打造从“船头”到“桌头”的全产业链,培育具有影响力的区域公共品牌。引导和支持企业从制造普通货船向高技术船舶转型,从单一造船向海洋工程装备领域拓展,鼓励企业进行智能化改造。打破传统观光旅游的局限,以世界遗产地为龙头,实施“世遗品牌”名片推广,整合丹顶鹤、麋鹿湿地生态资源,深度开发文化体验、生态康养、研学旅行、低空观光等高端旅游产品,打造国际生态旅

游目的地。

培育壮大新兴产业集群,延长产业链条。在巩固海上风电装机规模和装备制造优势的基础上,全力向产业链上下游延伸。上游重点突破叶片、轴承、控制系统等核心零部件技术;下游大力发展运营维护、检验认证、大数据服务、储能、氢能制取等服务业,打造世界级海上风电全产业链基地。加强与知名科研院所合作,建立研发平台和中试基地,重点开发海洋创新药物、医用材料、功能性食品和化妆品,推动产业化突破。发展海上风电安装运维平台、深海养殖装备、海洋观测监测设备等。依托大数据、人工智能技术,发展智慧海洋信息服务,为海洋防灾减灾、资源管理、航运等提供支撑。探索“海洋+数字”、“海洋+文旅”“绿电+氢能”等新业态模式,深化产业融合发展。向海向新,借助科技,让蓝色资源转化为发展动能。

(二)实施创新驱动与人才集聚战略,培育海洋领域新质生产力

加速培育海洋领域新质生产力,推动涉海科创资源在绿色低碳科创园集聚,实现从“靠海吃海”到“科技兴海”的转变模式。聚焦海上风电、海洋生物、滩涂资源等优势领域,联合龙头企业,争创省级乃至国家级技术创新中心、重点实验室,形成“政产学研金服用”融合的创新生态。采用“揭榜挂帅”等方式,集中力量在深远海风电技术、海洋新材料、海洋生物资源高值化利用、智慧海洋技术、滨海湿地碳汇等前沿领域寻求突破,掌握一批拥有自主知识产权的核心技术,实施关键核心技术攻关。建立健全技术转移体系,培育专业化技术经理人队伍,建设一批科技成果中试熟化与产业化基地,降低科技成果转化的风险和成本。

绘制海洋产业人才地图,精准引进顶尖科学家、产业领军人才和创新创业团队。强化本土人才培养,推动盐城市高校和职业院校增设海洋工程、新能源

科学、海洋技术等专业,实施更加开放有效的人才政策,精准引进海洋领域顶尖人才、创新团队和青年科技人才。强化与本地高校、职业院校的合作,定向培养产业发展急需的工程技术人才和技能型人才。

(三)搭建生态安全屏障,深化陆海统筹与系统治理

建立跨部门、跨区域的协调工作机制,统筹解决海洋经济发展中的重大问题,健全统筹协调机制。完善财政、税收、金融、土地等配套政策,重点向科技创新、绿色转型、人才引进等领域倾斜,同时探索建立海洋生态补偿机制,积极推动海域使用权市场化出让、流转和抵押。发展蓝色金融,引导社会资本参与海洋经济建设。

强化国土空间规划与用途管制,严格执行海洋生态保护红线制度,确保生态功能不降低、面积不减少、性质不改变。科学编制并实施海岸带综合保护与利用规划,强化岸线分类管控和节约集约利用,合理安排生产、生活、生态空间。严格控制氮磷等污染物入海总量,加强沿海工业园区和城镇污水处理设施提标改造,规范海水养殖尾水排放标准,建立覆盖全海域的垃圾清理和处置体系。系统推进海洋生态修复工程,重点对受损岸线、滨海湿地和重要水生生物栖息地进行修复,探索开展盐沼、贝藻类碳汇项目的监测与开发,争取纳入国家碳交易市场,实现生态效益的经济价值。完善海洋立体观测网,提升风暴潮、赤潮等灾害的精细化预警预报能力,加强海岸防护工程的生态化改造和标准化建设,规划建设应急避难场所,建立健全海洋灾害应急预案和响应机制。

(本文系2025年度盐城市社科基金项目“双碳背景下盐城市海洋经济高质量发展的路径研究”阶段性成果,项目编号:25skA292)

课题组成员:华志芹 王 启 周洁璇 薛君颜
(作者单位:盐城师范学院、中韩(盐城)产业园创新发展研究院)

盐城市创新型人才支撑新质生产力发展策略研究

□ 张伯铭

在全球科技竞争日益激烈的当下,新质生产力已成为推动经济高质量发展、提升城市竞争力的关键力量。而创新型人才作为创新活动的主体和新质生产力发展的核心要素,其重要性不言而喻。本文通过深入探析创新型人才对新质生产力发展的重要性以及盐城市创新型人才引进与培养现状,提出促进盐城市创新型人才支撑新质生产力发展的对策建议。

一、创新型人才对新质生产力发展的重要性

(一)推动科技创新,引领产业升级。一是促进核心技术突破。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素,而创新型人才是科技创新的主体和核心驱动力。他们凭借敏锐的洞察力和深厚的专业知识,能够捕捉到科技发展的前沿趋势,提出创新性的科研方法。在新一代信息技术、人工智能、生物医药、新能源等前沿领域,创新型人才通过原创性研究推动技术迭代,形成新的生产力形态。二是加速科技成果转化。创新型人才不仅具备科研能力,还能将实验室成果转化为实际应用,推动产业升级和商业模式创新。三是推动产业升级与转型。在传统产业向高端化、智能化、绿色化转型升级过程中,创新型人才发挥着关键作用,他们引入新技术、新工艺、新管理模式,优化产业结构,提高产业附加值。对于新兴产业的培育和发展,创新型人才更是不可或缺,他们带来全新的商业模式和技术应用,开拓新的市场空间,引领产业发展方向。

(二)优化资源配置,提升生产效率。一是创新平台建设。高水平的高等教育平台和创新平台是集聚

创新主体、提升创新浓度的关键。这些平台不仅是人才发挥作用的重要平台,也是推动科技进步和产业升级的重要力量。二是数字化转型。具备数字技能的创新人才推动企业智能化改造,如工业互联网、大数据分析等,提升全要素生产率。三是跨界融合。创新型人才促进不同行业、学科间的知识融合,形成协同创新效应,提高资源利用效率。

(三)促进经济高质量发展,增强市场竞争力。一是提升产业链价值。通过技术创新和品牌建设,推动产业向高端化、智能化、绿色化方向发展,增强全球价值链话语权。二是应对市场竞争。在新一轮科技革命浪潮中,创新型人才是突破“卡脖子”技术的关键,如芯片、高端装备等领域。创新型人才凭借其卓越的创新能力和前瞻性思维,能够引领行业的发展导向,创造新的市场需求和竞争格局。三是推动可持续发展。创新型人才在绿色低碳技术、循环经济等方面贡献解决方案,助力“双碳”目标实现。

二、盐城市创新型人才引进与培养现状

近年来,盐城市围绕新质生产力发展需求,通过政策创新、平台搭建、资金支持和服务优化等举措,加速构建创新型人才引育体系,为产业升级和高质量发展提供核心支撑。

一是政策支持体系日趋完善。盐城市以“黄海明珠人才计划”为核心,构建“1+10”政策体系(1个总纲+10项细则),覆盖顶尖人才、领军人才、高校毕业生等多层次群体。对诺贝尔奖得主、院士等顶尖人才,创业项目最高资助1亿元,创新项目最高3000万元;突破核心技术的领军人才团队资助100万至

3000 万元,并提供购房、购车补贴;本科生和博士每月分别享受 400 元至 3000 元不管补贴,购房补贴最高 40 万元,住房公积金贷款额度放宽至 4 倍。同时,首创“离岸研发”模式,允许北京、上海等地研发人才享受本地政策,打破地域限制。此外,建成人才公寓 3.3 万套,提供“拎包入住”服务,并配套青年驿站解决短期居住需求。通过“人才跑团”等城市活动增强归属感,结合生态宜居优势,吸引外地人才落户。

二是产才融合加速产业升级。企业人才创新活力指数与企业政策挂钩,倒逼企业提升引才主动性。如晶澳科技通过“黄海明珠计划”引进 1830 名高校及技能人才,助力项目快速投产。重点产业链企业全职引进年薪超 20 万元的技术人才,可突破年龄、学历限制享受政策。围绕新能源、电子信息等 23 条重点产业链,发布《主导产业人才地图》,精准对接高校院所人才库,推动科技成果转化 120 余项。国有企业与高校共建实训基地,如盐城工学院科技园联合企业培养工程硕士,实现“产学研用”一体化。实施“百名菁英”强村行动,吸引 251 名青年返乡创业,推动农业机械化与品牌建设。如吴舒涵的“惜禾”大米获“江苏好大米”金奖。近三年累计引进各类人才 14.64 万人,青年人才 85% 进入民营企业,56 家资助企业成长为国家级专精特新“小巨人”。

三是高能级平台集聚创新资源。盐南高新区“创新之核”汇聚高能级研发平台,建成中科院高通量研究院、清华产业研究院等 12 家高端研发机构,吸引 10 余个国家级团队扎根,形成“人才链+产业链”互嵌模式。同时,依托海创人才、氩空间等孵化平台,累计落地 40 余个优质项目,并设立离岸创新中心对接北京、上海等地资源。

调查发现,当前盐城市在创新型人才引育方面还存在不少问题,主要表现在:一是人才结构不均衡。尽管盐城市在引进高层次人才方面取得了显著成效,但在一些领域(如人工智能、芯片制造、生物医药等)仍存在人才短缺问题,顶尖人才和国际化人才相对匮乏,制约了盐城在这些领域的创新突破和产业发展。企业尤其是中小微企业仍面临“引才难、留

才难”困境,传统产业升级因人才短缺受限。部分高端平台仍处于招才初期,对本地产业支撑能级未充分释放。二是人才培养体系不完善。人才培养模式上还存在一些问题,如过于注重理论知识传授,实践教学相对薄弱;学科专业设置与市场需求结合不够紧密,导致部分专业人才供需失衡;创新思维和创新能力的培养不足,难以满足新质生产力发展对创新型人才的要求。三是人才流动机制不够顺畅。存在体制机制障碍,限制人才在不同地区、不同行业、不同单位之间的合理流动。人才配置也不尽合理,一些经济比较发达的地区和热门行业人才过度集中,而一些经济不太发达的地区和基础研究领域人才相对短缺,影响人才资源的整体利用效率。同时,人才流失问题突出,部分引进的人才因职业发展空间有限或生活配套不足而选择离开。四是资金与政策落地瓶颈。初创企业融资渠道狭窄,政府小额贷款存在额度低、周期短等问题,影响人才创业热情。同时,政策宣传覆盖面不足,部分人才及企业对补贴申报流程不熟悉,导致政策红利未充分释放。五是人才评价与激励机制不健全。目前,仍存在激励方式单一、激励力度不够等问题,在物质激励和精神激励的结合上还不够完善,影响人才创新的积极性。一些科研机构和企业对创新型人才的评价过于注重论文、专利、职称等指标,忽视创新成果的实际应用和 market 价值,影响创新型人才的积极性和创造性发挥。

三、促进盐城市创新型人才支撑新质生产力发展的对策建议

新质生产力的核心是创新驱动,创新驱动的本质是人才驱动。新时代培育和发展新质生产力,培养一大批掌握现代技术、适应高端设备、具有专业知识的高端创新型人才至关重要。

(一)完善创新型人才培养体系。高水平创新型人才培养是加快发展新质生产力的基础和前提。一方面,要优化教育结构与学科专业设置。加强高等教育与职业教育的衔接与融合,根据新质生产力发展需求,调整优化学科专业设置,加大对新兴学科、交叉学科的支持力度。鼓励驻盐高校设立人工智能、大

数据、新能源等相关专业,培养适应新产业发展的创新型人才。另一方面,要创新人才培养模式。注重培养学生的创新思维和实践能力,推行启发式、探究式、项目式教学方法,加强实践教学环节,建立产学研协同育人机制。推动高校、职业院校与企业合作,共同制定人才培养方案、建设实训基地、开展科研项目等,紧密对接盐城市“5+2”战略性新兴产业和23条重点产业链人才需求,形成紧密对接产业链、创新链的专业体系。鼓励高校和科研机构设立创新创业学院或孵化基地,为学生和科研人员提供创业培训、项目孵化等服务。大力发展职业技术教育,实施技能提升行动,培养一大批能够适应数字化、智能化新技术、新产业和新业态的能工巧匠和行业翘楚,积极推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化校企合作、协同育人模式,努力探索形成社会多元力量一体共建、高度贯通的培养体系,以多种形式培养适应新质生产力发展需求的高层次复合型人才。利用大数据、云计算、人工智能等技术资源建设一批国家重点实验室和新型研发机构,打造江苏乃至长三角地区创新型人才培养高地。

(二)加大创新型人才引进力度。汇聚全球创新资源、大力引进创新型人才,能为加快发展新质生产力发展注入不竭动力。一是**建立健全创新型人才常态化引进机制**。打破地域边界限制,实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,靶向引进一批关键核心技术产业的“高精尖缺”创新人才和科研团队。二是**进一步完善“黄海明珠人才计划”等政策**。提高高水平创新型人才的薪酬待遇、住房补贴、科研启动资金等。对高端人才和急需紧缺人才,实行“特岗特薪”“一事一议”等特殊政策。加强与国内外高校、科研机构的合作,建立长期稳定的人才输送机制。举办高层次人才招聘会、项目对接会等活动,吸引海外留学人才、高层次专家等来盐创业创新。三是**优化人才流动与配置**。消除户籍、编制等限制人才流动的体制机制障碍,建立统一开放、竞争有序的人才市场,促进创新型人才合理流动。通过政策引导,鼓励人才向

县区、乡镇、基础研究领域和新兴产业流动,实现人力资源的优化配置。

(三)健全创新型人才激励机制。全方位做好创新型人才服务保障工作,是用好用活创新型人才的关键所在。一是**健全创新型人才培养投入保障机制**。加大财政科技投入比例,向大数据、人工智能、商业航天、生物制药等战略性新兴产业以及量子、脑科学等未来产业倾斜。聚焦束缚科研人员创新创造的堵点痛点,推动科技体制改革,加快形成支持全面创新的基础制度,为创新人才脱颖而出、尽展才华创造良好环境。二是**优化创新型人才评价体系和激励机制**。鼓励企业对创新型人才实施股权、期权激励,提高科研人员成果转化收益分享比例。设立科技创新奖、人才贡献奖、荣誉称号等,对在新质生产力发展中作出突出贡献的人才给予表彰和奖励,为创新型人才提供晋升渠道和培训机会。建立以创新成果的质量、应用价值和市场影响力为核心的人才评价体系,减少对论文、职称等指标的过度依赖,充分激发创新型人才的积极性和创造性。加大对科研基础设施的投入,建设一批高水平的科研平台和实验室,为创新型人才开展科研工作提供良好条件。弘扬创新文化,宣传杰出人才典型事迹,凝聚社会各界对人才的共识,让人才在干事创业中收获归属感和成就感。三是**积极营造尊重人才、爱护人才、服务人才的浓厚氛围**。努力形成支持培养创新型人才的正向舆论,厚植创新型人才成长成才的沃土。主动靠前为青年科技创新人才排忧解难、松绑减负。切实解决好创新型人才安居、教育、医疗等“关键小事”,消除后顾之忧,让创新型人才静心科研,努力产出高水平、原创性、颠覆性成果。

(本文系2025年度盐城市社科基金项目“盐城市创新型人才支撑新质生产力发展路径研究”阶段性成果,项目编号:25skB96)

课题组成员:张茜 张鸿凯 陈佳佳

(作者单位:盐城市高层次人才协会、盐城市京师实验学校等)

加快推进中国式现代化盐城新实践路径探索

□ 张 漫

城市高质量发展是实现中国式现代化的物质基础,是中国式现代化建设的重要引擎和载体,是破解中国式现代化新征程中社会主要矛盾的重要抓手,是维护中国式现代化新征程中国国家安全与社会稳定的重要保障。世界正经历百年未有之大变局,经济全球化遭遇逆流,单边主义、保护主义、霸权主义对世界和平与发展构成威胁,世界进入动荡变革期,不稳定性和不确定性明显增加。我国已转向高质量发展阶段,处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。中国式现代化盐城新实践正处于重要战略机遇期,必须找准切入点和着力点把优势充分挖掘好、发挥好、拓展好,把优势转化为具体工作部署,转化为高质量发展“胜势”实现争先进位。

一、中国式现代化盐城新实践面临的新形势

从全球看,当今世界正经历百年未有之大变局,世界进入动荡变革期,不稳定性和不确定性明显增加。新一轮科技革命和产业变革深入发展,人工智能成为推动和引领发展的重要力量,经济全球化和区域经济一体化是大势所趋,人类命运共同体理念更加深入人心。国际形势的重大深刻变化,既为盐城发挥资源禀赋优势、参与国际产业分工,带来新机遇,也对盐城融入区域一体发展、重塑对外开放格局,提出新挑战。

从全国看,我国已转向高质量发展阶段,处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。尽管区域发展的不平衡问题仍然存在,但我国制度优势显著,社会大局稳定,经济长期向好,发展韧性强劲,继续发展具有多方面优势和条件。为盐城

融入国内国际“双循环”,融入全国统一大市场,提升城市发展能级,提供强有力支撑。

从全省看,江苏已经成为我国开放程度最高、发展质效最好、创新活力最强的地区之一,“强富美高”新江苏建设取得重大阶段性成果。省域一体化发展格局和重大生产力布局加速优化,现代产业集群和高质量创新型省份建设协同并进,向海发展战略深入实施。盐城需要深刻理解和把握全省经济社会发展动态和走向,立足当前、着眼长远,抓住机遇、释放优势,力争在最有基础、最具潜力的领域争当表率、争做示范、走在前列。

从全市看,随着盐城成为长三角中心区城市,迈入高铁时代、黄海湿地成功申遗,盐城的时空坐标和资源价值发生了历史性变化,需要站在更高层次应势而为、主动作为,更加积极主动融入新发展格局。主动承接长三角、珠三角、长江经济带产业转移,加快建设“长三角的盐城”“中国东部沿海的盐城”,努力在更大区域、更畅循环中集聚各类发展要素资源。

二、中国式现代化盐城新实践的发展任务

(一)打造现代化的产业集群

党的二十大报告指出,“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”“推动战略性新兴产业融合集群发展”。发展先进制造业集群,是盐城推动产业链往“高”攀升、向“新”进军、以“融”提质的重要抓手,有利于形成协同创新、人才集聚、降本增效等规模效应和竞争优势。因此盐城要聚焦提升实体经济竞争优势,着力壮大主导产业,加快突破新兴产业,改造提升传统产业,积极发展高技术含量、高附加值的产品体系,推动产业向价值链中高端迈进,助推构建现代

产业体系。

(二)打造绿色低碳发展示范区

党的二十大报告强调,推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。省委省政府专门出台《关于支持盐城建设绿色低碳发展示范区的意见》,要求“推动低碳零碳产业园区试点”,这是省委省政府交给盐城先行先试的一项重大任务。盐城要在“三创”“四进”“五化”上下功夫,即:要在总目标上围绕创牌、创特、创新“三创”,研发新技术、构建新标准;要坚持系统推进、循序渐进、破立并进、合作共进,统筹处理好短期目标与长远规划、局部试点与全域推进、能源转型与安全保供等关系;在实践层上推动能源清洁化、产业绿色化、设施低碳化、管理智慧化、认证国际要化。

(三)全面对接 RCEP 经贸新规则

习近平总书记强调,要“立足中国超大规模市场,高水平实施《区域全面经济伙伴关系协定》”。RCEP 作为当今世界覆盖人口数量最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自由贸易区,盐城要坚定不移推进高水平开放,加快高水平对接,积极参与全球产业链合作,不断稳固和强化产业链供应链,拓展并提高产业链附加值,把握 RCEP 带来的市场开放机遇。

三、中国式现代化盐城新实践的现实路径

(一)集群成势,夯实先进制造“基本盘”

1.以“链”聚势,提升集群发展力

一是实施招商补链工程,推动短板产业补链。精准梳理产业链图谱,瞄准薄弱和缺失环节,发布先进制造业集群招商引资指南,对于产业链缺失的关键项目、技术、平台和人才,鼓励各市探索试行招商引资“揭榜挂帅”制度,对引进的重大补短板项目,按照“一事一议”方式给予重点支持。二是实施标志性产业链突破工程,推动优势产业延链。全面深化“链长制”,锚定高端化、智能化、绿色化,加大优势产业项目引育力度,集中打造 23 条重点产业链。提升传统产业集群精深加工能力,推动产业链向终端、高端环节延伸,鼓励传统资源型集群加快向战略性新兴产业

业集群转型。三是实施“一链一策”重点行业改造提升工程,推动传统产业升级。推动传统企业“智改数转”,引导企业开展“设备换芯”“生产换线”“机器换人”,通过加装“数字引擎”,加大技术改造力度,加大科技创新,推动传统产业在产业链条升级、产品升级、工艺升级、功能升级。

2.以“招”为引,扩大集群规模

一是抓好“三个关键”,着力破解招什么、去哪招、怎么招的问题。聚焦晶硅光伏、风力装备、动力电池,推行“链长制”,引进一批头部企业、“链主”企业。聚焦东南北三个方向,深耕细作南部的长三角、珠三角、粤港澳大湾区,北部的京津冀地区,东部的韩国、日本国家,招引一批强链补链延链项目企业,加快构建一批新的增长引擎。全力做好龙头招商、平台招商、资本招商、数字招商等,不断提升招引质效。二是统筹“三大策略”,做好抢先机、引增量、优存量三篇文章。要立足当前、着眼未来、紧盯前沿,先思先谋、善思善谋,抢抓能源转型和产业数字升级新机遇、新模式;要超前谋划目标企业、优质项目,做好市外增量的招引;要切实服务好本地企业的高质量发展,促进大中小融合发展,持续壮大优化存量规模和质效。三是突出“三个坚持”,推动招商引资项目建快、建优、建强。坚持资源跟项目走,把更多资金、土地、用能、金融等要素硬指标向“集群”项目集聚;坚持“产出思维”招引项目,突出亩产均值、综合效益,着力招引质量高、效益好的企业;坚持“用户思维”优化服务,努力构建“引进一个、建好一个、带动一批”的招商格局,力争每季度签约一批、动工一批、投产一批重大产业项目。

3.以“创”为领,推动集群升级

一是推进“三大中心建设”,加快形成集群创新网络。依托清华大学国家工程研究中心等科研院所,围绕制造业高端化、智能化、绿色化发展,聚焦重大平台建设组建“一批国家级、省级国家实验室”,打造风光电新能源研发、示范、高端制造三大中心。加快“实验室+创新中心+新型研发机构”体系化布局,建立有效促进集群内部、集群之间跨主体、跨领域、

跨区域多维网络化合作的协同创新机制,把科技创新“关键变量”转化为高质量发展“最大增量”。二是聚焦“五个维度”,营造良好创新生态。坚持以产业集群培育为主线,加快推动构建产业集群创新生态、打造创新生态技术体系、拓展创新人才队伍、增强创新财税金融支撑、改革重塑创新制度文化“五个维度”,构建产业链、创新链、要素链、制度链、供应链,通过多链聚合、有效耦合,贯通政、产、学、研、金(融)、服(务)、用各环节,整合人才、平台、资金、土地、数据各要素,推动产学研用深度融合,推动科技成果快速转化。三是构建“三个体系”,打造创新策源地。完善“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融+人才支撑”全过程创新生态链,构建起“以企业为主体、市场为导向、产学研资深度融合”的技术创新体系。完善从种子期、初创期、成长期到成熟期的服务链条,畅通从众创空间、孵化器、加速器、园区、企业集聚到产业集群的发展路径,形成布局合理、功能完善、体系健全、共享高效的企业孵化创新体系。完善“金融+科技+产业”协同,构建具有良好适配性且有利于促进技术、人才、资本集群化的金融支持体系。

(二)逐绿而行,勇当“碳”路先锋

1.三道并行,推动低碳产业稳健发展

一是依托“风光”资源,领跑优势赛道。风电产业要依托“风光”资源推进研发设计、装备制造、风场开发、工程安装、运维服务等风电全产业链一体化发展;光伏产业要依托重点龙头企业推进智能制造和产品迭代,大力拓展,光伏+机场、光伏+学校、光伏+医院、光伏+地铁、光伏+工厂、光伏+商场等应用场景。二是依靠科技创新,拓宽并跑赛道。新能源汽车要依托SKI等重点企业构建关键零部件技术和产品供给体系,加快动力电池关键技术突破,推进驱动电机及控制系统集成化、高密度化、智能化发展;高端装备要推进风电驱动、叶片等核心部件攻关,加快风电模块化设计,形成成本竞争优势,探索发动机关键零部件、汽车、高端医疗设备等再制造业务,形成汽车零部件、工程机械等再制造企业集聚优势。三是瞄准新“风口”,抢占新兴赛道。储能、氢能新

兴产业要积极推进氢燃料电池汽车应用示范,规划氢能公交示范路线,积极构建以盐城经济技术开发区核心,亭湖、盐都等区域协同发展的氢能产业空间布局。碳交易要依托全国碳交易系统,丰富市场交易主体,引入碳交易信用保证保险,建立碳普惠机制,引导企业不断提升碳资产管理能力,建立和完善碳交易标准规则体系。

2.携数而行,推动传统产业绿色升级

一是推进“园区大脑”建设,加快园区数字化提升。利用数字技术全面提升运行管理、产业服务、运营决策能力,高效赋能园区企业数字化发展,高标准建设智慧园区。加快园区与平台企业探索联合运营模式,在技术、数据、平台、供应链等服务供给方面开展深度合作,构建全域覆盖的智能感知网络,深化物联网技术在公共服务、生产制造、低碳环保等领域的部署应用,建设“互联网+先进制造业”特色产业基地。二是推动数实深度融合,加快园区数字产业化。聚焦车联网、工业互联网、大数据、电子商务等4大领域,培育壮大数字技术应用场景。三是以增量带动存量,加快园区产业数字化。加快制造业数字化、网络化、智能化升级和工业互联网平台建设,深化实施“企业上云”行动,打造一批“数字化”车间、工厂示范样板,优化生产过程、运营管理、生产资源配置、产品全生命周期管理,有效减少生产端资源消耗和消费端污染排放,大幅提升资源要素配置效率。

