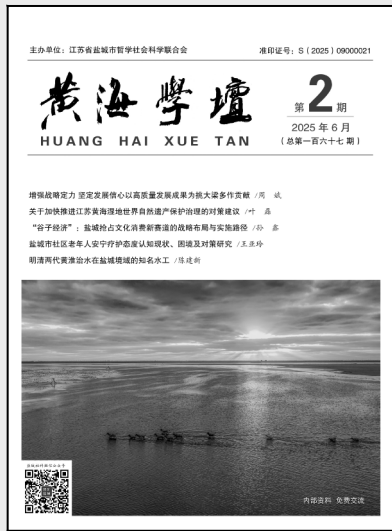




《黄海学坛》编辑指导委员会

主 任：陈卫红

副 主 任：李晓奇 胡晓军 焦宏图

主办单位：盐城市哲学社会科学联合会

主 编：李晓奇

副 主 编：胡晓军

编辑部主任：高 齐

编 辑：左建华

信 箱：hhxttg@163.com

CONTENT 目录

2025年第2期(总第167期)

■ 领导要论

3 增强战略定力 坚定发展信心 以高质量发展成果
为挑大梁多作贡献 /周 斌

■ 经济观察

7 “谷子经济”：盐城抢占文化消费新赛道的战略布局与实
施路径 /孙 鑫

10 盐城市文创产业高质量发展路径研究 /祁 杰

14 盐阜交通民企：探寻健康发展新路径 /潘书柏

■ 社会治理

16 盐城市社区老年人安宁疗护态度认知现状、困境及对
策研究 /王亚玲 王春桃

21 数字化转型下盐城市医疗服务能力改善路径研究
/葛珍珍

■ 县域发展

24 创新工作机制 提升社会治理效能
——东台市东西部合作对接的实践路径研究 /赵爱红

26 县级图书馆参与淮剧保护传承研究 /王登佐

目录 CONTENT

2025 年第 2 期(总第 167 期)

■ 实践思考

- 31 数字技术赋能盐城非遗保护传承的机制与创新路径研究 /陈 霁 严蔚然
- 34 新四军音乐在红色旅游中的开发与应用研究 /张 舒
- 39 盐城黄(渤)海候鸟栖息地生态灾害应急能力提升研究 /熊亚超
- 43 生成式人工智能赋能盐城大中小学思政课一体化建设的内在逻辑与实践路径 /吴 帅
- 47 健康中国背景下高校非医学专业大学生急救意识和技能提升研究 /张宝平

■ 地方文史

- 50 明清两代黄淮治水在盐城境域的知名水工 /陈建新
- 54 从考古发现再谈“瓜井仙踪” /史为征
- 56 基于沉浸式体验的盐城革命遗址保护与活化利用研究 /陈文婕

■ 本刊特稿

- 59 关于加快推进江苏黄海湿地世界自然遗产保护治理的对策建议 /叶 磊
- 62 基于“美丽盐城”建设的生产生活方式低碳转型研究 /刘 荣 洪 林

编印单位:《黄海学坛》编辑部

地 址:世纪大道 21 号

行政中心 2324 室

邮政编码: 224005

热 线: 0515-86662324

印刷单位: 盐城市华光印刷厂

印刷数量: 500 本

发送对象: 江苏省社科联及各设区市社科联

盐城市直机关单位

省、市属驻盐大中专院校

其他相关事业单位和学会

准印证号: S (2025) 09000021

印刷日期: 2025 年 6 月 30 日

盐城社科微信公众号



扫一扫 关注智汇盐城

增强战略定力 坚定发展信心 以高质量发展成果为挑大梁多作贡献

□ 周 斌

昨天,我们花一天时间观摩了东台、大丰和合作园区的项目现场。一路看下来,主要有三个感受:一是深耕主导产业有韧劲。润田电子是东台围绕新一代电子信息技术持续发力的代表,企业拥有核心专利 192 项,研发能力、智造水平都比较高。新中洲特种合金是新材料产业的代表,是国内唯一取得挪威深海材料认证的企业。东富龙液氮深冷技术打破国际品牌垄断,创新提供“模块化工厂”方案,技术水平和理念都非常先进。阿特斯在大丰滚动发展了 8 年,储能电池电芯项目进一步优化了企业储能产品结构,也展现出大丰对新能源和储能产业的坚守。北特汽车项目通过股权收购并增资扩股,盘活了闲置低效厂房。双禾食品实现了菌类种植—杏鲍菇加工—终端食品的产业链延伸“三级跳”,形成了特色农副产品增值链条。二是抢滩新兴赛道有闯劲。挪世航力筒转帆项目是芬兰企业投资的,是中国市场的重要生产基地之一,产品能够显著降低船舶的燃油消耗和二氧化碳排放。大丰港零碳产业园搭建“源网荷储”一体化新型电力系统,吸引吉电绿氢、岚泽能源等一大批项目和国网、瀚矿等创新机构落户入驻。长三角(盐城)智能网联汽车试验场,是国内首个大型封闭式智能网联汽车试验场,基本上国内主流车企都在这里做过研发测试,最近上市的小米 SU7 ultra 也是在这里做的测试。东台围绕“造飞机、建基地、抓应用”,率先布局低空经济新赛道。联

合飞机是全球商业航空航天领域的独角兽企业,也是今年全省重大标志性项目。九洲(东台)低空经济公共服务中心建成江苏第三家、苏中苏北首家民用无人机试飞运行基地,今后盐城乃至周边的无人机整机企业需要试飞测试的,原来需要到上海,现在在东台就可以实现。东台市生活性物流园,打造高标准区域物流枢纽,入园企业货物周转率提升 6—12 倍,运营成本降低 25% 以上。三是推进项目建设有拼劲。这次观摩的项目,不仅反映了高质量项目建设的成效,也展示了高水平项目服务的成果。东台上市公司投资的项目较多,润田、新中洲、东富龙都将上市后募集的资本全部投到东台,这也是对东台营商环境的肯定认可。大丰不少项目都是扎根当地多年的老企业追加的新投资,挪世航力项目也是经过 4 年时间的招商“长跑”,最终打败海门、启东“逆风翻盘”。这些都充分彰显了大家在服务企业、推动项目落地过程中真抓实干的作风和成效。

关于两个板块和 3 个合作园区的发展,我简单讲 4 个方面想法。一要锚定领先领跑的目标,在高质量发展中挑大梁。东台、大丰作为全市发展的排头兵,一直发挥着标杆和示范作用,GDP 比重占全市 26%,分量很重。今年一季度增速分别列全市第 3、第 2 位,也保持前列。希望大家继续扬优势、强特色、锻长板,加快自身发展,为全市高质量发展多作贡献。二要发扬敢闯敢干的精神,在深层次改革上探

新路。东台、大丰在深化改革上一直走在前列,东台的医共体建设、国有资产清查利用,大丰的“六种经济”富民增收模式,都很有特色。希望大家进一步谋实策、出实招、求实效,打造更多全市有口碑、全省有位置、全国有影响的改革样板。三要拓宽海纳百川的视野,在高水平开放上开新局。东台、大丰在融入长三角一体化发展上有着良好的合作基础,大丰被纳入上海大都市圈国土空间总体规划,东台围绕打造长三角高端康养基地、长三角优质农产品基地,也做了大量工作。希望两地坚定不移走开放合作之路,积极应对国际环境变化,在落实国家重大发展战略上积极破局布局。四要秉持共建共赢初心,在跨区域合作上再深化。这次项目观摩,我们专门提出同步观摩3个合作园区。常盐工业园在江苏省南北共建园区高质量发展创新试点评估中位居前列,连续三年在省创新试点园区高质量发展评估中名列第二;苏盐合作园区是策应江苏沿海开发战略设立的,目前主要经济指标保持两位数以上增速;沪苏集聚区是江苏和上海两地唯一省级层面的合作园区,规上开票销售已连续两年突破百亿元。希望三个合作园区创新合作体制机制,强化产业链接,加快突破重大项目、壮大产业能级,在跨区域合作中展现更大作为。

刚才,黄部长通报了2024年度全市综合考核结果,也是一年下来大家的成绩单。过去的一年,我们在难中开局、难中奋进、难中求变、难中固稳,形成了一批具有标志性和显示度的工作成果。市发改委刚刚通报了一季度经济运行情况,总体上实现了良好开局,但也要清醒看到,老问题和新特点叠加,内部问题和外部冲击交织,经济持续向好的基础还不牢固。对此,我们要保持清醒头脑、增强战略定力、坚定发展信心。

做好二季度工作非常关键,美国挑起的全球范围贸易战,一季度影响可能还没有显现出来,将会集中体现在二季度。把二季度经济工作抓好抓实,本身也是预期管理。对做好下一阶段工作,信书记在省委常委会上提出了六个方面的具体工作,我们要认真

抓好贯彻落实,以更大发展成果为全省“挑大梁”多作贡献。

一是全力以赴抓项目、扩投资,全力夯实发展硬支撑。项目投资,一头连着供给,一头连着需求,既关乎当下,又关乎未来。**一要提升“谋”的深度。**当前是国家政策密集投放期,除了已经明确的增量政策,国家发改委也正在会同相关部门研究支持经济大省挑大梁的政策举措,这对我们靠前发力项目建设也是一个机遇。市发改委要牵好头,密切跟踪国家政策变化,及时修订完善各类政策《申报指南》,加快办理项目立项、用地、用能、环评等前期手续,确保项目储备及时跟上国家政策投放速度。要抓住“十五五”规划编制机遇,认真研究国家战略赋予我们的可能性,谋划储备一批服务国家战略、助推自身发展的重大项目,争取纳入上位规划,为项目实施打下基础。要坚持统筹兼顾,把促投资与促消费、城市更新、设备更新等结合起来,推动房地产市场供需两侧发力,把房票安置、以旧换新、收购存量房等政策用好用足。**二要加快“推”的力度。**省委信书记提出,力争上半年省重大项目实现开工率75%。一季度,我省、市重大项目开工率分别为72.2%、63.2%,虽然整体进度还可以,但也要对未开工项目进行分析。市发改委要排出未开工项目和未达序时项目清单,强化组织调度、加大推进力度,确保上半年省、市重大项目开工率达90%以上。要精心组织好4月赴杭州招商、“5·18”、跨国公司江苏盐城行等重大活动,建立重点企业对接跟踪库,全面掀起新一轮招商引资热潮。针对项目转化率不高的问题,要落实好亿元以上产业项目全生命周期管理机制,统筹要素资源保障,切实提升开工率、竣工率,力争上半年省、市重大项目投资完成率过半。**三要增强“帮”的温度。**帮助企业纾困解难、优化营商环境是当前经济发展的重要着力点,也是以商引商、扩大投资的重要路径。一个地区营商环境好不好,衡量的指标就是“两看两愿意”:一看本土企业的脚步,愿不愿意扩大投资;二看落户企业的声音,愿不愿意介绍企业来。要增强服务意识,建立更

加通畅的政企沟通机制,“一对一”帮助企业排忧解难。要强化要素保障,加强政银企对接合作,落实各项人才引进和用工保障政策,更好保障重大项目土地、资金、用工、用能等要素需求,推动重大项目建设提质增效。要严格规范涉企执法监督行为,认真落实中央和省关于严格规范涉企行政检查精神,切实减少入企检查频次,坚决遏制趋利性执法,真正做到“有求必应、无事不扰”。

二是坚定不移强创新、优产业,加快锻造新质生产力。总书记要求江苏“在推动科技创新和产业创新融合上打头阵”,并从抓科技创新、抓产业创新、抓科技创新和产业创新融合三个方面,强调了重点任务、关键抓手和方式方法。要以科技创新和产业创新深度融合为路径,加快抢占未来发展先机、塑造经济新动能。**一方面,要强化产业培育。**统筹推进传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业布局。传统产业是基本盘,关键是要增创新的优势,路径是要加快向高端化、智能化、绿色化转型。现在传统企业生产经营困难还比较多,如何调动企业技改扩能、推动智改数转的积极性,各地各部门要做好引导。特别是对机械、纺织、化工、建材、食品五大传统产业,要深化落实焕新升级工作方案,实施新一轮“智改数转网联”三年行动计划,加快推进生产设备更新、产品迭代创新、市场挖潜拓新,切实增强企业竞争力。新兴产业是新引擎,关键是要壮大发展规模,路径是要形成产业集群效应,要聚焦“5+2”战略性新兴产业和23条重点产业链,加快打造更多千亿级产业集群。未来产业是新赛道,关键是要创造新的应用场景,路径是要营造创新创业的产业生态。这方面大家要保持耐心,久久为功、精心培育,加快实施培育发展未来产业行动计划,一体推进技术供给、场景赋能等“六大行动”,因地制宜布局未来产业。**另一方面,要强化科技赋能。**DeepSeek和宇树机器人,都是年轻创业者搞起来的,几个大学毕业生聚在一起就创出了一个独角兽企业,这对我们招商思路 and 理念也是一个转变。要坚持招商引资与招才引智同步推进,加大科技招商

力度,梯次培育创新型企业,加快集聚更多创新人才、创新要素。要发挥好各类科创载体的引领示范作用,提升西伏河绿色科创园建设水平,扎实开展新型研发机构梯次培育,按照“一产业(链)一机构”布局,开展补缺行动,加快打通科技成果转化通道。

三是多措并举稳外贸、稳外资,持续深化高水平开放。如何应对贸易战是抓好当前经济工作的重大问题。尽管我市对美出口额占比仅为15%,但特朗普关税政策的间接影响不容忽视,可能有更多的外贸企业承压。近期,重点要抓好三方面工作:**一要大力推动外贸突围。**利用美国对大部分国家暂缓加征关税90天的时机,支持企业在关税洼地国家建立组装基地及半成品加工模式,实现“迂回出口”,鼓励通过转口贸易、保税贸易、利用原产地规则等多种方式规避关税壁垒,但对相关企业对美产业链的产能外迁行为要把好关,既要支持企业优化提升跨国资源整合与配置能力,也要注意避免单纯建设“海外加工基地”,避免关键核心技术和产业链关键环节流出海外。要加快实施“千企百展”国际市场开拓行动,持续完善跨境电商生态,积极帮助企业拓展多元化海外市场。**二要全力帮助外贸企业发展。**发挥稳外贸工作专班作用,建立对美重点进出口企业“白名单”,对出口额较大的企业要安排一名联络员,“一行一案”“一企一策”开展精准服务。要坚持内外贸一体联动发展,大力支持“出口转内销”,组织企业参加外贸优品中华行活动。最近,京东、盒马、永辉超市等多家零售企业启动扶持计划,要加强与这些电商平台对接,积极推动“外贸优品网上行”,助力外贸企业开拓国内市场。同时,要强化融资服务,确保对外贸企业不抽贷断贷、不抽保断保。**三要加力推动外资稳存量扩增量。**当前,外资观望情绪上升,一些跨国公司正在考虑调整投资布局。要落实好国家出台的稳外资行动方案要求,加大引资稳资力度,持续开展外资企业大走访活动,精心组织好日本大阪世博会盐城日活动,抓好联合利华、法液空等世界500强及跨国公司项目跟踪落地,鼓励外商外资企业扩大再投资,特别

是利润再投资,确保上半年实际使用外资正增长。

四是千方百计促消费、扩内需,着力激发消费需求潜力。消费需求不足是当前经济发展的难点,也是国家发力支持的重点。上个月,中办、国办印发《提振消费专项行动方案》,提出七大行动、三十条政策举措。要用好用足促消费政策,大力实施提振消费专项行动,做强消费这个经济增长的主引擎。**一要继续发力消费品以旧换新。**深入开展消费品以旧换新“六进”活动,稳步扩大汽车、家电、家装、电动自行车等以旧换新力度,积极发展健康、养老、育幼、家政等服务消费,以新供给创造新需求,充分激发消费增长潜力。同时,要把符合条件的外贸产品纳入以旧换新支持范围。**二要繁荣发展文旅文体消费。**3月份,我们承办了U22国际足球邀请赛,一场球赛2万人观看,只是一个球迷会就动员了来自20多个省份的1200余名球迷赴盐助威,拉动餐饮、酒店等产业增长超30%。要丰富文旅消费业态,着力发展赛事经济、假日经济、夜间经济,要抓住假日节点,精心策划“515盐城消费季”,全面开启“夏嗨盐城”序幕。要常态化举办各类文化产业专题招商引资活动,围绕“3+3”文化产业布局,积极寻找优质资源,招引重大文化产业项目,切实提升城市文化显示度,让更多人感受到盐城的生态魅力、文化力量。**三要着力打造消费场景空间。**拓展提升消费供给是释放消费意愿的重要手段。我们本土的雅家乐超市通过学习胖东来经验,对标调改升级后的店面,日均人流量达7500人次、销售额达120万元,同比增长3.5倍和8.8倍。要加快实施零售业创新提升工程,推动场景化改造,鼓励融合性商业,创新时尚型商业,培育主题式商业,不断提升商业活跃度。要加快建军路文商旅街区焕新行动,推动街区环境提优、服务提级、产业提

质、人气提升、消费提振,释放老城区新活力。依托40个特色夜市街区,丰富夜经济消费供给,打造“烟火气、盐城味、国际范”的夜经济品牌。

五是守牢底线保安全、惠民生,确保社会大局和谐稳定。当前,经济发展承压前行,群众诉求日益多元、风险隐患易发多发,要深入践行以人民为中心的发展思想,实实在在解决群众的“急难愁盼”。在稳定就业方面,重点是抓好高校毕业生和外贸企业稳就业工作。马上6、7月份进入毕业季,我们高校毕业生也处在历史高位,要抓住用好校招黄金期,深入推进高校毕业生等青年就业服务攻坚行动,争取在盐高校毕业生留盐率进一步提高。要加大助企稳岗专项资金补助,支持企业采取调整薪酬、轮岗轮休、缩短工时等方式稳定岗位,“一企一策”制定职工安置方案,全力保住企业、稳住就业。在民生保障方面,既要抓好既定40件民生实事,持续加强基础性、普惠性、兜底性民生建设,也要全力做好助残、救孤、济困、优抚等工作,兜牢民生保障底线。在统筹发展和安全方面,最近,省里下发了持续推进安全生产治本攻坚反馈意见,列出了隐患清单,各地各部门要认真抓好整改落实。要切实做好地方政府债务、中小金融机构、重点行业企业、房地产市场等重点领域风险防范化解,对于地方政府债务,要精准置换,防止前清后欠,尤其是新增隐债,各地主要负责同志一定要头脑清醒。要深入开展信访矛盾百案百日攻坚,持续做好重点领域矛盾纠纷排查,强化信访积案多元化解,严防发生群体性事件,确保社会大局和谐稳定。

(本文系市委书记周斌在全市2024年度高质量发展总结暨2025年工作推进及项目建设会议上的讲话摘要,标题为编者所加)

“谷子经济”：盐城抢占文化消费新赛道的战略布局与实施路径

□ 孙 鑫

一款日本动漫《排球少年》的限量版徽章成本几块钱，价格竟然被炒到7万多元，相当于一辆新能源车。A股市场出现“谷子概念股”集群，相关企业市值年均涨幅超60%，其中代表性潮玩商家泡泡玛特目前市值高达2000亿港元，被称为“中国迪士尼”、“塑料茅台”。这就是我国2024年以来文化消费领域增长最快的新兴赛道之一——谷子经济。

一、何为“谷子经济”

“谷子经济”是近年来由二次元文化衍生出的新型消费经济形态，其核心是围绕动漫、游戏、偶像等IP（知识产权）开发的周边商品市场。这一经济现象以年轻群体为核心驱动力，通过情感消费、社交属性及IP价值重构了传统消费逻辑。

“谷子”源自英文“Goods”的音译，特指二次元文化IP的衍生周边商品，如徽章（吧唧）、手办、立牌、卡片、海报等。这些商品体积小、单价低，但承载了用户对IP的情感投射和收藏需求。“谷子”不仅是商品，更是身份标识和社交货币。消费者通过收集、展示“谷子”完成自我表达与圈层归属。目前全国至少有60个核心商圈都在引入二次元店铺，打造二次元消费新地标。如上海百联ZX创趣场、成都COSMO等传统商场通过引入“谷子”主题业态，实现实体经济业态“逆势翻盘”，客流同比增长120%，店内二次元角色立牌取代明星代言，成为“Z世代”（1995-2009年出生人群）打卡新地标。

2024年中国“谷子经济”市场规模达1689亿元，

同比增长40.63%，预计2029年将突破3000亿元。头部企业如泡泡玛特、名创优品通过IP联名、文化裂变等方式实现爆发式增长。2024年下半年，抖音上“谷子”相关话题播放量超100亿次，小红书“摆阵晒谷”日均笔记量达1.2万条，形成全网级流量热潮。此轮变革标志着消费市场从“货架逻辑”向“情感共鸣逻辑”的深度转型，为实体经济创新提供新范式。

二、“谷子经济”爆发式增长的底层逻辑

全球经验表明，人均GDP突破1万美元后，文化创意产业进入爆发期（美国1913年好莱坞崛起、丹麦1930年后乐高风靡、日本1960年代动漫产业繁荣）。2024年中国人均GDP达1.35万美元，中国正从生产型社会转向消费型社会，情绪消费如演唱会、游戏充值、“谷子”收藏等消费占比提升至居民消费支出21%，推动文化消费增速超GDP增速3倍，成为经济增长新引擎。

（一）情绪价值驱动：从物质满足到精神疗愈

疫情后经济下行压力加剧，19-29岁青年群体心理焦虑指数显著上升，据《2024年度消费新潜力白皮书》调研数据显示，该群体中27%的受访者将购买“谷子”作为缓解情绪压力的重要手段。此类消费行为已超越传统实物价值衡量标准，呈现强精神疗愈属性，典型表现为限量款商品交易溢价超50倍，情感附加值占比突破商品总价值80%。其底层逻辑在于IP内容与用户的情感深度绑定，以米哈游旗下《崩坏：星穹铁道》为例，单款角色徽章年销量突

破 500 万件,并衍生出“海景谷”(高收藏价值款)与“食量谷”(日常消费款)的商品分级体系,形成基于情感投入强度的消费分层。此现象标志着我国消费市场正从“功能满足”向“情感共鸣”加速转型,亟需政策端关注青年心理需求与文化产业价值重构的协同机制。

(二)商业模式变革:稀缺经济与数字技术共振

“谷子经济”爆发式增长的底层逻辑,在于通过稀缺性商品机制与数字技术工具的深度融合重构消费决策链条。以盲盒经济为例,泡泡玛特 2024 年财报数据显示,其核心产品通过设置隐藏款(中签率低至 0.69%)激发消费者博弈心理,推动用户年均复购率达 58%,较传统零售业平均水平(20%)提升近两倍,验证了稀缺性杠杆对消费粘性的放大效应。与此同时,直播技术的应用进一步降低决策门槛,哔哩哔哩 2024 年会员购“谷子”专场直播单场 GMV(商品交易总额)突破 2000 万元,消费者以 59 元级小额支付即可获得即时互动反馈与情感共鸣体验,形成“低投入—高频次—高情绪回报”的闭环模式。此类商业模式创新实质是将非标品交易转化为可规模化的情绪价值交付系统,数字技术的应用为文化消费升级提供技术支撑。

(三)社交裂变机制:圈层文化重塑消费规则

“谷子经济”的社群化特征正在重塑消费规则,其核心在于通过身份符号化与内容裂变构建闭环生态。艾媒咨询发布的《2024-2025 年中国谷子经济市场分析报告》显示,“谷子”消费者年均参与线下交换活动 4.2 次,长三角地区达 6.1 次,“痛包文化”(指通过悬挂大量徽章、挂件展示二次元角色收藏的背包文化)和“摆阵晒谷”(仪式化陈列收藏品)等行为形成以商品稀缺度为标尺的圈层鄙视链,强化社群排他性。此类身份标识行为推动用户粘性显著提升,头部社群活跃度达传统消费群体的 3 倍。与此同时,社交平台成为流量裂变核心引擎,抖音电商数据显示,“开箱测评”类内容带动“谷子”商品转化率提升 34%,用户自发完成从消费行为到内容生产的价值传递,形成“购买—社交分享—二次消费”的裂变扩

散模式。这一机制表明,圈层文化已从亚文化实践升级为驱动产业增长的底层逻辑,需要通过政策引导规范社群自治并捕捉商业机遇。

三、盐城能否分羹“谷子经济”

盐城分羹“谷子经济”的可行性需从消费需求、产业基础与创意能力三维度综合评估。

(一)消费端:年轻群体需求与消费潜力匹配度

消费端层面,盐城 Z 世代人口约 120 万,月均可支配收入 3850 元,兴趣消费占比达 42%,年消费潜力约 15 亿元,与长三角均值(45%)差距可控。本地青年文化消费特征显著,76%受访者对二次元文化表达兴趣,40%曾购买“谷子”商品,核心动机为“情感满足”与“圈层归属”。线下实体消费迅猛增长,盐城多处商圈春笋般涌现多家“谷子”店铺,如猫的目 GOODS 宝龙广场店、大饰界魔力月光店、名创优品串场之眼店以及吾悦广场“谷子”商圈;线上社媒活跃度同步印证,抖音“盐城谷子”话题播放量超 5000 万次,自发组建 20 余个百人以上交流社群,活跃度为长三角城市均值的 85%,需求基础扎实。

(二)产业端:制造基础与价值链嵌入能力

产业端层面,盐城具备低成本嵌入价值链的先天气条件。大丰玩具产业带集聚 30 余家出口企业,徽章冲压、手办注塑等工艺成熟,15%产能转向“谷子”代工即可支撑 7.5 亿元年产值。成本优势尤为突出,制造业人力成本仅为苏州的 65%,工业用地均价 42 万元/亩(上海 1/8),数字化改造后订单交付周期可压缩至 20 天,效率优于行业均值 30 天。物流通道同步适配,根据政府规划,到 2026 年,社会物流总费用与国内生产总值比率降至 12.8%左右,盐城港将开辟 65 条以上国内国际航线,出口通关时效 2 小时,物流基础设施将能够匹配国内外市场的需求。

(三)创意端:文化 IP 开发与差异化竞争力

创意端层面,差异化是新突破的关键,竞争力在于本土文化资源的 IP 转化能力。生态 IP 角度,丹顶鹤、麋鹿等独一无二的生态资源是无尽的宝藏,盐城国家级自然保护区、荷兰花海和大洋湾等景区,年游客量 500 万人次,为生态文化创意提供了坚实基

础;工业 IP 角度,借力东风悦达起亚等车企,可提供“新能源机甲”等衍生品素材;非遗 IP 角度,淮剧等传统文化为“谷子”经济提供了深厚的底蕴,传统文化蕴含着强大的市场爆发力。三大 IP 矩阵可形成错位竞争壁垒,规避与一线城市同质化内卷。

综合消费潜力、产业适配性与 IP 开发能力,盐城具备分羹“谷子经济”的可行性,但需规避同质化竞争,强化差异化 IP 布局。

四、盐城“谷子经济”的三维攻坚路径

盐城发展“谷子经济”需立足本地优势,围绕消费培育、产业升级、IP 开发三大方向精准发力,构建完整的产业生态链。

(一)培育“谷子”消费文化,打造“盐城治愈力”

年轻人消费观代表着未来消费趋势,盐城“Z 世代”人口占比约 20%,消费潜力可观。但“谷子”文化渗透率仍有提升空间,年轻人“为情感付费”的消费特征与“谷子经济”的情绪疗愈属性高度契合。建议开展“二次元文化进校园”系列活动,在盐城工学院、盐城师范学院等高校设立“谷子”社团,定期举办漫展、手做工坊等活动,培养年轻群体消费习惯。同时,鼓励本地商业综合体引入泡泡玛特、潮玩星球等品牌快闪店,结合丹顶鹤、麋鹿形象和荷兰花海、大洋湾等实体景区打造联名“谷子主题消费节”,设置“情绪补给站”,进行场景深化,将生态资源转化为情感消费载体。线上依托抖音、小红书等平台发起“盐城谷子创意大赛”,对优质 UGC(用户生成内容)创作者给予流量扶持,形成线上线下联动的消费氛围。和商家联动,开设“情绪消费”补贴试点,定向发放“心灵补给券”,限定用于“谷子”消费,通过区块链技术追踪消费行为,反向优化 IP 情感共鸣点设计。

(二)抢占产业链关键环节,构建“潮玩工业 4.0”

盐城制造业基础扎实,大丰玩具产业带已形成徽章冲压、手办注塑等成熟工艺,但当前多数产能集中于海外 IP 代工,附加值相对不足。建议实施“智造升级三箭计划”:设立产业转型基金,对设备智能化

改造给予一定的补贴,推动企业从 OEM 向 ODM 模式跃迁;重点培育 3-5 家本土企业,承接上海、杭州外溢的 IP 衍生品订单,三年内形成自主设计制造集群;建设长三角首个潮玩柔性智造基地,集成 AI 设计、数字孪生、智能分拣等技术,实现“IP 数字化设计-72 小时量产-全球分销”全链条提速。同时,构建跨境贸易新通道,依托盐城港开通多地物流航线,配套“一站式版权预审+海外云仓”服务,压缩通关时效,精准匹配东南亚市场等新兴海外市场的需求。

(三)开发盐城特色 IP,引爆“圈层传播核”

盐城深层次发展“谷子经济”必须立足本地特色文化资源,差异化 IP 是盐城破局的关键。可围绕湿地生态(丹顶鹤、麋鹿)、工业文化(悦达起亚)、非遗(淮剧)三大主题,联合影视、动漫、游戏企业和艺术创作机构开发原创 IP,打造具有鲜明地域特色的 IP 矩阵。在具体实施路径上,要充分发挥盐城特色资源优势:生态资源方面,实现文旅场景植入,如以丹顶鹤、麋鹿为原型,开发“仙鹤灵君”、“子牙麋鹿”等 IP 形象,在荷兰花海等景区设置 AR 互动打卡点,实现“线上引流、线下体验、二次传播”的良性循环;工业文化方面努力实现工业 IP 跨界联动,与悦达起亚合作推出“新能源机甲”系列潮玩,通过购车赠品、改装大赛等形式实现跨界营销;非遗传承方面,创新演绎淮剧等传统文化,打造“赛博青衣”等具有现代审美的 IP 形象,通过国际漫展、社交媒体等渠道推动文化出海。与影视、动漫、游戏等行业联动,形成圈层文化,实现 IP 自主裂变。

盐城需以“消费激活—产业升级—IP 赋能”为实施路径,三年内力争“谷子经济”规模突破 50 亿元,成为长三角北翼新兴潮玩产业高地。

(本文系盐城产教融合发展研究中心项目“盐城支柱产业集聚测度及触发创新机制研究”(2021cjr001)阶段性成果)