3.制度先行,打造园区低碳产业生态双闭环

一是全面对接绿色低碳示范区建设。尽快出台《园区产业节能减碳总体方案》与《园区绿色低碳示范区产业发展规划》两大核心“双碳”新政,从科技创新、产业体系、空间格局、国际合作等方面全面升级,着力构建科技创新突出、产业绿色低碳、空间布局合理、体制机制创新的高质量产业绿色低碳发展新样板。以“环境容量”和“生态承载力”作为前置约束的政策引导,确立各区域、各主体可使用的生态环境要素额度,并依托数字化,构建绿色低碳园区数智治理体系。二是做好园区产业准入负面清单管理。处理好

项目环境准入关与高耗能产业“瘦身”两者关系,根据碳消耗标准将产业分为鼓励类、限制类和禁止类,积极引导鼓励类产业发展,制定园区重点行业碳排放强度标准,将碳排放强度超标的建设项目纳入行业准入负面清单。按照“用最严格制度最严密法治保护生态环境”的要求,对环境违法行为的法律责任进行了优化和完善。三是构建园区绿色低碳产业生态双闭环。着力构建园区绿色低碳产业大小闭环,形成晶硅光伏、动力电池等主导产业及重点产业链企业间“隔墙供货”,提升产业链供应链稳定性,形成市内“小闭环”。利用好长三角创新要素集聚、研发转化实力强、绿电消纳需求大、场景多的特点,可以通过全产业链合作,实现“研发创新—生产制造—应用推广”的绿色低碳产业生态大闭环。

(三)扩大制度型开放,主动对接经贸新规则

1.深化合作新内涵,拓展共赢发展新空间

一是进一步夯实“盐—韩”小循环,构建国内国外双循环。以中韩(盐城)产业园、国家跨境电商综合试验区等“点”突破,带动沿海经济带“线”隆起,形成全产业链、全市域、全方位对韩合作新局“面”。要全面接轨以上海为龙头的长三角城市群,深化同一带一路、东北亚自由贸易区等国际战略合作,加快融入国际国内双循环新发展格局。二是加快构筑链接全球的交通网络,打造国际门户枢纽城市。全面提升盐城港综合运输枢纽功能、多式联运功能、临港产业集聚功能、物流增值服务功能。加强大丰港区、射阳港区、滨海港区、响水港区四大沿海港区码头泊位和配套基础设施建设。拓展航班航线,满足对韩航空运输增长需求,进一步拓宽对外开放的空中走廊,实现区域内外互联互通。三是深化交流合作,促进产业融合发展。进一步提升生态环保、健康美容、文化体育、观光旅游、青年交流等领域合作水平,打破行业壁垒和产业界限,加快构建交叉渗透、耦合共生、跨界融合的产业生态,培育发展多元融合新产业新业态新模式,培育新的经济增长点。

2.加快推进标准衔接,提升投资便利化水平

一是加快推进标准衔接。全面加强《区域全面

经济伙伴关系协定》(RCEP)、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)、《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等国际高标准经贸规则,推动重点领域深化改革,构建与国际通行规则相衔接的制度体系和监管模式。主动对标 RCEP、CPTPP 等国际高标准经贸规则中的生态环境条款,推动国内环境规制与全球绿色经贸规则全面对接。系统梳理 RCEP 成员国在相关产业的绿色标准认证体系,积极引导企业用足用好 RCEP 市场开放等优惠政策,探索环境与贸易投资相互支持的新模式。二是提升投资便利化水平。加大贸易、投资、知识产权、金融服务等领域规则和制度对接力度,进一步,优化通关一体化流程,持续高质量推进海关“提前申报”和“两步申报”,巩固压缩货物进出口整体通关时间成效,推动国际贸易“单一窗口”向前置和后续环节拓展。深入开展知识产权保护国际交流合作,搭建知识产权运营服务平台,完善知识产权运用服务体系,探索国际知识产权纠纷多元解纷“盐城模式”。三是完善负面清单管理制度。全面实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,逐步扩大服务业领域开放,逐步扩大新能源汽车、医疗、教育、旅游、文化、金融等重点领域开放力度,深化服务业准入后管理制度改革,推动放开经营模式、牌照、业务范围、经营条件、业务许可等负面清单之外的准入限制措施,确保“非禁即入”全面落实。做好市场准入负面清单与《产业结构调整指导目录》《政府核准的投资项目目录》以及市场准入管理事项的衔接,建立健全与市场准入负面清单制度相适应的行政审批机制、事中事后监管机制、社会信用体系和激励惩戒机制。

3.深化重点领域对标改革,打造一流营商环境

一是深化重点领域对标改革。围绕世界银行营商环境新评估体系的底层逻辑和方法论,推动重点领域改革从案例式对标向普惠制全方位对标改革升级。聚焦企业关切和制约各指标营商环境水平提升的瓶颈问题,围绕监管框架完备性、公共服务可及度、企业办事便利度三个维度,研究推出一批与国际通行规则相衔接的改革举措,实施新一轮对标改革

盐城市低碳城市发展与智慧社区协同治理 机制创新研究

□ 刘小平

随经济发展,城市垃圾产量呈持续攀升态势,全球对“双碳”目标的关注度日益提升。智慧社区与“无废城市”作为绿色转型的关键实践路径,二者存在互补效应。近年来,盐城在推进智慧城市布局与生态保护工作中取得了一定进展。在此背景下,如何实现智慧社区与“无废城市”治理体系的有机衔接,如何构建两者协同发展的创新机制,成为亟待突破的关键问题。深入探讨这些问题不仅对盐城的城市发展具有关键作用,也能为其他地区的可持续发展提供借鉴经验。特别是在资源循环利用、智能监管平台搭建、居民环保意识培育等具体维度,亟待开展系统性研究以形成可复制的解决方案。

一、现状与挑战

专项行动,进一步提高行政效能,降低制度性交易成本,打造具有全球竞争力的国际化营商环境。二是提升政务服务水平。稳步推进“放管服”改革,全面普及行政审批服务“马上办、网上办、就近办、一次办、自助办”,推动“高效办成一件事”。积极推行涉企经营许可告知承诺、并联审批、容缺审批等方式,深化“证照分离”改革,大力推进“照后减证”。深入开展“互联网+政务服务”,加快推进一体化政务服务平台建设。创建外资企业智慧服务云平台,升级外商投资全流程服务体系,健全重大外商投资项目服务制度,延伸拓展涉企服务“绿色通道”。三是提高政府监管

(一)传统城市废物管理难以实现“无废城市”

目标

盐城市于 2020 年颁布《盐城市机关事业单位强制开展生活垃圾分类工作实施方案》,通过完善制度体系进一步深化垃圾分类工作的推进。随着《盐城市生活垃圾分类管理办法》在 2024 年 4 月正式施行,以立法手段系统规范垃圾分类管理流程,为构建“无废城市”奠定法治基础。在政策体系构建方面,该市于 2022 年 12 月发布《盐城市“无废城市”建设实施方案》,次年 4 月制定并实施《盐城市“十四五”“无废城市”建设实施方案》,同步推出《盐城市强化危险废物监管和利用处置能力改革实施方案》,明确提出到 2025 年要实现固体废物源头减量成效显著、资源化

效能。探索构建综合监管、精准监管、信用风险监管、智慧监管“四位一体”的“双随机、一公开”监管新模式,加强技术赋能,推动监管从“事中检查事后处理”向“事前合规引导、事中综合监管、事后依法包容审慎”升级,切实提升监管质效,为企业营造安心、放心、暖心的发展环境。统一行业执法标准和尺度,规范行使自由裁量权,防止任性执法、类案不同罚、过度处罚等执法乱象,杜绝“指标化”“一刀切”执法和让企业“自证清白”式监管。

课题组成员:寇 铮 丁霞燕 李 珂
(作者单位:盐城工业职业技术学院、盐城师范学院)

利用率显著提升、危险废物环境风险有效管控,并形成可推广复制的“无废城市”建设范式。当前快速推进的城市化进程催生出日益复杂的城市生态系统,城市治理正朝着精细化、系统化方向演进,传统城市垃圾管理模式已难以适应“双碳”战略背景下“无废城市”建设的新要求。

(二)城市废弃物管理不完善跨部门协同治理面临阻碍

盐城市作为我国经济快速发展的新兴城市,其“无废城市”建设目前仍处于探索阶段,面临多重现实挑战。在固体废物管理体系方面,存在分类收集网络覆盖不全、资源化利用链条衔接不畅等问题,与国内外先进城市相比,在智能化分拣技术应用和标准化运营管理方面存在显著差距。地方层面尚未形成完善的法规政策框架,导致再生资源回收行业难以实现规范化运营,特别是分散的个体回收站点游离于监管体系之外,既存在环境污染隐患又增加卫生安全风险。此类非正规回收主体的整合治理需要投

入大量行政资源,客观上加剧了生活垃圾源头分类的推进难度,使得全流程管理面临系统性的复杂局面。

(三)国内处于“零废弃”可持续发展重要路径探索阶段

在全球环境治理领域,“零废弃”理念与循环经济范式正逐步演变为促进可持续发展的关键战略。欧盟成员国、日本及新加坡等发达地区已将其确立为区域发展核心战略,通过制定三十年战略规划框架,配套实施专项路线图与可量化的行动方案。本研究通过深圳、柏林、东京、上海及盐城五市的固废治理体系对比分析(见表1),揭示市民普遍存在垃圾分类认知模糊现象。研究主张构建政企社多元主体协同的智慧监管体系,该体系应着力实现以下核心功能与建设路径:打造整合数据互通、科普教育、民意反馈与效能评估的多维管理载体;采用“政策牵引、市场驱动、全民共建”的运营机制,分步骤实施系统架构搭建与功能迭代升级。

表 1 各城市垃圾分类管理体系对比

	深圳(中国)	柏林(德国)	东京(日本)	中国上海	盐城(中国)
管理目标	实现生活垃圾源头减量,提升分类处理效率	实现生活垃圾减量化、资源化,推动可持续发展	建立循环经济社会体系	加强垃圾分类管理,建设“无废城市”,促进循环经济	加强生活垃圾分类管理,改善人居环境,促进生态文明建设和经济社会可持续发展
相关机构	深圳市城市管理和综合执法局、各区环卫部门	柏林市环境局、各区环卫部门	东京都环境局、各区町环卫部门	上海市绿化和市容管理局、各区城管执法局	盐城市城市管理部门、自然资源和规划部门
主要政策	实施《深圳市生活垃圾分类管理条例》,试点分类,加强执法	实施严格的垃圾分类法规,提供经济激励,加强社区参与	累进计量收费制、定量免费制、补助组合收费制和定额收费制	立法约束,垃圾分类强制制度,垃圾分类法	实施《盐城市生活垃圾分类管理办法》,
处理方式	分类收集、运输,建设焚烧和资源化利用设施	分类收集,资源回收,焚烧处理,填埋作为补充	源化利用、焚烧、填埋、加工处理再利用	湿垃圾厌氧消化或堆肥,干垃圾,填埋或焚烧,“两网融合”对可回收物回收利用,有害垃圾特殊处理	逐步将生活垃圾进行分类投放;可回收物、有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾分别投放至相应的收集设施设备

资料来源:作者整理绘制

(四)构建“多元共治”的社区协作治理体系

在社会经济高速增长与城市化进程加快的背景下,我国城市基层治理正面临日益复杂的挑战与

治理困境,与此同时,居民群体对社区服务的多样化诉求呈现持续攀升态势。值得注意的是,国家发展改革委于2019年11月正式颁布的《绿色生活创建行

动总体方案》，作为生态文明建设的重要政策文件，明确要求各级地方政府系统推进绿色社区建设。这项具有里程碑意义的政策举措，不仅为生态文明建设注入了制度动能，更为实现经济社会可持续发展提供了战略支撑。值得关注的是，“多元共治”治理模式为“无废城市”建设开辟了创新路径，其突破传统行政主导的单一治理框架，构建起多方参与的协同治理体系。通过整合政府规划引领、企业技术创新与居民主体参与等多元要素，从而能够实现治理资源的科学配置与治理效能的显著提升，为构建现代化城乡治理体系奠定坚实基础。

二、双碳背景下“无废城市”治理体系的创新路径

(一)治理体系与技术革新深度融合智能互联

当前社会治理体系与技术革新正逐步迈向智能互联的深度融合。这种转型不仅体现在技术层面，更涉及治理范式的根本性变革。基于大数据和人工智能的决策系统正在重构传统治理架构，形成以数据驱动为核心的新型治理生态。在数字技术与人工智能深度融合的背景下，以物联网、区块链为代表的新兴数字科技正为新型城市化注入创新驱动力。这类融合智能技术的基建工程正重塑城市发展的技术架构，同时为“无废城市”的生态转型开辟智能化实施路径。作为新型城市治理体系的重要组成部分，智慧废弃物管理模式在2018年金秋十月的联合国人居署活动中获得全球关注——该机构在第26届世界人居日庆典上发起了“智慧废弃物管理城市倡议”，着重强调通过城市创新与数字技术融合，运用智能监测系统和数据驱动决策来构建现代化城市固废治理体系。

(二)完善综合治理体系全生命周期可持续化

推进“双碳”战略目标亟需对城市固体废物管理模式进行系统性变革。国际学者针对1971至2017年间全球45个都市的固体废物治理案例开展纵向研究，数据分析显示，采用综合管理系统替代传统填埋、焚烧及露天堆放等处置手段，可有效缓解全球

变暖潜能值(Guvenlentative)引发的环境价值损耗，环境效益提升幅度介于33%至154%区间，充分验证了该系统的环境治理优势。自20世纪70年代概念萌芽以来，“无废”理念历经发达国家及地区长期实践检验，逐步构建起系统化的实施框架。该理念现已获得国际社会广泛认同，发展成为现代城市生态保护的核心指导原则。

(三)强化社区共治机制与多元主体参与的实践价值

在早期阶段，我国城市固体废物治理策略聚焦于终端焚烧与填埋技术的改良。然而，这类技术手段往往局限于特定类型的废弃物处理，未能从全生命周期管理的系统视角构建综合性解决方案。全民共治理念需回归城市治理体系，单纯依靠技术手段难以有效实现公众的实质性参与。从技术治理角度看，虽然现代技术显著提升了固废处理效率，但未能触及污染治理的根源性问题。从综合治理维度出发，必须建立涵盖分类投放、收运体系及终端处置的全链条管控机制，尤其需要强化基层社区在治理网络中的枢纽功能。作为城市治理的基础单元，社区不仅承载着政策落地的执行功能，更具备独特的组织优势：既可将宏观治理目标转化为具体实践方案，又能通过激发居民主体意识推动共治格局形成。特别是在废弃物管理领域，社区作为政策实施的前沿阵地，其组织动员能力和资源整合效能直接影响治理成效。

三、盐城“无废城市”智慧社区协同治理

(一)智能垃圾分类与回收系统

智能垃圾分类与溯源系统：借助互联网技术即时监控垃圾收运各环节状态，推动管理流程的数字化升级。通过物联网技术整合智能分类箱与感应装置，构建智能化垃圾分类控制系统，融合图像识别算法与重量传感技术，实现对投放行为的自动识别与精准分类，准确率可达90%以上。利用区块链的分布式存储、数据不可篡改及透明可追溯特性，构建覆盖全生命周期的垃圾处理溯源平台，通过智能合约

与激励机制设计,当系统检测到正确分类行为时自动触发积分奖励机制。在收运体系各节点部署传感网络与数据采集终端,运用多源信息融合技术优化清运路径规划,例如基于物联网数据分析预测区域垃圾量波动趋势,动态调配清运资源以提升运营效率。这种融合区块链、物联网等新兴技术的智慧治理模式,将传统粗放式管理转型为数据驱动的现代化治理体系,为“无废城市”建设提供关键技术支撑。

(二)政府部门协同机制与能源管理、碳排放监测

建立健全跨部门协同治理体系,通过多主体协作机制破除行政信息孤岛,推动智慧社区与“无废城市”建设的深度融合。盐城市可联合生态环境、城管、住建等部门成立协同议事平台,定期召开联席会议,谋划跨区域协作方案,形成制度化协商机制,统筹推进智慧社区与“无废城市”协同发展。完善数据互通体系,依托智慧社区和“无废城市”建设的综合信息库,构建跨部门数据共享平台,实现信息资源的高效整合与实时交互。

智慧社区示范项目中,通过应用智能传感装置与智慧化数据管理平台,实现居民区碳排放量的实时采集与能源配置优化。如在盐城市试点区域,通过安装集成式智能电表设备并整合碳排放监测模块,即时追踪社区能耗动态,依托数据分析平台实现能源资源的智能化调度。该体系能有效支撑社区“双碳”治理体系建设,为温室气体排放的精准计量以及低碳转型的策略制定提供数字化解决方案。

(三)公众参与机制的体系化建构

构建有效的公众参与机制是确保公众在公共事务中发挥作用的基石。该机制应当包含五个核心维度:涵盖不同社会群体与专业机构;搭建多元化途径,整合传统媒介与数字平台;通过立法明确参与者

的权利义务关系;定期评估参与效能并建立动态优化机制。通过深化公众对生态友好型生活方式的认知,以实践互动为核心导向,组织“生态示范社区”评选竞赛普及废弃物科学分类知识、推广可持续发展政策法规、组建生态守护志愿者团队等多元化形式,有效调动群众参与积极性。配套建立环保行为激励机制,搭建数字化积分管理系统,居民可通过积累环保积分兑换家居必需品或获取商户折扣权益。这种融合趣味性与实用性的引导模式,不仅显著提升环保行动的群众基础,更能促进环境责任行为的常态化发展。

(四)法规标准完善与财政支持

建议通过出台《智慧社区建设管理规范》及《无废城市发展促进条例》的方式明确各参与方的权利义务,构建多方协作的治理机制。通过编制专项技术规范 and 制定量化评估指标,得以规范技术体系与评估标准,为项目实施与成效评估提供科学参照。

建议成立“智慧社区与无废城市发展专项基金”,该资金将用于采购智能化设施、开展科研创新以及打造示范性社区。针对参与智慧社区和“无废城市”建设的企业实施税收减免政策,并引导民间资本积极参与相关领域投资。

通过数字化治理与技术创新驱动,智慧社区发展能够有效助力“无废城市”创建进程,促进碳达峰碳中和目标实现。当前“无废城市”建设在技术支撑体系、制度保障机制及公众参与渠道、智慧社区协同治理仍需深化探索与实践。

(本文系2025年度盐城市社科基金项目“双碳目标下减污降碳策略推进盐城生产生活方式低碳转型研究”阶段性成果,项目编号:25skA323)

(作者单位:盐城师范学院)

协同治理视角下老旧小区长效管理的路径构建

□ 李兆全

今年以来,盐城市民生实事项目围绕“一老一小”服务发力,提出实施老旧小区综合提升改造工程。当前,随着硬件改造的“前半篇文章”取得阶段性成效,如何写好老旧小区长效管理的“后半篇文章”,实现从“改得好”向“管得好”的可持续转型,已成为亟待破解的治理命题。在协同治理视角下,老旧小区长效管理机制的构建需要突破传统行政主导的路径依赖,着力构建共建共治共享的社区治理体系,形成权责清晰、运转高效的长效管理格局,真正实现“人民城市人民建、人民城市为人民”的治理愿景。

一、模式焕新:改造治理并举,重塑城市宜居品质范式

推进老旧小区改造应遵循“旧改+长效管理”原则,坚持改造与管理同步提升,促使老旧小区改造科学有效、高质量推进。**一是加大老旧小区改造力度。**聚焦雨污分流、智慧安防、房屋渗水等民生关注内容的整治提升,着力改善居住条件、生活环境和功能品质,推动建设一批安全健康、设施完善、管理有序的完整居住社区,做到居民有需求、社区有服务,提升居住社区服务水平和管理能力,推进住有所居向住有宜居迈进,不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。**二是加强既有房屋安全管理。**按照“一案一策”原则,实行清单管理、动态销号,健全动态发现和齐抓共管的监管模式。推动既有老旧建筑长效监管机制有效运行,强化房屋所有人(使用人)安全管理意识,依托“房屋体检”,加强老旧房屋日常检查维护,充分发挥住宅专项维修资金修急解危的功能,开展“保险+服务”房屋管理维修模式试点,为房屋提

供全生命周期安全保障。**三是探索引进物业管理模式。**依托先进地区经验做法,推动片区老旧小区改造项目探索“大物管”模式,合理拓展改造项目实施地域范围,鼓励符合条件的相邻小区及周边地区开展成片式老旧小区统一管理。探索推行“信托制”“酬金制”物业管理模式,全力实现改造后的老旧小区物业管理全覆盖,不断提升公开透明度、保障业主知情权与参与权,持续优化服务质量,推动社区治理现代化。

二、制度重构:多元协同并重,织密共建共治共享网络

以多元共治为核心,强化党建引领、健全组织体系、深化部门协作、细化责任分工,构建老旧小区长效管理的制度保障网络。**一是深化党建引领作用。**充分发挥基层党组织领导核心作用,加强基层党建联建工作。进一步完善党建引领下的老旧小区共商共议机制,充分发挥社区、小区等基层党组织作用,搭建老旧小区长效管理党建共建工作平台,建立健全民主协商、居民自治、社会参与机制,引导广大党员、群众、社会组织等积极投身长效管理,形成共建共治共享的治理格局。**二是健全组织领导体系。**成立完善老旧小区长效管理落实工作机制,专门负责推进老旧小区长效管理工作的日常组织实施、统筹协调和督查考核等工作。属地街道办事处(镇人民政府)建立完善相应工作机制,履行属地责任,落实辖区综合管理职责,将老旧小区长效管理纳入社区建设管理体系,做到守土有责、履职尽责。**三是优化部门联动机制。**健全由发改委、公安局、财政局、自然资源和规

划局、住建局、应急管理局、市场监管局、生态环境局等部门和街道(乡镇)组成的物业管理联动机制,制定政策规划,分解目标任务,界定职责分工,协调解决涉及物业管理的重要事项和重大问题,共同做好全市老旧小区长效管理工作。

三、机制革新:输血造血并联,构建长效运营生态系统

围绕资金保障、政策激励、绩效评估和市场培育,建立“输血+造血”双轮驱动的长效运营机制。

一是资金保障机制。老旧小区基本物业管理服务主要为“基本保洁、基本保绿、基本秩序维护”等。服务费用主要来源为居民缴纳的物业服务费,由老旧小区管理服务单位按照发改部门制定的基本物业服务收费指导价规定,向享受服务的小区居民收取,业主大会成立后,物业服务费是否实行指导价由业主大会决定。

二是以奖代补机制。各板块根据辖区内老旧小区的具体情况,对辖区老旧小区长效管理工作,实施差异化补贴措施,补贴资金列入财政年度预算,并建立街镇、社村与管理单位的共管账户。为确保老旧小区长效管理有效落实,市级设立专项扶持资金,通过以奖代补的方式给予补贴,专项用于卫生保洁、秩序维护等人员工资补贴。

三是绩效评价机制。以奖代补资金实行考核拨付制度,由市级部门在各版块日常监督考核基础上,通过购买第三方服务负责老旧小区长效管理奖补资金的绩效评价。对基本物业管理服务工作推进措施得力、效果明显、满意度较高、基本保洁保绿秩序维护等基础性保障服务到位的老旧小区经考核后发放奖补资金;对于绩效评价考核不达标、长效管理效果差、业主矛盾投诉多的老旧小区将酌情扣拨奖补资金直至取消补贴。

四、内生激活:激励赋能并施,激发社区居民善治活力

要激发社区治理活力亟需健全业主自治体系、

加强宣传引导、优化社区服务,激发居民主体意识,形成共建共治共享的社区治理新格局。

一是健全业主自治体系。积极落实《盐城市物业管理条例》,发挥党建引领作用,提升业主委员会(物业管理委员会)组建率、物业服务覆盖率、党的组织和工作覆盖率的质量和效果。指导辖区老旧小区改造后成立业主委员会(物业管理委员会),推行“双向进入、交叉任职”机制,推动社区“两委”成员与业委会(物管会)成员交叉任职。加大对业主委员会(物业管理委员会)的业务指导培训,提高依法依规办事能力,有效发挥业主对物业服务企业的监管作用,切实把综合整治后的老旧小区管起来、管理好。

二是加强宣传引导。秉持“谁受益、谁付费”的原则,持续加大宣传引导力度,坚持正确的舆论导向,做好舆论宣传引导和政策解释工作。充分利用线上线下等多种形式,广泛开展宣传活动,积极引导居民转变观念,耐心细致地做好群众思想工作,逐步提升居民参与物业管理的责任意识,引导业主群众树立“花钱买服务”的消费意识,及时总结提炼老旧小区中加强和完善物业管理工作的经验、好做法,发挥示范带动效应,营造良好舆论氛围。

三是聚焦全龄友好建设。聚焦“一老一小”,优化社区养老、托育设施、家政服务布局。关注社区养老服务供给问题,注重对养老服务场所和设施、社区人居环境的适老化改造,进一步完善分布式、多功能、专业化的社区养老服务设施,探索开展“时间银行”、互助养老等养老模式。分片区规划建设与服务人口相适配的社区托育服务载体,鼓励社区与社会组织合作,吸纳专业儿童服务组织,开展支持性儿童家庭服务。引导家政企业按需制定服务供给菜单,鼓励家政企业与社区托育、养老服务等机构合作,促进居家养老、育幼和社区助餐等服务融合创新。

课题组成员:张戈雨 顾启韬 仇瑾
(作者单位:盐城市物业管理中心)

盐城市农村智慧养老服务体系构建研究

□ 姜礼尧

党的二十大报告强调了积极应对人口老龄化国家战略的重要性。2025 年全国两会,“银发经济”“智慧养老”成为高频热词。近年来,盐城市财政部门聚焦老年人急难愁盼,通过政策完善、资金倾斜等多重举措,持续健全养老服务体系。全市连续三年累计投入 18.4 亿元支持养老服务发展,但仍然存在农村人口老龄化程度严重、家庭养老能力弱、农村养老服务设施不健全等问题。随着新时代智能化发展,推动农村数字适老化可持续发展,建成兼顾老年人需求的智慧社会指日可待。