课题组成员:朱 瑶 李玉娟 侯同娣

(作者单位:盐城产教融合研究中心)

盐城市文创产业高质量发展路径研究

□ 祁 杰

文创产业是一个以文化和创意为核心,集文化、艺术、设计、科技、娱乐、教育等多种产业领域于一体的新兴产业。盐城作为一座拥有深厚文化底蕴的城市,其文创产业在地方经济发展中占据着举足轻重的地位。近年来,盐城市政府高度重视文创产业的发展,出台了一系列政策措施以推动其高质量发展。这些政策不仅为文创产业提供了资金支持和税收优惠,还为其发展创造了良好的外部环境。在政府的引导下,盐城的文创产业取得了显著的成绩,涌现出了一批具有影响力的文创品牌和项目。

一、盐城文创产业发展优势

(一)丰富的文化资源

红色铁军文化:盐城是中国新四军重建军部所在地,被誉为“苏北延安”,其红色文化的历史背景深厚且现状充满活力。盐城拥有众多红色遗址和革命历史遗迹,这为文创产业提供了丰富的红色文化资源。这些资源不仅记录了新四军在盐城的英勇事迹,还承载着盐阜大地军民同心的深刻记忆。近年来,盐城积极利用这些红色文化资源,推动文创产业的发展。通过深入挖掘红色文化内涵,设计出一系列以新四军和红色文化为主题的文创产品,如红色主题纪念品、红色旅游线路等,深受游客和市民的喜爱。

同时,盐城还注重红色文化的传承与创新,通过举办红色文化主题活动、建设红色文化场馆等方式,不断提升红色文化的影响力和传播力,为文创产业注入了新的活力。

湿地生态文化:盐城拥有绵延 582 公里的海岸线,以及被誉为“地球之肾”的湿地生态系统。盐城湿

地面积高达 680 万亩,占据了江苏省滩涂面积的 70%左右,被誉为“东方湿地之都”,这里的湿地资源也被列入了世界自然遗产名录。盐城有世界第一个野生麋鹿保护区以及国家级珍禽自然保护区,每年都有大量丹顶鹤飞来此地过冬,等到来年春天才回到栖息地。保护区的“原住民”还有许多国家一级保护动物和国家二级保护动物这些生态元素被广泛应用于文创产品的设计中,如生物造型的文具、明信片、湿地风光的挂画等,既展现了盐城的湿地生态之美,又赋予了文创产品独特的文化内涵。

蓝色海洋文化:盐城沿海地区拥有丰富的海洋资源和独特的海洋文化特色。盐城坐拥江苏最长的海岸线、最广的海域面积和最多的滩涂湿地。盐城沿海地区的海洋生物种类繁多,海洋景观壮丽,这些资源为文创产品提供了取之不尽的设计元素。以海洋元素为主题的文创产品,如海洋生物造型的摆件、海洋风光的画作等,不仅具有独特的美感,还能展现盐城沿海地区的自然魅力。同时,盐城沿海地区的海洋文化也独具特色。这里的人们世代以海为家,与海洋建立了深厚的联系。他们崇尚海洋的广阔和深邃,同时也敬畏海洋的力量和神秘。在长期的渔业生产和生活中,盐城沿海地区的人们积累了丰富的海洋知识和经验,形成了独特的渔业文化和海洋信仰。这些文化元素不仅体现在当地的风俗习惯、民间传说和节日庆典中,也深刻地影响了当地人的生活方式和价值观念。这些文化元素可以融入文创产品的设计中,如通过海洋故事、民间传说等创作出具有地方特色的文创产品,从而增强产品的文化内涵和市场竞

争力。

白色海盐文化：盐城作为海盐之都的历史渊源深厚，海盐文化的传承与发展为文创产业提供了不竭的创意源泉。盐城拥有两千多年的海盐生产历史，海盐文化已成为这座城市的文化底蕴和独特标识。海盐的生产过程、制盐技术、相关工具以及盐民的生活方式等，都蕴含着丰富的文化内涵和创意元素。这些元素可以被提取并融入文创产品的设计中，如以海盐生产场景为主题的插画、以制盐工具为原型的创意摆件等，既展现了海盐文化的魅力，又赋予了文创产品独特的地域特色。

此外，海盐文化中的团结协作、勇于创新等精神内核，也可以为文创产业提供灵感。通过深入挖掘和提炼这些精神元素，可以创作出具有激励和启示意义的文创产品，进一步推动盐城文创产业的繁荣发展。

绿色湿地文化：阐述盐城湿地生态系统的重要性及湿地文化的独特性

(二)政策支持与激励

盐城市政府为推动文创产业的繁荣发展，制定了一系列政策支持，涵盖资金扶持、税收优惠等多个方面。在资金扶持方面，盐城市政府设立了市级文化产业发展专项资金，该资金主要用于扶持重点文创项目、奖励优秀文创企业和个人，以及支持文创产品的研发、创新和人才培养等关键环节。此外，对于成功创建省级文化示范类企业、国家及省级文化出口重点企业等荣誉的文创企业，市政府还会给予一定金额的奖励。同时，针对具有示范性、导向性的重点文化产业项目，如招引落地或新建、改建、扩建的项目，市政府也会按照实际投资额的一定比例给予扶持，单个项目的扶持资金最高可达一定限额。

在税收优惠方面，盐城市政府积极落实国家和省关于促进文化产业发展的税收优惠政策，通过减免企业所得税、增值税等税种，以及提供其他与文创产业相关的税收优惠，降低文创企业的经营成本，提高其市场竞争力。

除此之外，盐城市政府还通过提供用地支持、打造新型文化空间、扶持文艺精品创作生产以及加强

文化产业集聚建设等多项措施，为文创产业提供全方位的政策支持。这些政策的实施，不仅有助于推动文创产业的快速发展，还有助于提升盐城的城市竞争力和文化软实力。

(三)品牌建设成效显著

盐城文创产业拥有多个知名品牌，这些品牌不仅展现了盐城的文化特色，也为地方经济的发展做出了重要贡献。以下是一些盐城文创产业的知名品牌：

“盐城心意”：这是由盐南高新区开投公司与海上文创、上海旗舟文化创意联手打造的文创品牌。该品牌以“生态文化、城市人文、铁军文化、海盐文化、知青文化”等五大系列为主题，推出了众多设计精美、彰显盐城特色的文创产品。这些产品不仅深受本地市民的喜爱，也在长三角地区乃至全国范围内产生了广泛的影响。

“盐城心意”品牌自推出以来，已在线下开设了多家旗舰店和加盟店，同时也在线上建立了文创产品线上销售渠道。此外，该品牌还积极参加各类文展会和展览活动，进一步提升了其知名度和影响力。

“盐小勺”：这是江苏黄海湿地文化公司打造的文创IP品牌。该品牌以黄海湿地的生态文明意义为精神内核，开发出了一系列湿地生态文创衍生品。这些产品包括湿地特有的地貌景观、植被覆盖、珍稀动物等元素，通过文创O2O门店、主题文化空间等线下场景进行展示和销售。

“盐小勺”品牌不仅注重产品的创意和设计，还注重文化的传承和创新。该品牌通过举办各类文化活动、推出文创产品等方式，向公众传递了湿地保护的重要性，同时也提升了盐城的文化影响力。

其他知名品牌：除了“盐城心意”和“盐小勺”之外，盐城文创产业还拥有多个其他知名品牌。这些品牌涵盖了不同的文化领域和创意方向，如旅游纪念品、手工艺品、文化用品等。这些品牌通过不断的创新和发展，为盐城文创产业的繁荣做出了重要贡献。

总的来说，盐城文创产业的知名品牌不仅展现了盐城的文化特色和创意实力，也为地方经济的发

展注入了新的活力。

二、盐城文创产业发展不足

(一)人才短缺

随着文创产业的快速发展,盐城对文创人才的需求量也在不断增加。然而,目前盐城文创人才的总量仍然不足,难以满足产业发展的需求。这主要体现在高端文创人才、复合型人才以及具有创新能力的文创人才等方面的短缺。

盐城文创产业的人才结构存在不合理现象。一方面,一些传统文创领域的人才过剩,如传统手工艺、广告设计等;另一方面,新兴文创领域的人才却严重不足,如数字创意、影视制作、动漫游戏等。这种人才结构的不合理,限制了盐城文创产业的多元化和高端化发展。尽管盐城已经出台了一系列人才引进和培养政策,但在实际操作中,这些政策还存在一些不足。例如,人才引进的渠道不够广泛,培养机制不够完善,导致一些优秀的文创人才无法及时引进和培养。此外,盐城在文创人才的激励和保障机制方面也存在一定的不足,影响了人才的工作积极性和创造力。

由于盐城文创产业的发展相对滞后,一些优秀的文创人才可能会选择到更发达的城市或地区发展,导致盐城文创产业的人才流失严重。这不仅影响了盐城文创产业的竞争力,也限制了盐城文创产业的可持续发展。

(二)创新能力不足

首先,盐城文创产业在创意内容的开发上相对保守,缺乏新颖性和独特性。市场上的文创产品往往缺乏深度挖掘和创新设计,导致产品同质化严重,难以形成差异化竞争优势。这在一定程度上限制了盐城文创产业的市场拓展和品牌影响力。

其次,盐城文创产业在技术创新方面也存在不足。随着数字技术的快速发展,文创产业与科技的融合已成为一种趋势。然而,盐城在文创产业的技术应用和创新上相对滞后,缺乏先进的数字技术和智能化手段来提升文创产品的质量和效率。数字化、智能化等先进技术在文创产品设计和生产中的应用不

够广泛,导致产品的质量和效率难以提升。同时,缺乏技术创新也限制了盐城文创产业的多元化发展。

综上所述,盐城文创产业在创新方面还有很大的提升空间。只有不断加强创意内容和技术的创新,才能推动盐城文创产业的持续发展和繁荣。

(三)市场竞争激烈

盐城文创产业在品牌影响力和市场竞争力方面相对较弱。与国内外知名文创品牌相比,盐城文创品牌缺乏足够的知名度和影响力,难以在激烈的市场竞争中脱颖而出。这主要是由于盐城文创产业在品牌建设、市场推广等方面的投入不足,导致品牌知名度和美誉度不高,难以吸引消费者的关注和认可。

在市场竞争中,产品的创新和差异化是吸引消费者的重要因素。然而,盐城文创产业在产品设计和开发上缺乏足够的创新力和差异化思维,导致产品同质化严重,缺乏独特的卖点和竞争力。这在一定程度上限制了盐城文创产业的市场拓展和消费者吸引力。此外,随着电商和数字化营销的快速发展,文创产业的销售渠道和营销手段也在不断创新和变革。然而,盐城文创产业在渠道拓展和营销手段上相对保守,缺乏足够的创新和灵活性,导致产品难以触达更广泛的消费者群体,影响了市场的拓展和销售额的提升。

(四)政策引导与支持不够

政策引导与支持是文创产业发展的关键驱动力。有效的政策不仅能够为文创企业提供良好的发展环境,还能激发企业的创新活力,推动产业的高质量发展。然而,目前盐城在文创产业方面的政策引导和支持还存在不足,这在一定程度上制约了产业的进一步发展。

现有的政策往往过于宽泛,缺乏针对文创产业特定环节和领域的具体指导。这导致企业在实际操作中难以充分利用政策优势,影响了政策的实际效果。即使制定了有针对性的政策,但在执行过程中往往存在力度不足的问题。这可能导致政策无法真正落地,企业难以获得实质性的支持。其次,服务平台建设滞后。文创产业的发展需要一系列服务平台的

支撑,如融资平台、信息平台、人才培养平台等。然而,目前盐城在这些方面的建设还存在不足,难以满足文创企业的多元化需求。

三、盐城文创产业发展策略与建议

(一)开发特色文创产品,丰富旅游市场供给

优秀的文创产品能够有效推动文旅产业发展。盐城可以依托其丰富的历史文化资源,开发一系列具有地方特色的文创产品。例如,可以将盐城的历史人物、建筑、传统工艺等元素融入现代设计中,创作出既具有历史底蕴又符合现代审美的文创产品。同时,可以通过电商平台、线下实体店等渠道进行推广和销售,提高文创产品的市场覆盖面和影响力。

(二)推动文旅融合,打造多元化旅游体验

文旅融合是推动文旅产业高质量发展的关键。盐城可以依托其独特的自然景观和人文资源,打造多元化、个性化的旅游体验。例如,可以在旅游景区设立文创产品展示区,展示和销售与景区文化紧密相关的文创产品;开发文创主题的旅游线路,让游客在游览景区的同时深入了解当地的文化和历史;引入AR、VR等现代科技手段,打造沉浸式文旅体验项目,提升游客的参与感和满意度。

(三)强化科技赋能,推动文旅产业数字化转型

科技是推动文旅产业高质量发展的重要力量。盐城可以充分利用5G、大数据、云计算等现代信息技术手段,推动文旅产业的数字化转型。例如,可以建立文旅大数据平台,对文旅资源进行科学保护、监测管理和数字价值开发;推动智慧旅游平台建设,为游客提供更加便捷、高效的旅游服务;加强文旅产业

从业者的数字化培训,提升他们的数字技能和应用能力。

(四)加强政策引导和市场培育,推动文旅产业高质量发展

政策引导和市场培育是推动文旅产业高质量发展的重要保障。盐城可以出台一系列政策措施,支持文旅产业的发展。例如,可以设立文旅产业发展专项资金,用于支持文旅项目的建设和运营;制定文旅产业发展规划,明确发展目标和重点任务;加强文旅市场的监管和服务,维护市场秩序和消费者权益。同时,可以积极引导社会资本投入文旅产业,培育壮大文旅市场主体,推动文旅产业的持续健康发展。

(五)注重文旅产业与乡村振兴的结合

在乡村振兴的大背景下,盐城可以将文旅产业与乡村振兴相结合,推动乡村地区的经济和文化发展。例如,可以通过发展乡村旅游、农家乐等业态,带动乡村地区的经济发展;挖掘和传承乡村非遗文化资源,开发非遗文创产品,提升乡村地区的文化软实力和品牌影响力;加强乡村地区的基础设施建设和公共服务配套,提升乡村地区的旅游接待能力和服务水平。

盐城文创产业作为推动地方经济发展的重要力量,其发展前景广阔,市场潜力巨大。面对市场竞争的严峻挑战,我们既要深刻反思自身的不足,积极寻找改进之道,也要敏锐捕捉发展机遇,勇于创新突破。

课题组成员:王智芹 孙运凡

(作者单位:盐城市图书馆)



盐阜交通民企:探寻健康发展新路径

□ 潘书柏

黄海之滨的盐阜大地,这片承载着深厚历史与文化底蕴的土地,曾是范仲淹筑堤治水、守护百姓安宁的热土。范公当年在此修筑海堤,抵御海潮侵袭,以无畏的勇气和担当守护了一方百姓的平安,其“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的精神如同一座不朽的丰碑,激励着后世子孙。这里更是新四军浴血奋战的红色沃土,在那段烽火连天的岁月里,新四军将士们以坚定的信念和顽强的意志,在这片土地上与敌人展开了殊死搏斗,为民族独立和人民解放事业立下了不朽功勋。如今,盐阜大地已然成为长三角北翼交通动脉上的璀璨明珠,在时代的浪潮中焕发出勃勃生机。

在“交通强国”战略的指引下,盐阜地区的民营运输企业正以“弄潮儿向涛头立”的豪迈姿态,在时代的浪潮中积极探索着一条具有区域特色的发展之路。它们如同勇敢的航海家,在国家战略的浩瀚海洋中找准航向,在区域经济的肥沃土壤里扎根生长,在创新发展的浪潮中奋勇前行,在共生共赢的生态圈中携手共进。

一、把握国家战略的“指南针”

当我们翻开国家战略的宏伟蓝图,一幅波澜壮阔的发展画卷便展现在眼前。“一带一路”倡议,这一具有深远历史意义和重大现实意义的伟大构想,如同一条金色的丝带,将沿线国家和地区紧密相连,促进了贸易往来、文化交流和经济发展。而在盐阜大地,“一带一路”倡议与沿海开发战略交汇融合,为这片土地带来了前所未有的发展机遇。

长江经济带建设,作为我国重要的经济发展轴

线,贯穿东西,辐射南北,带动了沿江地区的繁荣发展。淮河生态经济带则以生态保护为前提,推动经济社会的可持续发展。在盐阜地区,长江经济带建设与淮河生态经济带相拥,形成了优势互补、协同发展的良好局面。

盐城港,这座现代化的港口,犹如一颗璀璨的明珠镶嵌在黄海之滨。万吨级泊位昼夜不停地吞吐着货物,来自世界各地的船舶在这里汇聚、离港,将盐阜大地的产品运往全球各地,也将国外的资源和商品引入这片土地。盐通高铁,这条钢铁动脉纵贯南北,如同一条巨龙穿梭在盐阜大地,拉近了盐城与长三角核心城市的时空距离,让人员、物资、信息的流动更加便捷高效。大丰港区的集装箱通过“沪盐通”模式直抵上海洋山港,实现了与上海国际航运中心的无缝对接,进一步提升了盐阜地区在长三角地区的交通枢纽地位。

这些国家战略的叠加,为盐阜地区民营运输企业提供了广阔的发展空间。民营企业要以“春江春暖鸭先知”的敏锐洞察力,深刻认识到国家战略所带来的历史机遇,在综合立体交通走廊建设找准自身定位。它们不应满足于在浅水区徘徊,而要勇敢地将企业的航船驶入国家战略的深水区,积极参与重大交通基础设施建设、物流枢纽打造、多式联运发展等领域,与国家战略同频共振,实现企业跨越式发展。

二、激活区域特色的“基因符”

盐阜大地拥有 582 公里的海岸线和 1.9 万平方公里的海域,这片辽阔的土地蕴含着丰富的资源和巨大的发展潜力。民营运输企业正充分利用这一独

特的地理优势,演绎着“靠海吃海”的新故事。

射阳港,作为盐阜地区重要的风电设备运输港口,每天都有一支庞大的运输船队穿梭其中。这些船队肩负着将百米长的风机叶片送往深海的重任。风机叶片如同巨人的手臂,在运输过程中需要特殊的运输设备和专业的操作技术。民营运输企业通过不断研发和改进运输方案,采用大型平板船、专用吊装设备等,确保了风机叶片的安全运输。它们与风电制造企业紧密合作,形成了完整的产业链条,为盐阜地区的风电产业发展提供了有力支撑。

东台,这片以海洋资源丰富而闻名的土地,孕育出了蓬勃发展的冷链物流产业。东台的冷链物流专线犹如一条高效的信息通道,让黄海紫菜等特色海产品能够在48小时内直达日韩餐桌。为了确保海产品的新鲜度和品质,民营运输企业投入大量资金建设现代化的冷链仓储设施和运输车辆,采用先进的温度控制技术和信息化管理系统,实现了从捕捞、加工到运输、销售的全过程冷链监控。这不仅满足了消费者对高品质海产品的需求,也提升了盐阜地区海产品的市场竞争力。

阜宁,作为淮河生态经济带的重要节点,内河航运企业在这里发挥着重要作用。它们用“水运快递”的方式,把淮河生态经济带的绿色农产品送进长三角城市群。内河航运具有运量大、成本低、环保等优势,民营运输企业要充分利用这一优势,优化航线布局,提高运输效率。同时,它们还要与农产品生产基地、销售企业等建立长期合作关系,开展农产品定制化运输服务,为农产品流通提供更加便捷、高效的通道,促进淮河生态经济带与长三角城市群的经济交流与合作。

盐阜民企深深地懂得,唯有将企业根系深扎区域经济的土壤,充分挖掘和利用区域特色资源,才能生长出不可替代的竞争力。它们要以敏锐的市场洞察力和创新精神,不断探索适合自身发展的道路,为盐阜地区的经济发展注入了新的活力。

三、锻造创新发展的“三叉戟”

在盐城传化公路港,智慧物流的生动实践让人

眼前一亮。这里,北斗导航实时调度着数千辆货车,如同一位精准的指挥官,确保每一辆货车都能在最短的时间内到达目的地。区块链技术的应用,让货运单据的核验实现了“秒级”完成,大大提高了物流效率,降低了运营成本。新能源重卡在换电站实现“三分钟满电出发”,解决了传统燃油重卡高能耗、高污染的问题,为绿色物流发展提供了有力保障。

这些创新并非是炫技式的空中楼阁,而是实实在在地解决了物流行业的实际痛点。通过“物流+产业”“交通+互联网”的深度融合,民营企业正在重构区域运输的价值链。以盐城传化公路港为例,它不仅是一个物流枢纽,更是一个产业服务平台。它整合了物流、信息流、资金流等资源,为周边产业提供了全方位的物流解决方案。对于制造企业来说,传化公路港能够根据其生产计划和销售需求,提供定制化的运输服务,确保原材料的及时供应和产品的快速交付。对于电商企业来说,传化公路港的高效物流配送体系能够满足其快速发货的需求,提高客户满意度。

在数字化时代,数据就是生产力。民营运输企业通过技术创新,将物流过程中的各种数据进行收集、分析和应用,实现了物流运作的智能化、精细化管理。它们利用大数据分析预测市场需求,优化运输路线和运力配置;利用物联网技术实现对货物的实时跟踪和监控,确保货物安全;利用人工智能技术提高物流决策的科学性和准确性。这些创新举措不仅提升了企业的核心竞争力,也为盐阜地区的交通运输行业转型升级提供了示范和引领。

四、构建共生共赢的“生态圈”

在盐城现代物流园区,国企与民企的“混改试验”催生出令人瞩目的化学反应。港口集团拥有雄厚的基础设施建设优势,而民营企业则具有灵活的市场机制和高效的运营能力。两者相结合,创造出“前港后厂”的临港经济新模式。港口集团负责港口的规划、建设和运营,为民营企业提供便捷的货物装卸、仓储等服务;民营企业则围绕港口开展加工、贸易、物流等业务,形成了完整的产业链条。(下转第20页)

盐城市社区老年人安宁疗护态度认知现状、困境及对策研究

□ 王亚玲 王春桃

随着人口老龄化程度加剧,优逝及善终越来越受关注。当罹患不可治愈的病痛时,如何面对死亡,帮助病患舒适、安详、有尊严、无痛苦走完人生最后一段旅程,成为子女及全社会共同关注的话题。为了解决这个群众急难愁盼的社会焦点和难点,完善老年健康服务体系,我国开展了三批安宁疗护试点项目,当前江苏省已有6个城市加入安宁疗护试点工作。盐城市作为省内4个重度老龄化城市之一,群众对安宁疗护的需求日益紧迫。为此,针对盐城市老年人安宁疗护认知、态度现状,提出改善策略,能助力全市安宁疗护发展与研究水平,不断丰富“健康盐城”的内涵,提高我市从“优生”到“优逝”的国民健康质量。

一、盐城地区开展安宁疗护迫切性

(一)社会文明进步快,安宁疗护是人类追求高生命质量的客观要求

随着社会文明不断进步,生存需要不再是主要矛盾需求,追求高质量的美好生活成为人们新的需求。以追求生命长度为导向的生物医学模式往往关注于治病,对于技术的渴求较为急功近利,忽略了人作为生命整体所需要的关怀和温度;人们在生命最后阶段确保舒适、安宁、有尊严地离去也成为新时代临终患者及家属的内在需求。然而,现实境况往往事与愿违,在临终阶段,患者不仅要承受疾病及治疗带来的严重、无法缓解的躯体、心理和精神痛苦,生命

尊严得不到维护;家属也因巨大的照护压力,易产生诸多负性情感体验,甚至是情感创伤事件;医疗资源得不到合理利用,在人口大国的现实情境下,本就捉襟见肘的医疗资源,愈发显得岌岌可危。因而学者们随之展开关于生命意义的发问和追寻,掀起医学人文和生命关怀的浪潮,其中以减少患者痛楚,倡导身体、心理、社会、精神四位一体的全人照护模式—安宁疗护便是叩问生命这一思维迭代过程中必不可少的重要产物。

(二)老龄人口基数大,安宁疗护能满足老龄人口日益增长的卫生服务需求

《江苏省老龄事业发展报告(2024)》显示,截止2023年末,我市常住人口中有60岁及以上老年人201.5万人,占比30.12%,65岁及以上老年人152.92万人,占比22.86%,老龄化程度位列省内第三。从数据来看,我市已进入重度人口老龄化阶段,老龄化形式十分严峻,老年群体呈现基数大、寿龄高、空巢多、增速快的特点。随着老龄化进程的加快,患有不可治愈疾病的老年人口数量也在逐渐增加,对社会养老服务体系提出了更高的要求。安宁疗护作为养老服务的重要组成部分,能够填补社会养老服务在临终关怀方面的空白,完善养老服务体系。通过提供安宁疗护服务,让老年人在生命的尽头也能感受到社会的关爱和尊重,提升整个社会的养老服务水平。

(三)安宁疗护开展晚,安宁疗护服务利用率低

早在 2017 年,盐城市卫生计生委就响应国家卫健委关于安宁疗护第一试点工作的部署,印发《盐城“十三五”护理事业发展规划》的通知,提出要逐步健全老年护理服务体系,促进医护养结合、安宁疗护以及社区、居家护理服务进一步发展。然而,直到 2024 年 4 月 15 日,南京鼓楼医院盐城分院在市政府指导下,通过整合南京鼓楼医院本部和盐城分院的优质资源,建成了盐城首家安宁疗护病房。《盐城市医养结合高质量发展行动方案》指出,2025 年盐城市的目标是达到基层医疗卫生机构老年、康复、护理、安宁疗护床位占比达 35% 以上。然而,早在 2020 年,上海全市 246 家社区卫生服务中心已全部开展安宁疗护服务,覆盖率 100%,南京市 2023 年也已有 63 家医疗机构提供安宁疗护服务,初步形成了覆盖全市的安宁疗护服务体系。这意味着安宁疗护服务虽然在盐城市的基层医疗卫生机构中占有一定比例,其服务利用率仍远低于上海、南京等安宁疗护发展较好的地区。由此可见,安宁疗护作为一项至关重要的医疗服务,在我市开展进程却明显滞后,同时由于起步晚,专业的安宁疗护机构数量稀少,分布也极为不均衡,专业人才匮乏,服务水平参差不齐,群众难以获得类似于上海社区医院安宁疗护全覆盖的专业且触手可及的服务,难以满足老龄化时代背景下群众日益增长的需求。

(四)安宁疗护知晓低,提高全社会认知水平刻不容缓且任重道远

安宁疗护的推广不仅受有限的安宁疗护资源的限制,还受到社区居民缺乏安宁疗护相关知识的阻碍。老年人对安宁疗护不了解或存在误解,可能会导致负面印象,影响安宁疗护作为临终期一项选择的可能,使得安宁疗护服务利用率低。如果老年人从未听说过安宁疗护,将不会向医生寻求转诊,当医生试图将其转入安宁疗护病房,他可能因不熟悉该项服务和(或)对该服务存在误解而拒绝。调查结果表明,安宁疗护知识量表总分为 0~20 分,然而老年人安

宁疗护知晓程度低,知识得分仅为(9.30 ± 4.30)分,死亡应对能力处于中等偏下水平,20 道题项中仅 3 项题目正确率超过了 50%。例如,由于安乐死在我国存在着复杂的伦理、法律和道德争议,涉及到患者的自主意愿、生命的价值、医疗伦理等多方面问题,所以在我国安宁疗护和安乐死是完全不同的概念,且我国目前也未承认安乐死的合法性,但是竟有 85.71% 的老年人认为安宁疗护等同于安乐死。因而,提升我市居民安宁疗护的知识水平至关重要,这有助于安宁疗护在我市的推广使用,在一定程度上增加居民临终期选择该项服务的可能性,同样对于有效管理全球范围内日益加重的与健康相关的痛苦负担来说也是一项紧迫且符合道德的任务!

二、盐城市老龄化背景下安宁疗护的困境

(一)社会宣传不够

在传统观念里,人们对死亡存在忌讳心理,重视生命的延续,认为积极治疗才是对患者负责。同时由于公众对安宁疗护的了解普遍有限,不清楚安宁疗护的具体服务内容、实施方式,及其在缓解疼痛、心理关怀、提高生活质量等方面重要意义。这种观念的束缚和认知的不足使得安宁疗护难以被广泛接受,患者及其家属可能将安宁疗护误解为放弃治疗,从而对其产生抵触情绪。例如,一些家属即使面对亲人无法治愈的绝症,也不愿选择安宁疗护,而是执着于各种高成本、高创伤性的治疗手段,期望能延长生命,却忽视了患者在生命末期的痛苦。因此,需要大量的社会宣传让公众可及且清晰地了解安宁疗护的概念,例如上海、南京等多个城市每年都会通过社交媒体开展演讲、表演、科普讲座、健康讲堂、生命教育艺术作品展示等文化活动,向居民们发放安宁疗护宣传册,增进公众对安宁疗护服务的了解。然而,在我市鲜有安宁疗护社会宣传活动,查询网络报道,截止 2024 年 12 月,仅 7 篇与安宁疗护科普相关,安宁疗护社会宣传明显不够!

(二)政策扶持不够

安宁疗护作为一种新型医疗服务,虽然国内现

行的医疗制度、保险制度及保障政策对于安宁疗护的覆盖尚未成熟,但很多城市已积极开展安宁疗护保障及政策的探索。例如,上海已建立《上海市社区卫生服务中心安宁疗护工作指引》等多项比较完善的安宁疗护服务标准、规范与质量评价体系及保障支持政策;南京也将安宁疗护服务纳入 DRG 支付方式改革措施;湖南长沙明确纳入包干结算试点的安宁疗护住院医疗费用;安徽铜陵已试行安宁疗护患者住院医疗保险按床日付费。2024 年 11 月,国家医保局也将“安宁疗护”“住院单人间床位费”等 36 个项目纳入《综合诊查类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,对安宁疗护的继续推广落实有着积极的作用。然而在我市安宁疗护患者的医疗保障及社会的资源整合并没有得到政府的重视和落实,仍停留于蹒跚起步阶段,因此亟需推动安宁疗护服务标准化、规范化建设,在管理权限范围内研究新增“安宁疗护”医疗服务价格项目,明确服务内涵前提下,探索如何将安宁疗护服务费用逐步纳入基本医疗保险,以及按床日计价、总额封顶收费方式改革与创新,促进安宁疗护良性发展,满足终末期患者改善生命质量的服务需求。

(三)服务体系欠佳

安宁疗护包含“身体、心理、社会、精神”在内的“全人、全家、全程、全队、全社区”的“五全”照顾,除了安宁疗护服务的提供,还涵括安宁疗护相关标准制定、人才培养、宣传推广、质量评估、数据收集与分析等组织、指导和提升功能。因此构建科学、健全的安宁疗护服务体系,能够为终末期老年患者提供所需的安宁疗护服务,是健康老龄化的必然要求。目前我国已基本建立“医院-门诊-居家”的安宁疗护服务多元提供模式,其中对于医院安宁疗护模式中又嵌入门诊、急诊、住院和重症监护室四种安宁疗护形式。上海市已基本建立“以政府为主导、社区卫生服务中心为依托、居家为单位、二三级医疗机构为支撑、社会资源为补充”的安宁疗护“五位一体”服务模式。南京市安宁疗护服务场景涵盖三级医院、二级医

疗机构、社区卫生服务中心、护理院等多种类型,形成了以政府主导、部门推动、家庭自愿、医护实施、社会参与、志愿者社工介入六位一体的“南京模式”为主导的安宁疗护多元化服务体系。然而,在我市“医院-门诊-居家”安宁疗护服务模式并不成熟,服务体系也未明晰,以盐城市第二人民医院为例,虽然该院最早成立了安宁疗护病房,但可以发现该院安宁疗护服务模式有待完善,门诊、急诊、住院和重症监护室四种安宁疗护形式并未全部覆盖,百姓依旧无法便利可及地进行安宁疗护挂号和咨询。

(四)专业力量匮乏

安宁疗护更讲究对病人的社会属性和精神属性等方面的关怀,需要跨学科之间的积极合作,对医疗团队的要求更高。按照《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》、《老年安宁疗护病区设置标准》等文件规定,安宁疗护专业团队应汇聚专家资源,组建包括医师、护士、药剂师、康复医师/康复治疗师、精神卫生工作者、营养师、医疗护理员、社会工作者、志愿者等在内的多学科专业人才团队,同时团队成员应具有相应职业资质,并接受过安宁疗护培训。上海、南京等绝大多数城市的安宁疗护病房遵循这一标准,成立安宁疗护 MDT 团队,开展安宁疗护服务。然而这套标准对于我市新建立的安宁疗护病房来说是奢求,大部分安宁疗护工作人员为肿瘤科、老年科等科室医护人员兼职,甚至部分兼职人员未接受过专业系统培训,直接上岗。其次,在我市,安宁疗护工作人员在承担安宁疗护工作的过程中也缺乏定期的安宁疗护继续教育培训,晋升机制无法明确,专职安宁疗护工作人员引进与内培不够,在安宁疗护从业人员的福利、待遇及关怀等方面也差强人意,安宁疗护专业照护力量质堪忧、量不足!

三、盐城市老年人安宁疗护困境问题的对策与建议

(一)加大安宁疗护宣传力度

随着 2017 年国家安宁疗护试点工作的部署,国家出台了多项政策促进安宁疗护的发展,例如《安宁

疗护实践指南》、《关于建立完善老年健康服务体系的指导意见》，同时我国政府在新闻联播等多个主流媒体中积极宣传与推广安宁疗护，然而调查结果我市部分老年人表示每天收听新闻，但却没有听说过安宁疗护，甚至 85.71% 的老年人认为安宁疗护等同于安乐死，安宁疗护知晓度不够理想，且认知存在错误。因此，光靠国家主流媒体的宣传往往是不够的，地方政府也应深入到医院、社区及养老机构等潜在高需求人群当中，设置宣传栏、宣传手册，必要时培训专业医护人员耐心讲解，潜移默化将科学的安宁疗护理念融入到居民生活当中。同时，鉴于当下老年人社交生活依旧丰富多彩，甚至部分老年人已经积极探索机构养老模式，开启老年时代的群居生活，因此对于社区老年人，也可以探索老年人安宁疗护同伴教育知识普及路径，让老年人在社交生活中欣然接受并了解安宁疗护。

此外，地方政府应关注老年人死亡教育，通过开设相关继续教育和社会教育课程，如依托老年大学开设死亡教育课程，帮助老年人思考人生意义与价值，客观面对死亡，促进其对安宁疗护的接受。同时医院及养老机构内部也应关注老年人死亡态度和死亡应对能力表现，打破死亡禁忌，定期开展死亡教育和优逝教育，畅通死亡沟通渠道，必要时开展持续性和针对性个体化的沟通辅导，缓解老年人死亡恐惧与死亡焦虑，促进老年人生死观念的转变。

（二）完善安宁疗护政策支持保障机制

一般来说，医院普通病人的平均住院时间是 10 天左右，而临终患者住院时间长至 6 个月，挤占了相当多的医疗资源，从业绩考核来说，意味着安宁疗护服务机构损失了这部分的绩效。在现行的医疗保障、养老保障等市民基本的保障制度中，还有很多前文中提到在实施的安宁疗护服务特色项目由于医院等级或者政策审批障碍等问题，未被纳入保障报销体系，增加了患者或服务机构的经济负担。因此，需要养老、卫生、医保、民政和财政等多部门联合开展工作，对现有的城镇医疗养老保险政策进行合理调整，

将涉及医疗的项目，评估论证后纳入医保体系，如长期护理、护工费等纳入养老保障体系，探索安宁疗护床日计价、总额封顶收费方式的创新，从而促进安宁疗护服务的开展。同时，由于安宁疗护服务中的部分项目无法收费，相关工作无法纳入绩效考核，工作量与酬劳不匹配，直接影响医护人员开展安宁疗护服务的积极性，也容易造成人才流失，影响服务的可持续性。因此，应对叙事疗法、哀伤辅导、死亡教育等安宁疗护特色服务项目制定及论证收费标准，出台相应政策，加快改革安宁疗护服务的绩效评估体系和服务收费标准，保障安宁疗护工作人员的酬劳，以鼓励医护人员及各学科专业人士积极参与安宁疗护服务，促进服务可持续发展。

（三）加快建立“医院—社区—居家”安宁疗护服务体系

目前，经过三次安宁疗护试点工作，我国已经初步建成以“医院—社区—居家”为主的安宁疗护服务体系。在这一服务体系下，安宁疗护供给主体多元，包括综合医院或专科医院老年医学科、社区卫生服务中心、护理院、宁养院、医养结合机构等皆可以提供安宁疗护服务，例如北京协和医院早在 2012 年就开始规范地探索安宁疗护工作，为疾病终末期患者提供治疗共同决策、功能和生活质量维护及家属支持等服务；上海市于 2021 年实现安宁疗护社区全覆盖，共有 246 家社区卫生服务中心可以为居民提供安宁疗护服务；长沙市卫生健康委员会于 2020 年将护理院纳入安宁疗护试点单位范畴，并卓有成效。然而，当前苏北安宁疗护非试点地区缺少正规安宁疗护病房，虽然目前盐城市市区成立了安宁疗护病房，但由于宣传不够，调查结果发现，大部分老年人仍认为盐城本地无安宁疗护病房。同时由于临终患者更倾向于选择在家中走完生命的最后旅程，WHO 提倡安宁疗护应下沉至家庭和社区，调查研究结果同样发现，部分老年人向调查人员提出居家安宁疗护的诉求，然而当前苏北非试点地区，无论是医院、社区还是居家安宁疗护模式，都存在发展迟缓且不

完善的问题。因此,即使在未成为试点城市的基础上,地方政府也应未雨绸缪,满足百姓需求,积极学习试点城市先进经验,加快建立安宁疗护支持机制,健全“医院-社区-居家”安宁疗护服务体系。

(四)加强安宁疗护人才队伍建设

安宁疗护服务模式的建立离不开多学科、多方面的专业人才队伍,同时通过专业人员开展安宁疗护的宣传和推广,对于安宁疗护事业的发展至关重要。研究表明安宁疗护培训经历是专业医护人员安宁疗护知识、行为、态度水平的共同影响因素,接受过安宁疗护培训的专业医护人员安宁疗护认知水平较高。因此地方政府应与医院紧密联结,加快培育安宁疗护人才队伍,包括:积极培育掌握安宁疗护的核

心知识和专业技能的安宁疗护专业团队,提高专业团队的沟通交流和协作能力,同时完善安宁疗护队伍保障与激励机制,以期为临终患者及家属实施优质的安宁疗护服务;开展安宁疗护学校教育,编撰规范化、标准化的安宁疗护教材,将安宁疗护理论与知识融入到在校医学生的课程教育中,同时设立安宁疗护课题,鼓励教师开展安宁疗护相关教育科学研究,为发展安宁疗护事业提供储备力量;拓宽安宁疗护队伍多元化发展,开展安宁疗护社会教育,鼓励社会志愿力量参与安宁疗护服务,以缓解安宁疗护队伍短缺问题,促进安宁疗护的快速发展。

课题组成员:刘璐璐 曹雅文 张倩怡 姜汶彤
(作者单位:江苏医药职业学院、盐城智慧康养研究院)

(上接第 15 页)这种合作模式充分发挥了国企和民企的优势,实现了资源共享、优势互补,提高了资源配置效率,增强了企业的市场竞争力。

行业协会牵头成立的“盐运联盟”,更是为中小微企业搭建了一个合作共赢的平台。联盟内的百余家中小微企业通过共享采购、共拓市场、共担风险,实现了抱团发展。在采购方面,联盟通过集中采购的方式,降低了企业的采购成本;在市场拓展方面,联盟组织企业参加各类展会、洽谈会等活动,帮助企业开拓市场,提高品牌知名度;在风险共担方面,联盟建立了风险预警机制和互助基金,当企业遇到困难时,能够及时得到支持和帮助。这种“大船带小船”的生态模式,正是民营企业突破“低、小、散”困局的关键密钥。它让中小微企业在激烈的市场竞争中不再孤单,而能够借助联盟的力量,实现自身的可持续发展。

此外,盐阜地区的民营运输企业还积极与高校、科研机构开展合作,加强人才培养和技术创新。通过产学研合作,企业能够及时了解行业最新技术动态,引进先进的管理理念和技术人才,为企业的创新提供智力支持。同时,企业也为高校和科研机构提供了实践基地和研发课题,促进了科技成果的转化

和应用。

站在“十四五”规划即将收官、“十五五”规划正在描画的新的历史站点回望,盐阜大地的运输企业用实践印证了一个真理:民营经济的健康发展,既需要“站在云端看方向”的战略眼光,更离不开“贴着地面行走”的务实创新。“站在云端看方向”,意味着民营企业要密切关注国家战略和行业发展趋势,把握时代脉搏,找准企业发展的方向。在全球经济一体化和科技飞速发展的今天,市场环境瞬息万变,民营企业只有具备高瞻远瞩的战略眼光,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。“贴着地面行走”,则要求民营企业脚踏实地,注重务实创新。创新是企业发展的动力源泉,民营企业要从实际出发,解决生产经营中的实际问题,通过技术创新、管理创新、模式创新等,提高企业的核心竞争力。同时,民营企业还要注重人才培养和团队建设,打造一支高素质、有创新精神的员工队伍,为企业的持续发展提供有力保障。

(本文系 2025 年度盐城市社科基金项目“盐城地区交通运输领域民营企业健康发展模式研究”阶段性成果,项目编号:25skA90)

课题组成员:潘爱国 洪 林
(作者单位:盐阜潘氏文化研究中心)

数字化转型下盐城市医疗服务能力改善路径研究

□ 葛珍珍

《国务院办公厅关于推动公立医院高质量发展的意见》(国办发〔2021〕18号)《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》相继印发,明确强调互联网、大数据、AI、机器人等数字化、智能化技术在优化医院服务中的关键作用。电子病历、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧医院建设已成为推动公立医院高质量发展的重要战略目标。随着新一轮科技革命与产业变革的加速推进新一代数字技术,特别是人工智能、云计算与大数据等前沿领域正在以前所未有的速度迅速崛起并引领发展潮流。面对这一时代趋势,如何使数字文明惠及盐城人民群众,推动盐城市公立医院高质量发展,改善盐城人民群众就医体验,探究“以患者为中心”的医疗发展路径,是必须面对和解答的课题。在数字化时代背景下,医疗服务的数字化转型已成为提升医疗服务能力的关键举措。

一、盐城市医疗服务现状

(一)医疗资源基础

2024年末,全市共有医疗卫生机构3732个,二级以上公立医院(含妇保院)34家,其中综合医院12家、中医院7家、专科医院(含妇保院)15家。每千常住人口医疗机构床位数6.73张。卫生技术人员总数56713人,每千人口执业(助理)医师3.69人、注册护士3.41人;每万人口全科医生8.52人。三级医院数量相对稳定,如盐城市第一人民医院、盐城市第三人民医院等,它们作为区域医疗中心,在疑难重症诊治、医学科研和人才培养等方面发挥着重要作用。专科医院在特定疾病的诊疗上具有专业优势,例如

盐城市妇幼保健院专注于妇女儿童的医疗保健服务,盐城市疾病预防控制中心在公共卫生监测、疾病防控等方面承担着重要职责。基层医疗卫生机构分布广泛,覆盖了城市社区和农村乡镇。社区卫生服务中心和乡镇卫生院为居民提供基本医疗服务、预防保健、康复等服务,是居民日常就医的重要选择。盐城市医疗机构床位总数呈现稳步增长的趋势,基本能够满足本地居民的住院需求。全市卫生技术人员数量逐年增加,涵盖了医生、护士、药剂师、技师等多个专业领域。其中,执业(助理)医师和注册护士的比例逐步优化。但存在人才分布不均衡的问题,优质医疗人才主要集中在市区的大型医院,基层医疗卫生机构的卫生技术人员相对不足,且学历和职称水平普遍低于市级医院。例如,部分乡镇卫生院缺乏高年资的医生和专科护士,难以提供高水平的医疗服务。

(二)医疗服务提供能力

门诊方面,门诊量总体保持稳定增长。以市级综合医院为例,每年门诊人次可达数百万,患者来源不仅包括本市居民,还吸引了周边地区的患者。为了方便患者就医,许多医院推行了预约挂号、分时段就诊等措施,提高了门诊服务效率。同时,互联网医院的发展也为患者提供了线上问诊、开药等便捷服务。然而,在就诊高峰时段,部分医院仍存在挂号难、候诊时间长等问题;住院方面,住院服务能力不断提升,手术例数和难度逐年增加。市级医院能够开展各类高难度手术,如心脏搭桥手术、肝移植手术等,标志着盐城市医疗技术水平的提高。平均住院日有所缩

短,反映了医院管理水平和医疗技术的进步。但在医保政策和分级诊疗制度的影响下,部分患者倾向于选择在上级医院住院,导致市级医院床位压力较大,而基层医疗机构床位利用率相对较低。

(三)医疗服务质量与安全

盐城市卫生健康部门加强了对医疗机构的医疗质量管理,通过开展医疗质量检查、评审等活动,规范医疗机构的诊疗行为。各级医院也建立了内部质量管理体系,加强对医疗核心制度的落实,如三级查房制度、手术分级管理制度等。医疗质量指标总体向好,如手术切口感染率、医院感染发生率等有所下降。但在部分基层医疗机构,医疗质量管理仍存在薄弱环节,如病历书写不规范、用药不合理等问题较为突出。医疗机构高度重视医疗安全,采取了一系列措施防范医疗风险。例如,加强医患沟通,提高患者对医疗过程的知晓度和参与度;建立医疗纠纷调解机制,及时处理医患矛盾。输血安全、用药安全等方面得到了有效保障,但医疗差错和不良事件仍时有发生,需要进一步加强医疗安全文化建设和风险管理。

(四)医疗服务患者体验感

为患者提供更加便捷、个性化的医疗服务。例如,患者可以通过手机 APP 随时随地查询自己的病历信息、检查报告和预约挂号等。同时,智能导诊系统可以根据患者的症状为其提供精准的就诊建议,提高患者的就医体验;构建“一张数字云网”为牵引,将赋能基层的内容由“有形”的人、财、物,迭代为“无形”的优质医疗能力,让群众无论在哪都能同质享受“三级医院的健康服务”。云网目前包括区域检验、网络心电、影像云诊等“十大资源共享中心”和一站式“数字健康驾驶舱”,并根据需要灵活拓展,既弥补了城乡医疗资源“不均衡”短板,又贯通了诊疗服务“不连续”断点,推动优质医疗资源高效下沉,实现有限资源的效益最大化。不断提高盐阜人民的获得感。

二、数字化转型对医疗服务能力改善影响

(一)优化资源配置

通过数字化技术,可以实现医疗资源的精准调配。例如,利用医疗大数据分析患者的就医需求和分布情况,合理安排医疗机构的床位、设备和人员,提高医疗资源的利用效率。同时,远程医疗技术可以打破地域限制,将优质医疗资源延伸到农村和基层地区,缓解医疗资源分布不均的问题。

(二)提高服务效率

数字化转型可以优化医疗服务流程,减少患者的就医环节和等待时间。例如,电子病历系统可以实现病历的电子化存储和共享,医生可以随时随地查阅患者的病历信息,提高诊断效率。在线预约挂号、缴费等功能可以让患者更加便捷地完成就医流程,提高医疗服务的效率。

(三)提升医疗质量

医疗大数据分析可以为医疗决策提供科学依据。通过对大量医疗数据的分析,可以发现疾病的发病规律和治疗效果,为医生制定个性化的治疗方案提供参考。同时,远程医疗和远程诊断技术可以让基层医生获得上级医院专家的指导,提高基层医疗服务的质量。

(四)改善患者就医体验

数字化转型可以为患者提供更加便捷、个性化的医疗服务。例如,患者可以通过手机 APP 随时随地查询自己的病历信息、检查报告和预约挂号等。同时,智能导诊系统可以根据患者的症状为其提供精准的就诊建议,提高患者的就医体验。

三、数字化转型牵引下盐城市医疗服务能力改善路径

(一)加强医疗信息化基础设施建设

一是加大资金投入。政府应加大对医疗信息化基础设施建设的资金投入,支持医疗机构建设和完善电子病历系统、医院信息系统、远程医疗平台等信息化平台。二是推进网络建设。加快盐城市医疗卫生机构的网络升级改造,提高网络带宽和稳定性,确保医疗数据的快速传输和共享。三是建立数据中心。建设盐城市统一的医疗数据中心,整合各医疗机构的

医疗数据,实现医疗数据的集中存储和管理。

(二)促进医疗数据共享与整合

一是制定数据标准。制定统一的医疗数据标准和接口规范,确保各医疗机构之间的数据能够实现互联互通和共享。二是建立数据共享机制。建立健全医疗数据共享机制,明确数据共享的范围、方式和安全保障措施,促进医疗数据的合理利用。三是加强数据安全。加强对医疗数据的安全管理,采取加密、备份等技术手段,确保医疗数据的安全性和隐私性。

(三)发展远程医疗服务

一是建设远程医疗平台。建设盐城市远程医疗服务平台,连接各级医疗机构,实现远程会诊、远程诊断、远程监护等功能。二是培养远程医疗人才。加强对远程医疗人才的培养,提高医生的远程医疗技术水平和服务能力。三是推广远程医疗应用。加大对远程医疗服务的宣传和推广力度,提高患者和医疗机构对远程医疗的认知度和接受度,扩大远程医疗服务的覆盖范围。

(四)加强数字化人才培养

一是开展专业培训。医疗机构应定期组织医护人员参加数字化技术培训,提高他们的信息技术应用能力。同时,邀请信息技术专家为医护人员进行讲座和培训,增强他们的数字化意识。二是引进复合型人才。政府和医疗机构应制定优惠政策,吸引既懂医疗业务又懂信息技术的复合型人才到盐城市工作,为医疗服务数字化转型提供人才支持。三是加强校企合作。加强与高校和科研机构合作,开展产学研联合培养,培养适应医疗服务数字化转型需求的专业人才。

(五)推动智慧医院建设

一是应用智能技术。医疗机构应积极应用人工

智能、物联网等智能技术,提高医疗服务的智能化水平。例如,利用智能导诊系统为患者提供精准的就诊建议,利用物联网技术实现医疗设备的远程监控和管理。二是优化服务流程。以患者为中心,优化医院的服务流程,减少患者的就医环节和等待时间。例如,推行一站式服务,让患者在一个窗口完成挂号、缴费、检查等所有流程。三是加强信息共享。以信息技术为依托,借助全市统一的远程视频协作平台,全方位开展科内、院内、县级、市级、市外等不同层级的会诊,为医疗机构诊治疑难危重患者提供专业的帮扶指导。加强系统平台协同联动,实现医保转外数据实时共享,及时收集有转外就诊意愿和需求的患者信息,由市县级会诊转诊服务调度中心主动对接,做好靠前服务。对本院服务困难但市域内其他医疗机构有能力服务的,及时将信息进行交换,并做好跟踪管理,推动患者留在本地治疗。四是加强患者参与。利用互联网和移动技术,为患者提供更多的参与医疗服务的机会。例如,通过手机 APP 让患者参与医疗决策、评价医疗服务质量等,提高患者的满意度和忠诚度。

盐城市公立医院应抓住数字化转型的机遇,积极应对挑战,加强基础设施建设,培养复合型人才,优化医疗服务流程,提升医疗服务能力,为患者提供更加优质、高效、便捷的医疗服务。同时,政府和相关部门应加大对公立医院数字化转型的支持力度,推动盐城市医疗事业的健康发展。

(本文系 2025 年度盐城市社科基金项目“提升数字化转型牵引下盐城市医疗服务能力改善路径研究”阶段性成果,项目编号:25skA58)

课题组成员:徐静怡 王吟吟 蒋芳 朱素文
(作者单位:盐城市第一人民医院)

创新工作机制 提升社会治理效能

——东台市东西部合作对接的实践路径研究

□ 赵爱红

在“四个三”工作布局引领下,东台以“社科+网信”跨界融合为突破口,针对西藏拉萨、新疆察布察尔、陕西耀州的地域特点与发展痛点,创新实施“文化润藏、理念援疆、智力扶耀”三大工程,构建起省市县联动、点线面结合的协同发展新格局。

一、文化润藏:以青少年为纽带筑牢网络文明根基

(一)精准定位:破解高原地区网络治理双重难题

西藏拉萨市第一中学作为多民族聚居区重点学校,面临网络基础设施滞后、青少年网络安全意识薄弱等挑战。据统计,拉萨市中小学网络文明课程覆盖率不足40%,因网络沉迷导致的学习问题占比达23%,且受地理环境限制,传统线下教育辐射范围有限。

(二)创新机制:构建“线上+线下”立体培育体系

1.云端课堂+实践基地。联合南京师范大学、江苏省东台中学等学校教育专家,开发“网络文明素养12讲”系列课程,通过“腾讯会议”实现东台—拉萨两地12所中小学同步授课,累计开展线上讲座56场,覆盖师生1.2万人次。在拉萨一中建立首个“东部沿海—边疆地区网络文明共建基地”,引入VR技术模拟网络安全场景,学生参与度提升60%。

2.“小手拉大手”辐射工程。组织学生创作藏汉双语网络文明短视频,通过抖音、微信公众号传播,累计播放量超800万次;开展“家庭网络公约”设计大赛,带动3000余个家庭制定文明上网规范,家长网络安全知识知晓率从35%提升至78%。

(三)成效显著:从“单向输入”到“双向认同”

项目实施两年内,拉萨一中学生网络文明素养测评优秀率从52%提升至89%,校园网络暴力事件下降73%。更重要的是,通过“东台非遗云课堂”“西藏文化周”等互动活动,两地青少年结对2000余对,形成文化交流品牌,国家认同感与民族共同体意识显著增强。

二、理念援疆:构建边境地区网络综合治理新范式

(一)问题导向:突破传统“删堵”管理瓶颈

察布查尔县作为边境农业大县,2022年第三产业占比仅28%,网络舆情管控依赖公安部门,正面宣传账号粉丝量不足5万,且67.92%的少数民族群众面临语言传播壁垒。

(二)多维赋能:打造“党委领导+技术支撑+全民参与”体系

1.建立“三色预警”智慧平台。建设网络舆情监测系统,整合政务、文旅、民生等12个领域数据,实现涉疆舆情“红(重大风险)、黄(苗头隐患)、绿(良性互动)”分级处置,2023年舆情响应速度提升40%,不实信息拦截率达92%。

2.培育“双语网评员”队伍。从本地大学生、返乡创业者中选拔300名骨干,开展“东台网信专家—察县网评员”结对培养,累计培训1200人次。2023年推出“察布查尔美食地图”“边境线上的护边员”等双语短视频,单条最高播放量达150万次,县域网络正能量传播力进入伊犁州前三。

3.创新“网格+网络”治理模式。将全县153个

村(社区)划分为 620 个网格,每个网格配备“1 名网格员 +1 名网络联络员”,通过“云端议事厅”解决群众诉求 2100 余件,民生类舆情同比下降 58%。

(三)治理升级:网络空间成为发展新引擎

2023 年,察县依托东台电商资源,建成 2 个农产品直播基地,带动红花、蜂蜜等特色产业线上销售额突破 5000 万元,第三产业增速提升至 12%。更关键的是,通过“网信理念援疆”,当地干部从“被动删帖”转向“主动引导”,网络综合治理效能入选新疆维吾尔自治区典型案例。

三、智力扶耀:激活革命老区内生发展动能

(一)痛点剖析:破解“输血易、造血难”困境

耀州区照金镇 6 个深度贫困村面临“三缺”难题:缺技术(新型职业农民占比仅 8%)、缺品牌(农产品溢价率不足 30%)、缺渠道(电商覆盖率不到 20%)。

(二)精准滴灌:构建“智库+产业+人才”帮扶矩阵

1.“云端专家库”破技术瓶颈。组建由南京农业大学、省农科院等 26 名专家组成的线上服务团,通过“耀州农科通”小程序实时解答种植养殖问题,累计解决技术难题 1300 余个,帮助发展丹参、大樱桃等特色种植 2000 余亩,亩均增收 3000 元。

2.“红色 IP+ 数字营销”塑品牌价值。联合东台文创团队,为照金小米、薛家寨蜂蜜等产品设计红色主题包装,接入“苏货直播”平台,2023 年举办直播带货活动 28 场,销售额突破 1200 万元,品牌溢价率提升至 65%。

3.“双向跟班”育本土人才。实施“100 名致富带头人培养计划”,组织耀州干部到东台电商园区实训 3 个月,同时选派东台企业家到耀州驻点指导,累计培育农村电商主播 50 人、新型经营主体 23 家,带动 2000 余户脱贫户稳定增收。

(三)长效机制:从“扶贫”到“振兴”的跨越

通过智力帮扶,耀州区 2023 年农村居民人均可支配收入达 1.48 万元,较 2020 年增长 37%;照金镇集体经济薄弱村全部清零,村均年收入超 50 万元。

更重要的是,建立了“专家定期问诊—企业结对帮扶—人才定向培养”的闭环机制,形成“引进一个项目、带活一个产业、培育一批人才”的良性循环。

四、机制创新:构建“三位一体”协同发展新格局

(一)顶层设计:打造“社科+网信”双轮驱动模式

成立由东台市委宣传部牵头,社科联、网信办、教育局等部门参与的专项工作组,建立“季度联席会+年度互访制”,累计召开跨区域协调会 18 次,形成《东西部网络治理案例汇编》《民族地区青少年网络素养培育指南》等成果。

(二)资源整合:建立三大共享平台

智力共享平台。组建包含 120 名专家的“东西部协作智库”,发布《藏区网络安全发展报告》《革命老区数字经济白皮书》等研究成果 8 项;

技术共享平台。向东疆、藏区捐赠“舆情监测系统”“智慧教育平台”等软件系统 12 套,培训技术人员 300 余人次;

产业共享平台。搭建“东台企业—西部园区”线上对接会,促成 32 个合作项目落地,协议投资额超 5 亿元。

(三)考核激励:压实“硬指标”推动“真协作”

将东西部合作纳入考核体系,设立专项基金,对在文化润藏、理念援疆、智力扶耀中成效显著的单位给予奖励。2023 年,3 个帮扶团队、15 名个人获省级对口支援先进表彰。

东台市在东西部合作中的实践表明,提升社会治理效能需把握三个关键:一是精准识别需求,针对西藏的文化差异、新疆的边境治理、陕西的老区振兴制定“一地一策”;二是创新赋能手段,以“互联网+社科”打破时空限制,实现理念、技术、人才的高效流动;三是构建长效机制,从“项目帮扶”转向“制度共建”,形成“输血—造血—活血”的良性循环。

未来,需进一步深化“数字治理”“民生共享”“生态协同”等领域合作,探索“飞地园区”“人才柔性流动”等新模式,为新时代东西部协作提供更具复制性的“东台经验”,助力区域协调发展迈向共同富裕新高度。

(作者单位:东台市实验小学)

县级图书馆参与淮剧保护传承研究

□ 王登佐

作为根植于江淮流域的地方性剧种,淮剧以独特的艺术形式和审美韵味,成为盐城历史文化传承的重要载体。其发轫盐城,历经几个世纪的流变与积淀,逐渐形成兼具地方风情与人文内涵的艺术表达体系。县级公共图书馆作为区域性文化传播枢纽,依托其特有的地缘属性与知识管理功能,具备介入地方剧种保护的独特优势。相较于其他文化机构,县级图书馆不仅掌握地方剧种的第一手文献资源,更能通过服务网络延伸至市井街巷,为地方剧种创造更具亲和力的生存场域。本文尝试跳脱固有保护模式的局限,探索县级图书馆如何将典藏资源、空间场域及技术创新相融合,为淮剧注入持续生命力。

一、淮剧的发展历史

(一)淮剧的起源与形成

淮剧是诞生于苏北江淮平原的独特剧种,因其激越豪放与柔美婉约相融合的艺术特质,被誉为“水乡咏叹调”。其形成发展可追溯至清乾隆、嘉庆年间,发轫于盐城、阜宁等苏北里下河地区(“东路”)与清江、淮安、宝应等沿运河流域(“西路”),历经两百余载淬炼,逐渐形成别具一格的艺术形态。淮剧由“三可子”(盐淮小戏)脱胎于民间“童子戏”,吸收“香火戏”雉文化元素及“门叹词”说唱艺术,在苏北农村形成雏形。艺人肩挑戏班走村串户,以质朴的说唱演绎民间故事,具有强烈的乡土气息。淮剧曾经遍布江苏,并且流行于上海、浙江、安徽及台湾地区。长期以来,在艺术风格方面,分为“南”、“北”两派。“南派”流行于上海地区,以上海淮剧团为代表。因长期受到“海派文化”的熏陶和影响,其特点是细腻委婉、儒雅

飘逸,艺术创新的步伐较大。“北派”则流行于苏北盐阜、两淮一带,以江苏省淮剧团为代表。因受北方“齐鲁文化”的影响较多,其特点是粗犷刚劲、朴实豪放。它们一直努力保持本地区的乡土特色,抢救音乐遗产,挖掘传统曲调,丰富表演程式。