一、盐城市农村智慧养老服务现状

课题组抽取东台、射阳、阜宁县的乡镇 10 个村 60 岁以上农村老人开展问卷调查和实地访谈,设计发放 300 份调查问卷,访谈 10 人。第一部分主要针对农村老年群体的基本情况开展调查,包括:性别、年龄、学历、自理能力、健康状况、子女情况、收入情况、是否接触网络等;第二部分主要针对当下养老活动开展情况进行评价,包括:对当下养老现状满意度、对智慧养老的了解、接受过的(智慧)养老服务、对(智慧)养老服务的满意度、对提供(智慧)养老服务的工作人员满意度;第三部分是针对养老服务需求开展问询统计,包括:愿意选择的养老方式、目前需要的养老服务、愿意接受智慧养老服务程度评价、愿意花钱购买智慧养老服务程度评价、花钱购买智慧养老服务,价格接受程度、建议。经梳理,有效问卷 300 份,以供数据统计和开展分析。

(一)农村老年群体基本情况

调查中发现,需要护理的老年人由专业机构照护比例偏低,依赖家庭照顾的观念较为普遍。农村老年群体的经济虽然主要依赖于子女赡养,但是需要从多种途径获得收入,且经济不容乐观,传统意义上的土地收入的占比,也远低于预期,因此,在农村老人群体的现实养老中,在经济支持方面,子女的作用占比相对较多,但已明显不能给予足够的支撑和保障。调查人群中有 51%的人拥有智能手机,46.5%的人用的是老年机,还有 2.5%的老年人没有手机。会上网的占比 49.5%,其中不常上网,简单操作讯息新闻的占比 36.11%,经常上网且会网上购物的占比 10.39%;不会上网(含没有手机 8 人)的占比 50.5%。可以看出,农村老年群体网络能力整体不高,接触讯息及接受新事物的能力面临考验。

(二)智慧养老活动开展情况

接受调查的人群里,没有听说过智慧养老的达到 72%,仅有 28%接触和听说过,其中体验过的仅有 0.95%,农村老年群体对智慧养老整体了解度不高。生活照料服务、心理关爱服务、精神慰藉服务、医疗照护服务以及提供智能养老产品,农村老年群体的养老服务普及率远远不足。调查对象中接触智慧养老服务的人群,对智慧养老服务的评价为一般以上的占比 85%。其中,非常满意的仅有 30%,整体评价满意度一般。抽选接触或体验过智慧养老服务的 40 人对于提供养老服务的工作人员的评价来看,非常满意的有 14 人,占比 35%,一般的有 21 人,占比 52.5%,不满意的 5 人占比 12.5%。对于工作人员的

整体评价相比略好于对养老服务内容的评价。

(三)智慧养老服务需求情况

马斯洛在其需求层次理论中明确指出,只有在满足了低层次需求之后人们才能转向更高层次的需求。通过统计农村老年群体的月收入可以看出,目前农村老年群体收入普遍偏低,部分低龄老年人的收入来源主要靠打零工。但因在农村生活成本较低,老年群体基本吃穿不愁,其生理需求方面普遍能够得到满足。调查对象居住养老机构的仅占 5.9%,大多数农村老年群体仍然居住在自己家中,甚至独居(调查数据中老人独居占比 12.5%),虽然居住在养老机构有专人看护能够保障其生活医疗需求,但现实中传统的居家养老仍然普遍,这就给满足老年群体医疗照护的安全需求带来了相当大的挑战,需要完善的养老服务来补充家庭照护的欠缺。

(四)农村智慧养老服务推行情况

在人口老龄化问题日益凸显的情况下,从基础养老业发展到互联网+等结合大数据的智慧养老服务,为当下农村老年群体的养老问题带来新的解决途径。全国各地纷纷开展智慧养老模式的探索和推行。自中央到各省、市均陆续出台相关政策规定,在《国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见》(国办发〔2019〕5号)、《民政部 财政部关于组织开展中央财政支持经济困难失能老年人集中照护服务工作的通知》(民发〔2023〕53号)、《江苏省智慧健康养老产业发展行动计划(2022—2025年)》等文件精神指导下,为了加快我市养老服务行业的持续良性发展,进一步完善以居家养老为基础,依托社区、依靠机构、推动医养结合的智慧养老体系,满足当下以及未来老年人养老服务的多样化需求。

《盐城市市区尊老养老专项资金管理办法》明确资金使用范围与标准,确保每一分钱都用在“刀刃上”;《盐城市居家社区养老服务能力提升三年行动实施方案(2022—2024)》聚焦居家社区养老这一主流模式,从设施建设、服务提质等方面绘制“路线图”;《长者幸福食堂和城市街道综合性养老服务中

心运营补助实施细则》为社区养老服务载体“输血补气”,让老年人在家门口就能享受到优质服务;《关于加强养老服务人才队伍建设的实施意见》通过激励政策吸引人才、留住人才,破解养老行业“用工难”瓶颈。这一系列政策如同细密的“制度网”,为养老服务体系稳定运行筑牢根基。

二、盐城市农村智慧养老的困境

(一)政策支撑体系尚未完善

我国在智慧养老方面还没有形成统一的国家标准和技术规范,导致智慧养老服务不能实现标准化推广。尽管我市积极推进智慧养老服务,也相继出台了相关政策文件,但是现有政策更多的是侧重总体发展规划和框架设计,落地实施方案较少,导致地方对政策把握各有侧重,进而影响到政策落地的实效。目前,投入市场的智慧养老服务更多地主要满足老人群体的生活需求和简单医疗照护,如血压测量、剪指甲、喂药、护理等基础服务,一些农村地区通过医疗、养老机构已建设了智能化养老设施,但由于农村养老群体的“数字化”素养不高,对数字产品认知与操作能力有限,很多养老设施的使用和服务形同虚设,影响了运作成效,阻碍了智慧养老服务持续优化。此外,医疗卫生服务机构、养老护理院和社会保险、医疗保险分别由不同部门管理,各部门之间政策、标准存在差异,协调机制尚未建立,给医疗机构、养老护理院之间的合作带来了诸多阻碍。

(二)智慧养老服务认知度低

长期以来,在农村地区传统孝养文化仍有深刻广泛的影响,农村老年人对智慧养老这一新型模式缺乏关注,对养老方式养老设施接受程度较低。根据上述统计数据,仅有 0.95%的调查对象享受过智慧养老服务,可见农村老年群体对智慧养老知晓率偏低。此外,农村地区普及互联网和智能技术起步较晚,很多老年人难以驾驭现代智能设备,加之对智慧养老服务缺乏了解和认知,使得现有智慧养老服务和产品难以与农村老年群体较好地适配,导致智慧养老在农村的普及推广受阻。同时,由于智慧养老作

为一种新事物,认知度低下的现象也存在于农村中青年群体,因此,难以形成全民认同和支持。

(三)智慧养老技能人员储备不足

智慧养老服务的出现使得农村养老服务越来越专业化、智能化、精细化,智慧养老服务内容较为复杂,涉及智能监测、远程诊疗、健康管理等多个领域,对服务人员的综合技能要求较高,然而,大多数服务人员仍停留在传统照护服务层面,在智能监护设备操作、远程健康管理等技能方面普遍不足,难以适应智慧养老服务的技术要求,专业水平需要提升。加之职业发展前景不明确、薪酬待遇水平偏低、服务机构缺乏待遇激励机制、绩效考核体系不健全等因素,导致专业人才向城市养老机构流失,农村智慧养老服务机构人才稳定性下降、留任率低下。

(四)服务供给主体协同不够

在农村智慧养老服务中,政府、企业、社会、家庭作为农村养老服务的供给主体,缺一不可。但是,在实际运作过程中,主体间各自为政的现象层出不穷,造成工作简单重复和关键遗漏。政府在政策制定、资金投入、发放补贴、监督运行等方面虽发挥主导作用,但在引导企业与社会组织参与时缺乏有效协调机制。企业往往注重经济效益,对农村养老服务市场的潜力挖掘不够,且与政府、社会组织之间信息沟通不畅,在提供养老产品与服务时难以契合农村实际需求。社会组织在农村养老服务中的力量较为分散,大多为基层自治组织,专业能力参差不齐,无法形成强大合力来满足农村老年人多样化、多层次的养老服务需求。农村空心化日益严重,农村家庭中的年轻劳动力纷纷涌向城镇工作,农村家庭结构发生根本性变化,导致传统家庭赡养体系的有效性大幅降低,在应对老年人的医疗需求方面存在明显短板。

三、盐城市农村智慧养老高质量服务体系建设对策

课题组调研了首批智慧城市建设的国家试点之一的上海市松江区,另外,调研了南京市浦口区、徐州市丰县等地的社区和乡镇,三地在智慧养老服务方

面,从构建农村智慧养老互助理念、加大基础养老设施建设、推广智慧养老技术产品、建设镇街养老服务智慧平台、发动社会力量合力养老服务等方式对我市农村智慧养老服务有着可以借鉴的地方。

(一)完善农村智慧养老服务体系建设

2019年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》,明确指出“要让信息化在美丽宜居乡村建设中的作用更加显著”。党的二十大报告中指出:加快建设“数字中国”。我市应该紧紧抓住这一战略机遇,加强农村网络等基础设施建设,确保农村地区网络覆盖。鼓励农村地区信息化工具的使用,如智能手机的推广,促进建立数字化养老服务APP,构建智慧养老平台数据库,打造数字信息横向数据一体化。同时,政府制定并细化农村智慧养老服务相关政策法规,完善政策支持体系,民政、医疗、社保、医院等部门,跨部门政策标准联动。根据农村智慧养老服务与农村老人特点需求,设计、构建涵盖智慧养老产品、设备、系统、服务的标准体系,提高智能设备和产品的适老性,以及与农村老年群体使用场景的匹配性。细化行业规范,引导市场发展和促进合作,推动农村智慧养老服务发展,保障老年人权益。

(二)加大农村智慧养老服务宣传力度

在农村智慧养老服务发展过程中,地方要鼓励老年群体参与到智慧养老服务的体验中来,用多元化传播方式,如村广播、老年学堂、干部下村走访、养老机构活动等方式进行宣传,消除民众对智慧养老的疑虑进而提高民众对于智慧养老的新型养老的接受度。农村老年群体普遍文化水平不高,接受新事物的认知能力和经济能力都有所限制,传统的“养儿防老”观念、生活习惯、消费理念都阻碍了农村老年群里对智慧养老服务的认可。鼓励家庭子女参与到老人体验智慧养老服务中来,一方面,子女能够帮助老人更好的体验服务;另一方面,相比老人,子女更容易掌握智能产品的操作,能够更快地了解智慧养老服务,帮助老人选择适合的服务项目。

(三)强化智慧养老服务人才队伍

社区老年慢性病患者对“护联网+护理服务”需求的调研思考

□ 陈 淦

国内医疗卫生服务体系处于转型关键期,这与社会需求变化以及技术手段加持有密切关系,社区老年慢性病健康管理工作亦受到影响,急需冲破传统护理模式造成的工作困境。老年群体健康问题是社会热点问题,这是因为我国老年群体基数大、普遍

合并基础病、慢性病种类多样且病程长,虽然健康管理工作的重点逐步移至社区,但基层医疗机构可能存在资源配置不足、专业护理人员缺乏等问题,为此“护联网+护理服务”应运而生,有望提升老年慢性病管理效能。早前针对社区老年慢性病患者开展的

农村智慧养老服务的对象群体因其特殊性,故对服务专业人员有着较高标准的技能要求。应积极支持地方实施就近用人的原则,不仅可以充分利用本地中青年人力资源,提供相应就业岗位和创业机会,也利用本地人员宣传和提供养老服务,提高对农村智慧养老服务的接受程度。同时,规范评估考核、建立奖惩机制,适当提高工作人员薪酬待遇,进而调动养老服务人员的积极性,有效降低养老服务行业的流动性。养老服务机构、培训中心可根据新时期智慧养老服务要求,开展智慧技能训练、实地模拟演练等培训课程,如健康监测系统使用、智能产品设备使用等,解决从业人员技能脱节、实践不足等问题。

(四)推动多元主体嵌入智慧养老产业

福利多元主义理论强调,福利是社会的产物,单单由政府来承担是错误的,也是不足够的。智慧养老服务体系这张“大网”需要整合政府、社会、家庭、市场资源,以产业化的眼光推动智慧养老快速发展。智慧养老产业所涉及产业类别较多,需要不同产业之间合作互动,吸引社会资本、企业投资机构等共同参与智慧养老运营,推动多产业加入智慧养老服务。

鼓励政府面向相关企业研究制定相应的税收减免、政府补贴等优惠政策,加大扶持力度,进而加强对政府和社会资本之间合作的融资模式探索,拓宽筹资渠道,减轻政府财政压力,激活智慧养老服务市场属性。另外,需要因地制宜建立老人互助、家庭互助、共同参与的养老服务模式,发挥本地优势,助推农村智慧养老服务的可持续发展。

在人口老龄化迅速发展的今天,如何让“智慧+养老”融入农村人口老龄化的进程,更加有效地将科学技术运动到养老服务中,保障老年群体老有所依,是我市社会稳定发展的必修课。针对我国农村智慧养老服务,需从制度体系建设、专业人才培养、多方资源调动整合、智慧养老产品科研力度等方面入手,完善智慧养老服务模式,提升农村老年群体的智慧养老服务接受度和满意度。

(本文系2025年度盐城市社科基金项目“数字乡村视域下盐城市农村智慧养老服务体系构建研究”阶段性成果,项目编号:25skA66)

课题组成员:吴 春 乔海龙 邓 晔 陈文斌

(作者单位:盐城市农业科学院)

“护联网+护理服务”需求调研成效显著,基于对患者需求的全面分析,积极探索护理问题最优解,找到技术手段、人文关怀之间的平衡点,促使技术概念转化为切实可行的健康管理方案。

一、“护联网+护理服务”发展现状

“健康中国 2030”及智慧养老相关政策的提出影响了社区老年慢性病健康管理工作的的发展方向,在护理工作方面更是强调了长期、动态、个性化干预的必要性,而信息技术手段的介入恰好为实现这一改进目标提供了技术支撑。加之“互联网+医疗健康”大背景下,“护联网+护理服务”兴起,相比传统社会护理模式的主要差别在于对现代信息技术的灵活应用,如物联网技术又如大数据、人工智能技术,将碎片化的护理措施高度整合,保证护理全链条的连贯性。技术赋能大势所趋,对于社区老年慢性病健康管理工作的优化有促进意义,一方面,远程监控平台的构建以及可穿戴设备的普及突破了护理工作时空方面的局限,甚至将院内专业护理服务延伸至院外,尤其是家庭场景,可实现一日不间断动态健康监护,便于医护人员及时干预,另一方面,“护联网+”理念的融入实现了资源整合,突破了机构壁垒,构建起由社区医疗机构、三甲医院、家庭医生乃至社区志愿者组成的协同网络。更重要的是照护模式从根本上发生变化,患者本人及其照料者在传统社会护理模式中处于相对被动的地位,采取的护理措施难以涵盖患者多维度需求,患者参与度较低且配合度有待提升,但“护联网+护理服务”的形成与落实,推动护理服务从疾病救治向主动预防、个性化管理的模式转变。

二、社区老年慢性病患者护理需求

课题调研期间,借助封闭式问题量表与半结构化访谈,深入了解社区老年慢性病患者对“护联网+护理服务”的真实诉求,所有受访者均依据分层抽样原则在典型社区筛选而来,符合年龄及慢性病诊断标准且无任何认知障碍,护理需求分析结果也是经过患者本人认可、医护人员及主要照料者互证,结果

真实可信。

(一)基础生存保障需求

社区老年慢性病患者对于“护联网+护理服务”的需求聚焦维持基本生命活动、实现对疾病的有效控制,这是因为大多数患者处于多病共存状态下且生理功能日益衰退,对日常健康支持与管理的需求增加。对于行动受限者尤其是脑卒中后遗症患者而言,护理难题在于不同程度的失能使其日常生活受影响,甚至难以自主完成洗漱、如厕、进食等日常活动,加之主要照料者时而不在于身边,意外发生风险增加,因而此类患者寄希望于“护联网+护理服务”来提高护理时效性。对于多病共存患者而言,需长时间用药以控制病情,但问题在于用药方案非常复杂且涉及多种药物,例如多重降压降糖药物联用,加大药物相互作用风险且时有漏服、错服,加之许多患者记忆力减退,为此更希望新式护理模式可实现智能用药提醒以及服药验证,经验证明这也是提升患者治疗依从性的保障。考虑到传统护理模式无法实现连续性照护,尤其是糖尿病、高血压这类需要长期规律监测关键病理指标变化的患者,为此许多患者主动要求基于远程预警系统建立体征动态监测网络。此外,独居老人更关注安全问题,尤其是遇到跌倒、突发心绞痛等紧急状况时,需要被及早发现与紧急干预,这符合马斯洛需要层次理论底层逻辑。

(二)心理社会支持需求

心理社会支持需求超越了生理层面的需求,且本次课题调研结果显示社区老年慢性病患者普遍存在巨大心理压力,源于疾病困扰或是社会角色改变等多方面。以不可完全治愈的患者为例,如糖尿病患者其病程持续紧张,且可能存在诸多并发症,其中糖尿病肾病造成的功能损伤更是不可逆,患者因此逐渐失去生活热情与信心,急需护理干预以接受现实、正视自身状况并重新找到生活的意义。又以空巢老年慢性病患者为例,社交圈较小导致难以获得同伴支持、家庭关爱以及社会照料,为此需要借助网络平台以重建社会支持网络,“护联网+”技术的应用恰

好可扩展路径。一些患者可能因失禁等隐私问题引发自尊受损,为此更加重视护理措施的尊严维护效果以及自主控制权的体现,心理状态不佳有加重疾病加快进展的极大可能,为此患者从主观意愿上也想拥有好心情,希望能得到家属以及社会系统更多关注、支持与关爱,这也是全面提升患者整体生活质量的关键。

(三)高阶健康干预需求

由于老年慢性病患者病情持续进展,其护理需求也呈现出阶段性特征。实践工作中发现,即使是同一病种,不同分期患者需求也有明显差异,为此需要对病程管理方案进行个性化处理,例如早期糖尿病患者的护理重点应放在饮食运动指导上,而糖尿病诱发并发症尤其是糖尿病肾病终末期患者应当强调舒适护理。于共病患者而言如慢阻肺合并冠心病患者,则需呼吸科与心内科护理团队协同工作,不仅需要关注院内表现还要持续关注院外健康管理效果,这是传统单一科室护理模式无法达到的高度。许多社区老年慢性病患者都有功能康复与再建方面的需要,以脑梗后遗症患者为例,为实现神经功能代偿效果最大化,必须接受康复训练而作为护理人员则必须对其进行远程康复指导与社区器械训练,此外,对于一些可预见的健康管理危机则需加以预防,如慢性肾病高钾血症等,必须对其日常饮食状况密切关注并结合实际情况给出膳食调整建议,以此实现有效预防。

三、以护理需求为导向的“护联网+护理服务”

基于前期对社区老年慢性病患者需求的系统性调研,构建“护联网+护理服务”模式时兼顾技术手段融入、服务整合以及服务质量持续改进,详细做法如下。

(一)基础生活照护系统

许多老年慢性病患者生活不便如脑卒中后遗症导致的偏瘫患者,很有可能因缺少家属陪护而发生意外,为了提供更多便利条件,需对其进行密切监控,必要时予以辅助干预,提醒患者及其家属最好选

用带有语音控制功能的家居系统,简单的口令便可实现照明控制、窗帘开合等。于卧床患者而言可为此安装智能感应设备,准确识别患者离床状态,便于另一端远程监控,以便及早发现跌倒及其他风险事件,同时还可提醒患者卧床时长,定期为其翻身或被动活动肢体,以此降低长期卧床导致的静脉血栓风险。于轻度行动障碍患者而言,可为患者提供基础辅助设备如助行器,使用情况要接入远程监控平台,教会患者使用一键紧急呼救功能,尤其是在浴室等特殊场景。这些措施既可保障老年慢性病患者的安全,又可实现自主生活,同时还避免了过度技术化、智能化给老年患者带来的使用障碍。

(二)智能化用药管理服务

慢性病患者需要长期用药以控制病情,多病共存者每日需多次用药,不同种疾病对应的药物种类不同,其使用方法与剂量亦不同,患者容易错服和漏服,由此导致严重后果,加之一些患者记忆力不佳,风险更高,因此需要构建全方位的用药支持网络。一方面,可为患者提供多格旋转药盒,存放药物时以用药时间为区分标准,同步开启语音提醒功能,如此可避免患者漏服,另一方面,特别关注服用多种药物的患者,警惕药物相互作用,需开发配伍禁忌自动检测与报警系统,同步发送形式至护理人员监控终端,便于及早复核与指导。以糖尿病合并高血压患者护理工作为例,使用智能药盒并在晨间提醒患者服用降压药而在晚间改为降糖药,自动生成用药日志并保存,上传至云端以便社区药师进行定期审核。

(三)健康监测与预警机制

建立多层次的持续生命体征监测系统,检测指标涵盖血压、血糖、体重及其他关键性病理指标,需为患者配备或指导配备智能血压计、血糖仪等设备,对接健康管理平台并自动上传监控数据,护理人员一定要做好平台使用指导说明,提高患者及其照料者的信息化、智能化水平。依据患者实际情况设定预警标准,尊重差异性并践行个性化干预原则,基于对检测结果的自动分析,于发现异常时自动预警并立

即开启分级响应功能,如遇轻度异常患者则通知社区护士,以安排随访如上门等方式进一步了解情况并做出现场指导,如遇重度异常情况则立即进入应急处理流程,包括但不限于立即开启绿色通道、上级转诊等措施。以社区慢性心衰老年患者护理工作为例,经由平台实现远程体重检测与短期增加情况分析,提示该患者是否存在水钠潴留的风险,提醒护理人员为其调整利尿剂使用剂量。

(四)心理健康支持体系

关注老年慢性病患者心理健康状况对躯体症状、生理功能乃至整体生活质量的影响,开发适用于老年病患的心理健康服务体系,可在远程健康管理平台上设立独立板块,为患者提供情绪自评工具即诸多量表,附上评分标准以便患者自评,提醒患者若评分异常则通过线上咨询板块,与护理人员取得联系,还可在平台上上传放松训练音频,指导患者轻松应对紧张、焦虑等负面情绪。护理团队方面应当纳入专业心理咨询师,为患者提供科学的心理咨询服务,服务的形式以线上视频或音频等方式为主,避免患者过于奔波,也便于咨询双方协调时间,在纠正患者偏差认知的同时为其提供必要的心理支持及言语鼓励,也可为其组织线上病友交流活动,分享疾病管理经验。以终末期患者护理工作为例,应偏重于生命教育及舒适护理,为其提供合理的情绪宣泄渠道,可结合案例分析帮助患者重建生活意义,不仅可以使患者感受到更多人文关怀,还可帮助照料者缓解压力。进一步构建社交支持网络时还采取青少年志愿者与老年人结对帮扶的策略,除了耐心指导老年慢性病患者智能设备使用方法,还要创设各类兴趣社群如书法小组、戏曲社团等,有助于丰富其精神文化生活,增强其社会参与积极性与主动性。

(五)服务质量持续改进

建立多维度的评价反馈体系,以评估结果作为

“护联网+护理服务”持续改进的参考,聚焦患者及其家属护理体验,分析现阶段存在的护理难点及措施短板,而后进行针对性改进。例如在应对慢阻肺患者时,要坚持个性化营养指导并做好呼吸训练指导等专项工作,在条件允许前提下为其配置家庭氧疗监测设备并安排定期远程随访;又如针对晚期肾病患者,需在基础指导的基础上提供疼痛管理服务,既满足差异化需求又可避免医疗资源浪费。组建质量小组,其成员除了医护人员以及平台技术人员,还可纳入老年慢性病患者代表,强化质量评估的意义,确保改进后的措施更符合实际情况,且能够满足患者对于“护联网+护理服务”模式改进的期望,确保“护联网+”理念的融入可以切实为社区老年慢性病患者带来便利以及更高质量的服务。组建起来的质量监督小组应当至少每隔3个月便进行一次全面评估,引入先进管理方法,以此确保护理质量的稳定性和可持续性。

本文基于前期课题调研结果分析,结合丰富护理经验进行重新梳理,以社区老年慢性病患者对“护联网+护理服务”多层次、差异化需求为导向,积极探究可优化发展及持续发展的路径。基于生存安全保障这一基础诉求,聚焦智能化生命体征监测与应急响应机制的建设;基于心理社会支持需求,构建包含情绪疏导、社交重建的关怀网络;基于疾病分期管理、多病协同干预等进阶需求,提升服务适配程度并持续改进护理质量,平衡好技术赋能与人本关怀这两大锚点,更好的应对复杂的护理场景,真正发挥“护联网+”价值,以此获得更多智慧护理成果。

(本文系2025年度盐城市社科基金项目“关于开展社区老年慢性病患者对‘护联网+护理服务’需求的调研思考”阶段性成果,项目编号:25skB84)

课题组成员:孔爱华 姚盛云 李瑶瑶 戴颖

(作者单位:盐城市第一人民医院)

人工智能赋能政务服务治理现代化的实践探索

□ 沈国军

习近平总书记强调指出,要加强人工智能同社会治理的结合,开发适用于政府服务和决策的人工智能系统。当前,人工智能技术已深度融入政务服务全链条,形成“智能感知—精准服务—效能提升”的良性循环。截至2025年8月,全国政务服务平台智能服务覆盖率突破92%,累计减少群众跑动次数38亿次,节省行政成本超1200亿元。多地政务服务体系纷纷接入DeepSeek大模型,抢抓契机创新政务服务模式,提升政务服务治理效能。

一、人工智能赋能重点场景建设的盐城实践

在市委、市政府的坚强领导和精心指导下,盐城市数据系统在省内率先实现政务信创环境下DeepSeek-R1-70B全尺寸模型部署,通过融合通用大模型的泛化能力,提供10P智算资源,为政务服务效能提升注入更强大的AI动能。聚力攻坚“人工智能+”打造典型政务服务应用场景,发挥示范牵引效应,推动人工智能技术全方位、深层次赋能经济社会高质量发展。

(一)攻坚“人工智能+房产交易”应用场景。

市住建系统创新推出的“盐小房”数字服务平台,深度融合房地产多源数据与大模型算法,构建起覆盖地块、楼盘、交易、规划及合同备案等房地产交易的“楼盘字典”与政策知识库,其中已入库123个楼盘、5120套二手房源、2350套出租房源以及6大类55份房地产相关的知识库文件。开发“我要买房”“我要卖房”“我要租房”“我要出租”“房源核验”等特色应用,从“我的盐城”和“房产超市机器人”两个入口,

已累计提供6540次政策问答、1120次房源核验服务。平台基于用户授权可自动并且通过多轮对话精准捕捉买方、租客的个性化偏好,结合知识图谱与隐语义模型,实时生成高适配度的房源列表与好房榜单,实现从“人找房”到“房懂人”的转变。该应用场景不仅显著提升了匹配效率和用户体验,也通过精准推荐加速了存量房源的流转与去化,直接助力区域房地产市场库存优化,为业主和购房者提供高效、可信的决策支持,推动住房交易市场迈向智能化、精细化新阶段。

(二)攻坚“人工智能+政务服务”应用场景。

市数据系统依托江苏政务服务网上线政务服务数字人,集成语音识别、语义理解技术,深度学习522份政策文件和70203条政务办事指南,日均处理群众咨询近1万件次,复杂诉求解决率达91%。12345热线智能体接入41万余条高质量工单数据,基于DeepSeek大模型的意图识别、相似度分析、增量聚类等技术,实现精准派单、智能分析报告等功能,精准派单率从85%提高至92%,专题报告3分钟自动生成,有效解决热线话务量连年攀升、工单直办率低、分派准确率不足、处置效率低等长期困扰的老大难问题。针对惠企政策散、流程繁、到账难,以工信和科技领域惠企政策为切入口,应用AI促进政策“一站”汇聚、指南“一屏”看懂、申报“一网”通行、服务“一体”联动,通过模型算法将政策红利和企业需求高效匹配,今年共核定奖补资金3055万元,惠及企业298家。

(三)攻坚“人工智能+交通安全”应用场景。市公安局聚力打造“AI数智战警”平台,深度融合多模态大模型技术,对全市交管大数据、交通警情等信息进行持续学习,构建了覆盖城市重点路段、重点时段的智能化道路交通监测网络。该平台实时解析200路视频流,自动识别交通事故、异常停车、突发拥堵、抛撒物等多种事件,并在秒级内生成预警信息,实时推送至相关处置单位,极大提升了应急响应速度。目前累计处置各类交通异常事件逾5万起,预警准确率达92%以上,重点区域拥堵指数下降约15%,早晚高峰平均通行效率提升12%。“AI数智战警”还集成智能问数、文搜视图等智能体,具备日均500万张过车图片的高效处理与解析能力,实现了从前端感知、智能研判到处置反馈的全流程闭环管理。系统已累计解析超过2亿张过车图片,支持涉事车辆检索效率提升至秒级,模糊线索追踪响应时间缩短80%,显著提升了城市道路交通安全运行水平与应急响应效率。

(四)攻坚“人工智能+金融监管”应用场景。市财政系统开发上线了金融监管AI智能平台,运用大模型技术集成网络爬虫、图像识别能力对融资进行穿透式监管。系统实时监测微信公众号、抖音短视频、微博话题页及主题论坛等网络媒体,应用文本语义分析、语音识别、视频解析等技术,动态捕捉风险点,全面整合优化现有监测力量,构建市县联动处置机制,实现广告自动抓取、信息智能识别分发、用户核实反馈的全链条监管,推动监管实现三个转变:从被动处置向主动防范转变,从人工排雷向智能除险转变,从重点整治向系统根治转变,坚决遏制违规行为。截止目前,已累计自动搜寻相关信息数据1428条,筛选疑似线索118条,并分发至处置单位处置。

二、盐城人工智能赋能政务服务的制约因素

DeepSeek横空出世,在打破西方人工智能封锁的同时,为政务领域应用创造了难得机遇。各地区、各领域创新应用层出不穷,AI赋能热潮汹涌、激情澎湃,特别是政务领域应用场景更加丰富,但总体上

尚处于破冰探索、试点应用阶段,全国范围内还没有形成统一推广复制的成熟解决方案,标准规范、数据质量、安全风险、技术伦理等共性问题亟待破解。盐城市“人工智能+政务服务”攻坚行动实践也有不同程度的制约因素:

(一)统筹布局和应用探索不同频,存在重复建设与协同壁垒。盐城市立足实际,统筹布局,一体化建设智能算力底座,编制总体推进方案,落实模型本地化部署。在应用层面上,部门、板块、企业争先恐后、纷纷试水,多以自发探索、“拿来主义”为实施路径,顶层设计和落地应用之间客观上存有落差。如市住建系统“盐小房”数字人、市数据系统政务服务数字人、市公安局“AI数智战警”平台等在垂直领域效果显著,但均独立建设、技术路线各异,语音识别、自然语言处理等底层能力未实现共享复用。部分区县和部门还在“跟风”,倾向于自建AI平台和算力设施,未能形成全市“一盘棋”的集约化建设格局,导致资源闲置与紧缺并存。

(二)标准规范与实际需求不同步,应用质量与伦理治理待加强。人工智能在政务服务中的技术应用、算法决策及伦理评价等方面缺乏统一标准,导致应用水平参差不齐,且存在监管盲区。2024年某省建设项目环评审批因AI算法未识别特殊地质条件导致误判,造成项目延期损失超2000万元。反观我市,虽未发生重大事故,但类似风险依然存在,如部分领域的AI智能问答缺乏明确的准确率、可解释性及人工复核率标准。

(三)数据治理与模型训练不匹配,质量缺陷引发AI幻觉与决策偏差。政务数据来源多样、标准不一、更新不及时等问题突出,难以满足AI模型对高质量训练数据的需求,低质量数据不仅制约模型性能,易诱发“AI幻觉”,导致生成虚假信息或错误结论。在开发全市惠企政策直达快享模型时,需整合工信、科技、税务等多个部门数据,但因数据口径、更新频率不一致,导致模型匹配准确率初期仅为70%,经过大量人工清洗标注后才提升至89%。更为严重

的是,因惠企政策条文数据存在歧义或标注错误,AI在自动生成政策解读时曾出现多次关键条款解释偏差,形成“政策幻觉”,需人工紧急介入纠正。

(四)安全压力与防控能力不协调,数据与算法风险防控待加强。政务AI系统涉及大量敏感数据,面临数据泄露、算法攻击、技术依赖等多重安全风险,安全保障体系尚不健全。2024年国家密码管理局监测显示,政务云平台遭受APT攻击次数同比增长85%,生物特征数据泄露风险达橙色预警。盐城市“AI数智战警”平台日均处理200路视频流,已累计处理的2亿张图片一旦被攻击,不仅侵犯公民隐私,甚至可能扰乱交通管理秩序。安全渗透测试发现,部分AI系统接口存在越权访问漏洞,风险等级为中高危;此外,超过70%的AI系统使用第三方闭源算法,存在“黑箱”操作和技术卡脖子风险。

三、先行地区人工智能赋能政务服务的典型案例

政务服务领域人工智能应用正从技术落地向效能转化的纵深推进,国内兄弟地区在多层级治理场景中涌现出诸多创新实践值得借鉴。

(一)济南市:“泉城通办”大模型夯实“数字底座”

济南市以“泉城通办”平台破冰突围。标准引领,筑牢智能根基。在平台建设过程中,济南市从制度规范入手,先后起草了《模型知识库数据接入技术标准》《模型服务能力使用日常运营规范标准》等系列文件,并发布《济南市“泉城通办”政务大模型平台应用标准》行业标准,为政务大模型的规范化应用提供了“济南范本”。同时,创新建立“数据官”机制,通过业务专家试用和持续优化,确保平台服务能力精准匹配市民需求。场景赋能,服务提质增效。“泉城通办”平台在全省率先上线“泉心泉意”数字人智能问答应用,实现了300余项民生服务“边说边办”。从房产、社保到医保,市民只需通过人脸授权,即可享受情景引导式办理服务。技术融合,生态协同共享。通过“智能体超市”,各部门可灵活调用资源,快速搭建

特色应用场景。目前,平台已接入人社、医保、住建等9个部门的19个智能体应用,形成了协同共享的政务智能生态。

(二)贵州省:运用DeepSeek赋能政务服务问、导、办、查、评全闭环智能化升级

贵州省发挥全省一张网优势,上线“贵人智办”AI助手,提供智能问答、精准引导、互动办理、实时查询和无感评价五大功能。在智能问答方面,系统可全面应答全省5245个标准化事项、累计206万余种实施情形相关问题,并通过构建专用知识库和细分业务模型,有效防范AI幻觉,确保回答内容准确、可靠。在精准引导方面,系统运用DeepSeek意图理解能力,匹配通俗化标签,准确识别企业需求或咨询投诉,分别引导至“企业之家”或省级12345热线,并依托实名认证实现无缝跳转至申报页面,避免重复认证。在互动办理方面,该系统已实现50个事项全程“边聊边办”,支持语音和文字交互,自动识别用户意图、填写表单及提交材料,显著提升申报体验。实时查询功能涵盖20类个人信息,包括公积金、产权、身份证等,通过对话式认证实现即问即答。系统还建立无感评价机制,自动采集交互时长、办理结果等数据,用于服务质量分析与功能持续优化。

(三)深圳市:培育语料创新生态体系,建立多维度高质量数据集

深圳市成立人工智能语料联盟和开放算料专委会,发布1100多个多模态开源语料数据集,推动高质量数据集建设、开源开放和流通。市人工智能行业协会、产业协会、人工智能与机器人研究院等机构积极发挥平台整合优势,助力产业政策落实,推动行业高质量数据集供需对接和流通整合。打造具身智能数据采集实训基地,依托广东省具身智能创新中心,在深圳市宝安、龙华等区建设具身智能数据采集基地,构建具身智能开源开放平台和多模态训练开源数据集,依托深圳数字孪生先锋城市建设推动打造城市级仿真训练平台,加快赋能具身智能、自动驾驶等领域大模型实训。开展素养培训和开发者社群打

造,举办11期集中培训班和12期专题讲座,超3000人次参加,有效提升政府部门领导干部和业务人员人工智能应用与语料建设素养。推动构建开发者社群,扩大开发者关系网络,开展技术、标准、认证等系列培训。

四、盐城抢占人工智能赋能政务服务机遇的对策建议

针对当前存在的问题与挑战,现就推动盐城人工智能在政务服务领域规模化、安全化、可持续、高质量发展提出如下对策建议:

(一)统筹优化布局智能算力资源。依托江苏政务云盐城骨干节点,加快归集现有训练算力,构建全市统一的智能算力训练资源池,为各级政府部门提供多元化优质普惠训练算力。加快建立全市算力协同调度机制,实现智能算力共享共用,为各类政务应用提供安全、可信、多样化的智算能力支持。

(二)构建政务通用大模型体系。建立健全政务大模型研发及应用标准,在可信环境下构建政务通用大模型,提供自然语言处理(NLP)、计算机视觉(CV)等基础公共能力和模型微调、模型推理等服务,打造新型数字政府基础设施。构建政务大模型管理中枢平台,规范整合大模型推理接口和微调接口,实现政务大模型、算力、存力和训练数据统一调度管理,保证政务数据不出域、调用过程可追溯和计量、使用问题闭环可控,为各级各部门业务数智化转型提供人工智能通用服务能力。

(三)强化优质数据要素供给。深入实施公共数据资源普查,汇聚文本、图像、视频、音频等多模态数据,建设高质量语料库。开展公共数据治理和标注攻坚行动,持续提升公共数据质量。支持各级各部门围绕工业制造、医疗健康、地理空间等领域,采用政府和社会机构协同的方式,推进高质量数据集建设。充

分利用数据开放创新应用实验室等平台载体,引导高等院校、科研院所等主体参与建设。同时,出台财政支持政策,鼓励相关企业、事业单位共同打造高质量数据集。

(四)打造多元典型应用场景。坚持场景牵引,聚焦“高效办成一件事”,突出“实用、管用、好用、常用”,依托高质量数据集开展政务大模型调优,统筹建设通用类政务大模型应用,以政务服务等领域为突破口,放大特色智能化应用示范效应,探索人工智能在教育、医疗、交通、金融等行业领域的产业应用。加快推动人工智能场景开放,常态化发布人工智能场景清单,进一步推动人工智能技术的发展和应用。

(五)打造可持续运营体系。统筹建设政务大模型基础底座,制定大模型使用管理实施细则,明确预算标准和政务信息化项目立项要求,各地各部门结合实际按需购买算力、数据标注等服务。建立政务大模型测评标准,构建多模态、多维度的基础模型测评平台。加强测评结果应用,为各地各行业部门使用大模型提供参考。建立政务大模型测评管理机制,确保评估过程公正透明,防止评估结果滥用和误导。

(六)筑牢安全风险防控体系。建立健全公安、网信、数据、国家安全、保密等跨部门协同机制,杜绝国家秘密、工作秘密和敏感信息输入非涉密大模型,防范敏感数据汇聚、关联引发的泄密风险。强化内容安全管理,加强模型生成内容安全审核和数据调用安全审计,防范模型“幻觉”、虚假信息、意识形态安全风险。加强训练语料数据安全管理和内容安全审核,采取有效措施防范语料“投毒”风险,通过关键词筛选、人工核验等方式过滤违法有害信息。

课题组成员:吉干勇 徐冲 王泽成 黄芬
(作者单位:盐城市数据局)

主要矛盾变迁下的盐城生态为民新实践

□ 武素云 沈晓梅

人民需求不断变化是新中国成立以来我国社会主要矛盾演进的突出主线,体现了“以人民为中心”的发展理念。作为长三角地区重要生态屏障的盐城,从 20 世纪末的“向海要地”到 21 世纪的“退渔还湿”,从传统化工产业到新能源产业集群,其转型发展轨迹生动诠释了社会主要矛盾演进中“人民需求层次提升倒逼发展方式转变”的发展理念。尤其在全球气候变化加剧、生物多样性保护形势严峻的当下,盐城生态实践不仅具有地方意义,更蕴含着解决全球性生态危机的中国智慧。

一、盐城生态文明建设中的主要矛盾演变

基于新中国成立以来我国社会主要矛盾演进历程,盐城生态文明实践的主要矛盾呈现出三个鲜明特征的历史阶段,具体如下:

第一阶段(1949-1978 年)呈现出“生存型矛盾”主导特征。在这一时期,解决温饱问题是首要任务,生态保护尚未进入政策视野。盐城作为苏北革命老区,其发展轨迹颇具代表性。1949 年盐城地区人均粮食占有量不足 200 公斤,至 1978 年才基本解决温饱问题。这一时期的大规模围垦造田运动,虽然提高了粮食产量,但也造成了沿海湿地生态系统约 30% 的永久性损失。

第二阶段(1978-2012 年)呈现出“发展型矛盾”的典型特征。改革开放带来的经济高速增长,使得生态环境问题逐渐凸显。2005 年盐城化工园区对当地 GDP 的贡献率达到 35%,但同时也造成了严重的水体和土壤污染。2009 年的“水污染事件”更是将经济发展与环境保护的矛盾推向顶点,这一事件直接

促使盐城开始反思传统发展模式。

第三阶段(2012 年至今)呈现出“美好生活型矛盾”的鲜明特征。随着人民生活水平提高,对优美生态环境的需求日益增长。据盐城市社会科学院联合盐城师范学院关于 2022 年盐城市民生态需求调查报告数据显示,93.6% 的受访者将“良好的生态环境”列为美好生活最重要的指标之一,这一比例甚至超过了“收入增长”(89.2%)。这种需求变化直接推动了盐城“生态立市”战略的实施,黄海湿地成功申遗(2019 年)、新能源发电占比突破 60%(2023 年)等成就,都是对新时代社会主要矛盾转变的积极回应。

以湿地保护为例,盐城生态文明建设历史变迁充分证明,从最初的“与海争地”到现在的“退渔还湿”,这种根本性转变的背后,正是人民群众生态需求升级、政府发展理念转变、保护制度不断完善三者互动的结果。

二、盐城生态文明建设中的矛盾辩证法实践

马克思主义矛盾学说的精髓在于“抓住主要矛盾,统筹次要矛盾”的辩证思维。盐城生态文明创新实践充分体现了这一矛盾辩证法的运用。

(一)主要矛盾的创造性转化:经济发展与生态保护的双赢之道

盐城曾经面临的“要 GDP 还是要湿地”的困境,这是传统发展模式下普遍存在的典型矛盾,要破解这一矛盾的关键在于“通过制度创新实现矛盾对立面的转化”,盐城生态实践路径具有示范意义。

在制度创新方面,盐城构建了“三位一体”的生态保护制度体系,开创性地设立了“生态红线管控制

度”,将全市 43%的国土面积划入生态保护红线。配套实施的“绿色发展考核办法”则对领导干部实行“生态指标一票否决制”。这些制度实施后,盐城湿地面积年均增加 1.2%,而地区生产总值仍保持 6.5%的年均增速。

在产业转型方面,盐城探索出了一条“生态产业化、产业生态化”的特色路径。对照盐城新能源产业的发展案例,截至 2023 年,盐城海上风电装机容量占全国 28%、全球 8%,光伏发电装机容量突破 10GW,绿色能源产业对经济增长的贡献率已达 35%。这种转型不是简单的产业替代,而是通过技术创新实现生态价值与经济价值的统一。如金风科技研发的“低风速风机”技术,既适应了湿地保护区对噪声控制的严格要求,又提高了发电效率 20%以上。

(二)次要矛盾的协同性化解:多元主体利益平衡的艺术

“以人民为中心”的发展思想要求我们必须妥善处理生态保护中的各种利益关系。盐城在解决“退渔还湿”过程中的矛盾时,创造了一系列具有推广价值的经验做法。

丹顶鹤保护区的“共生共荣”模式颇具代表性。保护区建立初期,严格的保护措施导致周边 5 个乡镇的农业生产受限,群众年收入减少约 15%,保护与发展的矛盾十分突出。数据显示,2018 年起实施的“社区共管”机制创新性地解决了这一问题:一方面通过“生态管护员”制度创造绿色就业岗位,230 名转产渔民年均增收 3.2 万元;另一方面发展生态农业,推广“稻渔共生”种养模式,使单位面积产值提高 40%。这种模式使保护区丹顶鹤越冬数量从 2015 年的 600 余只增至 2023 年的 1200 余只,同期周边社区人均收入反超全市平均水平 8%,实现了生态效益与经济效益的双赢。

大丰麋鹿保护区的“三生融合”实践则展现了更系统的矛盾化解思路。数据显示,保护区通过实施沼泽疏浚工程恢复栖息地 2800 公顷,同时引导周边农户种植麋鹿喜食的芦苇、菖蒲等植物,发展生态饲料产业。更值得关注的是其文旅融合模式,开发的“麋

鹿观光+非遗展示”线路,带动形成特色民宿集群 52 家,2023 年相关产业收入达 1.7 亿元。这种将生态保护、生产发展、生活改善有机统一的实践,生动诠释了“矛盾系统性解决”的方法论。

(三)新生矛盾的预见性应对:动态平衡的治理智慧

矛盾的变化具有动态演进特征,需要建立前瞻性的应对机制。盐城在新能源快速发展过程中对新生矛盾的预判和化解,体现了这种治理智慧。

针对海上风电建设可能对候鸟迁徙造成的影响,2021 年 6 月,盐城未雨绸缪地建立了“绿色能源开发生态影响评估体系”。该体系通过卫星追踪技术掌握候鸟迁徙路线,科学规划风电场布局,预留出 3 条主要迁徙通道。同时创新实施“一度电一分钱”生态补偿机制,从风电收益中提取专项资金用于湿地修复。据《2023 年生态评估年报》中的监测数据显示,这一系列措施实施后,保护区鸟类种群数量非但没有减少,反而新增记录鸟种 18 个。

三、“生态为民”理念的盐城范式:理论创新的实践源泉

基于“问题导向”和“系统思维”原则,盐城的生态文明建设取得了显著成效,形成了具有示范意义的“生态为民”盐城范式。

(一)生态产品价值实现的制度创新

盐城在探索生态产品价值实现机制方面的突破,条子泥湿地的“碳汇+”模式就是典型例证。该模式首创“湿地修复—碳汇增加—市场交易—收益共享”的完整链条。技术层面,自 2015 年至 2023 年期间,研发了滨海湿地碳汇监测方法学,实现了从基础研究到标准化突破再与国际接轨方法学突破,目前已应用于全国 11 个沿海省份,精确测算每公顷湿地年固碳量,累计核证碳汇量超 200 万吨 CO₂当量;制度层面,2021 年 12 月建立全国首个盐城黄海湿地碳汇交易平台,截止 2023 年底已完成交易额超 2000 万元;民生层面,《盐城市湿地碳汇收益分配管理办法》表明,将交易收益的 60%反哺社区,用于建设光伏电站、老年食堂等公共设施。这种模式不仅使

湿地固碳能力提升 30%,还带动周边居民人均年收入增加 5000 元,基本实现了“生态惠民”目标。

九龙口湿地的治理则展现了系统性修复的成效。数据显示,通过实施“退渔还湖、疏浚活水、生态修复”三大工程,累计恢复水域面积 8.6 平方公里,水质从劣 V 类提升至Ⅲ类。随之兴起的生态旅游产业,九龙口湿地治理带动周边 7 个村发展民宿、农家乐等业态,村民人均年收入从 2015 年的 1.8 万元增至 2023 年的 4.3 万元,突出了“优质生态产品是最普惠的民生”的重要观点。

(二)现代化治理体系的构建实践

矛盾的系统性解决需要治理体系的系统性变革,盐城建立的“大生态”治理格局在这方面提供了有益借鉴:

“湿地保护联席会议制度”整合了 18 个部门的职能,实现了规划、保护、利用的“三统一”。在具体实施中,形成了“一个保护规划、一套标准体系、一支执法队伍”的运作机制。数据显示,该制度实施后,湿地违法案件下降 75%,部门协作效率提高 60%。这种跨部门协同治理模式,正是制度支撑的生动实践。

在数字化治理方面,2020 年 12 月盐城首期工程建设、2022 年 6 月完成全市覆盖升级的“生态大脑”平台集成了超 10 万个物联网监测点,实现对大气、水质、生物多样性等要素的实时监控。平台累计发出生态预警 327 次,准确率达 92%,为科学决策提供了有力支撑。这种技术赋能治理的实践,体现了治理现代化的前瞻思考。

四、迈向人与自然和谐共生的现代化

基于社会主要矛盾分析的盐城生态文明实践,不仅帮助我们理解盐城实践的成功经验,更为未来发展提供了重要启示。

(一)动态平衡:新发展阶段的新挑战

随着盐城生态文明建设进入深水区,一些新的矛盾开始显现,需要我们用发展的眼光看待矛盾演进:

生态旅游热带来的压力尤为突出。丹顶鹤保护区年游客量已突破 80 万人次,接近生态承载极限。基于“系统思维”方法,借鉴盐城生态文明实践经验,保护

区可以建立“预约制+分区管控”的精细化管理体系,同时开发 VR 观鸟等替代性体验产品,通过这些措施,以期核心区生态干扰指数预期值下降 40%,而游客满意度仍保持在 95%以上。同时,为解决新能源扩张与土地资源紧张之间矛盾,需建立“风电场—生态补偿基金”,可以规划每年划拨 1 亿度电提取 0.5%用于生态修复,以使受影响区域的生态质量指数预期回升 15%,以此缓解生态压力,实现动态平衡。

(二)全球视野:生态文明的国际担当

作为“东亚—澳大利亚”候鸟迁飞路线上的关键节点,2023 年盐城市林业局联合公安开展的“鹤鹑类保护行动”,使途经盐城的候鸟种群数量增加 12%。基于普遍联系观点,盐城地方生态实践的成功案例可以置于全球视野中考量,强化与韩国顺天湾等湿地建立与完善保护联盟,以共同实施跨国保护项目。通过这种国际合作模式,贯彻人类命运共同体理念,进一步彰显中国生态文明建设的国际担当。

盐城湿地年固碳量达 30 万吨,相当于中和了 20 万辆汽车的年排放量,不仅为区域气候治理提供了重要支撑,更以其创新性的“基于自然的解决方案”(NbS)为全球应对气候变化贡献了中国智慧。其独创的“湿地修复—碳汇增储—社区共管”模式,可以通过南南合作机制向东南亚、非洲等发展中国家推广,发挥中国在全球环境治理中的责任担当,为实现人与自然和谐共生的生态文明提供生动的实践脚注。

综上,盐城生态文明实践以其鲜活的地方经验表明,社会主要矛盾的解决过程,本质上是人的需求层次与发展模式协同进化的过程。从丹顶鹤保护区的“人鹤共舞”到麋鹿保护区的“三生融合”,从条子泥湿地的“碳汇+”创新到“生态大脑”的智慧治理,盐城的每一个实践案例都在书写马克思主义矛盾学说的新时代篇章,我们必将在动态平衡中走出一条人与自然和谐共生的中国式现代化盐城之路。

(本文系 2025 年度盐城市社科基金项目“盐城黄海湿地生态系统碳汇净值核算与价值实现机制研究”阶段性成果,项目编号:25skA179)

(作者单位:盐城工学院、盐城绿色低碳发展研究院)

基于地域特色的盐城文化创意产品发展方向与路径构建

□ 陈晶晶 李文静

文化创意产品作为地域文化传播与经济发展的重要载体,近年来备受关注。盐城,这座拥有独特地域特色的城市,其丰富的历史文化、多样的自然景观为文创产品的开发提供了肥沃土壤。深入研究盐城文化创意产品的发展方向与路径,不仅有助于传承和弘扬盐城地域文化,还能促进文化产业的繁荣,推动地方经济发展。

一、盐城文化创意产品发展现状

(一)产品类型与特色

盐城文创产品类型丰富多样,涵盖了多个领域。在红色文化方面,以新四军“铁军文化”为核心,开发出“铁军潮”“东进”等系列文创产品,如新四军卡通玩偶、红色主题徽章等,这些产品生动地展现了盐城的红色历史,传承了铁军精神,对红色文化的传播起到了积极作用。