(二)淮剧的成长与发展

淮剧从雏形的“三可子”戏发展到略具规模的“江北小戏”,总算逐渐摆脱了说唱文学的痕迹,走上了地方戏曲的轨道。在此期间,它又从“里下河徽班”中承继了丰富的艺术遗产。从音乐、声腔到剧目、表演,从艺术人才到组织形式,包罗万象,应有尽有。充足丰富的艺术营养使这个土生土长的“江北小戏”很快地发育成长。它不再甘于现状,它要开拓更大的演出市场,它要走向更广阔的艺术天地!在各种主、客观因素的催动下,“江北小戏”的艺人开始成批成批地向城市进军!于是,掀开了淮剧史上新的一页,迎来了茁壮成长、多姿多彩的“江淮戏”时期。

(三)淮剧的崛起与繁荣

抗日战争胜利后,上海的工商百业重新复苏。一江之隔的“江淮戏”艺人纷纷从苏北乡拥入上海。一时间,名角云集,大牌林立。几乎有点名望的“江淮戏”艺人都以能在上海立足、扬名为荣。激烈的艺术竞争、多元的艺术信息极大地促进了淮剧艺术的发展。而新中国的诞生更是使淮剧艺人的社会地位得到极大的提高。在优越的社会环境中,淮剧艺术获得了新生,得到了健康、全面的成长。从此淮剧开始迈入一个前所未有的黄金时期。从原始简陋、表演粗野的“三可子”、“江北小戏”、“江淮戏”,一直发展到行

当齐全、万紫千红的“淮剧”，面貌一新，今非昔比。它从农村到城市，从上海到北京，从舞台到银幕，从名不见经传的地方小戏到影响全国的大剧种。这些都意味着淮剧在不断的改革创新中，已经跨入一个令人瞩目的全新阶段。

(四)淮剧的创新与攀登

“文化大革命”期间，中国戏曲艺术遭遇前所未有的制度性冲击，演出机制、创作团队与传承体系均遭受严重破坏，形成阶段性发展低谷。淮剧事业几遭灭顶之灾。大批的淮剧团体被撤销、解散，艺术人员被转业下放，甚至迫害致死。许多珍贵的艺术资料，如剧本、曲谱、唱片、图书、照片以及盔头、衣箱、乐器、布景、道具等均遭毁弃，或付之一炬。1978年，中国共产党十一届三中全会召开以后，云开日现。各个领域开始整顿，恢复秩序。淮剧界也进行了一系列的“拨乱反正”工作，走上了发展振兴的道路。许多剧团得以恢复或改组重建（上海1个，江苏13个）。业务骨干纷纷重返本行，陆续归队。各地戏校的淮剧班也开始招生。淮剧界人士在经历了惨痛的浩劫以后，重振雄风、树立信心，又燃起了重建淮剧事业的激情，焕发艺术青春，再现蓬勃生机。从十一届三中全会后一直到上世纪末的20多年中，在淮剧界广大人士的努力、拼搏下，淮剧重又迈步走上了繁花似锦、不断攀登艺术高峰的新路。

二、淮剧生存现状及问题

(一)淮剧生存环境恶化

近年来，随着社会生活节奏加快和数字技术的迭代革新，多元化娱乐形态（短视频、流媒体平台、沉浸式娱乐等）对传统文娱消费形成显著替代效应。以淮剧为代表的地方戏曲，在受众结构老化、传播渠道收窄、内容创新不足等结构性困境下，市场份额加速流失。需指出的是，传统文化并非时代的负累，而是民族精神的重要载体。在新型城镇化和技术变革语境下，应通过数字化重构、跨媒介传播和年轻化表达等策略，激活传统文化的内生生命力。

(二)淮剧保护意识淡薄

县域有关部门对淮剧保护的认识不足，有些人

甚至认为淮剧已经过时了，应该“与时俱进”，彻底抛弃。淮剧保护意识淡薄，忽视淮剧文化建设，殊不知淮剧文化可以带动经济发展，可以实现经济创收，关键在于政府有关部门如何去挖掘淮剧，各部门可以开展相关活动，让淮剧进社区、进学校、进企业等，淮剧可以潜移默化地影响人，教化人。

(三)淮剧人才严重缺乏

当前淮剧发展面临最严峻挑战：专业人才持续流失与严重匮乏。特别是兼具传统底蕴与创新思维的创作型人才（编剧、导演）近乎断档，直接影响剧种特色传承。人才培养周期长（演员需5-8年，编导至少10年以上）与市场收益低的矛盾加剧困境，导致年轻一代对从业意愿持续走低。据统计，某省级淮剧团近五年新招人员中，35岁以下仅占12%，亟需系统性破局。

(四)保护机制亟待建立

淮剧保护形势严峻，很多剧目已经逐渐消逝在生活中。20世纪中后期以来的西方文化渗透、经济全球化和网络信息化的冲击，造成了传统文化的失语、人文价值的断裂、商风的弥漫和科技至上的倾向，带来了环境生态与人类生态的种种灾难，淮剧保护已迫在眉睫。要从根本上提供淮剧生存土壤，营造淮剧生长良好环境。建立淮剧保护机制迫在眉睫，法律法规制定、保护标准、目标管理、运行机制、收集、整理、调查、记录、建档、展示、开发利用、人才、资金、编制等一系列问题亟待解决。

三、淮剧保护离不开县级图书馆

(一)保护淮剧是县级图书馆基本职能

根据联合国教科文组织关于图书馆四大职能的理论定位，以及我国《非物质文化遗产法》第三十五条的法定要求——公共文化机构应开展非遗整理、研究与宣传展示工作。淮剧作为首批国家级非遗项目，其保护传承已纳入法治化轨道。县级图书馆作为基层公共文化服务枢纽，应充分发挥“保存文化遗产”的核心职能，建立系统化传承机制：设立地方戏曲特色文献专架开展；淮剧口述史抢救性记录；承办非遗传承人研修培训；开发数字戏曲档案库等切实履行

《非物质文化遗产法》赋予的法定文化保护责任。

(二)县级图书馆拥有必要的场地设备

作为县域公共文化服务枢纽,县级图书馆不仅是基础文化设施,更是非物质文化遗产保护的前沿阵地。县级图书馆可以配备:专业化空间:综合外借部、专题阅览室、多功能报告厅及展览厅数字化中枢:县级文化信息资源共享工程支中心;非遗保护专设:淮剧特色文献库、传统戏曲音视频采集室等。可为淮剧保护提供场地支撑与技术保障,构建“物理空间+数字平台”的双轨服务体系。

(三)县级图书馆拥有专业的人才资源

县级图书馆依托专业人才队伍,在淮剧保护领域构建全流程保护体系,具备显著核心优势:淮剧保护团队建设:组建戏曲研究、数字技术复合型团队;多维记录体系:采用“图+文+声+影”立体采集模式、笔录:建立口述史档案(艺人传承记忆)、摄影:高清影像记录舞台表演精髓、录音:专业设备采录珍贵声腔素材、录像:4K超清记录完整演出实况;数字活化机制:通过OCR文本识别、音频降噪、影像修复等技术,构建永久性数字资源库,实现“一次记录,永久存续”。

四、县级图书馆参与淮剧保护传承新路径

(一)构建保护服务网络

文化事业的发展程度与政府政策的支持力度息息相关,尤其像淮剧这类非物质文化遗产的传承与保护工作,更需要政府部门的高度重视和政策扶持。为此,建议从以下方面着手强化淮剧保护机制:首先,推动政府将淮剧保护工作全面纳入国民经济和社会发展规划,使淮剧保护成为经济文化发展的重要组成部分;将相关基础设施建设项目纳入城乡建设规划,确保有足够的物理空间承载文化传承;将淮剧专项资金纳入年度财政预算,为保护工作提供稳定资金支持;将体制改革纳入重要议程,破除制度障碍,创新管理模式;同时,将淮剧保护工作成效纳入各级领导干部考核体系,确保责任到人,责任落实。其次,为了更好地实施淮剧保护工作,建议在县域范围内构建三级保护和服务网络。具体而言,应以县级淮剧保护中心作为统筹和引领整个网络的核心平台;乡镇文化站

作为承上启下的关键纽带,既执行县级中心的规划与指导,又服务于所属村级文化机构;村级文化服务点作为前沿阵地,直接接触和服务基层群众。以盐都区为例,该区构建的以区级图书馆为核心、乡镇级馆为骨干、村级馆为服务点的三级文化服务网络体系,不仅实现了多层次、多渠道、多领域协同保护的格局,也为淮剧保护工作提供了坚实的组织基础和设施保障。通过这种政府重视与制度创新、资源保障与服务网络相结合的保护模式,可以有效确保淮剧得以世代传承,焕发新的生机与活力。盐都区、镇、村三级图书馆积极为本行政区域内国有、民间剧团,淮剧票友提供排练、演出场所,促进淮剧发展。

(二)淮剧史料收集整理

淮剧作为一种活态文化遗产,其珍贵资料的抢救与保护工作已刻不容缓。目前,大量珍贵的淮剧传统资料——包括原始剧本、独特唱腔、行当技艺和表演精髓——大多散落于民间和老一辈艺人身上。如果不能及时、系统地开展抢救性记录工作,这些可能蕴含独特艺术价值的宝贵资源将面临永久流失的风险。在此背景下,县级图书馆应当发挥主导作用,立即启动淮剧史料的抢救性保护计划。具体而言,应采用录音、录像及文字记述等多元化方式,系统性地记录和保护淮剧的传统保留剧目、独特唱腔、各行当表演技艺等核心艺术元素,将其转化为永久性的文化记忆。同时,建议广泛动员社会力量,通过向剧团、专业演职人员和民间老艺人征集、收购演出抄本和音乐资料等多种形式,构建完善的资料采集机制。对于健在的老艺人,应采取口述历史记录的方法,系统整理他们掌握的传统剧目、音乐曲牌和表演技巧;对仍然在世的表演艺术,则应运用数字化技术进行全方位的记录与保存。这些抢救成果须严格按照档案管理的专业标准,建立完善的管理制度,明确专人负责,确保资料的长期安全和规范存档。在资源整合与协同保护方面,各县级图书馆应在县级政府的统筹规划下,协同文化馆、美术馆、方志办、博物馆和档案馆等相关机构,构建区域性淮剧保护协作网络。应当遵循“统一标准、互联互通、分工协作、资源共享”的

原则,充分发挥各类文化机构的专长与优势。具体而言,各机构可依据自身特点选择性地承担资料收集、整理、数字化加工和数据库建设等不同环节的工作,在分工合作的基础上实现资源共享,坚决避免各自为政导致的资源重复采集与系统隔离,杜绝相互封锁造成的信息孤岛现象。需要特别认识到,淮剧作为一种活态文化形态,其与特定的文化场所和表演生态环境有着不可分割的联系,这种特性决定了它的保存与传承面临特殊挑战。县级图书馆服务网络凭借专业人才队伍和较为先进的现代化设备,在淮剧相关资料的收集、系统化处理、电子化存档以及永久性维护等环节中,其展现出其他艺术形式难以比拟的突出优势。这种综合性技术体系,既能高效完成史料积累,又能通过现代科技手段实现数据存续,确保淮剧文化遗产的代际传承与永续发展。建议以县域为单位,联合文旅部门和相关专业机构,共同构建淮剧资源数据库平台。通过数字化技术手段,系统性地存储和管理淮剧的资源数据,打造一个集资源存储、学术研究、艺术传承、公众教育和服务创新于一体的综合服务平台,使珍贵的淮剧文化遗产得以永久保存,并焕发新的生命力。

(三)争取多种渠道投入

争取多种渠道投入对于淮剧保护传承工作而言,具有举足轻重的意义。这不仅是淮剧传承与发展的物质保障,更是推动淮剧艺术走向更广阔舞台的关键环节。在争取政府支持方面,应该积极向政府有关部门申报淮剧保护项目,阐述淮剧作为地方文化瑰宝的重要价值,以及当前面临的生存与发展困境。通过政府的政策引导和资金扶持,可以更好地开展淮剧的保护与传承工作,如组织演出、培训传承人、整理出版淮剧艺术资料等。在与企业合作方面,可以寻求与有社会责任感的企业建立长期稳定的合作关系。通过企业赞助的形式,为淮剧的演出、宣传等活动提供资金支持。同时,也可以探索与企业共同开发淮剧文化产品,如淮剧主题的文化创意产品,从而将淮剧文化推向更广泛的市场。在动员社会力量方面,可以通过举办公益演出、讲座、展览等活动,增强公众对淮剧艺术的认知

和兴趣。同时,也可以建立淮剧爱好者协会或俱乐部,吸引更多志同道合的人士参与到淮剧的保护与传承中来。此外,还可以利用网络平台,发起众筹项目或募捐活动,汇聚社会各界的爱心力量,共同为淮剧的保护与传承贡献力量。通过上述多种渠道的投入与支持,可以为淮剧的保护传承提供坚实的物质基础和广阔的发展空间。这不仅有助于淮剧艺术的传承与发展,更能够推动地方文化的繁荣与发展。

(四)开发淮剧文创产品

研发淮剧文创衍生产品,是进一步扩大旅游目的地的文旅宣传、拓宽旅游目的地盈利增长空间的重要措施。通过淮剧博物馆、主题景区、手工制作开发观光型淮剧旅游产品,让旅游者从感官上得到美的享受,从实践中感受到淮剧的丰富内涵,从根本上激发人们对淮剧的兴趣与喜爱。通过淮剧的舞台演出,文创产品的开发,如出售具备知识产权的淮剧旅游纪念品、淮剧画册、淮剧书籍、淮剧CD,可以实现二次盈利。如以“淮风古韵”为主题,当旅客在欣赏淮剧节目时,品尝珍馐,演出结束后,专业淮剧戏装体验馆提供淮剧戏服、旅客可以扮上戏妆,拍照留念,拉近游客与淮剧艺术的距离。根据淮剧研发的文创产品特色手办和盲盒等,或在书签、胸针、书包等物品上加入淮剧元素,也能成为游客体验淮剧文化的新选择,让游客把这些文创产品带出盐城,不仅能够更广泛地宣传和弘扬淮剧文化,还能够满足旅游者的购物需求和增加盐城旅游行业的收入。

(五)加大淮剧宣传力度

县级图书馆应当坚持舆论引导先行,以全面宣传为抓手,构建立体化、全覆盖的宣传网络,切实营造全民关注淮剧、共同参与保护的浓厚氛围。具体而言,要在县域范围内开展多维度、高频次的宣传工作,通过新闻报道、专题策划、公益广告等多种形式,将淮剧文化传播到乡镇村落、社区街巷,让保护淮剧的意识深入人心。重点在于引导公众认识淮剧的文化价值,激发群众参与保护的主动性和积极性,形成“人人关心淮剧发展、个个为淮剧传承贡献力量”的良好社会生态。为了切实弘扬淮剧文化,需让传统艺

术回归民间,扎根群众生活。应定期举办形式多样的群众性淮剧文化活动,如淮剧票友大赛、社区展演、校园传习等,搭建群众参与平台。同时,组织专业机构和学术团体定期举办淮剧艺术研讨会,邀请专家学者、老艺人共同探讨淮剧的创新发展。在传播渠道建设上,要开设电台广播专题、电视文化栏目、报刊特刊等传统媒体传播平台,同时加强新媒体传播能力建设,建立微信公众号、抖音、小红书等数字传播矩阵,多渠道、多形式传播淮剧资讯。要形成“声光电”全方位传播格局——报刊杂志刊登深度评论与研究报告,广播电台开设淮剧专题节目,电视台制作系列文化纪录片,网络平台打造实时互动的传播渠道。在此基础上,常态化开展“淮剧进万家”系列活动,包括社区巡演、家庭赏析会、学校兴趣课堂等,让淮剧艺术走进百姓日常。通过这种立体化、多样化、互动化的传播方式,营造浓厚的淮剧文化氛围,使热爱淮剧、参与淮剧、欣赏淮剧成为县域文化新风尚。

(六)建立保护长效机制

县级图书馆作为县域文化建设的重要阵地,应当牵头制定科学系统的淮剧保护与发展专项规划,统筹推进淮剧的活态传承、创新发展和现代传播。要坚持以保护为基础、创新为动力、发展为目标,明确淮剧保护的长期战略目标和分阶段实施路径,构建全方位、多层次的淮剧文化保护体系。当前,淮剧作为县域民众重要的文化记忆,在当地群众文化生活中占据重要地位,但在国民教育体系中却长期处于边缘化状态——从基础教育到高等教育,涉及淮剧艺术、历史和理论的课程内容极少。这种文化遗产与国民教育体系之间的断层,直接导致淮剧受众群体老化、观众断层危机加剧。建议国家层面和地方政府出台专项立法,将淮剧纳入国民基础教育体系,规定各级学校开设淮剧通识课程,编写适合不同年龄段学生的淮剧读本,建立校园淮剧兴趣班和社团,通过制度化、常态化的方式培养青少年对淮剧的认知和兴趣,从根本上解决淮剧传承后继乏人的困境。要立足淮剧的历史渊源、艺术特色和文化价值,为淮剧保护与发展制定差

异化、阶梯式政策支持体系。首先,应当推进淮剧保护专项立法,明确政府、社会和个体的责任义务,为淮剧传承提供法律保障。在艺术生产机制方面,应探索建立适应新时代需求的新型剧团管理体制,鼓励市场化运作与政府扶持相结合,提高剧团的市场竞争力和艺术生产力。在基础保障方面,要加大文化设施建设投入,建设标准化剧场、排练厅等专业设施,为剧团创作和演出提供必要的硬件保障,改善从业者的工作环境。针对人才断层问题,建议对戏曲专业院校实施招生优惠政策,设立专项奖学金,减免学费负担,吸引更多有艺术天赋的青少年投身淮剧事业。要加强对民间职业剧团的管理和引导,建立健全行业准入标准和监管机制,实施演出市场调控政策,通过政府采购、公益演出等方式确保市场供给,满足群众基本的观演需求。在科技赋能方面,充分利用现代数字技术对濒危剧目和传统技艺进行抢救性记录和数字化保存,建设淮剧资源数据库和数字博物馆。加大对淮剧理论研究的政策支持力度,鼓励学术机构、专业院校和民间力量联合开展淮剧研究,形成产学研协同创新的保护发展模式。最终构建起政府主导、社会参与、市场运作、全民共享的淮剧保护体系,使这一传统艺术在新时代焕发新生机。要把工作的重点放在发展上,不断创作出优秀剧目,满足广大群众的精神文化需求,逐步建立健全淮剧保护长效机制。

淮剧保护传承是一项系统性、综合性的工程,需要政府、社会、学术界等多方共同努力。通过完善法律法规、优化工作机制、加强监督评估以及稳固投入和人才培养机制等措施,为淮剧的保护传承提供坚实的保障,要以高度的历史责任感守护好这份宝贵的文化遗产,构建系统性保护体系,通过代际传递与创新转化实现淮剧艺术的长远延续。

(本文系 2025 年度盐城市社科基金项目“文旅融合背景下淮剧保护传承研究”阶段性成果,项目编号:25skC54)

课题组成员:戚九龙 王璇一

(作者单位:盐都区图书馆)

数字技术赋能盐城非遗保护传承的机制与创新路径研究

□ 陈 霁 严蔚然

盐城,这座黄海之滨的历史文化名城,承载着丰富的非物质文化遗产。截至 2024 年,全市拥有国家级非遗项目 5 项、省级 70 项、市级 134 项,涵盖传统技艺、表演艺术、民俗活动等多个领域。其中,淮剧、建湖杂技、东台发绣等项目不仅是地域文化的瑰宝,更成为对外交流的“文化名片”。然而,随着现代化进程加速,非遗普遍面临传承断层、传播乏力、生存空间萎缩等严峻挑战。数字技术的迅猛发展(如大数据、人工智能、虚拟现实、区块链等)为非遗的记录、保存、传播、创新提供了前所未有的技术支撑。2022 年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》明确指出,要“推动文化机构将文化资源数据采集、加工、挖掘与数据服务纳入经常性工作”。在此背景下,探索数字技术赋能盐城非遗保护传承的机制与创新路径,不仅具有理论价值,更是实现盐城非遗创造性转化、创新性发展的现实需求。

一、盐城非遗资源概况及数字化保护现状

(一)非遗资源家底丰厚,层级分明

盐城作为海盐文化与湿地生态交融的历史名城,非遗资源呈现“数量多、品类全、特色显”的特点。根据盐城市文化广电和旅游局 2025 年第一季度更新数据,全市现有:人类非遗代表作名录项目 1 项,中国剪纸(射阳剪纸作为扩展项目),其以“刀工细腻、纹样灵动”的艺术风格,将海盐文化与湿地元素融入创作,2024 年入选联合国教科文组织人类非遗名录;国家级非遗代表性项目 5 项,包括淮剧、建湖杂技、东台发

绣、董永传说、大丰瓷刻;省级非遗代表性项目 70 项,涵盖传统技艺、民俗、传统美术等门类;市级非遗代表性项目 139 项,如射阳草编、盐南皮雕等。

(二)数字化保护工作取得阶段性进展

近年来,盐城以“技术赋能、场景创新、价值转化”为核心,推动非遗从“静态保存”向“动态传承”转变,非遗数字化保护工作初见成效。

一是数字化记录与建档。截止 2025 年 5 月,已完成对全部国家级、省级及大部分市级非遗项目的高清影像记录,覆盖率约 85%,建立了初步的非遗数字档案,如对淮剧经典剧目、老艺人表演进行了系统录制。二是搭建线上展示平台。一方面建成并运行“盐城非遗数字馆”微信小程序及网页版(2023 年上线),集项目介绍、传承人信息、活动预告、精品展示、在线直播等功能于一体,累计访问量超 60 万人次(截至 2025 年 5 月)。另一方面建成“盐立方非遗体验馆”,运用 VR 技术还原东台发绣、大丰瓷刻制作流程,年接待体验者超 20 万人次,其中触觉反馈手套的应用使观众对发绣工艺的理解度提升 58%。另外,盐城市博物馆等机构也设置了非遗数字展厅。三是新媒体传播尝试与电商探索。各级文化部门、非遗保护中心及部分传承人积极利用抖音、快手、B 站、微信视频号等平台发布非遗短视频、开展直播带货。例如,建湖杂技团 TikTok 账号发布 120 条短视频,国际播放量超 8000 万次;射阳剪纸传承人李娴,通过直播带货,产品远销马来西亚、俄罗斯,2024 年线上销售额增长 40%;东台发绣、大丰瓷刻工艺品线

上销售,部分账号粉丝量达数万级别。四是数字化生产探索与文创开发。东台发绣引入 AI 设计软件,将丹顶鹤、麋鹿等湿地元素融入现代家居,开发文创产品 200 余款,年销售额破千万元;2025 年 3 月发行“淮剧武将 NFT”数字藏品,上线即售罄,交易额达 230 万元,推动非遗 IP 价值转化。

二、盐城非遗数字化保护面临的主要问题

(一)资源整合不足,呈现“碎片化”状态

不同项目、不同地区(县、区)的数字化进度和质量参差不齐,缺乏统一标准和规范;已采集的海量数据(影像、图片、文本)分散存储于不同部门或机构(文化馆、博物馆、传承人手中),尚未形成互联互通、共建共享的区域性非遗大数据平台,数据孤岛现象明显,综合利用率低。

(二)技术应用深度不够,体验与创新有待突破

现有数字化工作大多停留在基础性记录和静态展示层面,比如网页图文、简单视频、VR/AR、AI、区块链等。前沿技术应用较少且深度不足,沉浸式、交互式体验项目稀缺,对非遗核心技艺的数字化模拟、智能化辅助创作等探索刚起步;数字技术与非遗项目本身的结合略显生硬,未能充分挖掘技术潜能服务于内容创新与价值提升。

(三)传承人数字素养有待提升,参与度不高

相当一部分非遗传承人(尤其年长者)数字技能薄弱,对新技术的学习和应用存在困难,主动运用数字工具进行记录、传播、创新的意愿和能力不足;同时,针对传承人的系统性、实操性数字技术培训相对缺乏。

(四)公众参与度及传播效能有限

线上平台,比如盐城非遗数字馆的活跃度和用户粘性还有待提高,内容更新频率、互动性设计、用户体验优化等方面存在不足;新媒体传播虽已尝试,但优质、爆款内容产出不多,传播影响力多局限于本地或特定圈层,未能有效“破圈”,吸引更多广泛的年轻群体关注和参与;另外,“数字鸿沟”问题依然存在,部分老年群体、农村地区居民难以有效接触和利用数字非遗资源。

三、数字技术赋能盐城非遗保护传承的机制

(一)数字记录与存档机制

数字技术能够对盐城非遗进行全面、系统的记录存档。利用高清摄像、3D 扫描、虚拟现实(VR)等技术,可以对非遗项目的表演过程、制作工艺、文化内涵等进行多维度的数字化采集,实现剧本、曲谱、舞台美术等文化形式的数字化归档。

(二)数字展示与传播机制

数字技术为盐城非遗的展示传播提供了新的平台和方式。借助互联网、社交媒体、短视频平台等,非遗项目可以突破时间和空间的限制,面向更广泛的受众进行传播。同时,利用增强现实(AR)、VR 等技术,打造沉浸式的非遗展示体验,让观众身临其境地感受非遗的魅力。

(三)数字传承与教育机制

在数字技术的支持下,盐城非遗的传承教育模式得到创新。一是通过搭建在线教育平台,整合课程资源,提高课程完成率。二是通过开设直播教学,吸纳观看人次,同时提升文化产品的经济效益。三是通过构建虚拟实训系统,增强训练的系统性,降低部分文艺活动的实训风险和实训成本。四是通过在线课程、直播教学、虚拟实训等方式,打破传统师徒传承的时空限制,吸引更多人参与非遗学习。

(四)数字创新与产业发展机制

数字技术促进了盐城非遗与现代产业的融合发展。利用数字设计、3D 打印等技术,对非遗元素进行创新设计和开发,推出具有盐城特色的非遗文创产品。同时,借助电子商务平台,拓宽非遗产品的销售渠道,实现非遗的产业化发展。

四、数字技术赋能盐城非遗保护传承的创新路径

(一)构建盐城非遗数字资源共享平台

一是整合盐城各类非遗项目的数字资源,构建统一的非遗数字资源共享平台。该平台应涵盖非遗项目的文字介绍、图片、视频、3D 模型等多种形式的资料,实现资源的集中管理和共享。同时,开放平台接口,与其他文化机构、学校、企业等进行合作,促进非遗资源的广泛传播和利用,例如,与盐城当地大中小学合作,将平台资源引入课堂教学,丰富学生的文

化课程内容。二是建设“非遗数字大脑”。整合现有数据,依托盐城文化云平台构建集存储、分析、应用于于一体的智能管理平台。

(二)打造沉浸式非遗体验空间

一是打造沉浸式体验场景。结合 VR、AR、全息投影等技术,在盐城的文化场馆、旅游景区等场所打造沉浸式非遗体验空间。例如,在盐城非遗博物馆内设置 VR 淮剧体验区,观众佩戴 VR 设备后,仿佛置身于淮剧的表演现场,与演员近距离互动;在旅游景区打造 AR 建湖杂技互动体验项目,游客通过手机即可观看虚拟的杂技表演,并参与互动游戏,增强游客对盐城非遗的体验感和认同感;搭建“数字盐城非遗街区”元宇宙空间,支持虚拟社交、在线学艺及数字藏品交易。二是创新 AI 驱动应用。引入 AI 设计工具为东台发绣提供纹样智能生成方案,提升打样效率;开发淮剧 AI 作曲系统,辅助创作新曲目;构建董永传说智能问答系统,覆盖关键核心故事情节,提高日均交互量。

(三)开展数字非遗创意活动

举办数字非遗创意设计大赛、非遗短视频创作大赛等活动,鼓励社会各界参与盐城非遗的数字创新。通过创意活动,挖掘优秀的数字非遗作品,将其转化为实际的文化产品或服务。例如,在数字非遗创意设计大赛中,吸引设计师将盐城非遗元素与现代时尚相结合,设计出具有市场竞争力的文创产品;在

非遗短视频创作大赛中,鼓励创作者用新颖的视角和表现手法传播盐城非遗,提高非遗的网络关注度。

(四)推动非遗数字产业融合发展

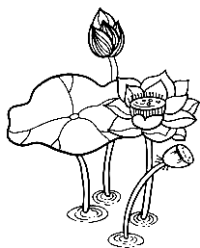
加强与数字技术企业的合作,推动盐城非遗数字产业的发展。支持企业开发非遗主题的数字游戏、动漫、数字演艺等产品,拓展非遗的产业形态。例如,开发以淮剧故事为背景的手机游戏,让玩家在游戏过程中了解淮剧文化;制作盐城非遗主题的动漫作品,通过生动有趣的形象和情节,吸引年轻观众关注非遗。同时,政府出台相关政策,对非遗数字产业项目给予资金、税收等方面的支持,促进产业的健康发展。

数字技术不仅是非遗保护传承的“工具”,更是重塑其生命力、连接现代社会的“桥梁”。对盐城而言,丰富的非遗资源是其独特的文化优势,而数字赋能是激活这一优势、实现文化高质量发展的关键引擎。盐城需以更加前瞻的视野、开放的姿态和务实的举措,推动数字技术与非遗保护传承在更深层次、更广领域的融合创新,让古老的盐阜文化在数字时代绽放新的光彩,为建设“强富美高”新盐城注入强劲的文化动能。

(本文系 2025 年度盐城市社科基金项目“数字技术赋能盐城非遗保护传承的机制与创新路径研究”阶段性成果,项目编号:25skC158)

课题组成员:姜捷 张慧 王旭华

(作者单位:江苏医药职业学院)



新四军音乐在红色旅游中的开发与应用研究

□ 张 舒

新四军音乐诞生于民族救亡的历史语境，其创作实践兼具艺术审美与政治动员的双重属性。在当代文旅融合发展背景下，如何实现革命音乐遗产的活化利用成为重要课题。本文着眼于音乐资源与旅游场景的交互机制，尝试建立历史记忆转化与当代价值重构的理论模型，以期为红色旅游的提质升级提供新的研究视角。

一、新四军音乐与红色旅游的融合意义及现状

(一)新四军音乐的历史文化价值

形成于抗日战争时期的新四军音乐，是中国共产党革命文艺实践的典型产物，其历史价值既表现为艺术创作的突破性，更深刻体现为特定时代精神特质与集体记忆的凝结载体。作为战时动员的重要手段，这类音乐采用大众化旋律语言与革命性歌词文本，将抗日救亡思想转化为具象化艺术表达，通过战地演出、群众歌咏等传播形式，有效实现思想动员与社会整合的双重目标。在创作实践中，音乐工作者突破传统音乐范式限制，对苏北号子、皖南采茶调等民间音乐元素进行创造性转化，既保留地方文化基因，又赋予其鲜明的政治导向，塑造了独特的战时音乐美学特征。