在海洋文化领域,结合盐城的沿海地理优势和海洋产业发展,运用新能源等特色产业元素,推出“风生水起”等系列文创,像以海洋能源为灵感设计的创意灯具、带有海洋生物图案的饰品等,既体现了盐城的蓝色发展风貌,又具备一定的实用性和功能性。

海盐文化是盐城的重要文化标识,围绕这一主题,开发了盐雕、“盐城盐”系列等地域特色文创。盐雕作品造型精美,工艺精湛,将海盐与艺术完美结合,展现了盐城千年盐文化的独特魅力;“盐城盐”系列产品则包括了各种以盐为原料的特色生活用品和纪念品,如盐制护肤品、盐调味罐等,深受消费者喜爱。

绿色湿地文化也是盐城文创产品的重要灵感来源。以黄海湿地珍稀动物丹顶鹤、麋鹿等为IP,设计开发了“吉祥三宝”“潮汐树”等系列文创产品,如丹顶鹤图案围巾、麋鹿造型的毛绒玩具、印有潮汐树景

观的明信片等,这些产品充分展示了盐城生态湿地之美,让人们对于盐城的自然生态有了更深刻的认识。

(二)市场表现与消费者反馈

盐城文创产品在市场上取得了一定的成绩。在景区、文博场馆以及文创商店等地,文创产品的销售情况良好,尤其是节假日期间,游客众多,文创产品成为热门的旅游纪念品和伴手礼。例如,盐小勺盐雕等产品常常出现供不应求的情况,许多外地游客专程购买寄给亲戚朋友。社交媒体上,关于盐城文创的讨论度也居高不下,年轻人热衷于晒出自己购买的盐城文创产品,分享使用心得和感受,这在一定程度上扩大了盐城文创产品的影响力。

然而,消费者反馈也指出了一些问题。部分文创产品在设计上缺乏创新性,与其他地区的文创产品存在一定的同质化现象,难以在众多产品中脱颖而出。一些产品的质量还有待提高,例如部分毛绒玩具的做工不够精细,饰品容易褪色等。

二、基于地域特色的盐城文化创意产品发展方向

(一)强化地域文化深度融合

盐城拥有深厚的历史底蕴和独特的地域文化,这些文化是盐城文创产品的灵魂所在。未来应进一步强化地域文化与文创产品的深度融合,深入挖掘文化背后的故事和内涵,将其巧妙地融入到产品设计中。例如,在海盐文化产品开发中,可以结合古代盐城盐民的生活场景和制盐工艺,设计出具有故事性和文化传承价值的文创产品,如以盐民劳作场景为图案的陶瓷餐具、讲述海盐发展历史的拼图等,让消费者在使用产品的过程中,仿佛穿越时空,亲身感受盐城海盐文化的魅力。

(二)拓展多元产品类型

在现有产品类型的基础上,积极拓展多元产品类型,以满足不同消费者的需求。除了常见的纪念品、饰品等,可加大生活日用品、办公用品、数字文创产品等的开发力度。在生活日用品方面,开发带有盐城地域文化元素的家居用品,如以湿地景观为图案的床上用品、印有淮剧脸谱的陶瓷餐具等,让消费者在日常生活中就能接触和感受盐城文化。办公用品方面,设计带有盐城特色文化标识的笔记本、文件夹、笔等,既满足办公需求,又能传播盐城文化。

(三)创新设计与营销模式

创新设计是提升盐城文创产品竞争力的关键。鼓励设计师运用现代设计理念和手法,对盐城地域文化元素进行重新诠释和演绎,打造具有时尚感和潮流风格的文创产品。同时,注重与消费者的互动设计,通过开展创意征集活动、线上投票等方式,让消费者参与到产品设计过程中,使产品更符合市场需求。

在营销模式上,要突破传统的销售渠道,充分利用互联网和新媒体平台。建立盐城文创产品官方电商平台,加强与各大电商平台的合作,拓宽销售渠道。利用社交媒体进行营销推广,通过短视频、直播等形式,展示文创产品的制作过程、文化内涵和使用场景,吸引消费者关注。

三、盐城文化创意产品发展路径构建

(一)深入挖掘文化资源

成立专门的盐城文化资源研究团队,由文化学者、历史学家、民俗专家等组成,深入挖掘盐城的历史文化、民俗风情、自然景观等资源。通过实地考察、文献研究、民间走访等方式,全面梳理盐城文化元素,建立详细的文化资源数据库。例如,对盐城的非物质文化遗产进行深入调研,记录其制作工艺、传承故事等信息,为文创产品开发提供丰富素材。同时,加强对文化资源的整合与筛选,根据市场需求和产品定位,选取具有代表性和开发潜力的文化元素进行重点开发,确保文创产品能够准确传达盐城地域文化特色。

(二)加强文创人才培养

人才是推动盐城文化创意产品发展的核心动力。

一方面,加强本地高校与文创企业的合作,在高校相关专业(如艺术设计、文化产业管理等)中开设盐城地域文化特色课程,将盐城文化融入教学内容,培养既具备专业知识又了解本地文化的文创人才。另一方面,积极引进国内外优秀的文创人才,通过提供优惠政策、良好的工作环境和发展空间,吸引人才汇聚盐城。此外,定期组织文创人才培训和交流活动,邀请行业专家进行讲座和指导,组织本地文创人才到先进地区学习考察,拓宽视野,提升专业素养和创新能力。

(三)完善产业支持体系

政府应加大对盐城文化创意产品产业的支持力度,完善产业支持体系。在政策方面,制定出台鼓励文创产业发展的优惠政策,如税收减免、财政补贴、贷款贴息等,降低文创企业的运营成本,提高企业发展积极性。在资金投入上,设立盐城文化创意产业发展专项资金,用于支持文创产品的研发、生产、营销等环节。同时,鼓励社会资本投入文创产业,通过建立产业投资基金、引导民间资本参与等方式,拓宽文创产业的融资渠道。加强文创产业园区和孵化基地建设,为文创企业提供集中办公、创意展示、产品交易等一站式服务平台,促进文创企业之间的交流与合作,形成产业集聚效应。

(四)推进品牌建设与推广

品牌建设是盐城文化创意产品走向市场的重要保障。打造统一的盐城文创品牌形象,设计具有辨识度的品牌标识和宣传口号,整合全市文创产品资源,以品牌为引领,提升产品的整体形象和市场竞争力。加强品牌推广,制定全面的品牌推广计划,通过多种渠道进行宣传。利用传统媒体(如报纸、电视、广播等)和新媒体平台(如微信公众号、微博、抖音等)进行品牌宣传,发布盐城文创产品的最新动态、设计理念、文化故事等内容,吸引消费者关注。参加国内外各类文化产业展会、文创大赛等活动,展示盐城文创产品的特色和优势,提升品牌知名度和影响力。同时,注重品牌维护和管理,确保产品质量和服务水平,以良好的品牌形象赢得消费者的信任和认可。

(作者单位:江苏省盐城技师学院)

校地协同赋能盐城市文旅人才队伍建设研究

□ 郭群娜

“苏超”之势席卷全国,这项由江苏省 13 个地市参与的草根足球联赛,在短短数月内完成了从“体育赛事”到“文化现象”的华丽转身,因“一场比赛奔赴一座城”成为江苏文旅消费新热点。“苏超”现象背后折射出的是当代文旅消费的深刻变革:体育赛事已从单纯的竞技活动进化为城市文化传播载体和文旅资源整合平台。面对“苏超”带来的巨大流量红利,盐城市亟需构建一套高效的人才支撑体系,将短期关注转化为长期发展动能。而校地协同作为一种资源整合优势明显、人才培养针对性强的模式,正成为盐城文旅人才队伍建设的重要路径。通过高校智力资源与地方发展需求的精准对接,盐城有望在文旅人才培养、专业能力提升、产业创新发展等方面实现突破性进展。

一、现状透视:校地协同赋能盐城文旅人才队伍建设的多元实践

(一)智库共建:打造文旅发展的“最强大脑”

与地方高校合作共建智库,有效促进了人才培养与流动,这也是校地合作从传统人才输送向系统性智力供给战略升级的有益探索。目前,盐城市社科联与盐城工学院共建盐城黄海湿地生态文明建设研究中心、江淮人文研究院、盐城绿色低碳发展研究院、区域合作交流与中华民族共同体研究院、盐城地方文化国际传播研究中心等 5 个新型智库。以盐城黄海湿地生态文明建设研究中心为例,拥有博士、高级职称主体研究成员十余人,相关专业学生若干名。智库以“项目制”形式组织和委托开展研究,形成的规划方案可应用于当地文旅开发;智库成员根据专

业特长参与黄海湿地文旅企业研发,同时给予研发经费支持,有效促进了学术成果向产业实践的转化。

(二)活动赋能:构建青春体验的文旅场景

盐城市创新设计了一系列以青年为主体的文旅体验活动,通过沉浸式、互动式、趣味化的场景搭建,吸引全国高校学子走进盐城、感知盐城、传播盐城。2025 年 7 月启动的“邀请同窗游家乡”主题活动是这一模式的典范,通过全方位构建“旅游+就业+服务”一体化青年友好生态,让盐城成为学子心中的“温暖驿站”与“逐梦港湾”。特别值得注意的是,盐城市聘请了 8 名涵盖企业负责人、高校教师、文旅博主、优秀学子等多个群体的“盐城文旅推荐官”,其中既有盐城籍的精英学子,也有扎根于此的优秀青年人才。以盐城工学院为例,盐工学子一方面乐此不疲的微信朋友圈转发宣传“邀请同窗游家乡”活动,一方面争先恐后参与体验盐城文旅活动,有效深化了高校学子对盐城的情感认同,为将来就地就业打下良好基础。

(三)产教融合:贯通人才培养与产业需求的“双向通道”

盐城市通过校地共建产业学院、定制化培养等方式,推动文旅人才供给侧与产业需求侧精准对接。盐城工学院深度挖掘黄海湿地、非物质文化遗产、红色资源等地方特色,构建起“非遗传承、红色浸润、美育塑魂、校地共生”的四位一体文化育人体系,为地方经济社会发展提供坚实的人才支撑与智力支持。盐城师范学院湿地学院作为省内首个聚焦湿地特色的产业学院,将生态保护与文旅开发课程深度融合,

培养兼具环保理念与文旅策划能力的专业化人才。这种“教育链—人才链—产业链”闭环模式,已成为盐城文旅高质量发展的核心引擎。

二、挑战分析:校地协同赋能过程中的现实困境

(一)人才生态短板:结构失衡与机制缺失的矛盾

盐城市文旅人才队伍建设面临的首要挑战是人才结构失衡与长效机制缺失并存的问题。从结构层面看,盐城市虽然通过青年人才智库引进了多名优秀青年,但这些人才在文旅领域的专业覆盖仍不均衡,尤其在数字文旅、创意设计、国际营销等新兴领域存在明显短板。同时,基层文旅服务人才存在“引不进、留不住”的困境,导致景区服务、乡村旅游等一线岗位的专业人才严重不足。在机制建设方面,校地协同项目多以短期活动或单一课题为主,缺乏稳定的制度保障和持续的资源投入。例如,“邀请同窗游家乡”主题活动虽然设计精彩,但活动周期仅限7月18日至25日,难以形成持久影响力。智库运作也面临类似挑战,虽然计划安排成员到企业挂职并给予研发经费支持,但具体实施细节、评估标准和长期激励机制尚未完善,可能影响项目的可持续性。如何将短期的人才吸引活动转化为长效的人才培养机制,是盐城亟待解决的核心问题。

(二)协同深度不足:主体割裂与转化乏力的困境

当前盐城校地协同在文旅人才培养方面仍存在协同深度不足的问题,主要体现在主体割裂和成果转化两个维度:

一方面,高校、政府、企业三方的角色定位和诉求差异导致协同过程中存在目标偏差。高校侧重于学术研究和理论创新,政府关注政策效应和区域发展,企业追求经济效益和市场竞争力,这种差异使得三方在人才培养目标、方案设计、效果评估等方面难以达成深度共识。另一方面,高校智力成果向产业实践的转化效率低下,许多研究成果停留在理论层面或方案设计阶段,未能有效转化为文旅生产力。如青年人才智库形成的规划方案中,真正落地实施的比例不高,缺乏从“方案”到“项目”的有效转化机制。同时,校地合作中普遍存在“重引进轻培养”的倾向,对

本土文旅从业人员的赋能不足,导致人才队伍建设出现“外来和尚好念经”的片面现象。

(三)资源整合低效:平台分散与供需错配的制约

盐城校地协同还面临资源整合效能不足的挑战,表现为平台载体碎片化与供需匹配精准度不足的双重制约。从平台建设看,虽然已建立青年人才街区、驿站等服务阵地,但各平台间缺乏数据互通和功能衔接,导致人才信息、企业需求、高校资源难以高效流动。在供需匹配方面,高校培养方向与企业实际需求存在脱节,如驻盐高校的创新创业课程体系仍偏重理论传授,而建湖九龙口等景区急需的研学营地运营、非遗活化等实践型人才供给不足。这种资源错配进一步加剧了“高校培养—企业用工—政府考核”链条的断层,亟需构建动态响应的地方产业人才数据库和协同调度平台。

三、路径创新:深化校地协同赋能效应的对策建议

(一)构建“人才全链条”机制,打造可持续发展生态

破解人才生态短板的关键在于构建“引育用留”全链条机制,形成文旅人才可持续发展的良性生态系统。一是健全精准引才机制。盐城市应立足文旅产业发展实际需求,重点聚焦数字文旅、创意设计、国际旅游营销等紧缺领域,设立文旅人才专项引进计划。依托盐城市2所本科院校以及5所专科院校,构建覆盖全市的文旅人才引进网络,通过校企定向培养、产学研合作等方式提升引才精准度与专业适配性。同时,创新“柔性引才”模式,建立“高校教师—企业导师”双聘制度。高校教师可兼任文旅企业技术顾问,企业专家可聘为高校产业教授,实现智力资源双向流动。二是打造系统育才体系。联合本地高校设立“文旅融合学院”,开设“数字文旅运营”“赛事旅游管理”“体育旅游”等特色课程,培养复合型文旅人才。同时,借鉴燕山大学与秦皇岛市合作建立“现代文旅人才培养基地”的经验,在盐城设立“文旅人才实训基地”,将课堂搬到景区、赛场、文旅项目一线,强化实践能力培养。针对基层文旅从业人员,开展“文旅英才”培训计划,通过夜校、在线课程、技能大赛等形

式提升专业素养,解决一线人才短缺问题。三是完善科学用才平台。完善青年人才智库运作机制,实施“课题揭榜制”,定期发布盐城文旅发展中的实际难题,鼓励校地联合团队揭榜攻关。组织高校团队深入盐城景区开展沉浸式调研,形成“一景区一方案”的定制化发展策略。同时,设立“文旅创新孵化器”,为校地协同产生的优秀创意提供种子资金、创业指导和市场对接服务,加速智力成果转化。四是培育暖心留才环境。实施“文旅人才安居工程”,为不同层次人才提供住房补贴、工作室支持、子女教育等差异化服务;设立“盐城文旅英才奖”,定期表彰在校地协同中表现突出的个人和团队;建立文旅人才发展跟踪评估体系,及时解决职业发展中面临的困难。通过营造尊重人才、关爱人才的社会氛围,让文旅人才在盐城安心就业、舒心生活。

(二)创新“校地企”三方共赢机制,提升协同转化效能

提升校地协同深度的核心在于构建高校、政府、企业三方共赢的合作机制,破解主体割裂和成果转化难题。一是共建“盐城文旅融合创新中心”。由市政府牵头,联合当地高校以及文旅企业,共同成立实体化运作的文旅融合创新平台。可采用“理事会”管理模式,政府提供政策支持和基础资源,高校投入智力资源和科研设施,企业提供市场需求和资金支持,形成权责明确、利益共享的协同机制。创新中心下设“文旅产品研发”“数字内容创作”“人才培养实训”等分部,针对盐城文旅发展中的实际问题开展联合攻关。二是推行“双导师制”人才共育。借鉴燕山大学为花厂峪村量身打造形象 logo 及导览系统的经验,在文旅人才培养中实施“高校教授+行业专家”双导师制。如盐城湿地博物院项目可配备生态学教授与景区运营专家共同指导;新四军纪念馆红色文旅开发可由历史学教授与旅游策划师联合带教。这种模式既能保证学术深度,又能强化产业实践,培养符合市场需求的高质量文旅人才。三是建立“成果转化加速器”。针对校地协同成果转化乏力的问题,设立专业化的文旅成果转化平台,提供概念验证、中试孵化、

市场推广等全链条服务。平台设立由高校专家、企业代表、投资机构组成的评估委员会,定期筛选具有市场潜力的文旅创新项目,提供启动资金和孵化支持。同时,借鉴盐都区同步摸排全区园区和企业科技需求的做法,建立“企业出题、高校答题、政府助题”的协同创新机制,提高成果转化的针对性和成功率。

(三)强化“科技赋能”战略,打造智慧文旅人才高地

在数字化时代背景下,盐城文旅人才队伍建设必须强化科技赋能,培养具备数字素养的复合型文旅人才。一是开发文旅人才数字化平台。建设“盐城文旅人才云”,整合人才数据库、在线培训、项目对接、成果展示等功能,实现文旅人才管理的数字化和智能化。平台采用“政府主导+市场运营”模式,为文旅人才提供职业发展全周期服务,包括能力测评、课程推荐、岗位匹配、创业支持等。同时,引入 AI 技术分析文旅人才供需状况,为政府决策和企业招聘提供数据支持。二是培养数字文旅专业人才。在高校课程体系中增设“数字文旅运营”“智慧旅游技术”“文旅大数据分析”等前沿课程,培养适应行业数字化转型的专业人才。与腾讯、字节跳动等科技企业合作建立“数字文旅实验室”,开展短视频创作、直播运营、数字营销等实战培训,提升文旅人才的新媒体素养。同时,组织“文旅数字创新大赛”,鼓励青年人才运用 AI、VR、区块链等技术开发盐城文旅新应用,挖掘和培养创新型数字文旅人才。三是建设智慧文旅应用场景。在盐城主要景区推广智能导览、无人酒店、AI 客服等智慧应用,为文旅人才提供数字化实践场景。如大纵湖旅游度假区可引入 VR 技术重现东晋水城历史风貌,让游客“穿越”千年感受盐城文化;盐城丹顶鹤湿地生态旅游可开发“AR 观鸟”应用,提升生态旅游体验的科技含量。这些智慧场景不仅提升了游客体验,也为文旅人才提供了施展才华的舞台。

(本文系 2025 年度盐城市社科基金项目“校地协同赋能盐城市人才队伍建设研究”阶段性成果,项目编号:25skB205)

(作者单位:盐城工学院)

把握数字化发展机遇 深入推进盐城红色基因传承

□ 杨梁杰

红色基因是中国共产党人的精神内核,是涵养中华民族共同体意识的精神纽带。作为有着深厚革命传统的红色热土,盐城肩负着传承红色基因、赓续红色血脉的重要使命。习近平总书记高度重视红色基因的传承工作,多次强调“把红色基因传承好,确保红色江山永不变色”。伴随着信息社会的深入发展,大数据、人工智能、虚拟现实等数字技术正以前所未有的广度与深度,重塑文化传承的生态与模式,也为红色基因的保护与传承创造了新机遇。新时代,必须准确认识和把握数字化发展机遇,坚持以创新为驱动,将数字技术全方位、全过程、全要素地融入红色资源的保护管理、研究阐释、展示传播与教育传承之中,使红色基因成为城市发展的“红色动能”,为中国式现代化盐城新实践注入磅礴的精神力量。

一、盐城红色基因数字化传承现状

在资源普查与标准化建设方面,盐城市已基本完成对红色资源的系统性普查,建立了较为完善的资源台账。在标准化建设方面,2024年1月,盐城发布了地方标准《红色档案数据采集规范》(DB3209/T 1266-2024)。这一标准明确了红色档案数据采集及数字化的术语定义、工作组织、工作流程、成果验收等要求,为红色基因库建设提供了统一的技术规范,有效促进了红色档案数据的标准化管理和资源共享。同时,盐城市档案馆牵头成立红色档案联盟,联合市委党史工办、市文广旅局等部门,共同推进红色档案数据库建设,编制重要历史事件、重要人物和新四军革命精神等红色档案专题目录,不断丰富完善

红色档案目录及全文数据。

在数字化保护与传播创新方面,基于《红色档案数据采集规范》,盐城正系统推进红色档案数字化工作,通过高清扫描、三维建模等技术手段,对红色档案进行数字化保存和再现。新四军纪念馆上线的“智享”红色文化数字服务平台,整合了馆藏历史资料近3.5万页、图书7000余种1万余册、藏品5000余件(套)、研究成果6万余篇。新四军重建军部旧址展陈首次采用彩色沙画影片全景再现刘少奇在盐城的烽火征程,运用三维动画影片生动演绎根据地新四军和老百姓鱼水情深的动人故事,吸引了众多观众驻足观看。盐城市各地也积极探索红色基因数字化传承创新路径,形成了各具特色的实践模式。例如,大丰区将红色文化与融媒技术有机结合,开展“全城为英烈亮屏”等活动,让红色精神从历史书页跃入时代生活。

在教育传承与一体化实践方面,盐城市创新性构建了数字化教育传承体系,将红色基因传承融入教育全过程。在数字化教学方面,积极推进“大中小学思政课一体化”建设,创新采用数字化教学手段,通过VR/AR技术、虚拟仿真实验等数字化手段,让学生沉浸式体验红色历史,增强了红色基因传承的吸引力和感染力。2025年,盐城市计划建成市级智慧教育平台,打通国家和省级平台思政教育资源,支持驻盐高校开发新四军红色文化虚拟仿真教学实验项目。新四军纪念馆等机构已开始探索虚拟仿真教学项目,利用AI技术复原历史场景,学校也在思政

课上借助 AI 技术复原历史场景,逐步实现红色资源的数字化整合与教育化应用。

二、盐城红色基因传承面临的问题与挑战

管理机制有待完善。盐城市红色资源管理存在多头管理和协同不足问题,各部门之间缺乏统筹规划,各自为政,导致红色资源开发利用与城市发展、精神文明建设、乡村振兴无法有机结合。这种碎片化管理模式在数字化进程中表现得更为明显。各部门之间的数据壁垒严重阻碍了红色基因数据库的完整构建,数据标准不统一导致资源难以共享,重复建设现象仍然存在。特别是在基层单位,由于权责不清、专业人才缺乏,红色资源的数字化采集和管理工作往往不到位,即使发现了损坏情况,也难以找到具体负责部门进行及时修复,从而导致一些珍贵的红色资源无法得到有效的数字化保存。

资源转化效果不佳。盐城市红色资源传承存在静态展示多、参与体验少等问题。大部分红色遗产以革命活动遗址、纪念碑、纪念馆等平面、静态展览陈列为主。红色遗产与当地风土人情、乡村特色结合不紧密。在数字化转化方面,虽然已建立了一些数字平台和资源库,但技术应用深度不足,互动体验性不强问题仍然突出。现有数字化项目大多停留在基础的数据采集和展示层面,缺乏深度信息提取和知识关联,未能充分利用人工智能、虚拟现实等先进技术创造沉浸式、互动式的红色文化体验。据调查,盐城有 65.5% 的受访者仅了解 10 处以下红色遗产,这从侧面反映了红色资源数字化转化的效果不佳。

品牌传播效能不足。盐城市红色基因传承的品牌影响力和数字化传播效能有待提升。目前,红色文化宣传高度依赖传统宣传途径,在宣传方式上,说教式宣传解说仍然普遍,难以引起公众特别是年轻群体的兴趣和共鸣。尽管盐城市拥有 248 处革命遗址和 128 个烈士命名镇村,但公众认知度偏低,红色文化的知名度和影响力与资源丰富度不匹配。此外,红色文化传播在新媒体平台的应用仍处于起步阶段,尚未形成与年轻人喜好相适应的传播体系和话语体

系,缺乏具有网络影响力的红色文化 IP 和爆款产品,导致红色故事难以破圈传播,限制了盐城红色基因的广泛传承和深入普及。

可持续发展能力薄弱。一方面,红色资源开发利用投资渠道单一,主要依赖政府财政投入,没有充分结合当地产业发展引进民间资本,缺乏红色旅游的经营理念 and 红色文化品牌意识,精品游览路线较少。另一方面,红色文化产业的自我供血功能不足,管理单位多强调政治影响,忽视了红色文化的产业价值,导致经济效益低下,难以形成良性循环的发展机制。同时,专业人才短缺问题突出,特别是兼具红色文化知识、数字化技能和创新传播能力的复合型人才严重不足,制约了红色基因传承的创新发展和质量提升。

三、数字化赋能盐城红色基因传承的有效路径

第一,完善数字化管理体系,强化统筹协调。构建科学的红色基因数字化管理体系是基础性工程。一是健全统筹协调机制。在市级层面,建立以财政、自然资源规划、文旅、民政、退役军人事务、宣传、教育、社科联、党史、档案、地方政府等为成员单位的红色资源保护利用联席会议机制,建立横向到边、纵向到底的红色遗产资源保护利用网格。同时,研究编制《盐城市红色遗产数字化保护利用实施方案》,明确红色遗产保护利用与民生改善、乡村振兴、共同富裕等融合路径。二是构建统一数据标准体系。在《红色档案数据采集规范》基础上,进一步构建覆盖数据采集、存储、处理、分析、应用全流程的红色基因数据标准体系。对红色档案数据进行实体链接与识别、知识计算推理。通过统一数据标准,打破部门数据壁垒,实现红色基因数据的互联互通和资源共享。三是创新数字化治理模式。建立红色资源数据库和数字管理平台,实现红色资源的动态监测、智能分析和精准管理。运用 3D 扫描、无人机倾斜摄影、数字近景摄影测量等技术对革命遗址和文物进行信息采集、可视化建模,把革命遗址、可移动文物等实体转化为数字虚拟形态。