《新四军军歌》、《黄桥烧饼歌》等代表作品通过旋律叙事构建革命话语体系，使抗战精神转化为可感知、易传播的集体记忆符号，在激发民众情感认同的同时强化了政治理念的渗透力，这种艺术形式与社会需求的深度耦合，使音乐超越了娱乐属性，成为意识形态传播的重要媒介。在当代红色旅游实践中，

新四军音乐以非物质文化形态介入革命遗址空间，依托声景复原技术重构历史场域，激活游客的具身认知与情感共鸣。音乐符号与革命记忆的互文关系不仅延续了红色文化的传承逻辑，更建构起跨越时空的意义关联，为旅游体验提供深层的价值支撑。这一融合机制既拓展了红色文化的传播维度，也在当代语境中重构了文化遗产的实践价值，形成历史资源与现代需求间的动态平衡。

(二)红色旅游的功能定位与需求

作为传承革命文化的重要载体，红色旅游承担着活化历史记忆、培育精神家园的特殊使命。在文旅深度融合的背景下，这种以革命精神为核心的体验式教育正在突破传统展馆的物理边界，通过“可触摸的历史”与“可感知的精神”双重维度构建起立体传承体系。在江西井冈山革命旧址群，旅游部门将挑粮小道修复为沉浸式体验路径，游客背负竹篓行走在青石台阶时，智能手环同步推送《红米饭南瓜汤》的旋律，使革命歌曲的节奏与登山步伐形成韵律共鸣。延安杨家岭革命旧址创新推出“纺车旁的歌声”互动项目，参观者在体验纺线劳作时，通过骨传导耳机聆听《南泥湾》原版录音，将生产工具与音乐记忆编织成完整的历史认知链条。

红色旅游的当代转型展现出三个显著特征，历史场域通过科技赋能转化为开放课堂，文物遗存借助创意设计蜕变为教育媒介，革命记忆依托情感联结实现代际传递。这种转化不仅延长了红色文化的传播链条，更在研学旅行、主题党日等社会实践中培

育出新型文化消费形态。当青年学生在瑞金沙洲坝红井景区参与《苏区干部好作风》快闪活动时,革命歌曲已不再是简单的旋律复现,而是转化为连接历史与现实的时空纽带,激发出文化认同与价值传承的双重效应。

新四军音乐作为特定时空的革命文化标识,在旅游场景中展现出独特的传播效能。其旋律结构与歌词文本构成的听觉系统,能突破传统图文传播的局限,直接触发受众的情感共振。音乐要素的创造性植入不仅提升红色旅游的感染力,更凭借旋律的流动性特征实现文化记忆的跨时空传递,在游客的社交传播中形成二次扩散效应。

(三)开发与应用现状

1.资源发掘与保护维度

现阶段新四军音乐资源发掘工作正不断推进,形成了“实地调研”与“文献考据”并行的双轨模式。江苏盐城新四军纪念馆联合南京艺术学院历时三年,走访12个省份收集200余份乐谱手稿、老战士口述录音以及演出照片,编纂了《苏北抗日根据地的音乐集成》;而安徽泾县则通过田野调查的方式,从83岁吴奶奶处采录到《送郎当红军》的原始版本。此外,在资源保护领域,上海淞沪抗战纪念馆耗费半年,分析不同年代二十余段《游击队战歌》录音,并借助3D音频技术进行修复,提高资源的清晰度及体验度。

2.旅游场景的初步应用

在新四军音乐融入红色旅游场景的过程中,江苏茅山新四军纪念馆逐渐使音乐从背景音走向叙事主角,他们通过全息影像技术,将《黄桥烧饼歌》的创作场景还原为虚拟剧场,让音乐与画面交织起来,还原惊心动魄而震撼人心的历史场景。而安徽合肥渡江纪念馆则将新四军音乐融入感应地砖设计中,游客每走一步,便触发《百万雄师过大江》的一个乐句,随着人群的涌动,震撼的音乐旋律不断飘扬。此外,在旅游路线上,盐城新四军纪念馆通过设计专门性的游览路线,帮助游客游览与新四军音乐创作、演唱

紧密相关的景点。

3.新四军音乐的市场推广

当前新四军音乐的市场推广及传播已初具成效,盐城的新四军音乐节自创办以来,便不断吸引世界各地游客参与,而万人合唱环节更是音乐文化节的重头戏。伴随新媒体平台的发展,新四军音乐已传播到抖音、小红书、快手等平台,获得不错的播放量,同时也为推广者发掘并传播新四军音乐故事、历史及文化思想奠定坚实基础。此外根据主流音乐平台数据,新四军音乐作品播放量突破5亿次,收藏量达到800万,体现出新四军音乐在音乐市场中的旺盛生命力。

二、新四军音乐在红色旅游的开发中存在问题

(一)资源发掘碎片化与保护梗阻

新四军音乐在红色旅游开发与利用中面临着资源发掘碎片化及数字化保护方面的问题。一方面,在资源整理中,如何结合历史文献考证与田野调查规避研究盲区,如何突破历史资料缺失的现实困境,精准把握经典曲目创作的动机与背景,如何分析音乐形态及战时宣传的关系,都是亟待考虑的问题。然而在新四军音乐资源整理的过程中,却面临碎片化整理的问题,散落于民间的新四军音乐资源很难按照统一的主线进行整理,导致音乐资源在红色旅游应用中也出现一定程度的碎片化应用问题。而在新四军音乐资源保护维度,我们经常面临“过度修复”的问题,导致新四军音乐丧失原本的历史特色及时代特征。同时部分修复工作常常与原始乐谱、创作手稿以及演出记录相割裂,导致音乐资源修复成果出现偏离风险,即难以从原始资源的年代、要求及背景出发,保障其原真性。

(二)旅游产品开发的技术滞后

将新四军音乐融入红色旅游场景中,能够在历史真实性与体验沉浸性的基础上,为游客提供震撼人心的精神体验。而以技术为抓手开发旅游产品,则是拓宽新四军音乐资源应用维度的重要途径。然而在技术应用与文创产品开发上,却面临一定程度的

滞后问题。其一,在技术应用上,多数红色旅游项目仅仅将音乐作为背景音效,未能系统发掘《新四军军歌》等作品与历史事件、创作语境的关联性(如《黄桥烧饼歌》与黄桥战役的叙事割裂),沉浸式体验仅仅停留在视听维度,未能借助沉浸式音画装置、数字孪生技术以及多模态交互系统等创新音乐的应用场域。其二,在文创衍生品维度,新四军音乐的文创衍生品主要以音乐纪念品为主,譬如歌词记事本、徽章或数字藏品等。然而很多文创产品缺乏新颖性,难以突破旅游商品常见模式,导致游客对其印象不深。

(三)品牌化与市场推广不足

品牌化运营是新四军音乐旅游产品现代化发展、活态化传承以及创新性改造的重要抓手。我们应以符号系统设计为切入点,突出新四军音乐的属性与特征,随后以品牌故事传播为路径,提高品牌建设质量。然而在品牌建设维度,其局限在传统单一向度的宣传范式中,难以融入跨媒介叙事模式,实现品牌元素的裂变式传播。而在市场推广维度,当前新四军音乐文旅项目尚未与主流音乐平台进行深度联动,更难以全面拓展到国际传播领域,未能形成多元联动、协同推广的良好局面。

三、新四军音乐提升红色旅游中的实施路径

(一)新四军音乐资源的系统挖掘与整理

1.音乐资源的普查与分类

新四军音乐资源的系统化整理需以历史文献考辨与田野调查相结合的方式展开,在厘清音乐本体特征的同时揭示其与社会语境的互动关系。对《新四军军歌》、《到敌人后方去》等经典曲目的考察,不仅需追溯其创作团队的历史背景与创作动机,更要关注音乐形态与战时宣传需求的适应性改造。这些作品通过融合进行曲节奏与民间音乐语汇,在保持艺术感染力的同时形成明确的意识形态指向,其传唱范围从部队驻地延伸至根据地群众集会,构成战时文化传播网络的重要节点。地域性音乐资源的挖掘则需注重文化地理学视角,盐阜地区的新四军音乐常融入苏北号子与田秧山歌的韵律特征,皖南地区

作品则多吸收徽剧唱腔与茶歌元素,这种地域文化基因的转化既强化音乐传播的地域性接受,又在革命话语框架下重构地方音乐的文化象征意义。在音乐普查过程中,需建立包含乐谱文本、口述记忆、演出场域等多维度的分类标准,既要区分宣传鼓动类、战斗动员类、生产建设类主题类型,也要辨析专业创作与民间改编的不同生成路径。对散落于地方档案与民间记忆中的音乐碎片进行系统性辑录,需结合音乐形态分析与历史语境还原,揭示政治理念在音乐传播中的渗透机制,为解析音乐与政治、音乐与社会的复杂关系提供实证基础,使音乐资源从文化记忆载体转化为可深度阐释的研究对象。

2.音乐遗产的数字化保护

新四军音乐遗产的数字化保护需建立科学规范的技术路径,在保持历史本真性的前提下实现文化遗产的活化利用。原始音频修复工作应遵循“修旧如旧”原则,通过信号降噪与频谱补偿技术消除历史录音中的杂音干扰,同时保留特定期录音设备产生的独特音色特征,这种技术处理既要恢复音乐作品的可辨识度,也要维护其作为历史证物的物质属性。在修复过程中需注意区分技术损伤与历史印记,例如对战争环境造成的断续录音进行谨慎修补,避免过度处理导致历史语境信息的流失。数据库建设应构建多层次分类体系,将修复后的音频文件与原始乐谱、创作手稿、演出记录等文献资料进行关联标引,形成可交互查询的数字档案系统。元数据标准的制定需兼顾音乐学特征与历史信息要素,除常规的曲目名称、创作者、年代标注外,还应纳入音乐形态分析数据与传播接受记录,使数据库兼具保存与研究双重功能,通过权限分级设置实现学术研究与社会教育的协同发展。

(二)新四军音乐旅游产品开发的科技创新体系

1.科技赋能产品开发

新四军音乐旅游产品的技术创新需建构在历史真实性与体验沉浸性的双重基点之上,通过智能科技与文化遗产的有机融合实现价值传递的范式转

换。基于深度学习的自然语言处理技术可构建新四军音乐家数字孪生系统,通过分析历史文献中的语言特征与音乐创作手稿,训练生成符合人物性格特征的对话模型。当游客在交互终端触发“音乐对话”功能时,系统将调用离散式语音合成技术模拟历史人物的音色特质,结合革命音乐创作的时代语境生成动态对话内容,这种虚实交融的交互模式既维护历史叙事的严谨性,又突破传统展陈的单向传播局限。沉浸式音画装置的研发需突破物理空间的叙事边界,在军部旧址纪念馆中构建环形投影幕墙与多点触控界面,运用动作捕捉技术将游客的肢体运动转化为音乐符号的生成参数。通过实时渲染技术动态呈现《淮海战役组歌》的创作场景,使观众在操纵虚拟乐器与调整声部组合的过程中,直观感知革命音乐从民间曲调到战斗号角的艺术转化机制。多模态交互系统的设计需遵循认知负荷理论,将复杂的音乐理论元素转化为可视化图形界面,例如通过色彩粒子运动映射《黄桥烧饼歌》的旋律走向,利用触觉反馈装置模拟战地演出时的乐器震动频率,当游客在虚拟空间中与历史人物共同完成音乐创作时,技术媒介便成为连接革命精神与当代价值的情感纽带,最终实现红色音乐遗产从静态保护到活态传承的质性跃升。

2. 文衍生品创新

新四军音乐文创产品的研发需要平衡文化传承与市场规律,通过创意转化实现革命精神与当代审美的有机融合。音乐主题纪念品的创作需突破旅游商品常见模式,将《新四军军歌》的韵律节奏转化为视觉语言。例如运用传统活字印刷技艺制作歌词记事本,通过浮雕工艺还原历史乐谱的纸张肌理,使文字记录转化为可触摸的记忆媒介。

声波主题徽章的设计可结合数字音频分析技术,将《黄桥烧饼歌》的旋律特征转化为动态波纹图形,采用景泰蓝掐丝工艺呈现独特视觉标识。这种多维艺术转化既保留音乐的历史印记,又赋予其时尚表达。在功能性产品开发中,可运用智能感应技术

制作音乐书签,当接触手机感应区时自动播放对应革命歌曲片段,实现实体产品与数字内容的跨界联动,构建革命文化遗产的立体传播体系。

数字藏品的创新路径需突破传统文物的数字化复制模式,基于区块链智能合约技术构建新四军音乐的元数据结构,在确权存证过程中嵌入音乐创作背景的元信息,使每件数字藏品成为包含历史脉络与艺术价值的复合型文化节点。动态音频的开发可结合碎片化叙事策略,将《淮海战役组曲》分割为若干独立乐章,用户通过收集不同乐章解锁完整作品的视听权限,这种参与式收藏机制既能激发用户探索动力,又可构建革命音乐传播的分布式网络。在版权保护维度,构建起革命文化遗产的当代阐释框架,最终实现红色音乐从历史记忆向生活美学的价值迁移。

(三) 新四军音乐红色旅游的品牌传播与市场拓展

1. 品牌化运营

新四军音乐红色旅游的品牌化运营需建构在文化符号学与传播学的理论框架之下,通过符号提炼与叙事重构实现红色文化的价值再诠释。视觉符号系统的设计应突破传统革命题材的具象表达模式,运用符号转喻机制将军号造型与五线谱元素进行拓扑学重构,形成具有动态张力的品牌标识。在保持军号管体曲线的基础上,将五线谱的平行线结构解构为波浪式革命纹样,通过黄金分割比例实现历史元素与现代美学的有机融合,这种双重编码的视觉符号既承载着军事斗争的历史记忆,又隐喻着音乐艺术的流动特质。

品牌故事传播需突破单向度宣传的固有范式,在微电影《军歌嘹亮》的创作中采用跨媒介叙事策略,通过虚实交织的镜头语言再现《保卫黄河》的创作场景。叙事结构采用复调式展开方式,将音乐家冼星海的创作历程与新四军战士的战斗轨迹进行蒙太奇式剪辑,使音符的生成逻辑与革命进程形成互文关系。在场景再现技术上运用数字孪生技术复原抗

战时期苏北农村的声景环境,通过环境音效的频谱分析还原历史原声,构建观众与革命音乐创作语境的沉浸式对话。品牌传播矩阵的构建需遵循媒介生态学原理,将微电影的核心叙事要素分解为短视频、动态海报、交互等碎片化传播单元,在社交媒体平台形成裂变式传播效应。例如将《大刀进行曲》的创作手稿转化为增强现实扫描素材,用户通过移动端激活后可观看三维动态谱面演示,这种参与式传播模式实现历史文献的当代转译。

2. 市场联动推广策略

新四军音乐文旅项目的市场推广需构建多方协同机制,通过跨领域协作与多渠道传播形成文化传播合力。在数字平台合作方面,可与主流音乐平台联合开发“烽火旋律”专题,运用智能算法定制专属歌单,根据用户偏好动态推荐《新四军军歌》等经典曲目。教育领域融合可设计“音乐里的党史”互动课程,将《黄桥烧饼歌》创作背景转化为情景剧教学素材,通过多媒体教学手段展现革命文艺创作历程。

国际传播层面需注重文化适配,对《怒吼吧长江》等作品进行跨文化改编时,运用音乐结构分析调整节奏构成,在保留斗争精神内核基础上融入国际化表达元素。海外社媒运营可策划“战歌新唱”短视频创作活动,将《淮海战役组曲》经典段落与街舞、说唱等青年文化形态结合,借助数字形象合成技术实现现代青年与历史影像的跨时空互动。

技术创新方面,开发增强显示技术音乐导览应用,游客通过手机扫描特定场景即可激活三维声场,还原战地宣传队演出现场音效。这种虚实相生的体验设计既保留历史厚重感,又符合数字时代传播特性,有效提升红色文化的传播渗透力。

(本文系 2025 年度盐城市社科基金项目“新四军音乐在红色旅游中的开发与应用研究”阶段性成果,项目编号:25skC231)

课题组成员:周丽娜 刘丽娟 王嘉宁
(单位:盐城师范学院)

稿 约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊,1988 年创刊,系季刊。创刊以来,《黄海学坛》始终坚持以马克思主义为指导,坚持正确的政治方向;坚持理论联系实际,关注重大现实问题,尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究;坚持刊物的学术性,注重学术研究的应用性,倡导学术研究的创新性,热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项:

1. 来稿要求观点新颖,论证合理充分,文字精练、文风生动活泼,论文篇幅一般不超过 7000 字。

2. 论文样式统一为题目(含副标)+作者+内容提要(不超过 150 字)+正文+作者单位(职务、地址、邮编、联系方式),注释、参考资料来源的标注于文尾。

3. 来稿须提供 word 电子文档,可通过 E-mail:hhxttg@163.com 投稿。来稿一律不退还,请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件,有权进行修改、删减。

4. 凡盐城市市政府社科基金立项项目研究成果在本刊登载并标注,根据《盐城市哲学社会科学课题管理办法(试行)》,结项评审时将直接结项。

《黄海学坛》编辑部

盐城黄(渤)海候鸟栖息地生态灾害 应急能力提升研究

□ 熊亚超

黄(渤)海候鸟栖息地是全球东亚—澳大利西亚候鸟迁飞路线上的核心生态节点,获批入选《世界遗产名录》。近年来,该区域先后经历了条子泥湿地围垦、外来物种入侵、赤潮污染等一系列生态危机。盐城市通过持续强化制度建设与治理实践,积极推动保护修复工程与监测体系建设,初步构建起较为完整的生态风险应对机制,部分生态功能得到有效恢复,管理成效初步显现。本课题旨在从应急管理的角度,探讨盐城黄(渤)海候鸟栖息地在生态灾害应急管理中的现状、能力瓶颈及其优化路径,以期为滨海湿地生态灾害应急管理能力的提升提供借鉴思考。

一、黄(渤)海候鸟栖息地生态灾害类型及风险特征

盐城黄(渤)海候鸟栖息地位于江苏省中部沿海,拥有大面积潮间带滩涂和滨海湿地。广袤的滩涂湿地为数百万候鸟提供了繁殖和迁徙停歇的生境,其中不乏勺嘴鹬、黑嘴鸥等全球极危和濒危物种。该区域湿地类型多样,包含潮滩、盐沼、潟湖和浅海水域等,孕育了丰富的生物多样性。然而,这一珍贵生态系统当前正面临多元叠加的生态灾害风险:

(一)围垦导致栖息地丧失。长期的大规模围垦活动对湿地生态系统造成直接破坏。上世纪末以来,盐城沿海实施的大面积围垦使自然岸线大幅缩短,湿地面积锐减,破坏了滨海湿地的完整性和连续性。围垦导致原有潮间带生境碎片化,许多水鸟觅食地和鱼类产卵场消失或退化。这种人为扰动属于慢性

生态灾害,在一定阈值后会引发湿地生态功能的急剧崩退。

(二)风暴潮造成海岸侵蚀。盐城地处黄海,每年夏秋季易受台风影响形成风暴增水。强台风引发的风暴潮可导致沿海低地大面积淹没和海堤受损,典型如2020年台风“黑格比”影响期间沿海多处出现超警戒水位。风暴潮叠加强浪还会加剧海岸侵蚀,盐城岸线每年均有显著退缩。海洋部门数据显示,风暴潮和海浪是江苏沿海最主要的海洋灾害类型,2022年全省发生3次风暴潮过程,造成直接经济损失过亿元。岸线侵蚀和咸潮入侵等长期影响将进一步恶化湿地生境条件。

(三)赤潮诱发的水质污染。近岸海域富营养化使得盐城近海成为赤潮多发区。近年黄海海域每年监测到的赤潮次数高于历史平均水平,且有毒有害赤潮比例呈上升趋势。南黄海海域还反复出现大规模绿潮漂浮,影响湿地水质和底栖生态。赤潮暴发会导致水体含氧量骤降、水生生物大规模死亡,并可能引发鸟类和底栖动物中毒事件,属于突发性生态灾害。除了赤潮,近岸工业和农业污染物排放也对湿地水环境造成压力,一些河口湿地存在富营养化和重金属累积风险。

(四)外来物种入侵与疫病。滨海湿地还受到外来物种入侵和野生动物疫病的威胁。互花米草是该区域的主要入侵物种,可快速蔓延并挤占本地盐沼植被,降低滩涂生境质量。盐城沿海互花米草自上世纪90年代扩散,截至2023年已侵占数十万亩滩涂。

大面积的互花米草使候鸟觅食地泥滩硬化,食物链受到破坏,堪称“绿色灾害”。此外,候鸟和湿地野生动物的疫源疫病风险也需重视,如禽流感等疫情可能导致鸟类群体性死亡,并威胁公共卫生安全。以上风险具有隐蔽性强、跨区域传播的特点,增加了应急管理的难度。

综上,黄海湿地的生态灾害既包括风暴潮这类自然灾害,也包括围垦、污染、物种入侵等人为诱发风险,并呈现复杂交织的特征。这对湿地应急管理提出了系统性挑战,需要综合考虑多种风险因素,实现对各类灾害的有效监测和分类处置。

二、应急管理能力现状与主要瓶颈

面对多样的生态灾害威胁,盐城黄(渤)海湿地的应急管理工作近年有所加强,初步建立了监测预警、应急处置和灾后恢复相衔接的应急管理体系,主要表现在以下三个方面:

(一)监测预警初具雏形。依托气象、海洋等部门已有监测网络,湿地灾害监测逐步向立体化方向发展。目前基本形成了“天地一体”的监测格局,包括气象雷达、潮位站、风暴潮测报站、水质自动监测站等设备,可实时跟踪台风路径、潮位变化以及近岸水质状况。省市气象部门与自然资源部门建立了联合会商机制,国家海洋预报台和江苏省海洋预报中心定期发布风暴潮和赤潮预警信息,为地方防灾部署提供了科学依据。这些措施使盐城对气象海洋灾害的感知能力明显增强。

(二)部门协同逐步加强。盐城市近年来探索建立跨部门的湿地保护与应急协调机制。2023年成立了由市委、市政府分管领导牵头,涵盖自然资源、生态环境、应急管理、海事、气象等17个部门的世界自然遗产保护管理联席会议制度,统筹协调湿地保护重大事项。在重大灾害发生时,当地也会临时组建由政府牵头、多部门参与的应急指挥部或防汛抗灾指挥部,实行集中办公和信息共享。军地协同和区域联防也有所涉及,一定程度上改变了过去各自为政的局面,提高了应急处置的整体性。

(三)湿地恢复与保障起步。盐城将湿地生态修

复纳入灾后重建的重要内容。市湿地遗产保护中心近年组织实施了一系列湿地恢复工程,例如东台条子泥720亩固定高潮位栖息地试点、射阳沿海滩涂湿地恢复等。这些项目通过引水淤泥、植被重建等措施恢复鸟类栖息生境,有效提升了生态系统的自我修复力。在资源保障方面,盐城积极争取上级资金支持生态修复。2022年,盐城申报国家海岸带保护修复项目获批中央专项资金3亿元,用于射阳海堤加固和东台湿地修复。此外,盐城于2022年制定了《盐城市陆生野生动物疫源疫情监测体系实施方案》,建立了2个国家级、3个省级野生动物疫病监测站,用于常态化监测野生动物健康,预防生物安全风险。

尽管如此,当地生态灾害应急能力与实际需求仍存在明显差距,突出表现在以下方面:

1.监测敏感性与预警精度不足。现有监测体系对气象和海洋要素监控较完善,但对生态系统本身的异常变化捕捉不足。例如,对于鸟类栖息动态、湿地生物多样性等关键指标,主要依赖科研监测和人工巡护,缺乏统一的实时预警机制。部门间数据仍存在壁垒,不同来源的信息尚未实现有效整合,影响了对赤潮等生态灾害的交叉验证和准确预警。总体来看,监测预警体系对于传统气象灾害较为敏锐,但在生态灾害的综合识别与快速响应上仍有短板,难以及早触发应急行动。

2.跨部门协同仍存障碍。虽然建立了一定的协调机制,但在具体应对过程中,各部门职责边界和协作流程还不够清晰。面对常规灾害,部门协同较顺畅,但遇到大规模赤潮、溢油污染等非常规生态事件,由于牵涉海洋、环保、农业、海事等多个系统,实际响应中可能出现信息共享不及时、责任不明晰的情况。目前的联席会议机制主要着眼于日常保护管理,对突发事件的快速决策和统一指挥功能有限。另外,跨区域协作也有待加强,湿地生态灾害常具流动性和跨界性,盐城与周边地区缺乏联防联控的常设合作机制。

3.应急资源和专业力量不足。湿地生态灾害应急所需的物资、装备和人力储备相对薄弱。一旦发生

赤潮、生物污染等事件,专业拦截布控设备、野生动物救护物资往往准备不充分,难以及时调集到位。尤其在灾后长期生态修复阶段,缺乏持续稳定的资金投入,地方财政难以单独支撑大规模湿地修复工程。技术方面,高水平生态修复和应急管理专家团队短缺,应急决策支持、现场生态损害评估等环节缺乏必要的技术指导。总体来看,资源投入与实际需求存在较大缺口,应急保障能力薄弱。

4.风险意识与公众参与不充分。各相关主体对湿地生态灾害风险的认识和重视程度不足,社会共识尚未完全形成。部分决策者长期关注经济发展和工程性治灾,对湿地脆弱性和灾害预防的重要性认识不够,“生态优先、预防为主”的理念仍需强化。在应急实践中,往往将重点放在人身和财产安全,对湿地野生动植物和栖息地的紧急保护重视不够,缺乏专门预案和演练。公众层面,沿海社区居民、渔民等对于赤潮、动植物疫病等生态灾害缺乏知识储备和警惕意识,缺少必要的培训和演练,一旦灾害发生往往束手无策。同时,公众参与湿地风险防范和应急的渠道较为狭窄,平时缺少信息发布和互动机制,应急中社会力量难以及时动员。这些认知和参与层面的薄弱使应急管理缺乏坚实的社会支撑,不利于构建群防群治的格局。

总体而言,盐城黄(渤)海湿地生态灾害应急管理已具备一定基础,但各环节能力仍不均衡,尚未形成完整高效的应急治理闭环。监测、响应、恢复等关键节点存在的短板需要通过系统重塑与能力建设来加以克服。

三、提升生态灾害应急能力的对策建议

针对以上分析的应急能力短板与瓶颈,本节提出滨海湿地生态灾害应急能力重构与提升的若干建议。总体思路是以统筹“监测—响应—恢复”全链条能力建设为主线,辅以组织协同优化、公众参与强化和数字化技术支撑,协同推进应急体系的改进与创新。

(一)构建全链条的应急能力体系。首先,应重构应急能力体系。打造贯穿灾前监测预警、灾中应急响

应、灾后恢复重建的完整链条,实现全过程管理与无缝衔接。建立健全滨海湿地生态灾害监测预警系统,增加监测站点密度和监测要素,利用遥感、无人机、物联网传感器等技术,对湿地水质、生物种群动态、气象海洋预报等实施实时监控。其次,完善多源信息汇集的生态预警平台,将科学监测数据与社区巡护、公众举报信息相结合,及时研判潜在风险。生态灾害应急响应方面,制定专项的湿地生态灾害应急预案和处置流程,明确不同类型生态灾害的响应等级和措施。例如,针对赤潮暴发、珍稀鸟类疫病等分别建立应急行动标准操作程序,确保第一时间启动专业处置。组建多学科融合的现场应急处置团队,包含生态学、环境工程、野生动物救护等专家,提供专业技术支撑,从而弥补以往应对专业性不足的问题。灾后恢复方面,把生态恢复重建纳入应急管理流程。在灾害发生后尽快评估湿地生态损害,启动修复计划,包括栖息地清理、生境重建、物种种群恢复等。建立生态恢复资金和物资储备制度,以及专家指导下的恢复方案库,以缩短从灾害发生到恢复行动展开的时间。针对黄(渤)海湿地的重要物种和栖息地类型,预先制定恢复技术指南并储备苗木、物种救护设备等资源。

(二)优化应急管理组织协同机制。优化组织协同是提升滨海湿地应急能力的关键保障。应建立起稳定高效的多元协同应急管理机制。在黄(渤)海湿地灾害应对中,可由政府牵头成立跨部门的生态灾害应急指挥部或协调工作组,将自然资源、生态环境、应急、海洋、气象等部门以及湿地保护区管理机构纳入统一指挥体系。明确各单位在不同应急阶段的职责分工和决策权限,建立信息共享和会商研判制度。正如国家在应对重大公共事件中通过联防联控机制加强部门合作所取得的成效那样,湿地应急也需要类似的组织创新来确保各部门协同一致。其次,构建纵向到底、横向到边的应急协同网络。一方面强化上下级联动,形成省市县各级应急与湿地管理部门的协同链条,上级部门在资金技术上给予支持,下级及时上报险情、落实措施;另一方面推动区

域合作,盐城湿地毗邻的周边地区应建立联防机制,在跨区域生态风险时协同应对。开展联合培训演练。定期组织多部门的联合应急演练,模拟湿地生态灾害情景,提高各单位协同配合的熟练度和实战能力。在培训中引入专业机构和科研单位,提升各部门人员的生态灾害应对技能。建立长效协作机制。

(三)建设数字化智能应急支持系统。数字化平台的引入可以显著提升监测预警和指挥协调能力,是应急能力突破的重要路径之一。构建综合信息平台,将各类相关数据接入平台,实现“一张图”掌握全局。平台应包括湿地基础地理信息、生态资源分布、历史灾害记录、实时监测数据等模块,并具备预警报警功能。当监测指标异常时,平台自动预警提示相关管理者。其次,引入GIS分析与人工智能算法,对湿地灾害风险进行建模和模拟。例如构建风暴潮淹没模拟、石油泄漏漂移模型、疫病传播模型等,在灾前进行风险评估,并在灾时根据实况数据进行预测,辅助决策者判断灾情发展趋势。建立决策知识库,汇集专家经验和科研成果,为具体应急措施提供方案参考。再次,实现指挥调度数字化。在数字平台上搭建应急指挥模块,将各协同单位、现场队伍通过通信网络连接,实现指挥部对前线的实时调度和信息反馈。通过卫星定位等技术掌握应急资源的实时位置和状态,实现资源调配优化。最后,推动应急处置科技化。装备现场队伍以先进科技手段,如利用无人机航拍灾区影像供指挥判断、使用便携水质生物检测设备快速评估污染、通过卫星通信保障偏远滩涂的通信联络等技术提升应急行动效率和准确性。最后,建设智能管理平台,通过智能决策支持平台提升对生态执法监管和应急处置的能力,对湿地进行全天候智能监测和巡查,通过AI图像识别及时发现非法侵扰或异常环境事件。