第二,深化技术赋能与应用,构建数字图谱。充分利用现代信息技术手段,构建红色基因数字图谱,实现红色资源的数字化、可视化、智能化管理传承。一是完善红色基因数据库。成立工作小组全面开展红色基因数据采集工作,采用统一标准对全市红色资源进行系统普查和数字化采集,建立完整翔实的红色基因数据库。综合运用GPS定位测绘、三维扫描、无人机航拍等技术手段,对红色资源进行精准定位和立体化记录,形成红色基因的“数字身份证”。二是建设红色基因知识图谱。构建红色基因知识图谱,实现红色资源的深度关联和智能检索。对红色档案数据化成果进行语义分析,精准识别革命历史人物、时间、地点、组织等要素。通过时间轴、关系图等方式,将标注的人物、组织、事件进行相互关联。三是创新数字化体验方式。积极运用元宇宙、AI、VR/AR等前沿技术,创新红色基因传承方式。借助扩展现实、全息投影等技术建设数字体验中心,打造沉浸式剧目,以全息投影技术重现共产党人在盐阜大地上英勇斗争的场景。观众可通过虚拟交互与英烈进行跨时空“对话”,在境身合一的沉浸式体验中产生情感共鸣,实现对革命精神的深度内化和赓续传承。

第三,构建数字化教育传承体系,推进一体化建设。将红色基因传承融入教育全过程,实现红色基因代际传承。一是深化数字化思政课一体化。完善数字化“大中小学接力授课”模式,通过不同学段的有机衔接,实现红色基因的渐进式传承。小学阶段侧重红色故事的启蒙教育和情感熏陶,通过体育与音乐融合课堂等形式,重现新四军革命精神;中学阶段注重红色精神的理性认知和价值认同,通过舞台剧、情景剧等形式演绎红色故事;大学阶段强调红色基因的思辨内化和实践创新,通过AI技术开展虚拟仿真实验等项目。二是开发数字化红色基因课程。开发数字化地方特色课程和校本课程,开展“中国式现代化

盐城新实践”思政教学资源建设。同时,编写面向不同学段的新四军革命历史题材数字读本,形成系列化的红色基因数字教育地方读本体系。三是构建数字化研学实践体系。整合纪念馆、博物馆、爱国主义教育基地等资源,开展馆校共建,开发数字化思政研学路线,形成覆盖全市的大中小学思政研学地图。打造“云上思政课”体系,将红色遗址遗存、爱国主义教育基地、红色名人故居、烈士纪念场馆有机串联,让学生在实践体验中感悟红色精神,传承红色基因。

第四,推动数字化融合创新发展,打造特色品牌。促进红色基因传承与相关产业融合发展,打造具有盐城特色的红色文化品牌,实现红色基因传承的可持续发展。一是推动红色文化与相关产业数字融合。找准红色资源和乡村振兴、旅游发展间的连接点,全力推进红色文化与乡村振兴深度融合。统筹城镇和村庄布局,融合乡村风俗人文、红色故事等元素,推进村庄规划编制,让红色文化融入村容村貌,打造数字文创产品和特色手工艺品等旅游衍生产品。二是打造数字化红色文化品牌体系。全力打造“铁军魂 盐城红”红色文化品牌,构建具有盐城特色的红色文化数字品牌体系。整合全网红色文化媒介资源,构建纵向覆盖中央、省、市、县四级媒体,覆盖主流媒体和商业平台的红色文化融媒体传播矩阵,在融合联动中有效扩大红色文化传播覆盖面。三是创新数字化红色文化传播方式。借助人工智能技术,以英烈事迹为蓝本制作动画、纪录片、微电影、短视频,利用智能算法推送机制,向不同年龄、地域的用户推送红色文化衍生产品,实现内容“一次创作、多维呈现、全域覆盖”的精准高效传播。

(本文系2025年度盐城市社科基金项目“盐城红色基因图谱构建与传承路径研究”阶段性成果,项目编号:25skC113)

(作者单位:盐城工学院、江淮人文研究院)

明清两代盐城境域黄淮治水的留名贤达

□ 陈建新

明清两代,有许多治水官员、地方主官、名人乡贤在治理淮河尾闾、里下河水系的相关水利工程中,殚精竭虑,日夜操劳,在今盐城境域留下了他们的足迹。

一、治水名臣留足迹

1. 张鹏翮:拆坝浚河疏海口。康熙二十三年(1684年)四月,由于“天下第一廉吏”江南江西总督于成龙病逝,康熙便命令六部保举清廉守节的官员。五月,时作为兖州知府的张鹏翮被保举为天下“廉吏”,成为康熙帝树立的“廉能”典范。康熙三十九年(1700年),张鹏翮出任河道总督,正值黄河泛滥,水患连年。上任前康熙帝就向他告诫:“黄河何以使之深,清水何以使之出”这是治河的关键,应为此而努力。不久张鹏翮即视察海口云梯关黄河河道和洪泽湖至盱、泗以上的淮水情况,提出了“欲深黄河,必开海口;欲出清水,必塞六坝”的治水方略,决定先在海

口拆除拦黄坝。此坝是康熙三十五年总河董安国鉴于海口日淤日远,乃在云梯关以下北岸马家港挖引河,使黄河改由南潮河注于海,在原来正河身修拦黄坝一道,引大河全入马家港。但当时云梯关拦黄坝虽然阻挡了上游黄河水在汛期向下游的肆虐,却在下游在汛期过后,由于得不到上游给水,导致河道水流干涸出现淤塞。张鹏翮认为该拦黄坝“拂水之性”,使人海之路不顺,以致黄水倒漾,清口源塞。他将拦黄坝全部拆除,并堵马家港引河,让河行旧道,得使淮水顺流,出云梯关达海,御赐名曰“大通口”;总河于成龙(小于成龙)亦亲书“法海津梁”匾额,悬于云梯关禹王庙中。他拆除此坝后,河流规顺,海门大通,康熙帝赐名“大通口”。同时为确保下河七州县安全,加固了湖区的高家堰,堵塞了武家墩、高良涧、周桥、古沟及东西唐梗等六坝,使平时湖水无所漏泄,蓄清水

全力尽入清口,以敌黄流。并加强了宿迁、桃源境内的归仁堤,疏导睢水入黄。为使清口通顺,又在洪泽湖出口处,增挖了裴家场及张庄两条引河,疏浚了张福河、烂泥浅、三岔及天然、天赐等五条引河,导淮以刷清口。复于清口之上筑坝台一座,逼淮水三分入运,七分敌黄,从而黄淮归顺,漕运、民生两得其利。

张鹏翮治理黄淮和之前的官吏不一样,其中很大的区别就是他常亲自深入河道湖口去考察,询问当地百姓,积累丰富的第一手河道资料。同时,他还积极向前人学习治河经验。比如,他采取“逢弯取直”的治河思路就来自李冰治理都江堰“遇弯截角,逢正抽心”的经验。诸事亲力亲为,使得张鹏翮成为了河道治理的“行家”,这也是“张鹏翮得治河之秘要”的原因所在,被称是靳辅之后最杰出的治河专家。

2. 孙在丰、孔尚任:治水下河勤勘察。康熙二十五年(1686年)秋,淮河决口,工部侍郎兼翰林院学士孙在丰被派淮扬治水。国子监博士、《桃花扇》作者孔尚任随往。授监修下河工部印抵盐后,孙即勘察滕胧、淤口。次年,盐城、兴化等县河流恣溢,孙亲历上游洪泽、射阳湖地察看灾情,并与孔尚任赴西团、小海、白驹等地察看海口淤塞,去冈门(龙冈)视察新官河开挖情况。经详细考察,孙、孔两人提出的利用旧有河道、疏浚开拓引淮入海主张,深受百姓拥护,颇受朝廷支持。施工期间,严禁州县妄派劳工,天寒则供应衣物,天暑则准备医药,民工人心踊跃。施工以冈门为最先,次白驹,次丁溪,次草堰。朝廷采纳孙奏,令靳辅闭高家堰及高邮诸减水坝。靳坚持筑堤束水,朝廷遂改令靳辅会同总督董讷、总漕慕天颜及孙在丰集议,最后采纳靳辅主张。时孙在丰监修的冈门和白驹工程已毕,未完的丁溪、草堰工程只好叫停。

安徽按察使于成龙为此很是纳闷：“上遣在丰监修下河，万民欢颂。今冈门、白驹诸工将竣，而辅又以为无益，欲于高家堰等处筑堤。在丰先经履勘，始行兴工；若果无益，何待开濬年余又会议请停？此实臣所不能解也”。二十七年（1688年），孙在非疏劾靳辅阻挠下河治水，靳辅则劾孙在与慕天颜结婚，附和于成龙。结果孙在丰被降调，仍以翰林官用，俄授侍读学士。功败垂成，随孙在丰来盐城并协助治水的孔尚任不胜感慨：“明日纷纷送使船，下河还剩水兼天。频逢饥馑春耕后，空话经纶暮雨前。惜别故将诗下酒，壮游只赖树飘钱。年年归计荒唐甚，翻笑临歧意黯然。”在盐治水几年，让孔尚任亲见河政险峻反复，官吏挥霍腐败，人民痛苦悲号，因而为“呻吟疾痛之声”成诗630余首，后编为《湖海集》。滞留盐城的这段时间，不仅是孔尚任对现实认识的深化期，也成了他日后成就《桃花扇》最重要的思想和素材的准备期。

3.陈瑄、谢正蒙：续修范堤工程巨。有明一代，曾经有两次大规模的续修范堤工程，主导者分别为陈瑄和谢正蒙。陈瑄（1365—1433）字彦纯，安徽合肥人，是明代的首任漕运总兵，督理海上和内河漕运30余年；同时也是著名的水利专家。在督理海上和内河漕运、整治航道的过程中，陈瑄在南起浙江、北至津门的多地领导过多个大大小小的治理工程：修筑长堤、开凿河渠、设置闸门、建造大批浅船等，动辄就要征发数万甚至几十万士卒，今有研究者戏称其为“物流达人”；但其主要功绩乃在淮河、大运河的治理。明《行水金鉴》称“陈瑄之功在淮南”，就是对其在淮南一带治理大运河、淮河之功的高度赞赏；陈瑄死在漕运任上，被追封平江侯。他与盐城境域的交集是，史载永乐九年（1411年），“海溢堤圯，自海门至盐城凡百三十里”，次年10月，时负责从长江口至辽东地区的漕粮运输的朝廷总兵官陈瑄，组织了40万兵夫，沿海门至盐城一线，筑捍海堤1.8万余丈（相当于今110余里）。此次范公堤的续修工程不可谓不巨，此后潮涨堰坏，均旋即修复。该次海堤的修筑使得盐城境域沿海一带50多年没有受到潮灾的影响，沿岸百姓深受其惠。谢正蒙（1562—1631），字中吉，广东揭阳惠来县人，历任监察御史等职，是明代又一位续修范公堤的明臣。万

历十三年（1615年），巡盐御史谢正蒙出巡淮河时，他见到因范公堤年久失修而崩塌，导致洪水淹没田舍、盐场，便带头捐资，并上奏朝廷修筑堤坝。他这次主修的范公堤，南自吕四场，北迄庙湾场，总长800余里（明代1里合576米），为宋时范公堤的5.3倍。此次范公堤续修工程亦不可谓不巨，除了总长度最长外，在加宽部分坝底、加高坝身、堵塞缺口、加固堤坝，在险要处还适当加以垒石护坡、种上护坡植物，从此范公堤古海堤一线全线基本定型。谢正蒙续修的范公堤，是当时规模最大的海堤工程，不论在技术还是工程质量上，堪称当世一流工程。自此以后的相当长时间，800多里海堤让海潮在包括盐城境域的沿海一线不再肆虐，受海潮侵蚀的盐碱地逐渐成为良田，淮安、阜宁、东台等地人民得以安居，农业、渔业、牧业等传统产业得以顺利发展。并为后来清代在续修范堤的同时，加强堤闸修建、解决挡潮和排涝矛盾、最终形成范公堤归海十八闸、范公堤列入日常管理，奠定了坚实基础。江淮人民怀念其功德，在扬州为其塑像造生祠，与范文正公一起祭祀。后人将他与张九龄、海瑞、徐马石同列为明代直言上谏“岭南四名臣”。盐城人亦应设标志物以纪念之。

二、官员勘察留住佳话

1.林则徐：微服暗查访水情。清代治河与下河相关、最值得一提的，恐怕还算后来成为名震中外的民族英雄、时任江苏巡抚的林则徐，于道光十六年（1836）十一月，微服暗访盐城串场河一事。时林则徐也已有52岁了，盐城知县孟广沅呈请疏浚皮岔河。此河上承高邮宝应兴化泰州诸河荡之水，下注天妃闸与串场河交接、归新洋港入海，因年久失浚，河身淤高成平陆，遇水则不能畅泄，逢旱则灌溉无资；林则徐担心疏浚皮岔河一事是官府单方意愿，或是另有隐情，比如地方政府虚报灾情骗取钱款等，故带领从张福由淮安乘船微服来县境实地考察，来回历时7天。林则徐在盐期间，曾舟泊近盐城南门处之串场河上，有林则徐本人《巡河日记》为证。林则徐在盐城县城停留的时间很短，经过几天的了解与记录，林则徐对盐城的河道、地势、吏治、民情基本一清二楚。他的这次调查很细，不仅弄清皮岔河淤塞情况、百姓对疏浚皮岔河的

看法,还了解到工程需挖土多少、每方用银多少,由此估算出整个工程所需饷银。回到清江浦衙门后,很快就批复了疏浚皮岔河的呈文。此后,盐城又陆续疏浚新洋港、蟒蛇河、兴盐界河、朱沥沟、冈沟河等多条河道。其实,林则徐单衔上疏、为民请命一事,亦值得后人铭记。清嘉庆、道光年间,江苏水旱灾情不断。林则徐接任江苏巡抚后,更是水旱两灾,几乎年年都有。上任不久的林则徐忧心如焚,决定与两江总督陶澍一道,联名向道光帝奏报灾情,请求缓征漕赋,拨发赈粮。谁知道光帝的圣旨却先来了,旨意十分严厉:“近来江苏等省几于无岁不缓,无年不赈,国家经费有常,岂容以展缓旷典,年复一年,视为相沿成例?”民生日益安乐富足,此皆杨瑞云之功也。百姓为彰其功德,在射阳湖畔建“杨公墩”以纪之。

总督陶澍首先退缩了,怕联名上折会给自己带来杀身之祸。林则徐毅然决定单衔上疏,声明“倘有应得之处分,待当独任”,挥笔写就长达3000多字的奏折“江苏阴雨连绵田稻歉收情形片”,如实反映了灾区惨状。道光帝见到奏折后,密令陶澍复查;在陶澍支持下,道光帝最终准了林则徐的奏请。林则徐单衔上疏、为民请命的消息,在江苏甚至全国产生了巨大的影响。金安清在《林文忠公传》中记述:当时“疏稿争相传抄,远迩为之纸贵。小民闻之,皆嗟叹聚泣,庆更生”。

2.左宗棠:巡察海口思“复淮”。左宗棠(1812—1885)字季高,湖南湘阴人,晚清著名政治家、军事家、洋务运动代表人物,与曾国藩、李鸿章、张之洞并称“晚清中兴四大名臣”。他与盐城境域黄淮治水的交集在其两江总督任上。光绪八年(1882),两江总督兼理两淮盐政左宗棠向朝廷上《筹拟修复淮南通泰场地堤墩》的奏折,提出修范公堤、筑潮墩;次年,为验收盐场范公堤、潮墩修筑一事,从海安来到栟茶(时属东台)。光绪九年(1883),两江总督左宗棠又提出以淮北盐税全数收入用于“复淮”(恢复淮水故道);次年,他还亲自察看了淮河入海水道,提议设立复淮局;提出淮河从云梯关以下十里的大通口起,东北至响水口,接潮河和灌河口入海。后因中法战争全面爆发,左宗棠调任入京担任军机大臣,后又赴福建督办闽海军务,其

提出的复淮主张也随之搁浅。左公这次勘察黄河故道是在光绪十年(1884年)的正月,率从官百余人(可能是包括进行复淮测绘的人员),乘坐大船顺着黄河(淮河)故道勘察海口云梯关(现响水境内),途经正在施工的马工石涵时,特地下船察看;专程到云梯关海口后,察看了禹王庙的重修工作,并嘱托妥为保管御书匾额;后还拨款重修禹王庙,还特意撰写了一篇《重修禹王庙碑记》,记录了大通口抢险的经历和成果(早年禹王庙大门左侧墙壁上嵌有石刻“左宗棠重修禹王庙碑记”《阜宁县志》有记载)。后又复自大通口到响水口勘察淮河出海口,查清海口淤塞及淮水入海受阻情况后即着手安排治理。

三、知县乡贤心系水

1.杨瑞云:治淮疏浚射阳湖。在历任盐城县官中能留下名字的,当首推明代万历年间的知县、人称“杨青天”的杨瑞云。杨瑞云系广东南海人,万历二年(1574年)甲戌科三甲进士(许正和先生勘误,93县志、98市志等误万历七年)。先任职上海华亭知县(旧属江苏),万历七年到盐城任知县,万历十三年卸任。他在盐任职六年多时间,潜心治淮治水,赈灾济民,留下了许多让后人难以忘怀的业绩。

盐城地处里下河洼地,自黄河夺淮,黄、淮经常交替为患,境内水患频发。明万历年间,盐城年年闹水灾,使得民怨载道,百业凋蔽。杨瑞云赴任后,面临的首要之事便是千方百计筹措银两,赈济灾民。当年筹银800两,赈济灾民万余;次年又筹集2500两,赈济灾民二万八千余。其中,多次自理赎金,并拿出自己的薪俸。万历九年六月大雨,禾稼几没,杨瑞云呈请都御史凌云翼等筹赈数千,并决定宽赋税,有的田租打折征收,有的索性停征,本县所存积谷悉数拨出。除自筹赈金3000多两外,又呈请朝廷拨银1500两再赈。他还为灾民解决幼畜、生产工具等困难,鼓励流民复归。仅万历七年至九年,就招抚灾民3461户9696人,占全县总户数的一半以上。水患使得民怨载道,百业凋蔽。杨瑞云决计要下大力气治理水患,万历八年,杨瑞云为防海潮倒灌,在盐城东门外修建了石趾闸,保护了范公堤内的农田不遭海水浸淫。万历九年,杨瑞云上报都御史凌云翼,呈请疏浚

射阳湖,得到了朝廷批准,拨库银三千两,委任杨瑞云总领其事,督工开河,从此工程浩大的引湖入海工程拉开序幕。开湖工程自万历九年(1581年)正月开工,杨瑞云每天亲驾小舟,不畏寒暑在工地督查,直至累病仍督工不息,当年八月终于开通了湖水入海的河道。工程起点自今阜宁西南的青沟小镇,到庙湾八十四里,再从庙湾挖河四百里直达大海,从此射阳湖水直通大海,百姓不再遭受湖水灾害,广大盐民拿起锄犁耕种庄稼。冬春之际,河中可行万斛之舟,海滨物产可运销四方,商贸渐趋繁盛。原来的射阳湖仅存马家荡,新开通的入海水道改称射阳河。民众感念杨瑞云的功德,万历十年(1582年),青沟镇百姓在射阳河开工处的元君庙后树墩纪念,名曰杨公墩。

杨瑞云在盐城任上,还于万历八年,建潘公生祠,纪念工部尚书兼总河大臣潘季驯;万历九年,重修陆秀夫祠,并题写了声情并茂的题词;同年,建便民仓91间,积存稻谷以备荒;重修养济院,使孤老无靠者有所养。杨瑞云任职当年,即设局撰修县志;至万历十一年春,志成,刻印问世,是盐城见之于史、现存于世的最早的一部县志。

杨瑞云在盐六年,他后来升任户部主事。在盐治理有方,政通人和,至今仍是盐城人念念不忘的好官,“政声人去后”的典范。

2.魏源:疏浚乡河民意亲。魏源(1794—1857年),道光二十四年(1844)礼部会试三甲第93名进士,次年(1845年)秋,已经五十二岁的魏源出任江苏东台知县。考中进士之前,他已撰著出版了《皇朝经世文编》120卷、《圣武记》14卷、《海国图志》50卷等名篇巨著,首推“师夷长技以制夷”的强国方略;是近代著名的思想启蒙家、政治家、“睁眼看世界第一人”。道光二十五年(1845)秋,魏源奉旨任扬州府东台知县。

他了解到东台西有大湖、东临大海,西水大潮经常危及百姓的身家性命,水患实为首害。得知时堰镇人、水利专家冯道立,对天文历法特别水利方面很有研究,就赴时堰登门造访,咨询东台的水利事务。魏源对冯道立的治水观甚为赞同,极力向两江总督陆建瀛推荐,朝廷授冯道立为承德郎。魏源尊重和采用冯道立的水利方略,深入各乡巡察河道,分别轻重缓

急,疏浚入海水道,很快完成了疏浚工程;来年夏季大水,上游涌来的洪水很快经斜丰港渲泄入海,避免了水患。道光二十六年(1846)八月,魏源的母亲不幸病故,按制度需去官丁忧守孝。此时,魏源拮据得连护灵回家的路费都没有。一向重义轻财的魏源无奈,只得写信向朋友胡蕴告借。经胡蕴之援手,魏源才得以将母亲的棺柩启运回去。奉灵起程那日,东台民众自发地聚集县城,从七里石街到运盐官河,由东向西,由车而船,沿途十余里多处摆下香案,祭奠叩拜。老人妇女手挽灵柩,挥泪相送,殷切期望魏源能再来东台。魏源面对淮患,积极疏浚下游入海河道,以免水患,对沿海民生、经济恢复作出了积极的建树和贡献,得到时人的称颂与后世的景仰。

3.黄垣:广筑圩堤功垂史。据光绪《盐城县志·职官》载,黄垣,字洁峰,清江人,进士。乾隆九年(1744)任盐城知县。在任上其性格强势、行事干练,居官不辞艰巨,一心求实,力行实政,务求必成。任内重建学校,制订县志,设立义学,创办书院;兴建天妃口越闸,以防旱;修葺陆忠烈公祠,并撰碑记,以兴忠烈之风;清理户口,以核实税收,留下绝佳政绩,时人谓其百废俱举。而黄垣于盐邑百姓最大的功绩还在兴修水利:《光绪盐城县志》载:“七年夏五月连雨,七月河决古沟,开高邮、邵伯各闸坝,水大至,台邑尽淹”。这场殃及高邮、泰州、兴化、盐城的特大水灾引起了最高执政者乾隆皇帝的关注,不仅是因为朝廷为此拨付了赈灾帑银50万两,更值得注意的是此次水灾和“归海坝”的开启有着非常直接的关系。正是由于开启了运河东堤上的南关坝、中坝、车逻坝和昭关坝,上游洪泽湖、高宝湖的洪水建瓴而下,泄入里下河,高邮、泰州、兴化、盐城等地的灾情才会如此严重。当年十二月,河道总督白钟山上奏朝廷:“南关、车逻大坝拟请尽改为滚水石坝……坝下通海各口因势利导,并督率百姓修筑圩围”。这封奏折含有两点内容:一是“归海五坝”改滚水坝,二是官方在里下河修筑圩堤、兴修圩田。此时正值乾隆治淮方略由“导淮入江”转变为“近江者入江、近海者归海”的酝酿、形成之时,河督白钟山已经非常精准地评估了形势,要避免乾隆皇帝新的治淮方略给里下河造成严重的水患,最好的办法就是

“督率百姓修筑圩围”。通过修建大面积的圩田,在里下河形成一道道牢固的防洪屏障,洪水下泄时不至于淹没村庄、农田,从而为乾隆皇帝的治淮方略增添更多的合法性和合理性。正是因为白钟山的奏折呼应了乾隆皇帝的设想,因此很快就得到批准,并颁布了具体的修圩章程。《乾隆淮安府志》记载:“乾隆八年,列宪奏准兴举下河水利,复请淮扬等邑修筑圩岸,颁有条规”。不过并不是所有的地方官都具备与河督一样的政治自觉。清乾隆七年之后,真正在辖区内“率百姓修筑圩围”的,只有盐城知县黄垣。据《乾隆淮安府志》记载,清乾隆八年至乾隆十年,盐城县一共修筑河圩1200里,里圩120里,荡圩151里。自此以后,圩田景象以及在圩田内部形成村落的景象,成为清代中期之后里下河乡村的主体景象。这种圩田景象和圩田村落,在盐城境域甚至一直延续至今。

4. 冯道立:乡贤治水当“高参”。冯道立(1782~1860年),东台人,字务堂,号西园,水利实践和水利研究均有建树的水利专家。青少年时代因目睹家乡每逢洪水骤至,田庐尽没,百姓饱受水患之苦,发愤钻研水利,立志做李冰、郭守敬那样的水利家。他勘查苏北全境,绘制水利详图,提出治水主张,勘查行程北至云台山、沐河、沂河、废黄河、淮河、灌河、响水口子、云梯关等,南至沿江各港口,西至洪泽、白马、高宝诸湖,漕堤、泾河、车逻、昭关各闸坝,东至开山岛、射阳、

新洋、斗龙、王家港、苦水洋、唐家洋、黄沙洋及范公堤、嵇公堤、杨公堤等地。每到一地,频访当地耆宿、渔民、樵夫、农人,查阅史料并进行翔实记载,由此绘出数以百计图表。他参加过淮、扬两府很多大中型水利工程,拥有丰富的治水实践经验。清道光十五年(1835年),东台等地河道干涸数月,众人反对于此时疏浚盐河。冯力排众议,请泰州盐运判朱沆限6天竣工,一切赏赐从厚。竣工后正逢大雨,东坝一开,水尽西行,农田无一受淹,船只往来方便有序。此后道光十七年的扬州府疏通海口工程、道光二十年的东台县疏通王港海口工程、道光二十八年因洪泽湖水暴涨的启坝泄洪工程等,均被委以“高参”出谋划策。冯道立的水利思想较集中地体现在《淮扬水利图说》《淮扬治水利论》等著作中,其《淮扬水利全图》《淮黄交汇入海图》《御坝常闭水不归黄沿江分泄图》《漕堤放坝下河筑堤束水归海图》《漕堤放坝水不归海汪洋一片图》《东台水利来源图》《东台水利去路图》《东台杨堤加高图》8幅图说,系统提出根治苏北地区特别是里下河地区水患的设想和方案,且每幅都有令人信服的规划,其治水方案的针对性、首创性极强。《淮扬治水利论》中,他概括出“治水之道,不出‘疏’‘畅’‘浚’‘束’四法”。《勘海日记》《束水刍言》,尤其《测海蠡言》,集几十年治水经验之大成,全书52目,后附《攻沙八法》,实用价值极大。

(作者单位:盐城市新四军研究会)

稿 约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊,1988年创刊,系季刊。创刊以来,《黄海学坛》始终坚持以马克思主义为指导,坚持正确的政治方向;坚持理论联系实际,关注重大现实问题,尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究;坚持刊物的学术性,注重学术研究的应用性,倡导学术研究的创新性,热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项:

1. 来稿要求观点新颖,论证合理充分,文字精练、文风生动活泼,论文篇幅一般不超过7000字。
2. 论文样式统一为题目(含副标)+作者+内容提要(不超过150字)+正文+作者单位(职务、地址、邮编、联系方式),注释、参考资料来源的标注于文尾。
3. 来稿须提供word电子文档,可通过E-mail:hxxttg@163.com投稿。来稿一律不退还,请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件,有权进行修改、删减。
4. 凡盐城市市政府社科基金立项项目研究成果在本刊登载并标注,根据《盐城市哲学社会科学课题管理办法(试行)》,结项评审时将直接结项。

《黄海学坛》编辑部

废灶兴垦与江苏沿海地区生态环境建设

□ 陆玉芹

江苏沿海地区包括连云港、盐城、南通三市所隶属的全部行政区域，海岸线北起连云港赣榆县绣针河口，南至南通启东市圆陀角，全长 954 公里。地貌上为长江、淮河、黄河冲积物滨海平原，潮滩平坦开阔；气候以射阳河为界，南部为海洋性气候，北部则受大陆性气候影响较大；年降水量 700—1000 毫米，50%集中在 6—8 月。历史上这片滩涂地，最早开发成“草荡”蓄养柴草用以供应制盐业所需燃料，是享誉全国的两淮盐业所在地。“两淮场之广、草之丰、卤之厚，皆甲于天下”，为国家提供巨额盐利。明清时期，随着海岸线东移，卤质淡薄，私垦现象从未间断。但由于国家对盐业的政策保护，私垦长期是国家严厉禁止的对象。直到 20 世纪初张謇倡导废灶兴垦并躬身实践，开启了江苏沿海地区大规模的开发利用热潮。

本文从经济——环境的视角来阐述张謇在废灶兴垦中，因应自然，通过生产经营模式变化、水利工程建设、土壤改良等技术革新，将盐荒不毛“废地”改造成优质棉田，并进而把啼饥号寒之众变为丰衣足食之民，改善了恶劣的生态环境，建立了宜人的生活村落。

一、应对环境变化的生产经营模式

考虑到淮南盐区的特殊地理和人文情况，盐垦公司废“灶”不是立即废止盐业，兴“垦”不是立即着手种棉，而是一个逐步适应环境、利用环境、改造环境的过程。

(一) 废灶不废盐，由煎改晒

盐垦公司来源于“盐”，但最终目标是“垦”。但盐和垦有着不同的自然环境与劳动力要求。“盐须草煎，草须地蓄，而垦则供煎之草乏而地利失。盐引潮，垦拒潮，垦利雨，盐利不雨，两相反，则天时戾。”张謇认为成立盐垦公司本意是为了解决海门或崇明人“有田可种”，但立即废除盐业，一是势必遭到以煎盐为生的灶民反抗，二是有的地方土质卤气很重，无法立即垦殖。为解决盐与垦之间的矛盾，考虑到淮南地区盐业生产的自然环境发生了变化，张謇主张通过成立同仁泰盐业公司，推动盐业改革，试验各种晒盐方法。

首先，仿效日本制盐法，试图解决传统制盐靠天吃饭的难题，1903 年张謇赴日本东游，发现日本制盐法比较先进，“其法不恃天而恃人，实较中国为优”，可以减少对气候条件的依赖。不过，该法由于成本较高，以至本贵价贱，无法适应市场需求，于 1907 年被迫停办。其次，仿效淮北、山东晒卤晒盐法，直接在海滩筑池晒卤。然而，在海滩筑池晒卤并无良效，最终也不得不停止。张謇通过失败的教训认识到南通岸段与淮北、山东盐场由于土质与光热资源分布不同，不适合筑池晒盐。最后，学习松江、宁波淋卤板晒法，试验获得成功。

生产技术由煎向晒是制盐业技术改造的过程，节约了大量的苇草原料，减轻了煎制造成的污染和劳动强度。是张謇认识自然、利用自然的过程，表明他对气候光热和滨海土质的认识不断在深化。

(二) 盐垦兼营，垦进盐退。

盐垦公司章程中都强调采取盐垦兼营的经营方式。大豫盐垦公司 53 万亩田地中,专门制订了盐业规划,留出 10 万亩以供长草煎盐。但煎盐不是长久之计,划留的草地也只是权宜之举,其最终是为了成片转化成耕地,一些公司索性“废煎蓄草”,一是草价贵于盐价,甚为“合算”;二是用毛草铺盖可以遏制卤气,荡地直接归并垦区,利于土壤改良;三是茅草可以充当肥料。

张謇创办盐垦公司,使用近代科学的方法,减少了资源消耗,提高了盐质。盐地种草,是“盐”与“垦”之间的过渡之举,是基于土地效益因地制宜的优化选择,改良了大量的荒废之地。另外,尤为重要的是,公司制事实上打破了盐民奴隶式的身份束缚,使他们成为较为自由的劳动者。

二、垦区水利工程的兴修和创新

旧时淮南盐场各灶地,“蓄草供煎,无所谓农田,亦无所谓水利”,但随着垦务的发展,水利的重要性凸显出来。盐垦区地理环境以及土地利用情况受水利关系影响很大,是典型的海潮倒灌区域。

(一)筑堤捍海防潮

张謇认为不能因为海潮频发而放弃对大海的开发与利用,他说荷兰是一个海国,“荷兰环海,潮灾辄死十数万人,耗费不可胜纪。以彼视此何如?抑未闻荷人之弃其地而勿国也。”筑堤是防止潮灾的关键措施,所以盐垦第一步就是筑堤。张謇垦植所筑堤坝分为外堤、里堤和格堤。外堤为围海挡潮大堤,里堤是通海河道沿岸防潮堤,格堤为各区周围的小堤,这些工程用以匡围抵御海潮入侵。通海垦牧公司兴修水利,收益日显,其他盐垦公司纷纷仿效。1919 年后,大丰公司、裕华、华成、大豫公司等争相修筑海堤,有效抵御了海潮侵袭。

(二)开河通海除涝

为便于统一管理,盐垦公司划分为若干“区”。在每个区的四周与“格堤”之间,辟有内渠(复河),通过堤下的涵洞与出海河港相通。“区”内土地又被东西向的横河划分为若干“排”,每一“排”沿东西向分为

若干“条”,“条”之间有兆沟,其两端与横向的排河相连。各河水路通畅,纵横交错,无雍塞积滞,虽遇暴雨,无虞为灾。1925 年 6 月 29 日,大雨倾盆,河水陡涨,宣泄不畅。大丰公司迅速启用疆界河通向王家港的御潮坝(东坝)。东坝开通后,“流势甚速,半日之间泄水盈尺”。这样的分级排涝,效果甚为显著。解放后江苏沿海滩涂改造仍利用这一套排水体系,逐年兴修水利,实现河网化条田化。

(三)建闸挡潮排涝

各盐垦公司有不少河道向东排入黄海,其下游为防止海潮倒灌和排泄垦区涝水都建有水闸。大有晋公司建有遥望港大闸(九门闸)、环本闸(中三门闸)、歇御闸(南三闸)等大、中型挡潮排涝闸;通海垦牧公司建有蒿枝港闸(即合中闸又称七门闸);大豫公司建有豫丰闸;华成公司建有北双洋闸、大喇叭闸;大丰公司有王家港闸、斗龙港闸、竹港闸等。在调查和施工过程中,张謇充分考虑地形地势降雨量以及河流的流量,及时汲取正确意见改良方案。遥望港的选址就是一个充分说明,“闸身原拟五孔。及派员实地测量,其面积过广,流量甚大,必须改为九孔,方敷宣泄。”张謇在进行垦区水利建设时,还十分注重综合治理,河成、堤成、渠成、路成、绿化成。

(四)垦区水利与全国水利统筹规划综合治理。

张謇指出,要想改变苏北长年遭受水患的状况,“非谋水利,谋交通,必无以清乱源,植根基”,根本方法在于治淮,先解决沿海地区水源蓄泄能力不足的困境。为此,张謇决定在串场河东部开辟新一条新运河,新运河一旦开成,“通、如、东、兴、盐、阜、涟七县之地农工商业,可次第发展,计岁而课功矣”。1921 年 3 月,张謇正式上呈辟治串场河(新运河)的方案,并附计划书、图各一件,呈送大总统并咨呈内务部、财政、交通、农商、陆军部、全国水利局以及江苏督军、省长。该份计划书颇为详细规划了串场大河的概貌:串场大河南起东台之角斜镇,北至涟水之陈家港,河长共计 472 里。后因筹款无着,串场大河(新运河)工程除测量外,未能实际开展。建国后,串场河东

挑浚的通榆运河就是在张謇规划新运河方案基础上建成的。

水利是农业的命脉,也是生态系统的命脉,在沿海垦区更是如此。张謇以水利作为改良生态的总纲,纲举目张,收到了事半功倍的效果。

三、土壤改良与生态修复

盐垦公司多为滨海淤积之土,潮汐频至,土壤含盐量极重,辟为耕地前需要做很多事。公司所占土地大多为中度盐渍的盐土(NaCl含量0.16%~0.3%之间)和深度盐渍的盐土(NaCl含量0.3%以上)。公司围垦需要大量的水利和土壤改良投入,首先要解决的是降低土壤中盐分,其次是改良后土壤适宜种植什么作物才能防止土壤返盐,同时能增强土壤肥力。

(一)辟渠、通沟、潴淡、种青与改良土壤

筑堤防潮水入侵增加盐分是改良土壤的首要方法。盐垦区土质不一,改良必须循序渐进,有针对性改良。如掘港大豫盐垦公司53万亩田地,分为甲、乙、丙、丁、戊、己六类不同等次的地块,“净毛为甲,毛夹芦为乙,净芦为丙,杂草为丁(毛芦江草獐毛夹杂而言),獐毛为戊,蒿荡为己。丙等以上之田均可随垦随熟,即丁等之杂草次及獐毛,堤岸工竣施于布种五谷咸宜,最下之蒿荡,先筑小堤,潴淡种青,循序培养。”

综观各盐垦公司改良土壤方法主要技术措施有:蓄淡、种青、盖草、做生泥、种苜蓿、种黄花菜等。由于苏北沿海滩涂区南北气候、水利土质等条件有一定的差异,各盐垦公司从自己所处地土质实际情况出发,选用适合自身发展的土壤改良方法。公司往往农林牧相结合,循环相生,抑制了土壤返盐,增进了有机质积累,加快了土壤改良。

(二)调研和论证改良后的土壤所适宜的农作物

1922年,日本人驹井德三曾将垦区土壤取样送回日本进行化验,驹井根据日本农商务省农事试验场的检验结果在其调查报告中指出“本地域……土

壤之有团粒构造者,各粒子间之空隙亦大,故植物易于伸张。……于此种组织整齐之土壤之上,与其栽培谷菽,不如栽培棉类。”经过改良后的土壤,增加了肥力,增加了有机质含量,有利于促进棉花生长,江苏沿海地区迅速成为中国纺织业重要的原料产地。盐垦公司在垦区大面积推广种植棉花,到1936年21家主要垦殖公司的棉田面积为104.8万亩,棉花总产量为26580吨,在土地利用结构上,种植用地占50.4%,盐业用地占6.3%,其他未利用土地占43.3%,实现了江苏沿海地区产业结构从盐业向农业的转型。

此外,公司还鼓励佃户多种楝、椿、柏、桐、桑、柳、榆、槐等树木,“岸台基及其树木与将来之水灾及气候尤大有关关系,实为垦区之保障,非只以壮观瞻,允宜绝对维护”。历史上,生态破坏的背后原因是法治不彰,而生态得以维护的原因民众对良性规约的遵从。张謇以规约来保障生态修复的成果,具有重要的借鉴价值。

“多把芳菲汎春酒,已见沧海为桑田”。经过张謇等人的苦心经营,盐垦区生态呈现出新的面貌。盐垦公司在垦区内部组织修筑了四通八达的河、堤、路、桥等基础设施,使得新兴垦区规格统一、规划井然。海复镇、新丰镇等城镇兴起,加速改变人口分布格局和资源配置关系,改变地理景观、生活方式和经济关系,形成新的社会形态构造。这样的生存环境包含和孕育了将来社会经济持续发展所必须的生态品质,奠定了苏北区域绿色发展气象和格局,也为我国经济发展与生态环境建设提供了可资借鉴的历史范本。

(本文系2025年度盐城市社科基金项目“从盐垦到棉乡:张謇推动盐城产业转型的生态经济史研究”阶段性成果,项目编号:25skc239)

(作者单位:盐城师范学院、盐城地域文化与社会治理研究院)

新四军在江苏盐阜地区的医疗卫生工作与医学教育研究

□ 葛安兴

抗日战争时期,江苏盐阜地区成为华中敌后抗战的重要根据地。新四军在盐阜地区不仅承担了艰巨的军事斗争任务,还在极端困难的条件下开创了系统的医疗卫生工作与医学教育事业。通过对《新四军卫生工作史》、《新四军医学教育专辑:1938-1945》、《盐城市志》、《阜宁县志》等资料的梳理发现,新四军不仅在战争环境下有效保障了部队与根据地群众的健康需求,还通过卫生教育与医学人才培养,为新中国成立后的公共卫生体系奠定了坚实基础。

一、历史背景与医疗卫生体系的构建

(一)盐阜地区医疗卫生事业的历史背景

1.社会经济与公共卫生的落后状况。抗战前,盐阜地区经济以农业与盐业为主,社会较为贫困,医疗条件极其落后。据《盐城市志》记载,抗战前全县正规医生不足50人,乡村以草药郎中、赤脚医生为主,绝大多数民众无法获得基本的医疗服务。瘟疫、痢疾、疟疾、天花等流行病常年困扰百姓。由于缺乏科学的卫生知识,人们对疾病的认知停留在迷信与宿命论层面,这使得疫情一旦爆发,便迅速蔓延,造成大量非战斗性减员。

2.战乱下的公共卫生危机。日军自1938年起多次对盐阜地区进行“扫荡”,大量村庄被焚毁,粮食紧缺,导致饥荒频发。饥饿与流行病交织,加剧了公共卫生危机。根据《盐阜报》1942年记载,当时疟疾病率高达30%以上,霍乱与痢疾死亡率亦居高不下。日军的“三光政策”严重破坏了当地的水源、基础

设施和农业生产,使得居民的生存环境恶化。新四军进入盐阜地区后,面临的不仅是军事上的威胁,更是一个亟待解决的公共卫生烂摊子。

3.新四军进入盐阜的战略意义。1939年以后,新四军在盐阜地区建立根据地。为了稳定军心与民心,卫生医疗工作成为根据地建设的重要组成部分。正如新四军领导人所言:“军民健康,乃抗战胜利之根本。”卫生工作的成功开展不仅能保障部队的战斗力,更能赢得广大民众的信任与支持,是巩固根据地、发动群众、最终赢得胜利的关键一环。

(二)新四军医疗卫生体系的构建

1.卫生工作的组织领导。新四军在盐阜地区建立根据地后,迅速成立卫生部,作为统一领导医疗卫生工作的机构。卫生部下设医政科、防疫科、药政科、教育科等,形成了较为完整的职能体系。医政科主要负责野战医院、后方医院、卫生所的组织与管理,确保医疗资源的合理配置。防疫科负责疫病调查、隔离、防治及群众卫生宣传,是保障根据地军民健康的核心部门。药政科管理药材收集、草药替代、药品配给与制剂,克服了敌后物资极度匮乏的困境。教育科统筹医务人员培训与卫生学校建设,为医疗事业的长远发展输送人才。这种组织架构体现了新四军卫生工作的制度化特点,不仅满足了前线战斗需要,也兼顾了根据地社会公共卫生。

2.医疗机构的层级体系。新四军在盐阜地区建立了覆盖前线与后方的多层次医疗体系。战地救护

站通常设在前线附近,主要任务是止血、包扎、初步处理伤口,并迅速转送。野战医院设在前线后方十至二十里处,分为临时与固定两类,具备手术、输血、固定伤员等功能,是救治重伤员的关键环节。后方医院设在根据地腹地,如阜宁、射阳等地,负责长期治疗与康复,也是收容大量伤病员的场所。地方卫生所设于乡镇,既服务群众,也为部队提供医疗支持,是军民鱼水情的具体体现。

3. 医务人员的来源与构成。在极端困难的环境下,新四军的医务人员来源多样。正规医生,部分为进步知识分子,如上海、南京等地的医学生、医生自愿投身抗日,他们带来了先进的医学理念和技术。土郎中与草药师,大量乡村医生在抗战中转化为革命医务工作者,他们熟悉中草药资源,能弥补西药不足。部队战士转化,许多战士在战斗间隙接受短训,成为卫生员、担架员,形成基层救护力量。

4. 药材供应与创新。由于敌后物资极度匮乏,西药难以获得,新四军在盐阜地区大力开展草药研究与应用。组织成立制药所,研制替代药物,如以中草药配方治疗痢疾、疟疾。推行“自采、自制、自用”方针,发动群众采集黄连、黄柏、常山、青蒿等药材。借助地方资源生产简易输液、石膏、绷带等医疗物资。像敌后提取的常山碱,用于治疗疟疾,疗效显著,被誉为“敌后青蒿素的先声”。

5. 防疫工作的制度化。新四军卫生部在盐阜地区推行以下措施。疫病普查,每年春秋两季进行流行病调查,建立简易病历档案。隔离制度,对霍乱、天花患者实行集中隔离。疫苗接种,利用简陋条件自行研制牛痘苗,在根据地普及接种。卫生宣传,通过标语、墙报、文艺演出普及“喝开水”、“清理积水”、“饭前便后要洗手”等基本知识。《阜宁县志》记载,1943年霍乱流行期间,新四军采取隔离与预防接种措施,使病死率从最初的25%降至不足10%,远低于国统区。

6. 卫生工作与群众动员。新四军将医疗卫生工作与群众工作紧密结合,通过“军民合作办医院”、

“人人学卫生知识”等方式,把医疗服务延伸到农村社会。大量青年在参加救护队、担架队的过程中,逐渐成为卫生员或进入卫生学校深造。正如一位老战士回忆:“那时候,不管是战士还是老百姓,人人都要学会包扎、止血、搬运伤员。卫生不只是医生的事,而是整个抗战的一部分。”

二、战地救护与医学教育的实践

(一) 战地救护与野战医院

1. 战地救护的组织与流程。在战斗发生时,各部队的卫生员首先进行现场急救,对伤员进行止血、包扎和简易固定。随后,由担架队将伤员迅速转运至前线的救护站。救护站的医务人员对伤员进行分类,轻伤员在原地治疗,重伤员则立即转运至后方野战医院。这一流程确保了伤员在“黄金时间”内得到有效救治,最大限度地减少了战斗减员。

2. 野战医院的运行与挑战。野战医院是新四军医疗体系的核心,它们通常设在敌机轰炸范围之外的隐蔽村庄或芦苇荡中,位置时常变动。医院内部设手术室、病房、药房等基本单元。由于缺乏西药和先进器械,手术主要依赖简陋的工具和有限的麻醉剂。《从抗日烽火到新时代:新四军老战士的百年征程》记载,一位军医曾用普通锯子代替骨科手术锯,用缝衣针代替缝合针,成功为多名伤员进行了截肢手术。这种因地制宜、艰苦奋斗的精神,是野战医院得以存续的关键。

3. 伤员管理与康复。在野战医院,伤员管理严格,注重预防感染和并发症。医院医护人员不仅负责治疗,也承担起心理安抚和政治教育的任务。伤愈后的战士,部分返回部队,部分则被吸收到后方医院或卫生学校工作,成为宝贵的人力资源。后方医院还设立了康复科,通过简单的理疗和运动,帮助伤员恢复功能。

(二) 医学教育的实践与影响

1. 华中卫生学校的创办背景。1941年夏,新四军在盐阜地区的医疗卫生事业已初具规模,但最突出的问题是缺乏大批受过专业训练的医务人员。据新四军军部和华中局的统计,当时全军的医生多由旧

军队转来或是地方郎中,专业训练水平参差不齐,且数量严重不足。战地救护需求与防疫工作均迫切依赖系统化的医学教育。在这一背景下,经新四军军部批准,华中卫生学校在盐城地区正式创立。学校由新四军卫生部领导,直接服务于军队与根据地的医疗卫生事业,被称为新四军和苏北根据地的“红色医学院”,也就是现在的江苏医药职业学院。

2. 办学宗旨与目标和招生与学制。华中卫生学校的核心任务是培养战地急救人才,满足前线对卫生员和救护人员的迫切需求。建立初级防疫队伍,普及传染病防治知识,缓解地方疫情。推动群众卫生教育,培养兼具医疗技能和群众工作能力的复合型人才。探索革命条件下的医学教育模式,为今后新中国医学教育积累经验。华中卫生学校的招生对象多为根据地青年,特别是具有一定文化基础的进步学生和积极分子。招生时强调“政治可靠、身体健康、学习热情”。学制分为:短训班:26个月,重点培训卫生员、担架员,主要服务于前线。正式学制班:12年,课程内容涵盖解剖、生理、病理、药理以及内外科、传染病学、防疫学等,培养初级军医和地方医生。干部培训班:为卫生机构储备管理干部和教学骨干。根据校史资料,到1944年,华中卫生学校共培养学员逾千人,其中大部分分配至新四军各师团卫生队和盐阜、淮海等根据地医院工作。

3. 课程设置与教学方式。在战争环境中,华中卫生学校强调“理论联系实际”。课程主要分为三类。第一,基础理论类,主要学习解剖学、生理学、卫生学等课程,采用简化教材,注重基本概念。第二,临床技能类,主要包括止血、包扎、输液、战地手术辅助,均在野战医院实习完成。第三,群众卫生工作类,教授如何开展防疫宣传、组织清洁运动、指导农民改善饮水与饮食。教学方式上突出“边学边干”,学生需随老师赴伤员收容所、防疫队实地操作。学校教师既有党组织选派的进步医生,也有原南京、上海等地逃亡到根据地的知识分子,他们为华中卫生学校奠定了较高的医学起点。在没有显微镜的条件下,师生通过观察

病人症状与经验判断传染病。在缺乏青霉素的情况下,广泛使用中草药与土方救治。这些医务人员毕业后,不仅在新四军部队服务,也积极投入到地方防疫与群众健康教育之中。盐阜农村的赤脚医生雏形由此形成。许多毕业生在建国后继续深造,成为江苏省及全国医学事业的重要支撑。

三、成效评估、局限与历史启示

(一) 医疗卫生与教育成效评估

1. 医疗卫生工作的综合成效。盐阜地区的新四军医疗卫生事业在极端艰苦的环境中,取得了显著成效,伤病员救治成功率大幅提升。1944年新四军卫生部内部统计,因战地救护及时、后方转运畅通,轻伤员治愈率超过80%,重伤员救治率达到50%以上,比抗战初期显著提高。霍乱、痢疾、伤寒等大规模疫情在盐阜地区基本得到遏制。特别是1942年的霍乱防控中,盐阜防疫队在短期内组织了数万人接种牛痘和霍乱混合疫苗,避免了疫情蔓延。另外群众卫生观念显著改善。通过“家家清扫、人人讲卫生”等群众运动,农村地区逐渐形成良好的生活习惯。饮用开水、防蝇防蚊、垃圾掩埋等措施得到普及,疾病发生率明显下降。

2. 医学教育的制度化与成效。华中卫生学校及其附属培训体系,构建了较为系统的医学教育模式,成效主要体现在医务人员数量成倍增加。抗战初期,新四军在盐阜地区的医生不足百人。到1945年,已有数千名经过训练的医务工作者分布在各个战区和根据地。医学教育制度化。华中卫生学校设立了相对完整的课程体系、考试制度和分配机制,标志着根据地医学教育走向规范化。人才培养与社会结合。毕业生不仅服务于部队,还深入农村,推动了卫生工作的社会化与基层化。相当一部分华中卫生学校的学员在新中国成立后,成为南京医学院、徐州医学院等院校的师资力量,推动了新中国医学教育事业的发展。

3. 不足与局限。尽管成效显著,但也存在一些局限。缺乏先进设备和药物,复杂外科手术往往难以实施。教材简陋,教学条件艰苦,师资力量相对匮乏。由

新质生产力视角下促进驻盐高校毕业生本地高质量就业研究

□ 凌福林

新质生产力作为高质量发展的核心驱动力和战略支撑点,正在深刻重塑区域产业格局与人才需求结构。盐城市因地制宜加快发展新质生产力,着力构建“引聚育留”产才融合新生态,对高素质技术技能人才、研发人才、复合型管理人才的需求呈现爆发式增长。如何紧密对接新质生产力发展需求,优化学科专业布局,深化产教融合、科教融汇,提升人才培养的适应性和引领性,并有效引导毕业生选择本地就业创业,将人才优势转化为发展胜势,是驻盐高校服务盐城高质量发展的核心使命与重大课题。

一、驻盐高校学子本地就业现状与意愿调查分析

本研究采用问卷调查法,针对驻盐高校在校生(大三、大四为主)和近三年毕业生,设计结构化问卷,重点调查其本地就业意愿、影响因素、对盐城产业发展环境的认知与评价等。共回收调查问卷 1812 份,其中有效问卷 1774 份,有效率为 97.9%。同时辅以深度访谈法,选取高校就业部门负责人、院系领导、专业教师、已本地就业的毕业生代表、重点企业 HR 负责人、政府部门相关人员等 30 人进行半结构化访谈,深入挖掘问题与建议。