(四)健全公众参与和社会共治机制。充分发挥社会力量在滨海湿地应急中的支持作用。湿地生态安全关系周边社区福祉和生态文明建设,需要形成政府主导、公众参与的共治格局。首先要提高公众风险意识,通过宣教活动提升当地居民、渔民以及游客

对湿地生态灾害风险的认识。定期举办科普讲座、宣传栏、公示牌等,普及如赤潮预警、野生动物疫病等知识,使公众了解灾害征兆和应对基本方法,增强自救他救意识。畅通参与渠道。建立公众报告和反馈机制,鼓励居民及时举报湿地异常情况或破坏行为。例如开通公益热线或手机应用,让渔民、护鸟志愿者等能方便地报告发现的污染、偷猎、动物异常死亡等信息,弥补官方监测的不足,提升监测敏感性。同时,在灾害发生后,搭建志愿服务平台,招募和培训志愿者参与应急工作,如协助转移珍稀鸟类、设置临时围栏、防止次生灾害等。发展社区基层组织作用。依托沿海乡村社区,组建“湿地守护队”或“生态应急志愿队”等民间组织。可探索建立对参与湿地灾后恢复重建的志愿者和社区给予补偿激励的机制,调动社会参与积极性。例如,在广东雷州的红树林保护中,地方管理部门联合公益基金会和村民开展河流管理、生态巡护等活动,有效提高了社区安全和公众参与度。黄(渤)海候鸟栖息地亦可借鉴此类经验,与鸟类保护协会、湿地研究会等组织合作,形成“政府+社会”协同应对模式。

需要强调的是,生态灾害应急能力建设是一项系统工程,不可能一蹴而就。盐城应急管理部门和湿地保护管理机构需要统筹协调、多措并举,逐步建立起监测有力、反应迅速、处置高效、恢复有序、全民参与的滨海湿地应急管理新机制。在具体实施过程中,还应加强与科研机构的合作,不断总结评估效果,动态调整优化策略,以适应不断变化的风险环境。通过持续的努力和改进,盐城有望走出一条滨海湿地生态灾害应急管理的创新之路,为全国滨海地区提供宝贵的经验借鉴,真正实现人与自然和谐共生、湿地保护与区域发展共赢的目标。

(本文系2025年度盐城市社科基金项目“盐城黄(渤)海候鸟栖息地生态灾害应急能力研究”阶段性成果,项目编号:25skB346)

课题组成员:王莹 张景平 王泽宇

(作者单位:盐城师范学院历史与公共管理学院、盐城地域文化与社会治理研究院)

生成式人工智能赋能盐城大中小学思政课一体化建设的内在逻辑与实践路径

□ 吴 帅

在当前数字技术和现实世界深度融合的背景下,生成式人工智能(以下简称 AIGC)凭借其强大的数据处理能力、智能分析算法以及内容生成技术,重塑了数字内容的生产和消费模式,改变着传统的行业结构和行业态势,对教育领域的影响亦是如此。2024 年,习近平总书记在全国教育大会上强调,“要深入实施国家教育数字化战略”“注重运用人工智能助力教育变革”,为推进教育、科技、人才“三位一体”协同融合发展指明了重要方向。2025 年 4 月,教育部等九部门印发《关于加快推进教育数字化的意见》,强调要全面推进智能化,通过人工智能前瞻布局、学科专业数字化升级、提升师生数字素养与技能、赋能教育评价改革等方式促进人工智能助力教育变革。在全面深化改革的背景下,不论是通过人机对话智能辅导学生学习,还是通过自适应学习平台提供符合不同学生特点的个性化课程,AIGC 正加速渗透教育场域并重塑着传统教育的面貌。

大中小学思政课一体化建设作为培育学生正确世界观、人生观、价值观的关键工程,正面临着诸多挑战,如思政课吸引力和引领力不足,不同学段思政课之间衔接不够紧密,不同层次的学生差异性大、教学针对性不强,教学评价标准不一等,AIGC 所蕴含的自然语言的智能处理、多元模态的场景生成、海量资源的更新迭代等技术特征为解决这些问题带来了契机,满足了多维度思想政治教育改革诉求。将 AIGC 融入大中小学思政课一体化建设,是贯彻落实市委八届八次全会提出“紧紧围绕立德树人根本

任务,注重运用新时代伟大变革成功案例,充分发挥红色资源‘生动教材’功能,不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地”的重要举措,也是以技术创新引领思政课内涵式发展的必由之路。

一、盐城大中小学思政课一体化建设现状

2023 年 10 月,盐城市委教育工委联合市委宣传部印发《盐城市全面推进“大思政课”建设的实施方案》,并召开“大思政课”建设工作推进会,对全市“大思政课”建设作出总体谋划和具体部署。全市遴选一批名特优教师、学术带头人等成立大中小学思政课一体化建设专家指导委员会,开发教学资源,组织师资培训。为推进学段贯通,同年 12 月,盐城市教育局牵头 5 所驻盐高校组建覆盖 11 个县(市、区)、30 所市直学校的全市大中小学思政课一体化区域联盟。联盟成立以来,针对大中小不同学段学生的心智、身体、文化特点,开发打造“铁军魂盐城红”系列地方思政课程,同时引导中小学教师向高处看、高校教师往回看,推进大中小学思政教育方式方法有机衔接。据统计,全市中小学校共开发和打造革命传统教育、爱国主义教育校本教程 575 种。

在成果转化方面,盐城市教育局申报的区域综合项目《基于校馆合作的“铁军魂、盐城红”革命精神区域一体化教育实践》,盐城师范学院申报的高校领衔项目《多维协同:新四军文化融入大中小学思政课一体化建设的研究与实践》获 2023 年全省大中小学思政课一体化建设示范项目,展示了盐城市充分挖掘和利用红色文化资源,将新四军革命精神及英雄

模范先进事迹等引入课堂的实践成果。

当前,盐城市政府积极作为,牵头对大中小学思政课一体化展开了一系列探索与改革。在课程衔接、师资交流、教学方法创新等方面,均取得了一定的阶段性成果。不过,随着改革逐步深入,一些深层次问题也随之浮现,如何整合盐城地方资源进行科学高效的统筹规划,利用生成式人工智能技术进一步打通大中小学各学段思政教育的壁垒,促进教育资源在不同教育阶段间合理流动与优化配置,已然成为推动思政课一体化向纵深发展的关键所在,亟待解决。

二、逻辑探微:生成式人工智能赋能盐城大中小学思政课一体化建设的内在理路

(一)教师教学范式转型:自然语言处理驱动思政教学由“独白式”向“对话式”跃迁

以建构主义和维果茨基最近发展区理论为基础的“支架式教学”理念认为,学习过程不是被动接受知识,而是积极建构知识的过程,教师应当为学生的学习搭建“支架”,通过创设问题情境、独立探索、协作学习、效果评价等一系列互动环节,促进学生高级心智功能发展。然而,传统的大中小学思政教育场景中,教师往往被视为“知识的单向传播者”,学生则处于被动接受知识的状态。这种“独白式”教学模式体现了权威主义教育的特征,虽然能在短时间内向学生传递大量信息,填补知识空白,但单一枯燥的教学方式难以引发学生的学习兴趣,削弱了思政课的影响力和话语权。同时学生的创造性、批判性思维和沟通能力的培养也在一定程度上被遏制,教育的单向流动性日益凸显。

自然语言处理技术的出现为这种思政教学模式带来了革命性的变化,教学过程逐渐向“对话式”互动转型。这种互动转型源于新型神经网络结构 Transformer 架构的大语言模型的出现,具体通过反馈强化学习机制让“对话式”教学得到一对多的实现。教师能借助 AIGC 为不同学段学生搭建学习“支架”,输入教学需求后,模型即可输出小组讨论、角色扮演等互动式文本方案,提高“对话”频率。AIGC 还

能够辅助教师根据个体的提问风格、追问内容及知识的反馈在有限的教学时间内灵活调整教学内容,给出个性化回应,同时对受教育者的特征属性进行标签式画像,衔接不同学段教学成果。课后 AIGC 可以根据教学过程中发现的问题辅助进行大中小学教师间的学术交流和思维互动,促进教学共享和知识建构。这种“对话式”教学不仅重塑了师生关系,而且助力了大中小学思政课物理空间的延展与耦合统一。

(二)学生学习体验革新:多元模态生成促进学段间教学情境的融合创生

体验学习的思想最初来自杜威的“经验学习”,杜威认为,学校教育要为学生学习知识提供一定的材料,而学生要真正获得真知和经验,则必须通过运用、尝试、改造等实践活动来获取。库伯则基于杜威的探索,提出了体验学习圈理论,认为具体体验要以学习者为主体、以体验为基础、以情境为构架,通过“当事人思维”运用视觉、知觉、听觉、味觉、触觉等多感官获得直接经验。传统思政课情境创设存在着情境与生活疏离的问题,并且授课多依赖教师口头描述和少量图片展示,学生直观感受不深,导致大中小学思政课吸引力和引领力的双重缺失,另外不同学段间情境断裂,连贯性和系统性不足也是阻碍大中小学思政课一体化的重要原因。

AIGC 图像生成模型和多模态模型为系统性、多维度的情境创设提供了可能性,根据不同学段学生特点,采用场景生成引擎、行为模拟系统、多模态交互接口等技术创设沉浸式情境,并通过反复迭代来降低模型预测与真实场景之间的误差,帮助学生增进概念理解,强化知识记忆,唤起学习兴趣。小学以直观形象思维为主,中学阶段抽象思维逐渐发展,大学则更倾向于理论化、系统化地思考。因此,小学情境应注重趣味性和直观性,可利用多模态模型制作生动有趣的教学动画,帮助学生初步建立道德观念和国家意识;中学情境则应增加思考深度,借由 AIGC 剖析热点事件逻辑结构和社会属性,引导学生深入思考;大学情境更应该强调理论性和创新性,

AIGC 通过深度学习算法识别高质量学术数据,引导学生开展专题研究,培养批判性思维和理论创新能力。此外,在充分考虑各学段特点的基础上,以统一的思政主题为主轴,调用 LDA 主题聚类模型筛选适用于不同学段的教学素材,创设连贯的思政课主题情境,使学生在不同教育阶段深化对同一主题的理解,实现课程内容的循序渐进和深度的螺旋上升。

(三)课程资源生态拓展:动态资源迭代助力学生自主学习与系统学习

自主学习和系统学习理论是现代教育理念的重要基石。自主学习强调学习者的主动性、独立性和自我调节能力,学习者能够根据自身需求和目标,自主选择学习内容、制定学习计划并监控学习过程。系统学习则注重知识的完整性、逻辑性和关联性。这两种理论相互关联,夯实了大中小学思政课一体化建设的理论根基。在传统大中小学思政教育中,教材内容相对固定,课程资源往往更新不及时,难以动态反映社会的发展变化,同时统一标准的课程资源针对性和个性化不足,也无法对大中小学生学习开展差异化培养。此外,教学资源的呈现形式也较为单一,多以文字教材和简单的多媒体课件为主,未能充分调动学生的学习积极性。这种静态的课程资源生态,限制了学生自主学习空间和系统学习的可能性,难以培养学生的创新思维 and 实践能力。

动态资源迭代机制的出现为思政课程资源生态的拓展带来了新的机遇,动态资源迭代机制基于能挖掘、分析和生成数据的网络爬虫技术,可以实时采集、多源整合最新的社会热点、学术研究成果和实践案例,并根据思政课教学目标将其转化为丰富多样的思政课程资源。这种动态资源迭代机制为大中小学生的自主学习提供了有力支持,学生可以根据自身认知水平,从动态资源中获取相关的思政解读、不同学术观点的碰撞以及丰富的实践案例分析。AIGC 还可以辅助挖掘学生隐性需求,规划思政学习进程,提高学习效率。从系统学习的角度来看,AIGC 聚焦于个体的长期发展和全面素质的提升,注重不同学段间的衔接与过渡,通过学生动态资源搜索和推送

记录明确个体在各学段思政学习情况,构建学生模型,再利用生成对抗网络(GANs)与变分自编码器(VAEs)等技术瞄准定位做好不同阶段的思政教育重点要素衔接,实现一体化培养的目标。

三、协同共进:生成式人工智能赋能盐城大中小学思政课一体化建设的实践路径

(一)智慧教学与数字学习:师生技术素养的共生进阶

智慧型教师队伍和高素质学习群体是利用 AIGC 推进大中小学思政课一体化的人才支撑。AIGC 作为思政教育和学习的辅助性工具,师生都需要掌握基本的技术原理,遵循思想政治工作规律和成长规律,适应并调整算法模型的学习路径。从教师层面分析,要构建“四阶三维”教师发展模型,通过情境浸润和具身操作的导入期,教师与 AIGC 双师协同的适应期,教师教学智慧和算法模型双向转化的创新期,教师、AIGC、开发者三方共创的引领期四个阶段,培养教师技术应用力、学情数据解读力、伦理判断力。教师技术应用力方面,聚焦 AIGC 工具链的深度操控,培养运用结构化提示词精准激发大模型教育潜能的能力;教师学情数据解读力方面,要培养掌握学情分析仪表盘的技能,运用回归分析预测不同教学策略对学生思政内容认同度的影响系数,实现从经验驱动到证据驱动的教学优化;教师伦理判断力方面,要培养识别算法偏见的敏感性,并能引导学生辩证看待技术输出的局限性,回归思政教育本身。从学生层面分析,马克思认为“科学是一种在历史上起推动作用的、革命的力量”,但科技异化使得机器成为异己的力量,人类被机器控制,受机器约束。为避免科技异化,要强化学生主体性和价值观引导,一是将技术素养的培育和批判性思维融入课程体系中去,在小学阶段以感知技术为目标,中学阶段以理解技术逻辑为目标,大学阶段则聚焦技术批判与创新应用,构建分层次、系统化的课程培养体系。二是以“工具辅助性”为原则,建立技术使用边界规范与多主体协同治理框架,通过课堂动态监控、家校监督联动及教育专用 AI 工具的功能阉割,规避学

生使用 AIGC 技术依赖风险。三是在思政教育中结合人机对比反思专题研讨、新四军红色文化 AI 模板嵌入等价值观浸润策略,抑制技术异化倾向,形成“技术赋能—伦理约束—主体自觉”的辩证统一机制。

(二)全纳公平与贯通育人:教育资源机制的系统优化

保证教育全纳公平、打通管理体制梗阻是利用 AIGC 推进大中小学思政课一体化的制度基础。教育公平的实质在于优质资源的可及性与适配性。宏观制度设计维度,要依据县域教育财政能力系数、数字基础设施覆盖率等核心指标,构建多级补贴,建议设立专项智慧教育发展基金,重点向经济欠发达县域倾斜资源分配。中观资源调配维度,依托国家级教育云平台架构,由教育局牵头开发模块化 AIGC 教学资源库,强化资源供给,实现小学、中学、大学各学段思政教育资源的智能适配与弹性扩展。此外,要建立跨县区数字教育联盟,通过教师虚拟教研室推动优质资源的生产性流动。微观实施路径维度,需引入强兼容的移动端 AIGC 应用框架,实现智能手机终端的轻量级部署,开发混合现实(MR)教学套件,整合离线语音识别与本地化知识图谱,构建不依赖持续网络连接的智能教学环境,保证教育公平。在贯通育人方面,要建立纵向贯通、横向联动的矩阵式治理架构,整合全市资源成立跨学段思政教育数字化指导委员会,制定涵盖课程目标、内容标准、评价体系的统一技术应用框架。此外,在机制上还需构建学段衔接认证系统,实现学生数字学习档案的连续性记录与跨学段互认。在此基础上基于布鲁姆教育目标分类理论,开发梯度化智能课程系统,运用知识图谱技术建立大中小学思政课核心概念的二维模型,在横向维度标注政治认同、价值塑造等核心素养要素,在纵向维度设置小学、中学、大学不同能力梯度,模型重点将思政经典文本转化为适应不同认知阶段的叙事形态,确保跨学段知识迁移顺畅,持续优化课程衔接效能。

(三)多维评价与智慧测评:教育质量监测的更新迭代

连贯性教学评价和智能化教学测评是检验 AIGC 推动大中小学思政课一体化效果的关键途径,二者协同形成“过程可追溯、问题可定位、改进可量化”的评估闭环。连贯性教学评价缝合了当前分学段教育中碎片化建构,纵向维度上,依托动态知识图谱技术构建思政素养发展追踪模型,在现代化学习管理系统上对学生日常学习行为轨迹进行全程、动态记录,涵盖学习平台登录频次、在线学习时长、课堂讨论参与活跃度及质量等关键数据,即可将小学阶段的符号认知、中学阶段的价值理解和大学阶段的实践应用转化为连续可比的量化指标,再通过对成长档案的追踪分析,建立发展曲线,及时调整衔接课程,助力建立连贯的评价体系,确保过程可追溯。横向维度上,构建教育质量协同评估系统,增加各类评价主体,开展学生自评、同行互评、督导测评、家庭和社会辅评的多维度评价,评价内容中增加志愿服务、劳动教育、红色研学等实践性活动,拓展评价广度和深度。AIGC 可辅助建立多方评价的可视化平台,针对各项内容分配主体评价系数,并汇总评价结果形成个性化评价报告,此后依循一定时间周期反馈存在不足,确保问题可定位。由教育局牵头组织制定适用于大中小学思政课评价的统一数据标准体系,明确各教育阶段需采集的数据类别、数据格式规范以及评价指标体系架构,确保不同学段之间的数据具备兼容性与可对接性,为后续的数据整合与分析奠定坚实基础。构建覆盖大中小学全学段的思政课评价信息共享平台,分析各学段学习数据,生成翔实精准的学情分析报告,并绘制学生全学段思政学习成长图谱,为个性化教学提供数据支撑,确保改进可量化。

(本文系 2025 年度盐城市社科基金项目“盐城大中小学思政课一体化建设成效评估与优化路径研究”阶段性成果,项目编号:25skB315)

(作者单位:盐城师范学院)

健康中国背景下高校非医学专业大学生急救意识和技能提升研究

□ 张宝平

《教育部等五部门关于全面加强和改进新时代学校卫生与健康教育工作的意见》中提出,要加强教职工、学生急救知识和技能培训,提高师生急救技能,增强学校应急管理能力和。我国高等教育已经从精英化教育逐步转向大众化教育,大学毕业生在人群中所占比例逐年升高。其中,非医学专业大学生是我国目前大学生的主体,该群体数量庞大,但是在非医学专业大学生中普及和推广急救知识的工作仍未得到足够的重视。大学生急救知识与技能普及情况令人堪忧,研究显示 88.51% 大学生急救知识匮乏。自动体外除颤仪(AED)等急救设施的掌握和使用率更低。大学生具有较高的接受和认知能力,通过适当的方式获取急救技能,他们可以运用所学不仅能自救还能救人,可迅速普及民众的急救知识与技能,促进民众急救能力整体水平的提高。本课题研究以盐城某高校非医学专业的大学生急救技能现状及提升效果评估为研究对象,以心肺复苏和 AED 相关急救知识知晓情况为评判标准,通过问卷调查的方式对高校非医专业大学生急救能力进行评价,并通过专项培训和技能考核等手段,为进一步开展高校大学生应急能力提升工作提供可行性策略。

一、盐城某高校非医专业大学生急救能力现状调查

(一)调查问卷的设计

以《2020 年美国心脏协会心肺复苏和急诊心血管护理指南》《2016 中国心肺复苏专家共识》为主要依据,以心肺复苏知识和技能作为主要内容,将大学生急救技能的评判标准设定为三个方面,即一般人口学资料(如性别、年龄、生源地等)、大学生急救知识与

技能的了解程度、大学生对急救知识与技能的掌握情况等。再结合相关文献与专家讨论删选,得到最终的评价指标,根据设定的指标和内容,完善问卷。问卷正式开展之前,在盐城某大学随机抽选 50 名在校大学生进行预调查,据此完善问卷内容。该调查问卷不涉及姓名,预调查显示,具有较好的信度和效度。

其中,急救理论知识测评包括“意识判断”“心跳停止判断”等相关基础知识、AED 相关知识(适应证、是否见过及如何正确使用)和急救技能考核。急救技能考核根据 AHA 成人心肺复苏指南操作考核评分标准进行考核,以徒手心肺复苏术为主,各类考核均以百分制。

(二)调查问卷的实施

问卷调查实施时间:2024 年 9 月 -2024 年 11 月,随机抽取盐城市某所高校非医学专业大学四年级在读大学生 940 名为研究对象,实际回收有效问卷 911 份。

数据分析采用 Epi Data3.0 录入数据,应用 SPSS20.0 软件分析,计数资料以频数和百分比表示。计量资料采用 $\bar{x} \pm s$ 表示,培训前后计量资料的效果评价指标均采用 t 检验进行比较, $P < 0.05$ 为差异有统计学意义。

(三)受调查的高校非医专业大学生人口学特征

本次调查选择了大四年级的在校大学生,调查样本量为 911 人,其中男人 517(56.75%)人,女生 394(43.25%)人;城市生源 502 名(55.10%),农村生源 409 名(44.90%);文科 305 名(33.48%),理科 606 名(66.52%);年最小年龄 20,最大年龄 24 岁,平均

年龄 22.78 ± 1.01 岁。

(四) 高校非医专业大学生心肺复苏理论知识掌握情况

调查结果显示,被调查非医学专业大学生急救基本知识平均得分 24.20 ± 1.56 , AED 相关知识平均得分 18.20 ± 2.32 , 急救技能测试平均得分 51.62 ± 7.71 。相关数值说明,大学生现在对急救知识和急救能力的掌握程度不高,对健康中国中实施全民应急救护能力提升的目标还不够。

二、高校非医专业大学生急救能力培训及效果评价

(一) 培训的实施

课题组邀请具备盐城市红十字会颁发救护证的医护人员开展急救培训。培训于 2024 年 9-11 月,分批次对研究对象进行心肺复苏传统模式培训(线下理论知识培训+实践操作演示)。理论知识采用线下大课堂形式,辅助多媒体信息技术结合具体的教学案例进行授课,现场发放心肺复苏有关的知识资料及技能操作流程图。实践操作采用高仿真模拟人现场操作演示的培训模式,培训人员用高仿真模拟人进行示范,以《2010 年国际心肺复苏和心血管急救指南及治疗建议》为标准,详细分解重点、难点动作,时间 30min。被培训对象在高仿真拟人上练习,直至大学生掌握正确的急救操作技能,时间约 2h。技能考核主要以正确评估环境、正确判定患者反应(拍打双肩)、呼救、正确胸外按压、正确打开气道、正确口对口呼吸、和如何判断复苏有效为考核标准,运用教学模拟人进行考核。被培训对象进行急救知识的学习及急救技能的练习,培训人员于培训后对被培训对象进行考核。

(二) 非医专业大学生急救培训后的效果评价

培训前大学生对心肺复苏知识和 AED 知识知晓率分别为 26.23%(239/911) 和 35.13%(320/911),远高于我国现场急救知识 1% 的普及率,但与一些欧美发达国家急救知识 30%-40% 的普及率相比仍有差距。培训后大学生对心肺复苏和 AED 知晓率分别为 88.25%(804/911) 和 89.13%(812/911),培训后知晓率均比培训前高,差异均有统计学意义(均 $P < 0.000$)。

被调查非医学专业大学生培训前心肺复苏知识平均得分 24.20 ± 1.56 。培训前、后的心肺复苏急救知识掌握程度的比较,差异有统计学意义($P < 0.05$)。培训前大学生心肺复苏操作技能较差,通过有效培训后,大学生心肺复苏技能评分明显提高($P < 0.05$)。

(三) 非医专业大学生急救知识水平评估及培训提升效果分析

公众对急救知识和急救技能的掌握是反映国民整体素质的一个方面。本课题被调查的非医学专业大学生心肺复苏知识平均得分为 24.20 分,低于徐州大学生的知识水平。在实施培训前大学生急救技能平均得分为 51.62 ± 7.71 分,低于长春大学生的急救技能水平。通过访谈,大学生在进入大学前对心肺复苏等急救知识学习的机会不多,急救知识普及的力度不够,缺乏持续和正规的培训。大学期间未开设心肺复苏急救培训的课程,没有将急救培训纳入教学体系之中。经过本课题开展的急救知识培训后,平均得分可达 7.74 分,表明培训能有效提高大学生急救的知识水平。大学生属于文化水平相对较高的群体,通常具备较强接受能力和学习知识的能力,能够迅速掌握新知识和技能,对大学生群体进行心肺复苏知识和心肺复苏技能的普及具有可行性。

三、高校非医专业大学生急救能力提升对策与建议

(一) 进一步提高全体大学生急救能力提升意识

强化政策引领,《健康中国行动(2019-2030 年)》中明确提出了健康知识普及行动,其中包括帮助每个人学习、了解掌握紧急救援等知识和技能。急救能力是高校全面育人的重要组成部分,对大学生开展急救能力提升行动,不但可以逐步提升全民急救能力,还能在此过程中培养学生服务社会的责任心。根据《教育部等五部门关于全面加强和改进新时代学校卫生与健康教育工作的意见》的精神,教育部已经部署开展两批的全国高校急救教育试点工作,规模设计 1500 余所学校。加强宣传引导,利用微信公众号、短视频平台、微博等新媒体手段,设计“急救短视频、公益图片”,以图片、动画和短剧等形式传播急救知识和技能的重要性。通过科普活动、急救宣传

周、急救知识竞赛等多种形式,在大学生中开展各类急救意识活动,提高大学生对急救能力提升的意识。

(二)构建大学生急救能力提升的教学体系

展开大学生急救知识教育,构建和完善学校急救教育育人体系,对提高师生急救知识水平有重要作用。可在现有的大学生德育、美育育人环节中,可将急救内容作为必修环节融入课程教学,纳入学分管理,提高大学生急救知识普及率。江苏大学与镇江市急救中心联合为该校大学生开设了《院前急救医学》选修课程,学生选课率高,教学效果明显。挪威自1961年就将心肺复苏等急救课程列入该国学校的必修课程,其民众心肺复苏普及率高达70%。还可利用新生入学教育、大学生军训、急救日等各类重大活动,开展急救知识与技能专项培训。大学生社团中设立应急急救社团,通过引导大学生通过各种途径学习和宣传急救知识。此外,还需通过政府和教育部门建立和完善急救能力培养的跟踪反馈机制,通过定期的继续教育和评估,让急救技能培训的考核评估成为对高校教学评估的内容之一,实现急救技能逐渐成为大学生终身技能,从而更好的服务社会。

(三)加强急救能力提升的软硬件条件建设

据了解,绝大部分非医高校并未配备专业的急救工作岗位,部分高校是由校医院医护人员、辅导员、后勤人员和大学生志愿者兼职开展急救工作,这些人日常有自己的本职工作,对急救知识推广、急救技能提升的作用有限。当前对于非医高校的急救培训师资的建设,可以以兼职教师等方式聘请当地红十字会等专业急救机构的工作人员作为校外导师,同时以校医院、校卫生所医护人员为校内导师,根据学校人员状况设置一定数量的急救专业岗位,通过专业师资力量量的构建,保证急救师资队伍的数量和质量。

急救技能随着社会的发展和场景的多样性呈现出不断发展的态势,应根据国际标准及时组织和编制相关培训教材、培训视频等教学资源,培训教材的相关内容应适应当前社会尤其是大学生日常场景的突发状况,使其具有较强的实操性。通过AI+建立交互式急救智慧课程开发,拓展校外医院资源开展线下模拟,开展线上线下结合的学校急救教育模式,

提高大学生应急救护知识和技能普及率。大学校园以及各种急救培训中心,配备必要的急救教学设备,按照学生数要求配置AED等急救设备,将心肺复苏知识和心肺复苏技能操作作为培训日常工作,实现大学生可以上手操作训练并通过相关考核。

(四)落实培训与考证相结合,保障大学生扎实掌握培训技能

急救工作是面向突发伤者,其技能水平的高低对伤者的生命保障有着直接的关联。《红十字救护证》是目前大学生可以通过培训考核获取的急救方面资格证书。持证救援一方面可以对实施救援的专业水平有严格的控制要求,另一方面也可以有法律保障避免出现救人而出现的各类纠纷。不合格的急救技能可能会导致伤者被错误救援而失去生命还会导致黄金急救时间的延误。因此,在师资队伍水平、教学资源配、考核考证要求、复训计划与实施、运行过程监督等方面均需要建立系统完善的体系。通过培训与考核相结合方式督促大学生掌握急救知识与技能,考核通过者可获取救护员证,以此广泛调动大学生参加学习的积极性,保障大学生真正掌握急救技能。每一年至少安排2次复训,确保受训的大学生能够熟练掌握培训内容,避免因长时间不操作而使操作水平下降,延误院前抢救。还可以定期举办心肺复苏知识和技能竞赛以及形式多样的活动,既可提高大学生掌握心肺复苏知识和技能的积极性,还可以使大学生对心肺复苏知识和技能掌握得更牢固。

综上,从对盐城地区非医学类大学生急救知识和技能掌握水平来看,大学生的急救技能继续提升。此外,本课题通过对大学生进行心肺复苏知识和技能培训效果来看,必要而科学的培训可以有效提高大学生的急救能力。因此,在大学生群体中开展急救技能的相关培训,建立和完善培训和考核制度,对公众院前急救能力的提高具有积极意义。

(本文系2025年度盐城市社科基金项目“城市健康视角下盐城市大学生院前急救现状调查及培训效果研究”阶段性成果,项目编号:25skB173)

课题组成员:孙平 夏雪莲 陆艳 陈天明

(作者单位:盐城工学院、盐城市妇幼保健院)

明清两代黄淮治水在盐城境域的知名水工

□ 陈建新

明清时期盐城境域的黄淮治水史，是里下河乃至盐城境域地理形势演变最快、最剧烈也最为深刻的治水史；是“黄河夺淮”后在“以保漕为首要”的治水方略指导下，里下河包括今盐城全境已成为黄淮泄洪入海通道的治水史。其时尽管黄淮治水主战场在黄、淮、运交汇之处，然涉及盐城境域的开河、筑坝、筑堤、建闸亦有许多，甚至还有不少是里下河成为泄洪通道后因势而为之“盐城特色”水工，如潮墩、圩堤等。

疏浚射阳湖入海道。明代以后，古射阳湖因黄淮交涨，高、宝一带河堤溃决，并注于此；又因“潮沙溢入，淤浅且过半”（《读史方輿纪要》），射阳湖入海通道屡被堵塞。于是，疏浚射阳湖入海道成为明清两代黄淮治水的重头戏。首先是明万历初年大水之后，盐城知县杨瑞云上报都御史凌云翼，呈请疏浚射阳湖。万历七年（1579）凌题请拨款白银 3000 两，委杨瑞云督工开浚射阳湖；杨于万历九年（1581）正月开工，八月工成，计拓浚 12600 丈，其中“自青沟经琶头桥、罗桥、红（洪）桥、管计沟、益林到刘咀与虾沟相接，青沟至虾、须口长 7150 丈，均为射阳湖旧道”（民国《阜宁新县志》），射阳湖由庙湾新丰市入海之道得以开通。这次治理使得射阳湖入海之道维持了近二十年的畅通（明吴敏道：《杨公墩记》，万历《盐城县志》卷一〇《艺文志二》）。到万历十五年，总理河槽的杨一魁以黄淮交涨，范堤旧闸泄水不及，山阳、盐城等六邑田沉水底，再次挑浚庙湾等处河道。明万历二十八年（1600 年）推官李春开挑浚戛粮河。至明末，“崇祯四年，河决原武、封丘，黄淮交涨，河决建义诸口，下灌

兴化、盐城，村落尽漂没。又决山阳县新沟口苏家嘴。五年又决苏家嘴、建义，入射阳湖。黄淮漫涨，淮属尽淹没”（乾隆《淮安府志》卷六《河防》条）。黄水的浸灌导致此后“射阳湖几化为平陆”，清初侍郎王永吉建议疏浚射阳湖，但因为射阳湖淤积太甚，工程浩大，终未获施行（清 王永吉：《重浚射阳湖议》）。康熙三十五年（1696）河决童家营，射阳湖诸支流尽塞，总河张鹏翮疏浚了射阳湖虾、须二沟，疏通射阳湖东北出朦胧口一路。康熙四十年（1701）大学士伊桑阿开通虾沟（今杨集河）和须沟（今潮河），并永兴西首淤塞之射阳河。康熙四十五年（1706）都统孙渣齐再浚虾沟、须沟，工段起自马家荡三墩，全长 16700 丈，浚后水流畅通，下河 7 州县水势全消。雍正十一年（1733），阜宁县中军守备朱希贤征集民力，对射阳湖新河口至徐大尖的弯道（形似篆文，裁后名篆河）裁弯取直，开新河长 2.4 公里，较原河缩短流程 19.6 公里，裁后水流湍激，许多弯道被冲淘裁直。总之，在整个明清时期盐城境域的射阳湖入海水工持续未断，但终于因淤积日重，由湖化河。

沿海大建避潮墩。避潮墩乃为供滨海劳作的盐民渔民暂避海潮之用者，其堆土很高，《两淮盐法志》卷之三载：“避潮墩……墩形如覆釜，围四十丈，高二丈，容百人，潮至则盐丁趋其上避之称便焉”。明嘉靖十七年（1538）农历七月初三，海潮骤涨，范堤以东平地水深三米多，淹没灶丁男一万五千余人，庐舍漂没，目不忍睹。适值巡监御史吴悌视察，盐运使郑漳议修海堤未成；嘉靖十八年（1539）七月，海水溢至盐城县城，民、畜溺死者以万计，庐舍漂没无数。于是另

谋创建潮墩（又名避潮墩）于范堤以东亭场灶舍之间。明嘉靖十九年（1540），巡盐御史焦璉巡视盐场，修范堤时又遇异常大潮，于是又筑潮墩 220 余座，潮墩高九米余，顶部直径十五米半、基部直径二十八米，并栽植榆、柳等树，以固墩土。明万历十五年（1587）盐城知县曹大咸奉令修筑范堤，从庙湾至通州，沿范堤兴筑墩台 43 座。据《两淮盐法志》记载，在富安、安丰、梁垛、东台、何垛五个盐场范围内，明代建有潮墩 16 座。清乾隆十一年（1746），盐政吉庆在巡察两淮时发现各场潮墩多寡有无，或远或近，并不相同，且明筑潮墩经过两百多年潮涌浪击，又不加培筑，以致十墩九废，造成盐业损失，灶丁伤亡。吉庆采用盐商公捐工办法，筹银 13500 余两，在通泰盐运分司所属各场修筑潮墩 148 座，同年 5 月完工。次年农历七月十四、十五日，海潮猛涨，凡灶丁赶赴避潮墩者皆得生全；不及奔赴，乘竹筏等类者多遭淹死。吉庆又奏请增设 85 座，于乾隆十三年（1748）建成。东台所属五场新增潮墩 56 座（富安场 10 座，安丰场 4 座，梁垛场 2 座，东台场 17 座，何垛场 23 座）。潮墩标准仍沿明制，但要求“坚固永久，取土甚远”。光绪九年（1883），运司孙翼谋报请左宗棠批准，在沿海增建潮墩。从原来模式，但形状不拘大小，以实际需要为度，每灶屋后筑一救命墩，一有潮来，就近登墩。泰州分司十场共筑灶户墩 2574 座，民户墩 149 座。明清两代大建“避潮墩”之举，真可谓是因势而为的“盐城特色”水工。

修建入海十八闸。明万历年间“海口之争”告一段落之后，兴化方面为摆脱不利局面，境内东西向河流均转变功能成为行洪通道，兴化东部海口成为里下河洪水的主要出口之一。而此时各海口已经远在范公堤以东近百里处，范公堤地势高亢，要让洪水顺畅通过，就必须在堤上兴建涵洞、石坎、石闸等水利设施。于是分别于明万历十一年（1583）建成丁溪闸，于明万历十九年（1591）建成小海闸、草堰闸，此后又相继建成白驹闸、刘庄闸等。其中丁溪闸下接戴家古淤海口，小海闸下接王家港海口，草堰闸、白驹闸、刘庄闸下接斗龙港海口。总漕尚书凌云翼委盐城知县

杨瑞云、泰州分司判宋子春大修范公堤，建泄水涵洞、水渠 17 处，闸 1 座。然而水闸修建之后，兴化水患并没有明显减轻，原因一是水闸与海口距离过远，洪水难以顺畅入海；二是海口经常淤塞，为防倭寇各海口都钉满木桩，上游芦苇、水草堆积在海口附近，使之堵塞；三是泄洪能力不足，水闸宽度、孔径不足，即使同时开启所有闸门，也只能承担十分之三四的排水任务，剩下的十分之六七还必须经由盐城石坎、天妃等海口。到清代中后期，在范公堤上共计新修和修复了 18 座石闸，合称“归海十八闸”。在这 18 闸中，有多达 12 座在当时兴化境内，分别为丁溪闸、小海正闸、小海越闸、草堰正闸、草堰越闸、白驹南闸、白驹中闸、白驹北闸、白驹一里墩闸、刘庄青龙闸、刘庄八灶闸、刘庄大团闸等，今均在盐城境域。

疏通尾间“大通口”。清代云梯关附近的“大通口”水工（时属安东），是为康熙注明的著名水工。康熙三十四年（1695）河督于成龙丁忧去职后，康熙任命漕运总督董安国改任河道总督。而董安国治河无能，导致河患频发。康熙三十五年（1696）黄河决口，苏北里河、下河地区成为泽国，高邮、宝应等七州县哀鸿遍野；董安国认为是黄河海口段的老河道淤浅所致，所以在黄河入海口云梯关外筑起一道长 600 余丈的挡水堤，称“拦黄坝”，并让人在马家港开挖引河 1300 余丈，引黄河水从云梯关外的马家港由南潮河东流入海，形成新的黄河尾间河道。因新开尾间河道狭窄曲折，黄河下流泄水不畅，上流愈益壅遏，引发上游频繁溃决，致使清口淤垫，洪泽湖水泛滥，泄入下河高、宝七州县，为祸惨烈。康熙三十七年（1698），董安国因无能而罢职，在直隶治河有成的于成龙再度被康熙调任河督，康熙希望他能解决董安国造成的问题，然而于成龙虽然拆除了部分拦黄坝，又修筑“中河”，但效果不大。康熙三十九年至康熙四十七年（1700—1718），张鹏翮任河道总督，主持黄运河治理，主要目标是解决董安国、于成龙留下的弊端，并调整靳辅所筑的工程体系，彻底解决下河水患问题。他首先按照康熙的指示，拆除云梯关外董安国误筑的拦黄坝，疏通黄河尾间河道，使黄河下游畅

流;其次他疏浚清口,使清水畅出刷黄,整修运河,确保漕运畅通;再次是整修中河、改移北运口,将靳辅旧中河与于成龙之新中河合为一河。其后,张鹏翮采用分水减源和导流归海双重办法解决下河水患,一方面堵塞高家堰六坝,减少里下河地区的水源,同时挑挖人字河、芒稻河诸河,引导洪湖盛涨溢出之水流入长江;另一方面挖引河分三路疏导下河积水入海。通过上述举措,张鹏翮在治河的第一阶段解决了海口、清口、下河、中河等黄运治理最棘手的问题,基本实现了黄河安澜和漕运畅通。康熙帝于四十二年第四次南巡阅工后,认为河工告成,对张鹏翮予以肯定和褒奖。黄水回归到旧道入海,畅通无阻,康熙皇帝龙颜大悦,钦赐云梯关东的地名为“大通口”(今运河镇大通村),至今沿用。

河海筑堤挡洪患。史料显示,“范公堤”的名称在宋元两代尚未曾出现。直至明代才将捍海堰改称“范公堤”,并广为流传。最先出现“范公堤”名称的,或是在明成化十三年(1476),高宗本所立的《修捍海堰记》碑文中。明清两代朝廷对捍海堰有过多次维修,如万历八年(1582)巡盐御史姜璧、万历十年(1584)总漕都御史凌云翼、万历十五年(1587)巡抚都御史杨一魁,他们或请或奏、或总其役,均为维修捍海堰做出了重要贡献。清代雍正十二年(1734),河督高斌续修范公堤。乾隆、道光、同治时期,又屡次对捍海堰进行了维修、增展,使其总长近 500 里。明清时期在盐城境域为抵御海潮、黄淮之患,督修或兴筑了境内多处海堤、河堤,其中较大规模的是:洪武二十三年(1390)海潮冲毁海堤,淹死东台北 5 场盐丁 3 万余人。苏、松、淮、扬 4 府民夫修筑海堤。永乐九年(1411)海啸,海堤倒塌,朝廷命总兵陈瑄带民夫 40 万人修筑海门至盐城海堤。成化十五年(1479)御史杨澄奏准修筑运盐河堤,名杨公堤(今东台境内),并置邮亭 10 座。嘉靖十七年(1538)盐城县丞胡鳌督修盐城县境内范公堤(以上见中国海盐博物馆、盐城市博物馆网站《盐城历史大事记》)。杨公堤是运盐河(今泰东河)的捍堰,成化十五年(1479)监察御史杨澄奏请获准修筑这一堤堰后,即令扬州知府杨成、同

知张锡、泰州知州陈志核实并计划费用,动员民夫,集中材料,选择州判丁纶、如皋知县向仲以及所属能员任其事,分地施工。该堤从东台西溪至泰州鱼行庄,全长 60 公里,于成化十五年(1479 年)二月兴工,四月竣工。堤高二米余,堤顶宽三米余,用木桩 4.3 万根,价银 2500 余两,芦苇 70 多万捆。堤成以后,栽植柳树,堤顶道路平坦,交通方便。并在鱼行庄和溱潼各建闸、土坝 1 座,坝以蓄水备旱,闸以泄水防涝。杨公堤作用有三:一是在范堤毁坏时可挡住海潮,防止卤水倒灌;二是运盐船只只能在运盐河中航行,使私盐不得横行;三是保运盐河的水位,以利漕运。后人感激杨澄建堤有功,命名为杨公堤。蚌蜒堤是位于东台以西蚌蜒河南岸的河堤。清光绪十三年(1887)黄河在郑州决口,东台遭受大灾。次年春,观察使张富年、两江总督曾国荃奉筹浚海口之命,到东台查察,指出须在蚌蜒河南岸筑堤挡洪。经准,令东台县知县黄承暄办理。堤自东台范公堤起,经西溪顺河向西,过唐港,越沈伦,达老阁,与斜丰港堤街全长 51 公里(属今东台 12.5 公里)。以防御运堤开坝放水下注南侵,保护堤南良田。筑堤计用民夫数万人,堤底宽 16 米,堤高 3.2 米,顶宽 9.6 米,并留有水口数十处,以便启闭排灌。

持续疏浚串场河。串场河作为里下河地区的一条跨区域河道,明清时期其首要功能是泄洪排涝,同时又是一条盐运河道。尤其南宋时期串场河整治并全线贯通后,该河承担着里下河和东台沿海地区的分洪排涝任务。串场河南起海安与通扬运河相接,北至阜宁县城与射阳河相通,全长 180 千米(盐城市境内 168 千米)。途经富安、安丰、梁垛、东台、丁溪、草堰、白驹、刘庄、便仓、估佑、新兴、上冈、草埝口、沟墩、庙湾(今阜宁县城)等 15 个古盐场。每年汛期,一旦里运河归海坝开启,里下河地区一片汪洋,灾民流离失所。来自淮河的滔滔洪水直泻里下河,至串场河调节分流,从沿海各排水口门入海。历史上东台堤东地区向东无排水出路(地势高、无海口),东部的涝水亦西排入串场河,分流至川、竹、王港及斗龙港(在现盐城市大丰区,时在东台老政区)入海。自南宋、元乃

至明清,屡次对捍海堰进行不断加固南延的同时,串场河也因之得到拓浚和完善。明清两代有史记载的对串场河的直接治理有:明永乐九年(1411年)及天顺元年(1457),两次浚河修堤;据《盐城县志》记载,其中天顺元年这次是对串场河一次较大规模的疏浚。有清一代对串场河的疏浚,大大小小,持续不断。清康熙二十八年(1689)增挑串场河丁溪至白驹段37里;康熙三十七、三十八年及四十四年(1698、1699、1705),持续挑浚伍佑场至泰州坝240里;康熙四十五年(1706)都统孙渣齐将串场河由便仓疏浚到盐城,计长6540丈;康熙四十六年(1707),疏浚安丰段;雍正二年及七年(1704、1729)挑浚便仓至盐城东门闸43.6里;清乾隆三年(1738),大理寺卿汪隆(淦)、副宪德尔敏奉诏将串场河由盐城疏浚至阜宁城接通射阳河,长120里。乾隆三十一年(1766),浚富安、安丰、梁垛三场附近河段;乾隆四十一年(1776)再次疏浚至富安、安丰、梁垛三场附近的串场河河道;清嘉庆十八年(1813)挑浚草堰南闸至海道口段27.5公里。至此,从富安向北至庙湾的今盐城境域15个盐场得以全线串通,各盐场的商品由串场河便利运出,向北经射阳河入京杭运河可达京城,向南可经泰州入长江运往全国各地。同时,里下河和盐城境域沿海地区的分洪排涝压力得到缓解。

筑圩御水保民生。上河有堤,下河有圩;修筑圩田可谓是清代盐城境域黄淮治水的又一极具“盐城特色”的水工。清乾隆七年(1742),里下河发生特大水灾,导致高、泰、兴、盐等地严重受灾。这场水灾与“归海坝”的开启有直接关系,上游洪泽湖、高宝湖的洪水通过运河东堤的南关坝、中坝、车逻坝和昭关坝泄入里下河,造成了严重的灾情。为应对这种频繁的水患,官方开始在里下河倡导修筑圩堤和圩田。此时的河道总督白钟山上奏朝廷,建议将“归海五坝”改

为滚水石坝,并督率百姓修筑圩围。这一建议得到了朝廷的批准,并颁布了具体的修圩章程。修筑圩田的目的在于使圩田内的村庄、田亩形成一种独特的农业系统,且具有防洪功能,能够在洪水来临时保护村庄和农田。然而,从乾隆前中期圩田修筑情形看,地方社会对于此事均持消极态度。尽管漕河以及两江总督、江苏巡抚等高层官员均提倡在淮扬九属修筑圩田,但也只有盐城一县做出了积极的回应。乾隆八年(1743)始,盐城在知县黄垣的组织下,修筑河圩十八万余丈、荡圩二万余丈(见乾隆《淮安府志》卷八《水利》)。盐城县这次大规模的修筑圩田实际上是在雍正年间已经形成圩堤基础上的维护。按照江南总制尹继善颁布修筑圩岸条规,发动民佚修筑圩堤。按田亩划分筑圩长度,业主出食,佃户出工,第一年筑高三尺,次年续增高三尺,第三年完成。堤顶高八、九尺不等,堤底宽一丈二三尺不等。东西合兴堤、合陇堤、庆丰堤、万丰堤(扁担堤)、南北丰圩等均兴筑于此时。主要原因在于盐城、兴化地势低洼,而且这一区域为众水所归与分流之处,在黄淮泄洪大势不变的情况下,唯有圩田修筑才是保护民田村庄的可行之道,故盐城地方均积极以行之。自嘉庆年间始,宝应以南各州县圩田修筑亦进入高潮,这是各州县地方官与民众依据自身所处的环境选择的结果。嘉庆十五年(1810)盐城知县陈霭亦劝民筑圩,境内西南之恒庆圩、五丰圩、义兴圩等均兴筑于此时。自此以后,圩田景象以及在圩田内部形成村落的景象,成为清代中期之后里下河乡村的主体景象。这种圩田景象和圩田村落,在盐城境域甚至一直延续至今。

(本文系2025年度盐城市社科基金项目“论明清时期盐城境域的黄淮治水”阶段性成果,项目编号:25skc70)

(作者单位:盐城市新四军研究会)

从考古发现再谈“瓜井仙踪”

□ 史为征

孙钟种瓜故事在民间流传已久，其核心情节围绕孙钟种瓜、施善以及得仙人指点墓地，子孙称帝展开。这一故事在不同地区传播时，受到当地地域文化的影响，呈现出丰富多样的版本。浙江富阳作为孙钟的故乡，故事带有浓厚的乡土眷恋；江苏丹阳版本与当地孙氏宗族文化紧密相连；盐城版本则与当地的地理环境、人文风情相互交融。盐城近几年的考古发现不仅给“瓜井仙踪”提供了瓜井的存在与流传，也为揭示民间传说与地域文化的互动，挖掘民间传说的文化内涵和价值提供了新的思路。

一、盐城“瓜井仙踪”故事概况

瓜井仙踪为盐城古“八景”之一。瓜井，又名孙钟井，位于盐城市亭湖区毓龙路北侧盐城中学校区的东北角。传说因井深水甜，大旱不涸，自东汉留存至今，已近两千年。

据明代《盐城县志》记载，东汉熹平元年(公元172年)，吴郡富春(今浙江富阳)人孙坚，因募兵讨平农民起义有功，被任为盐渎县丞。盐渎县自汉武帝元狩四年(公元前119年)建县以来，孙坚是见之于史书的第一任县丞。孙坚在盐城任县官期间，其父孙钟在家宅(聚仙堂)前凿井种瓜，始有“瓜井”之名。

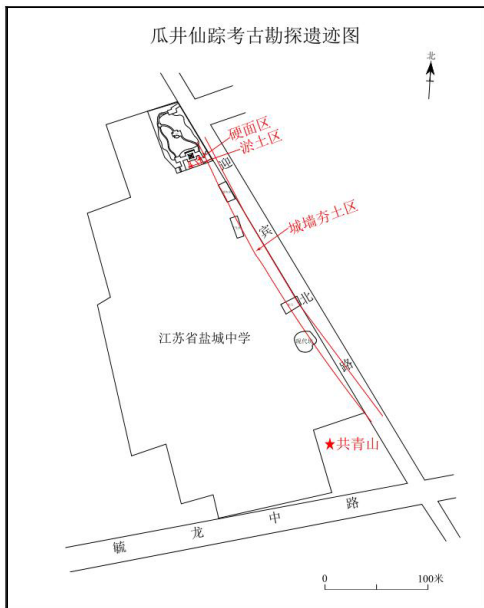
传说，一日，孙坚在瓜井旁遇一白发老人，老人说：“孙公首饮龙泉，来年必生龙子！”第二年，果然诞下次子，心想此子今后必掌大权，便取名孙权。如今的“瓜井仙踪”因此得名。孙坚任满离去，后来又起兵入吴，孙权自立为吴王，孙钟家族发祥的故居和瓜井，被人们称为“真龙地”。

隋大业十一年(公元616年)，农民起义领袖韦

彻据盐城称王，瓜井成了御花园的一部分。后来唐太宗李世民招降韦彻，为了破坏这块“真龙地”的风水，在瓜井旁建了一座永宁寺，瓜井又成了寺内僧人饮用水之井。

二、考古调查及周边发现的古井

2021年10月，为配合建设需要，考古人员对瓜井遗址及周边进行了考古勘探工作，发现自瓜井东南侧的凤凰墩以南至共青山以北的区域为夯土层，应为明代城墙，夯土层下最早可到汉代文化层。结合明代至民国盐城城池图判断，此城墙遗址为古瓢城的东北角。



瓜井遗址考古勘探遗迹图

通过现场观察现存瓜井，初步判断瓜井为一口砖井，内部井壁由小砖修砌而成，砖块大小、形制不一，推测曾历经唐至明清时期的数次修筑，现今地面

所留存的井栏、井台应为近代重新修筑

1.1994 年建军路市政府修建(位于瓜井遗址遗址南 1000 米)(发现水井 23 口,东汉时口、西晋至南北朝 3 口、隋唐 5 口、宋元 6 口、明 1 口,其他不可知 12 口

2.2021 原江淮动力股份有限公司地块汉考古发掘(黄海路南,沿河路东,瓜井遗址西 1000 米),清理水井 12 口汉井 10 口,宋井 2 口。

3.2021 八十间(迎宾路西、毓龙路南,瓜井遗址南 500 米)抢救性发掘水井:共 17 口,其中清代 6 口,元代 5 口,宋代 4 口,汉代 2 口

4.沙井头遗址:位于瓜井遗址东北,直线距离 380 米左右。在 2022 年至 2023 年的考古发掘中,出土汉代水井 4 口,形制包括土井与陶井。

实地调查及周边发现的古井证实了,盐城瓜井存在有着坚实的根基。

三、孙钟种瓜故事演化的地域文化

不同地区的自然环境对故事演化产生了显著影响。富阳的富春江畔、洋涨沙的肥沃土地,为种瓜提供了适宜的条件,也使得故事中充满了水乡田园的元素。丹阳的白鹤山,其独特的地形地貌成为故事中风水宝地的原型,影响了故事的情节发展。不同地区的历史事件、人物活动,都在故事中留下了痕迹,推动了故事的演变。不同地区的孙钟种瓜故事成为地域文化的象征,增强了当地民众的文化认同感。富阳人通过故事传承对家乡的热爱和对先辈的敬仰。丹阳孙氏宗族以故事为纽带,凝聚家族力量,传承家族文化。孙钟种瓜故事的演化,强化了地域文化认同,体现了文化多样性,传承了道德教化,具有重要的文化价值和现实意义。在当代社会,应重视对孙钟种瓜故事等民间传说的保护和传承,深入挖掘其文化内涵,使其在新时代焕发出新的活力。

盐城在孙坚任职县丞时期的历史事件,被融入故事中,丰富了故事的内涵。盐城版本中白发老人预言孙钟后世子孙出真龙天子,带有一定的神话色彩,反映了当地民众对命运、神意的信仰。这些民俗

信仰元素的融入,使故事更具神秘色彩和文化魅力。

在盐城,孙钟教育孙坚为官清廉,体现了当地民众对为官者的期望和道德要求,融入了盐城的人文精神。故事在传承过程中发挥了重要的道德教化作用,促进了社会的和谐发展。传说中提到的大旱、菜园子、打井等情节,与盐城“环城皆盐场”的地理场景相呼应,反映了当地的自然环境和生活方式。故事中的种瓜、分瓜情节,也展现了盐城人民淳朴善良、互帮互助的民风。盐城人民从故事中汲取精神力量,认同本地的地域文化和价值观。特别是唐以后瓜井的演变与韦彻、永宁寺的联动更丰富了,故事的内涵。故事成为地域文化的独特标识,促进了地域文化的传承和发展。

四、瓜井仙踪故事的现实意义

多版本在不同地区的传说说明了中华文明的多元一体。传统价值观相同并派生出侧重点不同的百花竞放的状态。瓜井仙踪在盐城传说中已同盐城的历史、地理、文化紧密的联系在一起,成为盐城地域文明的不可分割的一部分。如何让传说在新时期再次焕发,笔者认为应从以下几个方面谈起。

首先,要将本地区的传说故事进行系统化整理,让故事传说更加和新时期社会发展相契合。比如将“瓜井仙踪”排练成戏剧讲述其中的“孝”文化。

第二,找出故事传说能够相传的精神内核,去其糟粕取其精华。比如可以将“廉”文化进一步的解读,做好传承。

第三,将故事传说和景点、实物做有机的结合。比如注册“孙钟”瓜品牌和盐城瓜做个传承,甚至可以延伸到农产品。

第四,将“仙踪”和盐城的丹顶鹤、黄海湿地等做有机的联系丰富盐城地理自然的文化内涵。等等。

本文试着从考古发现谈“瓜井仙踪”,仅做抛砖引玉。盐城老故事、古传说在新时期再次焕发新生需要各方的共同努力。

(作者单位:盐城中国海盐博物馆)

基于沉浸式体验的盐城革命遗址保护与活化利用研究

□ 陈文婕

盐城这座位于中国东部的城市，见证了中国革命历史上的许多重要时刻。然而，随着时间的推移，许多革命遗址面临保护不力、利用不足的问题。传统的保护和利用方式已经不能满足现代游客的需求。近年来，沉浸式体验作为一种新兴的旅游形式，受到了广泛的关注。它通过技术手段让游客身临其境地感受历史文化，从而提高游客的参与度和体验感。本研究基于沉浸式体验的视角，探讨盐城革命遗址的保护与活化利用问题，以期为盐城的红色文化遗产保护和旅游发展提供新的思路和方向。

一、盐城革命遗址现状分析

(一)盐城革命遗址资源情况

盐城革命遗址资源丰富多样，它们是盐城红色文化的重要组成部分，也是中国革命历史的重要见证。这些遗址包括新四军纪念馆、泰山庙、阜宁县抗日反攻胜利纪念碑等。这些遗址不仅是历史的见证，更是盐城人民英勇奋斗的象征。新四军纪念馆是盐城革命遗址的代表性景点，它是一座集展览、教育、休闲为一体的综合性场馆。馆内陈列丰富，展示了新四军在盐城地区的战斗历程和英雄事迹。通过这些展览，人们可以深入了解盐城地区在中国革命历史上的重要地位和作用。泰山庙和阜宁县抗日反攻胜利纪念碑等也是盐城革命遗址中的重要组成部分。泰山庙是盐城人民在革命时期的重要活动场所，曾经是抗日战争时期的重要战场。阜宁县抗日反攻胜利纪念碑则是一座高耸入云的纪念碑，它见证了盐城人民在抗日战争中的英勇奋斗和伟大胜利。这些

遗址都记录了盐城人民在革命时期的光辉历程，具有重要的历史和文化价值。

(二)盐城革命遗址资源利用问题

盐城这座充满历史与文化底蕴的城市，拥有众多的革命遗址。这些遗址不仅是历史的见证，更是教育下一代、弘扬民族精神的宝贵财富。然而，随着时间的推移，盐城革命遗址资源的保护与利用面临着一系列问题。(1)技术落后导致的展示限制。当前，盐城革命遗址的展示手段相对传统，技术落后。许多遗址的展示方式单一，缺乏互动性和体验感，难以吸引游客深入了解。此外，部分遗址因保护技术不到位，导致历史文化遗产信息流失，影响了展示效果。(2)遗址保护与开发的平衡问题。在盐城革命遗址的开发过程中，如何平衡保护与开发的关系成为一大挑战。一些地区为了追求短期经济效益，过度开发遗址，导致遗址受到破坏。而一些遗址因为保护措施不当，限制了对其历史价值的挖掘和传播。(3)缺乏对遗址背后故事的挖掘。盐城革命遗址不仅仅是历史的见证，更是那段历史的载体。然而，目前对遗址背后故事的挖掘和传播不够充分。许多游客对盐城革命历史知之甚少，导致遗址的吸引力大打折扣。(4)地区间竞争与特色化发展。在文化旅游市场竞争日益激烈的背景下，盐城革命遗址面临着来自其他地区的竞争压力。许多地区都拥有丰富的革命遗址资源，且在开发利用方面各具特色。为了在竞争中脱颖而出，盐城需要充分发挥自身优势，挖掘特色资源，形成独特的品牌形象。

二、沉浸式体验在革命遗址保护与活化利用中的应用

沉浸式体验通过技术手段让游客身临其境地感受历史文化,从而提高游客的参与度和体验感。在盐城革命遗址的保护与活化利用中,可以从以下几个方面应用沉浸式体验:

(一)虚拟现实与增强现实技术

虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术是近年来快速发展的多媒体展示技术,它们通过模拟和增强现实环境,为游客提供了一种全新的互动体验方式。利用这些技术,我们可以再现革命历史场景,让游客能够亲身体验历史事件,从而更加深入地了解革命精神和文化。以盐城新四军纪念馆为例,该馆可以通过VR技术,再现新四军在盐城地区的抗战场景。通过模拟当年的战斗和历史事件,游客可以身临其境地感受到当年新四军浴血奋战的壮烈场面。游客可以穿戴VR设备,通过全方位的视觉、听觉和触觉感受,完全沉浸在虚拟的革命历史场景中。这种互动体验方式不仅能够让玩家更加深入地了解新四军的英勇事迹和革命精神,更能够增强游客的参与感和代入感,使他们更加真实地感受到历史的厚重和革命的伟大。除了VR技术,AR技术也可以用于革命历史场景的再现。通过AR技术,可以将虚拟的历史场景与现实环境相结合,让玩家在现实中亲眼看到历史的场景和事件。例如,通过AR技术可以在盐城新四军纪念馆中展示当年的战斗场景和人物形象,玩家可以通过手机或平板电脑等设备观看和互动。这种方式能够让游客更加直观地了解历史,提高他们的学习兴趣和参与度。

总之,虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术是革命性的多媒体展示技术,它们能够为游客提供更加真实、生动和互动的历史体验方式。在盐城革命遗址的保护和利用中,应该积极探索这些技术的应用和发展,为游客提供更加丰富和深刻的红色文化体验。