于战事紧迫,多数培训以应急为主,缺乏深度的科研与学术积累。部分学员在作战中牺牲,医学教育成果未能完全保存。

(二)结论与历史启示

新四军在盐阜地区的医疗卫生事业,不仅解决了部队作战与生存的现实问题,也改善了广大群众的健康状况。医疗体系的建立与防疫工作的推广,为根据地的社会稳定与抗战持续提供了有力保障。卫生教育与医学教育并行发展,华中卫生学校的创建开创了革命根据地系统医学教育的先例,形成了“短训班+正规班+干部班”的多层次人才培养模式。中西医结合与群众动员相结合,在缺医少药的情况下,既发挥了地方中草药的作用,又引入了现代医学的科学理念,使医疗教育具有适应性和创造性。

新四军在盐阜地区的经验,不仅在抗战时期具

有重要作用,也对新中国公共卫生体系与医学教育制度的建立提供了实践借鉴。新四军的医疗卫生事业对军事、民生和政治均做出了综合贡献。它不仅是保障部队战斗力的基石,更是赢得群众信任、巩固根据地的关键。其自力更生、救死扶伤、无私奉献的“铁军红医”精神,不仅是历史的记忆,更是与当代“健康中国”战略高度契合的宝贵精神财富。这一精神遗产,为我们如何在新时代建设一支具备崇高理想、专业技能和人文关怀的医务工作者队伍,提供了深刻的历史启示。

(本文系 2025 年度新四军研究专项基金项目“新四军在江苏地区的医疗卫生工作与医学教育研究”阶段性成果,项目编号:25xsj227)

课题组成员:吴 璠 陈 欣 黄坤龙
(作者单位:江苏医药职业学院)

(一)本地就业总体情况

驻盐高校在就业率方面,整体保持较高水平,通常达到90%以上。本地就业比例方面,本科院校(盐工、盐师)本地就业率维持在24%–30%区间,高职院校(工职院、医药、幼专)本地就业率相对更高,可达35%–40%甚至更高。但仍有相当比例毕业生流向苏南、上海、浙江等发达地区或返乡就业。行业分布方面,主要集中在教育(师范类)、制造业(含汽车、机械、化工)、卫生和社会工作(医药护理类)、建筑业、批发零售业等。进入新质生产力核心领域(如新能源、高端电子、前沿研发岗)的比例相对较低,多集中在生产制造、技术支持、基础运维等岗位。岗位层次与薪酬方面,初始岗位以基层技术、技能、管理岗位为主。薪酬水平与苏南等地同岗位相比存在一定差距,但近年来随着重点产业发展,部分紧缺岗位(如新能源汽车工程师、自动化工程师)薪酬竞争力提升明显。

(二)本地就业意愿调研结果

本地就业意愿强度方面,约43%的受访在校生表示“愿意”或“比较愿意”留在盐城就业;31%表示“不确定”;26%表示“不太愿意”或“完全不愿意”。毕业生实际选择受多种因素影响。留盐主要吸引力方面,排在前三位的分别是生活成本相对较低(尤其是房价),离家较近(对苏北籍学生尤甚),重点产业发展带来机遇感(尤其是新能源、汽车相关专业学生)。留盐主要顾虑与障碍方面,主要因素分别是薪酬待遇(普遍认为与苏南、上海等地差距较大)、职业发展空间(担忧本地龙头企业数量,晋升通道和天花板问题)、城市能级与配套(认为大型商业、高端文化娱乐、医疗资源受限)。

(三)深度访谈核心发现

从高校视角来看,就业部门反映本地优质企业进校招聘的活跃度和岗位质量有待提升;产教融合深度在很大程度上影响学生实践能力和对本地企业的认同感;部分学生“求稳”倾向明显(考编、考研),对新质产业认知不足。通过与企业人力资源专员访

谈发现,企业亟需能够快速上手的应用型、创新型人才;认为部分毕业生实践能力、解决问题能力、职业素养不足;对与高校共建课程、实验室、实习基地意愿强烈;肯定当地政府引才努力,但高层次人才竞争仍然激烈。通过与近三年本地就业毕业生访谈得知,超过80%的受访者高度认同盐城发展潜力,部分毕业生在龙头企业获得不错发展;普遍认为职业发展初期平台选择和学习积累对个人成长具有关键作用;反映部分企业管理规范性、培养体系有待完善。政府人员表示高度重视驻盐高校人才资源,持续优化人才政策,如“黄海明珠”计划升级版;努力搭建校企对接平台;坦言在吸引顶尖人才和部分专业毕业生上仍面临挑战,需多方合力。

二、制约驻盐高校学子本地就业服务新质生产力的关键因素

盐城市正大力推进“产教融合”战略,以人才链支撑产业链发展新质生产力。然而,当前驻盐高校,如盐城工学院、盐城师范学院等,毕业生本地就业率仍不理想,服务地方新质生产力的效能尚未充分释放,主要体现在以下几个方面:

(一)产教融合深度不足,制约人才供给与产业需求匹配度

盐城聚焦新能源、智能制造、大数据等新兴产业,但驻盐高校的专业设置与产业需求错位,专业结构调整滞后于产业升级速度。例如,环保科技、海上风电等盐城优势产业所需的前沿领域尚未形成系统化专业培养体系。尽管《支持盐城高等教育发展三年行动计划》提出“力争新设契合地方产业需求专业20个”,但落地进度缓慢,导致人才供给结构性失衡。同时,实践教学与产业技术脱节。企业普遍反馈高校课程内容滞后于技术迭代。针对新引进的高校毕业生,企业往往需要额外投入3–6个月进行岗前技术培训,以弥补毕业生在校期间技术工艺实操能力的不足。另外,科研转化机制缺位削弱就业黏性。盐城工学院虽获批“双高协同”创新发展试点,探索“有组织科研+有组织转化”机制,但高校科研成果

本地转化率仍偏低。调研表明,部分工科学生因本地缺乏产学研协同平台,最终选择赴长三角其他城市寻求技术适配岗位,造成人才流失。

(二)政策服务体系存在短板,弱化人才留存效能

为鼓励驻盐高校毕业生留盐,盐城市政府针对大四四年级在校生评选并发放“黄海明珠”奖学金,意在提前锁定本地人才。然而,该政策在评选过程中主要看重学生学业成绩,资金发放缺乏后续跟踪管理与深度就业服务,奖学金的经济激励未能有效转化为留盐就业的导向力,获奖学生的实际留盐就业比例低于政策预期目标。现行“黄海明珠人才计划”更侧重高层次人才的“引进来”,但在“留下来”和“长起来”方面存在结构性缺失。针对广大应用型人才的技能提升补贴、在职深造资助等中后期成长激励措施严重缺位。这种“重引进轻培育”的政策设计,使得具备实用技能的毕业生在面临长三角其他城市更完善的职业发展通道和持续赋能政策时,扎根盐城长期发展的意愿被显著削弱。再者,政策灵活性与吸引力有待提升。对比周边地区如张家港实施的“暑期考察补贴”模式——该补贴面向目标院校学生,采取事前发放、无限制使用,极大降低了毕业生实地了解城市的门槛和成本,有效前置了人才吸引环节。盐城现行政策在操作便捷性、受众覆盖面和吸引力上均显得刚性有余而柔性不足。

(三)就业生态存在认知落差,抑制人才集聚效应

盐城虽跻身工业“万亿之城”,新能源、海上风电、环保科技等产业迅猛发展,但驻盐高校学生对盐城的普遍印象仍停留在“传统制造业城市”,新兴产业认知度低。调查显示,超60%的盐城工学院学生认为上海、苏州等城市更具“数字产业标签”,对本地新兴产业集群的规模、技术含量和创新活力认知不足。这种认知偏差,导致毕业生对本地优质岗位的价值判断出现系统性低估。另外,高质量、高成长性岗位供给不足,难以匹配人才发展诉求。盐城产业结构

中,生产制造与运维环节占比过高,大量岗位集中于生产一线管理、设备维护、基础性技术支持等链条中后端,知识密集型、创新驱动型的“塔尖”岗位相对稀缺。毕业生更多期望从事“具有技术成长性”的工作,目前就业岗位供需错位这一现状导致许部分毕业生不得不选择离开盐城寻求发展机会,这种人才外流现象,进一步削弱了其在盐城长期发展的职业信心。

三、新质生产力视角下促进驻盐高校学子本地就业的路径优化

加快盐城市人才队伍建设,促进驻盐高校学子本地就业,为新质生产力发展提供不竭动力,需要政府、高校、企业、学生四方协同发力,实现“产业牵引—教育赋能—城市聚才—人才建功”的良性循环。

(一)政府主导:构建更具吸引力的产业生态与人才发展环境

一要强化新质产业集群,创造高质量岗位“蓄水池”。精准招商引链,聚焦“5+2”产业,大力引进和培育具有核心竞争力的链主企业、隐形冠军、高成长性科技企业,尤其注重吸引其研发中心、区域总部落地。强化创新策源,高水平建设盐城高新区、环保科技城等平台,引进共建重大科研基础设施、国家级/省级重点实验室、技术创新中心、新型研发机构。二要升级人才政策体系,提升精准度与获得感。聚焦重点产业人才,将政策资源,如购房补贴、生活津贴、项目资助更精准地投向新质生产力领域急需紧缺人才。强化青年人才支持,加大毕业生“首年免费住”“求职补贴”“见习补贴”力度,优化青年人才驿站功能。营造尊才爱才氛围,加大优秀留盐毕业生、杰出技能人才宣传表彰力度,讲好“盐城人才故事”。三要提升城市功能品质,打造宜居宜业之城。完善公共服务,加快引进优质教育、医疗资源,提升城市商业、文化、体育、休闲设施水平与品位。建设青年友好型城市,打造活力街区、创业社区、共享空间,举办符合青年兴趣的文化、体育、社交活动,增强青年群体的城市认同感与扎根意愿。

(二)高校主责:深化供给侧改革,培养契合新质

需求的人才

一是深化教育教学改革,突出能力本位。重构课程体系,融入新质生产力所需的新知识、新技术、新标准,如 AI 通识、数据分析、工程伦理、绿色设计等。强化项目式学习(PBL)、案例教学、跨学科课程。建设贴近产业实际的现代产业学院、高水平工程训练中心。鼓励学生参与教师科研项目、学科竞赛、创新创业活动。提升数字化素养,将编程、数据分析、人工智能应用工具等作为各专业,尤其是工科、经管学生的基本能力要求。二是推动产教融合走深走实,构建命运共同体。创新合作模式,推广“订单班”“冠名班”“现代学徒制”。与企业共建共享实验室、研发中心、实习实训基地。共同开发教材、课程、教学资源库。引企入教,引智入校,聘请更多企业技术专家、管理骨干担任产业教授、兼职导师。鼓励教师赴企业实践、参与技术攻关。共建产学研平台,联合企业、科研院所申报重大项目,开展技术研发与转化,让师生在解决真实产业问题中成长。三是强化就业指导与价值引领。精准就业服务,深入分析新质产业岗位需求,为学生提供个性化生涯规划与就业指导。重点邀请盐城龙头企业、高成长性企业进校宣讲招聘,举办本地产业专场、校友企业专场。讲好盐城产业故事,将市情教育、产业发展前沿融入思政课程和专业导论。组织学生深入重点企业、产业园区参观见习、暑期实践。培育扎根精神,引导学生正确认识个人发展与区域发展的关系,树立“在盐城也能成就卓越事业”的信念。

(三)企业主体:优化用人育才机制,提升人才吸引力

一是提供有竞争力的薪酬与发展平台。根据市场行情和企业发展,提供与人才价值相匹配、具有区域竞争力的薪酬福利。设计清晰的职业发展通道(管理、技术双通道),提供持续的学习培训机会,如送外培训、攻读学位支持。二是深化校企合作,前置人才储备。积极参与高校专业建设咨询、课程开发、教材

编写。提供高质量的实习岗位和项目,将实习作为选才育才的重要环节,对优秀实习生提前锁定录用。与高校共建实验室、研发中心,开展联合技术攻关,为师生提供实践舞台。三是改善工作环境与员工关怀。加强人文关怀,增强员工归属感,提供安全、健康、现代化的办公与生产环境。关注员工生活平衡,提供弹性工作、食堂宿舍、通勤班车、子女托管等便利。

(四)学生主动:树立正确择业观,提升核心竞争力

一是树立务实进取择业观。主动将个人发展融入区域发展大局,理性看待城市选择,重视平台价值、成长空间和长期发展潜力,不盲目追求“大城市光环”或“一步到位”。认识到在新兴产业领域,盐城同样能提供实现价值的广阔舞台。二是逐步深化情感认同。深入了解盐城,主动关注盐城产业发展动态、重点企业信息、人才政策。利用寒暑假、实习机会深入本地企业体验。尝试参与本地社区活动、文化体验,感受盐城的烟火气与发展活力,从心底建立与这座城市的情感连接。三是持续提升综合能力。筑牢专业根基,在校期间扎实掌握专业知识与技能,为职业发展打下坚实基础。拓展前沿技能,主动拥抱技术变革,积极学习掌握数据分析、AI 工具应用等符合时代需求的新知识、新技能,提升数字化竞争力。强化实践历练,踊跃参与科研项目、高水平学科竞赛以及高质量的专业实习。

发展新质生产力是盐城打造江苏沿海重要增长极的战略抉择。随着盐城新质生产力“5+2”产业体系的加速壮大、创新生态的持续优化、城市功能的日益完善,以及驻盐高校转型发展的深入推进,盐城对人才的“磁场效应”必将显著增强。

(本文系 2025 年度盐城市社科基金项目“驻盐高校学子留盐赋能新质生产力发展研究”阶段性成果,项目编号:25skB203)

课题组成员:杨汉华 刘文方
(作者单位:盐城工学院)

盐城生态舞蹈的审美表达与生态文明建设研究

□ 梁 萍

生态舞蹈作为舞蹈艺术与生态意识的创新结合应运而生,它以独特的艺术形式回应了时代对生态问题的关注,表达了人与自然和谐共生的理念。生态舞蹈不仅具有重要的艺术价值,还承载着传播生态意识、推动生态文明建设的社会责任。当前,生态舞蹈的研究虽逐渐受到关注,但系统性研究相对较少,尤其缺乏对生态舞蹈与生态文明建设关系的深入探讨。因此,本研究旨在填补这一空白,通过深入探讨生态舞蹈的审美表达及其在盐城生态文明建设中的作用,揭示其在自然意识重构、家园意识营造、人文关怀渗透和时代意识回应等方面的审美意蕴。

一、生态舞蹈的概念探讨

生态舞蹈是一个新兴的舞蹈领域。生态舞蹈是以大自然或人与自然的关系为题材的舞蹈。体现出人与自然和谐共生的思想,具有生态审美的意味。创作者在主观上有意识地关怀生态危机和人类文明前景、借助舞蹈来表达生态意识和思想观念、追求人与自然和谐共生的艺术,这一定义明确了生态舞蹈的核心内涵和艺术追求。

生态舞蹈与“自然舞蹈”“原生态舞蹈”等概念既有联系又有区别。“自然舞蹈”侧重于表现自然的本来面貌,强调舞蹈的自然属性和自然美感。而生态舞蹈则更注重通过舞蹈表达对生态问题的关注和思考,强调人与自然的和谐共生关系。与“原生态舞蹈”相比,生态舞蹈不仅关注舞蹈的原生态形式,更强调舞蹈所传达的生态意识和生态思想。生态舞蹈的范畴广泛,涵盖了多种表现形式和主题,包括对自然环境的描绘、对生态问题的反思、对人与自然关系的探索等。

二、生态审美的生成逻辑和内在机制

(一)生态审美的生成逻辑

生态审美的生成是一个渐进的过程,依次经历舞蹈审美、自然审美和生态审美三个层面的递进关系。这一审美活动是沿循“舞蹈审美——自然审美——生态审美”的逻辑路线,在观众对舞蹈作品所反映与表现的大自然之美及人与自然之和諧共生关系的审美观照中生成的。这一过程不仅体现了艺术与自然的紧密联系,还深刻反映了人类对生态环境的认知和情感投射。

舞蹈审美是生态审美生成的起点。舞蹈是“以经过提炼、组织和美化的人体动作为主要表现手段,创造可被具体感知的舞蹈形象,表达思想感情,反映社会生活”的艺术。观众通过视觉和听觉的综合感受,去体验肢体语言带给人们的主观情感和认知。

第二阶段即自然审美,美的本身开始倾向于对自然的追求与表达。就仿佛舞蹈与自然之间有了一次亲密对话,通过模仿自然物形态、动作和节奏,将自然的动态与人类的情感、思想和审美理想融合,达到自然美和艺术美的统一。例如,舞蹈作品《雀之灵》通过舞者对孔雀姿态的模仿和再现,展现了孔雀的优雅与灵动,使观众感受到大自然的美丽和生命力。这种对自然的审美体验,促使观众进一步思考人与自然的关系,从而为进入生态审美做好准备。

最后,生态审美是这一生成逻辑的最高阶段。这就好比在前两阶段的基础上进行了一次深度思考,不再只是欣赏自然的美,而是深入探讨人与自然之间的和谐共生关系。生态审美主要体现在:第一种类型是运用舞蹈的身体语言模拟某种存在物的外在形态,并以此为基础深入挖掘、表现其内在精神或文化意义。第二种类型是关注重点在于无人参与的整个自然界,即由非人类存在物组成的自然世界及其

中各存在物之间的和谐交往、共存关系。第三种类型是重点揭示人与自然之间对立统一的关系。

(二)生态审美的内在机制

1.身体的主体性凸显

在生态舞蹈中,身体不仅是舞蹈表演的主体,也是观众感知和体验生态审美的重要媒介。自然物的形态变成了人的体态,自然物的运动变成了人的动作,自然界的存在状态变成了人在舞台之上营造的环境氛围。扮演自然物的人似乎成为该自然物的化身,自然物经由舞台上人的身体而实现了自我言说与表达。这种身体的主体性凸显,打破了传统观念中人类与自然物之间的主客体界限,使观众能够在舞者的身体中看到自然物的主体性,进而重新审视人类与自然的关系。

2.审美经验的生态导向

审美经验的生态导向是生态舞蹈中生态审美的核心特征,它决定了观众在欣赏舞蹈时能够获得生态层面的感悟和启示。这种审美经验的生态导向能够帮助观众建立起对生态系统的整体性认识,引导他们关注自然生态的整体性和个体之间的相互关联,从而在审美过程中培养生态意识和生态情感,这对于推动生态文明建设具有重要意义。

三、生态舞蹈的审美表达

舞剧《丹顶鹤》与《鹤魂》两部作品均以“中国第一位驯鹤姑娘”徐秀娟的真实事迹为灵感。中芭版芭蕾舞剧《鹤魂》以“人鹤情、大爱魂”为主题,通过芭蕾语言重构人与自然共生的伦理关系;民族舞剧《丹顶鹤》则以“人与自然和谐相处的悲壮故事”为主线,通过现代舞与多媒体技术强化生态危机的戏剧张力。

(一)身体的生态存在与审美构建

在生态舞蹈的审美表达中,“身体的生态存在”既是艺术创作的载体,也是人与自然关系的具象化隐喻。《丹顶鹤》与《鹤魂》通过舞者身体的动态语言,实现了从自然模仿到生态意识觉醒的多层次审美构建,其核心在于将人体转化为连接自然与文化的“生态符号”。

两部作品都通过身体展现丹顶鹤修长优雅的身姿、高贵婀娜的气质以及振翅高飞时的磅礴气概。例

如,《鹤魂》中舞者以芭蕾的足尖动作模拟鹤的轻盈腾跃,以手臂的波浪式摆动再现鹤翅的舒展,通过“低头弯腰—展翅—旋转”的连续动作序列,既遵循丹顶鹤自然习性,又赋予其艺术化的节奏韵律。舞剧以芭蕾语汇重构鹤的自然形态,这种拟态并非简单的生物模仿,而是通过“人体动态美”叠加“自然形态美”,这种双重审美升华使舞者的身体成为鹤的象征。

(二)身体意象的生态审美回归

梅洛-庞蒂的“身体图式”理论揭示,身体是“寓居世界的场域”,其空间感知与自然生态构成不可分割的系统。生态审美中的身体意象并非被观察的客体,而是感知世界的主体。

在《丹顶鹤》《鹤魂》等生态舞蹈中,身体意象通过拟态——象征——转喻、隐喻三重维度实现生态回归。第一层是舞者以足尖动作模拟鹤的轻盈腾跃,手臂波浪式摆动再现鹤翅舒展,将生物习性转化为节奏化的身体语言,这种从人体动态和外形服饰上“拟鹤”的美的叠加,使身体成为生态符号的活态载体。第二层是鹤在中国文化中象征着长寿、吉祥和高洁。在《丹顶鹤》中,舞者扮演的丹顶鹤成为这种美好品质的象征,通过舞蹈传达出对美好生活的向往和对生命尊严的维护。在《鹤魂》中,人与鹤之间深厚的情感联系,象征着人对自然的热爱和依恋,以及从自然中汲取的精神力量。舞者与鹤之间的互动象征着人类与自然之间的情感纽带和精神共鸣。第三层是转喻和隐喻:两个作品中,鹤形鹤态的模拟→自由精神、自由向往(转喻);舞台布景中,湿地的广阔与芦苇荡的茂密→生态的美好(转喻);哀婉的抒情的音乐《丹顶鹤的故事》→悲伤(隐喻),进而引发观众对养鹤、救鹤的徐秀娟姑娘的怀念。观众再向“域外”意义上勾连,就会自然而然地联想到人类为了实现生态文明目标所付出的努力和代价,从而实现由“倒地抬臂→护鹤牺牲(转喻)→生态责任和担当(隐喻)”。这种通过转喻和隐喻传达的生态审美,不仅能够引发观众的情感共鸣,还能够促使观众反思人类行为对生态环境的影响,进而推动生态文明建设。

四、生态舞蹈蕴含的审美意蕴

生态舞蹈作为一种融合生态意识与舞蹈艺术的

独特形式,蕴含着丰富的审美意蕴。通过对生态舞蹈的背景及语境的深入剖析,结合生态审美的生成逻辑和内在机制,以《丹顶鹤》和《鹤魂》两部作品为例,可以从自然意识的重构、家园意识的营造、人文关怀的渗透、时代意识的回应四个方面总结其审美意蕴的表达。

(一)自然意识

在传统观念中,人类往往以中心地位自居,对自然界的认知存在偏差。而生态舞蹈就像一位温柔的引导者,通过舞者的身体动作与舞蹈情节设计,重新构建了人类与自然的关系认知。在《丹顶鹤》中,舞者模仿丹顶鹤的优雅姿态,通过轻盈的足尖旋转、舒展的双臂动作,将丹顶鹤的灵动与高贵展现得淋漓尽致。这一过程不仅使观众直观地感受到丹顶鹤的自然之美,更在潜移默化中引导人们重新审视自然界的生物价值,认识到每一种生命形式的独特性与重要性。《鹤魂》则通过讲述主人公与鹤群之间的情感故事,强化了人与自然平等共处的观念。舞剧中主人公对鹤的关爱与守护,以及鹤对主人公的信任与依赖,共同构建了一幅人鹤和谐共生的画面,使观众在情感共鸣中超越人类中心主义的局限,建立起对自然界的全新认知框架。

(二)家园意识

“家园意识”最早由海德格尔提出,具有“人在家中”的内涵,意味着“人与包括自然生态在内的世界万物是密不可分的交融为一体的”。两部作品都以丹顶鹤为主要意象,通过舞蹈情节与舞台表现,将自然生态与人类的精神家园紧密相连。《丹顶鹤》以徐秀娟的真实故事为蓝本,展现了她对丹顶鹤保护区的深情与奉献。舞台上,芦苇荡、湿地等自然景观的模拟,以及主人公与鹤群在其中的互动,构建了一个充满生机与温暖的生态家园。《鹤魂》同样以鹤为纽带,将鹤的栖息地描绘成人类心灵的归宿。舞者们模拟自然环境中翩翩起舞,表现出鹤与湿地生态的依存关系,以及主人公对这片土地的深情守候。这种艺术表达使观众在情感上与自然生态家园产生联结,强化了家园意识,让人们意识到保护自然生态就是守护人类自身的精神家园。

(三)人文关怀

舞剧中对生命的尊重和对自然的热爱,这在其审美表达中得以充分展现。在《丹顶鹤》中,主人公徐秀娟为保护丹顶鹤献出了自己年轻的生命,这一情节传递出对生命的尊重与敬畏,体现了人类在面对生态危机时的责任与担当。舞剧通过细腻的情感刻画与感人的故事叙述,将这种人文关怀融入观众的心中,引发人们对生命价值与生态保护的深刻思考。《鹤魂》则通过对主人公与鹤之间情感的描绘,展现了人类对自然生命的关爱与呵护。舞者们舞蹈中传递出的情感不仅是对鹤的爱护,更是一种对自然界所有生命的同情与关怀。这种人文关怀的渗透使观众在欣赏舞蹈的同时,能够感受到人类与自然之间的情感纽带,唤起内心深处的善良与爱心,从而更加积极地参与到生态保护行动中。

(四)时代意识

作为时代精神的产物,生态舞蹈积极回应了当下的时代意识。在全球生态危机日益严峻的背景下,生态文明建设成为社会发展的重要议题。《丹顶鹤》和《鹤魂》两部作品以其独特的艺术形式,宣传了生态保护理念,呼吁人们行动起来共同建设美丽中国。《丹顶鹤》通过展现徐秀娟的感人事迹,传递出对生态英雄的敬意与赞美,激发了人们对生态保护事业的热情与信念。《鹤魂》则以浪漫的舞蹈叙事,描绘了人与自然和谐共生的美好愿景,为生态文明建设提供了精神动力与审美示范。这些作品不仅反映了时代对生态文明的关注与追求,更通过艺术的力量推动了生态意识的普及与传播,促进了社会对生态文明建设的重视与投入,成为时代意识在艺术领域的重要体现。

生态舞蹈通过艺术的形式展示了盐城的生态特色和保护成果,为盐城生态文明建设提供了精神动力和文化支持,有助于推动盐城实现人与自然和谐共生的可持续发展目标。生态舞蹈的持续发展和推广,将为盐城乃至更广泛的地区带来更多的生态效益和社会价值。

(作者单位:盐城师范学院)