(二)互动展示与装置艺术

互动展示和装置艺术,是近年来在展示设计领域中备受瞩目的新兴技术。它们通过创造具有交互

性的展示品和装置,打破了传统静态展示的限制,让游客从被动的观察者转变为积极的参与者。在盐城新四军纪念馆中,这种互动和装置艺术得到了充分的运用。一个特别的沉浸式红色文化体验区吸引了众多游客的目光。这个区域的设计宗旨,就是为游客提供一个身临其境的环境,让他们能够更深入地体验和理解盐城的革命历史和文化。在这个体验区中,设计师精心设计了多种交互式的展品和装置。例如,一些大型的触摸屏幕,上面展示了盐城革命历史中的珍贵照片和影像资料。游客可以通过触摸屏幕,自由浏览这些资料,甚至可以通过特定的互动方式,如手势识别,来放大、旋转或切换图片。

此外,还有一些装置艺术作品,如投影在地上的互动地图,当游客走上去时,地图会动态显示当年的战事和行军路线;或是一个巨大的交互式沙盘,游客可以通过操纵特定的道具,模拟当年的战斗场景。更为先进的是,这些装置和展品都采用了最新的技术手段进行设计和制作。例如,一些展品使用了先进的AI和机器学习技术,能够根据游客的行为和反应进行自适应的调整,提供更为个性化和贴心的交互体验。这种互动展示和装置艺术的方式,不仅极大地提高了游客的参与度和互动性,也使得盐城新四军纪念馆的展示内容更为生动、有趣和深入人心。同时,这种与时俱进的设计理念和技术运用,也确保了纪念馆能够长久保持其新颖性和时代感,为传承和弘扬盐城红色文化做出了重要贡献。

(三)历史文化主题的沉浸式演出

沉浸式演出作为一种创新的表演形式,近年来越来越受到人们的关注和喜爱。它不同于传统的剧场演出,通过丰富的剧情设置、先进的舞台技术以及演员的全身心投入,为观众创造一个真实且深入的体验空间,使观众仿佛置身于剧情之中,感受角色的喜怒哀乐。

盐城,作为中国革命历史的重要遗址,其丰富的红色文化和革命历史为沉浸式演出提供了极佳的素材和背景。在盐城新四军纪念馆中,我们可以策划一场以盐城革命历史为主题的沉浸式演出,通过生动

的表演和引人入胜的剧情,让每一位游客都能深入地感受到那段峥嵘岁月。演出场所可以专门设计成一个沉浸式的环境,运用先进的声光电技术,再现当年新四军在盐城地区的抗战场景。观众们可以穿戴特殊的设备,例如VR眼镜、体感装置等,随着剧情的发展,仿佛穿越回那个战火纷飞的年代。他们可以亲眼看到战争的惨烈,亲身感受到新四军战士们的英勇和坚韧。而演员们的表演则更是令人惊叹。他们不仅仅是简单的角色扮演者,更是历史的讲述者和重现者。他们全身心地投入到角色中,通过细腻的演技和真实的情感流露,将观众带入到那个时代的氛围中。观众们会与演员一起经历那些紧张刺激的战斗场景,也会与角色共同体验那些生死离别、悲欢离合的感人瞬间。

通过这种沉浸式的演出形式,观众们不仅能够更加深入地了解盐城革命历史和红色文化,更能感受到那份对革命先烈的敬仰和感激之情。同时,这种演出形式也能增强观众对盐城革命历史的认同感和自豪感,进一步弘扬和传承盐城的红色文化。

三、基于沉浸式体验的盐城革命遗址保护与活化利用建议

(一)利用先进技术,打造沉浸式展览

盐城革命遗址的展览方式一直以来都较为传统,主要依赖于文字、图片和实物的展示。这种方式虽然可以提供一些基本信息,但很难让观众深刻地感受到革命历史的厚重和真实。在当今社会,随着科技的飞速发展,我们已经有了更多的手段来增强展览的互动性和体验感。为了改变这一现状,建议盐城革命遗址引入先进的技术手段,打造更具沉浸感的展览方式。具体来说,可以利用虚拟现实技术为观众呈现一个身临其境的革命场景。通过佩戴虚拟现实设备,观众仿佛置身于当年的战场或会议现场,与历史人物共同经历那些关键时刻。这种沉浸式的体验能够让观众更加直观地感受到革命历史的波澜壮阔,从而产生更深的共鸣和思考。除了虚拟现实技术,增强现实技术也是一个值得尝试的方向。通过增强现实技术,可以将历史图片、文字等信息动态地

融入到现实场景中。当观众用手机或平板电脑扫描展品时,屏幕上会浮现出相关的历史资料、人物介绍等信息,使观众在参观过程中不断获取新的知识和启示。

(二)结合红色旅游,开发沉浸式体验项目

盐城革命遗址作为红色旅游的重要场所,每年吸引着大量游客前来参观学习。然而,传统的参观方式往往只注重展示,缺乏与游客的互动和体验感。为了让游客更加深入地了解革命历史,建议开发沉浸式体验项目。沉浸式体验项目可以通过模拟战斗、角色扮演等形式,让游客更加真实地参与到革命历史中。例如,可以在遗址区域内设置模拟战场,利用虚拟现实技术,让游客穿戴设备,亲身体验战斗的紧张和刺激。这样的体验能让游客深刻感受到革命先烈的英勇和不易,增强对历史的认知和感悟。此外,还可以设计角色扮演游戏,让游客扮演不同的角色,参与到革命历史事件中。通过游戏的方式,游客可以更加深入地了解革命历史的发展过程,以及各个人物在历史中的地位和作用。这种方式不仅增加了趣味性,还能让游客更加主动地学习和探索。

(三)加强遗址保护,实现可持续发展

盐城革命遗址不仅是历史的见证,更是民族精神的体现。然而,这些宝贵的文化遗产正面临一些威胁。一些遗址因为年代久远或人为因素,遭受了不同程度的损坏。为此,加强遗址的保护工作显得尤为迫切。首先,必须对遗址进行定期的检测和维护。通过专业的技术手段,及时发现并修复损坏的部分,确保这些历史遗迹能够长久保存下去。其次,采用科学的方法对遗址进行管理至关重要。这包括合理的开发利用,避免过度商业化或不当的使用行为对遗址造成无法挽回的损害。此外,教育公众关于遗址保护的重要性同样不容忽视。通过举办宣传活动、开设相关课程等方式,增强大众对文化遗产的敬畏之心,培养他们共同参与保护工作的意识。

课题组成员:成春梅 颜娜 单素素

徐蒙 唐静

(作者单位:新四军纪念馆)

关于加快推进江苏黄海湿地世界自然遗产保护治理的对策建议

□ 叶 磊

江苏是全国滨海湿地资源最丰富的省份,其下辖市盐城境内的黄海湿地作为中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)于2019年7月列入《世界遗产名录》,成为国内首个滨海湿地类型的世界自然遗产。习近平总书记在党的二十大报告中指出:“要坚定不移地把湿地保护摆在第一位,加快实施重要生态系统保护和修复重大工程。”这为我省黄海湿地保护治理提供了根本遵循。近年来,江苏在湿地保护治理实践中形成了多元的治理主体、治理手段和治理模式,但在法律法规、体制机制、科技创新等层面仍存在较为突出的问题。因此,如何在新发展理念下破解前述难题,如何在吸收借鉴国际成功经验的基础上形成具有江苏特色的湿地保护治理新路径,成为当前工作中亟待解决的一项重要课题。

一、江苏黄海湿地世界自然遗产保护治理的经验与成效

(一)治理主体逐步多元

近年来,黄海湿地世界自然遗产保护治理形成了政府主导,企业、社区等共同参与的多元治理主体。在政府层面,设立盐城市湿地和世界自然遗产保护管理中心负责湿地管理工作,按照属地管理原则负责遗产核心区和缓冲区的保护治理;在企业层面,绿色有机农业企业在遗产缓冲区内创建“国家地理标志”特色产品,积极探索“为鸟留食”的“生态+农业”模式;服务业企业依托文化旅游产业提高黄海湿地的文化影响力,并通过延伸价值链推动地产、物流、交通等关联产业有序发展;在社区层面,积极打

造适老宜居的遗产地社区,通过吸收社区居民参与遗产核心地和缓冲区的保护治理等形式,提升公众对遗产价值的理解与认同。

(二)治理手段渐趋优化

从治理手段来看,黄海湿地世界自然遗产保护治理形成了法律手段、品牌手段、科普手段、技术手段等多元治理手段。在法律手段方面,江苏和盐城两级政府陆续颁布实施了《江苏省湿地保护条例》《盐城市黄海湿地保护条例》等法律法规,在监督湿地使用、修复等方面发挥了显著作用;在品牌手段方面,成立黄海湿地文化发展有限公司,通过“世遗小镇”等世界遗产品牌体系建设,加强湿地文化品牌传播、品牌建设、品牌运营、文创IP开发与数字化营销;在科普手段方面,依托黄海湿地博物馆等机构,积极举办“世界自然遗产日”“观鸟周”“湿地旅游节”等相关节庆活动,吸引公众参与自然教育;在技术手段方面,综合使用自动设备定点监测、近地雷达监测、GPS追踪监测等方法,通过“基于自然的解决方案”(NbS)推进条子泥“720高潮位栖息地”的修复项目、大丰建川鸟类友好种养殖区的生态恢复工作以及全国首个海岸带遗产地的生态修复实践。

(三)治理模式不断完善

从治理模式来看,黄海湿地世界自然遗产保护治理涉及治理规划、分区治理、基础研究、监测保护等多个方面。在治理规划方面,编制了《江苏省生物多样性保护战略与行动计划(2013-2030年)》《盐城市“十四五”世界自然遗产可持续发展战略规划》等,

从不同层面明确了黄海湿地保护治理的范围、等级和具体要求;在分区治理方面,设立黄海湿地核心区和缓冲区,按照退田还湿的要求在缓冲区内实施生态补偿机制,同时合理发展旅游业;在基础研究方面,依托黄海湿地研究院加强与剑桥大学、韩国庆北大学、世界自然基金会(WWF)、红树林基金会(MCF)等国内外科研院所的科研合作攻关;在监测保护方面,依托人工监测、设备监测、遥感监测等手段,定期对遗产地主要威胁、价值要素保护成效等要素进行评估,有效服务世界遗产保护治理决策。

二、江苏黄海湿地世界自然遗产保护治理存在的问题及原因

(一)法律法规体系不够健全

相比发达国家,我国湿地保护治理的法律法规体系建设起步较晚且尚不健全,目前我省的湿地专门性立法仅见《江苏省湿地保护条例》《盐城市黄海湿地保护条例》等。现有法律法规与实际需求仍存在矛盾,未能有效解决湿地权属制度不清、社会公众参与度不高等现实问题。黄海湿地部分自然保护区和湿地公园存在湿地资源所有权、使用权、管理权主体不统一的问题。相关湿地管理机构承担了湿地资源的保护责任,但不拥有湿地资源的所有权和使用权,导致管理权难以落实以及经济受益主体与保护责任主体不匹配的情况,从而限制和影响了黄海湿地资源保护治理的功能发挥。

(二)管理体制机制有待完善

一是管理机构设置有待优化。目前黄海湿地保护治理涉及盐城市湿地和世界自然遗产保护管理中心、两个国家级自然保护区、所在区县保护地管理机构和不同土地使用权属单位,尚未建立起统一有效的管理体制,条块分割较为严重,湿地保护治理效率受到影响;二是相关工作机制有待完善。例如,遗产区内的湿地生态补偿机制亟待优化,专业化湿地研究团队和人才引进机制亟待落实,社会公众和社会资本参与黄海湿地世界自然遗产保护治理的共同治理格局尚未形成;三是政府相关部门有待协同。黄海湿地的保护治理需要自然资源、农林、文旅、宣传、金

融等相关政府部门之间形成合力,共同推动生态优势转化为经济价值,进而实现生态文明建设与经济发展的统筹协调发展。

(三)科技创新运用较为欠缺

当前黄海湿地世界自然遗产的保护治理过程中,现代技术的创新运用仍不够充分,作用发挥也不够明显。具体表现为:一是监测技术覆盖性与智能化不足。现有监测网络以人工巡护和固定设备为主,对湿地边缘地带、潮间带动态区域的覆盖不足。卫星遥感技术尚未实现高频次、高分辨率监测,AI图像识别、无人机集群监测等智能技术应用比例较低;二是数据整合与决策支持系统缺失。各保护区数据标准不统一,监测数据碎片化问题突出,尚未建立覆盖水质、土壤、生物多样性等多维指标的动态数据库。AI预测模型、生态承载力评估系统等决策支持工具开发尚未起步;三是跨学科技术协同平台匮乏。缺乏高校、科研院所、地方企业多方联动的技术创新联合体,技术转化效率低下。

三、加快推进江苏黄海湿地世界自然遗产保护治理的对策建议

(一)借鉴国际法制经验,完善优化黄海湿地保护治理的法律法规

吸收借鉴国际湿地保护治理立法经验,有利于完善和优化现有法律法规内容,进而提高黄海湿地的保护治理水平。一是要完善黄海湿地保护治理的相关规定。借鉴澳大利亚昆士兰湿地保护治理经验,加强对湿地资源的独立权属划定,进一步明确湿地资源的使用权、所有权和他项权利,推动解决湿地资源所有权、使用权、管理权主体不统一等问题;二是要加强黄海湿地保护治理的执法力度。借鉴美国旧金山湿地保护治理经验,设立黄海湿地生态资源专门法庭,推动立案、审判、执行机构形成整体执法合力;三是要推动社会公众参与黄海湿地保护治理立法。借鉴英国、韩国、日本等国家的立法经验,将居民参与湿地保护治理义务纳入法制化轨道,严格按照法律程序对外公开湿地管理现状、专项资金使用等信息,并通过线上线下相结合的方式合理引导公众

监督、举报湿地违法行为。

(二)优化管理体制机制,有效推动政府治理与社会参与的协调并进

科学合理的体制机制设计,有利于统筹兼顾和协调发展,进而提升黄海湿地世界自然遗产的多元治理效能。一是要优化政府部门机制。理顺现有湿地管理部门的工作机制,避免条块分割。同时,加强湿地管理部门与政府相关部门之间的配合协作,为黄海湿地保护治理提供组织保障、人才保障、经济保障、技术保障和宣传保障;二是要完善湿地生态价值转化机制。借鉴欧洲瓦登海(全球第一块潮间带湿地遗产)“可持续旅游”相关经验,凸显黄海湿地生态旅游价值,推动生态优势转化为区域经济社会发展优势。此外,创新推进“湿地修复+生态农业”“湿地修复+绿色金融”“湿地修复+蓝色碳汇”等项目试点,全面促进黄海湿地生态优势转化为经济价值;三是要建立社会资本参与机制。借鉴美国湿地缓解银行和加拿大替代费补偿制度等经验,优化黄海湿地生态补偿机制,通过引入市场机制和第三方机构以减轻政府对湿地修复的财政支出负担。此外,积极鼓励民间投资与合作,尝试采取PPP模式、特许经营和建立基金会等方式,不断拓宽黄海湿地世界自然遗产保护治理的资金来源。

(三)推进技术创新运用,切实提升数字赋能滨海保护的治理成效

现代科学技术的创新运用,有利于精准监测和保护湿地生物的多样性,进而提高黄海湿地世界自然遗产的治理成效。一是要构建“空天地海”一体化监测体系。整合GIS(地理信息系统)、RS(遥感技术)和北斗定位技术,建设黄海湿地智慧监测平台。在关键生态节点布设物联网传感器,利用无人机倾斜摄影技术建立湿地三维实景模型。引入AI算法开发“生态风险预警系统”,实现对互花米草扩散、候鸟栖息地萎缩等问题的智能预测;二是要建设黄海湿地生态大数据中心。制定统一数据采集标准,整合国家级监测站、自动观测点的数据资源。开发具有自主知识产权的“湿地大脑”系统。建立数据共享机制,向科

研机构开放70%非涉密数据,推动形成产学研用协同创新生态;三是要构建符合盐城滨海湿地特点的本土化生态修复技术体系,高校、科研院所与企业联动共建跨学科滨海湿地修复技术实验室,重点攻关基于自然的解决方案(NbS)创新应用,聚焦潮间带微地形改造、耐盐植物群落重建、水文连通恢复等核心技术研发,集成生态海堤构建、生物多样性保育、蓝碳增汇等技术模块。通过建立“机理研究—技术研发—工程示范”全链条创新平台,联合政府、科研机构及社区开展适应性管理,形成可复制推广的标准化修复模式,为全球滨海湿地保护提供中国方案。

(四)加强国际交流合作,深化构建全球生态治理合作的长效机制

加强湿地领域的国际交流合作,有利于搭建湿地保护治理互鉴平台,进而深化全球生态治理合作。一是要加强湿地领域的国际人文合作。立足全球滨海论坛讲好中国故事和盐城故事,推进黄海湿地国际传播。同时,积极融入国际重要湿地组织,加强湿地保护治理、碳汇价值实现等方面的国际经验交流;二是要加强湿地领域的国际技术合作。构建“1+N”国际合作网络,设立年度“黄海湿地技术创新奖”,深化与国外科研机构在湿地修复治理、生物多样性保护等方面的科研互动与技术协作,牵头构建东北亚湿地生态保护治理共同体,致力实现环黄海地区湿地资源的共护共享;三是要加强湿地领域的国际产业合作。积极拓展黄海湿地生态农业、环保设备制造、观鸟旅游康养等关联产业的国际合作,协作探索生态产品价值化、市场化和国际化的实现路径,参与构建黄海湿地的全球价值链和地区价值链;四是要加强湿地领域的国际法治合作。积极参与各国政府、国际组织、国际学界主办的湿地保护治理领域的法治交流,加强黄海湿地与国际湿地保护治理政策、标准和机制的联通和衔接,取长补短、共同推进滨海湿地保护与高质量发展。

课题组成员:吕慧华 胡凌霞 王银泉

(作者单位:盐城地方文化国际传播研究中心、黄海湿地生态文明建设研究中心、南京农业大学)

基于“美丽盐城”建设的生产生活方式低碳转型研究

□ 刘 荣 洪 林

盐城作为长三角中心区唯一的世界自然遗产城市,凭借其“国际湿地城市”“国家森林城市”“国家生态文明建设示范区”三张生态名片,提出了“美丽盐城”建设目标。相关建设规划分为三个阶段:一是以“十四五”为攻坚期,即到2025年,绿色低碳发展深入推进,碳排放强度持续下降,生态环境质量显著改善,生物多样性得到有效保护。二是以“十五五”为拓展期,即到2030年,绿色发展活力显著增强,绿色低碳生产生活方式广泛形成,生态环境质量全面改善。三是以“十六五”为提升期,即到2035年,绿色发展方式、生活方式全面形成,生态环境实现根本好转,人与自然和谐共生的美丽盐城全面建成。“美丽盐城”目标的提出,既是对国家“双碳”战略的响应,也是盐城依托生态资源禀赋、推动经济绿色转型的必然选择。提出这样的目标,目的就是要打造人与自然和谐共生的现代化市域范例。

然而,全球气候变暖的海平面上升威胁着我们的海岸线,传统工业的烟囱仍在排放着二氧化碳,机动车保有量突破200万辆带来的尾气污染,等等——这些都在叩问我们:盐城怎样才能成为绿色发展的领跑者《盐城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》在“绿色发展与生态保护”部分写道:在世界自然遗产保护方面,要以黄(渤)海候鸟栖息地为核心,推进生态修复与湿地保护,打造全球滨海湿地保护典范;要推动城镇污水处理设施一体化运营,实现生活垃圾全量焚烧和餐厨垃圾处理市域全覆盖,地表水国考、省考断面达标率100%。在低碳转型方面,支持开发园区建设绿色工厂,创建高层次生态示范园区,推动资源要

素向低碳化、循环化项目倾斜。

一、生产方式的革命性重构

为使“美丽盐城”目标真正落地,我市积极落实国家“双碳”战略,以绿色低碳发展示范区建设为总抓手,推动经济社会发展全面绿色转型。

一是调整能源结构。我市正以风光资源为突破口,构建清洁低碳、安全高效的能源体系。我们看到,在金风科技的智能车间里,巨型风机叶片正沿着生产线徐徐成型,其长度远超常规工业制品,成型过程展现出精密的自动化生产节奏;大丰港的远洋货轮上,装载的是天合光能出口欧洲的太阳能组件。这昭示着我们的产业转型已经找到了突破口——新能源装备制造产业集群年产值突破1500亿元。这不是简单的数字跃升,而是一场深刻的能源革命。如今,在风光氢储一体化过程中,盐城成为全国首个千万千瓦级新能源发电城市,2024年新能源发电量占江苏省的24%。海上风电装机规模持续扩大,建成全球单体规模最大的滩涂风光电产业基地。

二是产业绿色升级。我市通过数字化、智能化赋能,推动制造业向高端化、绿色化、智能化转型。如今已在大丰港、射阳港、滨海港开展零碳产业园区试点,构建起源网荷储一体化新型电力系统。大丰零碳产业园实现绿电可溯源,与16家国际权威机构合作,推动碳足迹认证与国际接轨。在绿电消纳应用中,我市布局绿电专变、绿电专线,推动“绿电进园区”“绿电进企业”。大丰港区已建成零碳自动化集装箱堆场,实现堆场作业“零碳运行”。在绿色制造体系中,培育国家专精特新“小巨人”企业96家,省级专精特新中小企业911家,创成国家级智能制造示范

工厂 5 个、5G 工厂 14 个。

三是生态价值转化。我市依托湿地、森林、海洋碳汇优势,积极探索生态产品价值实现的具体路径。在碳汇开发过程中,推进盐城林场国家级森林碳汇试点,全市林木覆盖率达到 25.2%,超过全省平均水平。在生态旅游方面,我市打造世界级滨海生态旅游廊道,擦亮“国际湿地城市”名片。在盐城黄海湿地,每公顷碱蓬草年固碳量达 3.5 吨,超过热带雨林的固碳效率。我们的生态工程师正在构建“蓝碳银行”,将湿地修复工程产生的碳汇量转化为可交易资产。2023 年,东台条子泥的碳汇交易已为企业抵消碳排放 12 万吨。这充分证明,守护生态不仅需要情怀,更要建立市场化机制。

当然,转型的阵痛同样真实。传统化工企业的关停并转,让大批产业工人面临转岗,这是必须直面的挑战。为此,市委、市政府以“绿色技能培训计划”重塑劳动力结构,用碳排放权交易市场倒逼技术创新,已让世界看到一个曾经以“白色盐田”闻名的城市,正在锻造“绿色制造”的新名片。

二、生活方式的幽谧性蜕变

在“美丽盐城”建设的目标框架下,实现生活方式的幽谧蜕变是一项需要系统性思维与创新实践的复杂工程。这种蜕变不是疾风骤雨式的颠覆,而是通过价值重构、制度创新和场景营造,让生态文明理念如盐入水般渗透到城市肌理之中,最终形成具有盐城特色的新型生活范式。

一是生态认知体系的范式转换。一方面,要建立起湿地智慧教育矩阵,依托盐城湿地研究院打造沉浸式生态体验中心,开发 AR 观鸟系统、潮间带数字沙盘等交互装置,让市民在虚拟与现实交织中理解生态系统服务价值。设计“湿地银行”认知游戏,通过碳积分交易模拟培养环境经济思维。另一方面,要重构城市空间叙事学,将盐蒿地、芦苇荡等原生景观元素融入城市家具设计,在 BRT 站台设置候鸟迁徙实时投影装置。同时,编纂《盐城生态密码》数字读本,通过地质演变动态演示揭示生物多样性保护的时代责任。

二是构建基础设施的隐形引导系统。一方面,打造代谢型市政网络,构建“海绵细胞-生态廊道-

湿地肾脏”三级水循环体系,在社区层面设置雨水花园互动装置,实时显示节水成效。同时,开发家庭用水代谢监测 APP,将节水行为转化为虚拟湿地生态积分。另一方面,打造智能型能源交互平台,建设分布式光伏社区微电网,通过区块链技术实现邻里余电交易可视化。也可以在商业综合体部署动能收集地板,将步行能量转化为景观照明电力,形成用能行为的即时反馈机制。

三是生活美学的生态化再造。一方面,要创立“黄海慢生活”文化品牌,设计盐蒿茶艺、芦苇编织等非遗工坊体验项目,举办潮汐节律主题音乐会。同时,开发“滩涂味道”生态美食地图,建立从湿地到餐桌的食材溯源系统,重塑饮食文化中的生态伦理。另一方面,积极推行柔性出行激励机制,构建“自行车高速路+电动舢板”的立体慢行系统,设置丹顶鹤造型的共享单车驿站;并实施碳轨迹积分计划,将绿色出行数据转化为湿地观鸟特权或生态研学名额。

四是制度创新的协同驱动。一方面,建立起生态账户银行体系,整合个人垃圾分类、绿色消费等行为数据,构建多维生态信用模型。创新“绿币”兑换机制,允许生态积分抵扣物业费、兑换生态农产品,形成正向行为强化闭环。另一方面,积极培育社会企业生态系统,设立湿地保护创投基金,支持社区厨余垃圾转化昆虫蛋白、芦苇秸秆新型建材等项目。建立生态产品价值实现机制,开发盐碱地改良碳汇交易品种,让环保行为产生可量化的经济价值。

五是技术赋能的精细治理。一方面,积极部署城市生态神经末梢,布设生物声纹监测节点网络,通过 AI 识别鸟类声谱变化预警生态失衡。开发“生态健康码”系统,动态评估社区微环境质量,生成个性化生活优化建议。另一方面,构建数字孪生决策系统,建立城市代谢仿真模型,模拟不同生活场景的生态影响。开发居民行为大数据分析平台,精准识别高碳生活模式,推送定制化的绿色替代方案。

以上这种幽谧性蜕变的深层逻辑,就在于创造“选择架构”——通过环境暗示、便利性设计和情感连接,使可持续生活方式成为无需刻意选择的自然选项。当生态智慧融入城市基因,当环保行为获得情

感认同与经济激励,生活方式的转型就会自然发生。当然,这需要设计思维与系统工程的深度融合,在保持城市发展活力的同时,培育出独具盐城特色的生态文明新形态。

三、转型征途上的盐城智慧

在“美丽盐城”建设进程中,我市以生态优先、绿色发展为核心理念,依托独特的湿地资源禀赋和生态本底,探索出一条生态价值与经济价值共生转化的创新路径,必将形成具有示范意义的“盐城智慧”。

一是注重顶层设计。一方面,注重政策框架创新,首创“湿地保护+”政策体系,将《盐城市黄海湿地保护条例》与国土空间规划、产业准入清单深度融合,划定“生态红线、发展蓝线、产业绿线”三线管控机制。实施“生态占补平衡”制度,要求开发项目必须通过湿地修复、生物廊道建设等方式实现生态效益增值补偿。另一方面,注重空间治理模式,构建“湿地细胞—生态片区—城市生命体”三级空间治理模型,通过“退圩还湿”“退渔还湖”重塑自然肌理,形成“城在湿地中、湿地在城中”的共生格局。创新“生态安全缓冲区”制度,在工业区与保护区之间设置芦苇湿地过滤带,实现污染拦截与生物栖息双重功能。

二是注重生态经济化。一方面,实现了碳汇经济突破。创建全国首个滨海湿地碳汇交易平台,开发“盐蒿地固碳”“麋鹿栖息地甲烷减排”等特色碳汇产品,探索“湿地修复—碳汇计量—市场交易—反哺保护”闭环机制。推出“湿地修复贷”绿色金融产品,将湿地碳汇预期收益作为质押标的,吸引社会资本参与生态修复。另一方面,推进生态产业化实践,在湿地农业上,培育耐盐碱水稻“盐稻1号”,打造“盐田米”地理标志品牌;在湿地康养上,建设基于负氧离子监测的湿地疗愈基地,开发潮汐冥想、丹顶鹤声景疗愈等特色项目;在湿地科创上,设立湿地微生物基因库,开发耐盐植物提取物在生物医药中的应用。

三是强化科技赋能。一方面,构建数字化生态监测网络,通过卫星遥感监控湿地演变,无人机巡查候鸟种群,水下机器人监测底栖生物,形成生态数据孪生模型。开发“湿地大脑”决策平台,运用AI预测互花米草入侵风险,优化生态修复方案。另一方面,创

新生态修复技术,比如,运用微地形改造恢复潮沟自然水文节律;通过“种子炸弹”无人机播撒技术快速重建盐沼植被;引入“生物堤坝”概念,用牡蛎礁替代混凝土护岸。

四是推进文化融合。一方面,构建生态文化符号体系,将丹顶鹤、麋鹿等旗舰物种形象融入城市标识系统,创作《湿地史诗》沉浸式光影剧,打造“国际湿地城市”IP。编纂《盐城生态密码》地方教材,在中小学开设“湿地自然学校”,培育代际生态认知。另一方面,引导新型生活范式,设计“黄海十二时辰”生态生活指南,倡导根据潮汐节律安排户外活动,推广“低介入式”生态旅游。创立“湿地美学实验室”,推动芦苇编织、盐雕等传统工艺与现代设计融合,形成生态文创产业链。

以上“盐城智慧”的核心启示就在于:一是“生态资产化”思维,将湿地从“生态包袱”转化为“绿色资本”,探索自然资源向发展资源的转化通道。二是构建“治理协同化”机制,通过政策工具创新打破部门壁垒,实现生态保护、产业发展、民生改善的多元目标兼容。三是走“技术场景化”之路,始终以解决实际问题为导向,让科技创新扎根生态实践。

我们说,当荷兰人用百年时间把鹿特丹打造成“漂浮城市”,当哥本哈根誓言2025年成为首个零碳首都,盐城有着更加得天独厚的条件——我们拥有太平洋西岸最大的海岸型湿地,坐拥长三角最优的新能源禀赋,更传承着新四军“铁军精神”的改革勇气。这场转型不是选择题,而是必答题;不是未来时,而是现在进行时。让我们共同执笔,在这片神奇生长的土地上,书写属于我们这个时代的绿色传奇。当未来的孩子问起:“当年的盐城人做了什么?”我们可以骄傲地回答:“我们选择了最难但正确的路,让丹顶鹤永远有家园,让麋鹿始终能奔跑,让盐碱地绽放出希望之花!”

(本文系2025年度盐城市社科基金项目“基于‘美丽盐城’建设的生产生活方式低碳转型策略研究”阶段性成果,项目编号:25skB197)

课题组成员:赵跃 宋辉
(作者单位:盐城工学院)